

Biznes Raport

NR 11 (48) | 30 LISTOPADA 2009 | WWW.BIZNESRAPORT.COM

Partner Programu
JAKOŚĆ ROKU 2009

Konkurs JAKOŚĆ ROKU edycja 2009 tylko do **15.12.2009 r.!**



2009



Uwaga! Jeszcze tylko do 15. grudnia przyjmujemy zgłoszenia do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009. Kapituła zdecydowała o przedłużeniu terminu ze względu na ogromne zainteresowanie. Tylko w listopadzie odnotowaliśmy blisko 30 nowych uczestników. Jeszcze jest czas, jeszcze można wysłać ankietę. Szczegóły dostępne są na naszej stronie internetowej www.biznesraport.com oraz na www.pcbc.gov.pl. Wyniki i laureatów edycji 2009 poznamy już w połowie stycznia przyszłego roku.

LG Electronics, VEKA, ACTION, Classen-Pol, Leier, Soraya, Eveline, Ziaja, Cersanit, Emalia Olkusz, YES, Exim Tours, Sodexo, Mlekovita, Bartek i Żabka to tylko niektórzy z finalistów IV edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009. W sumie zgłosiło się już ponad 150 przedsiębiorstw z całego kraju. Wszyscy mają nadzieję na zdobycie prestiżowego tytułu i charakterystycznego zielono-srebrnego logo JAKOŚĆ ROKU.

Laureatów edycji 2009 poznamy już w styczniu przyszłego roku. Oficjalne wyniki ogłosimy w trakcie uroczystej, finałowej Gali, która odbędzie się w lutym 2010 roku w ekskluzywnych wnętrzach Park Hotel w Dąbrowie Katowicach. Patronat nad Galą objął Dziennik Gazeta Prawna.

Konkurs JAKOŚĆ ROKU powstał cztery lata temu. Pomysłodawcą i organizatorem jest redakcja Biznes Raportu, wspierana merytorycznie przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacja SA, najstarszą polską instytucję państwową, zajmującą się zagadnieniami związanymi z jakością. W Polsce działa od 1950 roku. U podstaw konkursu leży chęć wspierania, rozwijania i upowszechniania wśród przedsiębiorstw działających w naszym kraju pro-jakościowego sposobu myślenia. - W dzisiejszych trudnych czasach spowolnienia gospodarczego jakość ma kluczowe znaczenie. Pokusa obniżania ceny kosztem jakości może być w takiej sytuacji trudna do odrzucenia. Ale jak pokazuje przykład płynący od finalistów konkursu - warto dbać o wysokie standardy! To jedyny sposób, aby nie tylko przetrwać, ale i rozwijać się, zwłaszcza gdy na rynku panuje nieco gorsza atmosfera - podkreśla Marcin Kałużny, redaktor prowadzący Biznes Raport. - Poprzednie edycje konkursu pokazują także, że laureaci konkursu JAKOŚĆ ROKU radzą sobie lepiej od innych. Tytuł daje bowiem klientom gwarancję. Gwarancję jakości! - dodaje Marcin Kałużny.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do zarządzania jakością. O wyłonieniu laureatów decydują m.in.: wdrożenie systemu jakości np. ISO czy BRC, systemy bezpieczeństwa żywności np. HACCP, a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

Tytuł JAKOŚĆ ROKU jest przyznawany w trzech kategoriach: produkt, usługa oraz innowacja.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym, gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim, Kapituła Konkursu złożona z ekspertów z PCBC, po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

W trakcie tegorocznej Gali wręczenie zostaną także Srebrne i Złote nagrody JAKOŚĆ ROKU dla odpowiednio dwu- i trzykrotnych laureatów Konkursu.

Zgłoszenia przyjmowane są jeszcze do 15.12.2009 roku pod nr tel. 32/258 20 67 lub mailowo: redakcja@biznesraport.com

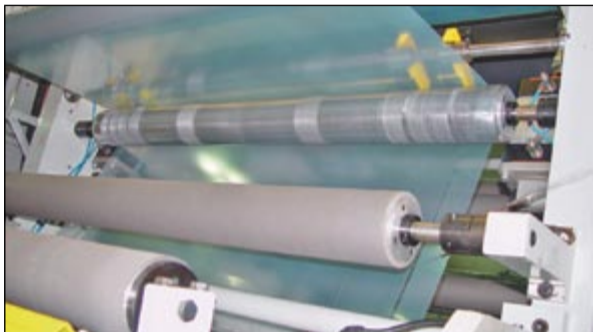
Krzysztof Stadler

FOLIE | SPÓŁKA WIPLAST NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Nowa jakość folii ochronnych



Uznany producent wysokiej jakości opakowań transportowych dla przemysłu chemicznego i nawozowego wkracza na rynek folii technicznych. WIPLAST, jako pierwszy polski podmiot, opracował zaawansowaną technologię, na bazie której produkuje folie ochronne światowej klasy.



W ostatnich czternastu lat zdobył ponad 70% rynku opakowań transportowych, oferując produkty dostosowane do indywidualnych potrzeb i oczekiwań odbiorców przemysłowych. Zyskał duże zaufanie wśród odbiorców stosujących opakowania dla materiałów żrących i niebezpiecznych oraz nieustannie pozyskując nowych odbiorców poszerzając rynki zbytu.

Obecnie WIPLAST, wykorzystując bogate doświadczenie, a także innowacyjne technologie, systematycznie zdobywa zaufanie klientów nowym produktem – folią ochronną. Produkt ten zbiera już doskonałe recenzje wśród producentów blach i płyt warstwowych. Dzięki specjalnemu złączu adhezyjnemu między folią a warstwą wodnej dyspersji klejowej nie zostawia ona na produktach żadnych śladów ani zacieków, zdejmując się z łatwością i w całości, a co ważniejsze, w pełni spełnia funkcję ochron-

ną – poprzez optymalną przyczepność i wytrzymałość zapobiega uszkodzeniom mechanicznym, zabezpiecza przy obróbce mechanicznej, transporcie, montażu czy podczas magazynowania.

Folie ochronne WIPLAST mają wszechstronne zastosowanie w zabezpieczaniu takich produktów, jak: elementy meblowe, powierzchnie malowane, powlekanie, aluminium, szkło, profile okienne, urządzenia sanitarne, elementy samochodowe, artykuły gospodarstwa domowego, wykładziny dywanowe, laminaty dekoracyjne, materiały z tworzyw sztucznych, pokrycia dachowe, bramy garażowe, drzwi zewnętrzne i inne.

Folie ochronne są elastycznie modyfikowane w zależności od wymagań danego odbiorcy. Nowoczesna technologia umożliwia dostosowanie parametrów przyczepności i wytrzy-

małości do specyfiki konkretnej powierzchni. Folie dostępne są także w różnych wersjach kolorystycznych, a na życzenie również z nadrukiem.

WIPLAST, jako pierwszy polski producent, oferuje niespotykane dotąd korzyści dla odbiorców folii ochronnych z rodzimego rynku – eliminację kosztów wynikających z ryzyka kursowego, wysoką dostępność produktu i krótki termin realizacji zamówień.

Konkurencyjna cena, wynikająca z braku kosztów importu oraz zaawansowanych technologii, przypieczętowała wybór folii ochronnych WIPLAST przez coraz szersze grono renomowanych przedsiębiorstw z różnych branż. I jest to wybór w pełni zrozumiały, biorąc pod uwagę fakt, iż dotychczas nie zgłoszono do tego produktu żadnych reklamacji.

Andrzej Majewski
Więcej na www.wiplast.pl

Systemy dla biznesu



AutoID Polska S.A. oferuje kompleksowe rozwiązania z zakresu automatycznej identyfikacji, zabezpieczeń oraz przetwarzania dokumentów. Wykorzystanie nowoczesnych światowych technologii przyniosło krakowskiej spółce nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.

Oferta AutoID obejmuje sprawdzone i przemysłowe rozwiązania, które zdecydowanie przyczyniają się do uproszczenia co-

dziennej pracy, wzrostu jej wydajności, efektywności oraz bezpieczeństwa. Firma dostarcza systemy przetwarzania dokumentów (OCR/ICR/OMR), archiwizacji i obiegu dokumentów (DMS, CMS), systemy zabezpieczeń (KD/RCP, biometria i szyfrowanie) oraz systemy inwentaryzacji.

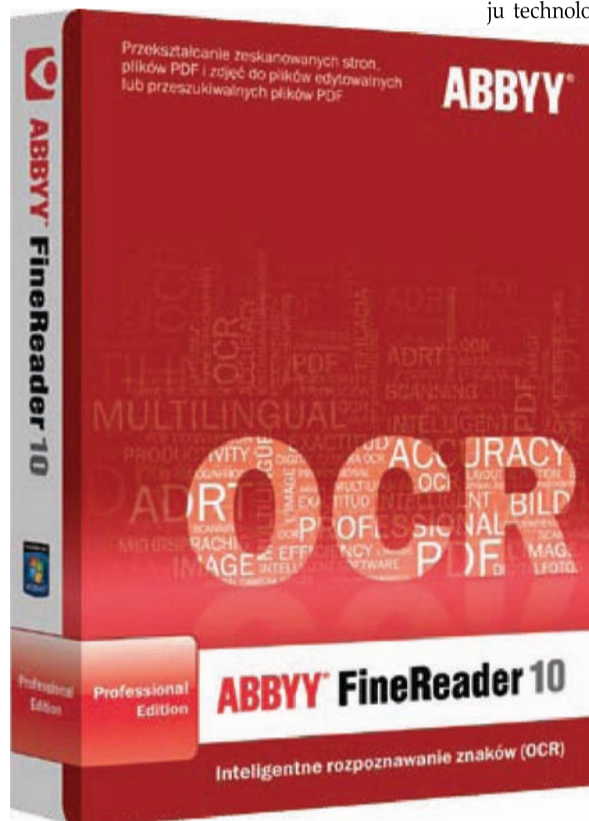
AutoID z zaangażowaniem i zainteresowaniem podąża najnowszymi trendami rozwoju technolo-

gii informatycznych. W ramach współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim firma stworzyła Ośrodek Badawczo-Rozwojowy, który pracuje nad rozwiązaniem pozwalającym na identyfikację oraz monitoring obiektów bezpośrednio z zapisu wideo. Produkty, które powstają przy Ośrodku Badawczo-Rozwojowym są najnowszymi osiągnięciami w danej dziedzinie, unikalnymi na skalę światową.

AutoID jest Partnerem Krajowym wiodącego na świecie producenta aplikacji Optical Character Recognition FineReader – ABBYY, dystrybutorem aplikacji do archiwizacji i zarządzania dokumentami ELOffice, systemów do szyfrowania połączeń telefonicznych SecureVoice, systemów zabezpieczeń dostępu do komputera Omnipass oraz oprogramowania do trwałego usuwania danych Blancco.

Wieloletnie doświadczenie, wykwalifikowana kadra, znajomość rynku, kompleksowość usług, współpraca z autorytetami naukowymi, nowatorskie projekty badawcze – te wszystkie atuty stanowią o wysokiej jakości systemów dla biznesu oferowanych przez AutoID oraz przemawiają za ich wyborem. Wyborem, który w obliczu obecnej dekonjunkury usprawni funkcjonowanie firmy, zapewniając oszczędności oraz optymalizację kosztów.

Andrzej Majewski
Więcej na www.autoid.pl



reklama

Podróżuj.com.pl
agencja turystyczna

**święta
narty
sylwester**

Spełniamy marzenia!

SUPER LASTY, MEGA PROMOCJE, NAJWIĘKSZY WYBÓR

CH Auchan, Bielsko-Biała, ul. Bohaterów Monte Cassino 421, tel/fax: 033/ 822 31 69, e-mail: biuro@podrozuj.com.pl

TURYSTYKA | SIĘC HOTELI DIAMENT UBIEGA SIĘ O NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU 2009

Diament polskiego hotelarstwa

Rozmowa z Rafałem Kincerem, prezesem zarządu DIAMENT Sp. z o.o.

■ Panie Prezesie, dlaczego właśnie hotelarstwo?

- Z pasji. Kilkanaście lat temu otrzymaliśmy propozycję najmu hotelu pracowniczego. Prowadziliśmy go przez blisko dwa lata. W tym czasie bardzo wiele nauczyliśmy się o hotelarstwie, zdobyliśmy spore doświadczenie. Tego typu działalność spodobała nam się na tyle, że zdecydowaliśmy się ją kontynuować.

Kupiliśmy zdewastowany, zabytkowy hotel w Gliwicach, który poddaliśmy gruntownej renowacji. Sprzyjały nam wówczas warunki rynkowe. Na Śląsku konkurencja w sektorze hoteli w zasadzie nie istniała. To pozwoliło nam na dynamiczny i stały rozwój firmy.

■ W konsekwencji marka Hotel Diament to już cała sieć.

- Zgadza się. Kolejnym po gliwickim hotelu był obiekt w Zabrze. Wówczas nastąpił moment znacznego przyspieszenia inwestycji. W ciągu 4 ostatnich lat powiększaliśmy sieć o jeden hotel rocznie. Pojawił się drugi ośrodek w Gliwicach, dwa w Katowicach, jeden w Ustroniu i najnowszy we Wrocławiu. Aktualnie dysponujemy więc 7 hotelami i stanowimy mocną i rozpoznawalną na Śląsku markę.



■ Jak definiujecie Państwo swoich klientów i co im zapewnacie?

- Nasi goście to klienci biznesowi. Jesteśmy siecią typowych hoteli trzygwiazdkowych, biznesowych. Wypracowaliśmy natomiast markę hoteli o wyższym standardzie niż typowe trzygwiazdki. Dlatego my sami, ale także nasi klienci standaryzują nas jako tzw. hotele trzy plus. Uważamy, że lepiej być lepszą trzygwiazdkową marką niż oszukaną czterogwiazdkową.

Oprócz podstawowych usług – noclegowych i gastronomicznych, zapewniamy naszym gościom bogate zaplecze konferencyjne z wymagającym wyposażeniem multimedialnym. Bardzo mocno rozwijamy także działalność bankietową oraz ostatnio SPA. Naszym klientom miejskim, typowo biznesowym, dajemy możliwość odpoczynku w tego typu ośrodku w malowniczych Beskidach, w znanym kurorcie Ustroniu.

■ Hotele Diament pretendują do zdobycia nagrody JAKOŚĆ ROKU 2009. Na czym budujecie wiarę w sukces w tym konkursie?

- Od trzech lat bardzo intensywnie pracujemy nad jakością świadczonych przez nas usług. Naszym celem jest standaryzacja i powtarzalność poziomu ob-



sługi gości. W tym celu powołaliśmy w firmie specjalną osobę odpowiedzialną za sprawy jakościowe. Naszym zamierzeniem jest, aby klient, bez względu na to, do jakiego z naszych hoteli trafi, otrzymał taki sam pakiet usług i by został w taki sam sposób obsłużony. Ta polityka wyraża się w standaryzacji menu, standaryzacji stroju i zachowań personelu oraz standaryzacji komunikacji marketingowej z rynkiem.

Na bieżąco zbieramy opinie i sugestie naszych klientów po to, aby dać im to, czego naprawdę potrzebują, by dostosować ofertę do ich indywidualnych potrzeb. Wierzymy, że te działania zaowocują zdobyciem tej prestiżowej nagrody.

■ Z Pana słów wynika, że w spółce wiele się dzieje. W jakim kierunku będziecie się Państwo rozwijać?

- Nasze działania są dwutorowe. Po pierwsze chcemy umacniać naszą pozycję na południu Polski. Znamy ten region bardzo dobrze, znamy tu tejszych klientów i ich potrzeby. Dlatego będziemy tu jeszcze inwestować.

Po wtóre zakładamy wejście na parkiet giełdowy w 2011 roku. Obecnie jesteśmy w fazie przekształceń w spółkę akcyjną. Kolejnym krokiem będzie bezpośrednio przygotowanie do debiutu giełdowego. Pozyskane w ten sposób środki za inwestujemy w dalszy rozwój sieci. Chcemy być rozpoznawalną i uznaną marką w skali ogólnopolskiej. By tak było, nasze hotele muszą jeszcze pojawić się w Poznaniu, Łodzi i oczywiście w Warszawie.

■ Dziękuję za rozmowę. Krzysztof Stadler

Wszystko w porządku

Już od 40 lat firma Arix czyni sprzątaną łatwym, szybkim i przyjemnym, dostarczając kompleksową gamę najwyższej jakości produktów do utrzymania czystości i higieny. Jubileusz 10-lecia działalności Arix na rynku polskim ukoronowany został nominacją do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.



Dzięki wieloletniemu doświadczeniu Arix oferuje produkty wysoce skuteczne i dokładne, doskonale sprawdzające się w codziennym utrzymaniu czystości domu. Innowacyjne rozwiązania zapewniają trwały efekt czystości oraz pozwalają oszczędzić cenny czas. Co ważniejsze, staranny dobór surowców sprawia, iż produkty przez długi czas zachowują swoje właściwości czyszczące.

Trudno wymienić wszystkie artykuły z bogatego portfolio: gąbki, zmywaki, ścierki z mikrofibry, irchy i bawełny, szczotki, mopy, zestawy do kurzu, pokrycia na deski do prasowania. Bez względu na rodzaj porządków, w ofercie Arix znaleźć można odpowiedni produkt.

W zalewie przeciętnych wyrobów rozwią-

zania marki Arix są gwarancją najwyższej jakości. W 2006 roku Arix uzyskał certyfikat ISO 9001:2000. W momencie intensywnego rozwoju firmy, wdrożony system zapewniania jakości daje pełną kontrolę nad procesem produkcyjnym, od zakupu surowców po dystrybucję produktu na półkach. W ten sposób klient sięga po bezpieczny i możliwie najlepszy produkt.

Sukces działalności Arix wynika z wysokich standardów zarządzania. – Tylko dobrze zorganizowany system zapewniania zwycięstwo i sukces. Grupa ludzi w dobrze funkcjonującym systemie pozwoliła nam na osiągnięcie elastyczności potrzebnej do śledzenia zmian na rynku. Nasi ludzie są zawsze bardzo zaangażowani w swoją pracę. Dlatego dzisiaj z dumą możemy mówić o zespole Arix Polska Sp. z o.o. – podkreśla **Silvano Daniele Melegari**, prezes Arix.

Andrzej Majewski
Więcej na www.arix.pl

Jakość to podstawa



Polska firma Shar - Pol już od 16 lat stawia na politykę jakości, co przekłada się na sukces i ogromne uznanie na nisзовym rynku sprzętu wysokiej technologii dla medycyny estetycznej i chirurgii. W dowód uznania dla tych starań i konsekwencji w dążeniu do celu spółka zdobyła nominację do Srebrnej Nagrody JAKOŚĆ ROKU.

my obejmuje głównie systemy medyczne HI-TECH znanych i renomowanych firm np. Deka, Syneron czy UltraShape LTD. Urządzenia te skierowane są zarówno do szpitali i dużych klinik jak i małych gabinetów kosmetycznych. Pozwalają one m.in. na: modelowanie sylwetki, redukcję tkanki tłuszczowej i poprawę wyglądu skóry.



To już kolejne, po ubiegłorocznym sukcesie i zdobyciu nagrody JAKOŚĆ ROKU 2008, wyróżnienie dla Shar-Pol.

- Zdobycie tytułu w edycji 2008 roku wiązało się dla nas z ogromnym prestiżem i udokumentowanym potwierdzeniem starań w zakresie wysokiej jakości oferowanych urządzeń - mówi **Marek Pociask**, prezes zarządu Shar - Pol Sp. z o.o. - Jakość traktowaliśmy zawsze jako podstawowy budulec, bez którego wszelkie działania skazane są na niepowodzenie - dodaje.

Shar - Pol działa na rynku od 1993 roku. Bogata oferta fir-

Jedną z innowacji, jakie Shar-Pol wprowadziła na nasz rynek, jest specjalistyczne urządzenie do mikromasażu dynamicznego przyspieszające gojenie ran.

- Poszukiwanie nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań to dla nas podstawa rozwoju. Potencjalne wyróżnienie w konkursie i zdobycie Srebrnej Nagrody JAKOŚĆ ROKU będzie dla nas wymarzoną początkiem roku - podkreśla prezes **Marek Pociask**.

Natalia Zarzeka
Więcej na www.shar-pol.pl

OPAKOWANIA | SPÓŁKA MASTERPRESS NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Produkty ubiera Masterpress

Masterpress S.A. to innowacyjne przedsiębiorstwo, specjalizujące się w produkcji etykiet i opakowań z wykorzystaniem technologii druku fleksograficznego i offsetowego. Masterpress jest w Polsce pionierem produkcji etykiet typu shrink sleeve, dających nieograniczone możliwości marketingowe w dziedzinie ekspozycji produktów.

- Od samego początku działalności dostarczamy klientom kompleksowe usługi, począwszy od konsultacji technologicznych, poprzez opracowanie projektu, na gotowym opakowaniu kończąc. Naszą działalność opieramy na innowacjach. Stale rozpoznajemy potrzeby klientów oraz dostosowujemy nasz rozwój do oczekiwań rynku - mówi **Mirosław Żywicki**, prezes zarządu. - Nie dziwi więc fakt, iż z trudem można znaleźć gospodarstwo domowe w Polsce bez produktów opakowanych przez Masterpress - dodaje.

Wśród licznych klientów olsztyńsko-białostockiej spółki są tak znane firmy jak: Danone, Nestlé, Heinz, Bakoma, Henkel, czy Reckitt Benckiser. Liderzy rynku korzystają z usług Masterpress dzięki ich najwyższej jakości, która zapewniana jest poprzez wysokowyciekową kadrową, mającą do dyspozycji najlepsze światowe technologie oraz nowoczesny park maszynowy. Skoncentrowanie całości proce-

su produkcyjnego wewnątrz przedsiębiorstwa oraz objęcie go systemem ISO 9001:2000, pozwalała na pełną kontrolę nad finalną jakością opakowań.

Będąc pionierem technologii shrink sleeve na rynku polskim, Masterpress wdrożył zarazem pełne spektrum możliwości tejże technologii. - Oferujemy opakowania w technologii flexo do 10 kolorów na foliach PVC, PET, OPS oraz PLA. W tym roku jako pierwsi w kraju wdrożyliśmy technologię druku cyfrowego na foliach termokurczliwych, umożliwiającą produkcję nawet bardzo krótkich serii etykiet - mówi **Wojciech Gogol**, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu - Nasze możliwości sięgają bardzo daleko, stale przesuwamy ich granicę. Współpraca z ośrodkami naukowo-badawczymi zaowocowała między innymi Złotym Medalem na Targach Taropak w 2006 roku dla etykiety jogurtu Bakoma Twist za innowacyjne podejście, polegające na zadruku na odwrocie każdej etykiety unikalnym kodem, służącym celom kampanii sprzedażowej Bakomy. Wszystko, co świat ma do zaoferowania, jest do dyspozycji



PRODUCENT ETYKIET I OPAKOWAŃ

naszych klientów, poczynając od farb zapachowych aktywowanych dotykiem, poprzez pigmenty fosforyzujące świecące w ciemności, jak i te widoczne w świetle UV aż po farby dające efekt lustrzany - dodaje.

Etykiety shrink sleeve mogą być zadrukowane na całej swojej powierzchni i stąd, zwłaszcza te obejmujące całość opakowania, dostarczają wiele miejsca na liczne dodatkowe informacje - kupony, różne formy reklamy czy akcje promocyjne.

Istnieją także kategorie produktów, od których nabywca oczekuje gwarancji zachowania świeżości. Etykieta shrink sleeve typu tamper-evident pełni rolę plomby zabezpieczającej, bez naruszenia której niemożliwe jest otwarcie opakowania.

Z kolei rękawy termokurczliwe typu combo pack znakomicie nadają się do promocyjnego łączenia produktów, również tych posiadających różne kształty czy

wielkość. Możliwe zastosowania to wszelkiego rodzaju promocje: dwupaki typu „kup jeden, drugi gratis”, wielopaki czy dodawanie próbek innych produktów.

Obok etykiet shrink sleeve, Masterpress produkuje również ich inne typy, takie jak etykiety termiczne i ozdobne etykiety samoprzylepne, drukowane wyłącznie na najwyższej jakości materiałach uznanych światowych producentów. Również w tych dziedzinach Masterpress oferuje wręcz nieograniczone możliwości ozdabiania etykiet, czyniąc je atrakcyjnymi dla oka konsumenta. Powiedzenie: „nie ma rzeczy niemożliwych” zdaje się więc trafnie obrazować działalność tej olsztyńsko-białostockiej spółki.

Andrzej Majewski
Więcej na www.masterpress.com,
www.forumsleeve.pl



FINANSE | CREDIT HOUSE POLSKA DORADCY KREDYTOWI NOMINOWANI DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

O kredytach wiemy wszystko

Rozmowa z Sylwestrem Kowalskim, wiceprezesem zarządu Credit House Polska Doradcy Kredytowi Spółka z o.o. i Wspólnicy Spółka Komandytowa



■ Państwa potencjalny klient może skorzystać bezpośrednio z usług banku. Jaką wartość dodaną oferuje Credit House Polska?

- Jesteśmy doradcami wyspecjalizowanymi w kredytach hipotecznych. Dzięki nam można w jednym

miejscu kompleksowo zapoznać się ze wszystkimi wartościowymi ofertami. Wąska specjalizacja gwarantuje dogłębne zrozumienie rynku kredytów hipotecznych. Dostarczana przez nas informacja jest w pełni rzetelna i wiarygodna. Osoba przychodząca do nas nie musi odbywać serii kilkunastu spotkań, żeby poznać oferty banków. Zapewniamy szerokie spektrum widzenia wraz z uwzględnieniem różnych aspektów i szczegółów, często nie dostrzeganych, ale zmieniających obraz sytuacji. Jesteśmy od tego, aby klient uniknął niekorzystnych rozwiązań. Dostarczamy kompletną wiedzę o otoczeniu kredytowym na temat niuansów proceduralnych i formalnych. W istniejącym labiryncie skomplikowanych ofert precyzyjnie pokazujemy różnice między nimi oraz wynikające z nich konsekwencje.

■ Dlaczego nie rozszerzyli Państwo swoich usług o doradztwo w zakresie inwestycji finansowych? Są Państwo w tym względzie wy-



jątkiem jeśli chodzi o wiodące instytucje doradców finansowych.

- Wychodzimy z założenia, że ze względu na jakość świadczonych usług, nie powinno się łączyć instytucji doradcy kredytowego i doradcy ds. inwestycji finansowych. Taki zakres wiedzy jest zbyt szeroki, aby móc go efektywnie opanować i analizować. Wybraliśmy doskonałość się w jednej dziedzinie, osiągając w niej poziom ekspercki.

■ Jakie opłaty ponosi osoba, która korzysta z Państwa doradztwa?

- Nasze usługi dla klienta są w pełni bezpłatne.

■ Na jakich wartościach opiera się działalność Credit House Polska?

- Szanujemy naszych klientów oraz partnerów, bo to dla nich pracujemy i dzięki nim się rozwijamy. Kierujemy się etyką oraz uczciwością. Jakość i profesjonalizm towarzyszą nam we wszystkich aspektach działalności. Nieustannie weryfikujemy naszą wiedzę i umiejętności, co pozwala na przekazywanie klientom rzetelnych i aktualnych informacji. Wspieramy dążenie doradców do perfekcji - nasi liderzy oraz specjaliści stale doskonalą zespół. Zatrudniamy jedynie osoby reprezentujące najwyższy poziom odpowiedzialności, uczciwości i sumienności.

■ Jaką rolę pełnią doradcy Credit House Polska?

- Rozpoznajemy sytuację danej osoby oraz jej potrzeby. Informujemy klienta o jego możliwościach. Dzięki wiedzy i narzędziom informatycznym szczegółowo i kompleksowo porównujemy oferty kredytowe, przedstawiając klientowi te, które najlepiej odpowiadają jego sytuacji i potrzebom. Wybór ostatecznej oferty zależy od preferencji klienta. Wybiera on w pełni świadomie na podstawie całościowej informacji o efektach wyboru poszczególnej oferty. Następnie kompletujemy niezbędne dokumenty oraz nadzorujemy rozpatrywanie wniosku kredytowego w banku. Na życzenie klienta prowadzimy negocjacje warunków umowy kredytowej. Po podpisaniu umowy finalizujemy uruchomienie kredytu. Maksymalnie więc usprawniamy i przyspieszamy całą procedurę, przenosząc znaczny jej ciężar na doradcę kredytowego oraz antycypując wymagania banku.

Jesteśmy dostępni we wszystkich większych miastach. Gdy rozpoczynaliśmy działalność w 2005 roku, sieć składała się z 3 placówek, obecnie zaś liczy 14, a już wkrótce zostaną otwarte kolejne. Biorąc pod uwagę, że firma rozwija się organicznie na bazie własnego kapitału, jest to dynamiczny wzrost. Komfort klienta stawiamy na pierwszym miejscu. Może on spotkać się



www.hiponet.pl

z doradcą po godzinach własnej pracy oraz w miejscu przez siebie wybranym.

■ A jeżeli klient nie mieszka na terenie obsługiwanym przez Państwa placówki, bądź też chce sko-

rzystać z Państwa usług bez spotkania z doradcą?

- W ostatnich dniach oddaliśmy do użytku innowacyjny portal www.hiponet.pl, dostarczający użytkownikom rzetelne

i pełne informacje z zakresu kredytów hipotecznych. Zaawansowane programistycznie narzędzia umożliwiają dokonanie wycień i analiz 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Kalkulatory kredytowe oraz porównywarki pozwalają na wykonanie symulacji z jednoczesnym ukazaniem i analizą różnic w poszczególnych produktach kredytowych.

Innowacyjnym rozwiązaniem jest Wirtualny Doradca - narzędzie analizujące zdolność kredytową użytkownika z jednoczesnym podaniem optymalnych rozwiązań kredytowych dostępnych aktualnie na rynku. Portal to również kontakt on-line z doradcą kredytowym, dzięki któremu odpowiadamy na indywidualne, dodatkowe pytania każdego poszczególnego użytkownika. Tym samym e-usługa staje się kompletna i nie wymaga opuszczenia wirtualnego środowiska, gdyż wszystkie niezbędne informacje są w nim dostępne. Po dokładnym zapoznaniu się z tematyką kredytów hipotecznych użytkownik kontaktuje się z konkretnym doradcą kredytowym pracującym w określonym przez siebie regionie - w celu uruchomienia i sfinalizowania procedury zaciągnięcia kredytu hipotecznego.

■ Dziękuję za rozmowę.

Andrzej Majewski

Więcej na www.credithouse.pl

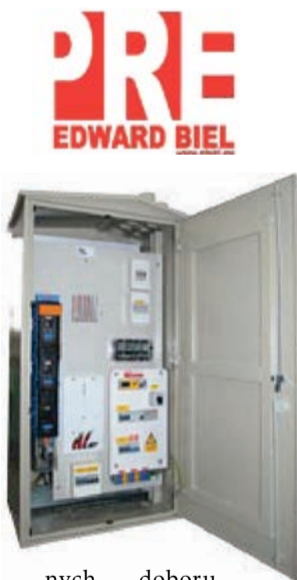
Jakość pod napięciem

Producent Rozdzielnic Elektrycznych Edward Biel od 1993 roku pojawia się wszędzie tam, gdzie energia elektryczna. Od kilku lat firma dynamicznie się rozwija, tworząc sieć sprzedaży na terenie całej Polski. Bogate doświadczenie, wysoka jakość i innowacyjność produktów przyniosły firmie nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.

Ofertę firmy stanowią różnego typu rozdzielnice stacyjno-transformatorowe, rozdzielnice liniowe, przemysłowo-techniczne, szafy oświetlenia ulicznego, złącza kablowe, zestawy przyłączowo-pomiarowe do budownictwa mieszkaniowego i przemysłowego, węzły energetyczne, tablice licznikowe i wiele innych specjalistycznych urządzeń mających zastosowanie w branży elektroenergetycznej.

Dzięki zastosowaniu różnorodnych rozwiązań produkcyjnych wyroby PRE Edward Biel charakteryzują się doskonałym wykonaniem i wysoką jakością użytkową. Wieloletnie doświadczenie umożliwia realizację nawet najbardziej nietypowych zamówień. Dzięki temu firma zdobyła szerokie uznanie w branży.

Ponadto przedsiębiorstwo oferuje usługi z zakresu konsultacji techniczno-projektowych, obliczeń elektrycz-



nych, doboru właściwych rozwiązań konstrukcyjnych, wspomagając projektantów działów elektroenergetycznych w budownictwie mieszkaniowym i przemysłowym.

PRE Edward Biel jest stałym uczestnikiem wielu targów branżowych w Polsce i za granicą, wyróżnionym m.in. przez Stowarzyszenie Elektryków Polskich za nowoczesność i wysoki poziom techniczny wyrobów. Wszystkie produkty spełniają najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa, potwierdzone certyfikatami B i CE.

Marta Prusek-Galińska

Więcej na www.prebiel.pl

Świat to za mało

Jakość w standardzie jest punktem wyjścia działalności ATC Cargo SA. Innowacyjne rozwiązania logistyczne, wiodąca pozycja w dziedzinie frachtu morskiego oraz dynamika rozwoju przyniosły spółce nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.

ATC Cargo oferuje kompleksowe usługi logistyczne „door to door” we wszystkich szerokościach geograficznych, elastycznie dostosowując je do indywidualnych potrzeb danego klienta. Portfolio usług obejmuje - obok trzonu działalności, jakim jest fracht morski - także transport, spedycję, agencję celną, przesyłki ekspresowe, badania jakości towaru, certyfikację czy magazynowanie. ATC Cargo obsługuje ładunki w większości portów świata - utrzymuje bezpośredni kontakt z załadowcami bądź odbiorcami klientów poprzez efektywne struktury agencyjne.

Kompleksowe usługi zlecone ATC Cargo pozwalają ograniczyć zaangażowanie klienta do czynności udzielenia zlecenia.

Tak importerzy, jak i eksporterzy, współpracujący z ATC Cargo, podkreślają wysoki sto-



pień skuteczności spółki - wskaźnik terminowości dostaw przekracza 98%. Wskazują także na ułatwienia, wynikające z uprawnień ATC Cargo do uproszczeń celnych we wszystkich terminalach kontenerowych w Polsce. Skracają one czas odprawy nawet do 40 minut.

Sprawność operacyjna wynika z wysokich kwalifikacji kadry, zarządzania procesami logistycznymi poprzez w pełni zintegrowany system informatyczny oraz ze stałego monitoringu zmian legislacyjnych, pozwalającego oferować optymalne rozwiązania.

ATC Cargo świadczy także profesjonalne usługi doradcze w zakresie przepisów importowych, celnych, wspólnotowych, czy podatkowych, pozwalające uniknąć przeskód w dostawie towarów. Gdyńska spółka jako jedna z nielicznych posiada status Upoważnionego Przedsiębiorcy Wspólnotowego AEO, będący gwarancją rzetelności i stabilności usług.

Andrzej Majewski

Więcej na www.atc-cargo.pl

reklama