

**BRANŻA ELEKTROENERGETYCZNA** Elektromontaż Kraków SA w IV edycji Programu Najwyższa Jakość QI

## Specjalistyczne instalacje elektroenergetyczne

**ROZMOWA** z Władysławem Świądkiem, prezesem Elektromontażu Kraków SA

**JOANNA JAKOWEŃKO:**  
Specjalizują się Państwo w realizacji instalacji elektroenergetycznych w różnych typach obiektów. Jaki jest zakres świadczonych przez Państwa usług?

**WŁADYSŁAW ŚWIĄDEK:**  
To przede wszystkim wykonawstwo instalacyjne. Specjalizujemy się w kompleksowym projektowaniu i wykonywaniu instalacji elektrycznych dla obiektów przemysłowych i użyteczności publicznej (budynków usługowo-biurowych, hoteli, banków itp.). Zlecenia realizujemy w kraju i za granicą w zakresie monta-

żu i wykonawstwa instalacji silnoprądowych, słaboprądowych i instalacji Aparatury Kontrolno-Pomiarowej i Automatyki (AKPIA).

**Elektromontaż Kraków SA uczestniczył przy budowie wielu kluczowych obiektów przemysłowych i budynków w Polsce. Które realizacje były dla Państwa największym wyzwaniem?**

Uczestniczyliśmy w zakresie prac elektroinstalacyjnych m.in. przy budowie hali walcowni w ArcelorMittal w Warszawie, Regionalnego Dworca Autobusowego w Krakowie, zapory wod-

nej w Czorsztynie czy Ratusza Miejskiego w Dębicy. Stale współpracujemy z firmą Can-Pack SA, największym na świecie producentem opakowań metalowych. Zrealizowaliśmy również m.in. prace instalacyjne na terenie Kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego, w pawilonie Wystawienniczo-Informacyjnym Wyspiański 2000 i Centrum Handlowym Galeria Kazimierz w Krakowie.

**Firma działa nieprzerwanie od 1949 r. Od początku działalności przedsiębiorstwo wielokrotnie poddawane było licznym procesom przekształceniowym i restrukturyzacyjnym, zwłaszcza w latach 90. Które ze zmian były dla Państwa najbardziej przełomowe?**

Wszystkie te zmiany następowały na tle polityczno-gospodarczym. Przełom nastąpił w 1996 r., kiedy wybrany został nasz partner strategiczny – firma Prochem SA i została założona spółka Elektromontaż Kraków SA. W 1998 r. przejęliśmy krakowski Elektromontaż 1 i działalność rozpoczęła nowa spółka. Od tego też momentu rozpoczął się proces restrukturyzacji przedsiębiorstwa, mający na celu dostosowanie się do nowych realiów i wymagań rynku.

**Wszystkie działania i zmiany wewnętrzne niewątpliwie prowadzone były w celu sprostanienia rosnącej konkurencji. Jaki cel był i jest dla Państwa priorytetem?**

Naszym nadrzędnym celem jest przede wszystkim spełnienie wymagań i oczekiwań naszych klientów. Ważne jest, zarówno indywidualne podejście do potrzeb klienta, budowanie z nim trwałych relacji, ale i rzetelna i terminowa realizacja usług. Dlatego też, aby strategia firmy była jasna i czytelna wprowadziliśmy już 10 lat temu i stale doskonalimy system jakości, bazujący na normie PN-EN ISO 9001:2001 oraz wdrożonej własnej Polityki Jakości.

**Rok 2009 był rokiem szczególnym dla Państwa firmy.**

Jest to rok jubileuszu 60-lecia działalności przedsiębiorstwa. To czas refleksji i podsumowań. Wieleletni pracownicy zostali uhonorowani pamiątkowymi medalami. W związku z tym ważnym dla nas wydarzeniem, odbyło się szereg



Kampus UJ

uroczystości, m.in. w Kościele Mariackim i w Teatrze im. Juliusza Słowackiego w Krakowie. **Jakie są Państwa najbliższe plany rozwojowe?**

Wejście Elektromontażu do Grupy kapitałowej Prochem SA poszerzyło zakres naszej działalności o rynek budowlany i deweloperski. W związku z tym mamy w planach budowę biurowca w Krakowie Płaszowie, przebudowę budynku mieszkalnego w centrum Krakowa na aparta-

mentowce oraz budowę obiektu mieszkalnego przy swoich biurach. Oczywiście wciąż naszym głównym zadaniem jest poszerzanie udziału przedsiębiorstwa w rynku instalacji elektroenergetycznych.



Władysław Świądek, prezes Elektromontażu Kraków SA

### Elektromontaż Kraków SA

Jest jedną z największych firm produkcyjno-montażowych w Polsce. Działa nieprzerwanie od 1949 r. Firma wykonuje instalacje elektryczne silnoprądowe, słaboprądowe, instalacje AKPIA oraz dostawę i montaż urządzeń rozdzielczych niskiego i średniego napięcia. Dla swoich partnerów proponuje kompleksowy zakres prac: opracowywanie koncepcji, przygotowanie dokumentacji, montaż obiektowy, rozruch oraz serwis i utrzymanie ruchu. Aktualnie Elektromontaż Kraków SA działa w grupie kapitałowej Prochem SA. Przedsiębiorstwo posiada w swoich strukturach firmy uzupełniające zakres usług: **Elmont-Pomiary Sp. z o.o.** (prace pomiarowe i rozruchowe instalacji elektrycznych) oraz dwie spółki, zajmujące się działalnością deweloperską: **Elmont-Inwestycje** i **EI-Pro**.

**APARATURA MEDYCZNA** GENEXO Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

## Polski producent glukometrów



**Jak z dwuosobowej firmy przekształcić się w stuosobowe przedsiębiorstwo o ugruntowanej pozycji rynkowej? Przykładem jest GENEXO Sp. z o.o. (Warszawa) – producent glukometrów linii Glucose oraz iXell, które zdobyły zaufanie osób chorych na cukrzycę w Polsce. Urządzenia zdobyły nominację do tytułu Najwyższa Jakość QI 2010.**

Na sukces rynkowy glukometrów GENEXO wpłynęły nie tylko bardzo dobre parametry techniczne urządzeń, ułatwiające ich wykorzystanie przez pacjentów, ale również profesjonalny i rzetelny serwis informacyjno-edukacyjny w pełni dostosowany do potrzeb pacjenta.

W odpowiedzi na potrzeby osób niewidomych oraz słabowidzących z cukrzycą w 2009 r. wprowadzono jedyny na polskim rynku, zintegrowany glukometr głosnomówiący – **iXell Audio**. Jednocześnie Firma stała się Partnerem Polskiego Związku Niewidomych w projekcie „Zobaczyć Perspektywę” – aktywizacja i integracja społeczna chorych na cukrzycę dotkniętych utratą wzroku.

GENEXO posiada wszelkie wymagane przez prawo polskie i unijne certyfikaty jakościowe wydane przez europejskie jednostki notyfikowane. W ramach wdrożonych procedur firma utrzymuje nadzór nad jakością produktu na każdym etapie jego wytwarzania

**Najnowszy produkt w ofercie firmy GENEXO – glukometr iXell Audio**

nia i dystrybucji, jak również jego sprzedaży. Pracownicy firmy przechodzą szereg szkoleń, co czyni z nich sprawny i kompetentny zespół.

Firma zapewnia pełen serwis gwarancyjny – każdemu użytkownikowi przysługuje dożywotnia gwarancja na każde z urządzeń.

Wspieraniem bezpośredniej współpracy z pacjentami jest dedykowana im infolinia oraz grupa pracowników służby zdrowia, prowadząca szkolenia dla nowych pacjentów w zakresie prawidłowego użytko-

wania glukometrów i pomiarów glikemii.

GENEXO zostało docenione przez pacjentów, którzy przyznali firmie pierwsze miejsce dla „Najlepszej Firmy Sympozjum” podczas Ogólnopolskiego Sympozjum Diabetologicznego DIABETICA EXPO.

Najlepiej przybliżyć będzie ten fenomen oddając głos Prezesowi GENEXO, szczególnie, że wiemy, iż spółka ma już sprecyzowane plany na 2010 rok, w tym rozwijanie linii glukometrów i budowanie pozycji również na rynku europejskim.

**ROZMOWA** z Tomaszem Częścikiem, prezesem zarządu GENEXO Sp. z o.o.

**ZUZANNA ŻYDEK:**

**Co skłoniło Państwa do zaistnienia na rynku w branży glukometrów? Czy dostrzeżliście Państwo lukę rynkową?**

**TOMASZ CZĘŚCIK:**

Naszym głównym mottem jest przekonanie, że potrafimy działać szybciej i sprawniej niż konkurencja. Rzeczywiście dostrzeżliśmy lukę na rynku glukometrów. Ten segment od wielu lat był podzielony między kilka dużych koncernów zagranicznych, bez krajowej konkurencji. Zadanie to wydawało się bardzo trudne, gdyż ograniczało możliwość korzystania z doświadczeń i pomysłów innych firm, ale przez to było też bardziej ekscytujące. Głosimy pogląd, że wiele zwycięstw w łatwej walce przynosi zadowolenie, ale jedna wygrana w trudnej – ogromną satysfakcję.

**W perspektywie tych kilku lat jak ocenia Pan dotychczasową działalność i pozycję firmy? Czy w tym, co osiągnęliście pomogło wam szczęście?**

Gdybym miał dziś stwierdzić, że osiągnęliśmy wszystko to, co było do osiągnięcia, byłby to początek końca naszej firmy. Przez te kilka lat nie ustrzeżliśmy się

błędnych decyzji, nie trafionych inwestycji, czy niewykorzystanych szans. Dzięki temu cały czas się uczymy.

A co do szczęścia – jego odrobina potrzebna jest w każdej sferze życia. Dla mnie osobiście największym szczęściem zawodowym było spotkanie na początku działalności osoby, która myśli i działa podobnie jak ja, a następnie możliwość pracy z zespołem wspólnych ludzi, którzy postanowili wspólnie z nami udowodnić, że wiele rzeczy z pozoru niemożliwych staje się „możliwymi, choć trudnymi do zrobienia”.

**Jak Pan ocenia dorobek legislacyjny i zmiany przepisów prawa w Polsce dla tej branży?**

W farmacji, tak jak w każdej innej branży, chodzi przede wszystkim o stabilność i jasność przepisów. Bezustanne wprowadzanie zmian w ustawach ogranicza inwencję ludzi. Największym błędem legislatorów byłoby uznanie zasady: „to, co nie jest uregulowane, jest zabronione”. Przedsiębiorcy, w przeciwieństwie do polityków, nie planują swoich strategii tylko na cztery najbliższe lata. Potrzeba wiele więcej czasu na dogłębne analizy i podjęcie decyzji inwestycyj-

nych. Niestety, często okazuje się, że w międzyczasie rzeczywistość biznesowa z punktu widzenia przepisów jest już zupełnie inna i zmarnowany zostaje wysiłek, a często też i ogromne koszty poniesione przez firmę.

**Postawiliście Państwo na jakość oferowanych produktów i tym staracie się zdobyć przewagę rynkową. Czy łatwiejszą drogą dla młodej polskiej firmy nie byłaby agresywna polityka cenowa?**

Zawsze może pojawić się firma konkurencyjna, która oferuje jeszcze niższą cenę. Przecież bezustanne obniżanie ceny musi się w końcu odbyć kosztem jakości. My od początku wychodziliśmy z założenia, że w perspektywie długoterminowej, dla naszego klienta najważniejsza będzie jakość produktów i serwis, który oferujemy. Ludzie coraz rzadziej poszukują jak najtańszych produktów. Bardziej zależy im na świadomości, że oprócz najwyższej światowej jakości, w każdej chwili mogą liczyć na profesjonalną pomoc producenta. Mam nadzieję, że klienci tak właśnie postrzegają firmę i nasze produkty.

METALOWE SYSTEMY RYNNOWE Protec Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010

# Trwałe, estetyczne, skuteczne



Funkcjonująca od 18 lat firma Protec Sp. z o.o. należy dziś do czołówki polskich i europejskich producentów systemów odwodnień dachowych, galerii dachowej i uchwytów solarnych. Intensywny rozwój firmy, wykwalifikowana kadra, wysokiej jakości surowce i szeroki asortyment, to efekt sukcesu, jaki firma dziś odnotowuje na rynku. Sukcesywnie realizowana polityka jakościowa oraz gwarancja satysfakcji klientów, przyniosły firmie nominację do Programu Najwyższa Jakość QI 2010.

## Systemy rynnowe i galeria dachowa

Początki firmy Protec Sp. z o.o. (Chróścice, woj. opolskie) sięgają 1992 r. kiedy to firma rozpoczęła produkcję uszczelki samochodowych dla niemieckich producentów. Zakres produkcji został poszerzony o wyroby blacharskie do odwadniania dachów (m.in. rynny, rury, dylatacje, kolana, łapacze wody), osprzęt dachowy (m.in. drabinki śniegowe, osłony kominowe, narożniki), dachowe elementy dekoracyjne z blachy (m.in. szpice i wimble dachowe) i wkrótce całkowicie zdominował produkcję. Około 65 proc. całości produkcji systemów odwodnień dachów, znajduje odbiorców poza granicami kraju (gł. Niemcy, Włochy, Holandia, Czechy, Belgia, Francja i Hiszpania).

W 2005 r. firma rozszerzyła asortyment o elementy do mocowania ogniw i baterii solarnych dla czołowych europejskich producentów, z którymi spółka nawiązała stałą współpracę. W ub. roku firma osiągnęła rekordowy poziom produkcji tych elementów w ilości 1,5 miliona sztuk.

Dziś wśród odbiorców produktów firmy jest ponad 200 firm w kraju i za granicą. Niepowtarzalne wzornictwo oraz szeroki asortyment tych wyrobów, dają firmie znaczną przewagę nad konkurencją.

Ważną działalnością firmy są prace renowacyjne zniszczonych elementów dachowych

trwałe i estetyczne wykończenie dachu. – Zastosowanie takich surowców, jak miedź, cynk, i stal nierdzewna oraz innowacyjna technologia obróbki tych materiałów, dają gwarancję najwyższej jakości produkowanych elementów – mówi Klemens Weber, prezes spółki.

twierdzą, że stosowane procedury, produkcja, realizacja usług i wyroby spełniają najwyższą jakość.

Spółka pozyskała ponad 40 świadectw ochronnych wzorów użytkowych i przemysłowych Urzędu Patentowego RP na swoje wyroby.

Protec Sp. z o.o. słynie dziś z ekspresowej realizacji zamówień klientów (nawet 1-dniowej). Jest to możliwe dzięki elastyczności i wyjątkowej precyzji, świetnie wyszkolonej kadry oraz przygotowania technicznego i bogatego zaplecza maszynowego. – Przy współpracy z kontrahentami, zwłaszcza zagranicznymi, bardzo ważnym czynnikiem jest operatywność – dodaje Prezes spółki.

Wymagający rynek stawia przed firmą nowe wyzwania jakościowe. Stale rosnąca liczba klientów potwierdza, że Protec wygrywa rywalizację rynkową, systematycznie budując przewagę nad konkurencją. Wzrost zapotrzebowania na wyroby firmy spowodował zwiększenie produkcji i przyczynił się do restrukturyzowania i rozbudowy firmy. Przedsiębiorstwo zostało podzielone na dwa zakłady produkcyjne. O 100 proc. wzrosło zatrudnienie. Dziś firma daje pracę dla blisko 150 osób. – Duża efektywność, mobilność i możliwość szybkiej zmiany produkcji spowodowała, że portfel zamówień na 2010 r. wzrósł nam

w stosunku do roku poprzedniego o 30 proc. Przewidujemy, że w związku z tym będziemy mogli dać zatrudnienie kolejnym osobom – podsumowuje K. Weber.

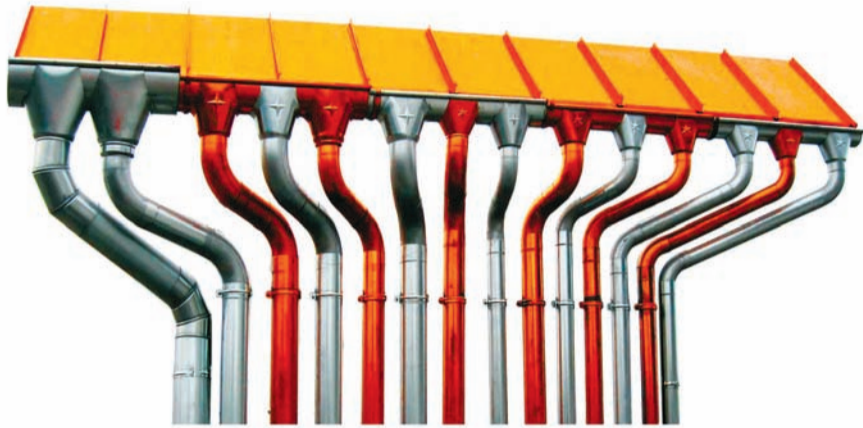
## Nieprzerwany rozwój

Firma jest posiadaczem 4 tys. m<sup>2</sup> powierzchni produkcyjnych, magazynowych i biurowych. W najbliższym czasie planuje zakup nowych gruntów i budowę kolejnego nowego zakładu produkcyjnego w pobliżu Opola.

Protec dokonuje nieprzerwanej inwestycji w sferze produkcyjnej. W ostatnim czasie kosztem 1,5 mln złotych dokonał kompleksowej wymiany przestarzałych urządzeń i maszyn. Zakup nowego sprzętu (m.in. nowe urządzenia do spawania liniowego rur rynnowych) zwiększył efektywność produkcji i znacznie podniósł jakość wyrobów.

To, co wyróżnia ofertę Protec Sp. z o.o. w branży systemów rynnowych i galerii dachowej, oprócz niekwestionowanej najwyższej jakości wyrobów oraz skutecznego spełniania oczekiwań klientów, jest wybór surowca, z którego powstają te produkty. Rynny i elementy dekoracyjne z miedzi, cynku czy stali są gwarancją ich trwałości, skuteczności użytkowania oraz estetyki, nadającą budynkom niepowtarzalnego charakteru.

Joanna Chrustek



Elementy do dekoracji pokryć dachowych są kolejnym segmentem produkcyjnym przedsiębiorstwa, skierowanym dla koneserów rustykalnego stylu. Firma poleca szeroki wybór blaszanych chorągiewek, obrotowych szpiczy dachowych, ozdobnych zwierząt (koguty, orły) i innych figur (kominiarze, dekarze). Te elementy galanterii wymagają pracy ręcznej i, jako wyroby artystyczne, zyskują uznanie, zwłaszcza u zagranicznych kontrahentów.

(także zabytkowych). Do tej pory spółka Protec wykonała repliki elementów blacharskich wielu okazałych budynków (m.in. katedra w Opolu, Pałac Prezydencki w Wiśle, Pałace w Świdnicy, Niewodnikach i Ziębicach oraz kościoły w Dębiniu, Opolu, Wałbrzychu, Legnicy, Wrocławiu, Rzepcach i Międzygórzcu).

## Wygrywa jakość

Produkowane elementy powstają z materiałów najwyższej jakości, zapewniających

Systemy odwodnienia dachów, elementy dekoracyjne i uchwyty solarne produkowane są głównie z blach miedzianych, cynkowo-tytanowych i ocynkowanych oraz ze stali nierdzewnych. Produkcja odbywa się w zgodzie z wdrożonym 6 lat temu Systemem Zarządzania jakością ISO 9001:2001, który w bieżącym roku zostanie recertyfikowany (9001:2008). Audyty zewnętrzne, przeprowadzone systematycznie przez przedstawicieli odbiorców zagranicznych, po-

BRANŻA KOLEJOWA Bombardier Transportation Polska Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI

# Modelowe zarządzanie przedsiębiorstwem

Bombardier Transportation Polska Sp. z o.o. we Wrocławiu jest kontynuatorem tradycji jednej z najstarszych fabryk wagonów w Europie. Zakład we Wrocławiu od 2001 roku należy do koncernu Bombardier, światowego lidera produkcji i serwisu taboru oraz wyposażenia kolejowego. Ścisłe przestrzeganie norm w zakresie jakości, przepisów BHP, systemów zarządzania oraz ochrony środowiska ułożyły wrocławski zakład w czołówce producentów branży kolejowej.

## Polska tradycja, światowa marka

Bombardier Transportation obecny jest w Polsce w czterech zakładach (Wrocław, Katowice, Łódź, Warszawa), w których zatrudnia ponad 1 tys. osób. Wrocławski zakład jest spadkobiercą i kontynuatorem blisko 180-letniej tradycji produkcji taboru szynowego we Wrocławiu (1833) zapoczątkowanej przez firmę G. Linke a kontynuowanej przez PAFAWAG. W 2001 r. wrocławska fabryka weszła w polską strukturę koncernu i jest dziś jednym z jego 48 zakładów, zlokalizowanych w 21 krajach na całym świecie. Ponad 100 tys. pojazdów Bombardiera (wagony pasażerskie i szybkiej kolei, lokomotywy, tramwaje) jeździ po torach w ponad 60 krajach prze-

wołając towary oraz pasażerów z prędkościami przekraczającymi 200 km/h. Odbiorcami produktów i usług wrocławskich zakładów są największe polskie i światowe przewoźnicy w m.in. Niemczech, Włoszech, Szwajcarii, Szwecji, USA.

Przedsiębiorstwo jest dziś czołowym producentem komponentów taboru kolejowego: konstrukcji lokomotyw (karoserie), ram wózków (do lokomotyw, tramwajów czy wagonów metra). Firma świadczy również usługi montażu lokomotyw i jednostek elektrycznych oraz pełnego serwisu pojazdów i poszczególnych komponentów.

## System dla jakości

Fabryka wrocławskiego Bombardiera należy do gro-

na najnowocześniejszych zakładów w Europie, dzięki czemu oferta producenta spełnia najwyższe standardy jakościowe. – Definiujemy jakość w bardzo szerokim znaczeniu – nie tylko jako najwyższą jakość produktu, ale również model zarządzania organizacją. To również dobra relacja z kontrahentami, dostawcami, klientami i środowiskiem lokalnym – mówi Leszek Strauchold, Dyrektor Zarządzania Jakością i Systemami Środowiskowymi w Bombardier Transportation Polska Sp. z o.o.

Potwierdzeniem realizowanej przez przedsiębiorstwo polityki najwyższej jakości są wdrożone certyfikowane systemy wg. EN ISO 9001:2008 (zarządzanie jakością), IRIS rev. 02 (zarządza-

nie jakością w przemyśle kolejowym), EN ISO 14001:2004 oraz EMAS (ochrona środowiska), OHSAS 18001:2007 (BHP) – Jednym z naszych wyzwań jest ciągła poprawa stanu ochrony środowiska w zakresie prowadzonej działalności oraz badania cyklu życia produktów – od fazy projektowania do wytworzenia – przy jednoczesnym utrzymaniu konkurencyjności rynkowej – dodaje dyrektor Strauchold.

## Świadoma odpowiedzialność

Spółka czynnie angażuje swoich pracowników w życie firmy, nie tylko w zakresie powierzonych i wykonywanych zadań w pracy, ale także propagowania świadomej odpowiedzialności za swoje stanowisko, otoczenie, bezpieczeństwo pracy, optymalizacji działania, innowacji czy też rozwoju.

Ten model zarządzania realizowany jest poprzez tzw. Team Concept, gdzie udziałem samych pracowników są idee dotyczące usprawnień, poprawy



Pudło rodziny lokomotyw TRAXX przed wysyłką do klienta

efektywności pracy oraz systemu zarządzania. Dzięki temu pracownicy stają się pełnoprawnymi partnerami dla przedsiębiorstwa.

Wrocławski zakład Bombardiera prowadzi także analizę tzw. zdarzeń potencjalnie wypadkowych – zagrożeń, które nieusunięte mogą doprowadzić do powstania wypadku przy pracy. Tworzona jest ona na podstawie zgłoszeń pracowników, dzięki czemu na bieżąco eliminowane są wszelkie zagrożenia w miejscu pracy. Dzięki temu systemowi wyraźnie zminimalizo-

wano wypadkowość w zakładzie.

– Sukcesy w obszarze produkcji, satysfakcja klientów, kontrahentów i pracowników, nieustanne podnoszenie poziomu jakości wyrobów i usług, stawiają przed nami kolejne wyzwania, które jednak motywują nas do podnoszenia standardów w systemach zarządzania naszym przedsiębiorstwem – konkluduje dyrektor wrocławskiego Bombardiera.

Joanna Chrustek,  
Jacek Majewski

# BOMBARDIER



Lokomotywa elektryczna Bombardier TRAXX

INNOWACJA ROKU 2009 Instytut Techniki Budowlanej (www.itb.pl)

# Innowacyjne rozwiązania dla budownictwa

Instytut Techniki Budowlanej (Warszawa) jest jednostką badawczo-rozwojową, w której skład wchodzi m.in. laboratoria badawcze, zajmujące się szerokimi zagadnieniami techniki budowlanej. Codzienne prace Instytutu przynoszą liczne rozwiązania, wpływające na lepszą jakość inwestycji budowlanych, również w odniesieniu do bezpieczeństwa i ochrony środowiska. Jedno z opracowanych przez Instytut urządzeń do badania powłok ochronnych na mury i betony otrzymało tytuł Innowacji Roku 2009.



Stoją od lewej: Wojciech Kujawski – wynalazca nagrodzonego rozwiązania, Jadwiga Fangrat – Pełnomocnik Dyrektora ds. Współpracy z Zagranicą i Promocji, Maria Leżucha – Forum Biznesu, Marek Kaproń – Dyrektor ITB.

## Nauka dla budownictwa

Podstawowym celem prac badawczych i rozwojowych Instytutu Techniki Budowlanej (ITB) jest zapewnienie najwyższej jakości polskiej branży budowlanej, zwłaszcza w zakresie zrównoważonego budownictwa, trwałości, bezpieczeństwa (w tym pożarowego), niezawodności konstrukcji i dogodności użytkowania elementów budowlanych i budynków, instalacji w budynkach, higieny środowiska zamieszkania, ochrony przed hałasem i drganiem, energooszczędności, stanu technicznego i modernizacji budynków.

Instytut Techniki Budowlanej jest jednostką notyfikowaną Komisji Europejskiej i państwem członkowskim UE

do realizacji zadań, związanych z oceną zgodności wyrobów budowlanych według wymagań dyrektywy 89/106/EWG.

Akredytowany Zespół Laboratoriów Badawczych ITB składa się z laboratoriów: Akustycznego, Badań Ogniowych, Badań Podłoża Budowlanego, Betonu, Fizyki Ciepłej, Instalacji Sanitarnych i Środowiska, Konstrukcji i Elementów Budowlanych, Łączników i Wyrobów Budowlanych, Materiałów Budowlanych, Okuć i Ślusarki Budowlanej, Sygnalizacji, Automatyki Pożarowej i Instalacji Elektrycznych.

Działalność ITB obejmuje prace badawcze i rozwojowe na rzecz budownictwa, ekspertyzy, orzeczenia i opinie naukowo-techniczne, badania laboratoryjne, aprobaty techniczne,

certyfikaty, projektowanie wyposażenia laboratoryjnego, współpracę w zakresie normalizacji krajowej (PKN) i międzynarodowej (CEN, ISO), informację naukowo-techniczną, wydawnictwa własne oraz organizację konferencji, seminariów i szkoleń.

– Zebrane wieloletnie doświadczenia, wykształcona w Instytucie kadra badawcza posiadająca wysoką pozycję naukową i zawodową w kraju i europejskich instytucjach badawczych budownictwa jak również tworzona w Instytucie kompletna i nowoczesna baza badawcza, uzyskane uprawnienia i akredytacje są gwarancją wysokiej jakości realizowanych prac oraz zapewniają ITB pozycję doświadczonego i wiarygodnego partnera dla budownictwa, dobrze przygo-

owanego do konkurencji na europejskim rynku badawczym – mówi Marek Kaproń, Dyrektor ITB.

Instytut certyfikuje m.in.: wyroby budowlane i zakładową kontrolę produkcji, usługi budowlane, systemy zarządzania jakością (PN-EN ISO 9001), kompetencje osób, m.in. personelu laboratoriów betonowych oraz firm ocieplających ściany budynków. ITB udziela także europejskich potwierżeń zgodności, pozwalających na zastosowanie oznakowania „CE”.

## Pół wieku doświadczeń

Początki ITB sięgają okresu międzywojennego, kiedy to istniała w Warszawie jednostka badawcza, zajmująca się zagadnieniami budowlano-drogowymi. W maju 1945 r. został powołany Instytut Badawczy Budownictwa, który od 1949 r. działa pod nazwą Instytutu Techniki Budowlanej.

Przez te wszystkie lata ITB wykonywał prace badawcze i ekspertyzy, dbając o interesy użytkowników obiektów budowlanych. Do najbardziej spektakularnych prac ostatnich lat należą, m.in.: ekspertyza stanu technicznego konstrukcji kompleksu katowickiego „Spodka”, ocena funkcjonowania dźwiękowego systemu ostrzegawczego i systemu wentylacji pożarowej obu terminali portu lotniczego im. Fryderyka Chopina w Warsza-

wie, projekt zabezpieczenia zeskoku skoczni narciarskiej w Wiśle, czy kompleksowy nadzór geotechniczny przy budowie nowego bloku energetycznego elektrowni w Bełchatowie.

Ośrodek Informacji Naukowo-Technicznej ITB dysponuje zbiorem ponad 100 tys. książek z całego świata z zakresu budownictwa i dziedzin pokrewnych oraz ok. 200 bieżących tytułów czasopism krajowych i zagranicznych. Wszystkie informacje o zbiorach są udostępniane w internecie ([biblioteka.itb.pl/ALEPH](http://biblioteka.itb.pl/ALEPH)).

– Współpracę międzynarodową realizujemy z ponad 20

organizacjami o zakresie europejskim i światowym, m.in. poprzez udział naszych naukowców w pracach komitetów technicznych, komisji i grup roboczych międzynarodowych organizacji naukowych, normalizacyjnych oraz oceniających wyroby budowlane – mówi dr inż. Jadwiga Fangrat, Pełnomocnik Dyrektora ds. Współpracy z Zagranicą i Promocji.

Maria Leżucha  
Jacek Majewski

**ITB** jakość w budownictwie  
Instytut Techniki Budowlanej

## Urządzenie do badania powłok przeciwwilgociowych na zewnątrz na mury i betony – INNOWACJA ROKU 2009.

Opracowane przez Instytut Techniki Budowlanej urządzenie służy do określania właściwości powłok przeciwwilgociowych stosowanych na mury i betony w zakresie ich elastyczności na zgodność z procedurą badawczą wg normy europejskiej PN-EN 1062-7:2005. Powstanie tej normy leży u podstaw skonstruowania polskiego urządzenia. – Rozwiązanie jest w pełni nowatorskie, bowiem norma podaje jedynie wymagania, jakie należy spełnić podczas badania, ale nie zawiera dokładnego opisu urządzenia. Badanie polega na pokryciu próbki betonowej środkiem zabezpieczającym, wstępnym przełamaniu jej i zbadaniu momentu pęknięcia powierzchni próbki. Do tej pory nie było w Polsce urządzenia do badania powłok wg nowej normy – mówi mgr inż. Wojciech Kujawski, Kierownik Oddziału Wielkopolskiego ITB, wynalazca rozwiązania technicznego zastosowanego w unikatowym urządzeniu, które rozwiązuje problem jednoczesnej realizacji badania, oceny i klasyfikacji powłok. Unikalne urządzenie wyprodukowane na potrzeby własne ITB, może być udostępnione firmom zewnętrznym. Laboratorium wprowadziło już do swojej oferty, obok realizacji zleceń badań powłok, produkcję tych urządzeń na zamówienia np. producentów powłok ochronnych.

## BRANŻA MEBLARSKA Dynamiczny rozwój marki „BODZIO”

# Meble w dobrym smaku

## ROZMOWA z Bogdanem Szewczykiem, dyrektorem generalnym Fabryki Mebli „BODZIO”

MAGDALENA ZASTAWNİK:

Pierwszy kwartał nowego roku, to zazwyczaj czas wprowadzania nowości na rynek. Co interesującego możemy znaleźć w obecnej ofercie mebli „BODZIO”?

BOGDAN SZEWCZYK:

Naszemu zwyczajem jest systematycznie wprowadzanie do sprzedaży nowych wzorów mebli. Zławsza pierwsza miesiące każdego roku są najlepszym momentem, aby poddać gruntownej przebudowie naszą ofertę. Właściwie już od około pół roku sukcesywnie uzupełniamy nasze kolekcje o nowe kolory, stosując jednocześnie zupełnie nowe materiały i komponenty. W każdej grupie mebli dokonaliśmy wyraźnej zmiany jakościowej i wizualnej, co jest widoczne już na pierwszy rzut oka. W najnowszych kolekcjach mebli, w sposób szczególny położyliśmy akcent na detale i elementy wykończeniowe. Potwierdzeniem tego są nowo wprowadzone do sprzedaży meble pokojowe oraz kuchenne. Nasza oferta stała się przede wszystkim bardziej urozmaicona, a tym samym skierowana do szerszej grupy odbiorców. Poważnym bodźcem do zainteresowania się naszą propozycją oprócz niewątpliwych walorów estetycznych i funkcjo-



Dyrektor Bogdan Szewczyk odbiera dyplom „DOBRA MARKA 2009”

nalności mebli „BODZIO”, będzie też z pewnością cena oraz kampanie promocyjne jakie już wprowadziliśmy.

### Czy według Pana istnieje jakaś realna szansa na przełamanie impasu na rynku mebli w 2010 roku?

Ostatni rok bardzo wyraźnie obnażył problemy całej branży meblarskiej. Trudności zaczęły się jeszcze przed tzw. kryzysem finansowym, który tylko jeszcze bardziej skomplikował sytuację wielu polskich producentów. Niektóre z firm boleśnie odczuwają załamanie sprzedaży na rynkach zagranicznych. Trudno w tym kon-

tekście oczekiwać, aby bieżący rok przyniósł jakiś przełom. Liczę jednak na to, że rok 2010 stanie się przynajmniej okresem pewnej stabilizacji, której z taką niecierpliwością oczekujemy. Jeśli założymy jednak, że sytuacja gospodarcza w kraju będzie w miarę stabilna oraz w zauważalny sposób zmieni się dosyć restrykcyjna polityka kredytowa banków, to rok bieżący może zmienić ten niekorzystny trend, jaki doświadcza cała nasza branża. Kluczowa z naszej perspektywy będzie na pewno sytuacja ekonomiczna w całej Unii Europejskiej, od której to w dużym stopniu będzie zależała

także kondycja polskich eksporterów.

### Jak w kontekście tak trudnej sytuacji radzi sobie tak duży producent mebli jakim niewątpliwie jest Fabryka „BODZIO”?

Na tle całej branży kondycja naszej spółki wygląda bardzo stabilnie i mimo wielu problemów przed jakimi obecnie стоимy, radzimy sobie całkiem dobrze. Utrzymujemy zatrudnienie na niezmiennym poziomie wynoszącym 1,7 tys. osób i, co istotne, nadal realizujemy bardzo ważne dla naszego przyszłego rozwoju inwestycje. Przez ćwierć wieku działalności firmy doświadczyliśmy wielu trudnych momentów wychodząc z nich zawsze obronną ręką. Jestem przekonany, że skutecznie stawimy czoła także obecnym wyzwaniom, tym bardziej, że mamy wystarczający potencjał i możliwości aby nadal się rozwijać. Zachowuję więc umiarkowany optymizm nie tylko jeśli chodzi o naszą bieżącą sytuację, ale także co do perspektywy dalszej działalności firmy.

Wasze ostatnie inwestycje skupiają się głównie na budowie nowych firmowych salonów. Jaki region Polski jest przedmiotem waszego szczególnego zainteresowania?

Rzeczywiście rozbudowa naszej firmowej sieci salonów stanowi obecnie trzon naszych inwestycji. Nie oznacza to jednak, że ograniczamy się wyłącznie do nich. Proces budowy nowych sklepów trwa nieprzerwanie od kilku lat, a jego efekty są widoczne gołym okiem. Średnio w ciągu jednego roku oddajemy do użytku nawet do kilkudziesięciu nowych obiektów. Naszym celem pozostaje zaakcentowanie swej obecności zwłaszcza w tych regionach kraju, w których dotychczas nie byliśmy szczególnie widoczni. Salony z logo „BODZIO” funkcjonują już na przykład w województwach: zachodniopomorskim, kujawsko-pomorskim czy lubelskim. Liczę, że w dającej się przewidzieć przyszłości, nasze sklepy meblowe będą funkcjonować we wszystkich liczących się aglomeracjach miejskich w Polsce.

### Co będzie priorytetem dla FM „BODZIO” na najbliższe lata?

Niesprzyjające warunki na rynku powodują, że z dużą ostrożnością musimy kreślić plany, tym bardziej te dalekosiężne. Nasza aktualna strategia uwzględnia obecnie znacznie więcej elementów, na które musimy zwracać uwagę. Nie oznacza to jednak,

że do naszych priorytetów podchodzimy zbyt asekuracyjnie. Musimy oczywiście liczyć się z ryzykiem jakim jest obarczona każda inwestycja, zwłaszcza ta generująca największe nakłady. Większość naszych planów ma charakter długofalowy i trudno oczekiwać, aby ich realizacja przyniosła natychmiastowy efekt. W najbliższych latach zamierzamy przede wszystkim wzmocnić swoją pozycję zwłaszcza na rynku krajowym, z którym nadal wiążemy duże nadzieje. Jednym z najważniejszych priorytetów pozostaje dalsze zwiększanie konkurencyjności naszej firmy, poprzez odpowiednią politykę marketingową, podnoszenie standardów jakości i systematyczne wzbogacanie naszej oferty. Fundamentem naszych działań pozostaje oczywiście modernizacja linii produkcyjnej i parku maszynowego, dla których to, zwłaszcza ostatnie lata, były szczególnie dobre, zwłaszcza pod względem poniesionych nakładów. Realizacja wielu naszych projektów będzie wymagała wnikliwej analizy i zabezpieczenia odpowiedniego poziomu środków.

**„BODZIO”**

PERŁA QI DLA „REKORDU” Systemy informatyczne

# Stać cię na REKORD w zarządzaniu

„REKORD” Systemy Informatyczne Sp. z o.o. (Bielsko-Biała) jest producentem jednych z najpopularniejszych w Polsce informatycznych systemów wspomagania zarządzania zasobami gmin i przedsiębiorstw. Oferowane nowoczesne rozwiązania informatyczne przyniosły firmie trzykrotny tytuł Laureata Programu Quality International i nagrodę specjalną – PERŁĘ QI, która zwieńczyła wyjątkowo dobry, jubileuszowy rok, tej istniejącej od 20 lat spółki.

## Strategia jakości

Świadczone przez „REKORDU” usługi informatyczne realizowane są w pełnym zakresie – od konsultingu, poprzez dostawę sprzętu i rozwiązań internetowych, implementację oprogramowania i dostosowania go do potrzeb klienta po opiekę wdrożeniową, usługi szkoleniowe i późniejszy serwis.

Wśród klientów „REKORDU” jest dziś już blisko 200 urzędów administracji publicznej oraz ponad 300 przedsiębiorstw z całego kraju. Liczby te potwierdzają najwyższą jakość świadczonych usług, realizowanych w sposób kompetentny i profesjonalny. – Dla firmy, świadczącej usługi w branży informatycznej, charakterystyczną jest bardzo duża konkurencyjność, kluczowa jest wyróżniająca się oferta oraz jej najwyższa jakość. To być, albo nie być dla firmy na rynku. Kwestia polityki jakości, wsparta wdrożonym Systemem Zarządzania Jakością ISO 9001:2000, to nasza strategia z punktu widzenia sprawnego funkcjonowania firmy i realizacji usług – mówi **Janusz Szymura**, prezes zarządu „REKORDU”.

Dwa autorskie pakiety systemowe firmy – **RATUSZ®** i **Rekord.ERP** – szybko stały się wielkimi przebojami w dziedzinie zarządzania informatycznego. To zintegrowane pakiety programów do obsługi zasobów odpowiednio: gmin i przedsiębiorstw.

## Dla skutecznego zarządzania

System **RATUSZ®** daje szerokie wsparcie w podejmowaniu decyzji. Składa się z kilkudziesięciu systemów, powiązanych w jedną, spójną całość. Zarządza



Janusz Szymura, prezes zarządu „REKORDU”

segmentem duży wzrost zainteresowania naszym pakietem – podkreśla prezes Szymura.

**RATUSZ®** jest obecnie wiodącym rozwiązaniem dla urzędów i instytucji samorządowych. Jest najczęściej stosowanym systemem w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców. Niemniej jednak świetnie sprawdza się w małych gminach, powiatach i bardzo dużych organizmach miejskich.

Systemem wspomagającym zarządzanie na poziomie przedsiębiorstwa produkcyjnego jest pakiet **Rekord.ERP**. Kompleksowa obsługa i integracja odbywa się na wszystkich obszarach działalności – od momentu planowania zaopatrzenia, poprzez produkcję, aż po sprzedaż wyrobów. – Jednocześnie wspomaga zarządzanie przedsiębiorstwem dzięki integracji z programami kadrowo-płacowymi, księgowymi, zarządzania dokumentami oraz bazą danych. Zapewnia m.in. optymalizację zapasów, eliminuje zbędne koszty i redukcję niebezpieczeństwa utraty informacji – wymienia prezes „REKORDU”.

Użyte narzędzia programowania, jak i przyjęte rozwiązania w obu systemach, zapewniają



Siedziba „REKORDU”

m.in. zagadnieniami, związanymi z dochodami i wydatkami, podatkami, kontroli realizacji budżetu, systemami kadrowo-płacowymi, ewidencji działalności gospodarczej, koncesji alkoholowych, dodatków mieszkaniowych czy obiegu dokumentów.

System stanowi doskonały fundament wdrażanego w Polsce programu e-Urządu. – Cieszymy się, że samorządom udaje się pozyskiwać fundusze unijne właśnie na ten cel. Odnotowujemy w tym

pełne zabezpieczenie informacji, zarówno przed ich utratą, jak i dostępem osób niepowołanych. Są dostosowane do wymogów Ustawy o ochronie danych osobowych i posiadają pełną możliwość obsługi dokumentów zarchiwizowanych.

System stanowi doskonały fundament wdrażanego w Polsce programu e-Urządu. – Cieszymy się, że samorządom udaje się pozyskiwać fundusze unijne właśnie na ten cel. Odnotowujemy w tym

Firma prowadzi obecnie prace nad wdrożeniem specjalistycznych odmian pakietu **Rekord.ERP** z przeznaczeniem dla przedsiębiorstw budowlanych i usługowych. Kluczowe w tych systemach będą ulepszone aplikacje ukierunkowane na wspomaganie procesu podejmowania decyzji. Pierwsze testowe wersje systemów wejdą do użytku w ciągu kilku najbliższych miesięcy.

## Sportowy „REKORD”

„REKORD” jest przedsiębiorstwem znanym nie tylko na polu informatycznym, ale także jako firma, realizująca szeroko zakrojone działania prospołeczne i propagujące rozwój sportu, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży.

Jest strategicznym sponsorem klubu sportowego **BTS REKORD**, który obejmuje szkoleniem piłkarskim ponad 250 dzieci i młodzieży. Drużyna **REKORDU** występuje obecnie w Ekstraklasie Futsalu (piłka nożna halowa) a zespół młodzieżowy jest aktualnie wicemistrzem Polski w tej dyscyplinie sportu.

Treningi odbywają się w gruntownie zmodernizowanym przez firmę nowoczesnym **Ośrodku Sportowo-Szkoleniowym REKORD** (Bielsko-Biała, ul. Startowa 13), który wraz z zapleczem hotelowym i gastronomicznym służy również do organizacji szkoleń i konferencji.

– Ośrodek jest miejscem otwartym dla ludzi aktywnych, łączących sport z wypoczynkiem, pracą z rekreacją lub szukających odrobiny spokoju i wyciszenia w przytulnym miejscu u podnóża Beskidów – mówi J. Szymura.

Na Ośrodek składa się hotel z 22 komfortowo wyposażonymi pokojami (49 miejsc noclegowych), centrum konferencyjne (dwie multimedialne sale szkoleniowe), zaplecze gastronomiczne oraz kompleks obiektów sportowych (hala sportowa, dwa pełnowymiarowe boiska piłkarskie z trybunami i oświetleniem, sauna, gabinet odnowy biologicznej).

Magdalena Zastawnik,  
Jacek Majewski



HOTELE \*\*\*\* IBB Andersia Hotel w Programie Najwyższa Jakość QI

# Luksus w centrum Poznania

IBB Andersia Hotel w Poznaniu należący do hiszpańskiej sieci IBB Hotels, jest uznawany za jeden z najnowocześniejszych hoteli biznesowych. Hotel świadczy usługi na najwyższym poziomie, czego dowodem jest nagroda **TopHotel Service**, przyznana w listopadzie 2009 roku.



Atrakcyjne położenie w centrum miasta sprzyja obsłudze klientów biznesowych, którym hotel proponuje m.in. centrum konferencyjno-bankietowe na imprezy do 800 osób, 2 restauracje serwujące dania kuchni międzynarodowej, fitness center Harmonia Wellness Club & Pool oraz szeroki wachlarz rytuałów piękności w Harmonia Prestige SPA.

Pokoje i apartamenty, poza standardowym, posiadają też bogate wyposażenie dodatkowo (m.in. minibar, sejf, kącik

kawowy, wysokiej jakości kostiumy).

Wysoki standard i jakość obsługi oraz szereg atrakcji gwarantują poczucie komfortu i relaks. – Każdego gościa traktujemy indywidualnie – mówi **Marcin Woźniak**, dyrektor Hotelu. – Posiadamy np. luksusowy, 100-metrowy apartament prezydencki, a dla gości z dziećmi – specjalny Baby

Room, w którym dziecko może pobawić się pod okiem wykwalifikowanej opiekunki.

Joanna Chrustek



BRANŻA MEBLARSKA MSP „DAB” w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

# Siła tradycji

**Mebłarska Spółdzielnia Pracy „DAB” (Gdynia) jest największą i jedną z najstarszych firm sektora średnich producentów branży meblarskiej w Polsce. Szeroka oferta firmy obejmuje m.in. meble do sypialni, salonu, pokoju dziecięcego czy gabinetu. Różnorodność i wysoka jakość materiałów wykorzystywanych do produkcji czyni asortyment atrakcyjnym u odbiorców w kraju i za granicą (m.in. USA, Kanada, Litwa, Łotwa i Ukraina).**

współwłaścicielami spółdzielni). – Od kilkunastu lat odnotowujemy dynamiczny rozwój. Z producenta lokalnego zyskaliśmy status cenionego ogólnokrajowego dostawcy mebli – mówi **Żygmunt Kusch**, prezes Spółdzielni.

„Spełnianie snu o pięknym i funkcjonalnym wnętrzu” – to motto MSP „DAB”, które realizowane jest poprzez zróżnicowaną ofertę 450 wzorów mebli tapicerowanych i stolarskich. Od 2 lat w ofercie znajduje się linia mebli hotelowych.

Rocznie do produkcji trafia 50 nowych projektów, z których każdy posiada specjalistyczne atesty wytrzymałościowe. Materiały, z ja-



Autorski projekt pracowników MSP „DAB” – kanapa „Libero” (Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich) – produkt nominowany w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

kich wykonane są meble posiadające atesty jakościowe i certyfikaty ekologiczne. Cały proces produkcji odbywa się zgodnie z wdrożonym Systemem Zarządzania Jakością ISO 9001:2000.

Klaudiusz Łopatecki



PRZEMYSŁ CIĘŻKI Innowacja Roku 2009 dla INNOVATOR Sp. z o.o.

# Nowoczesne technologie



**Zakład Działalności Innowacyjnej INNOVATOR Sp. z o.o. (Gliwice) jest czołową jednostką działającą na styku nauki z przemysłem, której misją jest wdrażanie do praktyki wyników badań naukowców gliwickiego Instytutu Metali Nieżelaznych. Wyprodukowana przez firmę maszyna flotacyjna IF-100W, która otrzymała tytuł Innowacji Roku 2009 jest najmłodszą z całej serii maszyn flotacyjnych opracowanych w Instytucie Metali Nieżelaznych.**



Rok założenia  
1952

nowocześniejsze układy automatyki i sterowania.

Urządzenie zostało już zainstalowane i pracuje w KWK „Jas-Mos” w Jastrzębiu-Zdroju. To największa taka maszyna służąca do flotacyjnego wzbogacania węgla kamiennego w Europie.

Szczególną cechą tego urządzenia jest niezwykle niska energochłonność w stosunku do urządzeń dotychczas stosowa-

nych. Niskie są również koszty inwestycyjne i eksploatacyjne tego urządzenia.

INNOVATOR Sp. z o.o. jest spółką Instytutu Metali Nieżelaznych w Gliwicach, prowadzącą działalność produkcyjną, usługową i handlową w branży metali nieżelaznych. Szczególne miejsce w działalności spółki zajmuje produkcja i wdrażanie w przemyśle nowoczesnych maszyn flotacyjnych ale także produkcja metali szlachetnych i srebra z różnego rodzaju odpadów oraz produkcja drutów i taśm z miedzi i jej stopów galwanizowanych srebrem, niklem lub cyną.

Maria Leżucha



BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA Perla Quality International dla Podkarpackiego Banku Spółdzielczego

# Gotówka w małym palcu

**Niekwestionowany lider polskiej bankowości spółdzielczej – Podkarpacki Bank Spółdzielczy z siedzibą w Sanoku to jeden z największych i najstarszych, nieprzerwanie działających banków w Polsce. 140-letnia historia i wielopokoleniowa tradycja doskonale łączą się ze zróżnicowaną nowoczesną ofertą, dopasowaną do aktualnych potrzeb za pomocą najnowocześniejszych narzędzi bankowych (m.in. usługi bankowości elektronicznej). Najnowszą propozycją, wykraczającą poza wszelkie obecne w Polsce standardy bankowości, jest usługa bankomatu biometrycznego. Bank, jako trzykrotny Laureat Programu Quality International odebrał specjalną nagrodę – Perłę QI.**

## Bio-bankomat

Podkarpacki Bank Spółdzielczy z siedzibą w Sanoku jest jednym z liderów wprowadzania najnowocześniejszych technologii, zwłaszcza w zakresie bankowości elektronicznej. Uważnie wsłuchuje się w tym zakresie w potrzeby swoich klientów, a jednocześnie podpatruje zastosowanie technologii w państwach, będących na czele branży (np. USA, Niemcy, Francja, Japonia) – Jednym z nadrzędnych celów jaki sobie stawiamy jest wprowadzanie najnowocześniejszych technologii, które mają usprawnić codzienną obsługę naszych klientów, a im samym

ułatwić dostęp do naszych produktów – mówi Lesław Wojtas, prezes zarządu PBS, i dodaje: – Mimo, że jesteśmy bankiem regionalnym, stawiamy na światowy poziom usług i technologii, często wykraczając poza standardy obecne w Polsce. W tym zakresie wzięliśmy udział w teście bankomatu, w którym zastosowano system uwierzytelniania biometrycznego.



Lesław Wojtas, prezes zarządu PBS

Zasadnicza różnica technologiczna bankomatu biometrycznego od tradycyjnego polega na innowacyjnym rozwiązaniu uwierzytelnienia użytkownika, które stanowi skanowanie układu naczyń krwionośnych palca klienta (układ ten jest niepowtarzalny u każdego człowieka i nie

możliwy do podrobienia czy fałszerstwa). Technologia jest dalece wykraczająca nad najbezpieczniejsze stosowane obecnie technologie i, w jeszcze większy sposób, zabezpiecza użytkownika przed przestępstwami bankomatowymi.

Do bazy danych banku wprowadza się wzorzec biometryczny klienta za pomocą skanera naczyń krwionośnych palca, który prześwietlany jest nieszkodliwym promieniem światła. Światło jest absorbowane przez hemoglobinę, zawartą w krwi, tworząc tzw. cień naczyń krwionośnych, rejestrowanych przez kamerę. Następnie obraz jest przetwarzany na kod, który staje się osobistym biometrycznym PIN-em klienta. Dzięki temu, aby dokonać transakcji w bankomacie wystarczy przyłożyć kciuk do czytnika bez użycia karty bankomatowej czy wpisywania numeru.

Technologię identyfikacji biometrycznej kilka lat temu opracowali japońscy naukowcy. Dziś w Japonii jest ona już bardzo popularna – na 150 tys. bankomatów w tym kraju już 50 tys. posiada czytnik biometryczny.

PBS jako pierwszy bank w Polsce wykonał testy funkcjonalnego obrotu, z wykorzystaniem przewoźników kontenerowych paletowych jednostek ładunkowych, w możliwie najkrótszym czasie oraz w kontrolowanej temperaturze i wilgotności atmosfery otoczenia towaru, dostosowanych do wymagań ochrony jakości przewożonego asortymentu produktów. Prawidłowa ochrona produktów ogrodniczych wymaga więc starannego doboru sposobu pakowania, akceptowanego w obrocie rynkowym.

INNOWACJA ROKU 2009 dla Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego

## System wspomagania doboru opakowań

**System Wspomagania Doboru Opakowań (SWDO), opracowany w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym Opakowań w Warszawie, jest adresowany do wielkotowarowych dostawców i odbiorców (eksporterów) pakowanych świeżych produktów ogrodniczych, producentów i dostawców opakowań oraz firm przewoźnych. System opracowany przy wsparciu finansowym Norweskiego Mechanizmu Finansowego.**

Od współpracy wielkotowarowych dostawców i odbiorców świeżych owoców i warzyw, producentów i dystrybutorów opakowań oraz firm przewoźnych, zależy przygotowanie i wprowadzenie do obrotu rynkowego prawidłowo pakowanych produktów ogrodniczych na paletowych jednostkach ładunkowych. System pomaga rozwiązywać problemy doboru właściwego sposobu pakowania – opakowań, ich wyposażenia, materiałów opakowaniowych, zabezpieczenia jednostki ładunkowej oraz oznakowania logistycznego towaru.

SWDO wspomaga współpracę partnerów biznesowych (oraz jej nawiązywanie), bowiem spo-



sób pakowania musi być akceptowany przez odbiorcę towaru i pozostałych użytkowników opakowania ze względu na następujące czynniki:

- cenę towaru (zależy od kosztu opakowania i sposobu jego użytkowania),
  - ochronę jakości produktu (służy ochronie bezpieczeństwa konsumenta i pozwala zredukować straty produktowe oraz towarowe),
  - formalne wymagania opakowaniowe obowiązujące w krajach dystrybucji towaru,
  - koszty pakowania i koszty pochodne:
    - dystrybucji towaru, w tym koszty sprzedaży detalicznej (preferowane pakowanie „towar gotowy do wystawienia na półkę sklepową – ready on shelf”),
    - opłat recyklingowych (użytkowania opakowaniowych odpadów użytkowych),
    - ryzyko partnerów w łańcuchach dystrybucji nietrwałych i wrażliwych na uszkodzenia produktów.
- Czynniki te są w dużej mierze kształtowane przez rozmiar zapotrzebowania na świeże pro-

dukty ogrodnicze, stanowiące – zalecany przez zasady prawidłowego żywienia – podstawowy, codzienny składnik diety. Dystrybucją bardzo dużych ilości świeżych owoców i warzyw odbywa się w warunkach wielkotowarowego obrotu, z wykorzystaniem przewoźników kontenerowych paletowych jednostek ładunkowych, w możliwie najkrótszym czasie oraz w kontrolowanej temperaturze i wilgotności atmosfery otoczenia towaru, dostosowanych do wymagań ochrony jakości przewożonego asortymentu produktów. Prawidłowa ochrona produktów ogrodniczych wymaga więc starannego doboru sposobu pakowania, akceptowanego w obrocie rynkowym.

W przypadku powszechnie stosowanych tanich opakowań transportowych jednorazowego użytku, wykonanych z tektury falistej lub litej, jest to trudne i skomplikowane zadanie.

Reasumując, internetowa platforma SWDO wspomaga dobór sposobu pakowania przez użytkowników systemu oraz wspiera ich współpracę. Dostępna od stycznia 2010 roku pod adresem [www.swdo.pl](http://www.swdo.pl).

Andrzej Hejduk



www.cobro.org.pl



Skaner bankomatu biometrycznego

testów, wykazała szerokie możliwości i duże udogodnienia rozwiązania – podkreśla Prezes Wojtas. – Dodatkowym atutem bankomatu jest możliwość wyposażenia go w moduł do wypłacania monet. Pozytywne wyniki testów przyniosły decyzję o uruchomieniu na stałe na razie jednego bankomatu biometrycznego. W związku z jego dużymi możliwościami (w tym wypłaceniem pieniędzy z dokładnością do 1 grosza) został on udostępniony osobom pobierającym świadczenia socjalne i zasiłki. To pierwszy taki bankomat w Polsce. Już wkrótce kolejne będą sukcesywnie uruchomione w największych oddziałach Podkarpackiego Banku Spółdzielczego.

## Lider najnowocześniejszych technologii

Uruchomienie bankomatów biometrycznych, to kolejny wielki krok w rozwoju PBS, stawiającego na nowoczesne technologie i wzrost jakości oferowanych usług. Bank to dziś 79 placówek (22 oddziały, 31 filii, 22 Punkty Obsługi Klienta i 4 Agencje) rozsianych na terenie całego województwa. – Nasz rozwój, oprócz rozbudowy sieci oddziałów, ma na celu wprowadzanie technologii zwiększających bezpieczeństwo operacji oraz ułatwiających przepływ informacji pomiędzy bankiem, a klientem i innymi instytucjami finansowymi, które współpracują z nami, wzbogacając ofertę, np. w zakresie ubez-

pieczeń, rynku inwestycyjnego i kapitałowego, faktoringu i leasingu – wymienia Prezes PBS. – Przygotowujemy się także do rozpoczęcia kompleksowej modernizacji wszystkich naszych placówek, które dzięki temu staną się jeszcze bardziej przyjazne dla klientów.

Początki PBS sięgają 1871 r. kiedy w Sanoku powstało Powiatowe Towarzystwo Zaliczkowe. Dziś jest liderem polskich banków spółdzielczych pod względem liczby placówek, obsługiwanych klientów, bogatej oferty, dynamiki rozwoju, wysokiej jakości usług i stosowania najnowocześniejszych technologii (np. nowoczesny pakiet obsługi elektronicznej). Należy do zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości.

Bogata oferta produktowa zapewnia pełną obsługę klientów indywidualnych, instytucjonalnych i jednostek samorządowych. Bank oferuje wszystkie najnowocześniejsze produkty: Rachunki Oszczędnościowo-Rozliczeniowe, rachunki walutowe, lokaty (krótko-, średnio- i długoterminowe), kredyty, karty płatnicze, polisy ubezpieczeniowe oraz fundusze kapitałowe. Do dyspozycji klientów oddana jest sieć ponad 3,5 tys. bezprowizyjnych bankomatów.

Magdalena Zastawnik,  
Jacek Majewski



Podkarpacki Bank Spółdzielczy

EDUKACJA ODN w Kaliszu w Programie Najwyższa Jakość QI

## Doskonalenie zawodowe nauczycieli

**Zmiany w systemie oświatowym i pojawiające się nowe tendencje w procesie kształcenia wymagają dobrze przygotowanych specjalistów z zakresu edukacji. Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli (ODN) w Kaliszu od ponad 30 lat realizuje w tym zakresie szeroko pojęte doskonalenie zawodowe nauczycieli, doradców metodycznych, kadry kierowniczej placówek oświatowych i pracowników nadzoru pedagogicznego województwa wielkopolskiego.**

Kaliszki Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli jest placówką publiczną, bezpośrednio podlegającą Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Wielkopolskiego. Rejon jego działania to południowa część województwa, miasto Kalisz oraz powiaty: kaliski, ostrowski, jarociński, pleszewski, kępiński, krotoszyński i ostrowski.

Najważniejszymi zadaniami Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli są m.in.: działania na rzecz systemu edukacji, organizowanie i prowadzenie doskonalenia nauczycieli, koordynowanie pracy nauczycieli doradców, prowadzenie doskonalenia rad pedagogicznych, opracowywanie materiałów edukacyjnych dla nauczycieli, organizowanie różnorodnych form współpracy i wymiany doświadczeń nauczycieli poszczególnych specjalności i typów szkół, współpraca z organami prowadzącymi szkoły i placówki oświatowe, organami nadzoru pedagogicznego, Komisjami Egzaminacyjnymi oraz wspomaganie samokształcenia



Stefania Gmur, dyrektor ODN w Kaliszu

nauczycieli i ich rozwoju zawodowego.

Najważniejsze obszary tematyczne oferty edukacyjnej kaliszkiego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli, koncentrują się m.in. na: doskonaleniu kadry, pomocy psychologiczno-pedagogicznej, aktualizowaniu wiedzy przedmiotowo-metodycznej nauczycieli, wspomaganie pracy placówek oświatowych.

Realizacja tych zadań odbywa się poprzez różnorodne formy: kursy, szkolenia, konsultacje, konferencje i bezpośrednie doradztwo. Merytoryczne i metodyczne aspekty organizowanych form doskonalenia wynikają z zadań statutowych ośrodka, akceptowanych przez władze oświatowe, priorytetów oraz prowadzonej na bieżąco diagnozy potrzeb edukacyjnych nauczycieli.

Proponowane formy doskonalenia stanowią swoistą ofertę edukacyjną, która zawiera wszelkie niezbędne informacje programowe, metodyczne i organizacyjne

ujęte w formie przejrzystego informatora.

Ośrodek jest doskonale przygotowany do realizacji zadań, posiada własny budynek z salami dydaktycznymi, wyposażony w nowoczesne środki audiowizualne i właściwą obudowę multimedialną, pracownię komputerową, aulę, czytelną, archiwum, bazę poligraficzną oraz pokoje noclegowe dla wykładowców zewnętrznym.

Kaliszki Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli prowadzi również działalność wydawniczą, przygotowując specjalistyczne publikacje dla nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej, szkół specjalnych, języka polskiego i języków obcych, matematyki, geografii, biologii, techniki czy wychowania fizycznego. Dużym zainteresowaniem cieszą się wydawnictwa ponadprzedmiotowe. Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli organizuje również szereg konkursów przedmiotowych dla uczniów wszystkich typów szkół, rozwijając ich zainteresowania i zamiłowania.

Świadczenie usług edukacyjnych w zakresie doskonalenia nauczycieli, doradztwa metodycznego, informacji pedagogicznej i publikacji wydawnictw odbywa się w zgodzie z przyjętą polityką jakości i wdrożonym Systemem Zarządzania Jakością ISO 9001:2008 potwierdzonym Certyfikatem.

Maria Leżucha



CHORZOWSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA Lider Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009

# Z tradycją w nowoczesność

**Chorzowska Spółdzielnia Mieszkaniowa (ChSM) to jedna z najstarszych, nieprzerwanie funkcjonujących instytucji tego typu w kraju – w 2008 r. obchodziła swoje stulecie. Obecnie w zasobach spółdzielni mieszka blisko 35 tys. osób, co stanowi ponad 30 proc. ogółu wszystkich mieszkańców Chorzowa. Spółdzielnia aktywnie angażuje się w życie lokalnej społeczności, znacznie wykraczając ponad swoją standardową działalność, kładzie nacisk na kwestie bezpieczeństwa na osiedlach i nieustanną modernizację zasobów.**

Początki Chorzowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej sięgają 1908 r., kiedy to odbyło się zebranie założycielskie Spółdzielni Mieszkaniowej dla Królewskiej Huty i Okolic. Wkrótce rozpoczęto budowę pierwszego budynku, znajdującego się przy dzisiejszej ulicy Kordeckiego. Kamienica w zeszłym roku obchodziła swoje stulecie. W 1935 r. spółdzielnia przyjęła nazwę, obowiązującą do dziś. Okres powojenny przyniósł największe inwestycje, których apogeum przypadło na lata 60-70. W tym czasie powstały największe chorzowskie osiedla (m.in. Różana i Różana-Gałeczki). W 2001 r. oddana została do użytku ostatnia inwestycja spółdzielni, jaką były kolejne budynki przy ulicy Gałeczki. – Nasza spółdzielnia była pierwszą tego typu instytucją na Górnym Śląsku – mówi Grzegorz Gowarzewski, prezes zarządu Chorzowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej. – W pewnym okresie spółdzielnia zarządzała nie tylko budynkami z terenu Chorzowa, ale także mieszkaniem w Katowicach, w których w tamtym czasie nie funkcjonowała taka instytucja. Świadczy to o dużej randze Chorzowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej.

## Nieprzerwany rozwój

– Przez te wszystkie lata cele spółdzielni pozostały, i nadal pozostają, niezmiennie – mówi Grzegorz Gowarzewski. – Pierwszy z nich definiujemy jako dostarczenie członkom spółdzielni do użytkowania tanich i dobrych pod względem stanu technicznego mieszkań. Kolejny, to stworzenie mieszkańcom możliwości czynnego spędzenia wolnego czasu i realizacji swoich pasji.

Dzisiaj w zasobach ChSM znajduje się prawie 15,5 tys. mieszkań, 350 lokali użytkowych i 900 garaży. Jednym z najważniejszych priorytetów zarządu spółdzielni są nieprzerwane procesy inwestycyjne.

W tym roku zakończony zostanie program termomodernizacji zasobów. W jego ramach przeprowadzono m.in.: ocieplenie ścian zewnętrznych, wymianę stolarki okiennej oraz drzwiowej. Na ukończeniu są także prace, związane z likwidacją zagrożenia azbestowego. Z budynków w sumie usunie-



Ul. Rodziny Oswaldów



FALOWIEC przy ul. Ks. Gałeczki.

to niemal 40 tys. m<sup>2</sup> płyt asbestowych i azbestu. Większość projektu została sfinansowana ze środków własnych spółdzielni. Wsparcia udzielił także Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska.

Spółdzielnia stawia na poprawę bezpieczeństwa. Przykładem takich działań jest wprowadzenie zamkniętej strefy parkingowej na osiedlu Irys. Ma ona zapewnić mieszkańcom także możliwość dogodnego pozostawienia swojego pojazdu w obrębie miej-

sca zamieszkania. Każdy lokator uzyskał bezpłatnie specjalną kartę chipową, która umożliwia wjazd na teren osiedla. Przy szlabanach zamontowany jest także system monitoringu, pozwalający na bieżący podgląd, a obraz z kamer jest rejestrowany. Spółdzielnia wdrożyła także system zdalnego radiowego odczytu wodomierzy, który nie wymaga obecności lokatora w mieszkaniu. Oprócz dogodności dla lokatorów, zmniejszone zostało także niebezpieczeństwo wizeryt oszustów, podszywających się pod inkasentów.

Spółdzielnia posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001: 2008 w zakresie zarządzania i administrowania nieruchomościami. W ubiegłym roku odbył się audyt recertyfikujący system na kolejne 3 lata.

## Społeczna odpowiedzialność

Spółdzielnia została doceniona przez Kapitułę Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009, otrzymując certyfikat laureata Programu za społeczną działalność, aktywność w lokalnym życiu i wrażliwość na potrzeby otoczenia, która przejawia się na wielu szczeblach.

– Wychodząc naprzeciw bieżącym potrzebom naszych

członków i najemców, staramy się identyfikować ich oczekiwania ciągle doskonaląc i podnosząc jakość świadczonych usług – dodaje Prezes spółdzielni. – Jedną z inwestycji spełniających takie oczekiwania jest budowa wielofunkcyjnych boisk, ze sztuczną nawierzchnią, które powstają na naszych osiedlach.

W strukturach ChSM istnieje Klub Spółdzielczy „Pokołnienie”. Dzięki jego bogatej ofercie kulturalno-oświatowej każdy z mieszkańców może znaleźć coś dla siebie. W ramach klubu działają sekcje aerobiku, tenisa stołowego, odbywają się lekcje nauki języka angielskiego, czy też breakdance. Przy klubie działa także sekcja plastyczna „Małolat”, Teatr Małych Form oraz Klub Seniora. Corocznie klub wprowadza nowe propozycje kulturalno-oświatowe dla mieszkańców. Ostatnio były to np. kursy szybkiego uczenia się i czytania oraz szkoła tańca towarzyskiego.

Klub organizuje także specjalne zajęcia półkolonijne dla dzieci podczas wakacji i ferii zimowych, zapewniając dzieciom, spędzającym ten czas w domach, posiłki oraz bogaty program zajęć sportowych i kulturalnych.

Długą, 40-letnią tradycję, mają także organizowane przez ChSM Letnie Spartakiady Dzieci i Młodzieży. Dla starszych mieszkańców orga-



nizowane są letnie festyny. Corocznie odbywa się też tzw. „Żniwniok”, czyli podsumowanie Konkursu na Najładniejszy Balkon i Ogródek Przydomowy, a jedną z ciekawszych form aktywizacji mieszkańców są organizowane co roku, spotkania mieszkańców, wymieniających się kulinarnymi doświadczeniami.

– Otrzymanie prestiżowego tytułu Lidera Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009 to kolejne potwierdzenie, że obrany kierunek rozwoju spółdzielni, a także jakość oferowanych przez nas usług jest dobry i znajduje uznanie ekspertów – mówi Prezes spółdzielni. – Ta nagroda zmotywuje jeszcze bardziej cały nasz zespół do podejmowania nowych wyzwań w realizacji postawionych celów.

Maria Leżucha



## „Wiadomości Spółdzielcze” Chorzowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej

To jeden z najstarszych informatorów spółdzielni mieszkaniowych w Polsce. Pierwszy numer „Wiadomości Spółdzielczych” ukazał się w 1938 r. W przedwojennych wydaniach oprócz informacji urzędowych, projektów statutów czy ogłoszeń znaleźć można było wiele ciekawych informacji, np. praktyczne porady domowe, czy opracowania, dotyczące historii spółdzielczości. Dzisiaj „Wiadomości Spółdzielcze” to miesięcznik, ukazujący się w kolorowej szacie, w charakterze biuletynu, wszechstronnie informujący o życiu spółdzielni i jej członków, zawierający niezbędne wiadomości, dotyczące funkcjonowania spółdzielni i wydarzeń osiedlowych. Gazeta ma także swoje wydanie elektroniczne, zamieszczane w Internecie na stronie [www.chsm.com.pl](http://www.chsm.com.pl).

LIDER SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A.

# Systemowa strategia prospołeczna

Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A. są przedsiębiorstwem tzw. Wielkiej Syntezy Chemicznej o ponad 80-letniej historii. Firma została założona w 1927 roku z inicjatywy Prezydenta RP Ignacego Mościckiego. Dążąc do osiągnięcia satysfakcjonujących wyników ekonomicznych, przedsiębiorstwo realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, doskonalenia systemów zarządzania oraz prowadzenia otwartej polityki informacyjnej, dialogu ze społecznością lokalną i aktywnego uczestnictwa w jej życiu.



Andrzej Skolmowski, wiceprezes Zakładów Azotowych w Tarnowie-Mościcach S.A.

Azoty Tarnów (notowane od czerwca 2008 na GPW) specjalizują się w produkcji tworzyw konstrukcyjnych (poliamidy, polioksymetylen, tworzywa modyfikowane) oraz nawozów mineralnych. Są znaczącym producentem tych produktów w tej

części Europy. Od wielu lat ok. 60 proc. wyrobów Firmy trafia na rynki zagraniczne (głównie do krajów UE).

W poczuciu odpowiedzialności za społeczność lokalną, tarnowska firma minimalizuje oddziaływanie procesów produkcyjnych na otoczenie. Azoty Tarnów inwestują w technologie, które nie powodują zwiększenia eksploatacji surowców naturalnych,

zwiększając skuteczność ich przetworzenia i nie degradując środowiska.

Troska o środowisko naturalne oraz otwarta, rzetelna polityka informacyjna to dla firmy priorytetowe zagadnienia. Dzięki aktywności na rzecz ochrony środowiska firmie skutecznie udało się zmniejszyć emisję wielu niebezpiecznych związków, m.in. pyłu, tlenku węgla i tlenków azotu. W okresie ostatnich piętnastu lat zmniejszono 25-krotnie ilość odprowadzanego ze ściekami azotu amonowego, dwukrotnie spadła ilość zużywanego wody i odprowadzanych ścieków. Firma jest aktywnym uczestnikiem systemu SPOT (System Pomocy w Transporcie Materiałów Niebezpiecznych).

Azoty Tarnów, jako firma społecznie odpowiedzialna, są jedynym z 16 uczestników nowego

elitarnego indeksu RESPECT, zrzeszającego polskie spółki giełdowe najbardziej odpowiedzialnie społecznie do którego zakwalifikowano firmy, które otrzymały najwyższe oceny w badaniu przeprowadzonym wśród 118 polskich spółek notowanych na GPW. Zdaniem Amandy Jordan, prezesa Corporate Citizenship, pierwszy tego typu indeks w regionie Europy Środkowo-Wschodniej jest świetnym narzędziem promocji kwestii dotyczących środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego oraz szeroko rozumianej odpowiedzialności na polskim rynku. Pół tysiąca funduszy inwestycyjnych preferujących takie spółki w Europie zainwestowało w nie na koniec zeszłego roku 50 mld euro, a w USA w takich spółkach ulokowanych jest 2,7 bln dol.

Azoty Tarnów są uznanym partnerem wydarzeń kulturalnych, sportowych oraz nauko-

wych i gospodarczych (m.in. współpraca z Naczelną Organizacją Techniczną, Stowarzyszeniem Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego). W celu usystematyzowania realizowanej polityki prospołecznej, przedsiębiorstwo wdrożyło własną unikalną strategię na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.

Wśród licznych instytucji, które wspierają Azoty Tarnów są m.in.: IV Liceum Ogólnokształcące i Gimnazjum nr 10 w Tarnowie-Mościcach, Zespół Szkół Sportowych, świetlica Caritas, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Zbylitowskiej Górze, Towarzystwo Przyjaciół Mościc.

Działania Azotów Tarnów, których celem jest wsparcie rozwoju kultury regionu przyniosły nawiązanie stałej współpracy z Tarnowskim Centrum Kultury w ramach organizowanego corocznie Ogólnopolskiego Festiwalu Filmów Fabularnych – Tar-

nowska Nagroda Filmowa. Azoty Tarnów od 2007 roku są jego Głównym Partnerem.

Azoty Tarnów dzisiaj to nowoczesna firma i marka rozpoznawalna na globalnym rynku chemicznym. To również partner aktywnie uczestniczący w życiu regionu i jego mieszkańców. Przedsiębiorstwo, z jednej strony nastawione na kreatywny, nieprzerwany rozwój, będące uznanym i wiarygodnym pracodawcą (największy w regionie), a z drugiej – otwarte na współpracę i potrzeby miasta i regionu, aktywnie angażujące się w działania społeczne, kulturalne, oświatowe i sportowe, corocznie przeznaczające na powyższe cele ponad 2,5 mln zł.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski



PRODUCENT KABLI TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. – Liderem Społecznej Odpowiedzialności

# Jakość receptą na kryzys

ROZMOWA z Ireneuszem Reszczyńskim, prezesem spółki TELE-FONIKA Kable, o działaniach firmy w obliczu światowego kryzysu oraz biznesie społecznie odpowiedzialnym

BARBARA TYLKI:

**Jaka jest obecna pozycja firmy na światowym rynku tej branży?**

IRENEUSZ RESZCZYŃSKI:

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. znajduje się w ścisłej czołówce wśród producentów kabli na świecie. Zajmuje istotne pozycje w rankingach największych producentów krajowych i eksporterów krajowych. Na Grupę TELE-FONIKA składa się dziś 5 zakładów produkcyjnych w Polsce, po jednym na Ukrainie i w Serbii oraz 11 zależnych spółek handlowych na świecie.

**Światowa recesja zdeterminowała wyniki sprzedaży wielu branż na świecie. Jak ta sytuacja ekonomiczna wpłynęła na Państwa efektywność?**

Najmniej negatywne zmiany dotyczą rynku krajowego, co odzwierciedla sytuacja ekonomiczna Polski na tle innych krajów europejskich. Znaczący spadek zanotowaliśmy natomiast w eksporcie zwłaszcza na rynku niemieckim, angielskim i amerykańskim. Spadek ten wolumenie sprzedaży eksportowej wyniósł ponad 10 proc.

**Czy sytuacja ta zagroziła Państwa pozycji jako jednego z największych producentów kabli na świecie?**

Nie, ponieważ kryzys dotknął w takim samym stopniu wszyst-

kich producentów przemysłu kablowego.

**Jakie działania Państwo podjęli, aby zminimalizować skutki kryzysu?**

Skoncentrowaliśmy się na aspektach związanych z jakością, modernizacją i innowacyjnością wyrobów oraz restrukturyzacją zatrudnienia adekwatną do zaistniałej sytuacji. Działania te przyczyniły się do poprawy konkurencyjności naszych produktów na rynkach światowych. Prowadzimy eksport do ok. 80. krajów na świecie. Zanotowaliśmy jednak zmniejszenie popytu na różne rodzaje kabli. Największy spadek sprzedaży dotyczył grupy kabli elektroenergetycznych. Na szczęście w naszym portfolio mamy ponad 25 tys. różnych wyrobów.

**Oznacza to, że restrukturyzacja zatrudnienia jest pochodną podjętych działań naprawczych i sytuacji na rynku?**

Niestety tak. Na szczęście pracownicy objęci formą dobrowolnych odejść i ich przedstawiciele związkowi rozumieli konieczność reform przyjętych dla ratowania firmy. Myślę, że program odpraw dla odchodzących pracowników został pozytywnie przyjęty przez załogę.

**Jak scharakteryzowałby pan prowadzoną w firmie politykę jakości?**



Ireneusz Reszczyński, prezes spółki TELE-FONIKA Kable

Działalność w zakresie jakości to nasz najważniejszy cel strategiczny na najbliższe lata. Z pełną determinacją będziemy realizować program ujęty w terminologii TQM (Total Quality Management) – Kompleksowe Zarządzanie Jakością. To nie tylko certyfikaty systemowe i jakościowe, ale i strategia zarządzania, zaangażowanie pracowników, innowacyjność technologiczna, materiały minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko, recykling odpadów itp. W każdym obszarze osiągnęliśmy wiele, ale jest to niekończący się proces. W naszej opinii wysoka jakość produktów, ich niezawodność i bezpieczeństwo eksploatacji, to czynniki mające wpływ na mar-

kę i konkurencyjność firmy. Trzy zakłady, należące do grupy (Bydgoszcz, Szczecin i Kraków) otrzymały certyfikaty ISO już w 1991 r., znajdując się tym samym w pierwszej piątce polskich firm, które uzyskały certyfikaty zgodności. Posiadamy cztery certyfikaty systemowe oraz kilkadziesiąt certyfikatów jakościowych, obejmujących kilka tysięcy naszych wyrobów.

**Jako firma przyjazna otoczeniu TELE-FONIKA otrzymała tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności. W jaki sposób firma rozwiązała problem recyklingu odpadów?**

Recykling odpadów to nie tylko nasz obowiązek, wynikający z dyrektyw UE, ale i możliwość

minimalizacji strat. W Bukowniu K/Olkusza wybudowaliśmy nowoczesny Zakład Recyklingu Odpadów Kablowych, odpowiadający najsurowszym normom ochrony środowiska. Zakład posiada zdolność recyklingu 10 tys. ton odpadów rocznie. Zastosowane technologie pozwalają odzyskać poszczególne frakcje materiałów o czystości ponad 99,5 proc. Niektóre z odzyskanych materiałów wykorzystujemy sami, a pozostałe np. miedź, aluminium czy stal sprzedajemy hutom do powtórnego przerobu. To nie tylko ochrona środowiska, ale i strategia zwiększenia przychodów firmy. Wkład TELE-FONIKI Kable w ochronę środowiska został wyróżniony przez Ministra Środowiska i Gospodarki Wodnej tytułem „Partner Polskiej Ekologii”.

**Jakie działania realizują Państwo w zakresie modernizacji i innowacyjności?**

Po pierwsze, utworzyliśmy centra produkcyjne określonych rodzajów kabli, wyposażając je w najnowocześniejsze technologie wytwarzania wraz z zapleczem badawczym i wysokokwalifikowaną kadrami. Po drugie, dokonaliśmy gruntownego przeglądu receptur technologicznych, z których wyeliminowaliśmy materiały i elementy konstrukcyjne energochłonne lub zagrażające środowisku, zastępując je alternatywnymi dopuszczonymi w aktach normalizacyjnych. Po trzecie, poprzez szkolenia

pracowników wszystkich szczebli, organizację pracy i bezwzględne przestrzeganie reżimu technologicznego uzyskaliśmy znaczące oszczędności zużycia materiałów, co jest bardzo ważne w materiałochłonnym przemyśle kablowym. W cenie transakcyjnej kabla ok. 80 proc. stanowią koszty materiałów. Każdy zaoszczędzony procent ich zużycia to od kilkunastu do kilkudziesięciu milionów złotych w skali roku. Ma to ogromny wpływ na naszą konkurencyjność na rynkach sprzedaży.

**Czy programy naprawcze wdrożone w TELE-FONICE mogą być uniwersalną receptą dla wszystkich firm?**

Myślę, że tak. Każda firma w warunkach kryzysu musi dokonać krytycznej analizy miejsc powstawania kosztów. Redukcja zatrudnienia bez gruntownych reform może być jedynie półśrodkiem skutecznym w niewielkim wymiarze czasowym. Ważnym czynnikiem w realizacji każdej reformy jest świadomość i zaangażowanie pracowników. TELE-FONIKA przeprowadziła proces restrukturyzacji z pozytywnym skutkiem.



SPÓŁDZIELNIE MIESZKANIOWE KSM Lider Społecznej Odpowiedzialności – DOBRA FIRMA 2009

## Spółdzielnia na medal



**Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa jest jedną z największych spółdzielni mieszkaniowych w Polsce. Działa na terenie miasta Katowice od 1957 roku. Spółdzielnia zrzesza blisko 20 tys. członków, zarządza 342 budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi z prawie 19 tys. mieszkań, 29 domami jednorodzinnymi, ponad 1,2 tys. garażami wolno stojącymi i 27 pawilonami handlowo-usługowymi i biurowymi, o łącznej powierzchni ponad 1 mln m<sup>2</sup>. W zasobach Spółdzielni mieszka ponad 44 tys. mieszkańców, czyli co siódmy mieszkaniec Katowic.**

Zasoby KSM podzielone są na 17 wyodrębnionych organizacyjnych i gospodarczo osiedli, zloka-

lizowanych w wielu dzielnicach miasta Katowice, prowadzonych na zasadach wewnętrznego rozrachunku gospodarczego. W Spółdzielni funkcjonują ponadto 4 wyodrębnione organizacyjnie wyspecjalizowane zakłady świadczące usługi na rzecz członków i odbiorców zewnętrznych (ciepłownictwo, transport, utrzymanie i pielęgnacja zieleni, pośrednictwo we wtórnym obrocie lokalami, usuwanie awarii, prowadzenie parkingów strzeżonych i małych targowisk). Spółdzielnia prowadzi 6 osiedlowych placówek społeczno-kulturalnych umożliwiającą członkom i ich rodzinom zaspokojenie swoich pasji, ułatwiając dostęp do dóbr kultury, uprawiania sportu i turystyki.

Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa prowadzi działania na cele społeczne, m.in. w posta-



Osiedle Zgrzebniocka, ul. Łąbedzia

ci wspólnych projektów z organizacjami pozarządowymi, wsparcia finansowego i rzeczowego oraz udostępniania usług, sprzętu i lokali. W ramach współpracy z instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, parafiami spółdzielnia organizuje przedsięwzięcia ukierunkowane na osiedlowe społeczności oraz indywidualne potrzeby mieszkańców, jak np.: koncerty, wystawy, festyny, pomoc osobom w trudnych sytuacjach życiowych w postaci uzyskiwania pomocy prawnej, dodatków mieszkaniowych, zakupu lekarstw, elementów wyposażenia mieszkań itp.

Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa wobec osób zatrudnionych prowadzi politykę równych szans, tzn. wszyscy pracownicy niezależnie od przekonań politycznych, religijnych,

pleci, wieku i sprawności fizycznej mają równe szanse rozwoju. Dodatkowo spółdzielnia zapewnia właściwe relacje pomiędzy pracownikami (spotkania integracyjne, odznaczenia z okazji jubileuszy, akcje prozdrowotne), kierownictwem, a pracownikami oraz pracownikami, a klientami spółdzielni. Firma dba o podnoszenie kwalifikacji zatrudnionych organizując kursy i bieżące szkolenia doskonalące oraz o ochronę socjalną pracowników i ich rodzin poprzez Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. Praca w spółdzielni jest stabilna (umowy na czas nieokreślony), istnieją przejrzyste kryteria awansu wewnętrznego i motywacyjny system wynagrodzeń.

Katowicka Spółdzielnia Mieszkaniowa nieustannie się rozwija,

systematycznie modernizuje budynki, a także realizuje budowy nowych mieszkań ze środków własnych członków z prawem decydowania o rozwiązaniach projektowych i wyposażeniu lokalu. W swoich działaniach spółdzielnia uwzględnia wymogi ochrony środowiska na rzecz minimalizowania negatywnych skutków oddziaływania na środowisko poprzez zastosowanie w nowo realizowanych budynkach mieszkalnych kotłowni gazowych z piecami kondensacyjnymi, wspomaganymi przez systemy solarne, stanowiące źródła ciepła dla centralnego ogrzewania i centralnej wody użytkowej, likwidację w starych zasobach kotłowni węglowych i zastąpienie kotłowniami gazowymi. W ramach polityki racjonalnego gospodarowania wodą i energią firma w całych zasobach wykonała modernizację sieci i urządzeń grzewczych, dźwignów osobowych, wykonała termomodernizację wszystkich budynków z wymianą stolarki okiennej i drzwiowej oraz opomiarowała wszystkie media. W celu zminimalizowania negatywnych skutków oddziaływa-

nia na środowisko i ludzi zdemontowano wszystkie płyty azbestowo-cementowe (acekol) z elewacji budynków mieszkalnych wraz z ich utylizacją.

Od kilkunastu lat Spółdzielnia prowadzi planową politykę remontową, w oparciu o uchwaloną całościową strategię ekonomiczną, której celem jest stała poprawa warunków zamieszkiwania w osiedlach KSM. Tego rodzaju działania niezależnie od korzyści ekonomicznych i społecznych, jakie przynoszą członkom Spółdzielni, pozytywnie oddziałują również na środowisko naturalne Śląska, a także na wizerunek Katowic, jako stolicy województwa, bowiem ocieplane budynki otrzymują nowe estetyczne elewacje, a zadbane tereny zielone upiększają ich otoczenie.

Krystyna Piasecka,  
prezes zarządu KSM



Osiedle Ścigały, ul. Wajdy

Atutem Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej jest nie tylko wieloletni staż i bogate doświadczenie na rynku mieszkaniowym, lecz także doceniana jakość usług, czego wyrazem jest długa lista nagród, plasujących KSM w branżowej czołówce (m.in. tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności Dobra Firma 2009, I miejsce w konkursie „Orły Polskiego Budownictwa 2009”, Certyfikat „Lidera Rynku” i „Euro Leadera”, Grand Prix 2008 w Ogólnopolskim Programie „Elita Zarządzania”, Wielka Nagroda Prezydenta Izby Budownictwa – z Laurem).

PUCKA GOSPODARKA KOMUNALNA Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

# Efektywna gospodarka komunalna

50-letnie tradycje i doświadczenia w skutecznej realizacji szerokiego spektrum usług komunalnych oraz efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem i jego zasobami sprawiły, że Pucka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o. zdobyła uznanie mieszkańców i kontrahentów. Firma czynnie uczestniczy w życiu regionu, angażując się w liczne wydarzenia społeczne, jednocześnie sama będąc inicjatorem wielu projektów, wspierających rozwój regionu i jego mieszkańców.



Zdzisław Sołtysiak, dyrektor Puckiej Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.

Pucka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o. jako wielobranżowa firma komunalna świadczy stale, nieprzerwane usługi na rzecz mieszkańców miasta i powiatu puckiego. Tym, co wyróżnia PGK, to gwarancja jakości i skuteczności tych usług, konkurencyjne ceny oraz funkcjonowanie w pełnym poszanowaniu zasad społecznej odpowiedzialności.

Odpowiedzialność biznesu Puckiej Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. realizuje na wielu płaszczyznach. Firma jest wrażliwa na społeczne oczekiwania, a ich spełnianie odbywa się w sposób ciągły i systemowy.

Do jednej z najważniejszych strategii w tym zakresie należy wprowadzona polityka promocji zatrudnienia osób niepełnosprawnych. Dziś PGK zatrudnia kilkanaście osób z różnym stopniem niepełnosprawności i tworzy kolejne stanowiska. – Ponadto, jako jedno z nielicznych przedsiębiorstw w Polsce, umożli-

wiamy osobom sądowo skazanym odpracowanie kary poprzez prace społeczne – dodaje Zdzisław Sołtysiak, dyrektor Puckiej Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.

Spółka aktywnie współpracuje ze szkołami ponadgimnazjalnymi, organizując praktyki zawodowe różnych specjalności (technicznych, administracyjnych, księgowych) oraz umożliwia odbycie stażu zawodowego. Firma współpracuje i udostępnia materiały z zakresu prowadzonej działalności, wykorzystywane w pracach dyplomowych czy magisterskich.

Wśród wielu wspieranych przez PGK inicjatyw prospołecznych, do najważniejszych należy współpraca z takimi instytucja-

mi, jak: Ośrodek Osób Niepełnosprawnych, Polski Związek Emerytów i Rencistów, Towarzystwo Upiększania Miasta czy placówki oświatowe w zakresie organizacji wypoczynku, imprez sportowych i licznych wydarzeń kulturalnych.

Firma stawia na ciągły rozwój osobisty i integrację swoich pracowników. – Systematycznie organizowane są szkolenia, związane bezpośrednio z podniesieniem jakości realizowanych zadań, inwestycjami w nowoczesny sprzęt i tabor, a także działaniami usprawniającymi skuteczność świadczonych usług, np. z zakresu marketingu, finansów itp. – wymienia dyr. Sołtysiak – 80 proc. pracowników charakteryzuje się długim stażem, co przekłada się na stabil-

ność zatrudnienia i efektywność pracy, w postaci kompleksowości, rzetelności i aktywności, którą najbardziej wykazują się fachowcy, pracujący przy likwidacji awarii systemów ciepłowniczych, wodociągowo-kanalizacyjnych oraz ogólnobudowlanych które występują poza godzinami ich pracy. Domeną pracowników jest świadczenie pracy w sposób, gwarantujący ciągłość dostaw mediów, stosując zasady określone w obowiązujących regulaminach, co przyczynia się do rozwoju spółki i stałego wzrostu ilości odbiorców.

Aktywność w realizacji zasad odpowiedzialnego biznesu PGK Sp. z o.o. przejawia się również w czynnościach, mających wpływ na poprawę ochrony środowiska całego regionu Zatoki Puckiej. Obok polityki selektywnej gospodarki odpadami czy pozyskiwania bioenergii ze składowiska, przedsiębiorstwo jest dziś niekwestionowanym specjalistą w za-

kresie utrzymania porządku terenów zielonych, w tym kilkunastu kilometrów plaż. To jedno z największych wyzwań dla puckiego przedsiębiorstwa, gdzie w okresie wakacyjnym wzrasta liczba osób z 12-stu do kilkudziesięciu tysięcy. Oprócz konieczności zagospodarowania wielu ton śmieci z nadmorskich plaż, wzrasta zużycie wody, powstaje więcej ścieków i niszczone jest komunalna infrastruktura.

Dzięki inwestycjom przedsiębiorstwa w specjalistyczny sprzęt

i odpowiednie wyszkolenie pracowników Pucka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o. skutecznie pokonuje te trudności, należące dziś do jednych z najnowocześniejszych firm komunalnych w Polsce.

Maria Leżucha,  
Jacek Majewski



**Zakres działalności Puckiej Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o.** obejmuje pełną obsługę komunalną terenu miasta i powiatu w sektorach: **wodociągów i kanalizacji, produkcji i dystrybucji energii cieplnej, oczyszczania miasta i utrzymania zieleni miejskiej, pozyskiwania odpadów, wywozu nieczystości i administracji składowiska odpadów, administracji budynków miejskich i wspólnot mieszkaniowych.** Tak szerokie spektrum prowadzonej działalności gwarantuje pewność, terminowość i niezmienną jakość świadczonych usług na najwyższym poziomie.

Firma stawia na nieprzerwany rozwój, poprzez wprowadzanie do oferty kolejnych rodzajów usług, mających na celu wzrost liczby odbiorców (indywidualnych i instytucjonalnych), a tym samym wzrost konkurencyjności oferty rynkowej i pozyskiwanie środków na kolejne inwestycje. W tym zakresie PGK wychodzi naprzeciw oczekiwaniom odbiorców spoza Pucka, oferując m.in.: usługi transportowe, administracji budynków (nieustanny rozwój sektora budownictwa mieszkaniowego i opinia PGK jako dobrego administratora, zapewniają stały wzrost liczby kontrahentów w tym zakresie), utrzymania terenów zielonych, dostaw energii cieplnej i wody oraz odbiór nieczystości. Dzięki temu przedsiębiorstwo stać na znaczące inwestycje, np. modernizację i rozbudowę wysypiska śmieci, gdzie właśnie rozpoczyna się budowa instalacji do pozyskiwania biogazu (metanu) do produkcji bioenergii, rozbudowę i modernizację sieci wodociągowej i kanalizacyjnej (budowa nowego ujęcia wody, modernizacja stacji uzdatniania wody), czy wymianę rur stalowych sieci ciepłowniczej na rury preizolowane. Przedsiębiorstwo planuje również przeniesienie zaplecza technicznego firmy na teren nowej bazy, która zostanie wybudowana w najbliższej przyszłości, z zachowaniem najnowszych standardów technicznych.

BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA BS w Namysławie – Lider Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2009

# Bezpieczny, polski, skuteczny

## Lokalnym kapitałem bogaci się lokalne społeczeństwo

Pełna własność klientów-członków, oraz w 100 proc. polski, lokalny kapitał, to fundamenty funkcjonowania Banku Spółdzielczego w Namysławie, zwiększające jego skuteczność jako instytucji finansowej. Przynoszą one stały wzrost wyników ekonomicznych i, mimo trudnego okresu w branży finansowej, są gwarancją bezpieczeństwa przed niekorzystnymi zewnętrznymi zjawiskami ekonomicznymi. Bezpośrednio przekłada się to na rozwój banku i wzrost zamożności społeczeństwa, któremu on służy, aktywnie uczestnicząc w jego życiu, co przyniosło bankowi tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności.



Kompleksowa oferta banku skierowana jest do klientów detalicznych, rolników, małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji samorządowych z terenu województwa opolskiego

oraz ościennych powiatów (kępińskiego, oleśnickiego, olawskiego i wierszowskiego). – Zrzeszamy blisko 12 tys. członków-udziałowców, będących właścicielami naszego banku. Zdecydowaną większość stanowią rolnicy – dodaje Ryszard Palmąka, zastępca prezesa banku.

Realizując usługi poprzez sieć 19 placówek, BS w Namysławie jest największym bankiem na Opolszczyźnie. Oprócz Centrali w Namysławie, bank posiada 9 Oddziałów w: Byczynie, Domaszowicach,

Kluczborku, Lasowicach Małych, Niemodlinie, Pokoju, Sycowie, Świerczowie i Wilkowie; Filie w: Namysławie, Praszcze, Tułowicach i Wołczyńcu; oraz Punkty Obsługi Klienta w: Namysławie (2), Lasowicach Wielkich, Graczech i Sycowie.

Bank Spółdzielczy w Namysławie w przyszłym roku świętować będzie swoje 60-lecie. Jego początki sięgają 1950 r., kiedy grupa kilkunastu rolników założyła Gminną Kasę Spółdzielczą, której zadaniem było ekonomiczne wsparcie rozwoju rolnictwa regionu. W 1999 r. w wyniku połączenia 5 lokalnych banków spółdzielczych powstał nowy samodzielny podmiot, który połączył wieloletni dorobek spół-



dziełców, ich doświadczenia oraz potencjał organizacyjny.

Dziś zakres nowoczesnej oferty bankowej stanowią dopasowane do potrzeb klientów **rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe** (bieżące, pomocnicze), **lokaty bankowe** (standardowe, krótkoterminowe), **kredyty** (m.in. gotówkowe konsumpcyjne, odnawialne, na zakup samochodu) czy **bezpłatne karty płatnicze**. Bank oferuje także możliwość pełnej obsługi kont i dostępność do usług za pomocą **serwisu internetowego**.

Gwarancją, potwierdzającą rzetelność i przejrzystość działań, realizowanych przez Bank Spółdzielczy w Namysławie, jest certyfikacja **Bankowego Funduszu Gwarancyjnego** (instytucja, czuwająca nad bezpieczeństwem środków powierzonych bankom) wdrożenia „Zasad dobrej praktyki bankowej”. BS w Namysławie jest jednym z pierwszych polskich banków, który uzyskał ten certyfikat. Wypracowane standar-

dy, służą rzetelnemu informowaniu klientów o zakresie i zasadach systemowej ochrony oszczędności, a także określają założenia udostępniania danych o sytuacji ekonomiczno-finansowej banku w sposób przystępny i przejrzysty.

– Zmienia się stereotyp banku spółdzielczego jako instytucji, której oferta skierowana jest wyłącznie do rolników. Wzrasta rola naszego banku, jako instytucji bezpiecznej i skutecznej. Klienci zaczęli doceniać wartość polskiego kapitału, przyjaznej obsługi i nowoczesnej oferty. Wpływa to na rozwój naszego banku, jako sprawdzonej instytucji finansowej, oferującej najwyższej jakości konkurencyjne produkty bankowe, dostosowane do aktualnych potrzeb klientów – podsumowuje prezes Z. Bąk.

Maria Leżucha,  
Jacek Majewski

### Bank społecznie odpowiedzialny

Oferta Banku Spółdzielczego w Namysławie skierowana do szerokiego grona odbiorców wielu branż przyczynia się do rozwoju gospodarczego regionu, a zwłaszcza do podniesienia poziomu rolnictwa w regionie. Dzięki specjalistycznej ofercie, wielu rolnikom udało się kilkunastokrotnie powiększyć swoje tereny uprawowe i zmodernizować infrastrukturę, wspomagającą rozwój prowadzonej działalności. Działalność namysławskiego banku sprawiła, że gospodarka rolna regionu Opolszczyzny osiągnęła jeden z najwyższych poziomów w Polsce. W dniu **15 października 2009 r.** na Konferencji Lokalnego Biznesu Śląska w Katowicach Bank Spółdzielczy w Namysławie został wyróżniony w ogólnopolskim konkursie „**Najdynamiczniejszy Bank Spółdzielczy 2009**”. Został też laureatem pierwszej edycji Konkursu „**Bank Przyjazny Biznesowi 2009**”. Otrzymał Statuetki „**Złoty Gepard 2009**” za dynamikę i „**Tęczę Kart dla Banku Przyjaznego Biznesowi 2009**”. Oba Konkursy organizują Instytut Lokalnego Biznesu oraz Instytut Bankowości Spółdzielczej w Warszawie. W dniu **9 grudnia 2009 roku** w Domu Literata w Warszawie odbyła się uroczystość wręczenia Nominacji do Nagrody „**Orzeł Agrobiznesu 2009**” dla Banku Spółdzielczego w Namysławie.

Bank aktywnie angażuje się w życie regionu. Każdego roku przeznaczając ponad 100 tys. zł na cele charytatywne i społeczne, udzielając bezpośredniego wsparcia licznym regionalnym placówkom oświatowym i instytucjom. Znajdują się wśród nich m.in. szkoły podstawowe, jednostki straży pożarnej (zakup sprzętu ratowniczego), Oddział Dziecięcy Szpitala w Namysławie (zakup aparatury medycznej), a także społeczeństwo regionu (sfinansowanie wypoczynku wakacyjnego dzieci z ubogich rodzin).