

BRANŻA CHEMICZNA ZAK S.A. nominowane w Programie Najwyższa Jakość QI

Siła symbiozy

Efektywność, innowacyjność, wartość firmy



ZAK S.A. (dawniej Zakłady Azotowe Kędzierzyn) to jeden z największych producentów branży chemicznej w Polsce, będący w czołówce krajowych producentów nawozów azotowych. Istniejące od 1949 r. zakłady, jako pierwsze w Polsce, opracowały i wdrożyły do produkcji przemysłowej podstawowe surowce chemiczne. Specjaliści Zakładów należą dziś do czołowej grupy fachowców tej branży w Polsce. Firma wypracowała stabilną pozycję rynkową, a także reputację wiarygodnego dostawcy.



Krzysztof Jałosiński, Prezes Zarządu ZAK S.A.

Dla rolnictwa, budownictwa i przemysłu

Od początku istnienia, ZAK S.A. specjalizuje się w produkcji nawozów azotowych, z których najważniejszą grupę stanowią **Salmagi**, czyli uniwersalne nawozy azotowe (na bazie azotu, wapnia, magnezu, siarki i boru), których wysoka jakość i wszechstronność zastosowania zdobyły uznanie wśród odbiorców w kraju i za granicą. Zakłady są również znanym producentem Kędzierzyńskiej Saletry Amonowej, mocznika i saletrzaku.

wy). Ofertę substancji chemicznych uzupełniają azotan, azotyn sodu, amoniak, kwas azotowy, wodór oraz inne surowce dla przemysłu chemicznego.

Firma kieruje ofertę do wielu branż i gałęzi gospodarki, zwłaszcza dla producentów branży rolniczej (JB Nawozy), motoryzacyjnej oraz budownictwa (JB Oxoplast) ZAK oprócz nawozów dostarcza grupę plastifikatorów (środków zmiękczających) – Oxoplast O i Oxoplast IB – wykorzystywanych zwłaszcza w produkcji PCW. Wśród producentów roz-

Kędzierzyńskie zakłady są również producentem substancji chemicznych dla branży motoryzacyjnej, m.in. roztworu wodnego mocznika do redukcji NO_x, który używany jest w pojazdach z silnikami diesla.

Firma stawia na ekologię i wysoką jakość produkowanych substancji, co gwarantują nowoczesne instalacje oraz bogate zaplecze infrastrukturalne, urządzenia ochrony środowiska i własne laboratoria. Na terenie Zakładów działają spółki transportu samochodowego i kolejowego wyspecjalizowane w przewozach materiałów niebezpiecznych.

– Dbamy o to, aby siła symbiozy łączyła produkty o najwyższych możliwych standardach jakościowych i aplikacyjnych z wysoką kulturą i sprawnością obsługi klienta – mówi **Krzysztof Jałosiński**, Prezes Zarządu ZAK S.A. – Wymagania klientów, zarówno krajowych jak i zagranicznych stale rosną. Nie satysfakcjonuje ich wyłącznie dobry wyrób. Oczekują oni gwarancji na cały cykl wytwarzania wyrobu oraz wdrożenia nowo-

trów procesu, podjęcie niezbędnych działań korygujących, w celu osiągnięcia przez wyrób deklarowanych parametrów jakościowych oraz zapobieżeniu podobnych sytuacji w przyszłości.

Weryfikacja wyrobu polega na dokonaniu pomiarów jego parametrów na zgodność z zaplanowanymi ustaleniami, a następnie w przypadku stwierdzenia spełnienia zaplanowanych wymagań – zwolnienia produktu przeznaczanego dla klienta zewnętrznego przez osobę do tego uprawnioną. Spełnienie tego wymagania normy zabezpiecza przed dostarczeniem klientowi zewnętrznemu zamówienia niezgodnego z wymaganiami. Wyniki weryfikacji wyrobu są dokumentowane, a zapisy utrzymywane. W ramach szczególnego nadzoru nad procesem produkcji, opracowano dokumenty wykonawcze opisujące szczegółowy tryb realizacji wyrobu, tj.: opisy procesu produkcyjnego, instrukcje pracy, instrukcje obsługi i konserwacji oraz instrukcje bezpiecznej pracy.

W ub. roku ZAK S.A. przyjął nową strategię oraz nowy system zarządzania o nazwie Strategiczne Zarządzanie Wartością (SZW), oparte na dwóch koncepcjach biznesowych: Strategicznej Karcie Wyników oraz Zarządzaniu Wartością. System opiera się na cyklicznym ustalaniu (wspólnie przez kadrę kierowniczą i pracowników) celów strategicznych, mierników i określa portfolio projektów. Po ich zdefiniowaniu wprowadzane są one do realizacji i comiesięcznej kontroli. – Dzięki temu na bieżąco sprawdzamy, czy jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia założonych wyników, czy musimy szybko pewne zagadnienia skorygować – dodaje prezes Jałosiński.

Nowy system korzystnie wpływa na precyzyjniejsze określenie kompetencji i obowiązków pracowników. Wszyscy znają nie tylko swoje własne cele indywidualne, ale cele całego przedsiębiorstwa, jednostki biznesowej i pionu w którym pracują. Ponadto pracownicy otrzymują większą wiedzę o celach przedsiębiorstwa i poziomie dokonania, które pozwalają na podejmowanie licznych działań na rzecz podniesienia efektywności.

System SZW był również podstawą dla zbudowania nowego systemu motywacyjnego – wysokość wynagrodzenia premiewego zależy od poziomu realizacji wybranych celów strategicznych.



Instalacja do wytwarzania alkoholi OXO

Wspólna odpowiedzialność

Pracownicy ZAK S.A. mają bezpośredni wpływ na sukces przedsiębiorstwa, dzięki możliwości zgłaszania swoich pomysłów, uwag i sugestii, dotyczących sposobów podniesienia efektywności całej spółki, swojej jednostki biznesowej albo pionu.

– Jestem przekonany, że ludzie stanowią największy potencjał każdego przedsiębiorstwa – mówi prezes Jałosiński. – A bez ich zaangażowania żadne cele firmy nie mogłyby być zrealizowane.

Dlatego też spółka wdrożyła i realizuje projekt „Mam Pomysł”. W jego ramach każdy pracownik może zgłosić swój pomysł, rozwiązanie z dowolnego obszaru, prowadzące do zmiany i usprawnienia działania. Wszystkie propozycje są oceniane przez Zespół Roboczy i dzielone na dwie kategorie: Pomysły Dobre i Pomysły Innowacyjne. W przypadku odrzucenia zgłoszenia, zgłaszającemu przysługuje „prawo reklamacji”. Pracownicy, których pomysły ocenio-

ne zostaną pozytywnie biorą udział w konkursach na najlepszy pomysł oraz na największą liczbę zgłoszonych pomysłów. Na zwycięzców czekają nagrody pieniężne.

ZAK S.A. od wielu lat łączy dbałość o zasoby naturalne z więzią ze społecznością lokalną. Przykładem odpowiedzialności za środowisko jest dobrowolne poddanie się przez firmę rygorom Programu „Odpowiedzialność i Troska”. Obok działań inwestycyjnych w celu poprawy stanu oddziaływania na środowisko, firma angażuje się w działalność edukacyjną, adresowaną szczególnie do młodzieży i dzieci, ale także pracowników. Przedsiębiorstwo jest pomysłodawcą ogólnopolskiego konkursu fotografii przyrodniczej, skierowanego do pracowników przedsiębiorstw chemicznych – „Złap Zająca”. Od 1995 r. zakład związany jest z jedną z najlepszych ligowych drużyn siatkarskich Polski, znaną obecnie pod nazwą ZAK S.A.

Joanna Chrustek,
Jacek Majewski



Instalacja do wytwarzania alkoholi OXO

Zakłady wytwarzają we własnym zakresie podstawowe surowce do produkcji nawozów (amoniak, kwas azoto-

puszczalników, farb i lakierów znajdują zastosowanie alkohole OXO oraz bezwodniki organiczne.

czesnych metod zarządzania firmą.

Najwyższy poziom jakości

Od 1997 r. systematycznie wdrażane są wszelkie obowiązujące normy, certyfikaty i systemy zarządzania. Dziś produkcja odbywa się w zgodzie ze standardami jakości ISO 9001:2008, PN-N-8001:2004, OHSAS 18001:2007 oraz ISO 14001:2004.

Zintegrowany system zarządzania w spółce zbudowano w oparciu o zasadę priorytetowego traktowania klienta, ciągłego doskonalenia oraz podejścia procesowego. Efektem wdrożenia systemu, zgodnego z normą ISO 9001, było objęcie szczególnym nadzorem jakości wytwarzanych wyrobów na wszystkich etapach produkcji. Szczególny nadzór nad procesem produkcji umożliwia, w przypadku stwierdzenia odchyleń od optymalnych param-

PRZYSZŁOŚĆ ZAK – ZEROEMISYJNY KOMPLEKS ENERGO-CHEMICZNY

ZAK S.A. nie tylko myśli o teraźniejszości, ale śmiało spogląda w przyszłość. W strategię tę wpisuje się jedna z najważniejszych inwestycji, która znajduje się w najbliższych planach spółki – budowa **Zeroemisyjnego Kompleksu Energo-Chemicznego – Elektrowni Poligeneracyjnej z systemem CCS**.

Projekt zakłada budowę w Kędzierzynie-Koźlu kompleksu, umożliwiającego jednoczesną produkcję czystej energii elektrycznej, ciepła i gazu syntezowego oraz magazynowanie powstałego w procesie wytwórczym dwutlenku węgla. Wspólnie z kilkunastoma innymi obiektami w Unii Europejskiej projekt zademonstruje i przetestuje najnowsze technologie wychwytywania i składowania CO₂ (CCS), przydatne dla polskiej gospodarki energetycznej.

Będzie to innowacyjne technologicznie połączenie obiektu energetycznego i chemicznego – obiekt będzie składał się z dwóch modułów: elektrociepłowni i instalacji produkującej gaz syntezowy na potrzeby zakładów azotowych. Pozwoli to na efektywne wykorzystywanie wychwytywanego CO₂ do produkcji nowoczesnych nawozów i tworzyw sztucznych oraz surowców chemicznych, takich jak: metanol, mocznik, wodór, a w przyszłości również syntetycznych paliw. Zastosowanie technologii zgazowania węgla umożliwi również zwiększenie produkcji gazu w Polsce, a w przyszłości silny rozwój karbochemii.



Zbiorniki kuliste

Zdjęcie: Jerzy Kowalczyński

Zdjęcie: Jerzy Kowalczyński

GOSPODARKA KOMUNALNA Ostrowski Holdikom S.A. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Innowacyjny pomysł na gospodarkę komunalną

Dziś brak gminnych dotacji do wody, ścieków czy ogrzewania jest oczywistością. Gdy powstawał Holdikom był nowinką, na którą wielu patrzyło z niedowierzaniem. – Dziś ostrowski sposób na gminny kapitalizm znajduje swych naśladowców w kraju i zagranicą, co wskazuje, że wybrany przez nas sposób zarządzania majątkiem komunalnym po prostu się sprawdza – mówi Bartosz Ziółkowski, prezes zarządu Holdikom S.A.

Holdikom S.A. powstał w 1996 roku. Gmina Miasto Ostrow Wielkopolski utworzyła go jako Holding Spółek Komunalnych. Zadaniem przedsięwzięcia było i jest profesjonalne zarządzanie gospodarką komunalną. Chodzi o to, by przedsiębiorstwa komunalne działały bez dotacji gminy przy optymalnie niskich cenach dla mieszkańców.

Holdikom to nowoczesna, kapitałowa metoda zarządzania majątkiem komunalnym. Działające w ramach grupy kapitałowej spółki uzyskują dzięki temu dobre wyniki ekonomiczne świadcząc usługi po przystępnych cenach na wysokim poziomie.



Ostrowski Holdikom to grupa spółek o szerokim zakresie działania, cechująca się innowacyjnymi metodami zarządzania majątkiem komunalnym. Nowoczesna, kapitałowa formuła zarządzania łączy w sobie zarówno przedsiębiorstwa zajmujące się ochroną środowiska, jak i mieszkalnictwem czy komunikacją miejską.

Holdikom to nie tylko zarządzanie majątkiem komunalnym. Spółka jest też znaczącym inwestorem w mieście. W 2006 roku spółka oddała do użytku nowy budynek usługowo-biurowy przy ulicy Raszekowskiej 25 w Ostrowie Wielkopolskim, za który została wyróżniona nagrodą „Mister Budownictwa Wielko-

polski Południowej” (2006). Plany na najbliższe lata to udział w zarządzaniu miejskim stadionem i budowie nowoczesnej hali widowiskowo-sportowej.

Ostatnie lata to dla Holdikomu skuteczne aspirowanie w programach finansowanych z funduszy europejskich. Wśród nich pozyskane

w 2008 r. pieniądze na dwuletni projekt „Aglomeracja Kalisko-Ostrowska na rzecz zmian gospodarczych. Strategia. Partnerstwo. Współpraca.” oraz na projekt „Innowacje dla Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej”. Ta działalność jest jeszcze skuteczniejsza, po wycofaniu akcji spółki z rynku publicznego (CETO) i wykupie akcji z rąk drobnych akcjonariuszy – tłumaczy prezes Ziółkowski. Już dziś strategia ta przynosi korzyści. Dowodem jest pozyskanie finansowania w kwocie ponad 3 milionów złotych na zakup nowych autobusów dla ostrowskiego przewoźnika – spółki MZK S.A.

Spółka ułatwia też codzienne życie mieszkańców. Prowadzi Centra Obsługi Klienta, w których można regulować min. rachunki za usługi komunalne. – Staramy się i jesteśmy użyteczni dla mieszkańców nie tylko w wielkich sprawach majątku gminnego – tłumaczy prezes Ziółkowski. – Skoro możemy ułatwić nawet tak

prozaiczną czynność, jak płacenie rachunków to po prostu to robimy – kończy.

Nominacja do Konkursu Najwyższa Jakość Quality International to nie jedyne wyróżnienie dla Holdikom S.A. Ostrowski sposób na zarządzanie majątkiem komunalnym jest także doceniany przez inne regionalne i ogólnopolskie organizacje otoczenia biznesu. Świadczą o tym nagrody HIT za „Model przekształcania i funkcjonowania spółek branży komunalnej w ramach grupy kapitałowej” (2001), Izby Przemysłowo-Handlowej Południowej Wielkopolski za „Profesjonalne zarządzanie gospodarką komunalną” (2007), świadczący o najwyższych standardach etycznych i transparentności tytuł Przedsiębiorstwa Fair Play nadany przez Krajową Izbę Gospodarczą oraz nagroda HIT za „Budowanie systemu współpracy na rzecz zmian gospodarczych w Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej” (2009).

J.P.



PRODUKCJA MASZYN MATUSEWICZ Budowa Maszyn s.j. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Precyzja i wydajność



Firma MATUSEWICZ Budowa Maszyn s.j. (Gryfów Śląski, woj. dolnośląskie) specjalizuje się w budowie galwanizerni oraz w usługach i produkcji w dziedzinie obróbki tworzyw sztucznych i stali szlachetnych. Współpracuje głównie z przedsiębiorstwami z branży lotniczej, samochodowej, meblarskiej i AGD. Dzięki wysokiej pozycji na rynku i zdobyciu prestiżu w kraju i za granicą, szczyty realizacji kontraktów z najbardziej uznanymi przedstawicielami wymienionych gałęzi przemysłu. Firma w 2008 roku obchodziła 15-lecie istnienia. Ma charakter rodzinny, a jej właścicielami jest małżeństwo państwa Teresy i Tadeusza Matusewiczów.

Głównym przedmiotem działalności jest budowa galwanizerni dla zakładów produkcyjnych i wytwarzanie urządzeń do galwanizacji (powlekanie elementów konstrukcyjnych cienkimi warstwami metali, jak chrom czy nikiel). Uzupełnienie stanowi produkcja maszyn i elementów stosowanych w procesach chemicznych oraz usługi i produkcja, związana z tworzywami sztucznymi.

Wśród odbiorców usług przedsiębiorstwa są przedstawiciele różnorodnych branż, jak na przykład fa-

bryki meblarskie, producenci sprzętu gospodarstwa domowego czy wytwórcy sprzętu komunikacyjnego. Jako dostawca urządzeń dla producenta polskich śmigłowców, firma MATUSEWICZ, spełniając restrykcyjne normy branży lotniczej, potwierdza wysoką jakość świadczonych usług. Najlepiej ilustruje to fakt, iż galwanizacja poszczególnych elementów konstrukcyjnych śmigłowca jest jednym z czynników badanych podczas awarii lub katastrofy lotniczej. Zapobieganie i analiza wypadków odbywa się poprzez archiwizację wszelkich działań podjętych podczas produkcji, a więc także sposobów pokrywania części składowych cienkimi warstwami metali półszlachetnych. Tylko zapewnienie najwyższej jakości i dokładności tego procesu pozwala na możliwość współpracy z firmami związanymi z branżą lotniczą, co przedsiębiorstwu z Gryfowa Śląskiego udaje się z powodzeniem już od wielu lat.

Spółka MATUSEWICZ zajmuje się także produkcją oczyszczalni ścieków. Stanowi to swego rodzaju uzupełnienie do wytwarzania linii galwanicznych, czyli głównego przedmiotu działalności. Jednocześnie asortyment

spółki wzbogacony jest także realizacją zamówień produkcji specjalnych i nietypowych maszyn i urządzeń (np. automat do matowania szkła) oraz produkcją zbiorników z tworzyw sztucznych i stali, przy produkcji których wykorzystuje się najnowsze



Automatyczna linia galwanizerska

technologie spawania i łączenia, dające w znaczący sposób zwiększoną wytrzymałość spoin łączonych materiałów.

Kompleksowość usług

Kompleksowość oferowanych przez firmę MATUSEWICZ usług oznacza pełną realizację projektów. Polega to na początkowym przeprowadzeniu analiz oraz stworzeniu kon-

ceptji i projektów, poprzez zoptymalizowanie układu technologicznego, dopasowanie lokalizacyjne, zagadnienia ekonomiczne i efektywność, aż po proces produkcji i uruchomienia. Zapewniony jest także pełny serwis, a także szkolenia pracowników w za-

slabnącym zainteresowaniem. Daje to się szczególnie zauważyć wśród zakładów, nastawionych na wytwarzanie sprzętu, w którym istotna jest jakość i precyzja, jak chociażby te wspomniane – związane z przemysłem lotniczym. Z drugiej strony, fabryki nakierowane na produkcję masową, gdzie kluczową sprawą jest wytrzymałość, wydajność i możliwość użytkowania urządzeń przez bardzo długi okres także chętnie współpracują ze spółką z Gryfowa Śląskiego.

Produktowane i montowane przez firmę MATUSEWICZ linie technologiczne charakteryzują się wydłużoną żywotnością, co nie jest bez znaczenia dla odbiorców asortymentu, gdyż pozwala na długotrwałą eksploatację bez potrzeby szybkiego przeprowadzania remontów. – Ma to szczególne znaczenie w ostatnich czasach, kiedy sytuacja na świecie zmusza naszych kontrahentów do konkurencji z taną ofertą z Chin, która jednak nie odznacza się wysoką jakością – mówi Wojciech Matusewicz. – Na sukces w zdobyciu klienta pozwala właśnie wysoka jakość urządzeń, które są przez nas produkowane oraz rozwiązania techniczne, jakie w nich wykorzystaliśmy. Daje to możli-

wość, w ostatecznym rozrachunku, firmom korzystającym z naszej oferty, na skuteczną i zwycięską walkę z propozycjami producentów chińskich – dodaje Tadeusz Matusewicz. Dbalność o wysoką jakość produkowanych linii, obok warunków w jakich one powstają, są kluczowymi zagadnieniami, wpływającymi na efekt końcowy realizacji produkcji.

Najwyższa jakość pracy oraz wyrobów firmy MATUSEWICZ została potwierdzona wdrożeniem Systemu Zarządzania Jakością i otrzymaniem certyfikatu ISO 9001. Każdy rok przynosi rozwój firmy, pozyskiwani są nowi odbiorcy (także za granicą m.in. w Rosji, Niemczech i Francji) i z pełną odpowiedzialnością można stwierdzić, iż w swojej branży należy ona do czołówek europejskiej. W nieprzerwany rozwój firmy wpisują się także plany podjęcia produkcji linii do obróbki obwodów drukowanych stosowanych w elektronice.

Produktowana przez spółkę MATUSEWICZ Budowa Maszyn linia do obróbki powierzchniowej w zakresie pokryć galwanicznych i anodowania otrzymała nominację w programie Najwyższa Jakość Quality International 2010.

Klaudiusz Łopatecki

SYSTEMY IT SI-Consulting S.A. w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010

Optymalne rozwiązania w zarządzaniu

SI-Consulting świadczy usługi związane z wdrażaniem aplikacji SAP. Od blisko 12 lat zespół wykwalifikowanych ekspertów SI-Consulting wspiera największe korporacje we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań, wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem. Kompetencje i pozycję spółki potwierdza Status Złotego Partnera SAP w programie „SAP Partner Edge”. O jakości usług i odpowiedzialności firmy świadczy także tytuł Przedsiębiorstwa Fair Play.

Specyfika działania

System SAP umożliwia zarządzanie wszystkimi działaniami w przedsiębiorstwie, obejmując takie dziedziny, jak: księgowość, controlling, produkcja, gospodarka magazynowa, zasoby budżetowe, planowanie, zarządzanie projektami, dystrybucja czy relacje z klientami. Głównym obszarem działalności SI-Consulting jest wdrażanie systemu SAP oraz przeprowadzanie wszelkich niezbędnych prac programistycznych związanych z tym procesem.

Zakres usług SI-Consulting obejmuje przygotowanie przedsiębiorstwa do wdrożenia systemu poprzez określenie celów, reorganizację procesów biznesowych i szkolenia. Każdy etap procesu wdrożeniowego poddawany jest bieżącemu nadzorowi.

Firma realizuje usługi wdrożeniowe w oparciu o istniejące wzorce (projekty roll-out SAP), które funkcjonują już w zagranicznych korporacjach i grupach kapitałowych, a także przygotowuje zupełnie nowe rozwiązania w oparciu o sugestie klienta czy firmowych konsultantów (oprogramowanie ABAP). Oferta SI-Consulting obejmuje także wsparcie techniczno-merytoryczne po uruchomieniu systemu oraz dalszą obsługę serwisową.

Jak zaznacza Ingrid Krasnowska, członek zarządu SI-Consulting, każdy etap procesu wdrożeniowego poddany jest bieżącemu nadzorowi. – Specyfika współpracy z klientami i warunki kontraktów narzucają nam utrzymanie wysokiego poziomu jakościowego, kontrolowanego podczas realizacji wdrożeń, jak i zamykania poszczególnych etapów prac – tłumaczy.

Dzięki znajomości specyfiki polskiego rynku i danej branży, SI-Consulting może zaofiarować przedsiębiorstwom usługi na poziomie eksperckim. Rozwiązania SAP, proponujące wiele możliwości w swoim standardzie, to wspólny język działania na rynku korporacyjnym – podkreśla Ingrid Krasnowska. – W wielu branżach m.in. farmaceutycznej, dla której świadczymy kompleksowe usługi, jest to standard funkcjonowania, usprawniający za-



Zespół SI-Consulting S.A.

kres procesów produkcyjnych z dystrybucyjnymi.

Efektywne rozwiązania

SI-Consulting S.A. posiada jeden z największych zespołów konsultanckich SAP w Polsce. Tworzy go kilkudziesięciu specjalistów, którzy mogą pochwalić się wieloletnim doświadczeniem projektowym, zdobytym w największych przedsiębiorstwach w kraju i za granicą.

Spółka łączy elementy doradztwa informatyczno-technicznego z biznesowym. – Działania biznesowe weryfikują możliwości systemu, a naszym atutem jest to, że potrafimy połączyć doradztwo techniczne z biznesowym, bo tylko wtedy system może sprawnie funkcjonować – podkreśla I. Krasnowska. Dlatego SI-Consulting S.A. reaguje na zmiany legislacyj-

ne. Konsultanci biorą udział w cyklicznych szkoleniach, zarówno czysto merytoryczno-technicznych, jak i dotyczących funkcjonowania systemu SAP w kontekście prawa gospodarczego.

Partner godny zaufania

SI-Consulting działa głównie na polskim rynku, niemniej jednak może również pochwalić się wieloma projektami zrealizowanymi za granicą, w takich krajach jak Słowacja, Czechy, Serbia, Ukraina, Litwa czy Holandia. Na liście firm, które dotychczas zaufały SI-Consulting, znajdują się m.in. US Pharmacia, Cadbury Polska, Carlsberg, Jelfa, TVP, Kronopol czy Kompania Piwowarska.

W grudniu zeszłego roku firma sfinalizowała jeden z największych w Europie

Środkowo-Wschodniej projektów wdrożeniowych, opartych o rozwiązania SAP. System przygotowany dla Grupy Kapitałowej Impel objął swoim zasięgiem kilka tysięcy użytkowników aplikacji, dziesiątki tysięcy pracowników i współpracowników grupy. O rynkowej pozycji spółki świadczą liczne umowy partnerskie, zawarte z dużymi dostawcami oprogramowania SAP, m.in. z T-Systems Polska Sp. z o.o., SAP Polska Sp. z o.o., IBM Polska Sp. z o.o. Firma nawiązała współpracę również z zagranicznym kooperantem systemu SAP, działającym na rynku niemieckim – firmą SMP.

Plany

W najbliższym czasie SI-Consulting planuje rozszerzyć

swoją ofertę o usługi oferowane przez firmy zagraniczne działające w branży SAP. Dzięki temu spółka ma nadzieję podnieść jakość systemu, obniżyć jego cenę i przyspieszyć proces wdrażania.

Trwają również prace nad nowymi produktami, które rozszerzą zakres funkcjonowania systemów SAP. Wykorzystując środki unijne, firma przygotowuje m.in. nowy portal internetowy będący platformą transakcyjną dla klientów.

Joanna Chrustek



OPAKOWANIA TFP Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010

Nowocześni i dynamiczni



TFP Sp. z o.o. (Dzielnica woj. wielkopolskiej) jest firmą nowoczesną i dynamicznie rozwijającą się, która w procesach produkcyjnych stosuje najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. Należy do niewielkiej grupy przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce. Nieprzerwanie również rośnie udział przedsiębiorstwa w zakresie sprzedaży eksportowej.



Lucjana Kuźnicka-Tylenda, Prezes Zarządu TFP Sp. z o.o.

i doradztwo w zakresie doboru opakowań.

Elastyczność i wysoka zdolność adaptacyjna do zmieniających się warunków rynkowych są źródłem sukcesu firmy. Podejmowanie wyzwań, wyznaczanie nowych celów oraz sposobów działania są tym, czym TFP wyróżnia się na rynku. Doskonałe połączenie planów strategicznych z umiejętnościami kadry oraz zbudowanie sprawnej struktury organizacyjnej umożliwiło wypracowanie wspólnych wartości, gdzie celem nadrzędnym jest zaspokajanie potrzeb klientów i ciągły rozwój firmy.

Do jednych z najbardziej ambitnych zadań, realizowanych przez TFP są innowacyjne projekty opakowań z nadrukiem fleksograficznym oraz offsetowym. Doświadczony zespół projektantów przedstawia je

w formie 3D, tworząc konstrukcje, dla których ograniczeniem jest jedynie wyobraźnia i zastosowany materiał.

Odbiorcami opakowań produkowanych przez TFP są największe koncerny produkcyjne w Polsce, m.in.: Kompania Piwowarska S.A., Unilever S.A. czy Nestle Polska S.A. Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży ma tendencję wzrostową (średnio 4,5 proc. rocznie).

Firma kładzie duży nacisk na rozwój i podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników poprzez udział w licznych szkoleniach, konferencjach i targach branżowych (m.in.: Taropak, Pakfood, Skanpack).

Zarząd TFP jest zainteresowany zachowaniem najwyższych standardów jakości. Najwyższa jakość produktu, jak i dbałość o środowisko naturalne są priorytetami przedsiębiorstwa. Proces produkcyjny odbywa się zgodnie z założeniami Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ISO 9001 oraz ISO 14001).

Odzwierciedleniem tych standardów są liczne nagrody i wyróżnienia przyznane firmie oraz jej produktom m.in.: Lider Polskiego Biznesu BCC, Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich Taropak, Medale Europejskie, Przedsię-



biorstwo Fair Play czy Certyfikat „W trosce o Naturę” i „Zgodnie z rytmem natury”

TFP Sp. z o.o.

Zakład Produkcyjny Kórnik
62-035 Kórnik
Dzielnica, ul. Katowicka 26
tel.: 48 61 8170 268
fax: 48 61 8972 309

Zakład Produkcyjny Babimost
66-110 Babimost
ul. Wolsztyńska 48,
tel.: 48 68 3536 400
fax: 48 68 3536 403

e-mail: tfp@tfp.com.pl
www.tfp.com.pl

przyznane przez Polski System Recyclingu Organizację Odzysku S.A.

Standardy jakościowe są również wielokrotnie potwierdzane przez audyty klientów, co przyniosło m.in. szczególne wyróżnienie w postaci certyfi-

parków maszynowych w swojej branży oraz nowoczesnym laboratorium kontroli jakości.

Nieustannie doskonalona załoga oraz ciągła rozbudowa parku maszynowego (obecnie jest to 25 linii do wytwarzania i przetwarzania tektury falistej) umożliwiła zaspokojenie potrzeb nawet najbardziej wymagających odbiorców.

Jednym z ważniejszych osiągnięć firmy w ostatnich latach jest wybudowanie drugiego zakładu w Babimostie i rozpoczęcie w nim produkcji. Również nowy zakład uzyskał certyfikaty ISO 9001 i ISO 14001. Druga fabryka zwiększyła potencjał i bezpieczeństwo dostaw oraz dała nowe możliwości produkcyjne.

Przedsiębiorstwo jest członkiem Stowarzyszenia Papierników Polskich, Business Centre Club oraz europejskiej organizacji FEFCO, zrzeszającej przedstawicieli firm, działających w branży przetwórstwa papieru.

Po 18 latach funkcjonowania dziś TFP może mówić o rynkowym sukcesie. Jednym z jego kluczowych czynników jest konsekwentnie realizowana przez te lata polityka zarządzania firmą. Dotychczasowe wyniki produkcyjne, sprzedażowe i finansowe oraz dalsze plany rozwojowe spółki gwarantują dalszą tendencję wzrostową w następnych latach.

Joanna Chrustek

ŚRODKI CZYSTOŚCI VOIGT Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Profesjonalne utrzymanie czystości **VOIGT®**

ROZMOWA z mgr inż. Adamem Górą, Dyrektorem Handlowym PPUH VOIGT Sp. z o.o.

PPUH VOIGT Sp. z o.o. to czołowy polski producent środków do utrzymania czystości i higieny pomieszczeń. Preparaty adresowane są do obszaru profesjonalnego zastosowania, jak i domowego użycia. Dopelnieniem oferty profesjonalnej są działania okołosprzedażowe obejmujące między innymi systemy dozowania, sprzęt do sprzątania oraz bezpłatne szkolenia technologiczne.

VOIGT przystępuje do Programu Najwyższa Jakość QI 2010 w trzech kategoriach: Produkt – zgłaszając linię preparatów opartych o nanotechnologię; Usługa – pakiet szkoleniowy w zakresie profesjonalnego sprzątania oraz System – Zarządzanie Przedsiębiorstwem.

MAGDALENA ZASTAWNİK:

Proszę wyjaśnić czym jest nanotechnologia i jakie znajduje zastosowanie w Państwa produktach?

ADAM GÓRA:

Nanotechnologia to zbiór technik i sposobów tworzenia przeróżnych struktur o rozmiarach nanometrycznych, czyli na poziomie pojedynczych atomów. Znajduje ona zastosowanie w wielu dziedzinach życia codziennego. Dzięki własnej myśli technologicznej i pracom badawczym, prowadzonym w naszym laboratorium opracowaliśmy formuły recepturowe preparatów oparte o nanocząsteczki krzemu SiO₂. Powodują one modyfikację powierzchni z hydrofilowej na hydrofobową i sprawiają, że zabrudzenia nie osadzają się w jej strukturze. Podczas mycia powierzchnie następuje tak zwany „efekt liścia lotosu”: woda po prostu spływa z powierzchni bez oporów. Opracowaliśmy dwa preparaty oparte o nanotechnologię: NANO ORANGE VC 241, przeznaczony do mycia wszelkich powierzchni wodoodpornych, szczególnie zalecany do podłóg i posadzek oraz NANO SAN VC 112, przeznaczony do mycia pomieszczeń i urządzeń sanitarnych. Przygotowujemy kolejne preparaty w nanotechnologii. Przewidyuję, że na rynku znajdą się jeszcze w tym roku.

Jakie jest zastosowanie tych preparatów? NANO ORANGE VC 241 posiada bardzo intensywny, orzeźwiający zapach pomarańczy. Dzięki zawartości alkoholu szybko odparowuje, nie pozostawiając na mytej posadzce żadnych smug i zabrudzeń nadając delikatny połysk. Zalecany jest do pielęgnacji marmuru, granitu, polerowanego gresu, płytek szklonych oraz ceramiki i powierzchni z tworzyw sztucznych. Posiada właściwości antystatyczne. NANO SAN VC 112 jest preparatem do bieżącej pielęgnacji pomieszczeń i urządzeń sanitarnych. Posiada przyjemny i trwały zapach grejpfrutów. Skutecznie usuwa rdzę, kamień wodny, tłuszcz, osady wapienne i mydlane. Szczególnie zalecany do mycia armatury łazienkowej, kabinek prysznicowych, brodzików, wanien, powierzchni ceramicznych i porcelanowych. Środek ten również posiada właściwości antystatyczne. Oczekujemy na decyzję Ministerstwa Zdrowia, potwierdzającą parametry antibakteryjne tego preparatu.

Jak długo trwały prace nad tymi preparatami?

Proces „tworzenia” nowego preparatu jest długotrwały. Produkty powstają w ramach uruchamianych projektów, które obejmują również obszar marketingowy, w tym badania rynku. Sam proces „konstrukcyjny” zaczyna się w momencie skompletowania „danych wejściowych” określających wymagane cechy i właściwości nowego środka. Pierwszy etap to prace i próby laboratoryjne, następny to modyfikacje formułki pierwotnych i ponowne próby laboratoryjne. W przypadku pozytywnego rezultatu, przechodzi się do prób zakładowych wykonywanych przez wytypowanych pracowników Firmy. W przypadku korzystnych ocen przechodzi się do testów technologicznych na obiektach. Cały czas prowadzi się testy stabilności preparatu. Jak widać cały proces jest i skomplikowany i długotrwały. Średnio można przyjąć, że nowy preparat powstaje w okresie 18-24 miesięcy.

Jesteście autorami wielu technologii związanych z kompleksowym utrzymaniem czystości

usuwaniu rdzy, kamienia wodnego, tłuszczu, osadów wapiennych i mydła. Szczególnie zalecany do mycia armatury łazienkowej, kabinek prysznicowych, brodzików, wanien, powierzchni ceramicznych i porcelanowych. Środek ten również posiada właściwości antystatyczne. Oczekujemy na decyzję Ministerstwa Zdrowia, potwierdzającą parametry antibakteryjne tego preparatu.

Jak długo trwały prace nad tymi preparatami?

Proces „tworzenia” nowego preparatu jest długotrwały. Produkty powstają w ramach uruchamianych projektów, które obejmują również obszar marketingowy, w tym badania rynku. Sam proces „konstrukcyjny” zaczyna się w momencie skompletowania „danych wejściowych” określających wymagane cechy i właściwości nowego środka. Pierwszy etap to prace i próby laboratoryjne, następny to modyfikacje formułki pierwotnych i ponowne próby laboratoryjne. W przypadku pozytywnego rezultatu, przechodzi się do prób zakładowych wykonywanych przez wytypowanych pracowników Firmy. W przypadku korzystnych ocen przechodzi się do testów technologicznych na obiektach. Cały czas prowadzi się testy stabilności preparatu. Jak widać cały proces jest i skomplikowany i długotrwały. Średnio można przyjąć, że nowy preparat powstaje w okresie 18-24 miesięcy.

Jesteście autorami wielu technologii związanych z kompleksowym utrzymaniem czystości

Do czyszczenia i pielęgnacji

VOIGT obecny jest na polskim rynku od 1992 roku. Ofertę asortymentową stanowi ponad 150 preparatów w trzech, profesjonalnych liniach produktowych: ProfiLine dla firm sprzątających, GastroLine dla gastronomii oraz Hotel Service dla hotelarstwa i SPA. W linii tej wykorzystano nowatorską formułę spray & wipe, która gwarantuje błyskawiczne i efektywne zastosowanie; obejmuje siedem preparatów do mebli, łazienek, dezynfekcji, stali szlachetnej, odplamiania wykładzin i odświeżania powietrza. Linia gastronomiczna z kolei zapewnia czystość i bezpieczeństwo higieniczne w obiektach gastronomicznych. Użyty na opakowaniach kod kolorystyczny pozwala zidentyfikować sferę zastosowania danego preparatu; zakresy te obejmują mechaniczne mycie, płukanie i nabłyszczenie naczyń, odkamienianie, mycie lodówek i chłodni, usuwanie przypalonego tłuszczu i dezynfekcję. Preparaty profesjonalne natomiast przeznaczone są do polimerizacji podłóg, ich gruntownego czyszczenia i bieżącej pielęgnacji, do sanitariatów, wykładzin tekstylnych, mycia szyb, mebli i wyposażenia, a także mycia silników samochodowych.

Kto w praktyce korzysta z opracowanych przez Państwa technologii?

Każdy użytkownik preparatów VOIGT, który otrzymuje obiektowe Plany Higieny lub Instrukcje techniczne. Wśród „odbiorców”

naszych technologii są między innymi supermarkety Kaufland, drogerie Rossmann oraz Makro Cash and Carry. W obszarze gastronomicznym opracowaliśmy technologię dla sieci pizzerii Da Grasso; hotelarskim dla modułowych hoteli ComfortExpress; komunalnym – technologię zmgławiania w Przedsiębiorstwie Gospodarki Komunalnej w Słupsku; a w obszarach przemysłowych – dla fabryk Indesit w Radomsku czy Dell w Łodzi.

Produkcja preparatów chemicznych, wymaga wprowadzenia licznych procedur bezpieczeństwa i higieny. Jakimi systemami Państwo wspierają się w tym zakresie? Dla zapewnienia poprawnej komunikacji wewnętrznej, usprawnienia procedur produkcyjnych

i sformalizowania istniejących standardów wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością ISO 9001 w pełnym zakresie: projektowania, produkcji i handlu środkami czyszczącymi-pielęgnującymi oraz dezynfekcyjnymi. W tym samym zakresie wprowadziliśmy i stosujemy System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy (BHP) zgodny z wymogami normy PN-N 18001. Wszystkie nasze wyroby są sklasyfikowane i posiadają Kartę Charakterystyki. Posiadają ponadto atesty, certyfikaty i Świadectwa Jakości Zdrowotnej PZH. Duże znaczenie dla poprawnego funkcjonowania firmy miało wdrożenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Przedsiębiorstwem klasy ERP oraz narzędzi typu Business Intelligence.

o prac. JM

TWORZYWA SZTUCZNE SPLAST Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Lider branży czystościowej



Wśród odbiorców największego polskiego i czołowego europejskiego producenta profesjonalnego sprzętu do utrzymania czystości – SPLAST Sp. z o.o. (Jedlicze, woj. podkarpackie) – są przede wszystkim firmy, zajmujące się profesjonalnym utrzymaniem czystości w obiektach o dużej powierzchni (hipermarkety, hotele, szpitale, szkoły, biurowce itd.). W ostatnich latach SPLAST wprowadza również do swojej oferty produkty przeznaczone do utrzymywania czystości na małych, często domowych powierzchniach. Blisko 50 proc. produkcji trafia także na rynki zagraniczne. Firma po raz kolejny przystępuje do rywalizacji w ogólnopolskim Programie Najwyższa Jakość QI 2010.

W ciągu 20 lat istnienia firma zyskała miano lidera polskiego rynku w branży czystościowej, o czym świadczy uzyskany w 2008 r. Złoty Laur Klienta za pierwsze miejsce w kategorii „Profesjonalny sprzęt do utrzymywania czystości”. Produkowane przez SPLAST mobilne zestawy do utrzymywania czystości (pojedyncze, podwójne wózki, małe wózki MIKRO, wózki na odpady, zestawy hotelowe, szcetki) ocenione są za wyjątkowy design, trwałość i niezawodność.

Unikalne rozwiązania techniczne, technologiczne oraz wzornicze, jakie znalazły zastosowanie w tych zestawach zostały docenione przez klientów niemalże całej Europy, również ze względu na stylizację, którą docenił nawet Instytut Wzornictwa Przemysłowego, przyznając linii wózków z tworzywa sztucznego miano „Dobry Wzór”. Firma w zakresie wzornictwa współpracuje z Wydziałem Form Przemysłowych krakowskiej Akademii

Sztuk Pięknych, natomiast przy doborze materiałów i technologii wykorzystuje swoje wieloletnie doświadczenie w przetwórstwie konstrukcyjnych tworzyw sztucznych dla wymagających technicznie i jakościowo klientów z przemysłu motoryzacyjnego, elektronicznego i AGD. Dlatego też produkty SPLAST tak chętnie wybierane są przez klientów, gdyż zapewniają powtarzalną i gwarantowaną jakość, co potwierdza ponadto funkcjonujący System Zarządzania Jakością i Środowiskiem.

Firma posiada certyfikaty ISO 9001:2008, ISO 16949:2009 (standardy przemysłu motoryzacyjnego) oraz 14001:2004, regulujące sposoby postępowania w zakresie zapewnienia jakości oraz przestrzegania zasad ochrony środowiska.

SPLAST dysponuje nowoczesnym parkiem maszynowym, wyposażonym we wtryskarki naj-

nowszej generacji sterowane numerycznie oraz narzędziownią, pozwalającą na produkcję formo-narzędzi. Dzięki takim możliwościom nowe uruchomienia reali-



zacji, wypełnia lukę pomiędzy nadrzędnym systemem ERP (Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa), a stanowiskami produkcyjnymi. Umożliwiło to planowanie produkcji, z uwzględnieniem aktualnego stanu na poszczególnych maszynach.

Magdalena Zastawnik;
Jacek Majewski

zacji, wypełnia lukę pomiędzy nadrzędnym systemem ERP (Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa), a stanowiskami produkcyjnymi. Umożliwiło to planowanie produkcji, z uwzględnieniem aktualnego stanu na poszczególnych maszynach.

Firma, mimo światowego kryzysu finansowego, miniony rok zalicza do udanych. – Dokonaliśmy znaczących inwestycji w park maszynowy, kosztem 14 mln zł uruchomiliśmy halę produkcyjną oraz 2 nowe linie technologiczne i odnotowaliśmy wzrost sprzedaży – mówi Tadeusz Sanocki, prezes zarządu SPLAST Sp. z o.o. – W ofercie naszej firmy pojawiły się nowe produkty, głównie w zakresie elementów konstrukcyjnych i technicznych, wykorzystywanych przez kontrahentów w produkcji różnych urządzeń. W minionym okresie zwiększyliśmy potencjał naszej firmy w zakresie produkcji skomplikowanych form wtryskowych, wprowadziliśmy ochronę kilku wzorów użytkowych oraz uzyskaliśmy ochronę patentową naszych wielofunkcyjnych, modułowych zestawów do utrzymywania czystości.

Magdalena Zastawnik;
Jacek Majewski

Piękno pochodzi z natury!

www.farmona.pl

Pielęgnacja włosów Pielęgnacja stóp Pielęgnacja twarzy Pielęgnacja ciała

SAMORZĄD Tarczyn - Przyjazna Gmina 2009

Tradycja, rozwój, nowoczesność



Tarczyn jest malowniczą, podwarszawską gminą z bogatymi tradycjami, posiadającą bardzo atrakcyjne tereny pod inwestycje, liczne walory turystyczne, świetne warunki do hipoterapii, uprawiania jeździectwa, turystyki konnej i wędkarstwa oraz ambitne plany, związane z dalszym rozwojem swego obszaru. Władze lokalne oferują pomoc dla firm, które zechcą ulokować tu swój kapitał. Gmina ma znakomite położenie logistyczno-komunikacyjne – 25 km od Warszawy. Stwarza to idealne warunki do osiedlania się i lokalizacji inwestycji.

Wieloletnia tradycja ogrodnicza sprawia, że tarczyńskie sady przewodzą w produkcji najdrodniejszych owoców w okolicy. Wielu koneserów delektuje się przepyszными jabłkami, gruszkami oraz najbardziej znanymi ze swego wyjątkowego smaku czereśniami.

Za ciągły, dynamiczny rozwój miasta i gminy, za realizację inwestycji infrastrukturalnych, poszanowanie dla ekologii oraz dbałość o rozwój mieszkańców (w zakresie kultury, oświaty, zdrowia, sportu, komunikacji i bezpieczeństwa), Tarczyn otrzymał tytuł Przyjazna Gmina 2009.

– Stawiamy na rozbudowę i modernizację sieci wodociągo-

wo-kanalizacyjnej. W 2009 r. w miejscowościach Pawłowice, Racibory, Nowe Racibory i Kawęczyn powstało ok. 17 km sieci i 186 przyłączy. Rozbudowaliśmy także Stację Uzdatniania Wody w Pawłowicach. Wykonaliśmy już kanalizację całego miasta i zrekultywowaliśmy nieczynne składowisko odpa-



Barbara Galicz, burmistrz Tarczyna z nagrodą Przyjazna Gmina 2009

dów w Jeżewicach – wymienia Barbara Galicz, burmistrz Tarczyna. – Stoimy przed kolejnymi dużymi inwestycjami infrastrukturalnymi. Za kwotę ok. 7 mln zł zmodernizujemy i rozbudujemy w tym roku Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej oraz Przedszkole w Tarczynie. Powstanie też kompleks boisk sportowych, dofinansowany z programu „Moje Boisko Orlik 2012”. Gotowy jest już projekt nowego Domu Kultury w Tarczynie, którego budowa ma zo-

stać ukończona w 2011 r. – dodaje burmistrz.

W ub. roku wszystkie szkoły w gminie zostały gruntownie zmodernizowane, wzbogacone o pracownie komputerowe, nowoczesne sale, stołówki, zaplecze socjalne, sprzęt dydaktyczny i przyszkolne tereny rekreacyjne. W placówkach wprowadzone zostały dodatkowe lekcje języka angielskiego i informatyki.

Systematycznie odbywa się rozbudowa i modernizacja sieci drogowej gminy. Ubiegły rok był rekordowy pod tym względem. Kompleksowo zmodernizowano ponad 20 dróg.

W zakresie poprawy bezpieczeństwa, gmina zakupiła nowy ciężki samochód ratowniczo-gaśniczy dla OSP w Suchodole. Władze postawiły także na innowacyjne, pierwsze w Polsce rozwiązanie, związane z podniesieniem bezpieczeństwa drogowego. U zbiegu drogi wojewódzkiej nr 876 i drogi krajowej E-7 zainstalowany został system rejestracji wykroczeń. – Inwestycja pozwoliła znacząco podnieść bezpieczeństwo ruchu w tym miejscu. Z chwilą uruchomienia kamer na skrzyżowaniu liczba wypadków drogowych i kolizji radykalnie spadła. – dodaje burmistrz Barbara Galicz.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

www.tarczyn.pl

SAMORZĄD Łędziny w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Strategia rozwoju



16-tysięczne Łędziny, dzięki otwartej polityce inwestycyjnej, realizowanej w szerokim zakresie (gospodarka, oświata, kultura, rekreacja, sport) należą do grona najdynamiczniej rozwijających się gmin woj. śląskiego. Efektywne zarządzanie zasobami gminy i administracją samorządową wspiera wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008 i przyjęta Strategia Rozwoju do 2020 r.

O atrakcyjności Łędzin stanowi bliskość dużych ośrodków miejskich oraz status miejsc idealnego do zamieszkania, wśród zieleni, z bogatą infrastrukturą rekreacyjno-kulturalną (centrum kultury, kino, kryty basen, Ośrodek Sporto-Rekreacyjny „Zalaw”), z dala od zgiełku aglomeracji, z dogodną komunikacją. Pobliska dwujęzdniowa droga krajowa nr 1 dogodnie wyprowadza na Bielsko-Białą, Kraków czy Warszawę. Pozostałe połączenia drogowe szybko komunikują z miastami aglomeracji śląskiej – Katowicami, Tychami, Mysłowicami.

Łędziny nieustannie podnoszą jakość usług świadczonych dla mieszkańców. W tym celu, w 2008 r., rozpoczęto prace nad wdrożeniem Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2008. Struktura Urzędu oraz zasady funkcjonowania zo-

stały zmodernizowane. Utworzono Punkt Obsługi Mieszkańca, wprowadzono SEKAP – Zintegrowany System Zarządzania Informacją i Obiegu Dokumentów, opracowano Księgę Jakości i Politykę Jakości. Urząd pozytywnie przeszedł audyt i w listopadzie ub. roku otrzymał certyfikat.

Gmina zaangażowała się w projekty szkoleniowe, mające na celu dalsze podniesienie kwalifikacji pracowników Urzędu (w ramach Programu EOG Me-



Odrestaurowany budynek Biblioteki Miejskiej w Łędzinach przed otwarciem

chanizm Norweski oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki). Realizowane są także trzy projekty skierowane do mieszkańców: „Zielone światło dla łędzinjskich przedszkoli”, „Dokształcenie kwalifikacji informatycznych kadr oświaty” oraz „Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów”.

Największym przedsięwzięciem realizowanym obecnie jest projekt „Uporządkowanie gospodarki ściekowej”, obejmujący modernizację i rozbudowę

oczyszczalni ścieków „Ziemowit” (także wyposażenie w system zdalnego sterowania i monitorowania), przepompowni ścieków w zlewni oczyszczalni „Holdunów”, budowę sieci kanalizacyjnej w Łędzinach (ok. 80 km kanalizacji sanitarnej wraz z przepompowniami i ok. 23 km kanalizacji deszczowej z separatorami ścieków zintegrowanych, osadnikami i wylotami brzegowymi oraz zakup wielofunkcyjnego samochodu specjalistycznego). Wartość Projektu oszacowano na kwotę 194 228 520 zł. Dofinansowanie ze środków Funduszu Spójności wyniesie 157 462 803 zł.

Rok 2010 jest rokiem jubileuszowym Łędzin, które obchodzą 850. rocznicę założenia. W ramach obchodów przyszłoroczne imprezy i przedsięwzięcia miejskie są sygnowane „logo Jubileuszu” i stanowią integralną część jego obchodów. Kulminacją obchodów będą stanowić imprezy Dni Łędzin (26-27 czerwca) oraz uroczysta nadzwyczajna sesja Rady Miasta (18 września br.). Obchodom Jubileuszu towarzyszą przedsięwzięcia promocyjne, m.in.: wydanie kalendarza miejskiego i zeszytu „Widziane z Górk Klemensowej”, medal Jubileuszu czy reprint książki O. Spieralskiego „600-letnie Łędziny” wraz ze szkicem socjologicznym, dotyczącym „starych” i „nowych” Łędzin.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

GOSPODARKA KOMUNALNA Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej „PARTNER” Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Kompetentny partner

Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Łędzinach (woj. śląskie) wkracza w decydującą fazę realizacji programu porządkowania gospodarki ściekowej w mieście. Sukcesem zakończyły się starania o unijne dofinansowanie planu, którego wartość wynosi blisko 200 mln zł. To największa w historii Łędzin inwestycja. Unia Europejska sfinansuje prawie 83 proc. kosztów.

Najwyższej jakości usługi z zakresu gospodarki ściekowej, realizowane w oparciu o przejrzystą politykę środowiskową i konsekwentna realizacja działań porządkowania i modernizowania sieci kanalizacyjnej, przyniosły przedsiębiorstwu nominację do udziału w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010.

Do najważniejszych zadań Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej „PARTNER” Sp. z o.o. należy bieżąca obsługa sieci i infrastruktury kanalizacyjnej terenu Łędzin, w tym administrowanie dwoma oczyszczalniami ścieków.

Do dodatkowych zajęć PGK należy m.in.: budowa przyłączy kanalizacyjnych, bieżąca konserwacja kanalizacji sanitarnej i deszczowej, budowa i remont studzienek kanalizacyjnych, wydawanie warunków technicznych przyłączy kanalizacji sanitarnej czy uzgadnianie dokumentacji technicznej przyłączy.

PGK „PARTNER” powstał w 1999 r. na bazie zasobów ówczesnego Miejskiego Zakładu Gospodarki Komunalnej, przejmując pełen zakres jego obowiązków, do którego należała pełna obsługa komunalna terenu miasta (gospodarka kanalizacyjno-ściekowa, wywóz odpadów komunalnych, zimow-

we i letnie utrzymanie dróg oraz zieleni).

Gdy w 2004 r. Łędziny wybudowały pierwszą miejską oczyszczalnię ścieków i tym samym rozpoczęto przygotowanie Programu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej w Gminie Łędziny” PGK jako bezpośredni realizator tego projektu, skupiło swoje wysiłki wyłącznie na działaniach związanych z obsługą sieci kanalizacyjnej, sani-



tarnej i deszczowej wraz z oczyszczalniami ścieków. – W związku z tym, że miasto staralo się wówczas o unijne dofinansowanie do tego projektu, jednym z warunków było powołanie lub wyodrębnienie nowego podmiotu, który zajmowałby się wyłącznie gospodarką ściekową w mieście – mówi Piotr Buchta, prezes Zarządu PGK „PARTNER” Sp. z o.o.

Od dwóch lat w przedsiębiorstwie zachodzą nieustające procesy restrukturyzacyjne i modernizacyjne. – Kiedy obejmowałem dwa lata temu funkcję prezesa w PGK, przedsiębiorstwo nie było w najlepszej kondycji. Musieliśmy od podstaw budować strukturę zakładu i zaufanie instytucji i podmiotów, zwłaszcza finansowych. Mając na uwadze dalszą modernizację i planowane porządkowanie gospodarki ściekowej potrzebowaliśmy i planowaliśmy w tym zakresie przygotowania zakładu do absorpcji środków unijnych – wspomina prezes Buchta.

Dzięki realizacji działań, zgodnie z opracowanym przyjętym planem, udało się w szybkim czasie zmodernizować przedsiębiorstwo. Pozyskano nowoczesny sprzęt, pojawił się nowy tabor specjalistycznych pojazdów i urządzeń do konserwacji, naprawy i oczyszczania

Porządkowanie gospodarki ściekowej

Od 2004 roku w Łędzinach zabiegano o środki Funduszu Spójności na realizację zadania „Uporządkowanie gospodarki ściekowej w Gminie Łędziny”. W ubiegłym roku PGK „PARTNER”, jako bezpośredni beneficjent projektu, pozyskał na ten cel rekordowe wsparcie finansowe z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (Fundusz Spójności). – To pierwszy tak duży projekt inwestycyjny w historii Łędzin. Całość szacowana jest na 195 mln zł, z czego dofinansowanie z Funduszu sięga aż ponad 157 mln złotych – dodaje P. Buchta, prezes PGK.

Dotychczasowe działania przyniosły spodziewany sukces, sfinalizowany w październiku ub. roku podpisaniem umowy NFOŚ o unijną dotację. – Oczywiście przed nami jeszcze najważniejsze – czyli wdrożenie w życie naszego planu i rozpoczęcie właściwych prac modernizacyjnych. Dopiero wówczas będziemy mogli mówić o pełnym sukcesie, jednak już teraz mamy ogromną satysfakcję, mając na uwadze ogrom wykonanej pracy, której efektem jest taka rekordowa 83-procentowa dotacja – podsumowuje Prezes Buchta.

Projekt zakłada dalszą modernizację (do 2014 r.) oczyszczalni ścieków „Ziemowit” oraz wybudowanie około 100 km sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej, a także zakup wielofunkcyjnego samochodu specjalistycznego do utrzymania wybudowanej kanalizacji.

sieci kanalizacyjnej z przeznaczeniem do pracy w trudnych warunkach (także zimowych), poprawiono warunki pracy i obsługi klientów (modernizacja siedziby).

Dwie oczyszczalnie, którymi zarządza PGK „PARTNER” to nowoczesna „Holdunów” i wymagająca modernizacji – „Ziemowit”.

Miejska oczyszczalnia w Holdunowie została oddana do użytku w 2004 roku. To nowoczesna oparta na amerykańskiej technologii instalacja o przepustowości 1,3 tys. m³ na dobę. Oczyszczalnia przysmuje, zgodnie ze swoim przeznaczeniem ścieki bytowo-gospodarcze z małych i śred-

nich jednostek osadniczych oraz obiektów użyteczności publicznej, takich jak: szkoły, urzędy, obiekty sportowo-rekreacyjne, ośrodki zdrowia itp. Może ona być wykorzystana także do oczyszczania ścieków przemysłu spożywczego.

Oczyszczalnia „Ziemowit”, zlokalizowana przy KWK „Ziemowit” przejęta została przez PGK od Kompanii Węglowej w 2007 r. i obecnie przygotowana jest do gruntownej modernizacji w ramach programu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej w Gminie Łędziny”.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



SAMORZĄD Lubawa – Przyjazna Gmina 2009

Dynamiczny rozwój

Zmodernizowane stacje uzdatniania wody, wyremontowane drogi, rozbudowane chodniki czy szkoły wyposażone w nowoczesne interaktywne klasy językowe – to tylko niektóre z efektów wykorzystania unijnych funduszy na terenie gminy wiejskiej Lubawa (woj. warmińsko-mazurskie). Gotowe plany zagospodarowania przestrzennego na terenach przeznaczonych pod zabudowę usługową i produkcyjną oraz ich położenie w pobliżu drogi krajowej nr 15 to kolejne atuty, które sprawiają, że jest to miejsce, w którym warto inwestować. Potwierdza to nadany tytuł „Przyjazna Gmina”.

Jeszcze niedawno gmina Lubawa była gminą o typowym charakterze rolniczym, produkującą w regionie w hodowli trzody chlewnej oraz uprawach zbóż i sadownictwie. Dziś jest to także miejsce o dynamicznym rozwoju gospodarczym, przede



Tomasz Ewertowski, wójt gminy Lubawa z dyplomem Przyjazna Gmina 2009

wszystkim w zakresie branży meblarskiej i związanych z nią usług. Realizowana od lat polityka proinwestycyjna przynosi zamierzone efekty.

Wśród ponad 400 podmiotów gospodarczych prym wiodą firmy meblarskie zatrudniające od kilkudziesięciu do kilkuset pracowników. W ostatnim czasie powstało 5 nowych firm, które współpracują z takimi potentatami z branży meblarskiej, jak Swedwood Poland Sp. z o.o.

Dynamiczny rozwój gospodarczy gminy, od 1996 r. owocuje także współpracą zagraniczną z Unią Gmin Lanvallon-Plouha we Francji. Natomiast w 2009 r. z inicjatywy lokalnych przedsiębiorców Gmina nawiązała współpracę z Królestwem Maroka, koncentrując się na płaszczyźnie biznesowej i społecznej.

Gmina wyróżnia się także infrastrukturą społeczną. Przez okres kilku minionych lat, w ramach upowszechniania alternatywnych form edukacji przedszkolnej powstało tu 13 grup zabawowych dla dzieci w wieku 3-5 lat, w których uczestniczy blisko 50 proc. wszystkich maluchów z terenu gminy.

Więcej o tym, co dzieje się w Gminie Lubawa na www.gminalubawa.pl



SPÓŁDZIELNIE MIESZKANIOWE KIELECKA S.M. – w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności

Solidny partner

Kielecka Spółdzielnia Mieszkaniowa to najstarsza i największa w Kielcach spółdzielnia mieszkaniowa, która już od 52 lat działalności pozostaje wiodącą spółdzielnią w regionie. Główną jej funkcją jest wykonywanie usług zarządzania nieruchomością oraz ustanawianie praw do lokali. Przez ten czas dała się poznać jako solidny i wiarygodny partner, wypełniając zadania w sposób profesjonalny, rzetelnie realizując zobowiązania względem członków i kontrahentów.

Historia Kieleckiej Spółdzielni Mieszkaniowej, to również znaczący fragment historii i rozwoju Kielc. W okresie swej działalności zbudowała 143 domy wielomieszkaniowe, z ponad dziewięćmioma tysiącami mieszkań, 117 domów jednorodzinnych, ponad 600 garaży, 240 lokali użytkowych – pawilony wolnostojące, kotłownię (wytwarzające rocznie blisko 400 tys. GJ energii cieplnej dla potrzeb własnych lokali i odbiorców z zewnątrz).



Dziś spółdzielnia zrzesza 9 tys. członków. Blisko 80 proc. z nich posiada spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu, a 20 proc. odrębne prawo własności lokalu.

KSM zatrudnia 250 pracowników i gospodaruje majątkiem trwałym o wartości ponad 160 mln zł.

Spółdzielnia każdego roku przeznacza do sprzedaży ok. 300 mieszkań na wolnym



rynku, z których wszystkie znajdują nabywców. Zróżnicowane rozwiązania architektoniczne, lokalizacje budynków wśród zieleni, a także dogodny układ komunikacyjny czynią osiedla KSM przyjaznym miejscem zamieszkania i wypoczynku dla blisko 30 tys. kielczan.

Spółdzielnia jest członkiem kilku organizacji i stowarzyszeń branżowych. Była wielokrotnie wyróżniana i nagradzana – ostatnio zdobyła m.in.: Świętokrzyską Nagrodę Jakości Marszałka Województwa Świętokrzyskiego, Srebrną Odznakę „Zasłużony dla Budownictwa” oraz certyfikat EUROVIP 2009.

Maria Leżucha

vitana Smak w zgodzie z naturą

Takie motto to nie przypadek! Wierzymy w potęgę Natury. Oferowane przez nas produkty to bogactwo walorów odżywczych, ale jednocześnie wspaniały smak. Pochodzą one z obszaru objętego programem NATURA 2000 - to właśnie tutaj znajdują się nasze uprawy, z dala od ośrodków przemysłowych, wśród łąk, świeżego powietrza i czystych rzek. Dzięki temu można je śmiało nazywać produktami prozdrowotnymi.

www.vita-na.com.pl

BUDOWNICTWO DROGOWE POLDIM S.A. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Budujemy drogi dla ludzi

POLDIM S.A. (Tarnów) to jedno z największych polskich przedsiębiorstw budowlanych, specjalizujące się w budowie dróg i mostów. POLDIM to firma działająca w holdingu firm. Uznanie w kraju i zagranicą przedsiębiorstwo zyskało dzięki realizacji inwestycji w najwyższych standardach jakości i z bezwzględnie poszanowaniem zaplanowanych terminów oraz dzięki wyjątkowo bogatej ofercie produkcyjnej.



POLDIM jest kontynuatorem działalności przedsiębiorstw drogowych i mostowych Ziemi Tarnowskiej, czując się spadkobiercą bogatych tradycji drogowictwa i budowy mostów w Małopolsce. Dziś jest to holding firm, zlokalizowanych na terenie całego kraju, m.in. w Tarnowie, Mielcu, Krakowie, Katow-

względem na trudności spowodowane uwarunkowaniami terenu.

– Jako kontynuator ponad 50-letniej działalności polskich przedsiębiorstw drogowych

„Nie ma dla nas trudnych dróg. Kiedy budujemy, robimy to dobrze, na czas i z gwarancją. Budujemy przecież drogi dla ludzi...”

cach i Łodzi. Główny zakres działalności obejmuje kompleksowe usługi związane z realizacją inwestycji dróg, mostów i tuneli oraz technicznym utrzymaniem dróg.

Ofertę usług wzbogacają produkty z przeznaczeniem dla budownictwa drogowego. Firma jest producentem modyfikowanych asfaltów, emulsji asfaltowych oraz mieszanek mineralno-asfaltowych.

terenu tarnowskiego, czujemy się zobligowani do wyjątkowo należytej realizacji powierzonych zadań, co stawia nas wysoko na tle konkurencji – mówi **Wacław Makarski**, prezes zarządu POLDIM S.A.

Gwarancję realizacji usług na najwyższym poziomie zapewniają także procedury zarządzania, potwierdzone wdrożonymi certyfikatami. System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000, obejmuje projektowanie, budowę



POLDIM świadczy także najwyższej jakości usługi laboratoryjne obejmujące prace geotechniczne, laboratoria terenowe, laboratoria drogowe oraz doradztwo materiałowe i technologiczne.

Laboratorium wykonuje usługi w zakresie: badań geotechnicznych gruntów i kruszyw, mieszanek bitumicznych oraz betonów.

Wieloletnie doświadczenia firmy i wysoki profesjonalizm specjalistów, gwarantują realizację wszelkich zleceń, bez

i remonty dróg i mostów oraz produkcję mas asfaltowych.

Na przestrzeni lat POLDIM zrealizował szereg ważnych inwestycji drogowych, m.in. był jednym z wykonawców blisko 700-metrowego tunelu drogowego pod katowickim Rondem oraz przeprowadził modernizację obwodnicy Lubnia na „Zakopiance”. – Według opinii ekspertów, budowa tego odcinka „Zakopianki” była jedną z najtrudniejszych inwestycji drogowych w Polsce z uwagi na trudne,

górskie uwarunkowania topograficzne. Powstała 4-kilometrowa dwupasmowa obwodnica o parametrach drogi ekspresowej wraz z węzłem drogowym, 7-kilometrami dróg towarzyszących oraz kilkunastoma obiektami mostowymi – wymienia prezes **Makarski**. Dzięki tej inwestycji skrócił się czas przejazdu i poprawił komfort jazdy na odcinku z Krakowa do Zakopanego.

Wśród realizowanych obecnie inwestycji do najbardziej priorytetowych należą m.in. przebudowa drogi wojewódzkiej na odcinku Mielec-Kolbuszowa wraz z budową obwodnicy Kolbuszowej, przebudowa i modernizacja dróg powiatowych na odcinku Bochnia-Uście Solne, modernizacja drogi wojewódzkiej Kraków-Chełmek czy modernizacja ponad 30-kilometrowego odcinka drogi wojewódzkiej z Wieliczki do Kasiny Wielkiej. – Ciekawostką tej inwestycji jest to, że nasza praca wpłynęła na lepszy dojazd do domu Justyny Kowalczyk, naszej mistrzyni w biegach narciarskich – podkreśla prezes **Makarski**.

Od grudnia ub.r. POLDIM stał się istotną częścią przedsiębiorstwa Tiltra Group z Litwy, które podobnie jak polski wykonawca, specjalizuje się w projektowaniu, budowie

i naprawie mostów, wiaduktów oraz dróg (największe inwestycje: obwodnica Wilna, wielopoziomowy węzeł drogowy w Klajpedzie, rekonstrukcja tunelu kolejowego w Kownie). Współpraca ta ma przynieść kolejne wspólne realizacje inwestycyjne w Polsce i na Litwie.

Marek Przybylski

POLDIM®

FINANSE SKOK Stefczyka nominowany do tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności - Dobra Firma 2010

Aktywni, społeczni, odpowiedzialni

SKOK Stefczyka to największa spółdzielcza kasa oszczędnościowo-kredytowa w Polsce, obecna na krajowym rynku usług finansowych nieprzerwanie od 1993 roku. W ponad 500 placówkach na terenie całego kraju z usług tej Kasy korzysta już blisko 700 tys. Polaków. Jako instytucja aktywna społecznie, realizuje w nowoczesny sposób idee samopomocy i buduje więzi z otoczeniem.

Statutowa pomoc

Taka aktywność wyróżnia Kasę spośród innych instytucji finansowych i banków, traktujących każdą inicjatywę o charakterze charytatywnym czy sponsorskim wyłącznie jako element strategii marketingowej. Taka filozofia działania wynika wprost ze statutu SKOK Stefczyka. Czytamy w nim, że przedmiotem działań Kasy jest nie tylko gromadzenie środków swoich członków, udziałem im pożyczek i przeprowadzanie na ich zlecenie rozliczeń finansowych, ale także prowadzenie działalności społecznej i oświatowo-kulturalnej.

Od początku swego istnienia SKOK Stefczyka identyfikowany jest z rozległą i prowadzoną z prawdziwą pasją działalnością charytatywną. Kasa współpracuje z fundacjami, niosącymi pomoc osobom wymagającym specjalistycznego leczenia i rehabilitacji „Zdążyć

z pomocą” i „Stoneczko”. Beneficjentami Kasy są również pojedyncze osoby oraz ośrodki opiekuńczo-wychowawcze. Od 2004 roku Kasa zapewnia regularną pomoc finansową wychowankom 27 domów dziecka z całej Polski.

W placówkach Kasy prowadzona jest od kilku lat akcja charytatywna pod hasłem „Skarbonka”. Do umieszczonych we wszystkich oddziałach SKOK Stefczyka skarbonek zbierane są pieniądze przeznaczone na zakup pomocy dydaktycznych i książek dla potrzebujących materialnego wsparcia dzieci. Pracownicy Kasy pracują przy tej akcji jako wolontariusze.

W swoich działaniach zawsze uwzględniamy interesy społeczne, dbając o dobre relacje z klientami, pracownikami i lokalnymi społecznościami.

Edukacja finansowa

W przeciwieństwie do innych instytucji finansowych, SKOK Stefczyka wychodzi naprzeciw potrzebom wszystkich Polaków, walcząc z narastającym problemem wykluczenia finansowego. Dostęp do usług finansowych jest niezbędnym warunkiem uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym. Niestety nadal, zbyt dużo osób napotyka bariery w korzystaniu z tego rodzaju usług.

Z analiz Komisji Europejskiej wynika, że problem wykluczenia finansowego dotyczy aż 40-proc. Polaków, a konta bankowego nie posiada ponad 50-proc. obywateli. Wykorzystując 17-letnie doświadczenie w świadczeniu usług finansowych, SKOK Stefczyka przeciwdziała dyskryminacji ekonomicznej uboższych obywateli, poprzez edukację społeczną i dobrą ofertę finansową. Kasa buduje w społeczeństwie świadomość konieczności oszczędzania. Zapewnia także dostęp do usług finansowych tym, na których bankom nie zależy. Członkowie Kasy mogą również liczyć na profesjonalne doradztwo

finansowe, w tym także pomoc w rozwiązywaniu problemów finansowych. Przykładem takich działań, podejmowanych przez SKOK Stefczyka, może być udział w prowadzonym przez Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej programie „Pomóż oszczędzać rodzinie”. Rodziny biorące w nim udział, przy wsparciu mentora, otrzymują możliwość opracowania budżetu domowego dostosowanego do indywidualnych

potrzeb oraz nauczą się planowania wydatków i systematycznego oszczędzania.

Wrażliwi na potrzeby

SKOK Stefczyka finansuje również wiele inicjatyw i wydarzeń kulturalnych, występując w roli ich sponsora lub organizatora. Dzięki temu odbyły się liczne koncerty muzyki poważnej i rozrywkowej, występy zespołów kabaretowych czy pokazy filmowe. Mecenatem obięto m.in. prestiżowy Europejski Festiwal Filmowy, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych czy Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Pelplinie. Kasa współfinansowała promocję filmu „Popiełuszko”. Z inicjatywy SKOK Stefczyka powstała „Sinfonia Jubilate” – utwór symfoniczny dedykowany Jego Eminencji Kardynałowi Józefowi Glempowi.

Podobnie jak w czasach Franciszka Stefczyka bardzo silną jest więź spółdzielców z Kościołem. Jednym z wielu tego przykładów jest współfinansowanie przez SKOK Stefczyka rekonstrukcji jasnogórskiego tabernakulum, a także ufundowanie bursznowej sukienki Matki Boskiej Częstochowskiej oraz taber-



nakulum w Katedrze Oliwskiej.

Finansując rozmaite inicjatywy, SKOK Stefczyka wspiera rozwój lokalnych społeczności, poprzez organizowanie rozmaitych pikników, festynów, koncertów czy projekcji filmowych. Imprezy te dedykowane są nie tylko członkom Kasy, ale także ich rodzinom czy znajomym.

Jako nowoczesna instytucja, SKOK Stefczyka docenia wagę sportu i kultury fizycznej. Sponsoring skierowany jest głównie w stronę sportu młodzieżowego i amatorskiego – ze wsparcia Kasy korzystają m.in. młodzi pływacy, piłkarze czy baseballiści. Kasa wspiera również

profesjonalne kluby, których działalność wzbudza zainteresowanie lokalnych społeczności. Kasa sponsoruje lokalne wydarzenia, takie jak mecze piłkarskie czy hokejowe dzieci, ale również wielkie i znane w całym kraju imprezy masowe, np. gdański Maraton „Solidarności”.

Kontakt z członkami Kasy podtrzymywany jest również przy wykorzystaniu nowoczesnego medium jakim jest Internet. Ze strony www.skokstefczyka.pl czerpać można wiedzę na temat aktualnej oferty, a także informacje zarówno z życia Kasy jak i z kraju, czy ze świata. Za pośrednictwem swojego portalu internetowego SKOK Stefczyka prowadzi nowatorskie w formie i treści poradnictwo dla swoich członków.

SKOK Stefczyka w swoich działaniach zawsze uwzględnia interesy społeczne, dbając o dobre relacje z klientami, pracownikami i lokalnymi społecznościami. Jako instytucja wrażliwa na potrzeby otoczenia doskonale wpisuje się w historię kas oszczędnościowo-pożyczkowych w Polsce.

Maria Leżucha

SKOK STEFCZYKA

BRANŻA ENERGETYCZNA EnergiaPro S.A. laureatem programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2009

W trosce o społeczność lokalną

ROZMOWA z Ewą Kulawik, Wiceprezesem Zarządu EnergiiPro S.A.

RENATA SZCZEPANIAK:

EnergiaPro to jedna z największych firm z terenu południowo-zachodniej Polski. Jaka jest polityka firmy w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu?

EWA KULAWIK:

EnergiaPro pełni funkcję Operatora Systemu Dystrybucyjnego, co oznacza, że naszym głównym zadaniem jest zapewnienie bezpieczeństwa dostaw energii elektrycznej do domów Dolnoślązków i Opolan. Jak ważne jest to zadanie, zdajemy sobie sprawę chyba wszyscy. W dzisiejszych czasach życie bez prądu jest niezwykle uciążliwe. Jesteśmy świadomi, że nasza firma jest ważną częścią społeczeństwa i w związku z tym czujemy się odpowiedzialni za nasze otoczenie. EnergiaPro od początku powstania, tj. od konsolidacji pięciu Zakładów Energetycznych z terenu Dolnego Śląska i Opolszczyzny, która nastąpiła w 2004 roku, prowadzi zintensyfikowaną działalność społeczną.

Program społecznej odpowiedzialności biznesu, jest szeroko promowany wśród przedsiębiorstw i instytucji. W jaki sposób Państwa firma wprowadza w życie idee programu?

Szczególną troską otaczamy najmłodszych i najbardziej pokrzywdzonych mieszkańców regionu. Wspieramy rozwój i edukację wychowanków dolnośląskich i opolskich Domów Dziecka, ofiarując

im stypendia naukowe. Natomiast dzięki pomocy finansowej udzielanej placówkom mają one szansę zrealizować plany, na które wcześniej brakowało im środków. Pieniądze przekazywane przez EnergięPro wydatkowane

także inne dziedziny życia regionu?

Tak, staramy się także wspomagać kulturalny rozwój Dolnego Śląska i Opolszczyzny. Nasza spółka wspiera głównie inicjatywy lokalne, z terenu działania spółki, ważne dla tutejszych społeczności. EnergiaPro w 2009 roku była sponsorem dużych, prestiżowych imprez, które wyróżniały się na tle ogólnopolskich wydarzeń kulturalnych, takich jak Międzynarodowy Festiwal Oratoryjno-Kantatowy Wratysłavia Cantans. Zdając sobie sprawę z ogromnego znaczenia sportu dla rozwoju lokal-



W imieniu EnergiiPro certyfikat odebrała Ewa Kulawik – Wiceprezes Zarządu

nych społeczności EnergiaPro wspierała także piłkarską drużynę mężczyzn WKS Śląsk Wrocław, a także jubileuszowy XXX Bieg Gwarków. Bardzo cenimy sobie także współpracę z Opolskim Teatrem Lalki i Aktora oraz Wrocławskim Teatrem Lalek. Ważnym elementem prowadzonej przez spółkę działalności sponsorskiej jest sponsoring konferencji i imprez o charakterze naukowym i biznesowym. Do najważniejszych z nich należy Dolnośląskie Forum Polityczne i Gospodarcze w Krzyżowej, gdzie spotykają się przedstawiciele władz lokalnych różnego szczebla z całego kraju. Staramy się

wspierać lokalne inicjatywy kulturalne, zabierać głos w dyskusji na temat rozwoju gospodarczego czy bezpieczeństwa energetycznego regionu.

Czy zasady CSR stosowane są także wewnątrz firmy?

Firma realizująca zadania z zakresu CSR, czyli Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, poza statutową działalnością i spełnianiem związanych z nią wymogów formalno-prawnych dobrowolnie angażuje się w życie społeczne, w której funkcjonuje, ale także wykazuje się odpowiedzialnością wewnątrz swojej struktury. EnergiaPro kieruje się właśnie taką ideą. Oznacza to, że inwestujemy w swoich pracowników dofinansowując studia wyższe i podyplomowe, zając się sportowe i kulturalne, wypoczynek pracowników lub ich dzieci oraz wspomagając ich w trudnych, życiowych sytuacjach. Osoby zatrudnione w EnergiPro mają także szansę udziału w szkoleniach nie tylko zewnętrznych, ale i wewnętrznych, umożliwiających podniesienie kwalifikacji lub nabycie nowych umiejętności. Ale to nie wszystko. Dbamy także o świadomość ekologiczną pracowników, staramy się także przenosić ją na zewnątrz firmy. Od kilku już lat montujemy platformy pod gniazda bocianie chroniące ptaki oraz naszą infrastrukturę. Jak widać, w przypadku takich działań nie możemy mówić o kosztach, to raczej rodzaj długofalowej inwestycji.



**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ
QUALITY INTERNATIONAL**

jeszcze przyjmujemy zgłoszenia!

Patroni Programu:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

PARP

POLSKIE FORUM ISO 9000

Informacje i zgłoszenia:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 032/207 24 60
fax. 032/207 28 44
fb ForumBiznesu.pl

CENTRUM ŁODZI

GRUNTY 12.000 m²
BUDYNKI 8.300 m²

NADAJE SIĘ NA:
- zabudowę hotelowo-mieszkalną
- centrum medyczno-biurowe
- salony samochodowe

tel. 693 340 092

Kancelaria Adwokacka

**Adwokat
Marcin Biskowiecki**

nowa siedziba:

ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice

tel. 32/ 207 21 33

BRANŻA MLECZARSKA Spółdzielnia Mleczarska „Ostrołęka” w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Najlepsze z mleka



Spółdzielnia Mleczarska „Ostrołęka” jako pierwsza w Polsce wprowadziła na rynek nowe mleko ESL „Milandia” o wydłużonym okresie trwałości (do 21 dni). Historia firmy sięga lat 30-tych XX w, a jej ofertę stanowi, oprócz wysokiej jakości mleka, bogaty asortyment tłuszczu i galanterii mlecznej, który zdobył uznanie na rynku krajowym i zagranicznym. Wyroby produkowane są w oparciu o naturalne składniki, pochodzące z najwyższej jakości mleka, które skupowane jest z czystego ekologicznie pogranicza regionów Mazowsza i Podlasia.

Mleko „Milandia” jest pierwszym w Polsce mlekiem, wytwarzanym w unikalnej technologii ESL (Extended Shelf Life – Wydłużony Okres Trwałości). Wydłużenie terminu przydatności do spożycia do 3 tygodni uzyskano dzięki procesowi mikrofiltracji – całkowicie naturalnej metodzie oczyszczania przy zastosowaniu membran ceramicznych i działaniu najniższej dopuszczalnej temperatury pasteryzacji 71°C. Zapewnia to usunięcie z mleka bakterii, mikroorganizmów oraz wszelkich zanie-

czyszczeń. Technologia ta w odróżnieniu od metody wysokiej pasteryzacji (mleko UHT) pozwala zachować w mleku wszystkie jego najcenniejsze składniki.

Mleko nowej linii jest odpowiedzią na kształtujący się trend w zwyczajach zdrowotnych Polaków i zapoczątkowało zupełnie nową kategorię produktów. – W Wielkiej Brytanii i USA mleko ESL stanowi znaczącą konkurencję dla innych rodzajów mleka. Przewidujemy, że rynek w Polsce również będzie rozwijał się w tym kierunku – mówi Tadeusz Nadrowski, Prezes SM „Ostrołęka”.

W roku 2006, na potrzeby mleka ESL, powstała marka Milandia. Po mleku była śmietana w opakowaniu z „dzióbkiem” i nieprzerwalną platiną, następnie serek z wsaadem owocowym, twaróg, masło, kefir itd. Powstała grupa produktów pod marką Milandia o wysokiej jakości i innowacyjnym charakterze. W dalszym etapie zostały stworzone produkty odwołujące się do marki „matki” Milandia, oznaczane pod markami Milander dotyczącej serów oraz Milani – deserów. Spół-

dzielnia Mleczarska „Ostrołęka” wdrożyła również produkty pro-zdrowotne, zawierające kwasy omega 3&6 pochodzące z oleju lnianego.

Produkcja odbywa się według standardów Systemu Zarządzania Bezpieczeństwa Żywności ISO 22000:2005. Jest on zorientowany na procesy biznesowe oraz ukierunkowany na zaspokojenie potrzeb klienta, dając jeszcze większą gwarancję jakości produkowanych wyrobów.

Produkty Spółdzielni trafiają na rynki całego świata, między innymi do tak odległych krajów, jak Meksyk, Algieria, Iran czy Kuba. – Posiadamy oczywiście także uprawnienia UE, pozwalające sprzedawać nasze wyroby na całym rynku wspólnoty. Ich otrzymanie wiązało się ze skrupulatnym wprowadzeniem wielu bardzo rygorystycznych standardów, dotyczących wymogów jakościowych i innych dotyczących produkcji bezpiecznej i zdrowej żywności. Spółdzielnia Mleczarska „Ostrołęka” dzięki zmianom i szeroko pojętym działaniom zamknęła rok 2009 z zyskiem – dodaje T. Nadrowski.

Marek Przybylski

BRANŻA SPOŻYWCZA „Międzybrodzki Makaron” nominowany do tytułu Najwyższa Jakość QI 2010

Smak tradycji



Wysoką jakością i wyjątkowym smakiem „Międzybrodzki Makaron” zawdzięcza tradycyjnej recepturze. To jeden z niewielu polskich makaronów na rynku, produkowanych wyłącznie z naturalnych jaj. Producent tego makaronu – jedna z najdynamiczniej rozwijających się firm południowej Polski „Międzybrodzkie Makarony” s.j. – od początku działalności stawia na najwyższą jakość produktów.

kolenie w zarządzie tej rodzinnej firmy. – Działalność rozpoczęli moi rodzice, którym pod koniec lat 80. bardzo przypadł do gustu doskonały makaron węgierski. W 1991 r. sprowadzili maszyny do Polski i uruchomili produkcję.

Pierwszy zakład powstał w rodzinnym Międzybrodzu Bialskim, a „Międzybrodzkie Makarony” szybko zdobyły uznanie konsumentów i zaję-

Rosnące zapotrzebowanie na produkty „Międzybrodzkie Makaronów” i zdobywanie kolejnych rynków zbytu (m.in. Słowacja, Czechy), sprawiło, że w tym roku w Kobiernickim zakładzie pojawiają się kolejne nowoczesne urządzenia, które spowodują trzykrotny wzrost mocy produkcyjnych firmy.

Dziś bogatą ofertę 5-cio i 4-jajecznych „Makaronów Międzybrodzkich” stanowią klasyczne makarony o rozmaitych kształtach, m.in.: nitki (grube i cienkie), wstążki, muszelki, gwiazdki, kolanka, łazanki czy pierożki. Ich zaletą jest dwukrotne zwiększenie się objętości podczas gotowania. To efekt zastosowania wyłącznie świeżych jaj oraz wysokogatunkowej maki semoliny z pszenicy durum. – Świeże jaja przyjeżdżają od stałych, wyselekcjonowanych dostawców i wybierane są na miejscu w procesie produkcyjnym. To nas zdecydowanie wyróżnia wśród innych producentów. Nie stosujemy żadnych mas jajecznych czy jaj w proszku, które negatywnie wpływają na smak i jakość makaronu – podkreśla B. Szostak. „Międzybrodzki Makaron” produkowany jest w zgodzie z wdrożonym europejskim standardem BRC Global Standard Food (bezpieczeństwo żywności HACCP oraz system zarządzania ISO 9001:2000).

Jacek Majewski



„Międzybrodzkie Makarony” charakteryzują się wyśmienitym smakiem, naturalną, złocistą barwą oraz sprężystością.

Sztandarowym produktem jest 5-jajeczna walcowana krajanka, która była pierwszym makaronem tego podbeskidzkiego producenta. Pojęcie „pięciojajeczny” oznacza zastosowanie aż 5 świeżych jaj na każdy kilogram produktu. Wysoka jakość oraz walory smakowe makaronu szybko zdobyły uznanie wielu klientów.

– Od początku istnienia systematycznie poszerzamy zakres działalności o nowe formy makaronu, uwzględniając oczekiwania konsumentów oraz pojawiające się trendy na światowych rynkach artykułów spożywczych – mówi Beata Szostak, współwłaścicielka przedsiębiorstwa, reprezentująca już drugie po-

ły wysoką pozycję na rynku. Rosnące zapotrzebowanie na wysokogatunkowe makarony przyniosło decyzję o budowie drugiego zakładu, który otwarto w 2006 r. w pobliskich Kobiernicach. Dzięki temu zwiększono wydajność (i zatrudnienie do 100 os.) oraz umocniono pozycję firmy, jako jednego z czołowych producentów branży w Polsce.

WODA MINERALNA „Muszynianka” – Dobra Marka 2009

Naturalna woda mineralna

Mimo recesji na światowych rynkach, producent „Muszynianki” – Spółdzielnia Pracy „Muszynianka” w Krynicy Zdroju – ubiegły rok zalicza do udanych. U podstaw korzystnej koniunktury leży zróżnicowanie kanałów dystrybucyjnych (tradycyjnych i nowoczesnych) i inwestycje w skuteczne działania marketingowe. Firma jest czołowym polskim producentem naturalnej wody wysokozmineralizowanej – na ponad 220 mln litrów tego rodzaju wody, produkowanej rocznie w Polsce, połowę stanowi „Muszynianka”.

„Muszynianka” to polski produkt, ceniony przez konsumentów za wyjątkowy smak, a przez specjalistów za wysokie walory mineralne. Charakterystyczny smak woda zawdzięcza zawartym pierwiastkom (magnez, wapń, wodorowęglany). Skład mineralny „Muszynianki” znakomicie wpływa na zdrowie i samopoczucie człowieka. Poprawia przemianę materii i funkcjonowanie wielu narządów. Magnez, którego ilość jest wyższa niż w innych wodach mineralnych odmładza komórki, zmniejsza ryzyko zachorowań na nowotwory i schorzenia

układu krążenia (miażdżycę, nadciśnienie tętnicze). Pomaga też w zaburzeniach snu, napięciach nerwowych i stresach. Ilość magnezu, zawarta w 1,5-litrowej butelce „Muszynianki”, pokrywa dzienne zapotrzebowanie organizmu na ten pierwiastek. Natomiast znajdujący się w tej wodzie wapń zapobiega osteoporozie i korzystnie wpływa na układ krwionośny. „Muszynianka” ma unikalny, orzeźwiający smak, doskonale gasi pragnienie i jest niezastąpiona w codziennej diecie.

Na rynku „Muszynianka” dostępna jest w opakowaniach 0,6 l oraz 1,5 l w wersji niski i średnionasyconej dwutlenkiem węgla. Produkowana jest w oparciu o wdrożone atesty i certyfikaty, gwarantujące jej bezpieczeństwo zdrowotne i najwyższą jakość produktu (m.in. certyfikat żywnościowy HACCP, atest PZH, certyfikaty rynku amerykańskiego).

Należy do najpopularniejszych polskich marek, która sukcesywnie zdobywa też rynki zagraniczne (USA, Kanada, Australia).

Producentem „Muszynianki” jest Spółdzielnia Pracy „Muszynianka” z siedzibą w Krynicy-Zdroju. To firma o ponad 58-letniej historii, która na przestrzeni dekad prowadziła dzia-

łalność produkcyjną w wielu branżach. W latach dziewięćdziesiątych, kiedy odnotowano w Polsce duże zapotrzebowanie na dobre i zdrowe wody mineralne, Spółdzielnia ukierunkowała się wyłącznie na ten segment rynku. Przeprowadzono kompleksową modernizację Zakładu Eksploatacji Wody Mineralnej w Muszynie, który pobiera tę naturalną wodę z kilku odwiertów, znajdujących się na terenie Popradzkiego Parku Narodowego.

Pod koniec lat 90. rozbudowano zakład produkcyjny, w wyniku czego powstała nowa hala oraz uruchomiono nowoczesną linię produkcyjną. Pozwoliło to na zwiększenie wydajności do 18 tys. szt. półtalitrowych butelek na godzinę. Spółdzielnia obecnie osiągnęła poziom sprzedaży ponad 100 mln litrów wody rocznie.

Firma stawia na dalszą ekspansję. Realizowane, w ciągu ostatnich kilku miesięcy, intensywne działania marketingowe przyniosły pozytywne efekty, w wyniku czego wzrosła sprzedaż „Muszynianki”, co w okresie kryzysu gospodarczego jest zjawiskiem dziś rzadko spotykanym w wielu branżach.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski



PRZEMYSŁ TEKSTYLNÝ ADRIAN wyróżniony tytułem Dobra Marka 2009

Zmienić samą siebie

Fabryka Rajstop ADRIAN (Zgierz, woj. łódzkie) jest jedną z dwóch największych i najnowocześniejszych fabryk tej branży w Polsce. Miesięcznie zakład opuszcza ok. 800 tys. par damskich rajstop, pończoch, podkolanówek i skarpet (także dla dziewczynek). Produkty firmy zyskały już stałych klientów na rynku polskim i europejskim, na którym firma wygrywa wysoką jakością i atrakcyjną ceną. Przedsiębiorstwo 2 lata temu obchodziło jubileusz 25-lecia. Rajstopy ADRIANA używają do swoich występów m.in. artystki Państwowego Zespołu Ludowego Pieśni i Tańca „Mazowsze”.

ROZMOWA z Małgorzatą Rosołowską-Pomorską, właścicielką Fabryki Rajstop ADRIAN

MAGDALENA ZASTAWNIK:

Jesteście Państwo obecni na rynku od 25 lat. Udało się w tym czasie ADRIANOWI zdobyć silną pozycję lidera. Jakie Pani zdaniem są najważniejsze kryteria tego sukcesu?

MAŁGORZATA ROSOŁOWSKA-POMORSKA:

Nasz nowoczesny park maszynowy ADRIANA pozwala sprostać najwyższym wymaganiom rynkowym i jakościowym. Wzory i kolorystyka produkowanych wyrobów pończosniczych zawsze odpowiadają obowiązującym trendom i oczekiwaniom najbardziej wybrednych klientek. To są najważniejsze kryteria sukcesu. Niewątpliwie pomogła w tym również moja kobieca

intuicja, którą kieruję się w podejmowaniu decyzji. Ponieważ wyspecjalizowaliśmy się wyłącznie w produktach dla kobiet, jestem pierwszą osobą, która ma możliwość osobistego sprawdzenia każdego nowego wzoru, jaki wprowadzamy na rynek. Od samego początku wiedziałam, że najważniejszym czynnikiem, którym możemy wygrać, jest najwyższa jakość produktów.

Państwa oferta to dziś kilkadziesiąt wzorów, typów i rozmiarów rajstop, pończoch i skarpet dla kobiet.

Są to doskonałej jakości produkty z mikrowłóki, mikrofibry, koronki, przędz Lycra, elastanowych i oplatanych: wzory klasyczne (m.in.: rajstopy string, pończochy sa-

monośne, rajstopy bezpalcowe) i wzory fantazyjne (m.in.: rajstopy strippanete, wzorzyste i w technologii wzoru 3D). Nasze wzory fantazyjne zaskubają na szczególną uwagę. Asortyment tej grupy produktów najszybciej reaguje na rynkowe tendencje i pod względem kolorystyki i wzorów jest modyfikowany aż 2 razy w roku. Fantazyjne wzory wykonywane są z przędz oplatanych, których

” Chciałam zmienić świat. Doszłam do wniosku, że mogę zmienić tylko samą siebie...

wyjątkowa elastyczność gwarantuje doskonale dopasowanie się do każdej sylwetki. Charakteryzują się one również wyjątkową trwałością. Wprowadzenie do naszej oferty rajstop wzorzystych, które szybko zyskały na popularności, przyniosło nam zdecydowany wzrost liczby odbiorców, nie tylko w Polsce, ale i za granicą.

Gdzie można znaleźć Państwa wyroby?

Wyroby ADRIANA obecne są dziś we wszystkich sieciach

handlowych w Polsce, a na rynkach zagranicznych zdobyły już uznanie m.in. w: Wielkiej Brytanii, Francji, Rosji, Łotwie, Litwie, na Ukrainie i Węgrzech. Stawiamy na dalszą ekspansję zagraniczną. W tym roku zamierzamy umocnić swoją pozycję na trudnym rynku francuskim oraz estońskim. W najbliższej przyszłości produkty trafią także na rynek skandynawski i bliskowschodni. W tegorocz-

nych planach rozwojowych firmy jest również dalsze umacnianie marki ADRIAN na rynku polskim.

Ćwierć wieku nieprzerwanej działalności na rynku należy traktować jako wielki sukces. Jakie były początki firmy?

Fabryka Rajstop ADRIAN na polskim rynku branży pończosniczej obecna jest od 1984 r., kiedy rozpoczęła produkcję pończoch standardowych. Lata 90., wraz z pojawiającymi się uwarun-

kowaniami wolnego rynku, przyniosły wzrost wymagań konsumenckich. Spowodowało to podjęcie decyzji o rozbudowie i unowocześnieniu zakładu produkcyjnego, co z kolei zdecydowanie wzbogaciło ofertę produktową i jakośćową. ADRIAN był jedną z pierwszych polskich firm, produkujących rajstopy z lycry i przędz oplatanych. Przełomowym dla firmy był rok 2004, kiedy zainwestowaliśmy w nowoczesne cyfrowe urządzenia nowej generacji, które pozwoliły na wprowadzenie do oferty absolutnej nowości – rajstop wzorzystych (wzory fantazyjne). Komputerowe projekty powstają w ADRIANIE przy zastosowaniu nowoczesnej technologii cyfrowej, która pozwala na stworzenie przez artystów-projektantów nieograniczonej liczby i form wzorów. Firma nawiązała również w tym zakresie współpracę z projektantem francuskim.

Czy przewidują Państwo kolejne inwestycje w nowoczesny park maszynowy? Oczywiście. Nowoczesne technologie, to dla nas priorytet. Najnowsze urządzenia pojawi-



ADRIAN
FABRYKA RAJSTOP

www.adrian-rajstopy.pl

ły się w firmie w ub. roku. Ich zastosowanie zdecydowanie zwiększyło skuteczność zarządzania procesem produkcyjnym, przyniosło wzrost wydajności i efekt w postaci najwyższej jakości wyrobów, dopracowanych w najdrobniejszych szczegółach. Jeszcze jedną ważną zaletą zastosowania nowoczesnej technologii jest możliwość nieograniczonego i bardzo szybkiego reagowania na zapotrzebowanie rynku i pojawiające się nowe trendy. W naszej firmie pracuje dziś 100-osobowa wysoko wykwalifikowana załoga, co wraz z zastosowaniem najnowocześniejszych urządzeń i technologii, wspartych wdrożonymi standardami Systemu Zarządzania Jakością (ISO 9001:2000) przyniosło efekt w postaci stu procentowego wyeliminowania zjawiska pojawiania się na rynku wadliwych produktów marki ADRIAN.

oprac. JM

reklama

Adrian
mnie zniewala...

www.adrian-rajstopy.pl

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

DOLNOŚLĄSKIE

WROCŁAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, ul. Prosta 36 • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • PHU AKARD, 0 71 342 58 11(12), ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewiczza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwałe 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2

ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22
JELENIA GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R, 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9

TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A

WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • DIKOR S.C. T. Górską, A.Gorzela, 0 81 534 05 77, Al. Spółdzielczości Pracy 34 pok. 21

BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

ZAMOŚĆ: WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

ŚLUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,

ZIELONA GÓRA: „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, ul. ul/ Chełmońskiego 59 • KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. Hallera 2/6

ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42 636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa,

(042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BELCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 656 26 45, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbiپیęty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c

NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b • FHU WczeŃny E., tel. 0 18 444 22 83, ul. Długosza 68

OŚWIĘCIM: GAL-SPORT, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20

ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 630 29 64, ul. Al. Jerozolimskie / Al. Jana Pawła II lok.4 • ACW, 0 22 827 23 12, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 870 04 35, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cypryjska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytńia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwozowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickensa 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • KRYS-POL, 0 22 864 87 98, ul. Skalbmierska 5 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Betska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirazowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4

GARWOLIN: ACW, 0 25 682 48 48, ul. Kościuszki 34

WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

KONSTANCIN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

PŁOCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

RASZYN: Ag. Ubezpie. Iwona, Paweł Greliak, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d

OSTRÓW MAZ: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

GRODZISK MAZ: IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

OSTROŁĘKA: INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. Gen. Hallera 13
PŁOCK: Inwest Expert, 0 24 262 72 05, pl. Narutowicza 1
OTWOCK: INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,
SIEDLCE: Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1
 • MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK
SULEJÓWEK: LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. 3 Maja 1
RADOM: REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 10 14, ul. Gębarzewska 41/43 m 38
LEGIONOWO: WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Warszawska 115
ŁOMIANKI: WIT-SIKKENS, 0 22 751 82 22, ul. Wiślana 5
NOWY DWÓR MAZ.: CONTINENTAL, tel. 0 22 775 50 30, ul. Przejazd 5

OPOLSKIE

OPOLE - KOLANOWICE: ANDY, 0 77 453 69 27, 501 420 266 (czynny całą dobę),
 ul. Piaskowa 24b • Agencja Reklamowa LOYAL, 0 77 456 47 44; 0 77 456 60 20,
 ul. Piastowska 19
CHMIELOWICE: FODO Agencja Promocji Gospodarczej, 0 77 451 40 75; 0 77451
 40 76, ul. Niemodlińska 5

PODKARPACKIE

KROSNO: MIKROTECH S.A., (0.13) 43.76.309, ul. Składowa 9,
RZESZÓW: Nowe Życie, 0 17 862 28 46, ul. Piłsudskiego 8 • EUREKA PLUS, 0 17 852
 29 67, ul. 3 Maja 11/10 • EUREKA ADVER, 0 17 852 78 98, ul. PCK 2 • ArTech - Style,
 0 17 863 75 18, ul. Miłocińska 1A
KROSNO: PODKARPACIE, 0 13 432 64 22, ul. Słowackiego 6
JASŁO: NUKA Centrum Reklamy, 601 381 340, ul. Rynek 2
STAŁOWA WOLA: Wyd. SZTAFETA, 0 15 642 25 05, ul. 1 Sierpnia 12

PODLASKIE

BIAŁYSTOK: Agencja Reklamy ADMIS, 0 85 868 45 82, ul. Modlińska 6 lok. U3 •
 Agencja Reklamowa ARANDO, 0 85 741 02 82, ul. Przędzalniana 8
ŁOMŻA: Biuro Ogłoszeń TYTAN, 0 86 21 66 226, ul. Polowa 45

POMORSKIE

GDAŃSK: Agencja Promocji i Reklamy AMITALL, 0 58 301 11 54, ul. Garncarska
 10/16c/3
GDYNIA: Biuro Ogłoszeń LABOX Press, 0 58 620 65 22, ul. Świętojańska 5 •
 Agencja Reklamowa EMIS, 0 58 661 51 21; 0 58 620 53 70, ul. Kilińskiego 5/4
SOPOT: MR. BLOOM Sp. z o.o., (058) 550 40 50, 550 70 11, ul. Grunwaldzka 22/5
SŁUPSK: AG Media, 0-59 846 91 07; fax 848 51 51, ul. Tuwima 23/225 • Biuro
 Ogłoszeń UNIPRESS, 0 59 842 89 54, ul. Kołtataja 9/1
KWIDZYN: Biuro Reklamy i Ogłoszeń, 0 509 409 019, ul. Chopina 26,

ŚLĄSKIE

KATOWICE: KONDOR, 0 32 252 69 62, ul. Podlaska 2 • Firma Handlowo-
 Wydawnicza MJ, 0 32 258 29 59, ul. Dworzec Gł. PKP wejście od pl. Andrzeja •
 Agencja Reklamy WIZUAL, 0 32 251 90 40, ul. Szeligiewicza 1 • PUBLIC PR, (0 32)
 258 20 66 (67), ul. Modelarska 12 • Media Press, 0-32 207 24 60, ul. Mickiewicza 29
MIKOŁÓW: MIKO, 0 32 226 03 14, ul. Żwirki i Wigury 30
CHORZÓW: KWADRAT PR Biuro Ogłoszeń Prasowych i Reklam, 0 32 241 45 68,
 ul. Wolności 12 • DIADAN, 0 605 963 039, ul. Brzozowa 5/2
TYCHY: AJAN, 0 32 219 23 53, ul. Wejchertów 19
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE: SKANER, 0 501 521 645, ul. Budryka 12/60
DĄBROWA GÓRNICZA: STRZECHA, 0 32 261 74 69, ul. Kościuszki 36
ZABRZE: Agencja Informacyjna RAZ DWA, 0 32 376 02 00, ul. Roosevelta 120
RYBNIK: STUDIO A2, 0 32 422 49 11, ul. 3 Maja 30

BYTOM: MEDIA BYTOM, 0 32 281 20 15, ul. Piekarska 9
BIELSKO-BIAŁA: CONTRACT, 0 33 816 54 48, pl. Św. Mikołaja 5
CZECHOWICE DZIEDZICE: ART MEDIA, 0 32 214 66 64; 0 602 292 582, ul. Polna 6,

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

OLSZTYN: Agencja Reklamowa BOOMERANG TEAM Sp.z o.o., 0 89 542 09 00,
 0 89 52 09 02, ul. Paukszy 17
DZIAŁDOWO: PAKIET FINANSE Roman Lewandowski, 0 23 69 777 69, 0 23 69777
 69, ul. Łąkowa 9,
ELBLĄG: USŁUGI POŚREDNICTWA HANDLOWEGO Wilińska Sabina, 0 55 239 60 44,
 ul. Nitschmana 24/26/281 • Agencja „Alfa”, 0 55 239 60 44, ul. Nitschmana 24/26/281
 • AGENCJA NIERUCHOMOŚCI G.BARANOWSKI, ul. 12 lutego • Firma Reklamowa
 KAMA, 0 55 236 22 22, ul. Królewiecka 38/8
TOLKMICKO: Usługi Pośrednictwa Handlowego, 0 55 232 77 72, ul. Zakopiańska
 9 Suchacz
PISZ: Biuro Rachunkowe B.K. Nowicka, tel. (087) 423 51 25, kom 606 116 176,
 ul. Wiosenna 8

WIELKOPOLSKIE

POZNAŃ: Biuro Ogłoszeń, 0 61 865 98 64; 0 61 865 98 16, ul. Skryta 1 •
 Internetowe Biuro Ogłoszeń Prasowych Box24.pl, 0 61 84 75 264, www.box24.
 pl • LM, 0 61 821 3113, ul. Gronowa 22/101 • CALKA, 0 61 833 27 50, ul. Dolna
 Wilda 38 b/2 • PIRANUS, 0 61 848 62 49, ul. Piątkowska 45/5 • PRESS TOUR, 0 505
 047205, ul. 28 Czerwca 1956 317
PIŁA: LOTOS, 067 212 08 05, 214 85 28, ul. Konopnickiej 13
LESZNO: EUREKA, 0 65 52 97 834, ul. Nowy Rynek 33
KALISZ: LIBRA, 0 62 757 42 62, ul. Targowa 16-18 • ENI, 0 62 766 42 14, ul.
 Górnośląska 60-62
KONIN: ARA, 0 63 24 28 285, ul. Szarych Szeregów 7A
KOŁO: CENTRUM, 0 63 27 22 926, 669152055, ul. Sienkiewicza 47/20
GNIEZNO: ARIBO, 0 61 42 63068, ul. Jana Pawła II 9/10
SZAMOTUŁY: Xland Agencja Reklamowa, 602 355 347, ul. Chrobrego 1a

ZACHODNIOPOMORSKIE

SZCZECIN: Agencja Reklamowa ANONS PRESS, 0 91 434 03 66, ul. Wojska
 Polskiego 11/6 • Kurier Szczeciński Sp. z o.o., (0.91) 44.29.181, ul. pl. Hołdu
 Pruskiego 8 • Agencja Reklamowa ARTE, 0 91 486 15 77, ul. Traugutta 144
 • Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion, 0 91 812 28 84 - 86,
 ul. Panieńska 11 • Agencja Reklamowa ARINEX, 0 91 434 47 44; 0 91 434 52
 15, ul. Kapitańska 2 • Agencja Reklamowa PRO BONO, 91 484 22 16 fax 484
 79 07, ul. Pocztowa 1a/3 • PHU RekNet, 0 91 812 68 96, ul. Bohaterów Getta
 Warszawskiego 18 • FU Studio Wyli sc, 0 91 481 02 41, ul. Niedziałkowskiego 24
 • GOS Polska Sp. z o.o., tel. 0 91 424 40 72 (73), ul. Królowej Korony Polskiej 24
KOSZALIN: Agencja Reklamowo-Informacyjna CORINFO, 0 94 345 29 33; 0 94
 341 43 45, ul. Władysława IV 58/32 • Biuro Promocji i Reklamy EKOLAM, 0 94
 346 07 55 fax 341 02 39, ul. Zwycięstwa 137 • Ogólnopolskie Biuro Ogłoszeń i
 Reklamy MEDIA – PARTNER, 0 94 346 67 77, ul. Chopina 10 lok. 7
STARGARD SZCZECIŃSKI: Agencja Reklamowa KWIATKOWSKI, 0 91 573 26 35,
 ul. Karłowicza 38

CAŁY KRAJ

INTERNETOWE BIURO OGŁOSZEŃ PRASOWYCH Box24.pl, 0 61 84 75 264,
 e-mail: serwis@box24.pl, www.box24.pl • **TAO.pl**, tel. 603 826 826, e-mail: biuro@
 tao.pl, www.tao.pl

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,
 e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl