

INNOWACJA ROKU 2009 dla Banku Pekao SA

Nowoczesne rozwiązania w bankowości

Bank Pekao SA jest laureatem tegorocznej nagrody Innowacja 2009 za projekt automatyzacji procesu realizacji przekazów zagranicznych wysyłanych przy użyciu systemu bankowości internetowej PekaoBIZNES²⁴.

Rozwiązanie, dedykowane Klientom korporacyjnym, umożliwia automatyczne przetwarzanie płatności zagranicznych: od wprowadzenia zlecenia przez Klienta do systemu, do wysłania instrukcji płatniczej do banku zagranicznego.

Piotr Karwiński, Dyrektor Zarządzający Departamentem Bankowości Transakcyjnej, podkreśla: – *Już dziś PekaoBIZNES²⁴ w całości zautomatyzowany sposób jest w stanie przetworzyć ponad 170 000 różnorodnych transakcji dziennie.*

Nagrodzone rozwiązanie zrewolucjonizowało pracę Oddziałów w zakresie obsługi przekazów zagranicznych na zlecenie Klientów korporacyjnych. Zlikwidowano proces ręcznego przetwarzania, a zadania pracownika przejęły system bankowości internetowej zdolny do bezbłędnego procesowania w trybie online. Proces realizacji pojedynczej płatności został diametralnie skrócony. Obecnie automatycznie przetwarzamy ok. 95% zleceń zagranicznych. Osiągnięcie tego wyniku zaję-

to niespełna rok od uruchomienia projektu.

Bank Pekao SA stawia na nowoczesność nie tylko w zakresie rozliczeń. W ciągu ostatnich kilku lat oferta dla Klientów korporacyjnych została wzbogacona o unikalne funkcjonalności, które odpowiadają bieżącym potrzebom nowoczesnie zarządzanej firmy.

Przedsiębiorstwa kładą obecnie duży nacisk na przynoszącą znaczące oszczędności automatyzację procesów. Z myślą o takich firmach, w ramach platformy PekaoBIZNES²⁴ zaoferowano wnioski elektroniczne, wiele szablonów importu płatności oraz eksportu danych finansowych, które są kompatybilne z większością oferowanych na rynku systemów finansowo-księgowych (ERP). Dzięki temu ponad 90% płatności wykonywanych w systemie jest realizowanych w wyniku wymiany plikowej, a nie ręcznego wprowadzania zleceń.

Elementem wyróżniającym Bank Pekao SA na rynku jest też udostępnienie na platformie bankowości internetowej pełnej gamy usług, służących nowoczesnemu zarządzaniu płynnością finansową firmy oraz narzędzi finansowania handlu.

W gamie nowoczesnych usług dla Klientów korporacyjnych i instytucji sektora publicznego znajdują się:

– **Pekao Temida**, automatyczne, oparte na systemie bankowości internetowej PekaoBIZNES²⁴ rozwiązanie dedykowane sądom

powołanym, zapewniające kompleksowe zarządzanie odsetkami od depozytów zakładanych w imieniu depozytariuszy.

– Oferta **kart płatniczych** wyróżniająca się takimi rozwiązaniami jak: karty debetowe z chipem, elektroniczne raporty pozwalające na bieżący monitoring wydatków służbowych, dostępne na terenie całego kraju programy rabatowe „Korzyści dla korporacji”



Andrzej Kopyrski – Wiceprezes Banku Pekao SA odpowiedzialny za Pion Klienta Korporacyjnego, **Joanna Krawczyk** – Kierownik Zespołu w Biurze Produktów Bankowości Elektronicznej, **Piotr Karwiński** – Dyrektor Zarządzający Departamentem Bankowości Transakcyjnej.

oraz „Płać kartą, bo warto” czy pakiety klubowe Priority Traveler i Priority Pass dla użytkowników złotych kart.

Szczególnie istotnym wyróżnikiem oferty są **karty obciążeniowe z odroczoną spłatą**, wydawane w systemach MasterCard i VISA. Charakteryzują się wieloma niedostępnymi w innych bankach funkcjonalnościami. Na szczególną uwagę zasługuje m.in. powiązanie z każdą z kart

indywidualnych rachunków dedykowanych do ich obsługi czy sześć dostępnych cykli rozliczeniowych, spośród których Klient może wybrać najkorzystniejszy.

– Globalna sytuacja gospodarcza oraz ograniczony dostęp do finansowania powodują wzrost zapotrzebowania na produkty trade finance. Przedsiębiorcy coraz chętniej sięgają po **eFinancing** – usługę finansowania transakcji sprzedaży. Dzięki bogatej gamie modeli i struktur finansowania, bank umożliwił przeniesienie kosztów finansowania oraz ryzyka transakcji na dostawcę lub odbiorcę oraz wydłużenie terminów płatności faktur. Dostawca otrzymuje terminową zapłatę za wystawione faktury, a jednocześnie – dzięki współpracy z Bankiem – może konstruować programy sponsorskie dla swoich kontrahentów, w ramach których mogą oni finansować swoje zobowiązania po konkurencyjnej cenie.

– **Pekao Trade** to przełom w obsłudze produktów dokumentowych finansowania handlu. Eliminuje papierowy obieg

dokumentów, co znacznie przyspiesza realizację zleceń. Pekao Trade zapewnia elektroniczne zarządzanie akredytywą i inkasem, tj. wprowadzanie zleceń otwarcia i zmian w już istniejących transakcjach, akceptowanie niezgodnych dokumentów czy zlecenie zapłaty. Szereg oferowanych funkcji, tj. szabloni, kopiowanie, listy rozwijane, bazy banków, bazy kontrahentów w widoczny sposób skracają czas potrzebny Klientowi na wypełnienie zlecenia. Natomiast dostęp do bieżących informacji o istniejących (wysyłanych i otrzymywanych) transakcjach oraz komunikacji przez SWIFT, stały dostęp do danych archiwalnych sprawiają, że usługa Pekao Trade to wygoda i pewność w transakcjach handlowych oraz możliwość dołączenia do światowej czołówki firm wykorzystujących najnowocześniejsze rozwiązania w obsłudze produktów finansowania handlu.

– *Zrozumienie zmieniających się potrzeb naszych Klientów to jeden z kluczy do sukcesu. Stały kontakt z Doradcami, szeroka, kompleksowa oferta produktowa oraz dbałość o ciągłe podnoszenie jakości usług i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych są doceniane przez naszych Klientów i znajdują uznanie w ocenach, jakie wystawia nam rynek. Nagroda Innowacja 2009 jest tym bardziej cenna, że jesteśmy jedynym podmiotem sektora bankowego*

wyróżnionym w tegorocznym konkursie – mówi **Andrzej Kopyrski**, Wiceprezes Banku Pekao SA odpowiedzialny za Pion Klienta Korporacyjnego.

Dzisiejszy Bank Pekao SA to część międzynarodowej Grupy UniCredit, obecnej w 22 krajach i obsługującej ponad 40 mln Klientów w ponad 10 300 placówkach. Pekao dostarcza unikalne rozwiązania dla ponad 15 tys. Klientów korporacyjnych. Nasze rozwiązania zostały wielokrotnie docenione – Bank Pekao trzykrotnie (2005, 2008 i 2009) zdobył tytuł Best Bank in Poland przyznawany przez magazyn „Euromoney”, trzykrotnie (2006, 2008 i 2009) nagrody Best Emerging Market Bank, Best Foreign Exchange Provider oraz Best Trade Finance Provider magazynu „Global Finance”, dwukrotnie (2004 i 2008) tytuł Bank of the Year in Poland magazynu „The Banker” oraz ostatnio 4 prestiżowe tytuły EUROPRODUKT 2009 – m.in. za platformę PekaoBIZNES²⁴ oraz ZŁOТЫ EUROPRODUKT za umacnianie pozytywnego wizerunku gospodarki i budowanie rynkowego prestiżu produktów i usług oraz ich marek. Najnowszym osiągnięciem jest tytuł Best Corporate/Institutional Internet Bank in Central and Eastern Europe przyznany przez magazyn „Global Finance”, który potwierdza najwyższą jakość systemu bankowości internetowej PekaoBIZNES²⁴.

Biuro Komunikacji i Wsparcia Marketingowego Banku Pekao SA

SPRZĘT ORTOPEDYCZNY Krakowskie Zakłady Sprzętu Ortopedycznego Sp. z o.o. w konkursie Najwyższa Jakość QI

Niewiele trzeba, aby wiele osiągnąć

ROZMOWA z Grzegorzem Kosch, prezesem KZSO Sp. z o.o. w Krakowie



Grzegorz Kosch – Prezes Zarządu Krakowskich Zakładów Sprzętu Ortopedycznego Sp. z o.o.

JOANNA JAKOWEŃKO: Krakowskie Zakłady Sprzętu Ortopedycznego to firma z ponad 90-letnią tradycją. Od początku swojego istnienia dużą wagę przywiązywała nie tylko do kwestii jako-

ści oferowanych produktów, ale również świadczonych usług.

GRZEGORZ KOSCH:

Pojęcie jakości jest dla nas nadal bardzo ważne – to nie tylko jakości wyrobów, ale również zadowolenie klienta. Dlatego też wdrożyliśmy w firmie system zarządzania jakością i właśnie jesteśmy po kolejnym audycie (ISO 9001:2000), który przeszliśmy pomyślnie. Jakość rozumiemy bardzo szeroko: jako bardzo dobry wyrób, czas realizacji, niską cenę i, przede wszystkim, satysfakcję klienta. Dążymy do tego by wszystkie te elementy spełniały wymogi najwyższej jakości. Zapewniają je, oprócz doskonałych surowców (np. skóra do obuwia ortopedycznego),

przede wszystkim pracujący tu ludzie. Mamy bardzo dobrych fachowców, z wieloletnim doświadczeniem i pomysłami. Świadczy to o niesamowitym potencjale firmy

Nie ograniczają się Państwo tylko do dystrybucji sprzętu ortopedycznego, ale również organizują Państwo wiele akcji społecznych.

Najbliższa taka akcja ruszy już w grudniu i odbywać się będzie pod hasłem „Zdrowe stopy przedszkolaka”. Odwiedzimy 130 przedszkoli w Krakowie, w celu zbadania stóp najmłodszych dzieci, gdzie wczesne wykrycie wad umożliwi szybką interwencję lekarza. Ich wczesne wykrycie jest bardzo ważne i umożliwi dzieciom prawidłowy, dalszy rozwój. Mamy również w planach seminaria dla środowiska medycznego, podczas których będziemy prezentować nasze wyroby. Branża rozwija się bardzo dynamicznie i z pewnością tego typu pomysłów będziemy mieli jeszcze wiele.

Funkcję prezesa firmy objął Pan kilka miesięcy temu. Wiąże się to z podjęciem nowych wyzwań i realizacją

kolejnych celów. Które z nich będą dla firmy najważniejsze?

Nadrzędnym celem jest wprowadzenie firmy na nowoczesne tory. Dotyczy to przede wszystkim nowego podejścia do klienta, poprawy kontaktu z pacjentem. Motto, którym się kierujemy brzmi: „Nie ma rzeczy niemożliwych”. Zrobimy wszystko, aby zadowolić naszego klienta. Dotyczy to zarówno samej obsługi, jak również możliwości wykonania produktu, według życzenia klienta i zaspokojenia jego potrzeb. Staramy się również o szybszą realizację zamówień i sprawną obsługę także na etapie posprzedażowym. W tym też celu rozbudowaliśmy i unowocześniliśmy nasze Biuro Obsługi Klienta. Poza tym mamy plan rozbudowy całej sieci partnerskiej, tak aby stworzyć jak najwięcej możliwości kontaktu z pacjentem. Planujemy wzmocnienie swojej pozycji w województwach małopolskim, świętokrzyskim i podkarpackim.

Jak długo potrwa realizacja tych planów?

Myszę, że potrzebujemy na to ok. dwóch lat. Czas ten poświęcimy na dalszy rozwój takich elementów, jak: najwyższy poziom obsługi klienta, pozyskiwanie rynku, unowocześnienie

wzornictwa i zmiany sposobu finansowania. Ważna będzie również prywatyzacja zakładu, która daje szansę i nadzieję, że będziemy mogli pracować

na konkurencyjnym rynku. Jesteśmy na dobrej drodze i zmierzamy w dobrym kierunku, aby wszystkie te plany zrealizować.



Krakowskie Zakłady Sprzętu Ortopedycznego Sp. z o.o.
30-002 Kraków, ul. Prądnicka 10
tel: 012-633-20-55 fax: 012-633-67-82
e-mail: biuro@kzso.com.pl

Oferujemy szeroki zakres przedmiotów ortopedycznych i sprzętu rehabilitacyjnego

System zarządzania jakością:
EN ISO 9001:2000
EN ISO 13485:2003

Realizujemy wnioski na przedmioty ortopedyczne i środki pomocnicze refundowane przez NFZ

www.kzso.com.pl

NIERUCHOMOŚCI AGRO-MAN Sp. z o.o. – nominacja do programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Wspieramy lokalne inicjatywy

AGRO-MAN Sp. z o.o. to inwestor, działający na warszawskim rynku nieruchomości. Założona w 1997 r. spółka specjalizuje się w budowie osiedli mieszkaniowych. Jest członkiem-założycielem Polskiego Związku Firm Deweloperskich, laureatem wielu prestiżowych nagród, zwyciężcą konkursów, organizowanych przez niezależne podmioty uczestniczące w życiu rynku budowlanego. Tylko w latach 2007-2009 Spółka zdobyła kilkanaście certyfikatów, nagród i zajęła czołowe pozycje w plebiscytach mieszkańców oraz rankingach branżowych.

Deweloper realizuje koncepcję biznesu społecznie odpowiedzialnego. – AGRO-MAN wspiera lokalne placówki oświatowe, organizacje oraz

inicjatywy samorządowe – twierdzi **Andrzej Chodkowski**, prezes zarządu. – Nasza Spółka oprócz dobrych wyników finansowych, zarządzanych w sposób transparentny, odpowiedzialnie buduje swój wizerunek oraz relacje z otoczeniem. Klienci w swoich wyborach kierują się w dużej mierze zaufaniem do danej firmy. Rośnie grupa konsumentów, która zwraca uwagę na przestrzeganie zasad społecznej odpowiedzialności w procesie tworzenia produktu czy usługi oraz ogólną reputację firmy – kontynuuje. – Wspierając lokalne inicjatywy oraz włączając się w dobroczynną działalność pomogliśmy wielu dzieciom z rodzin dysfunkcyjnych, przekazując środki finansowe na dożywianie, or-

ganizację letniego wypoczynku, zakup pomocy dydaktycznych. Spółka obejmowała patronatem koncerty mu-



Twój Parzniew – Miasto Ogród II

zyczne, dofinansowała projekty historyczne oraz imprezy organizowane przez jednostki naukowe i fundacje edukacyjne.

AGRO-MAN posiada istotne udziały na mocno rozproszonym stołecznym rynku nieruchomości. Urzeczywistnia

ideę *Zamieniamy miasta w ogrody*, która zakłada lokalizowanie osiedli mieszkaniowych w otoczeniu zieleni, z dala od wielkomiejskiego

zgiełku. – Szczególny nacisk kładziemy na zapewnianie funkcjonalności oddawanych inwestycji oraz spełnienie oczekiwań społecznych: na osiedlach powstają przedszkola, place zabaw, a budynki są przystosowane dla potrzeb osób niepełnosprawnych – wyjaśnia prezes AGRO-MAN.

Spółka zrealizowała osiedla Brzeziny i Lewandów na warszawskiej Białolece oraz *Twój Parzniew - Miasto Ogród I* k. Pruszkowa. – Innowacyjne rozwiązania architektoniczne sprawiają, że nasze inwestycje wytyczają nowe standardy, a marka AGRO-MAN jest gwarancją jakości – dodaje prezes.

W br. AGRO-MAN rozpoczął realizację inwestycji *Twój Parzniew - Miasto Ogród II*.

W ofercie znajdują się mieszkania najbardziej poszukiwane, o powierzchni od 53 do 100 m². Cena metra kwadratowego została ustalona na poziomie od 4,5 tys. zł brutto za m². – Oryginalną formą i kompozycją chcemy podkreślić wyjątkowość tej inwestycji, która w założeniu jest przyjazna i wygodna dla typowej rodziny. Hasło osiedla – *Blisko natury, blisko miasta, blisko siebie*, doskonale oddaje jego charakter – podkreśla A. Chodkowski.

Zuzanna Żydek



PRZEMYSŁ CHEMICZNY Innowacja Roku 2009 dla Zakładów Azotowych w Tarnowie – Mościcach S.A.

Dla dobra środowiska

Zakłady Azotowe w Tarnowie – Mościcach S.A. uruchomiły instalację, dzięki której o 90 proc. zmniejszyła się emisja do atmosfery jednego z gazów cieplarnianych – podtlenku azotu (N₂O) – który powstaje podczas produkcji technicznego kwasu azotowego. Projekt, wdrażany wspólnie z japońskim koncernem Mitsubishi Corporation, jest realizowany zgodnie z postanowieniami Protokołu ONZ z Kioto z 1997 r. w sprawie zmian klimatycznych i wpisuje się w politykę tarnowskich zakładów w zakresie ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w procesach produkcyjnych.

Prace nad budową instalacji do katalizacyjnej redukcji emisji podtlenku azotu z instalacji produkcji kwasu azotowego w tarnowskich



Jerzy Marciniak, Dyrektor Generalny – Prezes Zarządu AZOTÓW Tarnów

zakładach trwały ponad 2 lata. Podtlenek azotu, mimo swojego zastosowania w medycynie (jako środek znieczulający), obok pary wodnej czy dwutlenku węgla jest gazowym składnikiem atmosfery, który przyczynia się do efektu cieplarnianego.

Współpraca Zakładów Azotowych w Tarnowie z japońskim koncernem odbywa się w ramach Projektu Wspólnych Wdrożeń na lata 2008-2012 i jest pierwszą taką polsko-japońską umową realizującą zalecenia Protokołu z Kioto, który zawiera zobowiązania państw w zakresie nieprzekraczalnych limitów emisji gazów cieplarnianych. Polska ratyfikowała Protokół w 2002 r.

Dla Polski wyznaczony limit wynosi 94 proc. emisji z 1988 r., który jest dla nas rokiem bazowym. Wywiązanie się z ustaleń wymaga od krajów dokonania znaczącej redukcji emisji gazów, co wiąże się z poniesieniem kosztów, będących istotnym obciążeniem dla budżetów państw. Unia Europejska, chcąc obniżyć te koszty wprowadziła

możliwość handlu jednostkami emisji gazów cieplarnianych (ERU). Oznacza to, że przedsiębiorstwa mogą sprzedawać jednostki przedsiębiorstwom krajów bogatszych, które z kolei wymieniają je na pozwolenia zwiększenia emisji gazów cieplarnianych. Jednostki redukcji emisji gazów cieplarnianych nazywane są też jednostkami unikniętej emisji – określają liczbę niewymitowanych jednostek.

Współpraca tarnowskich zakładów z japońskim koncernem opiera się o zakup przez Mitsubishi jednostek ERU i ich dalszej sprzedaży na wolnym rynku. Wygenerowane jednostki redukcji emisji ERU szacowane są na poziomie blisko 600 tys. ERU rocznie, wartości ok. 100 mln zł. Podpisana umowa obu przedsię-

Tradycja i nowoczesność

Zakłady Azotowe w Tarnowie są przedsiębiorstwem tzw. Wielkiej Syntezy Chemicznej, łączącym dziś 80-letnią tradycję z nowoczesnością. Początki zakładów sięgają 1927 r., kiedy z inicjatywy prezydenta Mościckiego powstała Państwowa Fabryka Związków Azotowych. Dziś przedsiębiorstwo specjalizuje się w produkcji tworzyw konstrukcyjnych (poliamidy, polioksymetylen, tworzywa modyfikowane) oraz nawozów mineralnych. 60 proc. produkcji trafia na rynki zagraniczne (w zdecydowanej większości do krajów UE). Azoty Tarnów dysponują własnym zapleczem badawczym (Laboratorium Rozwojowe Centrum Kaprolaktamu oraz Laboratorium Tworzyw Sztucznych), którego działalność koncentruje się na rozwoju istniejących produktów i badaniach nad nowymi technologiami przyjaznymi dla środowiska.

Zakłady Azotowe w Tarnowie – Mościcach S.A. inwestują dziś w technologie, które nie powodują zwiększenia eksploatacji surowców naturalnych, zwiększą skuteczność ich przetworzenia i nie wpływają negatywnie na środowisko (zwłaszcza w zakresie emisji gazów cieplarnianych).

biorstw sygnowana jest przez rząd Japonii i Polski.

Uruchomiona w Tarnowie instalacja należy do najnowocześniejszych na świecie. Składa się m.in. z automatycznego systemu monitorującego stężenie N₂O w gazach wylotowych w produkcji kwasu azotowego i systemu pomiaru przepływu ilości gazów wylotowych do atmosfery. Innowacyjność całego rozwiązania polega

na połączeniu systemu monitorującego emisję podtlenku azotu z urządzeniami technicznymi reaktora utleniania amoniaku i katalizatora wtórnego, dającego ponad 90-procentową redukcję emisji N₂O do atmosfery.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski



FARMACEUTYKA Innowacja Roku 2009 dla Finepharm Sp. z o.o.

Finepharm – leki przyszłości

Finepharm Sp. z o.o. jest obecnie jednym z nielicznych podmiotów w Polsce, który zajmuje się w skali przemysłowej biotechnologią i przemysłowym wykorzystywaniem metod biotechnologicznych. Produkuje aktywne substancje farmaceutyczne nazywane: „active pharmaceutical ingredients” – w skrócie API – wykorzystywane przez firmy farmaceutyczne do produkcji leków oraz własny lek TFX (immunoregulator).

Firma produkuje w systemie GMP wykorzystując bogate doświadczenie, liczne kontakty z firmami biotechnologicznymi w Europie i USA oraz wykształcony, zgrany i wyselekcjonowany zespół biotechnologów. Prowadzi również prace badawcze. Firma posiada również nowoczesne linie technologiczne.

Innowacyjnym obszarem działalności Finepharm jest uruchomienie produkcji dwóch nowych farmaceutycznych substancji czynnych: surfaktantu oraz heparyny niskocząsteczkowych, które stanowią aktywne składniki leków.

Surfaktant służy do substytucyjnego leczenia niedoboru endogennego surfaktantu płucnego u wcześniaków, poprzez podawanie go bezpośrednio do dróg oddechowych. Leczenie preparatem zwiększa szanse przeżycia, zmniejsza ryzyko ciężkiego uszkodzenia mózgu oraz pozwala na zmniejszenie stężenia tlenu podczas sztucznej wentylacji. W niektórych krajach surfaktant podawany jest obowiązkowo wszystkim wcześniakom.

Niskocząsteczkowe preparaty heparyny „LMWHs” stały się bardzo ważnym lekiem

w praktyce klinicznej, jako czynniki ochronne przed powstawaniem zakrzepów. Stosowanie modyfikowanych form heparyny jest odpowiedzią współczesnej medycyny na zaburzenia homeostazy, będące jednym z najczęstszych powikłań wielu chorób.



Wszystkie dotychczas stosowane w wytwarzaniu heparyny niskocząsteczkowych technologie polegały na separacji fragmentów heparyny za pomocą nanofiltracji. W Finepharm opracowano unikalną

metodę sączenia molekularnego, pozwalającą na kontrolowaną separację właściwych molekuł i monitorowanie tego procesu.

Technologie otrzymywania heparyny niskocząsteczkowej oraz surfaktantu stanowią unikalne rozwiązania, nie-

stosowane dotąd w Polsce, które są efektem prac Laboratorium Badawczego firmy. Zastosowanie tych nowoczesnych rozwiązań umożliwia otrzymanie substancji o najwyższej jakości.

finepharm

Substancje, powstające w Finepharm, z uwagi na ich wysoką jakość, są wysoko oceniane przez odbiorców. Dlatego firma zdecydowała się na uruchomienie nowych linii produkcyjnych gotowych leków oraz wysokiej jakości kosmetyków i suplementów do żywności.

Produkowany przez Finepharm produkt leczniczy TFX o działaniu immunomodulacyjnym stosowany jest w terapii wspomagającej układ odpornościowy. Finepharm produkuje także kilkanaście innych substancji, m.in. pankreatynę, aprotynę, hialuronidazę oraz planuje wdrożenie kolejnych, w celu rejestracji na rynkach UE i nie tylko.

Finepharm współpracuje z wieloma naukowymi jednostkami badawczymi. Jest też członkiem, a zarazem współza-

łożycielem klastra NUTRIBIO-MED (Wrocławski Park Technologiczny), gdzie w ramach umowy partnerskiej realizuje projekty badawczo-rozwojowe. Kolejnym miejscem współpracy z jednostką naukowo-badawczą jest Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN we Wrocławiu, z którym Finepharm powołał konsorcjum do realizacji projektów badawczo-rozwojowych.

W październiku bieżącego roku firma Finepharm po raz drugi wzięła udział, jako wystawca w międzynarodowych targach CPhI, które w tym roku odbywały się w Madrycie. Rozwinięto szereg kontaktów handlowych z przedstawicielami firm z całego świata. Obecnie Spółka pracuje nad realizacją tych umów i uzyskaniem mocnej pozycji na globalnym rynku.

Zarząd

GRZEJNIKI Innowacja Roku 2009 dla firmy INSTAL-PROJEKT

Innowacja drogą do rozwoju

„Najbardziej efektywną drogą do nieustannego rozwoju jest innowacja. Dla naszej firmy innowacja jest kluczem. Poszukujemy i wdrażamy wiele innowacyjnych rozwiązań na bardzo różnych polach.”

Ewa Ścierżyńska, Prezes Zarządu INSTAL-PROJEKT

Firma INSTAL-PROJEKT Gawłowski, Ścierżyński s. j. bez wątpienia jest jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce. Od ponad 30 lat wytacza nowe kierunki w zakresie wzornictwa produktów, nie tylko branży grzewczej. Produkty firmy łączą innowacyjne technologie, najwyższą jakość z niepowtarzalnym indywidualnym wzornictwem. Jednym z wielu takich produktów jest grzejnik centralnego ogrzewania INVENTIO/MADERA, uhonorowany tytułem Innowacji Roku 2009.



Grzejnik INVENTIO/MADERA. Na ekranie – zdjęcie fotografa Szymona Brodziaka. Grzejnik dostępny w sieci sklepów Leroy Merlin (więcej na www.calore.pl)

Grzejnik INVENTIO/MADERA to minimalistyczna forma, dedykowana odbiorcom, wrażliwym na piękno współczesnej sztuki użytkowej. Dyskretna forma grzejnika doskonale uzupełnia wnętrze pokoju dziennego, salonu, holu czy dużej łazienki.

Niepowtarzalny nadruk to zdjęcie uznanego polskiego fotografa młodego pokolenia – Szymona Brodziaka. Nadruk na ekranie grzejnika wykonano innowacyjną techniką UV. Technologia wyznaczyła nowe standardy w zakresie jakości wydruku i trwałości ekranu. Informacja o produkcie INVENTIO/MADERA: www.calore.pl.

Innowacja to również, a może przede wszystkim, wyjątkowe zalety użytkowe. Ekran grzejnika INVENTIO/MADERA zwiększa moc grzewczą produktu, dzięki emisji energii cieplnej (efekt konwekcji). Kształt grzejnika i jego forma idealnie wpisuje się w nowy rynkowy trend – minimalistycznych płaskich smukłych powierzchni.

Rosnące zainteresowanie grzejnikiem INVENTIO/MADERA sprawiło, iż w przyszłym roku planowane jest rozszerzenie palety oferowanych wersji. Wdrożone zostaną również nowe, równie inte-

resujące projekty ekranów. – Tworząc nasze produkty zdajemy sobie sprawę, że aby powstał niepowtarzalny projekt, niezbędne jest ogromne zaangażowanie i bardzo świadoma wizja efektu – mówi Ewa Ścierżyńska.

Wizja końcowego efektu napędza firmę INSTAL-PROJEKT do poszukiwań ciągle nowych, nowatorskich rozwiązań. Grzejnik, który wielu z nas stara się ukryć, może stać się przedmiotem sztuki, którym na pewno warto się chwalić.

Firma INSTAL-PROJEKT łączy od ponad trzech dekad najnowsze technologie z artystycznym wzornictwem. Udane połączenie sprawiło, iż firma jest solidnym, godnym zaufania producentem wielokrotnie nagradzanych wyrobów najwyższej jakości (ISO 9001:2000).

W ofercie producenta można znaleźć także grzejniki dekoracyjne, łazienkowe, pokojowe oraz suszarki i grzałki elektryczne. Na pewno warto zwrócić szczególną uwagę na grzejnik Tubus – innowacyjną formę klasycznych żeberk (więcej na www.instalprojekt.com.pl).

Jacek Majewski



ENERGIA ODNAWIALNA Tytuł Innowacji Roku 2009 dla OZEN PLUS sp. z o.o. za ekologiczną elektrociepłownię małej mocy

Zielona energia

OZEN Plus sp. z o.o. (Wałcz, woj. zachodniopomorskie) realizuje projekt budowy pierwszego na świecie zakładu, który produkować będzie energię elektryczną i ciepłą w skojarzeniu z wytwarzaniem węgla drzewnego i brykietu z węgla drzewnego.

OZEN PLUS sp. z o.o. istnieje od 2003 r. (do 2008 r. działał jako M-PLUS sp. z o.o.). Firmę powołano jako podmiot celowy dla realizacji inwestycji w Wałczu – ekologicznej elektrociepłowni.

Prace nad projektem i budową trwały ponad 5 lat. W pierwszej połowie 2010 r. planowane jest uruchomienie zakładu. Technologia ekologicznej elektrociepłowni małej mocy w Wałczu produkującej jednocześnie energię elektryczną, węgiel drzewny i brykiet z węgla drzewnego będzie jedynym takim rozwiązaniem na świecie.

Jego innowacyjność polega na synergicznym połączeniu (odpowiednie współdziałanie kilku czynników, których efekt jest większy niż ich zwykła suma) instalacji do ciągłej produkcji węgla drzewnego z modułem elektrociepłowni zasilanej przegrzaną parą wodną oraz dodatkowym zabudowaniu wysokoprężnego kotła parowego opalanego biomasą jako jednego syste-

mu wytwarzania energii elektrycznej.

Zgazowywane drewno wytwarza gaz, który kierowany jest do paleniska połączonego z wysokoprężnym kotłem parowym. Powstaje w ten sposób przegrzana para wodna, która z kolei kierowana jest do turbiny parowej napędzającej generator energii elektrycznej. Ga-

rozwiązanie powoduje możliwość osiągnięcia mocy elektrycznej na poziomie 7,23 MW.

Wytwarzana w ten sposób energia ma statut energii ze źródła odnawialnego (biomasa jako paliwo). Jednocześnie dzięki temu zredukowana zostanie emisja do atmosfery szkodliwych substancji.

Przedsiębiorstwo jest już przygotowane do ciągłej pracy, zarówno pod względem pozyskania surowców do produkcji jak i sprzedaży produktów. Węgiel drzewny i brykiet zostaną sprzedane w całości do krajów UE, a energia elektryczna będzie dystrybuowana przez jeden z największych koncernów energetycznych w kraju. Docelowo do obsługi zakładu zatrudnionych zostanie ponad 130 osób.

Projekt poddany był ocenie specjalistów z licznych instytucji, takich jak: Ministerstwo Gospodarki, PARP (dotacja unijna z SPO WKP 2.2.1 – 33,3 mln zł), Urząd Regulacji Energetyki, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla w Zabrze czy Urząd Patentowy RP (ochrona technologii jako wynalazku).

Maria Leżucha, Jacek Majewski



zy spalinowe po przejściu przez kocioł zostają skierowane do instalacji jako czynnik roboczy. Ponadto część pary wodnej po przejściu przez turbinę kierowana jest ponownie do instalacji podgrzewając powietrze do suszenia drewna. Podstawowym paliwem dla kotła opalanego biomasą jest słoma. Takie

OZEN PLUS Sp. z o.o.

INWESTYCJE Armada Business Park Sp. z o.o. - nominacja do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Armada rewitalizuje zabytki

Łódź należy do nielicznych miast w Polsce, z ogromną liczbą obiektów pofabrycznych, z drugiej połowy XIX wieku. Potencjałem tym zainteresowały się liczne firmy inwestorskie i deweloperskie. Jedną z nich jest Armada Business Park Sp. z o.o. w Łodzi, która rozpoczęła swoją działalność w Łodzi pod koniec lat dziewięćdziesiątych, pod nazwą Copernicus Księża Młyn Sp. z o.o.

Głównym celem działalności firmy Armada Business Park jest rewitalizacja i adaptacja historycznych obiektów przemysłowych Łodzi. Księża Młyn to historyczny kompleks zabudowany fabryczno-mieszkalnych, zaprojektowanych przez Hilarego Majewskiego, miejskiego architekta Łodzi, w latach 1872-1892. Było to niezwykle „miasto w mieście”, na obszarze ponad 500 hektarów, należącym do niemieckiego fabrykanta Karola Scheiblera, wybudowano: największy w Łodzi budynek przędzalni bawełny (200 m długości), osiedle robotnicze, sklepy firmowe, straż pożarną, szpital, szkołę oraz zespół pałacowo-parkowy ze stawem. Enklawa ta nie podlegała władzom miasta i sądownictwu miejskiemu.

Obszar ten, nadal pełni funkcję przemysłowo-mieszkalną

i jest jednym z największych zabytków poprzemysłowych na świecie. Władze miasta oraz instytucje, dla których celem zasadniczym jest wierne zachowanie zabytkowego układu architektoniczno-urbanistycznego i znaczenia historycznego tego swoistego skansenu, podjęły decyzję o rewitalizacji całości kompleksu Księża Młyn.

Armada Business Park Sp. z o.o. odrestaurowała i przekształciła w nowoczesną powierzchnię biurową budynek dawnej zakładowej straży pożarnej z 1878 r. Renowacja budynku, z przeznaczeniem pod wynajem powierzchni biurowych, trwała ok. 16 miesięcy. Dzisiaj budynek ten adaptowany do współczesnych potrzeb i warunków spełnia w pełni oczekiwania użytkowników, przy zachowaniu oryginalnego układu architektonicznego.

– Naszym celem było takie odtworzenie stanu obiektu, aby stał się wizytówką historycznej Łodzi i całego kompleksu Księża Młyn – mówi Włodzimierz Baran-Rzewuski, prezes Spółki.

Mieszkańcy osiedla domów robotniczych, zachowali swoją charakterystyczną odrębność społeczną. Tutaj wszyscy znają się, spotykają, tworząc bardzo swoisty układ społeczny, który zaginał we współczesnych blokowiskach, bądź osiedlach miejskich. Spółka

bardzo racjonalnie wykorzystuje swoisty element wspólnej egzystencji, w obszarze kompleksu Księża Młyn. Jej działania prospołeczne, to utrzymywanie dobrych relacji ze społecznością lokalną, ale także wsparcie Wspólnoty Integracyjnej „Serce”, której



Budynek zakładowej straży pożarnej z 1878 r.

działanie skupia się na pomocy dzieciom.

Ważnym dla mieszkańców osiedla robotniczego elementem współdziałania jest poprawa bezpieczeństwa. W tym zakresie, spółka planuje wprowadzenie ograniczeń dostępu do osiedla osobom postronnym. Działania te nabierają podwójnego znaczenia z uwagi na bezpieczeństwo mieszkańców jak również znajdujących się na terenie osiedla zabytkowych urządzeń, wykorzystywanych dawniej w przemyśle lub należących

do infrastruktury miejskiej, a ściślej związanych z tym miejscem (zabytkowy hydrant, pompa wodna). Rewitalizowane budowle spełniają nowoczesne normy użytkowe i funkcjonalne przy wiernym zachowaniu wystroju elewacji wraz z bryłą budowli.

– W 2000 r. budynek straży pożarnej otrzymał I nagrodę w ogólnopolskim konkursie Modernizacja Roku 2000, pod honorowym patronatem Prezydenta RP. Mając ten fakt na uwadze staraliśmy się, aby proponowane kontrahentom obiekty pod wynajem, cechowały się doskonałą estetyką oraz funkcjonalnością – dodaje prezes Rzewuski.

Janusz Koralewski



HOTEL SPA Zespół Sanatoryjno-Wczasowy Arka Medical SPA w Programie Najwyższa Jakość QI

Wypoczynek i relaks

Zespół Sanatoryjno-Wczasowy Arka Medical SPA (Kołobrzeg) w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy przechodzi cykl przeobrażeń, podnoszących standard i ilość oferowanych usług hotelowych, SPA&Wellness, rehabilitacyjnych, leczniczych i gastronomicznych. Jest jednym z największych tego typu ośrodków nad Bałtykiem. Atrakcyjna lokalizacja (50 m od plaży), na skraju parku uzdrowskiego, stanowi doskonale miejsce wypoczynku dla osób, ceniących relaks i wysoki standard usług.

Arka Medical SPA oferuje blisko 900 miejsc w komfortowo i funkcjonalnie wyposażonych pokojach i apartamentach, znajdujących się w nowoczesnym, czterogwiazdkowym (jedyne w Kołobrzegu) kompleksie hotelowym. Wyposażenie klimatyzowanych pokoi stanowią łazienki, telewizory, radia i lodówki oraz dostęp do bezprzewodowego internetu. Z okien większości rozciąga się widok na Bałtyk. Część z nich jest specjalnie przygotowanymi pokojami rodzinnymi oraz przystosowanymi do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Komfortowy wypoczynek w kompleksie zapewnia bogata oferta zabiegowa Centrum Odnowy Biologicznej

(sauny, gabinety fizykoterapii, elektroterapii, magnetoterapii, światłolecznictwa i balneoterapii z kriokomorą i grotą solną) i Galerii SPA (zabiegi twarzy i ciała: kąpiel w białej glince, algowa z hydromasażem, okłady Egiptosa, hinduski masaż ajurwedyjski, akupresura stóp).

Liczne pakiety pobytowe (2-, 7- i 14-dniowe), zróżnicowane ilością i rodzajem zabiegów, gwarantują właściwe dopasowanie oferty do aktualnych potrzeb gości.

Do dyspozycji gości oddane zostały także: 2 restauracje, Lobby Bar Wellness, Elemen Club (panoramiczna obrotowa kawiarnia na XI piętrze), zespół basenów z wodą morską (jeden z trzech takich kompleksów w Polsce), kryte korty tenisowe, sala kinowo-widowiskowa, klub gier oraz parking dozorowany.

Arka Medical SPA jest także doskonałym miejscem do zorganizowania wesel, bankietów, przyjęć, szkoleń, sympozjów i konferencji. Klimatyzowane sale z nowoczesnym sprzętem audio-wizualnym oraz pozostałe możliwości całego kompleksu spełnią oczekiwania wymagającego gościa biznesowego.

Maria Leżucha



TECHNOLOGIE EKOLOGICZNE Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa „INWEX” Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI

Lider ekologicznego rynku chemicznego

„INWEX” (Kielce) jest jednym z najstarszych polskich przedsiębiorstw o statusie jednostki innowacyjno-wdrożeniowej (od 1987 r.). Jest dziś czołowym polskim producentem wysokiej jakości innowacyjnych technologii i ekologicznych preparatów, stosowanych głównie w przemyśle ciężkim. Firma ma na swoim koncie liczne wynalazki, patenty i rozwiązania innowacyjne. Wśród szerokiej gamy technologii „INWEX-u” jest grupa ekologicznych chłodziw na bazie związków gemini, stosowanych głównie do wiórowej i bezwiórowej obróbki metali.

Biodnawialne czyli ekologiczne

Grupa chłodziw do obróbki metali na bazie związków gemini jest jednym z najnowszych wynalazków „INWEX-u”. Chłodziwa znajdują zastosowanie we wszystkich rodzajach wiórowej (np. skrawanie, toczenie) i bezwiórowej (np. tłoczenie, prasowanie) obróbki metali i w układach chłodzących i grzewczych (właściwości antykorozyjne i zapobieganie osadzeniu się kamienia) oraz w systemach hydraulicznych (podnośniki, podajniki, kombajny) – wszędzie tam, gdzie zachodzi konieczność kontaktu metalu z układem płynnym.

Amfoteryczne związki gemini są wytwarzane z biodegradowalnych surowców, pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego (kwasy tłuszczowe, estrы lub triglicerydy), a więc są w pełni proekologiczne i biodegradowalne (pełen rozpad do 28 dni). Pierwsze związki gemini pojawiły się na świecie już kilkanaście lat temu, a firma „INWEX” jest czołową jednostką wdrażającą tę innowacyjną technologię. Stosowanie związków gemini podnosi właściwości ekologiczne produktów, a jednocześnie od 3 do 5 razy zwiększa ich skuteczność.

Ich 100-procentowa biodegradacja, wodorocieńczalność oraz naturalny skład surowcowy pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, sprawiają, że substancje te zalecane są do stosowania przez zakłady przemysłowe, które mają problemy z gospodarką odpadami.

Produkowane przez „INWEX” chłodziwa na bazie związków gemini łatwo ulegają biodegradacji, a dodatkową ich zaletą jest to, że nie zawierają szkodliwego (akcyjowego) oleju mineralnego. Są niepieniące, niepalne, odporne na zasoloną i twardą wodę, rozpuszczalne w wodzie oraz posiadają duże właściwości buforujące pH. Mają wysokie właściwości bio-

statyczne, doskonałą smarność.

Nie bez znaczenia dla branży jest prosta technologia produkcji i niskie koszty produkcji. Technologia nie wymaga stosowania niebezpiecznych substancji palnych i wybuchowych oraz szkodliwych związków, zawierających chlor lub brom, powodują-

na precyzyjniejsze wykończenie detali, przy większej żywotności narzędzi skrawających.

Cechuje je wszechstronność zastosowania – od górnictwa i hutnictwa (odporność na twardą i zasoloną wodę), poprzez branżę motoryzacyjną, papierniczą, włókienniczą, aż po medycynę.



Stanisław Szczepaniak, prezes zarządu „INWEX” Sp. z o.o.

nych korozję. Są ekonomiczne w eksploatacji, bezpieczne dla pracowników i nie powodują alergii.

Chłodziwa te posiadają znakomite parametry obróbki – wysoka smarność, doskonałe właściwości zwilżające i chłodzące – co pozwala

Chłodziwa przeszły pomyślnie wszystkie testy laboratoryjne i przemysłowe, w zakresie wymagań parametrycznych, stawianych nowoczesnym chłodziwom obróbkowym, zostały opatentowane i wchodzi w fazę produkcji i skutecznie zaczynają zdobywać rynek.

Nowe związki gemini zajęły niedawno I miejsce na Ogólnopolskim Konkursie Ekologicznym EKO 2009.

Ekologia dla przemysłu

Podstawowym zakresem działalności „INWEX-u” jest dostarczenie na rynek, głównie przemysłu ciężkiego i transportowego, proekologicznych technologii, które mają eliminować używane preparaty toksyczne oraz trudno biodegradowalne. Za cel nadrzędny firma przyjęła wdrażanie technologii, optymalnie łączących cechy ekologiczne z doskonałymi właściwościami użytkowymi i niską ceną.

Główny trzon oferty produkcyjnej stanowią: preparaty do wiórowej i bezwiórowej obróbki metali żelaznych i kolorowych (do szlifowania, toczenia, frezowania, wierceń, tłoczenia, przeciągania), cieczy hydrauliczne, preparaty dla odlewnictwa (do smarowania form), chemia samochodowa (dodatki do paliw, płyny eksploatacyjne), koncentraty do przygotowania powierzchni (inhibitory korozji do trawienia) oraz

chemia budowlana (odrdzewiacze, preparaty do impregnacji).

Wszystkie proekologiczne technologie oferowane przez „INWEX” są wynikiem pasji tworzenia ekologicznych rozwiązań Stanisława Szczepaniaka, prezesa zarządu firmy, chemika-ekologa i wynalazcy. Lata doświadczeń i pracy w branży chemicznej przyniosły mu ponad 130 patentów i niemal 500 rozwiązań racjonalizatorskich, wśród których są m. in.: płyny do chłodnic, odrdzewiacze, preparaty do impregnacji, wodozmywalne oleje i smary, ekologiczne brykiety energetyczne czy dodatki do paliw.

Technologie „INWEX-u” od lat są nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe oraz otrzymują medale światowych targów branżowych, m.in. w Brukseli, Budapeszcie, Bukareszcie, Gdańsku, Gdyni, Genewie, Kuala Lumpur, Moskwie, Norymberdze, Pittsburgu, Pekinie, Szanghaju, Seulu, Tajpej, Warszawie i Zagrzebiu.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski



INWEX

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI DOBRA FIRMA 2009

EnergiaPro dla regionu

EnergiaPro S.A. jako Operator Systemu Dystrybucyjnego na terenie Dolnego Śląska i Opolszczyzny zajmuje się przesyłem i dystrybucją energii elektrycznej. Firma prowadzi także eksploatację urządzeń sieciowych i świadczy specjalistyczne usługi związane z utrzymaniem sieci. EnergiaPro aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców regionu. Działalności tej przyświeca idea społecznej odpowiedzialności biznesu, dlatego firma stale podejmuje inicjatywy, mające na celu rozwój i wsparcie takich obszarów, jak kultura i sztuka, sport oraz działania prospołeczne.



EnergiaPro już od 5 lat, we współpracy z Polskim Towarzystwem Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej, prowadzi także kampanię społeczną „Bezpiecznej z prądem”. Celem kampanii jest promocja, w formie konkursu, racjonalnego korzystania z energii elektrycznej oraz bezpiecznego zachowania wokół infrastruktury energetycznej. Przez cały rok pracownicy EnergiiPro prowadzą prelekcje, podnosząc wiedzę dzieci i młodzieży w tym zakresie. Dzieci poznają zasady prawidłowego obchodzenia się z urządzeniami elektrycznymi, dowiadują się „skąd bierze się prąd” i jak mogą pomóc środowisku naturalnemu oszczędzając energię.

Działania prowadzone przez EnergięPro S.A. w zakresie pomocy innym traktowane są jako integralna część działalności firmy i w sposób niezwykle znaczący wpływają na rozwój regionu. Cieszą się one także ogromną popularnością i poparciem społecznym.

Renata Szczepaniak



EnergiaPro dba szczególnie o najmłodszych mieszkańców regionu. Od 5 lat prowadzi autorską akcję „Domy Pozytywnej Energii”, której celem jest pomoc dzieciom z Domów Dziecka regionu. Każdego roku pomoc dociera do kolejnych 10 domów tak, aby z czasem wszystkie Domy Dziecka z Dolnego Śląska i Opolszczyzny nosiły tytuł „Dom Pozytywnej Energii”. Do tej pory Spółka wsparła finansowo 50 placówek, dążąc do poprawy warunków bytowych ich wychowanków. Udział w akcji mobilizuje wychowanków domów dziecka do realizacji wspólnego celu i wyzwała w nich poczucie odpowiedzialności za miejsce, w którym żyją.

Dzięki Programowi Stypendialnemu, który jest nieodłącznym elementem akcji, EnergiaPro pomogła wkroczyć w dorosłe życie i zrealizować marzenia kilkudziesięciu wychowanków.

INNOWACJA ROKU 2009 dla Przemysłowego Instytutu Motoryzacji

Nauka dla motoryzacji

W Polsce zarejestrowanych jest ok. 20 mln. pojazdów. Każdego roku emitują one do atmosfery ogromne ilości szkodliwych substancji, w tym co najmniej ok. 10 mln kg pyłów, wytwarzanych przez hamulcowe elementy cierne. Przemysłowy Instytut Motoryzacji (PIMOT) opracował technologię ograniczającą ich emisję.

Szacuje się, że opracowana technologia zmniejszy emisję tych pyłów o 70 proc. To jedyny tego typu rozwiązanie na świecie, a jego wynikiem będzie konstrukcja i wprowadzenie do użytku systemu urządzeń „przechwytyjących” pyły. Rozwiązanie skierowane zostało do ochrony patentowej. Wprowadzenie go do użytku planowane jest na 2014 r.

Instytut powstał w 1972 r. i od tego czasu pełni w Polsce

rolę podstawowej jednostki zaplecza naukowo-badawczego dla motoryzacji. Odbiorcami usług PIMOT są producenci i importerzy pojazdów, ich podzespołów i części (badania homologacyjne, certyfikaty bezpieczeństwa, badania rozwojowe), uczelnie techniczne i administracja państwowa. Pośrednimi odbiorcami są wszyscy użytkownicy pojazdów.

PIMOT zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjnych dla motoryzacji, budową prototypów oraz przede wszystkim badaniami pojazdów i ich części w zakresie bezpieczeństwa ich użytkowania oraz ochrony środowiska.

Wiele wniosków z badań PIMOT miało wpływ na zmiany przepisów homologacyjnych, np. w zakresie stosowania pasów bezpieczeństwa czy fotelików dla dzieci.



Crash-test motocykla

Prace badawcze Instytutu mają ogromne znaczenie dla całej gospodarki narodowej, nie tylko dla branży motoryzacyjnej. W celu zwiększenia możliwości badawczych PIMOT wraz z Wojskową Akademią Techniczną i Politechniką Wrocławską stworzył jedyne w Polsce konsor-

cjum – Krajowe Centrum Badań Bezpieczeństwa Pojazdów, którego podstawowym celem jest prowadzenie badań nad bezpieczeństwem wszystkich rodzajów transportu – lądowego, wodnego i powietrznego.

Maria Leżucha,
Jacek Majewski

RADIODOKOMUNIKACJA Pyrylandia Sp. z o.o. modernizuje sieci radiotelefoniczne kolei

Nowoczesna łączność

Polska kolej przeprowadza modernizację swoich systemów łączności radiowej. Bezpośrednio przyczyni się to do zwiększenia jakości świadczonych usług, bowiem proces wymiany przestarzałych urządzeń radiotelefonicznych, wpłynie na zmniejszenie ilości opóźnień, awarii i kolizji.

Unowocześnianie systemu realizuje firma Pyrylandia Sp. z o.o. (Warszawa), która specjalizując się w profesjonalnych systemach radiokomunikacyjnych, wprowadziła nowoczesne radiotelefony typu F-747 oraz sterowane zdalnie poprzez światłowód stacje bazowe.

Nowoczesne urządzenia zapewniają łączność radiową pomiędzy dyspozytorniami i maszynistami pociągów. – Dobiega końca właśnie realizacja inwestycji na trasie Warszawa Wschodnia-Nasielsk linii E-65 – mówi Tomasz Łastowski, główny inżynier, od-

powiedzialny za realizację prac wykonywanych przez firmę Pyrylandia.

Zdalnie sterowane stacje bazowe funkcjonują już w Koluśkach, Żywcu, Mińsku Mazowieckim i w Błoniach.

Urządzenia radiokomunikacyjne produkowane przez spółkę Pyrylandia spełniają wymagane normy jakości i posiadają świadectwa dopuszczenia do eksploatacji Urzędu Transportu Kolejowego oraz certyfikat EN ISO 9001:2000.

Firma szczytowi również udziałem w projekcie pilotażowym wdrożenia europejskiego systemu ERTMS sterowania ruchem pociągów (obowiązuje we wszystkich krajach Europy). Przedsiębiorstwo współpracuje z włoską firmą Selex Communications w zakresie certyfikacji i wdrożenia systemu GSM-R, który znacząco wpłynie na zwiększenie bezpieczeństwa na kolei oraz zapewni interoperacyjność przewozów w UE.

Joanna Chrustek

APARATURA MEDYCZNA INNOWACJA ROKU 2009 dla RTA Sp. z o.o. za Leksell Gamma Knife Perfexion

Neurochirurgia bez skalpela

Choć bezinwazyjne zabiegi neurochirurgiczne mózgu, na świecie znane są już od ponad 40 lat, to w Polsce niebawem uruchomione zostanie pierwsze najnowocześniejsze urządzenie do tego typu zabiegów. Leksell Gamma Knife Perfexion marki Elekta Ltd., oferowane przez wyłącznego przedstawiciela tej firmy w Polsce – RTA Sp. z o.o. (Warszawa), to złożona aparatura, która stanowi unikalną metodę leczenia mózgu, zajętego np. zmianami nowotworowymi. Metoda jest bardzo skuteczna, zabieg odbywa się w ciągu kilkadziesiąt minut, nie wymaga hospitalizacji ani rehabilitacji. Urządzenie niebawem zacznie służyć pacjentom jednego z warszawskich szpitali.

Leksell Gamma Knife Perfexion jest specjalistycznym aparatem do nieinwazyjnego zabiegu neuroradiologicznego przy wykorzystaniu źródła promieniowania gamma. Gamma Knife (z ang. „nóż gamma”) nie jest nożem w dosłownym znaczeniu. Chirurg nie wykonuje żadnych cięć w kości czaszki ani w mózgu. Za-

miast inwazyjnego, wymagającego otwarcia czaszki zabiegu, na wybrany obszar mózgu kierowane są precyzyjnie zogniskowane wiązki promieniowania. Urządzenie wykorzystuje elementy zabiegów kojarzonych z neurochirurgią i radioterapią (stąd: neuroradiologiczna).

Polska była jedynym w tej części Europy krajem (i jedynym z ostatnich w UE), gdzie skorzystanie z tej metody leczenia nie było dotychczas możliwe. Za pomocą urządzeń Leksell Gamma Knife co roku bezpiecznie i skutecznie leczą się ponad 40 tys. osób.

W jednym z warszawskich szpitali od kilku miesięcy trwają prace przygotowawcze do uruchomienia urządzenia. – Gamma Knife to złożona procedura systemowa, polegająca na uruchomieniu w placówce medycznej specjalnego oddziału, wybudowaniu pomieszczenia o ścianach o podwyższonej osłonności (chroniących przed promieniowaniem gamma) oraz sąsiedzącej z nim sterowni, instalacji skomplikowanego

systemu informatycznego, obliczeniowego i monitorującego oraz wyszkolenia personelu. Urządzenie jest już w Polsce i czeka na instalację i uruchomienie – mówi dr inż. **Lubomir Jurczak**, Prezes Zarządu RTA Sp. z o.o.

Terapia przy pomocy urządzenia Gamma Knife składa się z czterech etapów: **mocowania ramy, obrazowania mózgu** (tomografią komputerową, rezonansem magnetycznym lub angiografią), **planowania leczenia i właściwego napromieniania**. Zabieg jest prosty i bezbolesny – nie powoduje żadnych widocznych ran na ciele pacjenta. Jedyne dyskomfort wiąże się z unieruchomieniem głowy w specjalnej ramie stereotaktycznej przy zastosowaniu znieczulenia miejscowego. Zabieg nie wymaga specjalnego przygotowania pacjenta – nie goli się, ani nawet nie podcina włosów.

Po zobrazowaniu zaatakowanych zmianami nowotworowymi komórek, w ciągu kilkunastu minut przygotowywany jest dokładny plan zabiegu. Obliczenia są przeprowadzane dla każdego pacjenta indywidualnie na podstawie uzyskanych obrazów. Plan leczenia określa konfigurację wiązek i wielkości dawek promieniowania, podawanych w określonej sekwencji czasowej oraz sposób pozycjonowania pacjenta w czasie sesji terapeutycznej.

Dawka i wielkość promieniowania jest zoptymalizowana w taki sposób, aby precyzyjnie zlokalizować i zniszczyć chore tkanki (nawet mikroskopijnych rozmiarów, zlokalizowane głęboko w mózgu), bez uszkodzenia obszarów zdrowych. Kolimacja promienio-

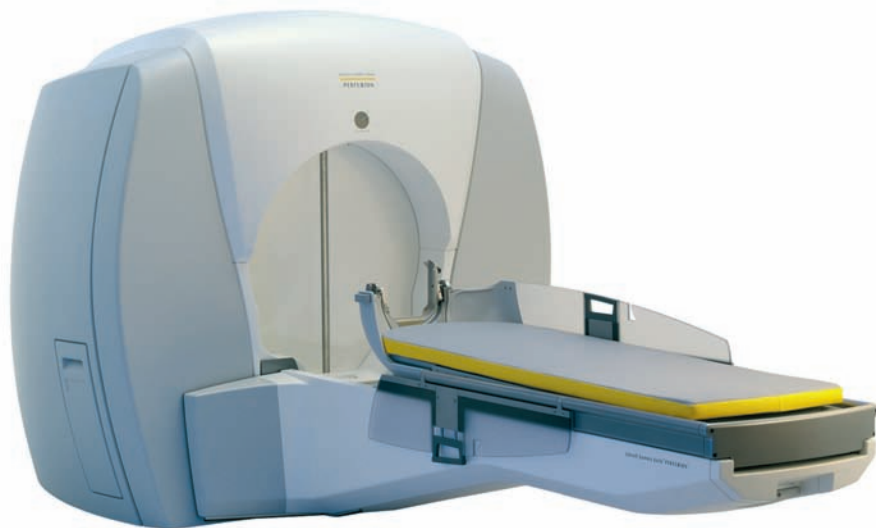
wania (ok. 200 wiązek) i dokładność napromieniania tylko chorych tkanek jest w tej metodzie bardzo wysoka (precyzja na poziomie 0,4 mm).

Wiązki promieniowania przecinają się w jednym precyzyjnie określonym punkcie. – Pojedyncza wiązka dostarcza bardzo małą dawkę i ma znikomy wpływ

mieniany obszar jest określony z dokładnością do ułamków milimetra (średnica wiązki wynosi od 4 do 16 mm). W przypadku większej objętości zmian urządzenie automatycznie przesuwa się nad odpowiedni obszar w trakcie tego samego zabiegu.

Terapia Gamma Knife jest bezkrywawą metodą opero-

terapeutycznych z innymi metodami leczenia onkologicznego, np. z chemioterapią czy hipertermią, daje większą szansę całkowitego wyleczenia. – Głównym celem naszej działalności jest przekazanie kompleksowej oferty dla radioterapii i neuroradiologicznej wraz z wszelkimi systemami wspomagającymi te metody.



Pacjent podczas zabiegu z użyciem Leksell Gamma Knife Perfexion leży na specjalnym stole z unieruchomioną w ramie stereotaktycznej głową. Podczas napromieniania pacjent jest przytomny i pozostaje w kontakcie głosowym z lekarzem. Terapia jest szybka, nieinwazyjna i nie wiąże się z żadnym bólem. Maksymalny czas jej trwania to kilkadziesiąt minut.

Kompleksowe rozwiązania dla radioterapii

RTA Sp. z o.o. (Warszawa) od ponad 13 lat jest jednym z czołowych polskich dostawców kompleksowych rozwiązań radioterapeutycznych dedykowanych do walki z chorobami nowotworowymi. Urządzenia oferowane przez firmę RTA wykorzystywane są w teleradioterapii, brachyterapii, neurochirurgii oraz dozymetrii i kontroli jakości. Do najważniejszych należą różnego typu akceleratory medyczne firmy Elekta oraz symulatory firmy Nucletron. RTA oferuje także oprogramowanie – metody obrazowania i aplikacje informatyczne do planowania leczenia, zarządzania i weryfikacji w radioterapii oraz systemy dozymetryczne, unieruchomienia oraz pełny zakres wyposażenia modelami.

RTA nieustannie dba o pełny serwis urządzeń i wysoką jakość ich funkcjonowania. Gwarantuje ośrodkom medycznym bezpieczeństwo i odpowiednią wydajność w użytkowaniu urządzeń. (więcej na: www.rta.com.pl).

Urządzenia i wyposażenie do radioterapii, dystrybuowane przez RTA obecnie znajdują się już we wszystkich istniejących ośrodkach onkologicznych w Polsce.

FARMACEUTYKA Maxigra nagrodzona tytułem Innowacja Roku 2009

Złoty środek

Polpharma SA została uznana za jedno z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce, a produkowany przez nią preparat Maxigra otrzymał tytuł „Innowacji Roku 2009”. Wręczenie dyplomu odbyło się 19 listopada br. w siedzibie firmy w Starogardzie Gdańskim. Polpharma jest największym polskim producentem leków i substancji farmaceutycznych. W 2010 r. obchodzić będzie 75-lecie.

– Cieszymy się z tej ważnej nagrody, stanowiącej widomy znak naszych wysiłków na rzecz unowocześniania portfela produktów, procesów technologicznych i organizacyjnych w ostatnich latach. W zglobalizowanym i szybko zmieniającym się świecie biznes musi się szybko dostosowywać, aby radzić sobie z cyklicznymi kryzysami i wyzwaniem rynkowymi – mówi **Marzio Mercuri**, szef Biura Innowacji w Polpharmie.

Lek Maxigra stanowi przykład owocnego współdziałania przemysłu ze światem nauki, a także innowacyjnego myślenia, począwszy od prac laboratoryjnych, przez wdrożenie do produkcji, po edukację społeczeństwa w dziedzinie zdrowia seksualnego.

Maxigrę stworzył zespół naukowców z warszawskiego Instytutu Farmaceutycznego, kierowany przez prof. Osmana Achmatowicza. Dzięki współpracy z Polpharmą, opracowano nową, alternatywną metodę syntezy substancji czynnej leku (cytrynianu sydenafilu). W oparciu o nią powstał pierwszy polski produkt leczniczy oparty na sydenafilu, wspomagający erekcję, a razem pierwszy preparat odtworzył sydenafilu w UE.

Już po pierwszych 2 miesiącach obecności na rynku (premiera – 2007 r.) Maxigra została liderem wśród leków na zaburzenia erekcji i niezmiennie utrzymuje tę po-

zycję. W tej chwili ma ponad 60 proc. udziału w rynku tych preparatów, włączając leki bez recepty, oraz suplementy diety (Źródło: IMS National Weekly Data, tydzień 15, 2009).

Po tych dwóch latach widać znaczące zmiany w świadomości Polaków, dotyczące zdrowia seksualnego. Większa liczba pacjentów zdaje sobie sprawę ze swoich problemów i zgłasza się z nimi do lekarza. Dla porównania, rynek leków stosowanych w zaburzeniach erekcji, przed pojawieniem się Maxigry, rósł w ciągu roku o 2 proc., a od wprowadzenia tego leku w 2007 r. o ponad 20 proc. (Źródło: IMS Dataview, luty 2009).

Jednym z najważniejszych czynników jest większa dostępność leku, ze względu na korzystną dla pacjenta cenę. Jest to również rezultat innowacyjnych metod komunikacji z pacjentami oraz prowadzonego przez Polpharmę programu edukacyjnego

na chorą tkankę. W ognisku jednak, gdzie skupia się wiele wiązek, dawka sumaryczna jest na tyle duża by wywołać oczekiwany efekt terapeutyczny – wyjaśnia dr L. Jurczak. Przesuwanie położenia kopuły urządzenia względem pacjenta odbywa się przez odpowiednie ruchy stołu terapeutycznego we wszystkich płaszczyznach. W procesie właściwego zabiegu napromieniania wiązki bardzo wąskiego, precyzyjnie ukształtowanego pasma ogniskują się we fragmencie lub całości obszaru patologicznej zmiany w mózgu. Napro-

wania zmian w mózgu. Aby usunąć patologicznie zmienione tkanki, nie trzeba otwierać czaszki. Pacjent leczony jest w trakcie jednej sesji i w krótkim czasie może wrócić do domu. Powrót do normalnego, aktywnego życia również trwa nieporównanie krócej niż w przypadku zabiegu operacyjnego. W większości przypadków pacjent opuszcza oddział tego samego dnia.

Zabieg z użyciem Gamma Knife jest jedną z kilku metod stosowanych w walce z nowotworami. Niejednokrotnie leczenie skojarzone, tj. połączenie metod radio-

To nasze aktywne uczestnictwo w tworzeniu nowoczesnej bazy tych urządzeń w Polsce ma umożliwić jak największej liczbie pacjentów dostęp do najnowocześniejszych metod walki z nowotworami – podsumowuje L. Jurczak, prezes RTA Sp. z o.o.

Jacek Majewski



Theodore Iliopoulos, Wiceprezes Zarządu Polpharma SA i Marzio Mercuri, szef Biura Innowacji, odbierają nagrodę Innowacja Roku 2009.

zasadniczymi czynnikami rentowności. W większości przypadków są również niezbędnymi czynnikami, zapewniającymi przetrwanie oraz stworzenie fundamentów pod długoterminowy rozwój firmy – podkreśla M. Mercuri.

Polpharma wspiera innowacyjne pomysły pracowników. Wprowadziła model zarządzania innowacjami, który pozwala przekładać je na rozwiązania praktyczne, wspomagające osiągnięcie celów biznesowych. Model ten zapewnia pracownikom motywację i możliwości osobistego

rozwoju. – Nacisk, jaki kładziemy na inwestowanie w kapitał ludzki i podtrzymywanie innowacji co najmniej dorównuje uwadze, jaką poświęcamy efektywności nakładów inwestycyjnych w zakresie nowych technologii – dodaje Mercuri. – Jesteśmy przekonani, że prawdziwą kulturę innowacji można budować dzięki stworzeniu odpowiedniego środowiska dla twórczego rozwiązywania problemów, poprzez inkubatory pomysłów i systemy zarządzania, szkolenia pracowników oraz poprzez stałą poprawę dotychczasowych procesów i praktyk.

oprac. mr

ELEKTRONIKA Jabil Circuit Poland Sp. z o.o.

Zawsze odpowiedzialni

Jabil Circuit Poland Sp. z o.o. (Kwidzyn, woj. Pomorskie) jest producentem telewizorów, paneli fotowoltaicznych, mierników energii oraz części elektronicznych dla znanych światowych marek sprzętu elektronicznego. Duże zaangażowanie firmy w życie lokalnej społeczności przyniosło jej nominację w programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009.

Początki działalności spółki sięgają 1991 r. Zakład zatrudnia obecnie ok. 4 tys. osób. Norma w firmie są szkolenia, finansowanie dokształcania, oceny pracowników oraz planowanie indywidualnych ścieżek kariery. Firma osiąga stawiane przed nią cele.

Misją zakładu, w sferze produkcji elektroniki oraz systemów do wytwarzania zielonej energii jest systematyczne wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technicznych oraz procesowych, będących w stanie sprostać potrzebom rynków, na których działa firma. W zakładach spółki zastosowany został program minimalizacji strat, generowanych w procesie produkcji, oparty na koncepcjach Lean oraz Six Sigma. Dbając o najwyższą jakość produktów firma systematycznie poddaje się ocenie klientów, zdobywając ponad 80 proc. pozytywnych ocen.

Jabil Circuit Sp. z o.o. nieodpłatnie zaopatruje w telewizory większość lokalnych instytucji

publicznych (przedszkola, szkoły, urzędy, szpitale). Od tego roku firma organizuje projekt stałej pomocy finansowej dla dwóch placówek z Kwidzyna: Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego i Przedszkola Integrycyjnego, a także dla Domu Dziecka w Ryjewie.

Firma udziela też wsparcia Muzeum Zamkowemu w Malborku i Kwidzynie. Ponadto, w ramach umowy o kooperacji z Politechniką Gdańską regularnie przyjmuje na praktyki studentów. Firma jest członkiem Rady Wydziału Elektroniki, In-

formatyki i Telekomunikacji przy Rektorze Politechniki Gdańskiej. Dzięki jej wsparciu uczelnia otrzymała wyposażenie pracowni, m.in. sprzęt pomiarowy, lutowniczy, monitory i odbiorniki TV.

Opracowany został wspólny projekt Jabil i profesorów PG. Studenci dwukrotnie wyróżnili firmę w badaniu Pracodawca Roku.

Jabil współpracuje także ze szkołami średnimi. Wdrażany obecnie projekt zakłada adaptację programów nauczania w lokalnych szkołach technicznych do zmieniających się potrzeb.

W trosce o ochronę środowiska firma nie tylko stosuje wszystkie obowiązujące przepisy normy, ale też systematycznie uzupełnia ekologiczną

wiedzę pracowników, zapewniając im odpowiednie szkolenia. Na terenie zakładów restrykcyjnie przestrzegane są zasady segregacji odpadów. Efektywna współpraca z lo-



Dzięki wsparciu firmy Jabil Przedszkole Integrycyjne w Kwidzynie może cieszyć się nowym ogrodzeniem

kalnymi dostawcami minimalizuje powstawanie odpadów.

Zakład jako pierwszy zaadaptował model skupiający kluczowych dostawców w jednym rejonie (tzw. model kampusu produkcyjnego). Lokowanie swych dostawców w pobliżu, oferuje wiele korzyści wynikających z obniżenia kosztów magazynowania i logistyki (np. opakowania zwrotne), większej elastyczności produkcji, krótszego czasu wytwarzania oraz wprowadzania nowych produktów.

Przedsięwzięcia dotyczące społecznej odpowiedzialności firmy będą kontynuowane w jej dalszej działalności.

Barbara Tyłki

JABIL

TRANSPORT Koleje Dolnośląskie S.A. nominowane do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Kolej na lepsze

ROZMOWA z Genowefą Ładniak, Prezes Zarządu Kolei Dolnośląskich S.A.

Koleje Dolnośląskie S.A. (Legnica) są przewoźnikiem regionalnym, utworzonym przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego, oferującym usługi transportu pasażerskiego na europejskim poziomie. Transport pomiędzy miejscowościami województwa dolnośląskiego odbywa się w nowoczesnych szynobusach dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych. Usługi te realizowane są na zlecenie samorządu województwa. Na targach TRAKO spółka otrzymała wyróżnienie w kategorii „Lokomotywa Rynku Kolejowego 2009”.

ZUZANNA ŻYDEK:

Jakie trasy obsługują Państwa autobusy szynowe?

GENOWEFA ŁADNIAK:

Obsługujemy tzw. linię podsudecką – od Legnicy przez Świdnicę, Kamieniec Ząbkowicki do Kłodzka i Międzyzlesia. Ponadto realizujemy przewozy najbardziej malowniczą i najpiękniejszą trasą w Polsce, łączącą Wałbrzych z Kłodzkiem. 20 września br., ruszyliśmy z Wrocławia Głównego do Trzebnicy linią przejeżdżającą i wyremontowaną przez Samorząd Województwa Dolnośląskiego. Realizujemy także dwa połączenia łączące Legnicę z Wrocławiem. Obecnie eksploatujemy 7 szynobusów o charakterystycznym opływowym kształcie, no-

wocześniejszej konstrukcji, posiadających klimatyzację i przystosowanych do obsługi osób niepełnosprawnych. W grudniu br., gdy zacznie obowiązywać nowy rozkład jazdy, zwiększymy flotę o kolejne 3 duże pojazdy.

Jak zorganizowano obsługę pasażerów?

Naszymi reprezentantami są załogi pokładowe, które prowadzą sprzedaż biletów bezpośrednio w pociągu, bez pobie-



rania dodatkowych opłat. Obsługa również chętnie udziela informacji o kursowaniu pociągów i oferowanych promocjach cenowych. W Legnicy funkcjonuje Biuro Obsługi Klienta, które oprócz sprzedaży biletów także innych przewoźników kolejowych, pomaga w zaplanowaniu podróży np. wycieczkom szkolnym, grupom turystów itp., a także przyjmuje wnioski dotyczące zmian w kursowaniu pociągów. Bilety na przejazd pociągami Kolei Dolnośląskich S.A. można również nabyć w kasach kolejowych na terenie całego kraju.

Jaki jest plan rozwoju Kolei Dolnośląskich?

Firma obecnie przygotowuje się do udziału w projekcie Samorządu Województwa Dolnośląskiego pn. „Dolnośląskie Koleje Dojazdowe”. Będzie on realizowany wspólnie ze spółką PKP Przewozy Regionalne. Zakłada wykorzystanie transportu kolejowego do obsługi aglomeracji wrocławskiej, co oznacza dowozy z miast w odległości ok. 60 km od Wrocławia, a także w obrębie miasta.

Pasażerowie mogą zakupić tańszy tzw. bilet zintegrowany, umożliwiający podróżowanie zarówno komunikacją miejską jak i pociągami obu spółek. Od nowego rozkładu jazdy, będziemy również obsługiwać odcinek łączący Legnicę z Jelenią Górą przez Lwówek Śląski. Li-

czymy także na to, że Samorząd Województwa Dolnośląskiego zleci nam obsługę połączeń: Jelenia Góra – Zgorzelec, a w dalszej kolejności linii Wrocław – Świdnica, planowanej przez samorząd do przejęcia i wyremontowania. Nasi pasażerowie doceniają nową jakość obsługi, szczególnie ze względu na wysoki standard taboru, jak również z uwagi na bardzo miłą i profesjonalną obsługę. Zamierzamy utrzymać dotychczasowy wizerunek podnosząc jakość i pewność obsługi.

Koleje Dolnośląskie

TURYSTYKA Grupa Travelplanet.pl S.A. w Programie Najwyższa Jakość QI

Łatwe podróżowanie



Travelplanet.pl to jeden z największych w Polsce multiaгентów oferujący sprzedaż szerokiej gamy usług turystycznych przez bezpośrednie kanały dystrybucji – Internet, Call Center oraz Punkty Obsługi Klienta (POK). Od początku istnienia (2001 r.) firma obsłużyła blisko 350 tys. klientów. Dzięki współpracy z ok. 50 touroperatorami, liniami lotniczymi i hotelami Travelplanet.pl posiada jedną z największych baz ofert turystycznych w Polsce.

z dziećmi, wypoczynek ekskluzywny oraz dla osób aktywnych) do wszystkich zakątków świata. Długoletnie doświadczenie, wysokie kwalifikacje i zróżnicowany standard oferty pozwala na dopasowanie usług do potrzeb i możliwości klientów. Uzupełnieniem kompleksowych usług jest m.in. bogata oferta ubezpieczeń, bonów turystycznych, przelotów czarterowych czy wynajmu domów i kwater.

Wśród współpracujących z serwisami firm są wyłącznie największy i renomowani touroperatorzy (m.in. TUI, Itaka, Alfa Star, Wezyr Holidays, Rainbow Tours), którzy są gwarancją wysokiej jakości świadczonych usług.

Serwisy internetowe Travelplanet.pl zapewniają wygodne zaplanowanie podróży 24 godz. na dobę każdego dnia w roku. Są przejrzyste, czytelne i umożliwiają w sposób intuicyjny i szybkie przeglądanie zakładów tematycznych.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Travelplanet.pl oferuje elastyczne rozwiązania w zakresie formy płatności (wpłaty gotówkowe w biurze obsługi, przelewy, karta kredytowa oraz kredyty).

Zakupić wakacje w Travelplanet.pl znaleźć można również będąc w jednym z kilkunastu centrów handlowych w całej Polsce, w których znajdują się Biura Obsługi Klientów.

Serwisy Aero.pl i Hotele24.pl są dziś jednymi z największych systemów sprzedaży biletów lotniczych i rezerwacji hoteli w polskim internecie. Serwisy te oferują 1,5 mln połączeń ok. 500 linii lotniczych (m.in.: Lufthansa, LOT, Air France, British Airways) i 700 najlepszych hoteli (w tym największe sieci: Sheraton, Marriott, HolidayInn, Campanile), gwarantując najwyższej jakości poziom obsługi.

Travelplanet.pl jest wysoko oceniany, zarówno przez klientów, jak i kooperantów. Od początku funkcjonowania corocznie zdobywa liczne branżowe nagrody i wyróżnienia, m.in. po raz czwarty został uznany za najlepszy serwis internetowy w kategorii turystyka wg Wprost i Money, czy wysokiej jakości obsługę i sprzedaż oferty turystycznej największych organizatorów w Polsce.

Joanna Chrustek

travelplanet.pl

PRZEMYSŁ CHEMICZNY Profarb I Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI

Lider jakości



Profarb I Sp. z o.o. (Gliwice) jest jedną z największych polskich firm specjalizujących się w zagadnieniach inżynierii chemicznej. Należy do nielicznej grupy polskich przedsiębiorstw, które odnoszą sukcesy o globalnym zasięgu. Szeroki zakres działań spółka realizuje między innymi przy udziale 12 przedstawicielstw, zlokalizowanych na całym świecie.

Działania Profarb I Sp. z o.o. obejmują kompleksowe procesy inwestycyjne dla przemysłu chemicznego, ze szczególnym uwzględnieniem produkcji aparatury i urządzeń do produkcji lakierów, farb, tynków oraz syntezy organicznej.

Koncepcja, analiza zadań inwestycyjnych, opracowanie dokumentacji projektowych, wykonawstwo aparatów i urządzeń, montaż instalacji, oprogramowanie procesów chemicznych oraz realizacja inwestycji pod klucz, to najważniejsze elementy działalności Profarbu.

Spółka zrealizowała wiele inwestycji dla kontrahentów na całym świecie. Profarb I Sp. z o.o. wykonuje usługi inwestycyjne, dla największych koncernów świata branży farb i lakierów. Ostatnio oddana została fabryka w Uzbekistanie, Czechach, a obecnie na ukończeniu są dwie inwestycje w Wietnamie. – Dużym wyzwaniem jest dla nas również udział w budowie jednej z największych na świecie fabryk farb an-

tykorozyjnych firmy HEMPEL pod Poznaniem – mówi Marian Adamek, dyrektor naczelny Profarb I Sp. z o.o.

Parametry jakościowe produktów, które oferuje przedsiębiorstwo, są niezmiennie utrzymywane na najwyższym po-



Przesyłowa nano-mikronizacja past pigmentowych

zowie dla każdego kontrahenta i dopasowane do specyfiki danego regionu świata. Produkty Profarb I Sp. z o.o. posiadają odpowiednie dopuszczenia do pracy w strefach zagrożenia wybuchem (tzw. Atexy), a sama firma funkcjonuje w oparciu o system zarządzania jakością ISO 9001:2000.

Profarb, to solidny i zaufany partner, który uczestniczy w konsorcjach oraz udziela fachowego doradztwa biznesowego dla inwestorów z różnych stron świata. Proponuje liczne nowe rozwiązania techniczne wraz z pełną i niezawodną obsługą serwisową. – Ma to służyć umacnianiu naszej pozycji rynkowej, choć już dziś mamy poczucie swojej wartości i wiemy, że znajduje-

my się w czołówce światowych firm tej branży – mówi dyrektor naczelny spółki M. Adamek. – Współpraca z największymi inwestorami świata oraz nienaganne referencje są niezaprzeczalnym wyznacznikiem wysokiej jakości oferowanych produktów i usług.

Przedsiębiorstwo bazuje na wysokim potencjale intelektualnym swoich pracowników. Zespół 130 osób tworzą wykwalifikowani specjaliści – liderzy w swojej dziedzinie.

Swoją rozwój spółka zawdzięcza również m.in. środkom unijnym, które są dużym wsparciem dla inwestycji własnych, programów szkoleniowych, badawczych oraz imprez targowych.

Profarb obecnie podlega przeobrażeniu organizacyjnym. W najbliższej przyszłości zostanie przekształcony w spółkę akcyjną. Obecnie, Profarb to inżynieria chemiczna. W najbliższej perspektywie, spółka chce rozbudować potencjał przedsiębiorstwa o zagadnienia syntezy organicznej kopolimerów winyloakrylowych. Celem spółki jest, aby Inwestor otrzymał usługę kompletną, tzn. inżynieria wsparta zagadnieniami badawczo-technologicznymi.

Joanna Chrustek



Obecnie należące do spółki serwisy Travelplanet.pl, Aero.pl i Hotele24.pl obsługują w ciągu roku ponad 90 tys. klientów. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki oraz agentem IATA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Przewoźników Lotniczych), co daje gwarancję satysfakcji i pełne bezpieczeństwo podczas wycieczki.

Bogata oferta serwisu zawiera wycieczki indywidualne i grupowe (w tym: sporty zimowe, wycieczki objazdowe, kraje egzotyczne, urlopy

SIEĆ HURTOWNI WIELKOPOWIERZCHNIOWYCH MAKRO Cash & Carry w Programie Najwyższa Jakość Quality International

Partnerstwo w biznesie przede wszystkim

ROZMOWA z Uwe Hoelzerem, Prezesem Zarządu MAKRO Cash & Carry



UWE HOELZER:

Tak, to prawda. W MAKRO zaszły duże zmiany. Strategia działania jest teraz zorientowana na konkretne grupy klientów. Skupiliśmy się na trzech głównych grupach klientów: przedsiębiorcach z sektora HoReCa (hotele, restauracje, kawiarnie), właścicielach niezależnych sklepów detalicznych, a także przedstawicielach sektora innych firm usługowych oraz biur.

MAKRO Cash & Carry to sieć wielkopowierzchniowych hurtowni, działających w myśl credo „MAKRO – Twój Partner w Biznesie”. Mowa tu o prawdziwym partnerstwie i wsparciu dla firm z sektora MSP, szczególnie wrażliwych na spowolnienie gospodarcze.

JOANNA CHRUSTEK:

Zauważamy zmiany w działaniu MAKRO – na początku działalności na polskim rynku była to firma, która zajmowała się głównie sprzedażą hurtową, natomiast w ostatnich latach można zauważyć dodatkową działalność, m.in. różnego rodzaju szkolenia i doradztwo. Dlaczego MAKRO zdecydowało się na zmiany? Co je spowodowało?

Jakie działania kierowane są do poszczególnych grup?

Wszystkim grupom klientów oferujemy liczne szkolenia oraz stałe doradztwo. Klientom z branży gastronomiczno-hotelarskiej oferujemy tematyczne szkolenia kulinarne prowadzone przez szefów kuchni, kursy dla baristów oraz barmanów. Nie zapominamy również o młodych kucharzach – mogą oni wziąć udział w konkursie kulinarnym „Zgotuj Sobie Sukces”. W tym roku do konkursu zgłosiło się 80 szkół gastronomicznych z całej Polski. Niezależnym handlowcom proponujemy doradztwo w sprawach prowadzenia i restrukturyzacji działalności sklepów, m.in. w zakresie ekspozy-



cji i doboru asortymentu, co skutkuje nawet 40-procentowym wzrostem sprzedaży w niezależnych sklepach. Do końca 2009 roku 2,5 tys. sklepów przejdzie przebudowę według naszego know-how. W przyszłym roku planujemy przeszkolić 8 tys. osób, co stanowi 20 proc. wszystkich zarejestrowanych w Polsce przedsiębiorców HoReCa i niezależnych małych sklepów. Jesteśmy też otwarci na współpracę z rządem w ce-

lu systemowego wsparcia niezależnych, tradycyjnych sklepów spożywczych. Tak dużej grupy przedsiębiorstw nie można lekceważyć.

MAKRO Centrum Rozwoju Firm jest wyjątkowym obiektem. Jaką pełni rolę? MAKRO Centrum Rozwoju Firm, które znajduje się w Warszawie, jest platformą rozwoju biznesowego, odbywają się tam szkolenia dla klientów, spotkania biznesowe, konkursy kulinarne. W jego skład

wchodzi: Centrum HoReCa, Centrum Doradztwa dla Handlu Detalicznego i Świat Prezentów.

Ostatnio słyhać było o otwarciu nowego formatu hali w Tarnowie. Czy mógłby Pan powiedzieć kilka słów o tym pomysle?

Jest to nowe rozwiązanie, skierowane głównie do klientów z sektora handlu detalicznego w regionie małopolskim zgodnie z misją MAKRO, by być jak najbliżej naszych

klientów. Zakres terytorialny działania krakowskiej hali MAKRO został poszerzony o mniejszy format hali zlokalizowanej w Tarnowie. Dzięki MAKRO Punktowi właściciele sklepów mają możliwość zakupu niezbędnych artykułów potrzebnych w prowadzeniu działalności szybciej i bardziej efektywnie. Nowy obiekt różni się od pozostałych hal MAKRO formatem i wyselekcjonowanym asortymentem.

WIERZYTELNOŚCI BEST S.A. – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Etyka w wierzytelnościach

Spółka BEST S.A. jest jednym z największych, działających na polskim rynku, podmiotów z branży zarządzania i obrotu wierzytelnościami. Od 12 lat notowana jest na GPW. Firma szczyt się prowadzeniem działalności w bezwzględny poszanowaniu prawa i zasad etyki zawodowej. Stawia na dialog z dłużnikiem, wskazując najprostszą i najszybszą drogę pozbycia się zadłużenia. Firma realizuje swoje cele poprzez motto – wiedza, etyka, skuteczność. Specjaliści BEST uczestniczą jako konsultanci przy powstawaniu wielu prestiżowych wydawnictw z zakresu poradnictwa finansowego. BEST aktywnie uczestniczy w życiu społecznym regionu – przyczynia się do rozwoju rynku pracy, wspiera akcje charytatywne, pomaga szkołom, placówkom opiekuńczym czy klubom sportowym. Co więcej, spółka cieszy się także opinią jednej z najbardziej skutecznych firm z branży.

Windykacja z ludzką twarzą – to możliwe

Operując na trudnym rynku windykacji, BEST uzyskał tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009. Przyznany tytuł jest szczególnym wyróżnieniem, tym bardziej, że BEST został nagrodzony jako jedyny przedstawiciel branży finansowej. Tradycja oraz renoma marki BEST S.A. zobowiązują do stałego podnoszenia jakości oferowanych usług i permanentnej troski o bezpieczeństwo finansowe swoich Klientów. Firma ma świadomość swojej roli jako instytucji, która musi być wzorem do naśladowania dla innych firm. Wie, jak ważne są: szacunek dla wszystkich grup Klientów, profesjonalizm działania, ład organizacyjny,

przejrzystość procedur, przestrzeganie obowiązujących obyczajów i uczciwość, jednym słowem tradycyjnie rozumiana rzetelność kupiecka.

Biznes społecznie odpowiedzialny
Branża windykacji obarczona jest trudnym kontekstem społecznym i dlatego też jednym z najważniejszych kryteriów oceny prowadzonej w tym obszarze działalności powinna być etyka postaw i zachowań wobec dłużników oraz bezwzględne przestrzeganie litery prawa. BEST walczy o to, by opinia społeczna na temat branży windykacyjnej mogła ulec zmianie, nie pozwalając sobie na najmniejsze nawet uchylenia wobec Zasad Dobrych Praktyk Windykacyjnych, dokumentu, które-

go jest współautorem oraz jednym z propagatorów. O skuteczności działań spółki w tym obszarze może świadczyć choćby fakt, że nigdy dotąd nie zostały na nią nałożone żadne kary, choć jest jedną z najstarszych w Polsce firm z branży i obsługuje setki tysięcy spraw rocznie. BEST czynnie promuje biznes społecznie odpowiedzialny, biorąc udział w pracach Komisji Etyki – organu statutowego Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych czy realizując politykę zatrudnienia opartą o filozofię równych szans. Oznacza ona realizację strategii w zakresie zarządzania równym statusem kobiet i mężczyzn, równych szans, zarówno dla osób, dla których praca w BEST jest pierwszą w ich życiu, jak i osób z kilkunastoletnim doświadczeniem. Dodatkowo firma aktywizuje osoby niepełnosprawne, czy też od dłuższego czasu pozostające bez pracy.

Działania na rzecz dłużników

Windykacja jest tematem trudnym i budzącym wiele kontrowersji. Nie należy jednak zapominać o kwestii fundamentalnej – długi należy splanować. Każdy dłużnik prędzej czy później będzie musiał uregulować swoje zo-

bowiązania finansowe i dużo korzystniejszym jest dla niego porozumienie się z firmą windykacyjną, niż czekanie aż sprawa trafi do sądu i jej egzekucją zajmie się komornik.

BEST ma nadzieję, że promując dobre imię windykacji zachęci dłużników do kontaktowania się z wierzycielami. Nie należy bowiem zapominać, że firmy windykacyjne działają przede wszystkim na rzecz dłużników – pomagając im wyostać się z tarapatów finansowych i spłacić zaległe zobowiązania. Praca windykatorów w spółce BEST polega na restrukturyzacji zadłużenia, czyli na odnalezieniu przyczyny, dla której dłużnik nie reguluje swoich zobowiązań w terminie, rozpoznaniu sytuacji trudnych i zaproponowaniu dłużnikom dogodnych form spłaty należności. Należy podkreślić, że takie działania spółki są niejednokrotnie znacznie lepiej odbierane niż działania wierzycieli pierwotnych.

Dzięki swej elastyczności w dopasowywaniu do indywidualnych możliwości finansowych dłużników, BEST można nazwać bez zbędnej przesady – firmą przyjazną dłużnikowi. W tej chwili, BEST S.A., jako nieliczna

spośród spółek windykacyjnych, proponuje osobom, będącym w trudniejszych sytuacjach rozłożenie zadłużenia na raty nawet na okres do 10 lat, zgadzając się na spłaty nawet po 20 czy 50 zł miesięcznie.

Skuteczność i innowacyjność

Spółka BEST znana jest na rynku windykacyjnym nie tylko za sprawą swojej rzetelności, ale jednocześnie ma opinię jednej z najbardziej skutecznych firm z branży. Dzieje się tak, ponieważ firma nastawiona jest na ciągły rozwój.

BEST systematycznie inwestuje w najnowsze technologie, zapewniając swoim klientom profesjonalną obsługę oraz poszerza swoją ofertę o nowe produkty, dostosowując się do potrzeb rynku. BEST dysponuje własnym autorskim oprogramowaniem, które jest stale ulepszane i dostosowywane do nowych wymogów Klientów. Firma posiada najlepsze zaplecze, pozwalające jej odnosić zauważalne sukcesy na polu windykacji. Dysponuje rozległym i nowoczesnym Call Center oraz zatrudnia odpowiednio przeszkoloną i doświadczoną kadrę windykatorów terenowych na terenie całego kraju.

Źródłem sukcesu BEST są niewątpliwie jej pracownicy. Spółkę buduje kadra najlepszych specjalistów z dziedziny prawa, finansów i windykacji. Jej działalność wspierana jest także przez prężnie działający pion IT, zatrudniający znakomity zespół ekspertów. Stale inwestując w szkolenia dla swoich pracowników firma dba o ich rozwój i poczucie satysfakcji z wykonywanej pracy.

BEST pozytywnym graczem

Prowadzona przez BEST działalność, w myśl zasad biznesu społecznie odpowiedzialnego, ma jeszcze jedno ważne przesłanie. Mianowicie, ma pokazywać, że będąc mocnym graczem na rynku finansowym, można jednocześnie traktować wszystkich – zarówno współpracowników, jak i dłużników – rzetelnie. Taka jest misja i wartości promowane przez spółkę BEST, a jej strategia opiera się na budowaniu wizerunku pozytywnego gracza rynkowego.

Agnieszka Semrau-Jóźwiak



Mocne strony prenumeraty

CODZIENNIE

Dziennik Gazeta Prawna w trzech sekcjach tematycznych



CODZIENNIE tylko dla prenumeratorów

Ekspert GP

omawia ważne i aktualne tematy z zakresu podatków, prawa gospodarczego i prawa pracy.



W TYGODNIU

6 dodatków specjalistycznych TYLKO DLA PRENUMERATORÓW

PONIEDZIAŁEK

Tygodnik Podatkowy

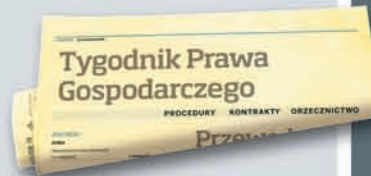
zawiera porady i interpretacje pomocne w rozwiązywaniu podatkowych kłopotów.



WTOREK

Tygodnik Prawa Gospodarczego

na bieżąco informuje, co zmienia się w prawie interesującym przedsiębiorców.



Nowe prawo - Praktyka

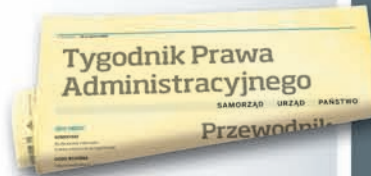
przybliża przepisy, omawia praktyczne aspekty stosowania prawa.



ŚRODA

Tygodnik Prawa Administracyjnego

dostarcza informacji, porad, wskazówek urzędnikom i samorządowcom.



Nowe prawo - Przepisy

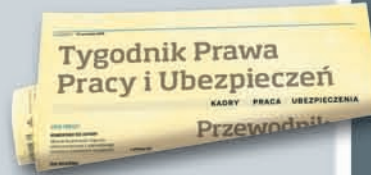
prezentuje przepisy prawne w przystępnej formie.



CZWARTEK

Tygodnik Prawa Pracy i Ubezpieczeń

roziewa wątpliwości związane ze stosowaniem prawa pracy i ubezpieczeń w praktyce.



PONADTO W PRENUMERACIE DZIENNIKA GAZETY PRAWNEJ OTRZYMASZ:

Serwis Księgowy i Kadrowy Gazety Prawnej o wartości 1300 zł gratis

Każdy z serwisów zawiera m.in.: komplet aktów prawnych, porady, orzeczenia, wskaźniki, kalkulatory, aktywne druki. Zamów prenumeratę dziennika, a otrzymasz bezpłatnie na taki sam okres dostęp do obu serwisów.