



2010

Największy konkurs projakościowy w Polsce

JAKOŚĆ ROKU 2010

Ruszyła piąta, jubileuszowa edycja programu.

Zapraszamy zainteresowane firmy do zgłoszeń
w kategorii PRODUKT, USŁUGA, INNOWACJA.

MEBLARSTWO | HF HELVETIA FURNITURE NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Usiądziesz z wrażenia

Rozmowa z **Andrzejem Kensbok**, prezesem zarządu i **Krzysztofem Bielińskim**, wiceprezesem zarządu HF Helvetia Furniture Sp. z o.o.

■ **HF Helvetia to numer 1 w branży meblarskiej w Polsce...**

Andrzej Kensbok: W rankingu producentów mebli tapicerowanych, zorganizowanym przez miesięcznik „Meble Plus,” faktycznie zajęliśmy 1 miejsce. Jest to dla nas ogromne wyróżnienie, zwłaszcza że otrzymane od partnerów handlowych. To również sukces, który mobilizuje nas do nowych działań i nowych inwestycji.

Krzysztof Bieliński: Zaczynaliśmy ponad 19 lat temu od niewielkiego zakładu i kilku pracowników. Dzisiaj eksportujemy do kilkunastu krajów w całej Europie.

■ **W jaki sposób niewielka firma przeszła aż taką metamorfozę?**

AK: Początkowo dzierżawiliśmy pomieszczenia w zakładzie surowców wtórnych. Zatrudnialiśmy wówczas 43 pracowników. Równolegle budowaliśmy samodzielną fabrykę. I już w 1991 roku w Chełmnie ruszyliśmy z produkcją.

Po trzech latach liczba naszych pracowników przekroczyła 400 osób! Tak intensywny rozwój spowodował, że konieczna była dalsza rozbudowa zakładu. Nową siedzibę i hale produkcyjne o powierzchni 12 tysięcy m² wybudowaliśmy w Bydgoszczy przy ulicy Hutniczej.

KB: Między rokiem 1993 a 2000 zainwestowaliśmy w sumie 22, 5 mln złotych. W 1998 roku w Chełmnie powstało kolejne 12 tysięcy m² hal produkcyjnych rozbudowanych później o kolejnych 6 tysięcy m².

■ **Czyli inwestycje stały się kluczem do sukcesu?**

AK: Budowa nowych, bardzo nowoczesnych zakładów dała nam szansę na pozyskanie nowych europejskich rynków zbytu. Szczególnie dotyczyło to bardzo specyficznego i hermetycznego rynku brytyjskiego, który nie pozostał obojętny na wysoką klasę naszych wyrobów.

■ **HF Helvetia Furniture to obco brzmiąca nazwa. Skąd się wzięła?**

KB: To akurat dość proste. Pierwszym udziałowcem firmy była spółka ze szwajcarskim rodowodem. Zresztą HF Helvetia powstała do obsługi właśnie rynków w Szwajcarii, Niemczech i Austrii. Eksport stanowił wówczas 90% naszej sprzedaży. Ale 5 lat temu sytuacja uległa zmianie.

Na rynkach zachodnich pojawiła się ekspansja wyrobów azjatyckich. Było to dla nas bodźcem do zintensyfikowania sprzedaży zarówno w Polsce jak i na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Obecnie ponad 50% sprzedaży realizujemy w Polsce. Ten sukces zawdzięczamy w dużej mierze poprzedniemu prezesowi, panu Stefanowi Przybylskiemu.

■ **Spółka specjalizuje się w meblach tapicerowanych?**

AK: Na przestrzeni lat całkowicie zmienił się profil naszej produkcji. Dzisiaj, podążając za najnowszymi trendami, oferujemy klientom szeroką paletę mebli zarówno w tkaninie jak i w skórze. W naszej kolekcji dostępnych jest ponad 100 modeli mebli wypoczynkowych. Jesteśmy w stanie zaspokoić rozmaite, nawet najwybredniejsze gusta. Oczywiście, każdy znajdzie w naszej ofercie coś dla siebie, także w korzystnej cenie. Nieustannie pracujemy nad rozwojem i nowymi projektami zgodnymi z oczekiwaniami klientów i wymogami technologicznymi.

KB: A na trwałość mebli składa się jakość wyrobu na poszczególnych etapach produkcji. I dlatego szczególną uwagę przywiązujemy do wdrożonego 10 lat temu Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001. System obejmuje wszystkich pracowników: począwszy od zarządu poprzez komórki organizacyjne, skończywszy na pracownikach magazynu wyrobów gotowych. Wymagania SZJ dotyczą także naszych dostawców i kooperantów. Aby nasze projekcyjne działania były w pełni efektywne regularnie przeprowadzamy szkolenia pracowników, dotyczące procedur oraz wiedzy na temat technologii produktu.

■ **Efektowny wygląd, nowoczesne wzornictwo i wygoda to ważne cechy, którymi kierujemy się przy zakupie mebli. Ale nie tylko. Liczy się także trwałość.**

KB: A na trwałość mebli składa się jakość wyrobu na poszczególnych etapach produkcji. I dlatego szczególną uwagę przywiązujemy do wdrożonego 10 lat temu Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001. System obejmuje wszystkich pracowników: począwszy od zarządu poprzez komórki organizacyjne, skończywszy na pracownikach magazynu wyrobów gotowych. Wymagania SZJ dotyczą także naszych dostawców i kooperantów. Aby nasze projekcyjne działania były w pełni efektywne regularnie przeprowadzamy szkolenia pracowników, dotyczące procedur oraz wiedzy na temat technologii produktu.

AK: Inwestycja w segment jakości jest jednym z najważniejszych czynników, jakie kształtują nasze działania. Przygotowujemy się właśnie do kolejnego audytu tak, aby w 2010 roku uzyskać odnowienie ważności certyfikatu. Chcemy również wdrożyć postanowienia znowelizowanej międzynarodowej normy ISO 9001:2009, która uszczegóławia wymagania do spełnienia. W naszych działaniach realizujemy tzw. filozofię ciągłej poprawy, czyli kreatywność w zakresie polityki jakości. Oczekujemy od pracowników inicjatywy. Oznacza to, że polityka jakości ma charakter otwarty. Wychodzimy z założenia, że pracownik wie najlepiej, jak funkcjonują mechanizmy produkcji, ma więc możliwość wnioskowania o ulepszenie lub innowację do obecnego systemu zarządzania jakością. Na podstawie formularza pełnomocnik ds. zarządzania jakością rozpatruje, czy dany pomysł ma uzasadnienie. Jeżeli tak, to pracownik ma sposobność stworzenia koncepcji udoskonalenia sprawności całego systemu. W ten sposób



sób mamy możliwość wspólnie budować strategię rozwoju firmy. Trzy razy w roku przeprowadzamy audyty wewnętrzne, co pozwala nam wychwycić ewentualne niedoskonałości w produkcji lub sprzedaży. Przyjmujemy na siebie odpowiedzialność nie tylko za wysoką jakość produkowanych mebli, ale również za to, aby w nie naruszonym stanie docierały do naszego klienta. Niezwykle istotny jest tu dobór firm transportowych, a nawet szkolenie kierowców, którzy rozwijają nasze produkty, oraz zapewnienie standardu sprzętu przewozowego.

■ **Konkurencja w branży meblarskiej jest ogromna. Firmy prześcigają się w kuszeniu po-**

tencjalnych klientów. Jak wygrać ten wyścig?

AK: Trzeba oferować coś więcej niż tylko efektowne meble i nowoczesne wzornictwo. Kombinacja wysokiej jakości naszych produktów, bardzo dobrego serwisu i ceny sprawia, że plasujemy się na wysokiej pozycji. Od początku istnienia firma HF Helvetia Furniture stawia na zadowolenie klienta. Na pierwszym miejscu jest dla nas nie tylko odbiorca detaliczny, ale nie zapominamy także o współpracujących z nami salonach meblowych. Lojalność i uczciwość wobec odbiorców, konstruktywne rozwiązywanie problemów tak, aby zaspokoić oczekiwania konsumentów, to podstawowe wartości

AK: Należy również podkreślić, że odnotowujemy ciągły wzrost sprzedaży na rynku polskim, co jest niezwykle optymistyczne i daje ogromne perspektywy na przyszłość.

■ **HF Helvetia w uznaniu dla wyjątkowej jakości produkowanych mebli zdobyła nominację do prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010. Jakie znaczenie ma to wyróżnienie dla spółki?**

AK: Z ogromną radością przyjęliśmy wiadomość o tegorocznej nominacji. Traktujemy ją jako ukoronowanie działań w zakresie polityki projekcyjnej. Nasze starania zostały docenione przez niezależną kapitułę konkursu, sytuacja ta cieszy nas podwójnie ze względu na patronat uznanej instytucji jaką jest Polskie Centrum Badań i Certyfikacji.

■ **Potencjalne wyróżnienie byłoby jednym jakie spółka zdobyła?**

KB: Powodów do dumy i sukcesów było na pewno kilka. Nagroda DIAMOND AWARD przyznana w Wielkiej Brytanii przez centrum technologiczne SATRA za wysoką jakość zestawu wypoczynkowego Kenia. Byliśmy pierwszą firmą w Polsce, która uzyskała tak prestiżowe, międzynarodowe wyróżnienie. Jesteśmy również szczęśliwymi zdobywcami wielu nagród krajowych targów meblarskich, m.in. w Poznaniu i Ostródzie.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Natalia Zarzeka

jakimi kierujemy się w naszych codziennych działaniach. Dbamy o ścisłą współpracę naszych przedstawicieli handlowych z salonami meblowymi. Przeprowadzamy szkolenia w zakresie fachowej obsługi konsumenta i dbamy o ekspozycję mebli. HF Helvetia wyposaża również punkty handlowe w materiały reklamowe: ulotki, standy, banery, próbники skór i tkanin. Klienci końcowi znajdują w naszych produktach funkcjonalność, wzornictwo, wygodę i długowieczność. Bezpośrednio w salonie mają możliwość skorzystania ze specjalnego programu, który tworzy wizualizację każdego mebla w dowolnym obiciu i konfiguracji. Dzięki temu jeszcze przed zakupem mogą oni dokładnie wszystko sprawdzić.

■ **Czy dzięki tym działaniom firma nie odczuła skutków spowolnienia gospodarczego?**

KB: W moim przekonaniu informacje na temat kryzysu, o którym nieustannie donosiły środki masowego przekazu były mocno przerysowane i wyolbrzymione. HF Helvetia odnotowała nieznaczny spadek sprzedaży jedynie na rynkach zachodnich, wyniósł on ok. 10% i szybko został skompensowany zwiększonymi obrotami na rynku rodzimym.

Meble z logo HF Helvetia można kupić w całej Polsce w popularnych sieciach salonów meblowych. Do największych dystrybutorów należą:

AGATA MEBLE KATOWICE
ABRA KRAKÓW
EKO LINE SWARZĘDZ
MEBLOHURT LUBLIN
PHU PERFECT STAROGARD GDAŃSKI
SALON MEBLOWY 2001 WARSZAWA
WIP MEBLE RZESZÓW

Pełna lista dostępna jest na www.helvetia.com.pl

BRANŻA ROLNO-SPOŻYWCZA

MIĘDZYNARODOWY SUKCES
POLSKIEJ SKROBI ZIEMNIACZANEJ

Orzeł szybuje po srebro

Rozmowa z **Andrzejem Kielczewskim**, prezesem zarządu Przedsiębiorstwa Przemysłu Spożywczego PEPEES S.A.

PEPEES S.A.

■ **Od naszej poprzedniej rozmowy minął rok. Pomimo trudnej sytuacji na rynku nie był to dla Państwa czas stracony. Firma podjęła wyzwanie i zrealizowała ubiegłoroczne plany. Jakimi zatem sukcesami mogą się Państwo poszczycić?**



- Nasze prace skupiały się na ciągłym doskonaleniu jakości. Wdrożyliśmy w firmie system zarządzania jakością badań, który pozwala zagwarantować klientom pewność wyników analiz laboratoryjnych oraz fachowy nadzór nad produkowanymi wyrobami. Oczywiście nie ma jakości bez inwestowania w nowe urządzenia i technologie. W 2009 roku przeprowadziliśmy szereg prac modernizacyjnych - zarówno w oddziałach produkcyjnych, jak i pomocniczych. Chociaż miniony rok był trudny, to jednak nie zabrakło w nim radości i sukcesów. Jednym z nich było uzyskanie tytułu Orzeł Agrobiznesu 2009 - przyznawanego firmom z branży rolnospożywczej. Za największy sukces uważamy jednak odebranie

■ **Wstępem do sukcesu było zdobycie tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008. Czym jest dla Państwa ta nagroda?**

- Przede wszystkim wielką satysfakcją, że produkt o nazwie maltodekstryna został doceniony przez kapitułę tego prestiżowego konkursu. Naszym zdaniem najlepszą wizytówką firmy jest właśnie wysoka jakość oferowanych produktów. To dzięki niej od ponad czterdziestu lat jesteśmy obecni na rynku polskim oraz na wielu rynkach Europy i świata. Nagroda JAKOŚĆ ROKU 2008 to zwieńczenie naszej dotychczasowej pracy. Pomogła nam umocnić wizerunek firmy, a jednocześnie zmotywowała nas do dalszego działania w kierunku doskonalenia jakości. Nominacja do Srebrnej Nagrody JAKOŚĆ ROKU wiąże się z dalszą pracą w tym zakresie. To dosko-

nały impuls do podejmowania nowych, coraz ambitniejszych wyzwań.

■ **Niekorzystna sytuacja gospodarcza, jaką mieliśmy w ubiegłym roku, wpłynęła na działalność wielu firm. Czy PEPEES odczuł stagnację gospodarczą?**

- W naszej branży kryzys pojawił się najszybciej. Pomimo trudnej konkurencji na rynku unijnym, podtrzymaliśmy współpracę z naszymi stałymi partnerami biznesowymi. Kluczem do tego sukcesu była niewątpliwie wysoka jakość i bezpieczeństwo zdrowotne oferowanych przez nas produktów. Właśnie dlatego stale doskonalimy system zarządzania jakością. Udowadniamy naszym partnerom handlowym, że jesteśmy firmą pewną i wiarygodną, a produkty mają wysoką jakość, są zdrowe i bezpieczne. Takie podejście pozwoliło nam kontynuować współpracę ze stałymi odbiorcami, również w tym niekorzystnym dla gospodarki czasie. Pozyskaliśmy także zaufanie nowych klientów, dla których jakość i bezpieczeństwo to sprawy priorytetowe.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Sylvia Stadler

Bogactwo słodkości

Zakład Produkcji Czekolady i Artykułów Cukierniczych WIEPOL Zakład Pracy Chronionej Ireneusz Wielimborek w Sierpcu to firma z 20-letnią tradycją. Specjalizuje się w produkcji przepysznych polew kakaowych, kremów i nadzienia do wyrobów cukierniczych. Firma jest stale doceniana i nagradzana prestiżowymi tytułami. Przedsiębiorstwo Ireneusza Wielimborka zostało nominowane również do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010.

najpopularniejszymi są: kakaowy, kokosowy, orzechowy i toffi. Ten dział produkcji generuje 80% obrotu firmy. Uzupełnienie oferty stanowią cukierki, praliny i trufle, ciasteczka: kruche, w polewie i dekorowane oraz cukierki o rdzeniu miękkim z nadzieniem owocowym lub kremowym, które w 85% trafiają na rynek państw



Wykorzystując w produkcji - zgodnej z systemem HACCP - surowce najwyższej jakości renomowanych firm zagranicznych (Loders Crookland - tłuszcz, ADM

Cacao Polska - kaka, masło kakaowe, IPRA France - aromaty i dodatki) i krajowych, firma WIEPOL oferuje wyroby o wysokiej jakości w przystępnej cenie. Marka kojarzona jest z solidnością i rzetelnością, cieszy się dużym zaufaniem wśród klientów i kontrahentów. Kilkakrotnie przyznano jej tytuł Solidnej Firmy, Lidera Rynku, Najwyższej Jakości. W ubiegłym roku firma wprowadziła nowe polewy i kre-

my o cechach zdrowej żywności, poszerzając ofertę zakładu. Na tej bazie wyprodukowano nowe wyroby - cukierki typu praliny z przeznaczeniem na rynek krajowy oraz eksport. Zwiększenie sprzedaży tych wyrobów to cel numer 1 w 2010 roku.

Marta Prusek - Galińska



Unii Europejskiej (Węgry, Słowacja, Czechy, Litwa, Estonia, Hiszpania, Niemcy, Grecja). Pozostała część produkcji dostarczana jest do polskich sieci handlowych, jak również sprzedawana w sklepach firmowych WIEPOL.

Pod marką WIEPOL znajdziemy szeroką gamę polew i kremów przemysłowych dla potrzeb polskich zakładów cukierniczych w różnych smakach. Tymi

BIŻUTERIA | NATALIA GOLD NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Przez sztukę do serca

W tym roku Natalia Gold świętuje swoje trzydzieste. Firma zajmuje się projektowaniem, wytwarzaniem i sprzedażą biżuterii artystycznej z metali szlachetnych. Natalia Gold należy do ścisłej czołówki jubilerskiej w Polsce. Dowodem jej pozycji jest ogromna liczba (ponad 120) prestiżowych nagród, certyfikatów oraz wyróżnień artystycznych i gospodarczych, w tym nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010.



bardziej tradycyjne, zawsze najlepszej jakości. Inspiracji dostarczają egzotyczne kultury, architektura dawna i nowa, tradycyjne rzemiosło, a także światowe trendy.

Natalia Gold jest firmą na wskroś nowoczesną, choć nie goni za modą i nikogo nie naśladuje. Filozofia firmy jest prosta - najważniejsza jest jakość towarów i usług oraz otwartość na potrzeby klienta. - W naszym sklepie każdy może znaleźć coś dla siebie. Nikt nie odejdzie z pustymi rękami - zapewnia Józef Czerniejewski, założyciel firmy i jej szef.

Firma nieustannie się rozwija i współpracuje z wieloma innymi liczącymi się na rynku partnerami, firmą Diamor, pracownią Andrzeja Pacyny z Wrocławia i innymi. Jednym z pierwszych i zarazem najważniejszych osiągnięć, które zapoczątkowało pasmo sukcesów, był tytuł Mistrza Rzemiosła Artystycznego

dla Józefa Czerniejewskiego, który przyznał Minister Kultury i Sztuki w roku 1987. Czerniejewski uważa jednak, że największym jego sukcesem jest zadowolenie klientów. W trosce o ich potrzeby Natalia Gold stale rozwija,

NATALIA GOLD
rok założenia 1979 Józef Czerniejewski



unowocześnie i czyni bardziej przystępną swoją stronę internetową. W roku 2006 jej wysiłki uwieńczyła główna nagroda w konkursie Teraz Internet.

W przyszłym roku Natalia Gold otworzy dwa salony za granicą: jeden w Paryżu, drugi w Nowym Jorku. W połowie tego roku rozpoczęła budowę nowej siedziby o powierzchni 750 m² w Piasecznie. Postępy prac można śledzić na stronie internetowej www.nataliagold.pl w dziale Wydarzenia. Oprac. Marta Prusek - Galińska

Złota jakość

Vipfarm S.A.

Vipfarm S.A. to 10 lat doświadczeń na rynku farmaceutycznym. To badania, wytwarzanie i dystrybucja leków specjalistycznych stosowanych m. in. w chorobach nowotworowych. Wysoka polityka jakości firmy owocuje licznymi wyróżnieniami i nagrodami. A ukoronowaniem sukcesów spółki jest nominacja do Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU.

- Nominacja do tak prestiżowej nagrody udowodniła, że dbałość o rozwój w zakresie jakości przynosi nie tylko wewnętrznie firmie. Uznaniem jakiegoś doświadczyliśmy ze strony Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji potwierdza, że doceniają nas również instytucje rynkowe - podkreśla Jan Szelejewski, prezes zarządu Vipfarm S.A.

Rok 2009 był dla spółki czasem bardzo intensywnym z uwagi na realizację szeregu nowych przedsięwzięć. Vipfarm rozpoczął działalność w obszarze terapeutycznym leków psychiatrycznych i neurologicznych. Wprowadził również swoje specjalistyczne wyroby na nowe

rynki Niemiec, Czech, Słowacji i Węgier. - Wykonaliśmy pierwszy krok do tego, aby stać się międzynarodową firmą obecną w szerszym obszarze terapeutycznym. Ogromnym sukcesem jest również fakt, że nasze leki ułatwiły dostęp do terapii leczenia onkologicznego, psychiatrycznego i neurologicznego wielu potrzebującym tego pacjentom - mówi Szelejewski.

Planem firmy Vipfarm na najbliższy czas jest ciągły rozwój i wprowadzanie na rynek leków nowej generacji, dających możliwość bezpiecznej i skutecznej terapii. Realizując ten cel, spółka nieustannie inwestuje w badania nad nowymi produktami. Chce dać lekarzom i ich pacjentom skuteczne narzędzie do walki z chorobami. Leki Vipfarm mają jednocześnie charakteryzować się atrakcyjnością pod względem cenowym. Bo przecież zdrowie jest ostatnią rzeczą, na której chcielibyśmy oszczędzać.

Natalia Zarzeka



Wzornictwo oferowane przez Natalię Gold zaspokaja gusta różnych klientów. Jest nie tylko oryginalne i nowoczesne, ale również wysmakowane estetycznie. Oprócz wzorów awangardowych w sklepach Natalii Gold można znaleźć także modele