

PRODUKCJA KABLI TELE-FONIKA KABLE Sp. z o.o. S.K.A. nominowana do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Niezmienne stabilna pozycja

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. będąc w światowej czołówce firm branży kablowej, jest czwartym w Europie producentem kabli i przewodów o znaczącym potencjale rozwojowym, ze stuprocentowym polskim kapitałem. Produkty firmy znajdują odbiorców w ponad 80 krajach. W swoim asortymencie posiada 25 tys. typów kabli. Spółka łączy dobre tradycje przemysłu kablowego w Polsce oraz innowacyjne rozwiązania techniczne. Jako firma przyjazna otoczeniu otrzymała nominację w programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2009.

Specjalistyczne centra produkcyjne

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. powstała w wyniku konsolidacji kilku zakładów przemysłu kablowego, działających w całej Polsce oraz dwóch fabryk zagranicznych. W 1992 r. w Myślenicach otworzono pierwszą jednostkę firmy pod nazwą Zakłady Kable TELE-FONIKA S.C. Siedemnaście lat dynamicznego rozwoju zaowocowało wybudowaniem nowego zakładu w Krakowie-Bieżanowie oraz włączeniem w obręb struktury organizacyjnej czterech istniejących już na rynku polskim zakładów kablowych o kilkudziesięcioletniej tradycji. Obecnie, w ramach TELE-FONIKI, działa pięć zakładów produkcyjnych, zlokalizowanych w kraju (Kraków-Wielicka, Kraków-Bieżanów, Bydgoszcz, Myślenice, Szczecin) i po jednym w Serbii i na Ukrainie. Bogaty asortyment wyrobów firmy wymusza posiadanie sprawnego systemu zarządzania oraz odpowiedniego skoncentrowania i rozplanowania systemu produkcji.

Zakład Kraków-Wielicka jest jedną z największych w Europie fabryk, produkującą kable i przewody elektroenergetyczne w tym kable i przewody w izolacji gumowej, stosowane w przemyśle wydobywczym i farmach wiatrowych, zlokalizowanych zarówno na lądzie oraz na morzu na całym świecie. Jako jeden z nielicznych producentów europejskich zapatruje kopalnie w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Ameryce Południowej i Afryce. W swojej ofercie posiada też specjalistyczne kable do specjalnych zastosowań w kolejnictwie, przemyśle stoczniowym i innych przemysłach. Druga fabryka na terenie Małopolski, to Zakład Kraków-Bieżanów, wytwarzający przewody mieszkaniowe oraz napowietrzne, jak i giętkie żyły wielodrutowe dla potrzeb pozostałych zakładów Grupy TELE-FONIKA.

Zakład Bydgoszcz stanowi centrum produkcji kabli średnich, wysokich oraz ekstra wysokich napięć. Pracuje on na bazie siedmiu nowoczesnych linii łańcuchowych do sieciowania polietyleny w technologii XPLE, dzięki którym powstają kable do 330 KV. Zakład ten, wyposażony w najnowocześniejsze technologicznie maszyny, stanowi największy potencjał produkcyjny kabli średnich napięć w Europie.

Na asortyment macierzystego Zakładu Myślenice składają się kable telekomunikacyjne miedziane i światłowodowe, kable komputerowe oraz przewody samochodowe, natomiast Zakład w Szczecinie specjalizuje się w produkcji drutów emaliowanych.

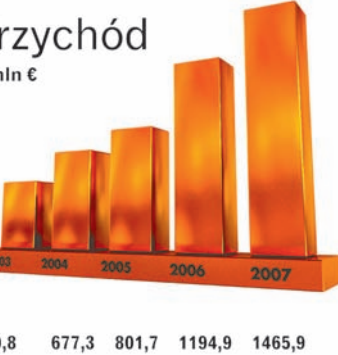
Specyfika branży

Charakterystyczną cechą przemysłu kablowego w Polsce i na świecie jest wysoki poziom konkurencyjności, która rozwija się na dwóch obszarach. W sektorze niezaawansowanych technologicznie przewodów podtylnych konkurencją TELE-FONIKI jest znaczna ilość małych producentów, którym spółka przeciwstawia ekonomię skali. W rywalizacji tej biorą udział również koncerny z krajów o taniej sile roboczej. Z kolei w sektorze zaawansowanych konstrukcyjnie kabli TELE-FONIKA, walczą o pozycję na rynku z wyspecjalizowanymi koncernami z Niemiec, Francji, Włoch, Stanów Zjednoczonych i Japonii, spełnia wszystkie wysokie standardy technologiczne. Spółka posiada 460 certyfikatów jakościowych na produkowane wyroby, przyznanych przez 34 renomowane centra certyfikacji na świecie.

Przemysł kablowy odznacza się wrażliwością na zmiany zachodzące w koniunkturze. Produkty TELE-FONIKI mają zastosowanie we wszystkich istotnych sektorach gospodarki, które stanowią o konkurencyjności i najszybciej podatne są na wahania koniunkturalne. Sytuacja takich branż, jak: budownictwo, motoryzacja, energetyka, sprzęt RTV i AGD w bezpośredni sposób decyduje też o wynikach przemysłu kablowego. Dzięki dużej dywersyfikacji portfela produktów, rynków, klientów TELE-FONIKA w sposób ograniczony odczuwa efekty spowolnienia gospodarczego w porównaniu do konkurencji.

Branża kablowa to przemysł o dużej kapitałochłonności. W zależności od określonego asortymentu kabla materiały, z jakich powstaje, stanowią od 60 do 90 proc. jego wartości. Większość surowców, z których produkuje się kable i przewody uzależnione są od notowań na giełdach światowych. Ich duża zmienność powoduje okresowe zmiany zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Elastyczna linia kredytowa i odpowiednie zarządzanie mająt-

kiem obrotowym pozwalają Spółce ograniczyć ryzyko z tym związane. Eksportując produkty do ponad osiemdziesięciu krajów świata TELE-FONIKA współpracuje z dużą liczbą klientów. Współpraca z globalnymi firmami ubezpieczeniowymi, daje gwarancje otrzymania należnych płatności.



Przychód w mln €

479,8 677,3 801,7 1194,9 1465,9

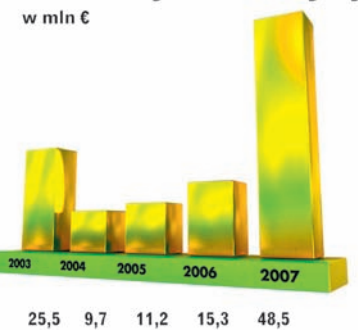
Odpowiedzialność społeczna

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. jako firma przyjazna otoczeniu angażuje się w działalność charytatywną, która koncentruje się na pomocy szpitalom dziecięcym, domom dziecka i ośrodkom kultury religijnej.

Zakłady produkcyjne w poszczególnych miastach sponsorują lokalne imprezy kulturalne, np. Dni Myślenic czy Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego. Firma finansuje też seminaria i konferencje o charakterze technicznym np. Konferencję Polskiego Stowarzyszenia Energii Wiatrowej, która odbyła się w kwietniu br. w Ożarowie.

Grupa kapitałowa TELE-FONIKI zatrudnia łącznie ponad 3 tys. pracowników. Relacje między pracodawcą a pracownikami w firmie ustalają trzy dokumenty: Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania i Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Obejmują one wszystkie najistotniejsze dla pracowników punkty: gwarancje płacowe w postaci motywacyjnego systemu wynagrodzeń, zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony zdrowia (badania profilaktyczne, szczepienia ochronne itp.), możliwość kursów i szkoleń doszkalających oraz wypoczynku. Informacje o najważniejszych wydarzeniach w firmie przekazywane są do każ-

Nakłady inwestycyjne



dego zakładu produkcyjnego w Polsce w cotygodniowym wydaniu elektronicznego Biuletynu Informacyjnego.

Zarząd Spółki na bieżąco współpracuje ze związkami zawodowymi, zrzeszającymi prawie 40 proc. załogi. W 2008 r. w porozumieniu ze wszystkimi związkami zawodowymi z przyczyn ekonomicznych zrestrukturizowano głównie jeden z zakładów produkcyjnych w Szczecinie, dodatkowo zwolnienia objęły pozostałe zakłady oraz administrację. W efekcie struktury firmy na zasadzie dobrowolnych odejść opuściło ok. 1,3 tys. osób, które otrzymały atrakcyjne formy odszkodowań.

TELE-FONIKA Kable prowadzi zaawansowaną politykę proekologiczną. Już kilkanaście lat temu firma wdrożyła certyfikat ISO 14001 (zarządzanie środowiskiem), który jest efektem stosowania wewnętrznych regulaminów ochrony środowiska w zakresie zminimalizowania emisji szkodliwych substancji do atmosfery, ochrony wód gruntowych i oczysz-

czania ścieków. Kompleks zagadnień, związany z ochroną środowiska jest weryfikowany dwukrotnie w ciągu roku przez BASEC – angielską firmę certyfikującą.

Istotnym elementem ochrony środowiska jest oddanie do użytku w 2007 r. Zakładu Recyklingu odpadów w Bukownie k/Olkusza. Stosując najnowocześniejsze technologie przyjazne środowisku można tam poddawać recyklingowi ponad 10 tys. ton odpadów kablowych, odzyskując nadające się do użytku frakcje poszczególnych materiałów o czystości prawie 100 proc.

Przewidując zaostrożenie europejskich norm środowiskowych firma planuje rozszerzenie działalności zakładu w Bukownie o utylizację przemysłowych odpadów pochodzących z rynku.

Barbara Tytki



ROZMOWA z Ireneuszem Reszczyńskim, Prezesem Zarządu TELE-FONIKI Kable Sp. z o.o. S.K.A.

BARBARA TYTKI:
Jaki jest udział TELE-FONIKI w rynku krajowym?

IRENEUSZ RESZCZYŃSKI:
TELE-FONIKA, jako wiodący producent kabli i przewodów w Polsce, posiada dominującą pozycję na rynku. Dostępne oficjalnie publikacje na temat rynku kabli i przewodów zawierają nie tylko dane, dotyczące naszej produkcji, ale również pozycje bezpośrednio z nią niezwiązane, takie jak wiązki samochodowe, które Polska importuje w dużych ilościach, a także przewody o zastosowaniu w sprężeniu AGD. Pomimo kryzysu nasza pozycja na rynku polskim jest nadal dominująca, a w okresie 8 miesięcy 2009 roku Spółka odnotowała kilkuprocentowy wzrost sprzedaży w ujęciu wolumenowym.

Jak oceniliby Pan wyniki firmy w ostatnich dwóch latach?

Jako Spółka nie jesteśmy zobowiązani do publikacji swoich wyników. Chciałbym zwrócić uwagę, że w 2008 r. osiągnięta EBITDA, czyli najważniejszy

wskaźnik rentowności operacyjnej, przekroczyła 200 mln zł. W pierwszym półroczu 2009 r. osiągnęliśmy dodatni wynik operacyjny, a także zysk netto. Szacujemy, że wyniki całego 2009 roku, będą zgodne z oczekiwaniami.

Jak scharakteryzowałby Pan obecną sytuację Spółki?

W związku ze wzrostem wartości między wyprzedajemy z magazynu jej rezerwy zakupione po dwukrotnie niższej cenie. Na bieżąco realizujemy wszystkie swoje zobowiązania finansowe zarówno wobec banków jak i dostawców. W 2007 r. nawiązaliśmy współpracę z nowym konsorcjum bankowym. Uzyskaliśmy bardzo dobre warunki kredytowania i w najbliższym czasie spodziewamy się podpisania umowy w zakresie restrukturyzacji tego kredytu.

Jakie są najbliższe plany inwestycyjne?

Jesteśmy w trakcie przygotowywania planów inwestycyjnych, dotyczących dwóch obszarów: wprowadzania na rynek nowych produktów oraz zwiększania efektywności

przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów produkcji.

Działalność TELE-FONIKI Kable charakteryzuje się wysokim stopniem kooperacji i zaangażowania w polską gospodarkę. Kontrahentami firmy w zakresie dostarczania surowców, materiałów i części zamiennych oraz zapewnienia potrzebnych usług są, w większości, polskie, jak i zagraniczne przedsiębiorstwa. Spółka zamawia towary u 58 dostawców z Polski, w tym kupuje prawie połowę krajowej produkcji walcówki miedzianej. Łączna masa towarowa od rodzimych kooperantów stanowi ok. 55 proc. wolumenu zakupu. Współpracujemy z producentami walcówek miedzianych i aluminiowych, opakowań oraz firmami przewozowymi. W ciągu roku ekspedujemy ok. 30 tys. samochodów z wyrobami o łącznej masie towarowej ok. 400 tys. ton, jednocześnie przyjmując ok. 10,5 tys. jednostek transportujących materiały do produkcji. Wyroby TELE-FONIKI Kable, które w przeważającej części powstają w Polsce, aż w 2008 roku w ok. 70 proc. przeznaczone były na eksport.

W ramach grupy funkcjonuje dobrze rozwinięta sieć handlowa. Tworzy ją 11 przedstawicielstw (Wielka Brytania, Niemcy, USA, Czechy, Litwa, Ukraina, Francja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Słowacja) oraz 3 Biura Handlowe (Zjednoczone Emiraty Arabskie, Australia, Kazachstan).

Przy tak dobrej pozycji na rynku zapewne są Państwo obiektem licznych atrakcyjnych propozycji inwestycyjnych?

Zdajemy sobie sprawę, że nasza firma jako jeden z liderów branży na arenie międzynarodowej stanowi obiekt zainteresowania ze strony konkurencji i niektórych banków inwestycyjnych. Posiadamy trzy istotne atuty: najnowocześniejszy w Europie zakład produkcyjny w Bydgoszczy, duży udział w rynku krajowym oraz możliwość działania na rynkach wschodnich. Mamy świadomość zainteresowania inwestorów potencjalnym zakupem Spółki, jednakże nie rozważamy przystąpienia do rozmów w przedmiotowej sprawie. Nie planujemy również wprowadzania do spółki nowych wspólników.

Zatrudnienie



POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK SP. Z O.O. – firma nominowana do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Te pojazdy ratują zdrowie i życie

Każdego dnia samochody, produkowane przez firmę **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** (Bielsko-Biała) pracują na rzecz licznych służb ratowniczych i technicznych, ratując zdrowie i życie ludziom w wielu miejscach w kraju i za granicą. Budowane na bazie aut światowych marek pojazdy oferowane są z pełnym wyposażeniem w zależności od wymagań kontrahenta, a na co dzień wykorzystywane są w licznych akcjach straży pożarnej, służb ratunkowych, drogowych i medycznych.

Do zadań specjalnych

Firma **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.**, już od blisko 20 lat, buduje od podstaw około 50 różnorodnych pojazdów specjalistycznych rocznie, wykorzystując do tego celu podwozia wielu wiodących producentów aut, takich jak: Mercedes, Scania, Volvo, Man, Mitsubishi, Iveco, Volkswagen, Fiat, Ford, Nissan. Z połączenia wysokiej jakości podwozi oraz wiedzy i doświadczenia pracowników firmy **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** powstają lekkie, średnie i ciężkie samochody ratowniczo-gaśnicze, samochody dowodzenia, łączności i operacyjne dla straży pożarnej, ratownictwa wodnego, chemicznego, technicznego, wysokościowego, samochody kontenerowe, pojazdy specjalne dla policji, straży granicznej, służby więziennej, straży leśnej, wojska, pogotowia gazowego, ratunkowego i innych służb medycznych (np. oddziałów transplantologii).

Tak wszechstronną i szeroką gamę samochodów specjalnych uzupełnia oferta na elementy wyposażenia i części konstrukcyjne pojazdów: pneumatyczne maszty oświetleniowe, wysokiociśnieniowe agregaty gaśnicze, autopompy pożarnicze, przyczepy pożarnicze, kontenery specjalistyczne.

Mimo tak różnorodnego zaangażowania, domeną firmy jest zdecydowanie produkcja bojowych samochodów ratowniczo-gaśniczych. Pojazdy te są wykorzystywane podczas akcji ratowniczych przez

jednostki Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej, jednostki ochrony przeciwpożarowej Wojska Polskiego oraz w licznych zakładach i jednostkach straży pożarnej i przedsiębiorstw naszego kraju (m.in. PKN Orlen, Rafineria Czechowice, Rafineria Trzebinia, Kopalnia Bełchatów, PGNiG). Znaczą-



Samochód do transportu tkanek i narządów

na część produkowanych samochodów firmy eksportowana jest do wielu krajów, np. na Słowację, Litwę, Ukrainę, Białoruś, do Czech, Rosji, Francji, Danii, Albanii, Algierii, Niemiec i Mołdawii, gdzie z powodzeniem są używane przez tamtejsze służby ratownicze.

Na szczególną uwagę zasługują fakt, iż tak wysoce technicznie wyspecjalizowaną firmą zarządza kobieta – prezes **Anna Szczęśniak**. Pod jej kierownictwem spółka jest niekwestionowanym liderem

w Polsce w produkcji pojazdów dla służb pożarniczych.

Najnowszymi konstrukcjami spółki w tym zakresie są dwa typy pojazdów ratowniczych do przeprowadzania kompleksowej akcji ratowniczej podczas katastrof, w których obrażeń doznało wielu poszkodowanych. Inspiracją do wprowadzenia przez firmę do swojej oferty takich pojazdów była katastrofa hali wystawowej na terenie Międzynarodowych Targów Katowickich, podczas wystawy gołębi w 2006 r., w której zginęło 65 osób a 170 zostało rannych [patrz: niżej].

Firma ma na swoim koncie liczne unikalne rozwiązania i wynalazki, z których wiele uzyskało urzędowe patenty, m.in. zabudowa po-

nerowe termiczne nadwozie, usytuowane na wzmocnionej ramie, z uwagą na dużą masę pojemników do transportu tkanek. Pojemniki mają specjalne amortyzatory, a ich konstrukcja nie powoduje uszkodzeń w czasie kolizji. Tkanki transportowane są w temperaturze ciekłego azotu (-196 st. C). Pojazd rozwiązuje istniejącą, w dziedzinie transplantologii, problem transportu kości do przeszczepów – pojemniki mają pojemność 80 i 30 l i swobodnie mieści się w nich nawet długa kość udowa. Pojazd wyposażony jest w system GPS z aplikacją Space-Guard, dzięki czemu dyspozytor ma pełną kontrolę nad lokalizacją samochodu.

Najnowocześniejsze technologie

Firma **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** we własnym dziale badawczo-rozwojowym nieprzerwanie realizuje liczne projekty, które znajdują zastosowanie w codziennym użytkowaniu przez liczne służby ratownicze, np. **pojazd specjalny do likwidacji skażeń czy Mobilny Zestaw Wzmocnienia Akcji podczas katastrof budowlanych**. Realizacja tych projektów jest możliwa dzięki współfinansowaniu ich przez Komitet Badań Naukowych przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego, a także ścisłej współpracy z takimi ośrodkami naukowymi, jak: Wojskowy Instytut Pancernej i Samochodowej w Sulejówku oraz z prof. nzw. dr. hab. inż. Jarosławem Mizerą z Wydziału Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej.

Obecnie w trakcie realizacji jest kilka kolejnych projektów takich pojazdów. Dla straży pożarnej realizowany jest **samochód specjalny dla służb ratownictwa chemiczno-technicznego**. Równolegle realizowany jest projekt dla wojska w postaci **kołowego wozu zabezpieczenia technicznego** oraz **ciężkiego pojazdu logistycznego**, które to pojazdy są zdolne do transportu lotniczego i kolejowego. Posiadać będą opancerzenia w klasie drugiej wg Stanagu 4569.

Posiadanie własnego biura konstrukcyjnego i badawczo-rozwojowego zaowocowało pozyskaniem kilkunastu polskich certyfikatów (w tym jako pierwsza w branży System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000), System Zarządzania Jakością AQAP 2110:2006 (dla dostawców sił zbrojnych NATO), Certyfikat NCAGE nr 1789 H dla



Lekki samochód dowodzenia i łączności

NATO-wskiego Podmiotu Gospodarki Narodowej i pozytywnych opinii wydanych przez Centrum Naukowo-Badawcze Ochrony Przeciwożarowej oraz atesty i certyfikaty, niezbędne na rynkach zagranicznych. Przedsiębiorstwo posiada również licencję Ministerstwa Obrony Narodowej w zakresie produkcji i serwisu pojazdów przeznaczonych do celów specjalnych.

Od wielu lat firma **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** jest członkiem Polskiej Izby na Rzecz Obronności Kraju, Polsko-Arabskiej Izby Gospodarczej, Polskiej Konfederacji Pracodawców Pry-

watnych Przemysłu Motoryzacyjnego i Ciągnikowego „Lewiatan” oraz Klubu Eksportera.

Potwierdzeniem uznania wysokiej jakości i niezawodności samochodów, powstających w firmie **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.**, są liczne nagrody, które spółka zdobywa na najważniejszych branżowych targach w Polsce i za granicą.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski



ROZMOWA z Anną Szczęśniak, prezesem firmy

Pojazdy Specjalistyczne Zbigniew Szczęśniak Sp. z o.o., a biznes społecznie odpowiedzialny

MAGDALENA ZASTAWNIK:

Prowadząc działalność, związaną z produkcją rozwiązań, które codziennie służą do ratowania czyjegoś zdrowia i życia przynosi chyba ogromną satysfakcję i doskonale wpisuje się w realizację założeń biznesu społecznie odpowiedzialnego. Jakie szczególnie działania wymieniłaby Pani w tym zakresie?

ANNA SZCZĘŚNIAK:

Faktycznie, prowadzenie takiego przedsiębiorstwa daje wiele radości i poczucie tworzenia czegoś naprawdę pożytecznego. Zwłaszcza, że kontynuujemy rodzinne tradycje w tym biznesie, a praca w tej branży jest dla nas ogromną pasją. Naszym największym projektem w tym zakresie było opracowanie i skonstruowanie prototypowego pojazdu do transportu alogenicznego materiału tkankowego i biostatycznych przeszczepów w ultra niskich temperaturach. Nasza innowacyjna instalacja zabudowana została na specjalnie przekonstruowanym samochodzie i jest to jedyny tego typu pojazd w Polsce. Został on przekazany do nieodpłatnego użytkownika Bankowi Tkanek w Morawicy koło Kielec.

Jakie inne, pozabiznesowe elementy zaangażowania społecznego Państwo realizują?

Czynnie uczestniczymy w życiu lokalnym i angażujemy się w społeczne inicjatywy, rocznie przeznaczając na różne cele organizacyjne przydatne publicznego, stowarzyszeń, klubów sportowych i organizacji pozarządowych, znaczne sumy. M.in. wspieramy siatkarski MKS Bielsko-Biała, jedno z najlepszych gimnazjów fundując stypendia i finansując pomoce dydaktyczne, krakowski teatr dziecięcy, Pałac w Jabłonie czy Związek Emerytów i Rentistów Pożarnictwa RP oraz innych organizacji służb mundurowych.



Anna Szczęśniak

Biznes odpowiedzialny społecznie, to także m.in. dbałość o pracowników czy o środowisko naturalne.

Wyrośliśmy z małej firmy rodzinnej, gdzie dziś tradycje kontynuują już 3 pokolenie. Usługi na rzecz straży pożarnej świadczył już mój ojciec. Pierwszodobowe opracowania samochodów pożarniczych dla potrzeb naszej firmy wykonał mój mąż Zbigniew, który do dnia dzisiejszego aktywnie włącza się w działalność firmy. Dbałość o naszych pracowników jest dla nas sprawą nadrzędną. Obecnie w zakładzie w Bielsku-Białej zatrudniamy ponad 100 osób – na stanowiskach produkcyjnych, administracji i w dziale konstrukcyjnym (30 proc. załogi posiada wyższe wykształcenie). Oferujemy im systematyczne cykle szkoleń i kursów, motywacyjny system wynagrodzeń oraz liczne świadczenia dodatkowe. Jesteśmy firmą otwartą na zatrudnianie osób niepełnosprawnych.

W zakresie ochrony środowiska realizujemy politykę racjonalnego gospodarowania wodą i energią oraz minimalizowania negatywnych skutków oddziaływania na środowisko (np. nowoczesna lakiernia). Prowadzimy też selektywną gospodarkę odpadami, które w znacznej części są powtórnie przetwarzane.

jazdu specjalnego, rozkładany pneumatyczny maszt oświetleniowy, urządzenia do zdejmowania butli i drabin, urządzenia do otwierania i zamykania ściany bocznej pojazdu specjalnego.

Jednym z najnowszych innowacyjnych kompleksowych rozwiązań, skonstruowanych przez przedsiębiorstwo jest prototypowy **pojazd do transportowania tkanek i narządów do przeszczepów** [patrz: zdjęcie wyżej]. Transport tkanek i narządów w Polsce odbywa się obecnie nieprzystosowanymi do tego celu samochodami osobowymi. Jedynym wyróżnikiem tego transportu jest jego specjalne oznakowanie. Tymczasem bielska firma skonstruowała i zbudowała specjalistyczny pojazd, który został (co zasługuje na szczególne podkreślenie) **nieodpłatnie przekazany do użytkownika Bankowi Tkanek Działu Kriobiologicznego w Morawicy k. Kielec**. Powstały na bazie Fiata Ducato samochód posiada konte-



Ciężki samochód wsparcia technicznego

Katastrofa budowlana sprzed 3 lat podczas wystawy gołębi sprzed 3 lat na terenie MTK, mimo wielkiej determinacji służb i sprawności w akcji ratunkowej pokazała jak wiele jeszcze jest do zrobienia w zakresie przeprowadzania akcji ratunkowych z udziałem wielu poszkodowanych. Przed nami największa impreza masowa w historii – piłkarskie Mistrzostwa Europy w 2012 r. Polska musi być przygotowana nie tylko pod względem infrastrukturalnym (drogi, stadiony, zaplecze), ale także na wypadek nieprzewidywanych dramatycznych sytuacji. Dwa najnowsze modele pojazdów ratowniczych wyprodukowane przez firmę Pojazdy Specjalistyczne wychodzą temu naprzeciw.

LEKKI SAMOCHÓD DOWODZENIA I ŁĄCZNOŚCI

Do udziału w akcjach kryzysowych, z dala od sieci telekomunikacyjnych. Wyposażony m.in. we wszystkie dostępne środki łączności i monitoringu.

- na bazie furgonu Mercedes-Benz Sprinter 515 cdi, z długim rozstawem osi i wysokim dachem,
- silnik wysokoprężny o mocy 150 KM, napęd osi tylnej 4x2,
- zawieszenie wzmocnione, systemy ESP i ASR,
- oświetlony i wzmocniony podest dachowy,
- agregat prądowórczy inwertorowy, wygłuszony o mocy 5,5 KW,
- wyciągarka linowa i hak holowniczy,
- oznakowanie i system sygnalizacyjno-ostrzegawczy pojazdu uprzywilejowanego,
- 6-osobowy, z wewnętrznym podziałem na przedziały dla kierowcy, operatorów oraz technicznym,
- wnętrza klimatyzowane, system niezależnego od silnika ogrzewania i wentylacji,
- wyposażenie specjalistyczne (pulpit dyspozytorski, zestaw szaf RACK i półek, gniazda elektryczne zewnętrzne i wewnętrzne, sieć LAN WiFi, centrala telefoniczna, rejestrator rozmów, komputer ze specjalnym oprogramowaniem, system kamer z rejestratorem obrazu, telewizor, GPS, stacja meteorologiczna,
- urządzenia łączności (radiotelefony VHF i UHF, telefony DECT, łączność GSM),
- pneumatyczne maszty: anteny o wysokości 10 m i oświetlenie wyz. z możliwością instalacji kamery.

CIEŻKI SAMOCHÓD WSPARCIA TECHNICZNEGO

Do realizacji wszelkich zadań technicznych podczas akcji ratowniczych, gł. katastrof drogowych, budowlanych i klęsk żywiołowych.

- na bazie podwozia Mercedes-Benz Atego 1224 L 4x2,
- silnik wysokoprężny turbo intercooler o mocy 218 KM,
- 2-miejscowa klimatyzowana kabina,
- system ABS,
- zaczep holowniczy, wyciągarka o sile uciągu 6,8 tony, z 25-metrową liną,
- zabudowa pożarnicza (wykonana z materiałów niekorodujących, dach w formie podestu roboczego, skrytki zamykane żaluzjami aluminiowymi),
- oznakowanie i system sygnalizacyjno-ostrzegawczy pojazdu uprzywilejowanego,
- oświetlenie zewnętrzne pola pracy i oświetlenie skrytek,
- wyposażenie specjalistyczne (agregaty prądowórcze, sprzęt zabezpieczenia miejsca akcji, odzież ochronna, sprzęt ratownictwa medycznego – zestawy ratownicze PSP R1, nosze, deski ratownicze, folie antyhipotermiczne, szyny Kramera itd., sprzęt ratownictwa technicznego – drabiny, piły do stali i betonu, pilarki łańcuchowe, poduszki pneumatyczne, podpory stabilizacyjne itd., sprzęt kwatermistrzowski – namiot pneumatyczny, nagrzewnica spalinowa, ławki, itd.).

TRANSPORT Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo-Produkcyjne NEEL Sp. z o.o. nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Bezpieczeństwo i ekologia na szlakach kolejowych

Warszawska spółka NEEL zajmuje się opracowywaniem i wdrażaniem najnowszych technologicznie rozwiązań dla elektroenergetyki kolejowej i branży ochrony środowiska w transporcie szynowym. Założycielami firmy są dawni pracownicy Centralnego Ośrodka Badań i Rozwoju Techniki Kolejnictwa w Warszawie (dzisiejszego Centrum Naukowo-Technicznego Kolejnictwa) na czele których stanął Marek Stolarski, prezes zarządu spółki.

Znaczenie „Dobrej firmy”

– Dobra firma to taka, która potrafi przewidywać skutki podejmowanych działań. Firma, która jest lojalna w stosunku do pracowników, kontrahentów i konkurentów. Konkurencja jest istotnym elementem rynku, ponieważ istnienie monopolu wymusza na firmie ogromną potrzebę samokontroli i dyscypliny w stosunku do mechanizmów rynkowych, trzymających podmiot zewnętrznie w ryzach ekonomicznych i technicznych – mówi Marek Stolarski, prezes zarządu.

Współdziałanie i kooperacja wpisane są w układ organizacyjny i zadania firmy z uwagi na jej przynależność do grupy małych przedsiębiorstw.

Bardzo ważnym, prospołecznym elementem działalności spółki jest współpraca z gdańską firmą AREX. Obie firmy

podjęły się corocznej organizacji, największej w Polsce konferencji dla branży kolejowej. Uczestnicy przygotowują odczyty, prelekcje oraz wykłady z istotnymi dla kolejnictwa tematami. – Spotkanie to stało się ważnym dla branży wydarzeniem, o wysokiej ocenie merytorycznej – dodaje prezes Stolarski.

Konsekwentni i profesjonalni

Na przestrzeni 16 lat funkcjonowania spółka pokazała, że potrafi sprostać rosnącym wymaganiom kontrahentów. Wśród zatrudnionych są ludzie młodzi, kreatywni, ale też i osoby w wieku dojrzałym, z niezastąpionym zasobem wiedzy, doskonale znający i rozumiejący branżę kolejową. Taka struktura zatrudnienia pozwala na pełne koordynowanie prac w poszczególnych zespołach.

Istotną cechą działalności firmy jest konsekwencja, z jaką realizuje przyjęte zlecenia. Zamówienie przygotowuje się w jak największej identyfikacji z firmą zlecającą. Już na poziomie projektu pracownicy doskonale rozumieją problem, jaki przed nimi został postawiony do rozwiązania. Tak pojmowane działanie, stawia pracowników na wysokim poziomie merytorycznego przygotowania zawodowego i świadczy o wysokim profesjonalizmie. Dodatkowym atutem jest wieloletnia, ścisła współpraca

z akademicką kadrą naukową, zarówno w zakresie rozwoju technologicznego, jak i budowy potencjału ludzkiego.

– Można jednoznacznie powiedzieć, że spółka dbając o swój prawidłowy rozwój ma obowiązek solidnego i odpowiedzialnego działania wobec wszystkich podmiotów, wchodzących z nią w relacje – podkreśla prezes Stolarski.

Innowacyjna ochrona

Proekologiczne działanie firmy NEEL na rzecz bezpieczeństwa zaowocowało powstaniem innowacyjnego, unikatowego w skali światowej urządzenia, mającego za zadanie ochronę zwierząt przed wtargnięciem na torowisko kolejowe pod nadjeżdżający pociąg. Pomysłodawczynią opracowania była, nieżyjąca już prof. Simona Kossak, jedna z najwybitniejszych specjalistów zajmujących się psychologią zwierząt. Opracowana przez nią koncepcja naukowa była podstawą do skonstruowania przez NEEL Urządzenia Ochrony Zwierząt, o nazwie UOZ-1. Zostało ono zainstalowane na linii E20, na odcinku Mińsk Mazowiecki-Siedlce.

Trwa już kolejny z rzędu rok badań skuteczności tego rozwiązania. Nad prawidłowością metodologiczną i statystyczną czuwa zespół naukowców ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Uzyskane wyniki cał-

kowiec potwierdzają osiągnięcie zakładanej przez prof. Simonę Kossak efektywności działania (stuprocentowa efektywność z punktu widzenia śmiertelności zwierząt i prawie 80 procent zachowań zwierząt zgodnych z założeniami metody). Zainstalowane przy torze kolejowym kamery monitorujące pracę UOZ-1 rejestrują, jak dalece skuteczne jest to rozwiązanie, pozytywnie wpływające na bezpieczeństwo swobodnie migrujących przez torowiska zwierząt. Urządzenie emituje sekwencję akustyczną z doskonałą jakością odtwarzania. Pełna gama dźwięków, dobrze znanych dzikim zwierzętom (np. krzyk psów), które są identyfikowane przez nie, jako ostrzeżenie o zbliżającym się niebezpieczeństwie – to podstawa funkcjonowania całego systemu. Ważną cechą wdrożonego systemu jest fakt, iż zwierzęta nie przyzwyczajają się do emitowanych sygnałów i prawidłowo oraz zgodnie z instynktem, na nie reagują. Dotychczasowe obserwacje potwierdziły w praktyce, skuteczność i prawidłowość postawionej tezy naukowej. Mechanizm ten wpływa również na bezpieczeństwo ludzi, podróżujących pociągami.

Technologia i jakość

Na szlakach kolejowych współpracują urządzenia o różnym

stopniu zaawansowania technologicznego. W celu prawidłowego działania mechanizmu starszego typu stosuje się często wymienniki funkcjonalne, które są tańsze i efektywniejsze od podzespołów nie będących już w produkcji. Prowadzone prace badawcze oraz dobrze układająca się współpraca z uczelniami technicznymi, pozwalają na unowocześnianie dotychczasowych – zużytych technicznie urządzeń, na nowe, technologicznie zaawansowane, odpowiadające potrzebom i wymaganiom współczesnej infrastruktury kolejowej.

Długoletnie funkcjonowanie i profesjonalizm stawiają spółkę NEEL na dobrej i trwałej pozycji wśród innych firm z branży kolejowej. Zespoły ludzkie, kierowane przez koordynatorów projektów, prowadzą prace nad UOZ-1, automatyką trakcyjną, modernizacją podstacji w rejonie Szczecina. Prowadzony jest również dział audio, szczególnie pomocny przy odtwarzaniu sekwencji akustycznych wysokiej wierności.

Swoje osiągnięcia technologiczne firma będzie prezento-

wać na Międzynarodowych Targach Kolejowych TRAKO w Gdańsku przedstawiając odmianę urządzenia UOZ-1 współpracującego ze sterowanymi znakami drogowymi. System wykorzystuje podstawową funkcję UOZ w obszarach, gdzie przebiegają obok siebie trasy kolejowe i drogowe. Współpracujące z urządzeniem tablice świetlne poinformują kierowcę o faktycznej możliwości wtargnięcia na jezdnię dzikich zwierząt, zwiększając tym samym bezpieczeństwo ruchu w obrębie torowiska i korony jezdni.

Dodatkowymi pozytywnymi cechami takiego rozwiązania jest zwiększenie funkcjonalności i wykorzystania znaków drogowych do prezentacji istotnych wiadomości. Mogą one również prezentować informacje, dotyczące bieżących warunków drogowych, takich jak: temperatura, oblodzenie lub tymczasowe utrudnienia w ruchu kołowym.

Janusz Koralewski



PRZEDSIĘBIORSTWO WDROŻENIOWO-PRODUKCYJNE
NEEL Sp. z o.o.

02-817 Warszawa, ul. Białozora 3
Tel. (+48 22) 648 41 30, www.neel.com.pl

Zaprasza do odwiedzenia stoiska wystawienniczego nr 41 w hali nr 4 podczas Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO w Gdańsku w dniach 14 – 16.10.2009 r.

UBEZPIECZENIA TUV CUPRUM nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Klient = Właściciel

ROZMOWA z Renatą Głuszczyk, Prezes Zarządu TUV CUPRUM

Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych CUPRUM z Lubina (woj. dolnośląskie) istnieje na polskim rynku od 15 lat. Firma świadczy usługi z zakresu ubezpieczeń majątkowych, osobowych oraz ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej. W chwili obecnej posiada dwa związki wzajemności członkowskiej – Grupę Kapitałową KGHM Polska Miedź SA oraz PGL Lasy Państwowe

ZUZANNA ŻYDEK:

Na czym polega działalność towarzystw ubezpieczeń wzajemnych?

RENATA GŁUSZCZYK:

Idea ubezpieczeń wzajemnych wyraźnie wyróżnia TUV spośród innych podmiotów rynku ubezpieczeń. Jego działalność w odróżnieniu od komercyjnych firm ubezpieczeniowych nie opiera się na maksymalizacji zysku. Podstawowym celem jest zapewnienie ochrony ubezpieczeniowej swoim członkom (klientom) na zasadzie wzajemności. Opłacają oni składkę i gromadzą fundusze, z których pokrywane są ewentualne szkody członków wspólnoty ubezpieczeniowej. TUV działa w formie non profit, co przekłada się na wymierne korzyści właścicieli-klientów. Zasadniczą z nich jest możliwość różnorodnego wykorzystania potencjalnej nadwyżki pieniężnej, która powstaje z różnicy między sumą uiszczonych składek a wy-

sokością wypłaconych odszkodowań. Nadwyżka ta, zależnie od decyzji Związku Wzajemności Członkowskiej (ZWC), może tworzyć podstawę obniżenia składek w kolejnym okresie ubezpieczeniowym, lub zasilić konta ubezpieczonych poprzez częściowy zwrot uiszczonych składek. Możliwe jest także wspólne finansowanie przedsięwzięć służących określonego ZWC, na przykład z zakresu działań prewencyjnych.

Na czym polega Państwa misja?

Naczelne przesłanie naszej działalności sprowadza się do formułowania kompleksowej ochrony ubezpieczeniowej członków-właścicieli Towarzystwa z jednoczesną minimalizacją jej kosztów i zachowaniem warunków finansowego bezpieczeństwa TUV CUPRUM. Misji tej sprzyjają transparentne zasady działania Towarzystwa, a przede wszystkim utożsamienie funkcji usługobiorcy i właściciela, co eliminuje konflikty interesów, jakie często powstają między ubezpieczycielem a ubezpieczającymi się. Miejsce tych antagonizmów zastępuje wspólna polityka ubezpieczeniowa.

Jakie produkty posiadacie Państwo w swojej ofercie?

Nasza oferta obejmuje ubezpieczenia osobowe i majątkowe, w tym: następstw nieszczęśliwych wypadków i choroby, mienia w transporcie, szkód spowodowanych żywiołami, kradzieży i rabunku, OC z tytułu prowadzo-

nej działalności. Istotnym jest, że wachlarz ochrony ubezpieczeniowej może być „szyty” na miarę Klienta. W tym przypadku ochroną obejmujemy jednostkowe i niepowtarzalne ryzyka.

Kim są Państwa klienci?

Aktualnie są to przedsiębiorstwa z grupy kapitałowej KGHM POLSKA MIEDŹ SA oraz PGL Lasy Państwowe. Te dwie grupy dowodzą, że idea ubezpieczeń wzajemnych sprawdza się nawet w tak odmiennych od siebie rodzajach działalności. Naszym zdaniem, naturalnym właścicielem-klientem TUV CUPRUM powinny stać się także podmioty szeroko pojętego sektora publicznego. W ich interesie nie leży przecież transferowanie pieniędzy do sektora komercyjnego.

Jakie są Państwa plany na najbliższe lata?

Obecnie jesteśmy w trakcie prowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej. Chcemy pozyskiwać nowych członków. Grono naszych klientów i współwłaścicieli, obok wspomnianych podmiotów, może być tworzone w oparciu o firmy leasingowe, banki, jednostki samorządu terytorialnego, korporacje zawodowe itd. Jesteśmy otwarci na konstruowanie każdego związku wzajemności, wpisującego się w misję naszej działalności. Mamy nadzieję, że spotka się to z zainteresowaniem, bo wspólnie jest bezpieczniej i taniej.

PRAWO Kancelaria Prawna Chałas i Wspólnicy S.K. – nominacja do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Kancelaria Chałas i Wspólnicy pro bono

Kancelaria Prawna Chałas i Wspólnicy trwale wpisuje się w nurt społecznej odpowiedzialności biznesu. Dla mecenasa Jarosława Chałasa, Partnera Zarządzającego Kancelarią, polepszenie jakości prawa w Polsce, propagowanie podstawowej wiedzy prawnej wśród społeczeństwa oraz pomoc młodym, rozpoczynającym życie zawodowe, stało się nadrzędnym celem działań i inicjatyw prospołecznych.

W ramach działalności pro bono, Kancelaria podejmuje szereg różnorodnych inicjatyw, prowadzonych na rzecz młodych adeptów prawa i ich startu zawodowego. W tym zakresie, zorganizowano np. konkurs dla młodych prawników. Dla laureatów przewidziano 10 staży zawodowych w wybranym oddziale i departamencie Kancelarii. Aktywnie przystąpiono do projektu w ramach Phare „Pomoc pracodawców absolwentom w ich starcie zawodowym” oraz zrealizowano program praktyk zawodowych przy współpracy z Uniwersyteciem Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie.

Kancelaria od wielu lat udziela się charytatywnie, wspierając finansowo i merytorycznie akcje takie, jak: „Pajacyk” i Stowarzyszenie Wioski Dziecięce SOS.

W działania te włączani są klienci, bowiem, z każdej wystawionej przez Kancelarię faktury stała część środków przekazywana jest wsparcie tych akcji.

Prospołeczna działalność Kancelarii nie ogranicza się do przekazywania wiedzy i doświadczenia na rzecz młodzieży prawniczej. Mecenas Chałas w ramach współpracy ze stacją telewizyjną TVN CNBC, w cyklicznym programie pt. „Cywilne, na co dzień” doradza widzom jak rozwiązać ich problemy prawne.

Kancelaria współpracuje z wydziałami prawniczymi, dla których opatruje komentarzami swoich prawników kolejne wydania ustaw, co często wykracza dalece poza biznesowy charakter firmy.

Kierując swoją ofertę do największych podmiotów gospodarczych, Kancelaria nie zapomina o przedsiębiorcach początkujących. Pomaga im potrzebą przez gąszcz skomplikowanych regulacji prawnych już na samym starcie. W tym zakresie, Kancelaria współpracuje blisko z Akademią Inkubatorów Przedsiębiorczości, oferując młodym przedsiębiorcom bezpłatną pomoc prawną oraz konsultacje.

Przedmiotem szczególnej troski mec. Chałasa jest poprawa jakości prawa w Polsce. Aktywność Kancelarii przejawia się

w akcjach, prowadzonych przez Business Centre Club, gdzie przedstawiciele Kancelarii przewodzą komisjom legislacyjnym prawa gospodarczego i podatków. W ten sposób mają możliwość opiniowania założeń projektów nowych ustaw, bądź analizowania obowiązujących przepisów pod kątem ich przejrzystości i ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Pracownicy Kancelarii prowadzą badania komparatystyczne, porównując przyjęte w innych krajach rozwiązania, korzystniejsze dla inwestorów. Prace te stanowią swoistego rodzaju podwaliny dla „pakietu dla autostrad”.

Jak widać, biznesowa działalność Kancelarii sprzyja rozwijaniu aktywności w dziedzinach społecznych. Postawa ta nie wynika jedynie z bieżącej mody, bądź wyrachowania, ale wywodzi się wprost z ideałów i obowiązków etycznych prawnika, jako zawodu zaufania publicznego oraz dumy i satysfakcji partnerów i pracowników Kancelarii. Daje to gwarancję, iż działania prospołeczne Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy będą kontynuowane przez kolejne pokolenia prawników.

Janusz Koralewski

CHAŁAS I WSPÓLNICY
KANCELARIA PRAWNA

KURSY I SZKOLENIA OSKSW VIK S.C.

nominowane do tytułu Lider Społecznej
Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Kapitanowie VIK

Ośrodek Szkolenia Kadry Sportów Wodnych VIK S.C. Horst Behr i Andrzej Pójtanowski w Pucku działa od 2000 roku. Długoletnie doświadczenie żeglarskie i posiadanie uprawnień kwalifikują jego założycieli do prowadzenia szkoleń na poszczególnych patentach żeglarskich oraz ratownictwa morskiego.

W ostatnich latach ośrodek odnotowuje wzrost liczby osób, pragnących zdobyć uprawnienia na prowadzenie łodzi. Mając na uwadze potrzeby klientów, VIK przygotował harmonogram szkoleń, tak, aby nie kolidował z zajęciami zawodowymi w dniach roboczych. Spółka wprowadziła dwa systemy zajęć stacjonarnych i weekendowych. Ośrodek swoim kursantom oferuje zakwaterowanie i pełne wyżywienie.

Ośrodek należy do nielicznych w kraju, gdzie szkolenia prowadzone są przez większą część roku. Często zdarza się, że zajęcia praktyczne na wodzie prowadzone są nawet w grudniu lub wczesną wiosną. Zainteresowani kursami mają możliwość zdobywania m.in. patentów na sternika żeglarskiego i motorowodnego czy licencji na holowanie. Ośrodek szkoli też osoby na za-

wodowe uprawnienia nieoficerskie w żegludze śródlądowej.

Słuchaczom oferuje się profesjonalnie przygotowany cykl szkoleń oraz nowoczesny sprzęt multimedialny. Zajęcia praktyczne na wodzie, kursanci odbywają pod nadzorem doświadczonych instruktorów. W tym celu oddaje się do dyspozycji profesjonalne łodzie motorowe. – Bezpieczeństwo i dobre wyszkolenie naszych kursantów jest najważniejsze, wielu wraca po kolejne stopnie i patenty – mówi Horst Behr.

Dodatkowym czynnikiem, podnoszącym atrakcyjność szkolenia, jest stan bezpieczeństwa Zatoki Puckiej. Klienci cenią sobie ciszę, spokój i dobrze przygotowaną bazę turystyczną w Pucku. – O wyborze miejsca działalności firmy zdecydowały specyficzne warunki bezpieczeństwa, pogodowo-klimatyczne oraz sprzyjająca głębokość Zatoki Puckiej – dodaje Andrzej Pójtanowski.

Janusz Koralewski



www.vik-puck.pl

ZDROWIE I URODA Akademia Stylizacji i Urody Hanny Doleckiej

Nowoczesna kosmetologia

Przełom XX i XXI wieku to nieograniczone możliwości rozwoju kosmetyki i kosmetologii. Najnowsze technologie kosmetyków, ogromny wybór aparatury, stworzyły możliwości wykonywania różnorodnych zabiegów kosmetycznych i wspierającego rozwoju tej dziedziny, która od ponad 30 lat, jest pasją Hanny Doleckiej. Od 21 lat prowadzi swój gabinet, który jest jednym z najlepszych salonów kosmetycznych w Polsce. „Wiedza, profesjonalizm i pasja zawodem stanowią najwyższą jakość usług kosmetycznych”



Hanna Dolecka

czenie nadmiernej potliwości, nieinwazyjne usuwanie zmarszczek).

Studio Hanny Doleckiej współpracuje z lekarzami wielu specjalizacji i medycyną estetyczną oraz z projektantką mody i stylistką fryzjerstwa. H. Dolecka jest częstym gościem kongresów i sympozjów, konsultantem na łamach prasy, w radiu i TV a także wykładowcą Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu w Bydgoszczy. Jej Akademia Stylizacji i Urody realizuje szereg szkoleń wraz z wykwalifikowanymi z tytułem licencjata pracownikami. Studio mieści się w pięciogwiazdkowym Hotelu Bohema w Bydgoszczy. W 1996 r. uzyskało tytuł „Super Salonu Kosmetycznego w Polsce” i do dzisiaj takim pozostaje, świadcząc najwyższą jakość usług kosmetycznych.

Maria Leżucha



Akademia Stylizacji i Urody
Hanna Dolecka
ul. Ks. St. Konarskiego 9,
85-066 Bydgoszcz
www.dolecka.pl

IZBY GOSPODARCZE Izba Gospodarcza „Wodociągi Polskie”

Ile musi kosztować woda?

Mówi się, że oczyszczalnie ścieków i firmy wodociągowe stały się w Polsce żyłą złotą, a wokół beneficjentów dotowanych projektów powstały łańcuszki szczęścia, zasilane milionami euro. Zdumiewać może brak obiektywizmu w formułowaniu tak jednoznacznych ocen. Inwestycje o tak dużym zakresie, jak to ma miejsce w Polsce, realizuje się w ciągu 20-30 lat. Polska tyle czasu nie ma. Łatwo nie było i nie jest.

Sieci wodociągowo-kanalizacyjne nigdy wcześniej nie były zinwentaryzowane, prawni właściciele gruntów często pozostają trudni do ustalenia. Nie ma wielu regulacji prawnych, a te które powstają nie zawsze są doskonałe. Niemniej, konieczne jest dostosowanie sieci wodociągowej do wymogów dyrektyw, dotyczących jakości wody pitnej oraz wód powierzchniowych z uwzględnieniem dyrektywy w sprawie polityki wodnej UE. Musimy spełnić również warunki UE w zakresie jakości odprowadzanych ścieków. Wszystkie te zobowiązania Polska musi spełnić do końca 2015 r.

Finansowanie inwestycji przez UE, to duże wyzwanie. Ważna jest dyscyplina finansowa, gdyż na te inwestycje wydaje się pieniądze podatników. Warunkiem podstawowym przyznania i rozliczenia grantu jest uzyskanie efektu rzeczowego i ekologicznego. Koszt inwestycji musi przekładać się na wysokość opłat za wodę i ścieki. Dlatego wodociągowcy zwracają uwagę, że dziś – gdy realizacja zobowiązań jest częstkowa – cena wody jest stosunkowo niska i akceptowana przez gospodarstwa domowe.

Jednak gruntowna modernizacja sieci, w relatywnie krótkim czasie i wypełnienie euro-

pejskich norm czystości wody – zarówno pitnej, jak i wychodzącej z oczyszczalni – spowoduje wysokie podwyżki cen. Niestety, zgodnie z Deklaracją Dublińską, usługi uzdatniania i dystrybucji wody oraz odprowadzania ścieków nie mogą być dotowane przez państwo. Muszą być w całości pokrywane przez odbiorców. Zatem, modernizacja infrastruktury wiąże się ze wzrostem cen. Zasady tworzenia taryf (cen) za wodę i ścieki określa ustawa, zapewniająca jednorodność metodologiczną i konstytucyjną równość praw obywateli w ponoszeniu kosztów. Nie oznacza to jednolitych w skali kraju stawek, a jedynie jednorodność zasad ich stanowienia.

Ustawa o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i odprowadzaniu ścieków nałożyła na samorząd lokalny obowiązek konstruowania wieloletnich planów inwestycyjnych rozwoju sieci wodno-kanalizacyjnych (min. 3 lata) z równoczesnym zapewnieniem w kolejnych latach środków budżetowych na ich realizację. Władze samorządowe – najczęstszym właścicielom przedsiębiorstw wodociągowo-kanalizacyjnych – muszą się liczyć z faktem, że część kosztów inwestycji poniesie społeczeństwo, więc taryfy za wodę i ścieki trzeba urealnianić. Jednak samorządy często odmawiają przedsiębiorstwom zgody na choćby nieznaczne podwyżki, co uniemożliwia wprowadzenie właściwych taryf. Konieczne jest systematyczne urealnianie taryf, pokrywających koszty, by efekt cenowy nowego szoku. Taryfy natomiast winny być utrzymane na takim poziomie, który gwarantuje sfinansowanie wszystkich wydatków firm wod-kan., w tym kosztów utrzymania, rozwoju, inwestycji, opłat dodatkowych, nakładanych na firmy wodociągowe.

Działalność przedsiębiorstwa została oparta o rzetelny ra-

...podstawowym prawem człowieka jest dostęp do czystej wody po osiągalnych cenach

Deklaracja Dublińska

chunek ekonomiczny, zakładający samofinansowanie przedsiębiorstw branżowych. Tylko takie podejście, usankcjonowane ustawowo, stwarza nowe impulsy i możliwości rozwojowe branży i pozwala na realizację koniecznych zmian środowiskowych. Przedsiębiorstwa te działają jednak nadal w zasadzie non-profit dbając, by opłaty za korzystanie z wodociągów i kanalizacji były możliwie najniższe. Starają się zmniejszać straty, zmieniać strukturę zatrudnienia, pozyskiwać nowych klientów.

Włączenie Polski do europejskiego krwioobiegu gospodarczego spowodowało w branży znaczący skok technologiczny. Zarówno technologie przemysłowe, jak i te, znajdujące zastosowanie w urządzeniach gospodarstw domowych są obecnie wyraźnie ukierunkowane na oszczędność wody, zarówno ze względów ekonomicznych, jak i ze względu na ochronę środowiska. Branża wodno-kanalizacyjna silnie to odczuwa w wymiarze ekonomicznym. Podobne zjawisko dotyczy również np. producentów i dystrybutorów energii elektrycznej i paliw płynnych. Mniejsze zużycie wody ze strony odbiorców, to również mniejsze wpływy gotówki do kasy firmy. Pozytywne skutki owych przemian technologicznych są jednak ważniejsze – objawiają się w systematycznym spadku zużycia wody. Dzięki wymianie i renowacji, również z zastosowaniem wysokich technologii, spada awaryjność sieci i zmniejszają się straty wody płynącej do odbiorców.

Gdy mówimy o przedsiębiorstwach wodociągowo-kanalizacyjnych, że działają w warunkach monopolu naturalnego, warto pamiętać, że działa-

ją one w warunkach prawa UE. Nie może być mowy o monopolu, gdy cenę na usługi uchwała samorząd, który również kontroluje pracę firm wodociągowych.

Kondycja firm jest zróżnicowana. Prawie 70 proc. przedsiębiorstw wodociągowych jest jednostkami samorządu terytorialnego. Spółki cywilne i handlowe z udziałem kapitału prywatnego oraz osoby fizyczne stanowią zaledwie 14 proc. Na kondycję przedsiębiorstw, w dużym stopniu wpływają władze samorządowe, dążące do minimalizacji cen. Obietnice wyborcze ograniczenia wzrostu cen za wodę cieszą się dużym powodzeniem, ale koszty wody i ścieków nie może być ceną polityczną, uzależnioną od terminów wyborów samorządowych. Niestety, pomimo zmiany aktów prawnych, w dalszym ciągu decyzje cenowe są skutkiem decyzji politycznych.

Sytuacja, w której właściciel przedsiębiorstwa, będący organem zatwierdzającym taryfy i którego los zależy od wyborcy, będącego konsumentem produktów tego przedsiębiorstwa, nigdy nie była, nie jest i nie będzie łatwa.

Rentowność przedsiębiorstw kształtuje się na poziomie około 3 proc. To nie jest dużo, a są to zyski konieczne, by przedsiębiorstwa mogły inwestować, zaciągać kredyty, rozwijać się zapewniając społeczeństwu wysoki standard życia.

Antoni Tokarczuk
Dyrektor Izby Gospodarczej „Wodociągi Polskie”



IZBA GOSPODARCZA
WODOCIĄGI POLSKIE

REHABILITACJA NZOZ „WITA”

Rehabilitacyjna perła Kujaw

NZOZ „WITA” w Włocławku powstał w styczniu 2002 r. w formie jednoosobowej działalności gospodarczej. Jego założycielką jest doświadczona, z wieloletnim stażem w zawodowym mgr rehabilitacji ruchowej Krystyna Jabłońska. Obecnie zakład zatrudnia kilkanaście osób fachowego personelu: lekarzy, magistrów, licencjatów, techników masażu.

Przedmiotem działalności „WITY” jest świadczenie usług rehabilitacyjnych. Olbrzymią renomę na rynku lokalnym i krajowym firma zawiązała stosowaniu w leczeniu rehabilitacyjnym innowacyjnych w Polsce bardzo skutecznych i szybkich metod, np.: terapia falą uderzeniową ESWT, rezonansem stochoastycznym, norweską metodą prof. Gitte Kirkesola opartą na S-E-T.

W 2006 r. „WITA” jako pierwsza w Kujawsko-Pomorskiem wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001:2001 w zakresie świadczenia usług rehabilitacyjnych.

Prócz standardowych usług, „WITA” specjalizuje się w rehabilitacji pacjentów po urazach i zabiegach ortopedycznych, co wymaga specjalistycznej aparatury i wiedzy personelu oraz ciągłego szkolenia.

Znaczna część załogi to osoby niepełnosprawne. Dlatego też w 2007 r. „WITE” nagrodzono znakiem „W pełni zaradni” dla pracodawców zatrudniających osoby niepełnosprawne i dwukrotnie – w 2008 i 2009 r. – statuetką „Lodołamacza”, wyróżniającą pracodawców wrażliwych społecznie. W 2009 r. „WITA” otrzymała tytuł „Przedsiębiorca Fair Play”.

Przesłanie pani Krystyny Jabłońskiej dla pracowników: „Traktujcie naszych pacjentów w sposób, w jaki sami chcielibyście być traktowani, będąc na ich miejscu” doskonale tłumaczy wysoką jakość usług i przyjazną atmosferę – jakże ważną dla pacjentów tego typu placówek.

Klaudiusz Łopatecki

ARRIVA pcc

kolej (eko)logiczna

Zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska podczas targów TRAKO 14-16 października 2009 Gdańsk, teren MTG, hala 5A, stoisko 42

Arriva PCC Sp. z o.o.
Szosa Chelmińska 17
87-100 TORUŃ
tel. 056 661 20 32
www.arrivapcc.pl

GOSPODARKA KOMUNALNA Koszalińskie PGK Sp. z o.o. nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Nowoczesna gospodarka komunalna

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Koszalinie od ponad 60 lat świadczy usługi w zakresie gospodarki odpadami, utrzymania czystości, konserwacji zieleni czy zimowego i letniego utrzymania ulic i chodników. Firma stawia na selektywną zbiórkę odpadów i edukację w tym zakresie. Kluczową rolę pełni tu Zakład Odzysku Odpadów w Sianowie, którym spółka zarządza.

Teren działania przedsiębiorstwa obejmuje miasto Koszalin i 8 gmin powiatu. Realizacja usług odbywa się poprzez wyspecjalizowane działy, m.in.: Oczyszczania, Odzysku Odpadów, Zieleni czy Administrację Cmentarza Komunalnego (wraz z Zakładem Pogrzebowym).

Główny trzon działań stanowi selektywna zbiórka odpadów. Pozyskiwane odpady trafiają do Zakładu Odzysku Odpadów, skąd wyselekcjonowane (papier, złom aluminiowy, szkło, odpady organiczne i niebezpieczne, elektrośmieci) trafiają do zakładów przeróbki. Pozostałe trafiają na składowisko.

Wdrożyliśmy systemy zarządzania, które są gwarancją wysokiej jakości usług, przyjaznych procesów gospodarowania i składowania odpadów oraz bezpiecznych warunków pracy. Jeszcze przed przystąpieniem Polski do UE spełnialiśmy wiele unijnych standardów w zakresie gospodarki odpadami. Jednak realizacja nawet najdoskonalszych pro-

jektów i programów nie byłaby możliwa bez pozytywnego klimatu społecznego, a klimat w Koszalinie sprzyja prowadzonym przez PGK działaniom. – Konieczność inwestowania w rozwiązania proekologiczne jest rozumiana przez władze samorządowe, strategicznych partnerów Spółki (Spółdzielnie Mieszkaniowe) oraz, co najważniejsze, mieszkańców miasta i regionu – podkreśla Tomasz Uciński, dyrektor PGK, jednocześnie prezes Krajowej Izby Gospodarki Odpadami, uznawany za jednego z najlepszych specjalistów w tej dziedzinie w Polsce (także ekspert przy Krajowej Izbie Gospodarczej).



Firma sama wskazuje kierunki ekologicznego funkcjonowania, prowadząc racjonalne gospodarowanie wodą i energią, selektywną gospodarkę odpadami biurowymi czy używając papieru ekologicznego. PGK jest laureatem konkursu Lider Polskiej Ekologii Ministra Ochrony Środowiska.

Na szczególne uznanie zasługuje działalność edukacyjna firmy, która utworzyła w tym celu Centrum Edukacji Ekologicznej z no-

woczesną salą audiowizualną. Już planowana jest rozbudowa Centrum i otwarcie w nim działu historycznego. – Uczestniczymy w wielu ogólnopolskich i światowych akcjach ekologicznych, np. „Sprzątanie świata” i sami organizujemy takie przedsięwzięcia, np. konkurs, którego celem jest nabywanie nawyków segregacji odpadów – dodaje Monika Tkaczyk, zastępca dyrektora PGK. – Współpracujemy z przedszkolami i szkołami regionu. Organizujemy wybieżki po przedsiębiorstwie. Wizyta kończy się na składowisku, gdzie czeka ścieżka edukacyjna.

PGK w Koszalinie, w zakresie promocji ekologicznego stylu życia realizuje szereg innych działań, np. montując pojemniki na psie nieczystości czy promując torby wielokrotnego użytku. – Chcemy następnym pokoleniom przekazać Koszalin jeszcze piękniejszy, którego mieszkańcy mają wysoką świadomość ekologiczną. Dlatego tak ważna jest dla nas dzisiaj edukacja – podsumowuje prezes Uciński.

Koszalińskie PGK bezsprzecznie jest firmą społecznie odpowiedzialną, realizującą nowoczesną gospodarkę odpadami, w dbałości o środowisko i będącą aktywnym członkiem lokalnej społeczności.

Jacek Majewski



GOSPODARKA KOMUNALNA PGK Sp. z o.o. w Słupsku nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Wspólnie dbamy o środowisko

Słupskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej przechodzi cykl imponujących przeobrażeń i zmian. Firma pracuje na swój wizerunek, wdrożyła ISO 9000:2001, unowocześniła infrastrukturę oraz tabor samochodowy i maszynowy. To jeszcze nie koniec przemian. Firma PGK nadal się rozbudowuje i modernizuje, aby polepszyć jakość świadczonych usług. Właśnie jesteśmy świadkami dobiegającej końca budowy Biura Obsługi Klienta oraz modernizacji specjalistycznego Zakładu Technicznej Obsługi Pojazdów.



Dr Andrzej Gazicki, Biznesmen Roku 2008 woj. pomorskiego

Także na polu edukacyjnym prowadzone są szerokie działania prowadzące do podniesienia świadomości ekologicznej, co w efekcie wpływa na zwiększenie odzysku surowców wtórnych i zmniejszenie się ilości składowanych odpadów.

Służby PGK świadczą usługi, stanowiące gwarancję estetyki miast i gmin. Obszarem działania firma obejmuje 12 gmin i 3 powiaty woj. pomorskiego i zachodniopomorskiego.



PGK Sp. z o.o. w Słupsku – Zakład Unieszkodliwiania Odpadów w Bierkowie

Firma realizuje swe zadania poprzez: **Zakład Robót Porządkowych** (utrzymanie w czystości ulic, zbiórka surowców wtórnych), **Zakład Estetyzacji i Obsługi Klienta** (umowy, dystrybucja pojemników na odpady, wywóz odpadów, w tym niebezpiecznych) oraz **Zakład Unieszkodliwiania Odpadów** (składowisko, 3 sortownie, które odzyskują ponad 40 tys. ton odpadów rocznie rocznie, unieszkodliwianie i recykling odpadów, produkcja energii).

Składowisko posiada instalację, pozyskując ekologiczny gaz z odpadów, przetwarzany w energię elektryczną oraz ciepłą. Nadmiar energii jest sprzedawany do Zakładów Energetycznych. Firma rozwija kontakty z kontrahentami, pozyskując środki na realizację inwestycji, które pozwolą zwiększyć ilość produkowanej energii.

Dr Andrzej B. Gazicki, Prezes Przedsiębiorstwa – obejmując 1,5 roku temu stanowisko, śmiało patrzył w przyszłość. Już na samym wstępie powiedział: „Czas by nie tylko równać do najlepszych, ale i ich wyprzedzać”. Z jego inicjaty-

wy rozpoczęto realizację wielu zadań. Przydatne okazały się doświadczenia prezesa, który wcześniej był wiceprezydentem miasta oraz wykładowcą akademickim (dr socjologii, zajmujący się problematyką organizacji i zarządzania). Praktyka i determinacja wyprzedziły firmę na czołowe miejsce wśród przedsiębiorstw branży komunalnej w regionie.

Poza aktywnością na rzecz ochrony środowiska i edukacją ekologiczną, firma aktywnie uczestniczy w lokalnym życiu społecznym. Pomaga słupskim klubom sportowym (m.in. koszykówki i piłki nożnej), organizacjom społeczno-kulturalnym, współfinansuje wiele przedsięwzięć (koncerty, turnieje, festiwale), a także angażuje się w program promocji zdrowia czy pomoc dzieciom specjalnej troski i młodzieżowym hufcom OHP.

Jacek Majewski



Zapraszamy na: www.pgkslupsk.pl

GOSPODARKA KOMUNALNA Pucka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o. nominowana do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Skuteczna gospodarka

Przedsiębiorstwa komunalne, działające w miejscowościach turystycznych, muszą intensyfikować swoje siły w realizacji zadań. Związane jest to ze wzrostem liczby osób, przebywających w tych miejscowościach w sezonie urlopowym. W 12-tysięcznym Pucku (woj. pomorskie) w okresie wakacyjnym przebywa kilkadziesiąt tysięcy turystów. Wzrasta zużycie wody, trzeba odprowadzić więcej ścieków, zagospodarować kilkanaście razy więcej odpadów czy naprawić uszkodzoną infrastrukturę. Dobra organizacja i sprawny system gwarantują powodzenie w realizacji tych zadań. Przykład? – Pucka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o. (PGK).

Historia zakładu komunalnego w Pucku liczy już niemal 50 lat. Zakres działalności PGK obejmuje pełen zakres obsługi komunalnej terenu miasta Pucka i okolicy w sektorach: wodociągowo-kanalizacyjnym, ciepłowniczym, oczyszczania miasta i utrzymania zieleni miejskiej, wywozu nieczystości i utrzymania składowiska odpadów, administracji budynków mieszkalnych i wspólnot mieszkaniowych. PGK jest jednym z nielicznych przedsiębiorstw komunalnych w Pol-

sce, zajmujących się tak szerokim spektrum działalności.

Firma nastawiona jest na nieprzerwany dalszy rozwój, poprzez wprowadzanie do swojej oferty kolejnych rodzajów usług oraz zwiększanie terenu działalności i odbiorców (indywidualnych i instytucjonalnych). W tym za-



Zdzisław Sołtysiak, dyrektor PGK Sp. z o.o.

kresie PGK oferuje m.in.: usługi transportowe oraz dla odbiorców spoza Pucka (np. z Władysławowa czy Gminy Puck), usługi administracji budynków wspólnot mieszkaniowych, utrzymanie terenów zielonych, dostaw energii cieplej i wody oraz odbiór nieczystości.

PGK jest niekwestionowanym specjalistą w zakresie

utrzymania zieleni miejskiej i tzw. terenów zielonych rejonu Zatoki Puckiej (w tym kilkunastu kilometrów plaż nadbałtyckich). Przedsiębiorstwo zainwestowało w specjalistyczny sprzęt, odpowiednie wykształcenie pracowników i zaoferowało atrakcyjne, konkurencyjne ceny.

Dzięki tym czynnikom, PGK wypracowuje zysk, który przeznaczany jest na kolejne inwestycje, np. modernizację i rozbudowę wysypiska śmieci, budowę instalacji do pozyskiwania bioenergii i biogazu, rozbudowę i modernizację sieci wodociągowej i kanalizacyjnej, czy wymianę taboru i parku maszynowego.

50-letnie tradycje i doświadczenia w realizacji zadań z zakresu gospodarki komunalnej, szeroki wachlarz skutecznie realizowanych usług na najwyższym poziomie oraz efektywne zarządzanie sprawiły, że PGK zdobyło uznanie mieszkańców i kontrahentów rejonu Pucka.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



GOSPODARKA KOMUNALNA MPGK Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim – nominacja do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

60 lat w służbie

„Efektywne zarządzanie gospodarką komunalną zapewni jakość usług oraz długoterminową przewidywalność” – to motto Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim, które od 60 lat gwarantuje bezpieczeństwo komunalne w mieście i okolicznych gminach (ponad 72 tys. mieszkańców). Firma działa kompetentnie, elastycznie i w trosce o środowisko naturalne, aktywnie uczestnicząc w społecznym życiu lokalnym.



Stanisław Figiel, prezes zarządu MPGK Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim

Początki przedsiębiorstwa sięgają 1945 r., kiedy na bazie XIX-wiecznej infrastruktury otwarto nowy zakład wodociągowy (charakterystyczna, zabytkowa wieża ciśnieniowa z 1897 r. funkcjonuje do dziś).

W obecnej formie MPGK Sp. z o.o. istnieje od 1997 r., a w jego strukturach działają:

• Zakład Wodociągów i Kanalizacji z ujęciem wody i oczysz-

czalnią ścieków (m. in. dostawa wody, odprowadzanie i oczyszczanie ścieków),

• Zakład Oczyszczania Miasta ze składowiskiem odpadów (odbiór i wywóz wszelkich odpadów, usuwanie skutków zimy, likwidacja dzikich wysypisk),

• Zakład Obsługi Urządzeń Komunalnych (m.in. konserwacja terenów zielonych, roboty drogowe, obsługa cmentarzy, usługi pogrzebowe).

Odpady komunalne trafiają na składowisko odpadów w Łęczycy, gdzie prowadzona jest efektywna gospodarka odpadami (unieszkodliwianie, odzysk, segregacja). Dziennie na składowisko trafia około 180 ton odpadów, które składowane są w tzw. kwaterach wglębnych. W 2008 roku zakończono rozbudowę składowiska o piątą kwaterę. Poprzednie zostaną zamknięte i poddane rekultywacji.

Największy udział w działalności przedsiębiorstwa stanowi sektor wodociągowo-kanalizacyjny. W jego skład wchodzi 136-kilometrowa sieć kanalizacyjna, stacja uzdatniania wody, mecha-

niczno-biologiczna oczyszczalnia ścieków i laboratorium.

Przedsiębiorstwo stawia na nieustanny rozwój, którego główne kierunki wyznaczają inwestycje, bezpośrednio przyczyniające się do zwiększenia liczby odbiorców usług. W tym zakresie największe nakłady przedsiębiorstwo poniosło z tytułu projektu uzbrojenia przemysłowych terenów inwestycyjnych, w strefie byłego lotni-



Zabytkowa wieża ciśnieniowa

ska wojskowej (współfinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego). Całkowita wartość projektu wyniosła ponad 35 mln zł, a po stronie MPGK była budowa sieci wodociągowo-kanalizacyjnej (7,5 km) i sanitarnej (19 km) oraz przepompowni ścieków.

W plan rozwojowy Przedsiębiorstwa wpisuje się również projekt budowy nowoczesnej siedziby Spółki, która przyniesie oszczędności w zakresie kosztów administracyjnych i logistycznych.

Stargardzkie MPGK jest aktywnym uczestnikiem lokalnego życia społecznego. Przedsięwzięcia kulturalne, sportowe czy festywny stają się okazją do realizacji działań z zakresu szerokiej polityki edukacji ekologicznej.

Jacek Majewski



MEDYCYNĄ „Laboratorium Przygoda” Sp. z o.o. nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Jakość i odpowiedzialność

Laboratorium analityczno-diagnostyczne w Żurominie (woj. mazowieckie) nieprzerwanie się rozwija, zwiększając wciąż ilość wykonywanych przez siebie badań. Jednocześnie nadal przeprowadza te, które są najważniejsze i najbardziej popularne, oraz takie, jak testy na żółtaczkę typu B, boreliozę czy badanie w kierunku wykrywania wirusów grypy typu A i B. Plany rozwoju są tak zaawansowane, że wszystko wskazuje na znaczenie poprawienie pozycji na rynku w tej branży.

Historia i dzień dzisiejszy

NZOZ „Laboratorium” istnieje od 1991 r. W 2008 roku został przekształcony w spółkę. Nie zmienił się jednak zakres usług oferowanych przez placówkę. Od początku istnienia kieruje nią pani mgr Beata Przygoda, a od jej nazwiska instytucja znana jest obecnie pod nazwą „Laboratorium Przygoda”. Firma pozostała także wierna założeniom, jakie przyświecają instytucjom, zajmującym się dbaniem o nasze zdrowie i życie. Działalność prowadzi w laboratorium w Żurominie, jak również w swoich filiach w: Sierpcu, Toruniu, Bartoszych, Rypinie, Żychlinie, Raciążu, Płocku i Kutnie. „Laboratorium Przygoda” daje zatrudnienie 63 osobom, a są to głównie diagnostyki laboratoryjnej, techni-

cy analityczni, pielęgniarki, położne, a także kurierzy i pomoce laboratoryjne.

Za jedną z zasad, jakimi kieruje się spółka przyjęło wyście naprzeciw zapotrzebowaniem lokalnej społeczności na usługi medyczne. Z tego powodu podjęto współpracę z lekarzami o specjalnościach, których brakuje w żuromińskim szpitalu lub oczekiwanie na wizytę trwa bardzo długo (ginekolog, alergolog, endokrynolog, neurolog).

Główną działalnością spółki są badania laboratoryjne. Ich liczba, jaką żuromińskie laboratorium przeprowadza w ciągu doby, to aż 6-7 tys. Wynika to z faktu, że pracuje on całą dobę, wykorzystując sprzęt najwyższej jakości, jak na przykład platforma immuno-chemiczna czy pięć aparatów, dzięki którym wykonuje się około 800 badań morfologicznych dziennie. Nie bez znaczenia pozostaje również wysoki poziom wykształcenia i kwalifikacji personelu oraz dbałość o to, aby pogłębiał on swoją wiedzę i doświadczenie.

W zakresie przygotowania zawodowego i specjalistycznego osób pracujących w spółce, nie można pominąć roli, jaką pełni tu sam pracodawca, realizujący założenia odpowiedzialności społecznej w biznesie. Firma organizuje liczne kursy i szkolenia, podnoszące kwalifikacje i wyspecjalizowanie per-

sonelu (np. w zakresie mikrobiologii). Firma organizuje także imprezy okolicznościowe dla pracowników, jak bale karnewalowe czy wspólne wycieczki. Pomaga to zbudować partnerskie relacje, oparte na zaufaniu, co również ma duży wpływ na działanie firmy.



Platforma immuno-chemiczna

Wzór w działaniach medycznych

Innym aspektem, potwierdzającym wyróżnianie się spółki w zakresie realizacji zasad społecznej odpowiedzialności jest sposób kontroli jakości swoich usług. Branża laboratoryjna narażona jest na liczne błędy. Niwelowanie takich sytuacji stanowi jedną z naczelnych zasad działania. Realizowane jest to m.in. poprzez system kontroli wyników, czym

zajmują się diagnosty w ciągu doby oraz nocnej zmiany. Ustawowe wymogi nakładają obowiązek przeprowadzania badań próbek kontrolnych raz na 100 przeprowadzonych badań. W laboratorium Beaty Przygody takich testów dokonuje się co 50-60 prób.

łałości spółki pod kątem organizacyjnym. Przewidywane jest także połączenie z jedną z firm diagnostycznych. W chwili obecnej wiele energii skierowane jest właśnie na znalezienie najlepszego partnera. Zarząd przyjął w tej kwestii trzy zasady. Przede wszystkim na planowanej fuzji nie mogą ucierpieć pacjenci. W następnej kolejności brana jest pod uwagę sytuacja pracowników i niedopuszczenie do utraty przez nich miejsc pracy. Ostatnim elementem jest samo podejście do sposobu realizowania celów i kierowanie się w działalności podobnymi priorytetami.

Społecznie przyjaźni

Bezpośrednia aktywność w zakresie działalności charytatywnej jest kolejnym zagadnieniem, wyróżniającym „Laboratorium Przygoda” w kwestii społecznej odpowiedzialności. Firma wspiera placówki oświatowe i szkoły, poprzez zakup map, książek oraz podręczników. Działalnością spółki dla dobra publicznego jest włączenie się do organizacji akcji realizowanych przez różnorakie przychodnie. Firma przeprowadza wtedy darmowe badania, które są wykorzystywane w akcjach, mających na celu m.in. propagowanie zdrowego trybu życia i dbanie o poziom cholesterolu. Podobnie jest w przypadku realiza-

cji programu „białych niedziel”, podczas których wykonywane są badania skóry na wykrywanie czerniaka, a więc choroby nowotworowej w pełni uleczalnej w przypadku wczesnego zdiagnozowania. Firma sponsoruje także liczne lokalne, społeczne przedsięwzięcia i związane z nimi imprezy jak na przykład te mające miejsce podczas „Dni Żuromina”.

„Laboratorium Przygoda” trzykrotnie było laureatem konkursu „Mazowiecka Firma Roku”, dwukrotnie zdobywając brązowy i raz srebrny medal. Spółka uzyskała także dwa razy drugie miejsce w ogólnopolskim konkursie „Perły medycyny”. Jest w trakcie wdrażania systemu zarządzania jakością.

„Laboratorium Przygoda” wyróżnia się na rynku nie tylko mazowieckim, ale także ogólnopolskim. Plany rozwoju placówki pozwalają przypuszczać, że jeszcze bardziej wzrośnie jakość świadczonych przez nią usług, co na pewno nie pozostanie bez znaczenia dla społeczności z nich korzystających.

Klaudiusz Łopatecki



OGÓLNOPOLSKA SIĘĆ DETALICZNYCH SKLEPÓW Chata Polska SA nominowana do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Czym Chata bogata

ROZMOWA z Beatą Orcholską, Dyrektorem Generalnym spółki, o partnerstwie biznesowym, rozwoju sieci franczyzowej i odpowiedzialności społecznej

ZUZANNA ŻYDEK: Kim są Państwa partnerzy biznesowi?

BEATA ORCHOLSKA:

Sieć sklepów Chata Polska swoim zasięgiem obejmuje zachodnią część Polski, od regionu zachodniopomorskiego, poprzez Wielkopolskę, lubuskie, kujawsko-pomorskie, aż po Dolny Śląsk. Wybieramy najlepszych kontrahentów biznesowych z tych regionów. Dużą część z nich ma zasięg ogólnopolski. Naszych partnerów biznesowych należy podzielić na dwie grupy. Do pierwszej należą partnerzy franczyzowi – właściciele sklepów w sieci Chata Polska, natomiast do drugiej wszyscy kontrahenci handlowi – producenci i dystrybutorzy.

Co jest dla Państwa najważniejsze w kontaktach ze swoimi partnerami biznesowymi?

Najważniejsza jest wspólna odpowiedzialność za biznes, rzetelność i uczciwość. Z naszymi franczyzobiorcami rozwijamy sieć, dbamy o wizerunek marki i zadowolenie konsumentów. Ważne jest porozumienie, bo liczy się cała sieć i wzajemne korzyści. Chata jest pewnym partnerem dla właścicieli sklepów, filarem, który daje poczucie bezpieczeństwa, wynikającym z doświadczenia Chaty i działania w grupie. Chata jest

też rzetelnym partnerem dla producentów i dystrybutorów. Zależy nam na długotrwałej i efektywnej współpracy, korzyściach dla obu stron. Wspólnie z partnerami biznesowymi troszczymy się o satysfakcję i potrzeby klientów, nie tylko poprzez trafną konstrukcję oferty. Uczestniczymy w akcjach charytatywnych i edukacyjnych. Jako firma społecznie odpowiedzialna zwracamy uwagę naszych klientów na zdrowy styl życia, wagę ochrony środowiska, współpracujemy z Polską Akcją Humanitarną i Fundacją Mam Marzenie.

Co wyróżnia Państwa od innych tego typu firm?

Chata Polska jest firmą stabilną i kompetentną. Doświadczenie, wiedza rynkowa i biznesowa, dbałość o satysfakcję klientów i konsekwentny rozwój, zadowoleni franczyzobiorcy i partnerzy handlowi, to czynniki, które stanowią o pewności biznesu z Chatą.

W jaki sposób Państwa firma realizuje założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego?

Bycie odpowiedzialnym dla Chaty oznacza spełnienie wszystkich wymogów formalnych i prawnych w kontaktach z partnerami biznesowymi, a także zaangażowanie w akcje społeczne i inwestycje w ochronę środowiska. Jesteśmy blisko lokalnych

społeczności i staramy się pomagać tam, gdzie działamy. Obecnie współpracujemy z Fundacją Mam Marzenie, wspólnie z klientami sklepów będziemy spełniać marzenia chorych dzieci. Od kilku lat jesteśmy partnerem akcji Pajacyk i współpracujemy z Federacją Zbiórek Żywności. Na początku roku podjęliśmy współpracę z Dyrekcją Lasów Państwowych w Poznaniu. W ramach kooperacji ufundowaliśmy kilkadziesiąt tysięcy sadzonek leśnych. Z inicjatywy Chaty została także przeprowadzona akcja edukacyjna – „Kosz pełen zdrowia od Chaty”. W ramach akcji zachęcaliśmy klientów do uważnego spojrzenia w koszyk zakupowy i poszerzenia wiedzy o zasadach zdrowego odżywiania.

Jakie są najważniejsze plany rozwojowe?

Chata Polska posiada obecnie 225 placówek. Do końca roku dołączą do nas jeszcze 20 nowych franczyzobiorców. W tym roku poszerzymy zakres swojego działania o województwo łódzkie. Jednak najważniejsza dla Chaty Polskiej jest jakość placówek i to zadanie jest dla nas priorytetowe.

CHATA POLSKA
UDANE ZAKUPY

BANKOWOŚĆ Małopolski Bank Spółdzielczy w Wieliczce nominowany do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Bank na europejskim poziomie

Małopolski Bank Spółdzielczy w Wieliczce działa nieprzerwanie od niemal 85 lat, w sposób bezpieczny i profesjonalny świadcząc usługi finansowe na najwyższym poziomie.

Nowoczesny Bank z tradycjami

Małopolski Bank Spółdzielczy w Wieliczce należy do grupy największych banków spółdzielczych w Polsce. Swoją działalność prowadzi nieprzerwanie od 1925 r. Pomimo dużej konkurencji na rynku usług bankowych, MBS w Wieliczce stale się rozwija, dzięki elastycznej i dopasowanej do potrzeb klienta ofercie. Bank oferuje w szczególności produkty i usługi finansowe dla osób prywatnych, samorządów oraz małych i średnich firm. Przedstawia korzystną propozycję m.in. dla klientów, którzy zamierzają kupić mieszkanie, czy też planują otwarcie czy rozwój własnego biznesu. – Zauważamy, że podmioty gospodarcze coraz częściej i chętniej biorą kredyty w banku rodzimym, instytucji z polskim kapitałem, do której mają zaufanie. Do tego segmentu bankowości należy bankowość spółdzielcza, legitymująca się wyłącznie kapitałem polskim. Bank spółdzielczy, jako partner dla mikroprzedsiębiorstw oraz osób prywatnych, stosuje szczególne podejście, które nie jest możliwe

w przypadku dużych banków – rezygnacji z myślenia produktowego, koncentracji na potrzebach klientów. Rola banków spółdzielczych w budowaniu stabilnych warunków na lokalnych rynkach jest nie do przecenienia – podkreśla Edward Biernacki, prezes zarządu MBS.

Bank prowadząc działalność intensywnie rozwija produkty, związane z bankowością elektroniczną. Klienci Banku już od 5 lat mogą obsługiwać swoje konta przez Internet, mają dostęp do szerokiej oferty kart płatniczych i kredytowych. Przy zastosowaniu tak wielu innowacji Bank pozostaje konkurencyjny pod względem ceny świadczonych klientom usług. – Klienci znają nas z tego, że jesteśmy tylko tu, a nasi pracownicy znają ich i wiedzą, jakie mają potrzeby. Kadra banku jest stała, co daje poczucie bezpieczeństwa – zaznacza prezes. – Zadaniem banku jest doradztwo i wskazywanie plusów i minusów danego rozwiązania, nie naciskamy, decyzja zawsze pozostaje w rękach klienta – dodaje.

Bank w służbie społeczności lokalnej

MBS w Wieliczce realizuje również w swojej działalności misję publiczną, łącząc ją z wymogami gospodarki rynkowej. Bank jest głównym sponsorem cyklicznego ogólnopolskiego festiwalu skrzyp-

cowego im. Antonio Vivaldiego w Wieliczce. Wydarzenie to tym bardziej zasługuje na uwagę, gdyż dało możliwość zaprezentowania talentu muzycznego dzieciom ze szkół muzycznych w całym kraju. Jednakże to nie jedyna niwa, na której MBS realizuje działania kulturalne. Swoją pomoc kieruje również do klubów sportowych, organizacji społecznych i charytatywnych. Bank angażuje się w mecenat nad zabytkowymi obiektami ziemi wielickiej i okolic.

Idąc w przyszłość

Niemal 85-letnia historia MBS w Wieliczce oraz sukcesy osiągnięte w ostatnich latach jest nie tylko dla kierownictwa i pracowników powodem do dumy, ale również swoistym zobowiązaniem do wzbogacania tradycji bankowości spółdzielczej oraz do udziału w rozwoju regionu wielickiego i okolic. Małopolski Bank Spółdzielczy jest nowoczesną i dynamicznie rozwijającą się instytucją, która łączy blisko 85-letnią tradycję i stabilność z najnowszą technologią, dzięki temu oferuje usługi na wysokim europejskim poziomie.

Małgorzata Bachórz

Małopolski Bank Spółdzielczy w Wieliczce

ENERGETYKA PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A. nominowany do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Bezpiecznie, oszczędnie, ekologicznie

PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A., w skład którego wchodzi trzy elektrociepłownie (EC I, EC II i EC III), jest dziś największym w woj. kujawsko-pomorskim producentem i dystrybutorem energii cieplnej i elektrycznej. Należy do największego koncernu energetycznego w kraju – PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. Misją Spółki jest wytwarzanie energii w sposób bezpieczny, oszczędny i ekologiczny i oraz oferowanie jej odbiorcom po konkurencyjnych cenach. PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A., zaspokajając potrzeby bytowe mieszkańców Bydgoszczy, aktywnie uczestniczy w społecznych inicjatywach (wspierających służbę zdrowia, kulturę, oświatę, sport). Przedsiębiorstwo jest obecne w życiu miasta i działa dla dobra jego mieszkańców.

Historia firmy

Historia bydgoskiej elektrociepłowni sięga końca lat dwudziestych ub. wieku, kiedy to w 1929 r. oddano do eksploatacji, dającą początek rozwojowi scentralizowanych źródeł ciepła w mieście, elektrownię miejską na Jachciach. Obok budowanej Elektrociepłowni Bydgoszcz II weszła ona w skład powołanego w 1971 r. Zespołu Elektrociepłowni Bydgoszcz. Rok później przejęto od Zakładów Chemicznych „Organika-Zachem” elektrociepłownię przemysłową – dzisiejszą Elektrociepłownię Bydgoszcz III.

W 1989 r. zakład został przekształcony w przedsiębiorstwo



Ryszard Popowski,
prezes zarządu PGE
Zespołu Elektrociepłowni
Bydgoszcz S.A.

państwowe o statusie przedsiębiorstwa użyteczności publicznej, a w 1994 r. w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa.

W lutym 2007 r. zakończył się proces prywatyzacji, a nabywcą 85 proc. akcji spółki zostały Elektrociepłowne Szczytowo-Pompejskie S.A., stanowiące własność Polskich Sieci Elektroenergetycznych S.A. Tym samym, poprzez powiązania kapitałowe, Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A. wszedł w skład PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. – największego podmiotu na krajowym rynku elektroenergetycznym.

Misja i wizja

Misją PGE Zespołu Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A., jest wytwarzanie energii elektrycznej i cieplnej z pełnym poszanowaniem środowiska naturalnego, oszczędnie i bezpiecznie, stosując nowoczesną technologię. Firma pragnie być postrzegana jako

rzetelny i wiarygodny partner; gwarantujący pewne, ciągle dostawy wysokiej jakości ciepła i energii elektrycznej po satysfakcjonujących cenach.

Stabilna pozycja i osiągnięte sukcesy ekonomiczne Spółki, to m.in. wynik prowadzonej od wielu lat modernizacji urządzeń produkcyjnych, mających na celu poprawę sprawności wytwarzania oraz zminimalizowanie uciążliwości dla środowiska naturalnego, wprowadzania najnowszych rozwiązań technologicznych, nowoczesnej polityki zarządzania przedsiębiorstwem zorientowanej na ciągłe doskonalenie i rozwój, wspomaganej nowatorskimi narzędziami zwiększającymi sprawność działania.

Technologia i ochrona środowiska

W skład Spółki wchodzi trzy jednostki produkcyjne:

- Elektrociepłownia Bydgoszcz I, zaopatrująca w ciepło i energię elektryczną zachodnią i centralną część Bydgoszczy,
- Elektrociepłownia Bydgoszcz II – największa i najnowocześniejsza, stanowiąca podstawowe źródło zasilania miasta w ciepło i energię elektryczną,
- Elektrociepłownia Bydgoszcz III – szczytowa, zlokalizowana na terenie Zakładów Chemicznych ZACHEM S.A.

Jako scentralizowany dostawca ciepła do miejskiej sieci ciepłowniczej, dzięki potencjałowi produkcyjnemu, zainstalowanemu w poszczególnych jednostkach produkcyjnych, PGE Zespół Elektrociepłowni Byd-

goszcz S.A. zaspokaja 70 proc. komunalnych i 90 proc. przemysłowych potrzeb ciepłowniczych oraz około 60 proc. zapotrzebowania na energię elektryczną Bydgoszczy.

Energia elektryczna i ciepło wytwarzane są w jednym cyklu technologicznym, zwanym kogeneracją. Technologia ta daje możliwość uzyskania wysokiej, 80-85-procentowej sprawności wytwarzania (ok. dwukrotnie wyższej niż osiągnięta przez elektrownie konwencjonalne) i czyni procesy technologiczne bardziej proekologicznymi, przede wszystkim dzięki zmniejszeniu zużycia paliwa produkcyjnego oraz wynikającemu z niego znaczącemu obniżeniu emisji zanieczyszczeń.

Dbalność o środowisko naturalne, poszanowanie jego walorów, prowadzenie procesów technologicznych tak, aby nega-

tywne skutki oddziaływania na przyrodę były zminimalizowane, to szczególnie ważny aspekt działalności Spółki. Zakładowe służby ochrony środowiska prowadzą regularny, skrupulatny monitoring zanieczyszczeń, a w ramach prac remontowo-inwestycyjnych, z zastosowaniem najnowszych technologii, gwarantujących spełnienie norm ochrony środowiska, konsekwentnie podejmowany jest szereg działań przynoszących w efekcie m.in.:

- zmniejszenie emisji pyłów i zanieczyszczeń gazowych (SO₂, NO_x),
- poprawę czystości odprowadzanych ścieków,
- pełne zagospodarowanie odpadów paleniskowych oraz bezpieczne użytkowanie miejsc magazynowania odpadów,
- obniżenie natężenia hałasu urządzeń produkcyjnych.

Partnerstwo w środowisku lokalnym

Spółka stara się wnieść swój wkład w rozwój lokalnego środowiska, przyczynić do poprawy sytuacji lokalnej społeczności, zagwarantować stabilne zatrudnienie i optymalne wykorzystanie miejsc pracy. Przedsiębiorstwo aktywnie wspiera służbę zdrowia, kulturę, oświatę i sport.

Realizując swą misję i strategię PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A. chce być postrzegany zarówno jako producent taniej i przyjaznej środowisku energii, wiarygodny i rzetelny partner; a także aktywnie kształtować życie regionu i przyczynić się do podnoszenia jego atrakcyjności.

PGE Zespół Elektrociepłowni
Bydgoszcz S.A.



ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNE PGE ZESPOŁU ELEKTROCIĘPŁOWNI BYDGOSZCZ S.A.

• moc cieplna osiągalna: 866 MWt • moc elektryczna zainstalowana: 252,4 MW • moc elektryczna osiągalna: 191 MW

ELEKTROCIĘPŁOWNIA BYDGOSZCZ I

Urządzenia produkcyjne: • 4 kotły parowe (łączna wydajność 110 t/h) • 4 kotły wodne WR25 (moc całkowita 116 MWt) • 1 turbozespół (moc znamionowa 4 MW).

Zdolności wytwórcze: • moc cieplna osiągalna 194 MWt • moc elektryczna osiągalna 4 MW

ELEKTROCIĘPŁOWNIA BYDGOSZCZ II

Urządzenia produkcyjne: • 4 kotły parowe OP 230 (łączna wydajność 920 t/h, osiągalna moc cieplna 664 MWt) • 1 kocioł wodny WP 120 (moc całkowita 150 MWt) • 2 turbozespoły przeciwprężne 13 UP55 (moc elektryczna 2x55 MW) • 1 turbozespół przeciwprężny 13 P32 (moc elektryczna 32 MW) • 1 turbozespół przeciwprężny 13 UP50 (moc elektryczna 50 MW) • 1 turbozespół kondensacyjny 1 K35 (moc elektryczna 35 MW).

Zdolności wytwórcze: • moc cieplna osiągalna 627 MWt • moc elektryczna zainstalowana 227 MW • moc elektryczna osiągalna 183 MW.

ELEKTROCIĘPŁOWNIA BYDGOSZCZ III

Urządzenia produkcyjne: • 4 kotły parowe OP 100, 00-60 i 2 x S 20 • turbozespół przeciwprężny LANG • turbozespół ciepłowniczy AEG 15. W pracy szczytowej eksploatowany jest jeden kocioł parowy zmodernizowany na paliwo olejowe wraz z turbozespołem przeciwprężnym.

Zdolności wytwórcze: • moc cieplna osiągalna 45 MWt • moc elektryczna zainstalowana 21,4 MW • moc elektryczna osiągalna 4 MW.

ŚWIATOWE MARKI Nemiroff Polska Sp. z o.o. nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Światowa marka zdobywa polski rynek

Nemiroff jest marką największej ukraińskiej firmy gorzelniczej Nemiroff Ukrainian Vodka Company. Koncern jest jednym z największych ukraińskich przedsiębiorstw, a pod względem produkcji i sprzedaży alkoholu zajmuje 2 miejsce na świecie. Firma ma ponad 130-letnie tradycje, a receptury są najpilniej strzeżoną tajemnicą od 6 pokoleń. Produkty trafiają do kilkudziesięciu krajów na całym świecie. Od 2004 r. marka obecna jest także w Polsce, a w 2007 r., ze względu na doskonałe wyniki sprzedaży, otwarto stałe przedstawicielstwo koncernu – Nemiroff Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Zabrze.

Innowacja smaku

Nemiroff, produkując ponad 90 mln litrów alkoholu rocznie jest wiceliderem branży i jednym z największych światowych koncernów. Produkty eksportowane są do 55 krajów świata (największe rynki zbytu: Stany Zjednoczone, Izrael, Polska, Grecja, Rosja, Chiny).

Od kilkunastu lat produkty Nemiroffa obecne są w Polsce. Początkowo wyłącznym dystrybutorem była zabrzańska firma Legro Sp. z o.o., która w 2007 r. przemianowana została na Nemiroff Polska.

Dziś ukraiński koncern należy do najdynamiczniej rozwijających się marek na świecie,

bezwzględnie stawiającym na najwyższą jakość i unikalność produktów, co zaowocowało szybkim pozyskaniem uznania konsumentów i doskonałymi efektami sprzedażowymi.

Kluczowa w tym zakresie okazała się atrakcyjna, konkurencyjna oferta wyrobów, produkowanych na bazie krystalicznie czystej wody oligocieńskiej (własne 200-metrowe ujęcie wód głębinowych, sięgające pokładów kredowych), najlepszej ukraińskiej pszenicy oraz oryginalnych dodatków, pozyskiwanych z ekologicznie czystych terenów (np. chili, zioła stepowe, miód kwiatowy, kmin, kwiaty brzozy i lipty, syberyjska żurawina). Firma jako pierwsza na świecie wprowadziła do oferty alkohol o innowacyjnych smakach (np. miód z papryką).

Destylaty Nemiroff produkowane są według tradycyjnych ukraińskich receptur, ale z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii rektyfikacyjnych, z zastosowaniem specjalnych systemów filtrujących (np. „Nemiroff Lex” przechodzi aż 11 poziomów filtracji), co w ogromnej mierze odpowiada za najwyższą jakość produktu finalnego. Oryginalna wódka marki Nemiroff produkowana jest wyłącznie w jednej fabryce, w mieście Nemirov na Ukrainie.

Standardowo czyste wódki na świecie produkowane są z żyta lub z ziemniaków. Na Ukrainie, od pokoleń, wódkę wytwarza się wyłącznie



Ukraińska fabryka Nemiroff

z droższej pszenicy. Stanowi to o jej doskonałej jakości i wyjątkowo łagodnym smaku. Korzyścią zastosowania pszenicy, w porównaniu z żytem czy ziemniakami, jest zdecydowanie mniejsza zawartość w alkoholu toksycznych aldehydów.

Polski udział w powstaniu marki

Historia koncernu liczy ponad 130 lat i odnotowuje ciekawą polską wstęgę. Twórcą zakładu i jego pierwszym właścicielem był wielbiciel dobrej kuchni, książę Paweł Stolgonow, który ożenił się z Polką, hrabiną Potocką, posiadającą gorzelnię w Łańcucie. I to ona była pomysłodawcą wybudowania nowego zakładu gorzelnianego w Nemirowie.

Właściwa, znana dziś na całym świecie, marka „Nemiroff” powstała w 1996 r., kiedy zakład

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Uroczystość odbyła się w formie wielkiego show Teatru Buffo w reżyserii Janusza Józefowicza.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski

GMINY Choczewo (woj. pomorskie) nominowane do tytułu Przyjazna gmina 2009

Jest w Polsce taka gmina

Choczewo jest jedną z najstarszych gmin woj. pomorskiego. O jej bogatej historii świadczą aż 20 zachowanych zabytkowych dworów i pałaców. Mając rolniczy charakter, gmina posiada liczne walory przyrodnicze, krajoznawcze i inwestycyjne (gł. z zakresu obsługi ruchu turystycznego). Jest jedyną gminą powiatu wejherowskiego z bezpośrednim dostępem do morza (17-kilometrowa linia brzegowa, 3 piękne plaże). To tu znajduje się słynna, ponad 100-letnia latarnia Stilo.

nych zabytkowych dworów i pałaców, wraz z kompleksami parkowymi, zostało przywróconych świetności i funkcjonuje dziś jako obiekty użytkowe i ośrodki wypoczynkowe (pałace w Starbieniinie, Zwartowie i Sasinie).

Wizytówką gminy jest, jedna z najpiękniejszych na Kaszubach, 32-metrowa latarnia mor-



Latarnia morska Stilo



ska – Stilo (otwarta w 1906 r). Wizerunek latarni znalazł się na oficjalnej monecie obiegowej Choczewa, będącej w użyciu na terenie gminy, wybitej przez Mennicę Polską w ramach cyklu „Polskie Latarnie Morskie” (kolekcjonerskie odmiany – srebrne i złote).

Gmina wspiera rozwój inwestycji branży turystycznej, zachowujących ekologiczny charakter tych terenów. Odbywa się modernizacja infrastruktury (rozbudowa dróg, sieci kanalizacyjnej, oczyszczalni ścieków). Często inwestycje udaje się sfinansować przy pomocy środków unijnych, np. przebudowę miejscowości Sasino, rewitalizację zabytkowej części Choczewa, budowa Centrum Informacji Turystycznej.

Maria Leżucha

GMINY Lubawa (woj. warmińsko-mazurskie) nominowana do tytułu Przyjazna Gmina 2009

Gmina Lubawa przyjazna inwestorom i turystom

Gmina Lubawa położona jest w południowo-zachodniej części województwa warmińsko-mazurskiego na szlaku turystycznym w sąsiedztwie jezior, usytuowanych wokół miast Iława i Ostróda, oraz pola Bitwy Grunwaldzkiej.

Jest to gmina o charakterze rolniczo-przemysłowym, przodująca w regionie w hodowli trzody chlewnej oraz uprawach zbóż i sadownictwie. Dynamiczny rozwój gospodarczy, w szczególności w zakresie przemysłu meblarskiego i związanych z nim usług, jest ewenementem wśród gmin wiejskich w regionie. W ostatnich latach powstało 5 firm specjalizujących się w produkcji meblarskiej, zatrudniających od kilkudziesięciu do kilkuset pracowników, współpracujących z takimi potentatami z branży meblarskiej, jak Swedwood Poland Sp. z o.o. Wśród zareje-

strowanych ponad 400 podmiotów gospodarczych intensywnie rozwija się wiele lokalnych firm produkcyjno-usługowych.

Gmina Lubawa, realizując od kilku lat politykę proinwestycyjną, posiada plany zagospodarowania przestrzennego na terenach gminnych, przeznaczonych pod zabudowę usługową i produkcyjną o łącznej powierzchni 18,18 ha. Położenie tych terenów w pobliżu drogi krajowej nr 15 podnosi ich atrakcyjność dla potencjalnych inwestorów.

Gospodarcza otwartość gminy owocuje aktywną współpracą ze społecznościami zagranicznymi. Od 1996 r. gmina współpracuje z Unią Gmin Lanvollon-Plouha we Francji. Ponadto, z inicjatywy lokalnych przedsiębiorców, w 2009 r. gmina nawiązała współpracę z przedstawicielami Królestwa Maroko, efektem czego była wizyta w gminie Lubawa radcy ambasady Maroka, stanowiąca zaczą-

przyszłych kontaktów na płaszczyźnie biznesowej i społecznej.

Gmina Lubawa posiada również wiele walorów przyrodniczych i krajoznawczych, które mogą wzbudzić zainteresowanie turystów, w tym osób preferujących czynne formy wypoczynku. Na terenie gminy znajduje się część obszaru chronionego w ramach sieci Natura 2000, obejmującego przepływającą rzekę Drwęcę, która stanowi malowniczy szlak kajakowy, kończący swój bieg w Toruniu oraz Park Krajoznawczy Wzgórz Dylewskich. Atrakcją dla turystów mogą być również obiekty architektury sakralnej oraz XIX-wieczny pałac wraz ze stadnią koni w Mortegach.

Zapraszamy do współpracy
Urząd Gminy Lubawa
Fijewo 73, 14-260 Lubawa
tel. 896455410, fax 896455415
urzad@gminalubawa.pl
www.gminalubawa.pl



MASZYNY ROLNICZE PPH „Bomet” nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Współdziałanie gwarancją sukcesu

Przedsiębiorstwo „Bomet” (Węgrów, woj. mazowieckie) od 1992 r. specjalizuje się w produkcji maszyn i urządzeń rolniczych. Firma została założona przez Andrzeja Sińczuka, który od początku kształtuje profil jej działalności. Domeną firmy jest produkcja takich urządzeń, jak: agregaty uprawowe, kulki, brony talerzowe, pielni-ko-obsypniki, sadzarki i plugi.

targach AGROTECH. Wkrótce przewidywany jest kolejny sukces podczas zbliżających się targów AGRO SHOW, na których odbędzie się premiera wielofunkcyjnej maszyny rolniczej, będącej całkowicie innowacyjną na polskim rynku.

Dystrybucja urządzeń „Bometu” odbywa się poprzez sieć 140 punktów w całej Polsce, wielu krajach Europy i USA, a ostatnio także w RPA.

Właściwa polityka zarządzania pozwala firmie na dokonywanie

inwestycji wyłącznie ze środków własnych i oferowanie stałego zatrudnienia dla ok. 100 osób, co w regionie o dość dużym bezrobociu, stawia firmę na czele największych i najpewniejszych pracodawców w mieście. Firma stawia na młodych absolwentów. Pozyskuje wielu pracowników z miejscowej szkoły ponadgimnazjalnej, z którą zakład współpracuje poprzez organizowanie praktyk i warsztatów szkolnych dla uczniów, a także wspierając ją fundowaniem pomocy dydaktycznych.

Firma czynnie uczestniczy w życiu społecznym miasta, np. wspierając finansowo wiele imprez, w tym słynny Turniej Rycerski na zamku Liw.



Agregat podorywkowy

Klaudiusz Łopatecki

Przedsiębiorstwo w zakresie tworzenia nowoczesnych konstrukcji przeznaczonych dla branży rolniczej współpracuje z licznymi instytucjami technologicznymi w kraju i za granicą (włoska firma OFAS). Kooperacja z Przemysłowym Instytutem Maszyn Rolniczych w Poznaniu przyniosła „Bometowi” w tym roku złoty medal na kieleckich

GMINY Reda nominowana do tytułu Przyjazna Gmina 2009

Reda – w dobrym otoczeniu

Spokój jak w Bieszczadach, góry jak w Beskidach, a w powietrzu czuć morską bryzę. Witaj w Redzie – w dobrym otoczeniu. To spokojne i ciche miasteczko, położone w pobliżu Trójmiasta, w malowniczej pradolinie rzeki Redy i Łeby, wśród pagórków i lasów, blisko morza.

Trójmiejski zgiełk tu nie dociera, za to jest spokój i przyroda i niewielkie, ale malownicze góry. Z nich widać całe miasto i okolicę. Ponad połowa powierzchni Redy to lasy, dlatego tak tu pięknie i spokojnie. Świeże powietrze i idealne warunki do spacerów i zamieszkania.

Stąd wszędzie blisko: do Trójmiasta, z jego bogatą ofertą turystyczną i kulturalną, nad morze i do lasów Trójmiejskiego Parku Krajoznawczego.

Do Redy wiedzie szeroka arteria komunikacyjna, połączona z trójmiejską obwodnicą. Co kilka minut kursują także pociągi podmiejskiej kolejki i szynobus na Półwysep Helski.

Jeśli lubisz aktywny wypoczynek, w Redzie zawsze znajdziesz coś dla siebie. W nowoczesnym Miejskim Ośrodku Kultury Sportu i Rekreacji czekają świetnie przygotowane bieżnie, boiska, korty tenisowe, sauna i siłownia, a kilka kroków dalej – nowa hala sportowa.

A może wolisz być bliżej przyrody? Rzeka Reda, od której miasto wzięło swoją nazwę jest wyjątkowo urokliwa, pełna zakol i bardzo czysta. To prawdziwy raj dla wędkarzy. Możesz



złowić tu trocie, pstragi, lipienie, łososie i sieje wędrowne.

Wolisz popływać kajakiem? Rzeka Reda doskonale nadaje się do spływów. Możesz też pojeździć konno albo wybrać się na długą przejażdżkę rowerową, np. nad spokojne i malownicze Jezioro Wyspowo, położone 5 km od centrum Redy. Tu poczujesz, że jesteś na Kaszubach, czyli w dobrym otoczeniu.

Jeśli zechcesz zostać tu na dłużej, możesz przenocować w bardzo dobrych warunkach. W Redzie dobrze zjesz i wypocznesz. Nie brakuje tu świetnych restauracji i renomowanych hoteli, takich jak Hotel „Murat”, zaciszna „Oberża pod Turbotem”, czy pokoje gościnne „Morina”. Warto też wpaść na znakomite jedzenie do klimatycznego Dworku w Ciechocinie.

Warto zostać tu na dłużej. Reda ma znakomite położenie. To spokojne, ciche i dobrze skomunikowane miasto z pełną infra-

strukturą. Tu się dobrze mieszka. Osiedla są nowoczesne i funkcjonalnie zaprojektowane.

W Redzie nowoczesność przeplata się z tradycją. Na osiedlu Przy Młynie warto zatrzymać się przed wystawą historyczną, a w neogotyckim kościele można znaleźć chwilę wytchnienia i zadumy. Kościół WNMP to symbol Redy, który znalazł się w herbie miasta. Jest tu też zespół ludowy Redzanie, który kulturowo kaszubską tradycję.

Reda – sport, rekreacja, komunikacja, nowoczesne osiedla mieszkaniowe i ciche osiedla domków. Stąd wszędzie blisko. Wpadnij do Redy na spacer, na rower, na ryby, na kajaki, albo przejażdżkę konną. Albo zostań u nas na dłużej.

Krzysztof Krzemiński,
Burmistrz Miasta Redy



ZAKŁADY MIĘSNE „Zakrzewscy” uhonorowane w Forum Jakości QI

Nowoczesny zakład mięsny

Działalność braci Zakrzewskich w branży mięsnej ma wieloletnią tradycję. Już w roku 1994, jako młodzi przedsiębiorcy, wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom rynkowym, zarejestrowali działalność gospodarczą w miejscowości Rytele Wszółki k. Kosowa Lackiego (woj. mazowieckie). Przedmiot działalności obejmował ubój zwierząt rzeźnych i handel mięsem. Dziś firma jest jednym z największych producentów mięsa w centralnej Polsce.



Konkurencyjna cena w porównaniu do większych zakładów, które posiadały większy koszt wytworzenia 1 kg danego asortymentu, oraz dobra jakość towaru spowodowała, że od początku działalności systematycznie pozyskiwano coraz więcej klientów. Towar trafiał do odbiorców, począwszy od rynku lokalnego, poprzez Mazowsze, Wielkopolskę, Małopolskę, aż po Śląsk. Rynek zbytu wciąż się poszerzał, stawał coraz to nowe wymagania, więc dla zapewnienia odpowiedniej ilości towaru o oczekiwanej przez klienta jakości oraz dla zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego oferowanych produktów bracia Zakrzewscy postanowili wybudować nowoczesny zakład, spełniający wymogi UE.

Budowę zakładu rozpoczęto w połowie roku 2002 w miejscowości Kosów Lacki. W marcu 2003 roku nowoczesny zakład z wykwalifikowaną załogą, dostosowany do wymogów UE,

został uruchomiony. We wrześniu 2003 r. firma zmieniła swoją nazwę z: „Ubój i Sprzedaż Mięsa” na: Zakłady Mięsne „ZAKRZEWSKY”.

Od 2008 r. funkcjonuje nowa mroźnia i linia rozbiorowa, ale zakład, chcąc sprostać wymaganiom rynkowym nie ustaje w inwestycjach i modernizacji. Świadomi zagrożeń, jakie mogą wystą-

pić podczas produkcji żywności, od pierwszych dni działalności firma dba o dobrą jakość produktów. Zapewnia załodze odpowiednie szkolenia, poprzez które wiedza i umiejętności pracowników osiągają oczekiwany przez właścicieli poziom.

Dariusz Zakrzewski,
prezes
Zakłady Mięsne „ZAKRZEWSKY”

Główni odbiorcy Zakładów Mięsnych „ZAKRZEWSKY”:

• Łotwa • Ukraina • Hiszpania • Holandia • Włochy • Portugalia

Zakłady specjalizują się w:

- skupie żywca wieprzowego i wołowego
- uboju zwierząt rzeźnych
- sprzedaży mięsa i skór na terenie całego kraju i na rynkach zagranicznych

Oferta zakładów:

- półtusze wieprzowe
- mięsa drobne, elementy wieprzowe i wołowe
- ćwierci wołowe
- tusze cielęce
- ośrodki wieprzowe i wołowe
- oferta zawiera również mięsa i elementy pakowane próżniowo VAC

Zakłady Mięsne „ZAKRZEWSKY”

ul. Wiejska 7, 08-330 Kosów Lacki
Tel. (025) 787 19 69, fax (025) 787 19 67
e-mail: zakrzewscy@zakrzewscy.pl www.zakrzewscy.pl