

POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Codziennie służą milionom ludzi

Samochody, produkowane przez firmę POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. (Bielsko-Biała), pracując na rzecz licznych służb ratowniczych i technicznych, ratują życie ludzi i majątek (także publiczny) w wielu miejscach w kraju i za granicą. Pojazdy wykorzystywane są w akcjach straży pożarnej, służb ratunkowych, drogowych, technicznych i medycznych. Firma od lat funkcjonuje w myśl zasad biznesu społecznie odpowiedzialnego, aktywnie uczestnicząc w życiu społecznym regionu i udzielając charytatywnego wsparcia. Jednym z przejawów tej działalności jest np. przekazanie Bankowi Tkanek do nieodpłatnego użytkowania, pojazdu do transportu tkanki kostnej.

Technologie do zadań specjalnych

Od prawie 20 lat, każdego roku, firma POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. (PS SZCZĘŚNIAK) konstruuje i produkuje kilkadziesiąt różnorodnych pojazdów specjalistycznych. Tak duży zakres projektowo-produkcyjny udaje się jej osiągnąć w wyniku połączenia najnowocześniejszych technologii i badań przeprowadzanych przy współpracy z renomowanymi placówkami naukowymi. Dodając do tego doświadczenie wyspecjalizowanej kadry przedsiębiorstwa powstają solidne podstawy do konstruowania m.in.: samochodów ratowniczo-gaśniczych, dowożenia i łączności dla straży pożarnej, ratownictwa wodnego, chemicznego, technicznego, wysokościowego, samochody wsparcia logistycznego, pojazdy specjalne dla policji, straży granicznej, służby więziennej, straży leśnej, wojska, pogotowia gazowego i służb medycznych. Korzystając z tego bogatego potencjału, firma oferuje również elementy wyposażenia i części konstrukcyjne pojazdów, m.in.: maszty oświetleniowe, wysokociśnieniowe

Biuro Konstrukcyjne i Badawczo-Rozwojowe firmy współpracuje z wieloma renomowanymi ośrodkami naukowymi, takimi jak: Wojskowy Instytut Techniki Pancernej i Samochodowej czy Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej. Powstałe w ten sposób jedynne w swoim rodzaju projekty są współfinansowane przez Komitet Badań naukowych przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. była pierwszą w Polsce w tej branży firmą, która wdrożyła System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. Dziś dysponuje ona także m.in. Systemem AQAP 2110:2006 (dla dostawców NATO), Certyfikatem NCAGE (dla Podmiotu Gospodarki Narodowej NATO), pozytywnymi opiniami Centrum Naukowo-Badawczego Ochrony Przeciwożarowej oraz atestami i certyfikatami, niezbędnymi na rynkach zagranicznych (m.in.: Litwa, Ukraina, Białoruś, Rosja, Francja, Algieria, Niemcy). Przedsiębiorstwo posiada również licencję MON w zakresie produkcji i serwisu pojazdów przeznaczonych do celów specjalnych. Firma może pochwalić się także członkostwem w Polskiej Izbie na Rzecz Obronności Kraju, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Przemysłu Motoryzacyjnego i Ciągnikowego „LEWIATAN”, a także Polsko-Arabskiej Izby Gospodarczej.

Dla transplantologii

Transport tkanek i narządów w Polsce nie odbywa się przy udziale specjalistycznych pojazdów w pełni przystosowanych do tego celu zadań. Zazwyczaj są to zwykłe ambulansy medyczne. Wychodząc naprzeciw szybko rozwijającej się w Polsce transplantologii firma PS SZCZĘŚNIAK zaproponowała tymczasem jeden z najbardziej innowacyjnych kompleksowych rozwiązań w tym zakresie, jakim jest prototypowy **pojazd do transportowania tkanek i narządów do przeszczepów**.

w autorskiej wersji tego pojazdu mają specjalne amortyzatory, a ich konstrukcja zapobiega uszkodzeniom transportowanych tkanek (w temperaturze ciekłego azotu -196°C) podczas kolizji.

Pojazd rozwiązuje istniejący w polskiej transplantologii problem transportu kości do przeszczepów, ponieważ nowatorska konstrukcja pojemników o pojemności 80 i 30 l gwarantuje bezpieczny transport nawet długiej kości udowej człowieka. Dla pełnej kontroli transportowanych narządów pojazd wyposażony jest w system GPS z aplikacją Space-Guard.

Co zasługuje na szczególne podkreślenie omawiany samochód został **nieodpłatnie przekazany do użytkowania Bankowi Tkanek Działu Kriobiologicznego w Morawicy k. Kielc**.

Dla logistyki wojskowej

Jedną z najnowszych propozycji PS SZCZĘŚNIAK w zakresie specjalistycznego transportu wojskowego jest **opancerzony transporter logistyczny, przeznaczony dla wojskowych jednostek zaopatrzeniowych** (także na polu walki). Ciężki pojazd, zbudowany na bazie 4-osiowej Tatrzy 8x8, cechuje



Wojskowy transporter logistyczny

je się wyjątkową mobilnością taktyczną oraz dużą ładownością. Dla polepszenia jego mobilności możliwe jest przetransportowanie go drogą lotniczą.

Dwie kluczowe role w tej konstrukcji pełnią napęd i zawieszenie. Jednostką napędową jest 6-cylindrowy, elektronicznie sterowany silnik z turbodoładowaniem o mocy 420 KM i 6-stopniową automatyczną skrzynią biegów. Pojazd dzięki zamontowanemu 570-litrowemu zbiornikowi paliwa może pokonać dystans 1000 km, a w sprzyjających warunkach terenowych osiągnąć maksymalną prędkość 110 km/h.

Jest przystosowany do pracy w trudnych warunkach drogowych i klimatycznych (-32 do +50°C). Może pokonywać duże wzniesienia, 1,5-metrowej głębokości akweny wodne, ponad 2-metrowe rowy, półmetrowej wysokości przeszkody pionowe, a przy tym zachowuje stabilność nawet przy 30-stopniowym kącie przechyłu bocznego.

Zawieszenie, składające się m.in. z amortyzatorów teleskopowych i poduszek powietrznych, podnosi komfort jazdy i zwiększa bezpieczeństwo przewożonego ładunku. Pojazd ma system centralnego pompo-

wania wszystkich 12-stu kół, który użyty w czasie jazdy jest niezastąpiony na nowoczesnym polu walki.

Standardowym wyposażeniem transportera jest 3-osobowa obniżona kabina, z możliwością jej opancerzenia do poziomu 2 wg STANAG 4569, potężny, cofnięty stalowy zderzak, wyciągarka z 60-metrową liną, żuraw Hiab o niemal 7-metrowej długości ramienia i maksymalnej sile udźwigu 5,8 tony oraz skrzynia o ładowności 24 ton, mieszcząca 10 europalet. Wspomniany żuraw serii ATF jest konstrukcją prototypową – to jedyny tej klasy żuraw zdolny do transportu za pomocą samolotu C-160. Na dachu kabiny znajduje się, zdalnie sterowany z jej wnętrza, moduł uzbrojenia polskiej konstrukcji (karabin maszynowy i wyrzutnie granatów dymnych).

Do likwidacji skażeń

Transport lotniczy i rozwój lotnictwa cywilnego stawiają nowe wyzwania przed lotniskowymi służbami ratowniczymi. Zwiększenie ruchu na lotniskach niesie za sobą nowe zagrożenia. Służby portów lotniczych zobowiązane są do nieustannego doskonalenia swych umiejętności z wykorzystaniem



Pojazd lotniskowy do likwidacji skażeń

no-pianowe, system oświetlenia, linie szybkiego natarcia, wyposażenie ratownicze, ale również dodatkowe elementy, umożliwiające skuteczną akcję, takie jak: system CAFS (jest zdolny wytworzyć z 8 tys. l wody i 60 l środka pianotwórczego aż 50 tys. l piany sprężonej). Wytworzony w ten sposób środek charakteryzuje się skutecznością wielokrotnie przewyższającą standardowo stosowane środki i, co należy szczególnie podkreślić, w całości jest biodegradowalny oraz nie powoduje strat związanych z zalaniem zwykłą wodą.

Dla ratownictwa chemiczno-technicznego

Rosnąca chemizacja życia, rozwój przemysłu, transportu i wzrastająca świadomość ekologiczna sprawiają, że powstają nowe rodzaje zagrożeń. Dlatego koniecznym stało się zwerifikowanie stosowanych do tej pory rozwiązań i wprowadzenie ulepszeń, poprawiających jakość, komfort i wydajność działań ratowniczych.

Kolejną nowatorską konstrukcją firmy w tym właśnie zakresie jest prototypowy **samochód specjalnego ratownictwa chemiczno-technicznego** (SRChem-Tech).

Znajdując się w dużych miastach Specjalistyczne Grupy Ratownictwa Chemicznego dys-

ponują m.in.: samochodami gaśniczymi, ratownictwa technicznego, ratownictwa chemicznego, operacyjno-dowodczymi, a także samochodami rozpoznania skażeń. Niestety tak wysoko specjalistyczny sprzęt jest poza zasięgiem jednostek z mniejszych miast.

Zazwyczaj na ich wyposażeniu są lekkie samochody ratownictwa chemicznego, z niewystarczającą ilością sprzętu ratowniczego, obsługiwane przez 3-osobową załogę, mimo iż przepisy mówią o minimalnej ilości 4-osobowej obsady.

Rozwiązaniem tego problemu jest skonstruowany przez PS SZCZĘŚNIAK średni samochód ratownictwa chemicznego, rozbudowany o funkcje z zakresu ratownictwa technicznego oraz umożliwiający przewóz 6 strażaków-ratowników chemicznych, którzy prowadzić mogą samodzielnie działania przez 1,5 godziny. Tak długi czas pracy umożliwia ewentualne przybycie wsparcia Specjalistycznych Grup Ratownictwa Chemicznego jeśli jednostka nie byłaby w stanie samodzielnie zlikwidować skutków zdarzenia chemicznego.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski



POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. – biznes społecznie odpowiedzialny

Działalność, związana z produkcją rozwiązań, codziennie służącym ratowaniu zdrowia i życia przynosi pracownikom firmy ogromną satysfakcję i doskonale wpisuje się w realizację założeń biznesu społecznie odpowiedzialnego.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, iż tak wysoce technicznie wyspecjalizowaną firmą zarządza kobieta – prezes **Anna Szczęśniak**. Pod jej kierownictwem spółka jest niekwestionowanym liderem w Polsce w produkcji pojazdów specjalnych, a szczególna kobieca wrażliwość nie pozwala pozostawać obojętnym na społeczne potrzeby. Największym zrealizowanym projektem w tym zakresie było **przekazanie do nieodpłatnego użytkowania Bankowi Tkanek w Morawicy koło Kielc** prototypowego i jedynego w Polsce **pojazdu do transportu alogenicznego materiału tkankowego i biostatycznych przeszczepów** wartości 400 tys. zł.

PS SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. czynnie uczestniczy w życiu lokalnym, angażując się w społeczne inicjatywy, wspierając finansowo organizacje pożytku publicznego, stowarzyszeń, klubów sportowych i organizacji pozarządowych (m.in. siatkarki MKS Bielsko-Biała, jedno z bielskich gimnazjów, krakowski teatr dziecięcy, Pałac w Jabłonnie oraz Związek Emerytów i Rencistów Pożarnictwa RP).

W zakresie wewnętrznych relacji, firma dba o poszanowanie obowiązujących zasad i norm społecznych. Dbałość o pracowników jest dla PS SZCZĘŚNIAK sprawą nadrzędną. Firma oferuje systematyczne cykle szkoleń i kursów, motywacyjny system wynagrodzeń oraz liczne świadczenia dodatkowe. Jest firmą otwartą na zatrudnianie osób niepełnosprawnych. W zakresie ochrony środowiska realizuje politykę racjonalnego gospodarowania wodą i energią oraz minimalizowania negatywnych skutków oddziaływania na środowisko (nowoczesna lakiernia). Prowadzi też selektywną gospodarkę odpadami, które w znacznej części są powtórnie przetwarzane.



Tkankowóz

agregaty gaśnicze, autopompy pożarnicze, przyczepy pożarnicze, kontenery specjalistyczne. Wiele z tych rozwiązań jest unikalnych na skalę światową i jako wynalazki uzyskały patenty.

Powstały na bazie Fiata Ducato samochód posiada kontenerowe termiczne nadwozie, które z uwagi na dużą masę pojemników do transportu tkanek usytuowano na wzmocnionym ramie. Pojemniki zastosowane

WYROBY TYTONIOWE British American Tobacco Polska S.A. – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Przejrzystość, dialog, odpowiedzialność



British American Tobacco Polska S.A. (Augustów) jest pierwszą firmą w kraju, która zainicjowała dialog społeczny, łączący zagadnienia branży z odpowiedzialnym biznesem. Przejrzyste zasady funkcjonowania, oparte na wzajemnych relacjach, w poczuciu pełnej odpowiedzialności, stanowią podstawy rzetelnego dialogu z partnerami społecznymi Firmy. Realizując politykę odpowiedzialnego biznesu firma wspiera badania naukowe, przyczynia się do rozwoju regionu, walczy z bezrobociem czy nielegalnym handlem papierosami.

Dialog społeczny

„Jeżeli firma jest producentem wyrobów, które wiążą się z ryzykiem dla zdrowia, tym bardziej musi robić to odpowiedzialnie” – motto British American Tobacco Polska S.A. jest nieodłącznym elementem funkcjonowania koncernu, który otwarcie głosi, że jego produkty mogą być używane jedynie przez osoby dorosłe, świadome ryzyka, jakie podejmują. Takie podejście producenta do kwestii odpowiedzialności korporacyjnej jest unikalne na skalę światową. – Jesteśmy jedyną firmą w Polsce, która już w 2002 r. rozpoczęła otwarty dialog z Partnerami Społecznymi (ministerstwa, parlamentarzyści, urzędy państwowe, władze lokalne, partnerzy handlowi, kontrahenci, media i inni), a jego efektem są Raporty Społeczne, zgodne ze standardami

AA 1000 – mówi Krzysztof Andruszkiewicz, kierownik ds. korporacyjnych w British American Tobacco Polska S.A.

Odbyły się już dwa cykle dialogu z udziałem ponad 400 osób z blisko 200 instytucji. Podjęte zobowiązania zostają wpisane w plany firmy oraz są publikowane w specjalnym raporcie – www.bat.com.pl (Social Report). To dzięki nim BAT pokazuje w jaki sposób chce – systematycznie i z zaangażowaniem – słuchać swoich partnerów, reagować na ich oczekiwania i działać zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej biznesu.

Omawiane kwestie dotyczą m.in.: ryzyka, jakie niesie pa-



Fot. Lukasz Prochodzki

lenie papierosów (w tym zapobieganie paleniu wśród nieletnich), odpowiedzialnego marketingu i sprzedaży (np. adresatem materiałów marketingowych nie może być młodzież), odpowiedzialności wobec lokalnej społeczności (m.in. Akademia Augustowska – czyt. dalej), przemytu i nielegalnego handlu papierosami (współpraca z centralnymi i lokalnymi instytucjami i urzędami), ekologii (ISO 14001) oraz samego

przedsiębiorstwa jako dobrego miejsca pracy i rzetelnego kooperanta (m.in. dla polskich plantatorów tytoniu).

Akademia Augustowska

Dawna fabryka tytoniu w Augustowie była pierwszą inwestycją British American Tobacco w Polsce. Od początku przedsiębiorstwo aktywnie uczestniczy w życiu społecznym regionu, wspierając rozwój miejsc pracy, ochronę środowiska i współfinansując liczne inwestycje.

Jednym z tych elementów jest rozpoczęta w 2004 r. „Akademia Augustowska” – inicjatywa koncernu, będąca odpowiedzią na lokalny problem bezrobocia. Liczni partnerzy programu (m. in. samorząd, fundacje, szkoły średnie i wyższe, lokalni przedsiębiorcy), wnosząc swoją wiedzę i doświadczenia, pomagają w przygotowaniu młodzieży do funkcjonowania na rynku pracy. Dzięki

temu przedsiębiorcom oferowaną są pracownicy o wyższych kwalifikacjach. Jednym z ciekawych elementów Akademii są zajęcia odbywające się w szkołach, polegające na symulacji funkcjonowania własnego przedsiębiorstwa. Innym ciekawym przedsięwzięciem w ramach Akademii jest podprojekt „Okno z widokiem na karierę”, w którym dorosła młodzież kończąca szkołę średnią ma okazję poznać ścieżkę kariery młodych menadżerów BAT z różnych krajów – czym się kierowali, co było dla nich najważniejsze?

Odpowiedzialność społeczna

Firma nie pozostaje obojętna na potrzeby regionu, w którym funkcjonuje. Fabryka w Augustowie znajduje się na terenie miasta-uzdrowiska (zastrzeżone wymagania dla przedsiębiorstw), jednak jej działalność nie ma żadnego negatywnego wpływu na środowisko. Sprawy ochrony

środowiska naturalnego oraz zdrowia i bezpieczeństwa to priorytety dla tego odpowiedzialnego podmiotu.

W fabryce obowiązuje polityka racjonalnego gospodarowania



wodą, energią i odpadami oraz wykorzystywane są odnawialne źródła energii. Firma może pochwalić się 100-proc. recyklingiem. Wdrożono program minimalizowania negatywnych dla środowiska skutków działalności. Wdrożony System Zarządzania w sposób ciągły poddaje ocenie wpływ działalności firmy na bioróżnorodność otaczającego ją środowiska.

Firma znacznie wykracza w tym zakresie ponad obowiązujące standardy, np. w postaci akcji bezpłatnego przekazywania plantatorom tytoniu po kilkadziesiąt drzewek owocowych z zanikającego gatunku jabłoni – koszteli, czy organizując akcje sprzątania Kanału Augustowskiego.

British American Tobacco jest wzorem dobrego pracodawcy. W zakresie zapewnienia bezpieczeństwa pracy, stosuje zasadę „zero wypadkowości”. Swoim pracownikom fabryka oferuje ponadnormatywne świadcze-

nia. Oprócz standardowych (motywacyjny system wynagrodzeń i awansu, kursy i szkolenia, program ochrony zdrowia, program emerytalny) przedsiębiorstwo organizuje imprezy integracyjne i pikniki, oferuje pracownikom, będącym w trudnych sytuacjach zwrotne i bezzwrotne pożyczki w ramach istniejącego funduszu socjalnego. Pracownicy mogą liczyć na dofinansowanie wypoczynku wakacyjnego (także kolonie dla dzieci), dopłat do sportu i rekreacji (fitness, basen). – Wyznajemy ideę, iż sukces firmy tworzący jest w przyjaznej atmosferze, przez wyjątkowych ludzi. Przedsiębiorstwo ceni inicjatywę, dba o to, by każdy, kto ma nowatorskie, istotne dla biznesu pomysły, miał szansę je zaprezentować i wdrożyć. Wynagradzamy ponadprzeciętne wyniki w pracy – podsumowuje K. Andruszkiewicz.

Program Akademii Augustowskiej koncernu zyskał uznanie Komisji Europejskiej, znajdując się w gronie 36 najlepszych uniwersyteckich programów CSR. W roku bieżącym British American Tobacco Polska S.A. po raz pierwszy w swej historii, jako pierwsza firma branży tytoniowej znalazła się wśród dwudziestu finalistów Europejskiej Nagrody CSR za rok 2008.

Jacek Majewski



SKLEPY DETALICZNE „Chata Polska” – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Liczy się każdy gest

Niewiele potrzeba by uczynić świat lepszym. Doskonale zdaje sobie z tego sprawę zarząd spółki sieci sklepów „Chata Polska”, której działania na rzecz lokalnej społeczności i ochrony środowiska zostały uhonorowane tytułem Lidera Społecznej Odpowiedzialności przyznane przez Forum Biznesu.

Zawarte w misji sieci słowa „zawsze blisko” nigdy nie oznaczały jedynie atrakcyjnej lokalizacji sklepów. Równie ważne było zaangażowanie się w działania lokalnych społeczności, rozwiązywanie jej problemów i poczucie odpowiedzialności. – Bycie odpowiedzialnym dla „Chaty Polskiej” oznacza spełnianie wszystkich wymogów formalnych i prawnych w kontaktach z partnerami biznesowymi, a także zaangażowanie w akcje społeczne i inwestycje w ochronę środowiska. Jesteśmy blisko lokalnych społeczności i staramy się pomagać tam, gdzie działają nasze sklepy – mówi Beata Orcholska, Dyrektor Generalny spółki. Spektrum działań społecznych sieci jest bardzo szerokie.

W trosce o środowisko naturalne „Chata Polska” nawiązała współpracę z Regionalną Dyrekcją Lasów Państwowych



„Chata Polska” zachęca do honorowego oddawania krwi. Sieraków, listopad 2009.

w Poznaniu. Dzięki zyskom ze sprzedaży ekologicznych tereb foliowych „Chata Polska” mogła ufundować jednorazowo blisko 200 tysięcy sadzonek, którymi udało się obsadzić wiele hektarów przewidzianych przez dyrekcję lasów, jako tereny objęte planem odnawiania powierzchni leśnych. W akcji brali udział uczniowie szkół podstawowych, dla których pomoc w ratowaniu środowiska miała również walor edukacyjny.

Wszystkie akcje, organizowane przez „Chatę Polską”

tworzone są we współpracy z partnerami biznesowymi i franczyzobiorcami. To dzięki nim jest możliwe uczestniczenie w akcjach ogólnopolskich, ale również wspieranie inicjatyw lokalnych, takich jak zawody sportowe, Dzień Dziecka czy Mikołajki. – Wspólnie z partnerami biznesowymi troszczymy się o satysfakcję i potrzeby klientów, nie tylko poprzez trafną konstrukcję oferty. Uczestniczymy w akcjach charytatywnych i edukacyjnych. Jako firma społecznie odpowie-

dzialna zwracamy uwagę naszych klientów na zdrowy styl życia, wagę ochrony środowiska, współpracujemy z Polską Akcją Humanitarną i Fundacją „Mam Marzenie” – mówi Beata Orcholska. „Chata Polska” angażuje się nie tylko w projekty o zasięgu ogólnopolskim, takie jak ochrona polskich lasów czy wspieranie programu Pajacyk, dzięki któremu tysiące dzieci w całej Polsce mogą liczyć codziennie na ciepły posiłek.

Czasem liczy się też uśmiech i spełnione marzenie jednego

dziecka, tak jak w przypadku jednej z wychowanek Fundacji „Mam Marzenie”, której największym pragnieniem było zobaczenie na żywo koncertu jej idolki Hannah Montana. Marzenie, którego nie byli w stanie spełnić jej rodzice, spełnili klienci „Chaty Polskiej”, którzy podczas otwarcia jednego ze sklepów sieci, licytowali prace plastyczne dzieci i ofiarowali drobne kwoty na rzecz spełnienia jej marzenia.

„Chata Polska” wie, że liczy się każdy gest i działanie, które mogą uczynić świat lepszym. O planach na przyszłość w tym zakresie mówi Marcin Fijoł, Dyrektor ds. rozwoju marki „Chata Polska”: – Przyznanie tak prestiżowej nagro-

dy zobowiązuje, dlatego nie spoczywamy na laurach i zamierzamy konsekwentnie realizować tę politykę. Jest to dla nas o tyle ułatwione zadanie, że w związku z tym, że ten aspekt działalności nie jest częścią biznesu, a jest realizowany z potrzeby serca, możemy liczyć na pełne zaangażowanie całej „Chaty Polskiej” i jej partnerów, którzy z dużym entuzjazmem podchodzą do tych działań.

Zuzanna Żydek



Działania „Chaty Polskiej”

w zakresie biznesu społecznie odpowiedzialnego:

- zbiórki żywności we współpracy z Bankami Żywności,
- sadzenie drzew (sadzonki kupione za fundusze ze sprzedaży toreb ekologicznych),
- wsparcie Polskiej Akcji Humanitarnej Pajacyk,
- wsparcie zbiórek krwi w wybranych miejscowościach,
- wsparcie Domów Opieki Społecznej i innych instytucji społecznych w wybranych miejscowościach,
- sponsoring wydarzeń lokalnych: zawody sportowe, Mikołajki, Dzień Dziecka, itp.,
- realizacja marzeń chorych dzieci, wychowanek Fundacji „Mam Marzenie”.

„Chata Polska” to franczyzowa sieć sklepów detalicznych obecna w 7 województwach Polski. Łączna liczba sklepów sieci liczy 230. Misją „Chaty Polskiej” jest stworzenie ogólnopolskiej sieci detalicznej, zapewniającej bezpieczeństwo uczestnikom sieci oraz trwałą satysfakcję konsumentom.

BRANŻA MLECZARSKA MLEKOVITA w Programie Najwyższa Jakość QI

Mlekovita – zdrowo „WYPASIONA”

MLEKOVITA jest największą, najdynamiczniej rozwijającą się oraz najnowocześniejszą mleczarską grupą kapitałową w Polsce. Firma wytwarza szeroki asortyment markowych produktów (ponad 300), które są liderami kategorii w branży (m.in. mleko POLSKIE w butelce, mleko WYPASIONE, ser FAVITA, ser SOKOŁ, masło ekstra POLSKIE, itp.) Firma ze 100-proc. polskim kapitałem, o ponad 80-letniej historii, będąc liderem branży jest jednocześnie pionierem wdrażania międzynarodowych zintegrowanych systemów zarządzania w Polsce.

Wyznaczniki sukcesu

Za swój największy sukces MLEKOVITA uznaje przede wszystkim satysfakcję klientów. Najwyższą jakością oferowanych produktów zdobyła uznanie i zaufanie klientów, czego dowodem jest utrzymywana od lat pozycja lidera w Polsce, kolekcja najbardziej prestiżowych nagród oraz sukcesy nie tylko na krajowym, ale i zagranicznym rynku.

Co trzecia rodzina w Polsce sięga po karton mleka z logo MLEKOVITY, a niemal co piąty Polak do przygotowania kanapki używa jednego z wielu serów, wyprodukowanych przez to przedsiębiorstwo.

Firma wydatnie przyczynia się do rozwoju branży producentów mleka. Efektywność zarządzania i osiągnięte rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe, pozwalają na systematyczne zwiększanie skupu i przerobu surowca. Bezpośrednio przekłada się to na systematyczny wzrost wartości marki, która według najnowszych analiz rynkowych, jest obecnie najdroższą marką wśród wszystkich branż na Podlasiu, najdroższą marką produktów mleczarskich w kraju oraz trzecią marką wśród wszystkich polskich marek żywnościowych.

– Cieszymy się, że klienci znają i doceniają naszą markę, oraz że udaje się nam skutecznie konkurować z kapita-

łem zagranicznym. To dowód na to, że Polacy stawiają na to, co dobre, bo polskie – mówi **Dariusz Sapiński**, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej MLEKOVITA.

Najważniejsze atuty firmy, to przede wszystkim najwyższej jakości mleko, jako właściwy końcowy produkt i surowiec do wytwarzania atrakcyjnych wyrobów, wysoko wyspecjalizowana kadra pracownicza oraz najnowocześniejszy park maszynowy w Polsce.

Zgodnie z założoną strategią rozwoju w lutym br. uruchomiono nową fabrykę przetwórstwa mleka, wyposażoną w najnowocześniejszą linię technologiczną. Inwestycja warta ponad 80 mln zł. została sfinansowana z własnych środków. Dziś jest to najbardziej wydajna linia produkcyjna mleka w Europie (700 tys. kartonów mleka na dobę). – Zawsze inwestujemy w sposób odpowiedzialny i przemyślny. Na biznesową odpowiedzialność składają się u nas również: wiarygodność i rzetelność współpracy z kooperantami i kontrahentami, terminowe rozliczenia, bezwzględna uczciwość oraz przestrzeganie przepisów prawa – mówi Prezes Zarządu MLEKOVITY. – Jednym z naszych priorytetowych celów jest budowanie dobrego wizerunku firmy i istnienie w świadomości konsumentów jako uczciwa i rzetelna marka.



Dariusz Sapiński, Prezes Zarządu GK Mlekovita

Najwyższa jakość

MLEKOVITA uznając zasadę, że najwyższa jakość oferowanych produktów oraz zadowolenie klienta są trwałym czynnikiem powodzenia firmy, dostarcza tylko takie produkty, które są bezpieczne pod względem zdrowotnym i każdego roku wprowadza najnowsze światowe technologie produkcji, a od 10 lat systematycznie wdraża międzynarodowe systemy zarządzania.

Jednym z najistotniejszych elementów dzisiejszego sukcesu jest skuteczne zarządzanie, wsparte wdrożeniami i użytecznymi systemami.

Najważniejszym wdrożonym systemem jest Zintegrowany System Zarządzania, który obejmuje System Zarządzania Jakością ISO 9001, System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 oraz System Bezpieczeństwa Żywności w oparciu o najnowszą normę 22000, który MLEKOVITA wdrożyła jako pierwsza firma w branży mleczarskiej.

Zintegrowany system jest zorientowany na procesy biznesowe oraz ukierunkowany na zaspokojenie potrzeb klienta, co sprawia, że jest jeszcze większą gwarancją jakości wyrobów, produkowanych przez spółdzielnię. – Utrzymanie złożonego procesu dostaw, produkcji i dys-

trybucji, według zasad Zintegrowanego Systemu Zarządzania, wymaga ciągłego zaangażowania wszystkich pracowników, ale przynosi wymierne korzyści ekonomiczne – podkreśla Prezes Sapiński.

Certyfikat ISO gwarantuje, że MLEKOVITA jest pewnym i wiarygodnym partnerem na unijnym i światowym rynku, o czym świadczy fakt, że jej produkty trafiają na rynki całego świata, m.in. do Rosji, Słowacji, Czech, Węgier, Bułgarii, Rumuni, Niemiec, Hiszpanii, Belgii, Włoch oraz USA, Kanady i Japonii.

MLEKOVITA i jej produkty systematycznie zdobywają laury w licznych konkursach, targach i rankingach, nie tylko branżowych.

– Na docenianą przez konsumentów wysoką jakość naszych produktów składa się ciężka praca całej spółdzielni

oraz konsekwencja w realizacji działań i skonkretyzowana wizja dalszej przyszłości naszej firmy – mówi Prezes MLEKOVITY. – Trendy w branży mleczarskiej zmieniają się bardzo szybko, dlatego uważnie trzeba obserwować i analizować rynek, uczestniczyć w targach międzynarodowych, wsłuchiwać się w potrzeby konsumentów. Żeby zdobyć rynek, nie można dać się zaskoczyć, trzeba umieć przewidywać i nie poddawać się trudnościom. Nasza marka to obietnica stabilności, gwarancja jakości i powszechnej dostępności produktów.

Marek Przybylski



Nowe marki MLEKOVITY

Mleko jest jedynym produktem spożywczym w naszej diecie, który zapewnia najcenniejsze białka, komplet witamin, mikro- i makroelementów oraz tłuszcz o doskonale zbilansowanym składzie, zawierający unikalne składniki o wszechstronnym, prozdrowotnym działaniu na cały organizm człowieka. MLEKOVITA zdobyła uznanie jako producent najwyższej jakości mleka. Ofertę asortymentową dostosowano do potrzeb rynku i konsumentów. Unikalna, najnowocześniejsza technologia produkcji, powoduje że gotowy produkt jest wyśmienity w smaku.

W bieżącym roku swoją premierę miały kolejne nowości MLEKOVITY:

- mleko UHT pod marką **WYPASIONE**,
- linia **Jogurtów POLSKICH** z dodatkiem omega 3,
- gama **Jogurtów DAREK** z dodatkiem witamin A i D3,
- serek **WIEJSKI POLSKI** 500 g
- nowy, **kokosowy** smak serka **DAREK**,
- **masło ekstra POLSKIE** osetka,
- **masło KLAROWANE**,
- ser wędzony typu ementalskiego **SOKOLE OKO**,
- **ser CHEDDAR**,
- zestaw serów z Zakopanego pod marką **ZAKOPIAŃSKIE SPECJAŁY: Ementaler, Gołka** (500 g, 135 g oraz 120 g), **Rolada ustrzycka** naturalnie wędzona oraz naturalnie wędzona z pieprzem.

www.mlekovita.com.pl

Trwa kolejna edycja Programu QUALITY INTERNATIONAL



Patroni Programu:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

PARP

POLSKIE FORUM ISO 9000

Informacje i zgłoszenia:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 032/207 24 60
fax. 032/207 28 44
fb ForumBiznesu.pl

GOSPODARKA ODPADAMI

Perła QI dla IMP Polowat Sp. z o.o.

Skuteczny recykling

ROZMOWA z Leszkiem Dziopakiem, dyrektorem spółki IMP Polowat z Bielska Białej, zajmującej się recyklingiem opakowań typu PET

MAGDALENA ZASTAWNIK:

Spotykamy się z okazji wręczenia Polowatowi „Perły QI” – nagrody przyznanej Państwu, jako trzykrotnemu Laureatowi Programu Quality International za realizowaną politykę najwyższej jakości. To był trudny rok dla całej branży. Jak obecnie ocenia Pan sytuację Polowatu?

LESZEK DZIOPAK:

Przede wszystkim wychodzimy obronną ręką z przejściowego okresu kryzysowego, jaki dotknął branżę recyklingu odpadów butelek PET na początku roku. Mam nadzieję, że najgorsze mamy za sobą. Oddana w ubiegłym roku w oddziale w Łęczycy nasza druga linia do recyklingu zaczyna osiągać docelowe zdolności produkcyjne. To, z czego cieszymy się jednak najbardziej, to uzyskanie poziomu odzysku rzędu ponad 98 proc.

Co to oznacza w praktyce i jak przekłada się na ochronę środowiska?

Opisując zjawisko obrazowo: do Polowatu codziennie trafia około 100 ton zbelowanych butelek PET. W belach tych, poza surowcem, jakim są butelki PET, znajdują się inne surowce takie, jak: folia, makulatura, puszki aluminiowe itp. W wy-

niku procesu, jaki wdrożyliśmy, poza podstawowym odzyskiwanym surowcem, jakim są płatki PET i pokrojone korki zamknięte butelki PET, odzyskujemy wszystkie surowce, będące dla nas zanieczyszczeniem. Przekazujemy je do innych zakładów, specjalizujących się w ich recyklingu. Pozostały materiał, który nie podlega dalszemu odzyskowi, a posiada bardzo dobre własności energetyczne, zamieniamy na dodatek do paliw alternatywnych. Tym samym, z dostarczonych 100 ton odpadów butelek PET, na wysypisko trafiają niecałe dwie tony odpadu absolutnie nieprzydatnego. Nie znam w Polsce innego recyklera, który może pochwalić się takim osiągnięciem.

A za granicą?

Miałem okazję wizytować wielu recyklerów odpadów butelek PET w różnych krajach Europy. Z pewnością nie poświęcali oni tyle uwagi temu, co jest naszym oczkiem w głowie, a więc maksymalizacji poziomu odzysku. Być może zatem nasza działalność jest bezprecedensowa nie tylko w Polsce, ale i w skali europejskiej.

INDUSTRIE MAURIZIO PERUZZO
POLOWAT Sp. z o.o.

PRZYJAZNA GMINA – Police

Infrastruktura i kapitał ludzki

Atrakcyjność inwestycyjna gminy Police (woj. zachodniopomorskie) może być oceniana z różnych punktów widzenia: „uwarunkowań miękkich”, takich jak zasoby wykształconej kadry pracowniczej, wsparcie instytucji otoczenia biznesu, dostęp do źródeł finansowania, czy też otoczenie przyrodnicze. Jednak kluczowym elementem przyciągania inwestorów jest dostęp do terenów inwestycyjnych, odpowiednio usytuowanych i uzbrojonych w infrastrukturę techniczną.

Gmina Police – wraz ze swoimi zasobami, silnymi tradycjami gospodarczymi, wolnymi terenami i obiektami pod inwestycje, rozwiniętą infrastrukturą techniczną, przedsiębiorczością mieszkańców, przy jednoczesnej bliskości i dostępności rynków zbytu w województwie zachodniopomorskim i w sąsiedniej Meklemburgii na Pomorzu Przednim, tuż za zachodnią granicą Polski – jest dobrym terenem lokowania inwestycji dla kapitału rodzimego i zagranicznego.

Atrakcyjność miasta jest nierozzerwalnie związana z właściwym zarządzaniem terenami pod inwestycje. Park Przemysłowy „INFRAPARK” Police S.A. zlokalizowany jest w północnej części miasta, w bezpośrednim sąsiedztwie Z.Ch. „Police” S.A. „INFRAPARK” stanowi wydzielony zespół zasobów majątku o łącznej powierzchni ponad 165 ha. Składa się on z 13 podstawowych terenów, które

mogą być w zależności potrzeb łączone lub dzielone. Lokalizacja „INFRAPARKU” umożliwia korzystanie z istniejącej infrastruktury przemysłowej i komunalnej.

Głównym zadaniem gminy jest dynamiczna rozbudowa infrastruktury komunalnej i zrównoważony rozwój: środowiska, społeczny, gospodarczy, przestrzenny. Tym celom podporządkowane zostają wszelkie działania, które wpływają na poprawę stanu środowiska i wizerunku miasta. W minionych latach samorząd gminy Police uczynił bardzo wiele na rzecz poprawy warunków życia mieszkańców. Strategiczne inwestycje, takie jak np. budowa nowej stacji uzdatniania wody, kanalizacja, czy też ścieżki rowerowe i kompleks turystyczny w Trzebieży zrealizowano przy pomocy europejskich funduszy strukturalnych.

W 2008 r. powstały dwa nowe obiekty sportowe i wyremontowano świetlice wiejskie. Obecnie zakończono modernizację jednej z głównych arterii miasta, a już w marcu rozpocznie się remont kolejnej ważnej drogi. Ukończono budowę pierwszego z nowych budynków komunalnych z lokalami usługowymi w parterze, które w najbliższych latach będą tworzyć estetyczny kompleks mieszkalny w centrum miasta. Znacznie po-

prawilo się bezpieczeństwo poprzez wdrożenie monitoringu, który obejmuje kamery, zainstalowane w najbardziej neralgicznych miejscach Polic.

Rozpoczęte w poprzednich latach, duże, wielomilionowe inwestycje wyznaczyły kierunki na kilka najbliższych lat. Trwają prace nad dalszą



budową kanalizacji, rozbudową bazy turystycznej. Przy dotychczasowym tempie rozwoju gmina planuje utrzymać poziom inwestycji i podejmowanych przedsięwzięć w wytyczonych już obszarach, by nadążać za oczekiwaniami społeczności.

Urząd Miejski w Policach
ul. Stefana Batorego 3,
72-010 Police
tel. 91 431 18 30,
fax 91 431 18 32
sekretariat@ug.police.pl
www.police.pl



Chela-Mag B6® - magnez, który działa!



w trosce o Wasze zdrowie

Pijesz dużo kawy?
Żyjesz w stresie?
Jesteś nerwowy?
Masz skurcze mięśni?
Drżą Ci powieki?
Czujesz mrowienie kończyn?
Jeśli chociaż na jedno z tych pytań Twoja odpowiedź brzmi: TAK, może to świadczyć o niedoborze **MAGNEZU** w Twoim organizmie.

TYLKO 1 KAPSLE DZIENNIE

„...My wiemy, co ważne...”
"Podwójna dawka" to nie wszystko, liczy się wchłanianie i jakość!

Wybierz
Chela-Mag B6®

CHELAT MAGNEZU ALBION®
to najlepiej przyswajalna i bezpieczna w użyciu, wysokiej jakości forma magnezu!

suplement diety



Produkt dostępny w najlepszych aptekach

infolinia: 0801194242*

@ www.chelamagb6.pl

*koszt 1 impulsu wg taryfy operatora.

Muszynianka®
naturalna woda mineralna

Skład MUSZYNIANKI
ma znakomity wpływ na zdrowie i samopoczucie człowieka.

Zawartość magnezu wyższa niż w innych wodach mineralnych odmładza komórki naszego organizmu, dając im nową życiową energię.



W harmonii z naturą



BRANŻA MLECZARSKA Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska CUIAVIA w Programie Najwyższa Jakość QI

Mleczny smak życia

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska CUIAVIA (Inowrocław) jest producentem wyrobów mleczarskich, które zyskały duże uznanie wśród konsumentów, zwłaszcza w Polsce północnej. Świeże mleko, śmietana, masło, maślanka, twarogi, serki homogenizowane czy jogurty, produkowane są w oparciu o naturalne składniki, pochodzące z najwyższej jakości mleka dostarczanego przez hodowców z ekologicznych regionów woj. kujawsko-pomorskiego.

Najważniejsza jest jakość

CUIAVIA słynie głównie z produkcji doskonałej jakości gamy twarogów (m.in. tradycyjnego, w kostce, półtłustego, tłustego, trzykrotnie mielonego). Sery są istotnym składnikiem menu przeciętnego Polaka – badania dowodzą, że 80 proc. konsumentów kupuje sery, zwłaszcza twarogi. – Wysokiej jakości produkty to nasz atut – mówi **Jarosław Marciniak**, prezes CUIAVIA. – Tę jakość uzyskujemy nie tylko dzięki dostarczanemu nam doskonałemu surowcowi, wdrożonym systemom, które wymuszają na producentach odpowiednią klasę wyrobów, ale także dzięki naszym doświadczonym pracownikom.

Początki spółdzielni sięgają 1945 r., kiedy w Inowrocławiu powstała pierwsza spół-



dzielnia mleczarska przy ulicy Andrzeja. W 1977 r. przystąpiono do realizacji prac pod budowę nowego zakładu mleczarskiego i proskowni mleka przy ulicy Nowej w Inowrocławiu, gdzie zakład znajduje się do dziś.

Dzisiaj produkcja w CUIAVIA odbywa się zgodnie z wdrożonym systemem bezpieczeństwa żywności HACCP i certyfikatem zgodności produkcji seryjnej SGS, będącym poświadczaniem przygotowania zakładu do wdrożenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością ISO, którego wprowadzenie CUIAVIA planuje na po-

czątek przyszłego roku (ISO 22000). Już w 2004 r. zakład uzyskał akceptację sprzedaży swoich produktów na rynkach UE.

– Udało nam się połączyć nowoczesne technologie produkcji z zachowaniem tradycyjnych receptur i sposobów wytwarzania zdrowych produktów, zwłaszcza naszej gamy serków twarogowych, których dzisiejsza technologia produkcji opiera się o tradycyjne metody, jakie stosowały nasze babcie – podkreśla prezes Marciniak.

Codziennie CUIAVIA skupuje ok. 200 tys. litrów najwyż-

szej jakości mleka. Jako zakład stawiający na świeżość swoich produktów dba, by ich termin przydatności nie przekraczał 21 dni. – Bardzo często jednak sieci handlowe, ze względów logistycznych, wymagają wydłużenia tego terminu. W tym celu, dużo czasu poświęcamy na badania we własnym laboratorium oraz w akredytowanych placówkach zewnętrznych w celu potwierdzenia przydatności i jakości oferowanych produktów. Dzięki temu nasze wyroby odpowiadają gustom klientów, ceniących sobie produkty świeże, sprawdzone i naj-

wyższej jakości – mówi prezes spółdzielni.

Niezależność i rozwój

CUIAVIA zrzesza ok. 800 dostawców mleka, którzy są członkami spółdzielni oraz daje zatrudnienie ponad 180 osobom (jeden z największych pracodawców w mieście). Jak zapewnia prezes J. Marciniak: – Działamy zawsze w interesie członków naszej spółdzielni – rolników i dostawców mleka – dlatego też postanowiliśmy zachować niezależność jako producent, nie przystępując do żadnej grupy mleczarskiej. Często konsolidacje takie na polskim rynku polegają na przejęciu słabszych przez silnych producentów, co niejednokrotnie odbywa się ze stratą dla rolników.

Funkcjonowanie spółdzielni charakteryzuje idealne połączenie biznesu, opartego o twarde zasady ekonomii z kontynuowanymi ideami spółdzielczości. – Dbamy o to, aby dorobek wielu rodzin, których byt zależy dziś od CUIAVIA, nie poszedł na marne. Wiemy jak wiele rodzin wkładało swój wysiłek w to, aby tę spółdzielnię stworzyć. Nie pozostajemy obojętni na potrzeby tych ludzi. Niejednokrotnie naszym rolnikom udzielamy różnego rodzaju form kredytowych czy bezpośrednio wspieramy ich w postaci nietypowych części-

wych rozliczeń surowcowych (np. paszowych). Dbamy o rozwój rolnictwa w naszym regionie, bo bezpośrednio przekłada się to na finalny efekt, w postaci wysokiej jakości naszych produktów.

Inowrocławska Spółdzielnia Mleczarska stale zmierza w kierunku rozwoju i modernizacji. Wyremontowana została już infrastruktura grzewcza, rozpoczęła się termomodernizacja, a obecnie rozbudowywana jest firmowa hurtownia spożywcza. W dalszej kolejności przedsiębiorstwo zrealizuje rozbudowę twarożkarni. Na ten cel firma ubiega się o unijną dotację w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

W ogólnopolskim rankingu zakładów mleczarskich CUIAVIA zajęła 25. miejsce (na 240 zakładów). – Świadczy to – mówi Prezes spółdzielni – że dzisiaj na rynku, oprócz tych wielkich potentatów branży, jest szansa dla średnich producentów, takich jak my.

Marek Przybylski,
Jacek Majewski



POLSKIE MARKI „SPOŁEM” Kielce w Programie Najwyższa Jakość QI

Tradycyjny i nowoczesny

Obchodzący w tym roku swoje 50. urodziny Majonez Kielecki pozostaje jednym z najchętniej kupowanych majonezów nie tylko w Polsce, ale także w wielu krajach Unii Europejskiej, USA, Kanadzie a nawet Australii. Dziesięć lat tradycji, receptura oparta o tradycyjne składniki i najnowocześniejsza technologia produkcji, dają wyrób znany i ceniony, będący dziś synonimem majonezu. Jego producent – Wytwórca Spółdzielnia Pracy „Społem” w Kielcach to ikona polskiego przemysłu spożywczego.

Obecność WSP „Społem” na gospodarczej mapie Kielc trwa nieprzerwanie już od 1920 r. Dzisiaj firma kroczy, pełną wyzwań, drogą gospodarki rynkowej, systematycznie poprawiając swoje wyniki ekonomiczne. Wyroby zdobywają liczne nagrody i wyróżnienia branżowe, gospodarze oraz medale międzynarodowych targów na całym świecie. Po raz kolejny przystąpiła ona do ogólnopolskiego Programu Najwyższa Jakość Quality International, wyróżniającego liderów gospodarki w Polsce. W minionych edycjach konkursu (2007, 2008, 2009) Spółdzielnia każdorazowo zdobywała uznanie Kapituły, co w tym roku uhonorowane zostało nagrodą specjalną – Perłą QI (jako jedna z 6 firm w Polsce).

Spółdzielnia od blisko 90-ciu lat wpisana w polską historię przedsiębiorczości to jedna z tych firm, które mają znaczący wpływ na wzrost całej gospodarki. Daje zatrudnienie blisko 400 osobom, inwestuje w najnowocześniejsze technologie, wprowadza innowacyjne produkty w zgodzie z wdrożonym Systemem Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności zgodnym z ISO 22000 i Systemem Zarządzania Jakością według ISO 9001.

Reputacja i zaufanie Spółdzielni od początku były budowane w oparciu o najwyższą jakość wyrobów. Przedsiębiorstwo słynie dziś nie tylko z produkcji Majonezu Kieleckiego, ale też sosów, musztard, ketchupów, octów czy chrupiek Snack – Przysmak Świętokrzyski.

Nie wszyscy wiedzą, że Spółdzielnia była pierwszym w kraju producentem żywności, który rozpoczął wytwarzanie majonezu na skalę przemysłową. Zakładowa norma na majonez, opracowana w 1959 roku, posłużyła jako wzór dla pierwszej Polskiej Normy na ten produkt.

Majonez Kielecki szybko zyskał popularność i stał się wręcz synonimem tego sosu – mówiąc „majonez”, bardzo często mamy na myśli właśnie „Kielecki”. W niezależnym badaniu TNS OBOP zostało wskazane przez Polaków jako jedna z polskich marek, cieszą-

cych się największym uznaniem, najczęściej użytkowana i najbardziej godna polecenia. W dobie żywności pełnej konserwantów i polepszaczy, Majonez Kielecki pozytywnie wyróżnia się na tle konkurencji.

Majonez Kielecki jest obecny na rynku już od 50 lat. Z oka-

zacji tej rocznicy firma przygotowała specjalny prezent dla swoich klientów – zestaw jubileuszowy zawierający dwa słoiczki Majonezu Kieleckiego oraz specjalny upominek w postaci słodkich Pierników Toruńskich.

Obok tradycyjnego Majonezu Kieleckiego, do naj-

wiekszych produktowych hitów Spółdzielni należą: Majonez Kielecki z czosnkiem (jedyne na rynku, z dodatkiem suszonego, naturalnego czosnku) oraz Majonez Kielecki do dekoracji (gęsty, kremowy sos o charakterystycznym szlachetnym i łagodnym smaku).

Dalsze poszerzenie asortymentu oraz ekspansja na polskie i światowe rynki, to główne cele rozwojowe, tego jednego z najstarszych, nieprzerwanie funkcjonujących polskich producentów branży spożywczej.

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski



PRZEMYSŁ CIĘŻKI Nowości Odlewni Metali Szopienice Sp. z o.o. ponownie nagrodzone godłem Quality International

Stawiamy na innowacyjność



SZOPIENICE

Odlewnia Metali Szopienice Sp. z o.o. funkcjonuje od 2001 r., kontynuując realizowaną w tym zakładzie od 1974 r. produkcję stopów cynku oraz wyrobów z brązu. Pomimo nadal utrzymującej się, bardzo trudnej sytuacji na rynku metali nieżelaznych, Odlewnia nie tylko prezentuje wysoki standard wytwarzanych od lat wyrobów, ale sukcesywnie dąży do dywersyfikacji produkcji, poprzez wprowadzanie na rynek nowych odlewów o znaczącym stopniu innowacyjności.

– Uważam, że to recepta na przetrwanie kryzysu i odbicie się na rynku, nie tylko krajowym – akcentuje Henryk Składaniewicz, Prezes Odlewni Metali Szopienice Sp. z o.o. – Mamy świadomość, że przyszyłość naszego zakładu zależy od spełnienia oczekiwań klientów, dlatego

uważnie wsłuchujemy się w ich potrzeby. Przykładem odzewu na poszukiwania przez cynkowników nowoczesnych materiałów, jest nasz najnowszy produkt objęty zgłoszeniem patentowym numer P.38912. Przedmiotem tego wynalazku jest stop cynku, przeznaczony do wytwarzania powłok ochronnych na wyrobach z różnych gatunków stali. Jego główną zaletą jest skład, zawierający najważniejsze dla cynkowania dodatki stopowe, tj. cynę, nikiel, bizmut i aluminium w jednym produkcie. Udział procentowy tych pierwiastków został tak dobrany, by pokrywał zapotrzebowanie na najbardziej skomplikowane procesy ocynkowania. Jest to stop wysokiego gatunku do wykorzystania we wszystkich warunkach cynkowania ogniowego metodą jednokostką, obniżającą koszty procesu. Zapewnia uzyskanie powłok ochronnych o wydłużo-

nym czasie działania, dzięki wysokiej szczelności i przyczepności do podłoża stalowego, nadając jednocześnie jedwabisty wygląd.

Nowy produkt Odlewni został zaprezentowany na Targach METAL, ALUMINIUM & NON-FERMET 2009, uzyskując wyróżnienie VIII Międzynarodowych Targów w Kielcach. To nie jedyny laur przyznany w ostatnim czasie Spółce. Uznanie dla osiągnięć firmy, w tym jakości i innowacyjności produktów, poparte zostało corocznie uzyskiwanymi nagrodami i wyróżnieniami, w tym: Gazele Biznesu w roku: 2005, 2006 i 2007, Diamenty Miesięcznika FORBES za 2007 r.; Lider Innowacji 2009, wyróżnienie w rankingu „Wehikuly Czasu”.

Odlewnia postawiła na innowacyjność produktową, nie zapominając o jakości nowo produkowanych wyrobów. W 2008 r. otrzy-

mała wyróżnienie Forum Jakości Quality International 2008, a w roku bieżącym Srebrne Godło w kategorii QI Product 2009 – produkt najwyższej jakości w postaci profili o przekroju heksagonalnym.

Prezes Odlewni podkreśla, że tak doskonale rezultaty to efekt interferencji kilku elementów, z których za dominujące uważa kreatywną kadzę pracowniczą, inwestycje w nowoczesne laboratorium spektralne oraz nacisk na kontrolę wyrobu na każdym etapie jego produkcji. Wierzę – dodaje H. Składaniewicz – że lata doświadczeń tego zakładu w połączeniu z sukcesywną modernizacją parku technologicznego, wdrażającego się w innowacyjnych technologiach oraz świetnie wyposażonym zapleczem laboratoryjnym, dają podstawy do rozpoczęcia prac badawczych nad kolejnymi, za-

awansowanymi technologicznie produktami. Mamy przewagę nad wieloma światowymi, nowoczesnymi odlewniami, produkującymi odlewy na innowacyjnych liniach technologicznych, obsługiwanych z pulpitu sterowniczych. Otóż paradoksalnie, manualnie obsługiwane urządzenia zmusiły nas do poznania związku przyczynowo-skutkowego pracy maszyn, wpływającego na jakość wyrobu. To pozwoliło eksperymentować i wyciągać wnioski, na bazie których tworzymy nowe rozwiązania i produkty, za które jesteśmy nagradzani. Nowoczesne technologie, choć doskonałe dla potrzeb seryjnych produkcji, nie pozwalają na prowadzenie badań, wymagających częstych modyfikacji urządzeń. Nie znaczy to, że nie idziemy z postępem, wręcz przeciwnie – chcemy inwestować w nowe technologie dla potrzeb produkcji konkret-

nych zamówień, a obecne gniazda odlewnicze wykorzystywać do prac badawczych.

W ostatnich dwóch miesiącach, Odlewnia zakończyła prace nad nowym produktem – profilami z brązów o przekroju dwunastokąt, stanowiąc poważną konkurencję dla niewielu europejskich firm, wykonujących taki produkt. Obserwowane w ostatnich latach poszerzenie wachlarza oferowanego przez odlewnię asortymentu, pociąga za sobą konieczność rozwoju sfery marketingowej firmy, determinowanego zatrudnieniem dodatkowej kadry, zapewniającej zbyt nowych wyrobów.

Prezes Składaniewicz pytany o złoty środek na taki rozwój firmy w dobie kryzysu, odpowiada: – Kreatywna załoga, chcąca utożsamiać się z firmą, obserwująca zapotrzebowania rynku oraz nacisk na jakość wyrobów.

Magdalena Zastawnik

EDUKACJA ZCDN w Programie Najwyższa Jakość QI

Edukacja z gwarancją

Zachodniopomorskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli (Szczecin) jest wojewódzką placówką, której istotą stanowią organizacja różnorodnych form kształcenia. Są one przygotowane w oparciu o najnowsze osiągnięcia z zakresu innowacyjnych technik oraz nowatorskiej metodyki doskonalenia ustawicznego.

Usługi edukacyjne są świadczone dzięki zaangażowaniu i pracy doskonale wykwalifikowanych konsultantów, doradców i trenerów, wspieranych najwyższymi standardami w zakresie aranżacji przestrzeni i możliwości technicznych bazy szkoleniowej. Sale dydaktyczne, kompleksowo wyposażone w sprzęt multimedialny najnowszej generacji, stanowią podstawę, pozwalającą w pełni wykorzystywać potencjał instytucji.

W strukturze ZCDN-u funkcjonuje biblioteka pedagogiczna, która dzięki bogatemu zasobo-

wi materiałów oraz digitalizacji zbiorów stanowi ważny komponent Zachodniopomorskiej Biblioteki Cyfrowej, zapewniając wolny dostęp do różnorodnych publikacji w tym wartościowych opracowań naukowych.

Centrum podjęło kooperację z licznymi instytucjami na terenie województwa i całego kraju (ponad 200 partnerów) oraz poza jego granicami. Jednym z ważniejszych partnerów ZCDN-u jest niemieckie Ministerstwo Oświaty, Nauki i Kultury Meklemburgii i Pomorza Przedniego. Wspólnie z nauczycielami z Niemiec, Centrum tworzy ponadgraniczną ofertę doskonalenia, a także wydaje funkcjonującą od 1991 r. Zachodniopomorski Dwumiesięcznik Oświatowy „Refleksje”.

Zarówno działalność placówki doskonalenia nauczycieli, jak i Publicznej Biblioteki Pedagogicznej, prowadzona jest w oparciu o najwyższe standardy w zakresie elektronicznej obsługi klienta. Zaawansowane techniki infor-

matyczne optymalizują zarządzanie kompleksem usług (Internetowy System Obsługi Szkoleń, moduł obsługi czytelnika).

Wysokiego poziomu usług świadczonych przez Zachodniopomorskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli dowodzi wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2001. Sprawność, trwałość i niezawodność wciąż doskonalonego systemu, doprowadziła Centrum do stanu kompleksowego zarządzania, którego istotą jest ocena każdego aspektu działalności, przez pryzmat jakościowy pryzmat. Gwarancją najwyższego poziomu usług jest także akredytacja Zachodniopomorskiego Kuratora Oświaty.

Urszula Pańka,
Dyrektor ZCDN



IZBY Polska Izba Paliw Płynnych

Rozwijając przedsiębiorczość służymy rozwojowi kraju

Polska Izba Paliw Płynnych jest organizacją samorządu gospodarczego, zrzeszającą przedsiębiorców sektora paliwowego. Już od 18 lat skutecznie działamy na rzecz poprawy warunków funkcjonowania i rozwoju prywatnych firm przemysłu paliwowego.



Zgodnie z założeniami statutowymi, celem naszego funkcjonowania jest reprezentowanie interesów oraz wspieranie działalności Członków Izby. Z tych powodów staramy się być wszędzie tam,

gdzie zapadają najważniejsze decyzje i skąd otrzymujemy sygnały o problemach. Bierzymy udział w opiniowaniu aktów prawnych, podnoszeniu wiedzy i świadomości prawniczej, podejmujemy działania na rzecz integracji środowiska i nawiązywania kontaktów pomiędzy firmami. Służymy doradztwem, informacją i pomocą organizacyjną przy rozwiązywaniu najtrudniejszych spraw i problemów. Waleczymy o jasną i jednolitą wykładnię prawa, np. przy wyznaczaniu lewoskrętów na stacje paliw, obniżenie prowizji przy użyciu kart płatniczych, zmianę wymagań dotyczących oświadczeń przy zakupie lekkiego oleju opałowego. To tylko niektóre z naszych licznych wyzwań i zadań, jakie realizowaliśmy w mijającym 2009 roku.

Izba jest wydawcą gazety „Paliwa Płynne”, strony internetowej, corocznego Raportu Polski Rynek Paliw. Jest organizatorem Pro-

gramu jakościowego „Złota Kropla”. Organizuje liczne spotkania i konferencje, największe w Polsce, branżowe targi pod nazwą „Stacja Paliw”; prowadzi szkolenia dla właścicieli i pracowników firm. Realizując wszystkie te zadania stoi na straży równego traktowania podmiotów gospodarczych przez prawo i zasad wolnej konkurencji. Jesteśmy przekonani, że służąc rozwojowi prywatnych firm paliwowych, służymy rozwojowi kraju a tym samym wzrostowi jego roli i znaczenia wśród innych państw, członków Unii Europejskiej.

Halina Pupacz,
Prezes Polskiej Izby
Paliw Płynnych



PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY FOS „POLMO” Łódź S.A. – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Równość szans

Fabryka Osprzętu Samochodowego „POLMO” Łódź S.A. to jeden z najstarszych w Polsce zakładów przemysłowych i największy producent własnej konstrukcji komponentów i części zamiennych do pojazdów użytkowych. Jako jedna z nielicznych firm w Polsce przystąpiła do Programu ONZ Global Compact, gwarantując przestrzeganie równości szans i zasad CSR, aktywnie uczestnicząc w życiu lokalnego społeczeństwa.

Przystępując do inicjatywy Global Compact (2007) „POLMO”, jako firma świadomie odpowiedzialna, podjęła działania na rzecz wyrównywania szans, m.in. w zakresie wynagrodzenia, zatrudnienia, niedyskryminacji ze względu na płeć, wiek, rasę i wyznanie. Firma dobrowolnie podjęła się prowadzenia działalności, przestrzegania zasad etycznych, społecznych i ekologicznych, wykraczających

poza obowiązujące przepisy (np. ponadnormatywne świadczenia pracownicze, stypendia, pomoc charytatywna, ekologiczne i biodegradowalne technologie).

Inwestycje zgodne ze strategią w obszarze polityk horyzontalnych, bezpośrednio wpływają na zrównoważony rozwój we wszystkich segmentach, np. zlikwidowane zostały bariery w dostępie do zatrudnienia pracowników powyżej 50-roku życia, a zautomatyzowanie produkcji umożliwiło zatrudnienie osób niepełnosprawnych.

Firma, której początki sięgają 1908 r., wniosła znaczący wkład w rozwój polskiej motoryzacji – swego czasu, zaopatrywała w komponenty cały przemysł samochodowy w kraju. To tu także produkowano silniki do słynnego polskiego motocykla „Junak”.

Dziś „POLMO” nadal specjalizuje się w produkcji komponentów oraz części zamiennych do sprzętów, m.in. wały korbowe, cylin-

dry, obudowy dla samochodów ciężarowych, autobusów i ciągników rolniczych.

Zdecydowana większość produkcji trafia do zagranicznych odbiorców.

Przedsiębiorstwo stawia na nowe technologie i innowacyjne rozwiązania (Dział Rozwoju oraz Badań, współpraca z Politechniką Łódzką i Poznańską, Certyfikat Innowacyjności PAN). W 1997 r. firma przekształcona została w spółkę akcyjną i od razu, jako jedna z pierwszych w kraju wdrożyła System Zarządzania Jakością (9001:1994), który systematycznie poddawany jest recertyfikacji.

Magdalena Zastawnik



ŚWIATOWE MARKI Nemiroff Polska Sp. z o.o.

Odpowiedzialny koncert

Nemiroff, to marka największej ukraińskiej firmy gorzelniczej o 130-letniej historii – Nemiroff Ukrainian Vodka Company. Koncern jest jednym ze światowych liderów tej branży. Od 2004 r. marka obecna jest także w Polsce, a w 2007 r. w Zabrzu otwarto stałe przedstawicielstwo koncernu – Nemiroff Polska Sp. z o.o. Koncern szczególnie dba o zagadnienia, związane z biznesem społecznie odpowiedzialnym.

Firma jako jedna z nielicznych w tej branży prowadzi otwarty dialog na temat szkodliwości nadużywania i uzależniającego działania alkoholu. Firma bierze stały udział w akcjach uświadamiających kierowcom tragiczne skutki prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu.

Firma zwalcza zjawisko fałszowania marki – dużego pro-

blemu międzynarodowego, niosącego poważne zagrożenie społeczne i ryzyko konsumpcji produktu niewiadomego pochodzenia. Nemiroff jako pierwszy na świecie wprowadził laserowe znakowanie butelek oraz sygnaturę patentu technologicznego, znajdującego się w wewnętrznej części zakrętki.

Ukraiński koncern aktywnie angażuje się w pomoc charytatywną czy sponsorską (m. in. międzynarodowe gale boksu zawodowego, pokazy mody Lex Fashion). Nemiroff Polska Sp. z o.o. jest członkiem-założycielem zarzańskiej fundacji, wspierającej rozwój kardiologii oraz prowadzi szereg działań, związanych z bezpośrednim wsparciem finansowym licznych instytucji, uświadamiających kierowcom tragiczne skutki prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu.

Wyroby Nemiroffa, produkowane są na bazie krystalicznie czystej wody oligocieńskiej (właśne ujęcie wód głębinowych z pokładów kredowych), najlepszej ukraińskiej pszenicy oraz oryginalnych, naturalnych dodatków (chili, ziola stepowe, miód, kwiat brzozy, żurawina syberyjska). Destylaty Nemiroff produkowane są według tradycyjnych ukraińskich receptur, będących tajemnicą strzeżoną od 6 pokoleń, z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii rektyfikacyjnych i wielopoziomowych systemów filtrujących. Oryginalna wódka marki Nemiroff produkowana wyłącznie w jednej fabryce – w mieście Nemirov na Ukrainie – trafia do 55 krajów na całym świecie.

Magdalena Zastawnik

GOSPODARKA KOMUNALNA PGK Sp. z o.o. w Koszalinie – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Pracujemy także dla następnych pokoleń

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Koszalinie stawia na edukację na rzecz ochrony środowiska. Jako jedne z nielicznych w kraju posiada własne Centrum Edukacji Ekologicznej. PGK od 60 lat świadczy usługi w zakresie gospodarki odpadami, utrzymania czystości, konserwacji zieleni, ulic i chodników. Przedsiębiorstwo potwierdziło status firmy odpowiedzialnej społecznie, realizującej nowoczesną gospodarkę komunalną, dbającej o środowisko i będącej aktywnym członkiem lokalnej społeczności.



Tomasz Uciński, dyrektor PGK Sp. z o.o. w Koszalinie, prezes Krajowej Izby Gospodarki Odpadami, ekspert Komitetu Gospodarki Komunalnej przy Krajowej Izbie Gospodarczej, uznawany za jednego z najlepszych specjalistów w dziedzinie gospodarki odpadami w Polsce

W zakresie gospodarki komunalnej PGK obejmuje całe miasto i powiat koszaliński. Realizacja usług odbywa się poprzez działy: Oczyszczania Miasta, Odzysku Odpadów, Zieleni, Gazyfikacji Bezprzewodowej, Usług Transportowych czy Administracji Cmentarza Komunalnego (wraz z Komunalnym Zakładem Pogrzebowym).

Główny trzon świadczonych usług stanowi selektywna zbiórka odpadów (Zakład Odzysku Odpadów w Sianowie), skąd wyselekcjonowane na papier, aluminium, szkło, odpady organiczne, niebezpieczne i elektrośmieci trafiają do dalszej przeróbki. Pozosta-

łe znajdują swoje miejsce na składowisku. W przyszłym roku zakład czeka modernizacja, dzięki której wszystkie przyjmowane odpady poddawane będą selekcji.

Mottem koszalińskiego PGK jest, by przekazać następnym pokoleniom Koszalin jeszcze piękniejszy, którego mieszkańcy mają wysoką świadomość ekologiczną. Pomocne w realizacji tego zamierzenia są wdrożone systemy zarządzania (ISO 9001, ISO 14001, PN-N 18001), które są gwarancją wysokiej jakości usług, przyjaznych procesów gospodarowania i składowania odpadów oraz bezpiecznych warunków pracy. – Jednak realizacja nawet najdoskonalszych idei nie byłaby możliwa bez pozytywnego klimatu społecznego w Koszalinie, który sprzyja prowadzonym przez nas działaniom. Konieczność inwestowania w rozwiązania proekologiczne jest rozumiana przez władze samorządowe i naszych strategicznych partnerów, np. spółdzielnie mieszkaniowe oraz, co

najważniejsze, mieszkańców miasta i regionu – podkreśla Tomasz Uciński, prezes zarządu PGK. W następnych latach czeka firmę jeszcze jedno duże wyzwanie – rozpoczęcie działań, zmierzających do uruchomienia ekologicznej spalarni odpadów. – Zadanie to realizuje Miasto Koszalin wraz z Miejską Energetyką Ciepłą i naszym przedsiębiorstwem.

Na szczególne uznanie zasługują działalność Centrum Edukacji Ekologicznej PGK w Koszalinie. – Wspieramy ogólnopolskie i światowe akcje ekologiczne, np. „Sprzątanie świata”, którego kolejna edycja niedawno odbyła się w Koszalinie. W tym roku odwiedziła nas osobiście pomysłodawczyni akcji – Mira Stanisławska-Meysztowicz, prezes fundacji „Nasza Ziemia”. Sami również organizujemy wiele takich przedsięwzięć, np. konkurs na „Ekolowcę”, którego celem jest nabycie nawyków segregacji odpadów – mówi Monika Tkaczyk, zastępca dyrektora PGK.



Zakład Odzysku Odpadów w Sianowie

W tym zakresie przedsiębiorstwo współpracuje z placówkami oświatowymi, organizuje rajdy rowerowe, wycieczki na składowisko, gdzie przygotowano ścieżkę edukacyjną. PGK wydało również książeczkę edukacyjną atrakcyjnie wyjaśniającą zasady czystości i porządku. Ważnymi elementami edukacyjnymi są stałe organizowane akcje, np. promocji toreb wielokrotnego użytku.

Koszalińskie PGK jest laureatem licznych nagród i wyróżnień za realizowane działania z zakresu edukacji ekologicznej i na rzecz ochrony środowiska, m.in. jest laureatem Konkursu Ministra Środowiska „Lider Polskiej Ekologii”.

Jacek Majewski



GOSPODARKA KOMUNALNA MPGK Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Z myślą o lokalnej społeczności

Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim, od 60 lat gwarantuje bezpieczeństwo komunalne w mieście i sąsiednich gminach dla ponad 70 tys. mieszkańców. Firma działa kompetentnie, elastycznie i w trosce o środowisko naturalne, aktywnie uczestnicząc w społecznym życiu lokalnym. Przedsiębiorstwo, jako jedno z trzech przedsiębiorstw komunalnych w Polsce, w tym roku znalazło się w gronie Liderów Społecznej Odpowiedzialności.



Stanisław Figiel, prezes zarządu MPGK Sp. z o.o. w Stargardzie Szczecińskim

oczyszczalnią ścieków i laboratorium.

– W przyszłym roku rozpoczynamy zakrojoną na szeroką skalę modernizację oczyszczalni. Prace potrwać do 2013 r., a ich koszt wyniesie ponad 50 mln zł częściowo refundowanych ze środków unijnych – dodaje inż. Stanisław Figiel, prezes zarządu stargardzkiego MPGK. – Oprócz zwiększenia wydajności i skuteczności oczyszczalni, w projekcie tym znajduje się

również rozbudowa sieci kanalizacyjnej w gminie Stargard Szczeciński i gminie Kobylanka oraz modernizacja sieci kanalizacyjnej w mieście Stargard Szczeciński, co pośrednio wpłynie na ochronę wód jeziora Miedwie, będącego zbiornikiem wody pitnej dla Szczecina.

W strukturach MPGK funkcjonują również: Zakład Oczyszczania Miasta (odbiór i wywóz odpadów, utrzymanie ulic i chodników) oraz Zakład Obsługi Urządzeń Komunalnych (konserwacja terenów zielonych, roboty drogowe, obsługa cmentarzy, usługi pogrzebowe).



Samochód do selektywnej zbiórki odpadów

– Miniony rok przyniósł przedsiębiorstwu znaczne zmiany organizacyjne. Ze struktur MPGK wydzielono Składowisko Odpadów w Łęczycy, gdzie powstaje nowoczesny Zakład Zagospodarowania Odpadów – mówi prezes S. Figiel. – Nadal prowadzona tam będzie efektywna gospodarka odpadami – segregacja, unieszkodliwianie i odzysk surowców. Zakład ten będzie realizował „Porozumienie międzygminne”, zawarte przez 12 gmin i wybuduje instalację „Mechaniczno-Biologicznego Unieszkodliwiania Odpadów” (MBU). Obecnie dziennie trafia tam około 120 ton odpadów, które nadal pozyskiwane i dostarczane będą przez stargardzkie MPGK. Po wybudowaniu instalacji trafiać tam będzie strumień odpadów z aglomeracji liczącej 150 tys. mieszkańców.

Początki przedsiębiorstwa sięgają roku 1945, kiedy na bazie XIX-wiecznej infrastruktury otwarto zakład wodociagowy. Charakterystyczna, odrestaurowana zabytkowa wieża ciśnieniowa z 1897 r. funkcjonuje do dziś. W obecnej formie MPGK Sp. z o.o. istnieje od 1997 r.

Przedsiębiorstwo nieprzerwanie stawia na rozwój, którego główne kierunki wyznaczają inwestycje, bezpośrednio przyczyniające się do zwiększenia lic-

by klientów i poprawy jakości świadczonych usług. W tym zakresie największą inwestycją w ostatnim czasie było uzbrojenie przemysłowych terenów inwestycyjnych. Za kwotę 35 mln zł wybudowano ponad 7 km sieci wodociagowo-kanalizacyjnej i 19 km sieci sanitarnej wraz z przepompownią ścieków.

Jacek Majewski



Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Stargardzkie MPGK realizuje szereg działań, wpisujących się w idee CSR, ale i wykraczających poza statutową aktywność, głównie związaną z ochroną środowiska (np. akcja zbiórki zużytych baterii w przedszkolach i szkołach). Firma uczestniczy w życiu regionu, angażując się w organizację festynów, przedsięwzięć kulturalnych i sportowych, które stają się okazją do realizacji działań z zakresu edukacji ekologicznej. Przedsiębiorstwo wspiera liczne organizacje, których celem jest aktywizacja społeczności, poprawa warunków życia osób starszych i niepełnosprawnych oraz rozwój i edukacja dzieci i młodzieży, pamiętając o uzdolnionych młodych mieszkańcach regionu, których firma wspiera na początku ich artystycznej lub sportowej kariery.

PRZYJAZNA GMINA – Wodzisław Śląski

Inwestując w sukces

Wodzisław Śląski to miasto otwarte i przyjazne inwestorom, zarówno tym większym, jak i tym mniejszym. Dostępność siły roboczej o kwalifikacjach technicznych, wysoki poziom obsługi inwestora na terenie Urzędu Miasta, a także atrakcyjny system ulg podatkowych dla firm sprawiają, iż Miasto sprzyja przedsiębiorcom.

Inwestycjom w mieście sprzyja także bardzo dobra lokalizacja Wodzisławia Śląskiego. Miasto stawia na duże inwestycje drogowe, służące umacnianiu jego



Ulica Matuszczyka w Wodzisławiu Śląskim

pozycji jako łącznika komunikacyjnego pomiędzy wschodem i zachodem, a także północą i południem Europy.

Autostrada A1, przebiegająca przez Wodzisław jest łącznikiem Górnego Śląska z północą Polski. Pełniąc funkcję miejskiej obwodnicy Droga Zbiórcza zdecydowanie udrożni ruch w Wodzisławiu Śląskim, a także stanie się kluczowym elementem, wiążącym miasto z układem komunikacyjnym budowanej autostrady.

Planowana sieć dróg, wraz z unikalną lokalizacją geograficzną miasta, bliskością oddalonych o kilkadziesiąt kilometrów lotnisk w Krakowie, Katowicach i Ostrawie sprawiają, że Wodzisław Śląski jest znaczącym węzłem komunikacyjnym południa Polski.

Wodzisław Śląski posiada również bogatą ofertę w pełni uzbrojonych terenów inwestycyjnych, stwarzających nieograniczone możliwości inwesto-

ENERGETYKA PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A. – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

Ekologiczna energia

PGE Zespół Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A. jest największym w woj. kujawsko-pomorskim producentem i dystrybutorem energii cieplnej i elektrycznej. Spółka produkuje energię w sposób bezpieczny, oszczędny i ekologiczny, zaspokajając potrzeby bytowe mieszkańców. Jednocześnie aktywnie uczestniczy w licznych społecznych inicjatywach, zaznaczając swoją obecność w życiu miasta i jego mieszkańców.

rom chcącym, rozwijać swoje przedsiębiorstwa na terenie Śląska. W granicach miasta znajduje się wiele przygotowanych terenów inwestycyjnych o zróżnicowanych powierzchniach, nawet do ponad 100 ha terenów, przeznaczonych pod usługi komercyjne, na których powstać mogą obiekty usługowo-produkcyjne, magazynowo-składowe, handlowe, kulturalne, jak również budynki mieszkalne. Miasto daje więc niepowtarzalną szansę lokalizacji nowych, rentownych przedsiębiorstw.

L.J.

Firma pragnie być postrzegana jako rzetelny i wiarygodny partner, gwarantujący pewne, ciągłe dostawy wysokiej jakości ciepła i energii elektrycznej po konkurencyjnych cenach. W celu poprawy sprawności wytwarzania oraz zminimalizowania uciążliwości dla środowiska naturalnego modernizowane są urządzenia.

Jednostki produkcyjne PGE Zespołu Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A.: EC I, EC II i EC III zaspokajają 70 proc. komunalnych i 90 proc. przemysłowych potrzeb ciepłowniczych oraz 60 proc.



Ryszard Popowski, Prezes Zarządu PGE Zespołu Elektrociepłowni Bydgoszcz S.A.

potrzeb na energię elektryczną Bydgoszczy.

Procesy technologiczne, minimalizujące negatywne skutki oddziaływania na przyrodę, to szczególnie ważny aspekt działalności Spółki. Energia elek-

tryczna i ciepło wytwarzane są podczas jednego procesu (kogeneracja), dzięki czemu oszczędza się ok. 30 proc. paliwa w porównaniu z produkcją tych nośników energii w elektrowniach konwencjonalnych i ciepłowniach, co czyni ten proces proekologicznym.

Spółka przyczynia się do poprawy sytuacji lokalnej społeczności, gwarantuje stabilne zatrudnienie i optymalne wykorzystanie miejsc pracy. Aktywnie wspiera instytucje służby zdrowia (Fundacja na Rzecz Rozwoju Kardiologii), kultury (Festiwal Operowy, Festiwal Teatralny), sportu i oświaty (współzałożyciel fundacji stypendialnej im. Józefa Pupki).

Magdalena Zastawnik



Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

DOLNOŚLĄSKIE

WROCŁAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, ul. Prosta 36 • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 0 71 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • PHU AKARD, 0 71 342 58 11(12), ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewiczza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2

ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22

JELEŃ GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R., 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamojskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9

TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A

WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • DIKOR S.C. T. Górka, A.Gorzela, 0 81 534 05 77, Al. Spółdzielczości Pracy 34 pok. 21

BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

ZAMOŚĆ: WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

SŁUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,

ZIELONA GÓRA: „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, ul. ul/ Chełmońskiego 59 • KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. Hallera 2/6

ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42 636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa,

(042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BEŁCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 656 26 45, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbipięty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c

NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b • FHU Wczesny E., tel. 0 18 444 22 83, ul. Długosza 68

OŚWIĘCIM: GAL-SPORT, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20

ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 630 29 64, ul. Al. Jerozolimskie / Al. Jana Pawła II lok.4 • ACW, 0 22 827 23 12, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 870 04 35, ul. Grochowska 207 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwózowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickensa 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • KRYS-POL, 0 22 864 87 98, ul. Skalbmierska 5 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirżowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4

GARWOLIN: ACW, 0 25 682 48 48, ul. Kościuszki 34

WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

KONSTANCIN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

PŁOCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

RASZYN: Ag. Ubezpiec. Iwona, Paweł Greliak, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d

OSTRÓW MAZ.: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,
e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl