

W objęciach luksusów



>> 2

BIELIZNA | ALLES - ZAUFANA MARKA TYSIĘCY KOBIET

Bo każda kobieta jest inna

Rozmowa z Alicją Wojciechowską, właścicielką P.P.H.U. Alles

■ **Zaufanie zobowiązuje - to motto, którym kierujecie się Państwo od początku swojej pracy. Znakiem rozpoznawczym marki jest jaskółka, symbol nadziei, dobrobytu i szczęścia. To także posłaniec dobrej nowiny. Jaka jest geneza Państwa nazwy, która jest znana i ceniona przez klientki już przeszło 17 lat?**



która wspiera markę Alles działaniami marketingowymi. ■ **Wspomniała Pani o misji firmy. Co jest dla Państwa najważniejsze i jakie wartości wyznają Państwo w swojej pracy?**

- Naszą misją jest zdobycie zaufania każdej kobiety, czyniąc z niej wierną klientkę marki.

- Tworząc firmę, staraliśmy się z mężem znaleźć takie określenie, które odzwierciedlałoby nie tylko nasze imiona - Alicja i Sławomir, ale przede wszystkim podkreślałoby ideę i misję naszej działalności. Natknęliśmy się na słowo *alles*, które w języku niemieckim oznacza *wszystko*. Dla nas, jako właścicieli, określenie to miało symbolizować bieliznę dla wszystkich kobiet, w każdym wieku i na każdej chwili ich życia.

Początki nie były łatwe. Działalność rozpoczęliśmy 01. 04. 1992 roku zatrudniając 10 osób i dysponując niewielkim polskim kapitałem. Dzięki pasji i marzeniom oraz uporowi w dążeniu do celu rozwinęliśmy małą firmę do rangi przedsiębiorstwa zatrudniającego obecnie blisko 130 osób. W 2007 roku powstała druga firma handlowa Alles Company,

każdej kobiety, czyniąc z niej wierną klientkę marki.

Oferujemy bieliznę różnorodną, spełniającą oczekiwania kobiet na każdym etapie ich życia. Dla kobiet o wyszukanych gustach stworzyliśmy uwodzącą kolekcję *Glamour*. *Classika* to propozycja dla kobiet w każdym wieku, ceniących elegancję i wygodę. Kolekcja *Mama by Alles* to nowoczesna i funkcjonalna bielizna dla kobiet w ciąży i karmiących. Wychodząc z założenia, że każda kobieta bez względu na okoliczności może czuć się atrakcyjna, stworzyliśmy bieliznę dla kobiet po mastektomii, *Amazonki* - *Medibra by Alles* oraz *Beauty XXL* - dla dam o pełniejszych kształtach. Chcemy, aby zarówno klientki, jak i wszyscy partnerzy kojarzyli markę Alles z takimi wartościami jak: rzetelność, odpowiedzialność oraz innowacyjność.

■ **Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród. W tym roku staje przed szansą uzyskania kolejnego tytułu - JAKOŚĆ ROKU 2009. Czym charakteryzuje się polityka jakości w firmie Alles?**

- Funkcjonujemy w oparciu o zintegrowany system zarządzania jakością ISO 9001. Posiadamy takie wyróżnienia jak: Najlepsze w Polsce, EU Standard oraz Laur Klienta. Ale

miernikiem skuteczności naszych działań w dziedzinie jakości jest ocena wyrażana przez nasze klientki. Dlatego sprawą nadrzędną jest zdobywanie ich zaufania oraz zadowolenia. Jakość powstaje przez spełnienie zobowiązań, które realizujemy zgodnie z naszym sloganem reklamowym: *Zapewniamy wygodę, tworzymy piękno, czarujemy zmysłowością*. Oczywiście jakość to nie tylko projektowanie bielizny i doskonalenie procesów produkcji. To także tworzenie satysfakcjonujących miejsc pracy, umożliwianie pracownikom rozwoju, przekształcanie współpracy w partnerstwo oraz budowanie ducha

wspólnej odpowiedzialności za społeczeństwo, w którym istniejemy.

■ **W tym miejscu chcę nawiązać do Państwa działalności charytatywnej.**

- Jesteśmy sponsorem drużyny koszykówki dziewcząt TK Alles. Organizujemy dla młodzieży turnieje

Ponieważ wspieram nasze środowisko lokalne, zostałam uhonorowana tytułem *Zastępcy dla Miasta Główna* oraz *Przyjacieli Szkoły*.

■ **Mają Państwo wizję swojego dalszego rozwoju?**

- Z jednej strony dążymy do wzrostu rozpoznawalności naszej marki na rynku

jakości. Monitorujemy proces produkcji na każdym jego etapie, co w rezultacie w dużym stopniu eliminuje ewentualne reklamacje. Fakt, że stale inwestujemy w nowe systemy, gwarantuje nam konkurencyjność. Nasze klientki mogą być pewne, że biustonosz posłuży im przez kilka ładnych



o Puchar Firmy Alles. Wspieramy stowarzyszenia, instytucje, szkoły, miejskie ośrodki pomocy społecznej, Polski Związek Niewidomych oraz Łódzki Klub Amazonki. Jesteśmy sponsorem kalendarza Amazonki *Nie jedna z jedną* oraz partnerem akcji Narodowego Funduszu Zdrowia zachęcającej kobiety do badań mammograficznych.

europiejskim, z drugiej - staramy się zachować pozycję lidera w polskiej branży bielizniarskiej. Zamierzamy to osiągnąć poprzez ciągły rozwój, wprowadzając innowacyjne rozwiązania w najbardziej istotnych obszarach naszej pracy, a więc projektowania, produkcji, marketingu i dystrybucji. Kluczowa jest tu oczywiście kwestia

lat. Naszym celem jest, aby kobiety zaufały marce Alles i zostały jej wiernymi klientkami, mając świadomość, że jest to produkt, który spełnia ich oczekiwania i w pełni satysfakcjonuje. A że zaufanie zobowiązuje, robimy wszystko, żeby tego zaufania nie zawieść.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Ewa Szweda

BIELIZNA | FIRMA EWA BIEN NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Komfort i piękno w każdym rozmiarze

Rozmowa z Ewą Bień, prezesem firmy Ewa Bien

■ **Firma Ewa Bien obchodzi w tym roku jubileusz dwudziestolecia swojego istnienia. W jakie wydarzenia obfitował ten okres?**



- Firma istnieje od 1989 roku. Początkowo zajmowaliśmy się projektowaniem i produkcją strojów kąpielowych własnego pomysłu. Z czasem postawiliśmy na zmysłowe i seksowne komplety intymnych części garderoby. To potrzeby rynku skłoniły nas do spontanicznego wyspecjalizowania się w branży bielizniarskiej. Tak właśnie rozpoczęliśmy naszą przygodę z bielizną, która trwa do dziś.

■ **Co wyróżnia produkty marki Ewa Bien i jakie działania pozwalają się Państwu wyróżnić na konkurencyjnym rynku branży bielizniarskiej?**

- Tworząc bieliznę, kluczową rolę odgrywa dla nas przede wszystkim komfort i wygoda klientek. Nasze produkty kierujemy do wszystkich kobiet, niezależnie od wieku czy rozmiaru noszonej bielizny. Nasza firma to odbicie natury kobiecego ciała, która nie jest tak monotematyczna jak mogłaby wskazywać na to tabela rozmiarów.

Kwestie związane z samym procesem produkcji, dobieraniem odpowiednich materiałów czy starannością ich wy-

konania, traktujemy jako oczywiste podstawy jakości naszych wyrobów. Najwyższą jakość produktów firma Ewa Bien utrzymuje dzięki współpracy z dostawcami mającymi wdrożone systemy jakości. Wychodząc z założenia, że bez tych czynników nie ma możliwości, aby nawet w niewielkim stopniu zaistnieć na rynku. Spełniając te warunki na każdym etapie procesu, zastanawiamy się, czego potrzeba współczesnym kobietom i czy przy ogromnym wyborze wśród producentów bielizny, ich potrzeby są zaspokajane.

■ **Jakie wnioski udało się z tych obserwacji wyciągnąć?**

- Dzisiaj firma Ewa Bien to nie tylko produkcja bielizny, ale również kształtowanie świadomości Polek.

Są tysiące kobiet, które często czują się dyskryminowane ze względu na to, że reprezentują tę damską grupę, których rozmiar biustonosza nie mieści się w kategorii rozmiarów uniwersalnych. Czując zażenowanie i dyskomfort, ich atrybut urasta do rangi problemu. Jako firma produkująca bieliznę, czujemy się w obowiązku dostarczać na rynek seksowną bieliznę nie tylko dobrej jakości, ale również uświadamiać sprzedaw-

ców, że rozmiary kobiecych biustów nie kończą się na literkach D czy E. Nierzadko sięgają znacznie dalej alfabetu.

Poza tym kobiety, niezależnie od wymiarów, mają problem z dobraniem odpowiedniego biustonosza. Nie zdając sobie sprawy z konsekwencji nie tylko estetycznych, ale i zdrowotnych, często narażają swój biust na niebezpieczeństwo. Czytając regularnie forum społecznościowe, na którym wypowiadają się rozczarowane przedstawicielki płci pięknej hojnie obdarzone przez naturę, niepotrafiące dobrać sobie odpowiedniej bielizny, postanowiłam wyjść im naprzeciw. Przedstawiłam kilka naszych produktów, które miały spełniać wszystkie wymagania świadomych swojego ciała internetek. Ku mojej wielkiej radości okazało się, że bielizna przyjęła się doskonale. Otrzymałam mnóstwo pozytywnych opinii i, co najważniejsze, sygnał zwrotny, że zapewniam lukę, która bardzo dotkliwie uderzała w określoną grupę kobiet. Wtedy bardzo obrazowo dostrzegłam skalę problemu i postanowiłam skupić się na produkcji bielizny powyżej rozmiaru E.

■ **Zatem chcą Państwo, by każda Polka była kobietą świadomą swego ciała.**

- Tak, dlatego już niebawem przeprowadzimy cykl

akcji bra-fittingu w popularnej polskiej galerii handlowej. Ta inicjatywa polega na dobieraniu przez fachowo przeszkoloną osobę, czyli bra-fitterkę, rozmiaru biustonosza indywidualnie do każdej klientki, która wyrazi chęć oddania się w ręce naszej specjalistki. Gwarantujemy bezpłatną



poradę i dobranie biustonosza w każdym rozmiarze.

■ **Gdzie w takim razie uwidomiona kobieta może zaopatrzyć się w Państwa zmysłowe produkty?**



- Nasze komplety bielizny można kupić w sklepach na terenie całego kraju. Z bogatej oferty kolekcji na każdą okazję można skorzystać również nie ruszając się z domu - w sieci dostępny jest nasz sklep internetowy www.ewabien.com.pl.

Produkty Ewa Bien można spotkać także za granicą, m. in. w Czechach, Grecji, Kanadzie, we Francji, a nawet w Południowej Afryce czy Australii.

■ **Istotnym wyróżnieniem dla firmy Ewa Bien jest nominacja**

do tytułu **JAKOŚĆ ROKU 2009**. Pretendując do tej nagrody, potwierdzają Państwo wysoką jakość produkcji i wszelkich działań.

- W ferworze walki o samodoskonalenie nie walczyliśmy o nagrody i wyróżnienia, gdyż najwięcej satysfakcji czerpiemy z radości naszych klientek. Fakt nominacji do tytułu **JAKOŚĆ ROKU 2009** jest dla nas pozytywnym zaskoczeniem i ukoronowaniem wielu działań, które prowadzą do ciągłego doskonalenia firmy.

■ **Dużo inicjatyw i samodoskonalenia to podstawowe założenia firmy Ewa Bien na najbliższe lata. Jakie cele ponadto planują Państwo zrealizować?**

- Planujemy rozwinąć naszą produkcję w segmencie kostiumów kąpielowych, skupiając się na modnych kolekcjach w oryginalnych wzorach. Zadbamy o to, żeby klientki czuły się w nich równie doskonale jak w naszych kompletach bielizny. Planujemy również wprowadzić połączenia dwuczęściowych kostiumów w różnych konfiguracjach rozmiarowych, co pozwoli na idealne dopasowanie stroju do każdego typu sylwetki.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Natalia Zarzeka

BIELIZNA | COEMI NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Świat nocnego luksusu

COEMI

Rozmowa z **Jadwigą Wiśniewską**, współwłaścicielką oraz **Alicją Jędraszek**, menadżerem produktu COEMI Sp. J.

■ **Bielizna to nieodłączna część garderoby każdej kobiety. Oprócz tej na dzień, niezbędna i równie ważna jest bielizna nocna. Firma COEMI zajmuje się jej tworzeniem już 15 lat. Jak wyglądały pierwsze kroki w tej branży?**

Jadwiga Wiśniewska: Początkowo zajmowaliśmy się importem i dystrybucją luksusowej bielizny zagranicznych marek, m.in. Triumph, Schieser czy Lou. Bardzo szybko jednak zauważyliśmy, że na rynku polskim rośnie zapotrzebowanie na ekskluzywnie satynowe koszule nocne, których w Polsce wówczas jeszcze nie produkowano, a te sprowadzane z zagranicy były zbyt drogie. Te obserwacje zdecydowały o uruchomieniu własnej produkcji bielizny satynowej. Bogate doświadczenie, zdobyte podczas kilkuletniej współpracy z zagranicznymi producentami oraz orientacja w doborze odpowiednich maszyn szycych pozwoliły na dynamiczny rozwój naszej firmy. Po roku zatrudnialiśmy już 30 szwaczek, a nasz asortyment błyskawicznie poszerzył się o bieliznę z wszelkiego rodzaju dzianin, jedwabiu i bawełny.

■ **Jakie fasony mogą znaleźć kobiety w ofercie COEMI?**

Alicja Jędraszek: Proponujemy ekskluzywną bieliznę nocną, zaspokajającą mnogością wzorów nawet najbardziej wyszukane gusta. Nasze kolekcje stanowią koszule i koszulki nocne, piżamy, komplety, a także szlafroki, które zestawiać można z poszczególnymi kompletami. Wszystkie wykonane są z najlepszych jakościowo materiałów. Proponujemy ciekawe fasony z błyszczącej i niezwykle miękkiej satyny, muślinu, jedwabiu, tiulu oraz bardzo przyjaznego ciała mikromodału i bawełny. Wszystkie wykonane są z dużą starannością, niektóre przyozdobione koronkami, haftami, gipiurami, zamawianymi u najlepszych europejskich producentów, głównie w Francji, Szwajcarii, Niemczech i Włoszech. Naszym celem jest spełnić oczekiwania klientek kierujących się najnowszymi trendami w modzie, jak i tych, które pozostają wierne klasyce.

■ **W jaki sposób realizują Państwo to założenie?**

J.W.: Naszym klientom chcemy zaproponować jak największy wachlarz różnorodnych produktów. Część modeli stanowi kolekcję bazową, część zaś podlega sezonowym zmianom, dostosowanym do najnowszych trendów mody. Podążając za nowinkami ze światowych stolic mody, przygotowujemy bieliznę w rozmaitej kolorystyce, by panie mogły zachwycać się energiczną czerwienią, turkusami, emanującymi elegancją fioletemi tudzież pastelowymi różami czy błękitami. Nie zapominamy jednak o ponadczasowej bieli, czerni, czekoladowych brązach, beżach, które zawsze będą miały swoje wierne zwolenniczki.



A.J.: Ponadto, w zależności od tendencji, urozmaicamy kolekcje koronkami, haftami, falbankami, a także modnymi biżuteryjnymi wykończeniami w postaci kryształków, aplikacji lub po prostu wstążek, kokardek czy innych wyrobów pasmanteryjnych. O zmieniających się tendencjach w modzie nocnej pamiętamy również przy tworzeniu fasonów. W naszych kolekcjach można więc znaleźć romantyczne i subtelne koszulki, jak również te bardziej odważne i śmiałe wzory z wyrafinowanymi rozcięciami czy prześwi-

likatnie połyskująca satyna, drukowane jedwabie...to wśród nich rodzą się pierwsze pomysły na określone wzory bielizny. Często inspiracją jest sama natura, efektem czego są barwne desenie kwiatowe głównie wiosenno-letnich kolekcji.

A.J.: Pewne wzorce czerpiemy również od innych światowej sławy producentów bielizny, jednak zawsze staramy się zachować oryginalność i niepowtarzalność. Unikalność naszych wyrobów gwarantuje przede wszystkim najwyższa jakość materiałów, z których szycemy naszą bieliznę.

■ **W tym miejscu właśnie chcę zapytać o politykę jakości w firmie COEMI.**

A.J.: Jakość naszych wyrobów jest dla nas sprawą priorytetową. Mamy świadomość, że klientki przywiązują do niej szczególną uwagę. Dbamy więc o nią na każdym eta-

bielizna będzie służyć klientom przez długi czas, zachowując swój pierwotny kształt i świeżość koloru. Musi być przy tym funkcjonalna, wygodna i praktyczna. Dużą wagę przywiązujemy również do estetyki opakowania. Wszystkie wyroby pakujemy w eleganckie pudełka, wyłożone wewnątrz delikatną bibułą z nadrukiem. Mamy świadomość, że klienci cenią sobie to, w jaki

A.J.: Jedną z nowości jest linia *Loungewear*, przygotowana z myślą o paniach, które również w ciągu dnia chcą cieszyć się komfortem domowego zacisza, nie rezygnując z elegancji i oryginalnego stylu. Są to fasony niezwykle wygodne, wykonane z dzianin bawełnianych z dodatkiem kaszmiru, będące alternatywą dla sportowej garderoby domowej. W naszej najnow-

wyższej półki, dostępne są w większości dobrych sklepów multibrandowych w całym kraju, głównie w dużych centrach i galeriach handlowych. Znaczną część sprzedaży stanowi jednak eksport. Blisko 80% naszych wyrobów sprzedajemy z powodzeniem m.in.: we Francji, w Niemczech, krajach Beneluksu, Grecji, w Czechach, w krajach arabskich a tak-

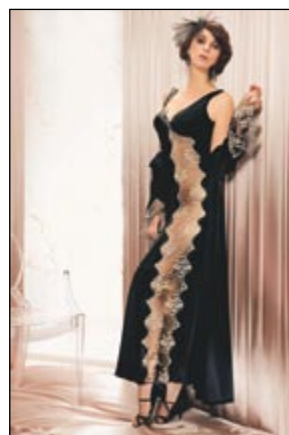


tami tiulu. Zalegą wszystkich kolekcji niezmiennie jest jednak wdzięk i elegancja.

■ **Skąd czerpią Państwo inspirację do tworzenia tak wielu różnych wzorów?**

J.W.: Inspirują nas detale. Uczestnicząc dwa razy w roku w najważniejszych międzynarodowych targach bieliznianych w Paryżu, spotykamy najlepszych europejskich producentów materiałów. Szlachetne francuskie koronki, misternie włoskie hafty, de-

pie produkcji. By zachować najwyższe standardy, te najdelikatniejsze części wyrobu, np. koronki, wycinane są ręcznie, co wymaga niezwyklej dokładności i precyzji. Dzięki tak misternie wykonanej pracy, nasz ostateczny produkt – koszula, piżama czy hałeczka cechuje się najwyższym poziomem wykończenia. Poza tym nasze produkty przechodzą testy na wytrzymałość podczas prania czy prasowania, by mieć pewność, że nasza



sposób mają podany produkt, szczególnie gdy zakupem jest ekskluzywna bielizna, często przecież przeznaczona na prezent. Dowodem najwyższej jakości i uznaniem naszej bielizny jest nominacja COEMI do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009. To dla nas duże wyróżnienie i świetny prezent na przypadający w tym roku jubileusz 15-lecia naszej obecności na rynku.

■ **Jakie nowości proponuje COEMI w swoich ostatnich kolekcjach?**

szej ofercie pojawiło się również uzupełnienie mody plażowej – linia *Beach* – kolorowe zwiewne tuniki i pareo – specjalne plażowe chusty, które przydają się podczas słonecznych dni, by osłonić ramiona, brzuch czy przewiązać na biodrach. Całkowitą nowością jest rozszerzenie linii bazowej o ekskluzywną bieliznę dzienną do noszenia pod odzieżą – znajdziemy tu halki, półhalki i komplety w praktycznych kolorach. Linia wykonana jest z doskonałych jakościowo naturalnych surowców zachowujących się jak druga skóra. Wiemy również, że są panie, które potrzebują bielizny i odzieży w większym rozmiarze a zarazem poszukują wyrobów eleganckich i efektownych. Specjalnie z myślą o nich projektujemy bieliznę nocną w większych rozmiarach, w której mogą się prezentować atrakcyjnie.

■ **Gdzie Polki mogą kupić bieliznę sygnowaną Waszym logo?**

J.W.: Nasze produkty, zaliczane do segmentu tzw.

że w Rosji, na Litwie, Łotwie i Ukrainie. Ogromnie cieszy nas fakt, że nasze wyroby zyskują tak duże uznanie wśród klientek nie tylko w Polsce, ale również za granicą, gdzie kobiety już od dawna cenią sobie luksus odzieży nocnej.

■ **Na koniec pytanie o najbliższe plany?**

J.W.: Zamierzamy stale się rozwijać. Będziemy wzbogacać naszą ofertę o oryginalne, niepowtarzalne wzory. Jestem przekonana, że wieloma nowymi pomysłami zaowocuje nasza obecność na najbliższych targach bieliznianych w Paryżu już w styczniu 2010 roku. Przewodnią inspiracją na pewno pozostanie kobieta – jej piękno, zmysłowość i nastroje. Naszą misją jest to, aby marka COEMI pozostała synonimem najwyższej jakości, klasy i luksusu, a bielizna – niczym druga skóra – gwarantowała dobre samopoczucie i zdrowie, spokój, piękne sny.

■ **Tego więc życzyć i dziękuję za rozmowę.**

Marta Prusek – Galińska

reklama



Firma Gorsenia z Łodzi jest prężącym na rynku polskim producentem ekskluzywnej bielizny damskiej.

W swojej ofercie posiada szeroki asortyment biustonoszy oraz: figi, stringi, szorto-stringi, szorty, gorsety, koszulki, pasy do pończoch.

Najnowszym hitem firmy są biustonosze na duże biusty dla obwodów 65-100 z miseczkami od D do M.

Atutem firmy jest wyszukane wzornictwo proponowane przez kreatywnych, pełnych inspiracji projektantów oraz perfekcyjne wykonanie nadzorowane przez zespół doświadczonych konstruktorów i technologów.

Surowce nowej generacji pochodzące od renomowanych producentów są synonimem bezpieczeństwa oferowanych kolekcji, natomiast kaskadowy system kontroli jakości gwarantuje wysoki komfort użytkowania bielizny.

Konsekwentna polityka jakości zdobyła zaufanie i zbudowała trwałe relacje z klientami.



reklama

reklama



Wygoda i elegancja

Bielizna to nie wszystko!

Ładna bielizna to nieodzowny element stroju każdej eleganckiej kobiety. Dzięki niej panie czują się atrakcyjne i piękne, czują się kobieco. Bielizna to jednak nie wszystko! Równie istotnym dla przedstawicielki płci pięknej jest podkreślenie urody ich nóg. Tę wartość Polki mogą zdobyć dzięki produktom firmy ARGES.

Ta dolnośląska spółka może poszczycić się już ponad 15-letnią tradycją. Zdobyte w tym okresie doświadczenie procentuje skutecznym działaniem w branży pończoszniczej. ARGES jako priorytetowe traktuje zadowolenie swoich klientek. To właśnie z myślą o nich podąża za najnowszymi światowymi trendami mody dziewiarskiej. Rajstopy, podkolanówki, skarpety i pończochy marki ARGES charakteryzują się ponad-

to najwyższymi walorami użytkowymi.

- Przede wszystkim dbamy o jakość naszych produktów – mówi Gerard Szwarczyński, współwłaściciel Fabryki Rajstop i Skarpet ARGES S.C. – Ten cel osiągamy poprzez wykorzystanie tylko najlepszych, wysokogatunkowych surowców renomowanych wytwórców. Stale rozbudowujemy i modernizujemy nasz park maszynowy. Dodatkowo o wysoką jakość wszystkich oferowanych przez nas produktów dba wyspecjalizowana kadra pracownicza. Zwracając przy tym baczność na nieustannie zmieniające się kanony mody, między innymi poprzez uczestniczenie w międzynarodowych targach, co natychmiast znajduje odzwierciedlenie w naszych kolekcjach – kończy.

Podstawową ofertę firmy ARGES tworzą rajstopy



i pończochy w wygodnej i eleganckiej linii, produkowane w szerokiej gamie kolorów. Jej uzupełnieniem są niezwykle popularne ostatnio kabeletki. Zarząd spółki nie zapomina również o potrzebach mężczyzn, dla których przygotował kolekcję eleganckich i wygodnych skarpet garniturowych. Pamięta także o dzieciach - na ich małe stópki szyje wesołe kolorystycznie skarpetki o ciekawych wzorach.

Wszystkie starania spółki zyskały uznanie kapituły konkursu JAKOŚĆ ROKU, która po raz kolejny nominowała fabrykę do nagrody, tym razem w edycji na rok 2009.

Krzysztof Stadler

reklama

70 000
tysięcy przeszkolonych osób

4000
certyfikatów wydanych w obszarze systemów zarządzania

Czy stać Cię na ryzyko innego wyboru?

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.
www.pcbc.gov.pl, e-mail: pcbc@pcbc.gov.pl

50
lat doświadczeń i tradycji

30 000
tysięcy wydanych certyfikatów na wyroby

reklama

Podróżuj.com.pl
agencja turystyczna

LUKSUS W STANDARDZIE!

SUPER LASTY, MEGA PROMOCJE, NAJWIĘKSZY WYBÓR

CH Auchan, Bielsko-Biała, ul. Bohaterów Monte Cassino 421, tel/fax: 033/ 822 31 69, e-mail: biuro@podrozuj.com.pl