



Jakość Roku w budownictwie



Systemy okienne

> 2



CERAMIKA PARADYZ

> 3

Leier POLSKA SA

> 4

PROFILE OKIENNE | VEKA LAUREATEM KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2009

Wyprofiluj swój świat...



Systemy okienne

Rozmowa z dr. inż. Jerzym Kołodziejem, prezesem zarządu VEKA POLSKA Sp. z o.o.

Jak przyjęli Państwo wiadomość o wynikach konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009?

- Z ogromną radością. Nie ukrywam, że informacja o zdobytym tytule w największym polskim programie pro-jakościowym jest dla nas powodem do dumy. Po cichu liczyliśmy na to, że kapituła konkursu doceni nasze starania w zakresie jakości, ponieważ od lat walczymy o to, by jakość – nie cena – była argumentem przetargowym na rynku. Dzisiaj VEKA to przecież synonim tego, co najlepsze.

W jaki sposób zamierzają Państwo wykorzystać zdobytą nagrodę JAKOŚĆ ROKU?

- Logotyp JAKOŚĆ ROKU z pewnością zostanie umieszczony w naszej ofercie, broszurach reklamowych i na stronie internetowej. Fakt, że znaleźliśmy się w ścisłym gronie laureatów największego konkursu pro-jakościowego sprawia, że umocnimy także naszą pozycję w oczach klientów i kontrahentów.

Cofnijmy się kilkanaście lat wstecz. Firma VEKA to światowy koncern, który działa na polskim rynku już od przeszło piętnastu lat.

- VEKA A.G. została założona przez Heinricha Laumann'a czterdzieści lat temu w niewielkim miasteczku Sendenhorst na północy Niemiec. Z czasem rodzinna spółka przeobraziła się w globalny koncern z oddziałami w rozmaitych częściach świata. Obecnie VEKA oferuje swoje produkty w całej Europie, m.in. we Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Rosji. Stosunkowo niedawno także w Brazylii i Chile, itd. Oddziały firmy są dziś wszędzie tam, gdzie istniała realna możliwość rentownej sprzedaży produktów wysokiej jakości.

VEKA Polska z kolei zapoczątkowała swoją działalność na krajowym rynku w 1994



roku w niewielkich Skierniewicach. Od początku specjalizowała się w produkcji różnego typu kształtowników z PVC służących do produkcji stolarki otworowej, czyli produkcji okien, drzwi i rolet. Ponieważ była to w naszym kraju nowinka technologiczna, to najpierw musieliśmy przekonać wszystkich, jak praktycznym i dobrym rozwiązaniem są produkowane przez nas profile okienne.

Proszę przypomnieć jaką rolę pełni firma VEKA?

- Obecnie dostarczamy nowoczesne systemy profili z tworzywa sztucznego PVC do około 180 producentów okien w Polsce. Tworzymy profile, z których nasi klienci produkują okna i drzwi. Produkcję dla nich także parapeły jako uzupełnienie oferty. Nasze profile są funkcjonalne, stabilne, trwałe i łatwe w konserwacji - dodatkowo nie obciążają środowiska naturalnego. Okna wykonane z profili VEKA umożliwiają wysoką izolację akustyczną i przyczyniają się do zwiększenia komfortu mieszkania. Nasze systemy gwarantują wysoki poziom ochrony antywłamaniowej - mogą być wyposażone w odpowiednie szkło i okucia. Systemy VEKA do budynków biurowych i mieszkalnych to profile okienne produkowane jedynie w najwyższej klasie A.

Jaką pozycję zajmuje VEKA na rynku?

- Jesteśmy w czołówce producentów profili okiennych pod względem sprzedaży i wiodącą spółką, jeśli chodzi o jakość, innowacyjność i wykonanie. Produkty firmy VEKA kierowane są do osób wymagających, poszukujących najwyższej jakości i trwałości.

Co zmieniło się w firmie od momentu, kiedy rozpoczęliście Państwo starania o tytuł JAKOŚĆ ROKU?



- Rozwinęliśmy w istotny sposób popyt na segment produkcji związanej z naszymi profilami systemu AlphaLine90. To profile okienne do domów energooszczędnych o najwyższych parametrach termoisolacyjnych. Stworzone jako kompletny system, który zapewnia ochronę przed hałasem i utratą ciepła w mieszkaniu. AlphaLine90 spełnia

bardzo wysokie wymogi jakościowe o standardzie europejskim, których spodziewamy się niebawem również w Polsce. Do 2012 roku chcemy wprowadzić zupełnie nową kategorię profili, które będą spełniały surowe kryteria i wysokie wymogi natury ekologicznej i termoizolacyjnej. Nasze produkty muszą spełniać restrykcyjne normy

związane z ochroną środowiska obowiązujące już na rynku niemieckim.

Czym jest dla Państwa jakość?

- W XXI wieku, gdy możliwości technologii i rozwoju sięgają coraz dalej, jakość musi być rozumiana szerzej niż dotychczas.

To znaczy?

- Możemy mówić o jakości produktu, procesu lub dostawcy. Jakość produktu w naszym przypadku oznacza wierność tolerancjom oraz zgodność z założeniami i technologiami, które wyznaczają światowe standardy. Nasi klienci dysponują najnowocześniejszym parkiem technologicznym w Europie. Jeśli produkt nie będzie spełniał wymogów, to maszyna go odrzuci. I to jest najprostsza i zarazem najbardziej zrozumiała definicja jakości.

Staramy się, aby nasz odbiorca był zadowolony nie tylko z produktu. Zważywszy na to, że konkurencja oferuje również profile wysokiej jakości, musimy dbać o to, aby nasi klienci byli usatysfakcjonowani ze współpracy z nami także jako dostawcy. Terminowość to hasło, które brzmi trywialnie, ale w praktyce jest trudne do osiągnięcia. Złazszcza, że czasami bywa tak, że aby zre-

alizować zamówienie klienta konieczne jest sprawdzenie surowców z różnych zakątków Europy. Dzięki zaangażowaniu i dobrej współpracy z oddziałami VEKI na całym świecie, zawsze dotrzymujemy terminu dostarczenia zamówionych produktów.

Ostatni element naszej polityki jakości to etap procesu związany z powtarzalnością naszych produktów. Identyfikacja odcieni, kolorów i wysoka jakość wykonania to znak rozpoznawczy profili VEKA.

Jak spółka utrzymuje światowe standardy oferowanych profili?

- Stawiamy na wysoko technologiczne rozwinięte maszyny i pracę zespołową. Bez pracowników o odpowiednich kwalifikacjach nie moglibyśmy osiągać sukcesów. W celu doskonalenia umiejętności załogi przeprowadzamy regularne szkolenia. Niedawno unowocześniłyśmy cykl szkoleń - polegają już nie tylko na umiejętności obsługi maszyn, ale kładą nacisk także na poznanie specyfiki działania poszczególnych sprzętów i budowy obsługiwanych urządzeń. Dodatkowo eksport wymaga, aby firma była certyfikowana według prawa kraju, do którego eksportuje swoje produkty. Posiadamy wszelkie wymagane certyfikaty niemieckie i przygotowujemy się do certyfikowania we Francji.

Czy odczuli Państwo skutki spowolnienia gospodarczego?

- Nieznaczny spadek obrotu, który zanotowaliśmy w 2009 roku, nie wpłynął w żaden sposób na nasze długofalowe plany i inwestycje. Szeroko omawiany kryzys wydaje się być medialną konfabulacją i wyolbrzymieniem spowolnienia gospodarczego, które rzeczywiście miało miejsce.

Czego mogą Państwu życzyć?

- Z całą pewnością spektakularnych sukcesów i rozwoju!

Dziękuję za rozmowę.

Natalia Zarzeka

Profile VEKA - liczy się tylko klasa A*!

VEKA produkuje jedynie profile okienne w klasie A*. Jest to najwyższa klasa profili. Ścianki zewnętrzne profili mają 3 mm grubości, z tolerancją +/- 0,2 mm. To bardzo istotne wymiary. Profile o cieńszych ściankach, należące do niższych klas B i C mają niższą podatność na uszkodzenia, niższą stabilność, niższą odporność na zmiany temperatur, niższe parametry izolacji termicznej i akustycznej. W wytworzonym już oknie nie mamy szans sprawdzić, jakiej klasy profil został użyty. Okna z profili VEKA dają gwarancję, że wykonane są z profili klasy A*. Skąd taka gwarancja? Ponieważ VEKA Polska jako jedyny producent na rynku produkuje swoje wyroby wyłącznie w klasie A*!



Profile VEKA są wykonane z wytrzymałego na uderzenia utwardzonego polichlorku winylu (PVC). Materiał ten należy do najstarszych i najbardziej poznanych, i przebadanych tworzyw sztucznych. Do produkcji profili VEKA stosowane są materiały najwyższej jakości. Dostawcami surowego PVC oraz niezbędnych dodatków są wyłącz-

nie najlepsze i uznane firmy działające w branży chemicznej. Każdy produkt VEKA jest sprawdzany pod względem jakości i bezpieczeństwa. Badania przeprowadzane są jedynie w profesjonalnych i certyfikowanych laboratoriach. Do tego obliguje nas m.in. znak CE, który VEKA od dawna posiada. Do klienta trafia produkt sprawdzony i przebadany, a zatem całkowicie bezpieczny.

Profil z certyfikatem - zaufaj niezależnym

Fachową oceną jakości profili okiennych zajmują się od lat instytucje wyspecjalizowane w chemii i technice budowlanej. Na podstawie rygorystycznych testów przyznają atesty i certyfikaty tylko

najlepszym produktom. W dzisiejszych czasach coraz uważniej należy sprawdzać, czy dokumenty te zostały przyznane przez niezależne państwowe instytucje.

Oto lista atestów i certyfikatów niezależnych państwowych instytucji, którymi powinny legitymować się profile naprawdę bezpieczne:

- Aprobaty techniczne przyznawane przez Instytut Techniki Budowlanej (ITB) - gwarantują bezpieczeństwo konstrukcji.
- Atest higieniczny Państwowego Zakładu Higieny - gwarantuje bezpieczne użytkowanie, nie narażające zdrowia na szwank.
- Certyfikat Przeciwpowodziowy CNBOP - gwarantuje bezpieczeństwo w razie pożaru.
- Znak jakości RAL - gwarantuje jednakość wysokiej jakości produkcji

o doskonałych parametrach oraz klasę A wg grubości ścianek.

- Europejski Znak CE, czyli europejska norma PN-EN 14351-1, czyli deklaracja producenta stwierdzająca zgodność właściwości produktu z wymogami określonymi w projekcie.
- Certyfikat ISO 9001:2000 potwierdza fakt wdrożenia i stosowania systemu zarządzania jakością.

VEKA to renomowana marka światowa

Marka VEKA to znak najwyższej jakości znany na całym świecie. Produkowane w Skierniewicach profile odpowiadają najbardziej restrykcyjnym przepisom. Mają dokładnie tę samą jakość, co produkowane w Niemczech, Hiszpanii, Danii czy innych

krajach Europy i świata. Fabryka w Polsce istnieje już ponad 15 lat. Zatrudnia ponad 400 pracowników i ciągle się rozwija. To oznacza, że spółce zaufały miliony klientów.

Myśl ekologicznie, lecz nie ulegaj pozorom. Zadbaj o bezpieczeństwo

Okna z profili VEKA spełniają wszelkie normy ekologiczne. Są bezpieczne, dlatego znalazły zastosowanie w szpitalach, szkołach i wielu innych budynkach użyteczności publicznej.

* klasa A – zgodnie z normą PN-EN 12608 grubość ścianki zewnętrznej profilu jest większa lub równa 2,8 mm. Z wyłączeniem profili do okien gospodarczych, tj. nieogrzewanych lub z temperaturą wewnętrzną mniejszą od 8 st. C, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Infrastruktury, Dz.U.Nr 75/2003 poz.690.

WYKOŃCZENIE WNĘTRZ | NAJWYŻSZA JAKOŚĆ PŁYTEK CERAMIKI PARADYŻ

Człowiek – podmiot i sprawca sukcesu

Rozmowa z **Piotrem Tokarskim**,
prezesem zarządu Ceramiki Paradyż Sp. z o.o.

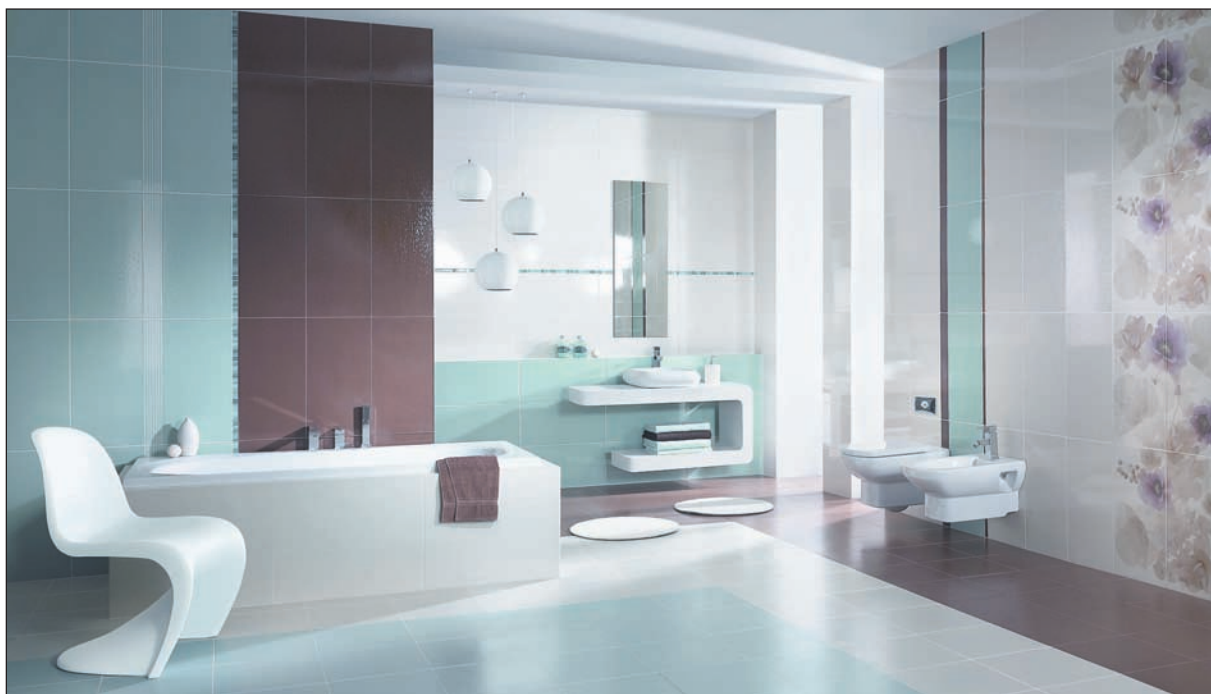
■ **Kapituła Konkursu JAKOŚĆ ROKU zdecydowała, że przedłużyła Ceramicie Paradyż ważność tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO na 2010 rok. Proszę przyjąć moje gratulacje.**

- Bardzo dziękuję. Cieszę się, że nie zawiedliśmy zaufania właścicieli firmy, którzy odbierając nagrodę w roku poprzednim, przestrzegali, byśmy nie spoczęli na laurach. Potwierdzenie Złotej Nagrody i Złotego Logotypu JAKOŚĆ ROKU na rok bieżący pokazuje, że stale utrzymujemy dobry poziom. ■ **Nagroda została przyznana firmie. Ale przecież nie byłoby jej, gdyby nie człowiek – projektant, brygadzysta, handlowiec, prezes. Jak postrzega Pan rolę**



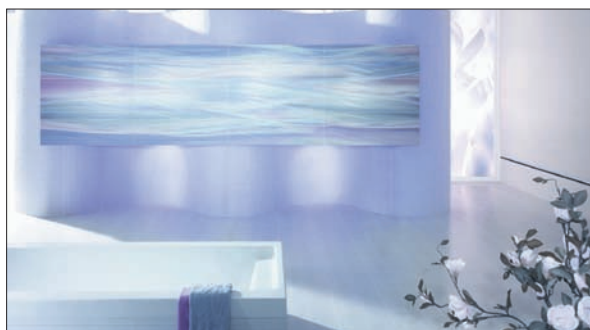
- Kierownictwo przygotowało do tego stosowne narzędzia. Mam na myśli system wniosków usprawniających. Wychodzimy z założenia, że każdy z pracowników najlepiej zna swoje stanowisko pracy i jednocześnie

nie najlepiej wie, jakie innowacje można na nim wdrożyć. Dlatego każdy z pracowników może wystąpić z wnioskiem usprawniającym proces pracy w danym wycinku funkcjonowania firmy. Może on dotyczyć jakiegoś drobnego elementu, ale równie dobrze może to być projekt modernizacji maszyny. Wszystkie złożone wnioski poddawane są wnikliwej analizie i jeżeli któ-



ry też tarasu. Kiedy ktoś chce przeprowadzić remont swojego mieszkania, często zdarza się, że nie do końca wie, czego oczekuje. Ma natomiast pewną wstępną wizję, jak ma ono wyglądać po zmianach. Chce, żeby produkt, który kupi, miał określone parametry jakościowe, najlepiej potwierdzone w niezależnym konkursie jak chociażby JAKOŚĆ ROKU, chce wydać rozsądną

kwotę pieniędzy i co najważniejsze, chce uzyskać efektowne wnętrze wyrażające jego charakter i indywidualizm. Z takim stanem wiedzy pojawia się w punkcie sprzedaży płytek.



■ **I czego się tam dowiaduje?**

- Dowiaduje się, że oferta Ceramiki Paradyż jest bardzo bogata. Ze swoimi różnymi

nowościami i bardziej ekstraganckimi wzorami przygotowaliśmy kolekcje o nowoczesnej charakterystyce i wyszukanim designem. Tu dominuje odważna kolorystyka i wzornictwo. By wyjść naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, dokonaliśmy także podziału ze względu na zastosowane technologie produkcji,

co dywersyfikuje produkty pod względem cenowym.

■ **Jakie wartości dodane do produktu zapewnia klientom Ceramika Paradyż?**

- Służymy naszym klientom pomocą w bardzo szeroki sposób. W punktach sprzedaży płytek znajdują się standy ekspozycyjne, na których umieszczone są wizualizacje imitujące ściany i podłogi łazienek wyłożonych naszymi płytkami. Dla wymagających klientów przygotowaliśmy także specjalne narzędzie ułatwiające wybór produktów. Jest nim program CAD DECOR PARADYŻ, który po wprowadzeniu wymiarów łazienki zobrazuje klientowi, jak nasze płytki będą wyglądały w jego wnętrzu. To rozwiązanie pozwala na wspólne z architektem projektowanie pomieszczenia przy zastosowaniu naszych produktów. Te wszystkie działania pokazują, że naszego klienta traktujemy właśnie jak człowieka, a nie jako kwotę na zamówienie.

■ **Ceramika Paradyż dostrzega także ludzi będących w potrzebie.**

- Zgadza się. Oprócz dobrych relacji z naszymi pracownikami i klientami zależy nam także na właściwej poli-

tyce względem społecznego otoczenia firmy. Dlatego dofinansowujemy wiele inicjatyw społecznych, wspieramy produktowo szkoły czy hospicja, staramy się pomóc, zawsze kiedy mamy taką możliwość. Wychodzimy z założenia, że jesteśmy zobowiązani do tego, by dzielić się naszym sukcesem z lokalną społecznością.

■ **Jest jeszcze jeden ważny człowiek, o którego chcę zapytać – Jan Paweł II, którego wizerunek znalazł się na Państwa płytkach. Jaki jest cel takiej inicjatywy?**

- Odpowiedzieliśmy pozytywnie na prośbę kardynała Stanisława Dziwisza i przygotowaliśmy cegiełkę właśnie w formie obrazu ceramicznego. Zakup jednego z 10.000 takich obrazów przez osoby zainteresowane z Polski czy z zagranicy wspiera budowę Centrum im. Jana Pawła II - „Nie lękajcie się”. Obrazy te zostały przez nas przekazane nieodpłatnie do Krakowa na ręce Metropolity Krakowskiego. Z tego, co wiem, cieszą się ogromnym zainteresowaniem w wielu krajach. Cieszę się, że możemy pomóc w tym szczytnym celu.

■ **Gratuluje humanitaryzmu działania. Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

człowieka w prowadzeniu działalności biznesowej?

- Uważamy, że żadna organizacja nie może sprawnie funkcjonować bez człowieka, który jest największą wartością firmy. Dlatego jako bardzo istotne traktujemy stałe podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników. Ceramika Paradyż dba o rozwój swoich ludzi, inspirowanie ich do osiągania coraz wyższych celów. Dlatego też wdrożyliśmy w firmie cały system szkoleń obejmujący wszystkie stanowiska pracy, bez względu na to, na jakim szczeblu organizacji się ono znajduje. Chcemy, aby każdy członek naszej załogi był ekspertem w swojej dziedzinie, doskonale zorientowanym w tematyce etapu pracy, za który jest odpowiedzialny. Wspieramy również samodoskonalenie pracowników poprzez dofinansowanie studiów kierunkowych, pogłębiających zakres wiedzy branżowej.

■ **Czy to jedyny sposób na rozwój interpersonalny pracowników?**

- Podnosimy także świadomość naszych pracowników i wskazujemy im rolę, jaką mają do spełnienia w firmie. Czynimy to poprzez regularne spotkania kierownictwa z załogą. Tego typu spotkania mają na celu uświadomienie pracownikom, że tak naprawdę to oni tworzą naszą firmę, to oni odpowiadają za jakość naszych produktów. Pokazujemy im, jak wiele od nich zależy.

■ **Jak reagują na to zatrudnieni w Ceramice Paradyż? W jaki sposób biorą na siebie odpowiedzialność?**

rys z nich przynosi konkretne korzyści, to jest wdrażany w życie. Wówczas pracownikowi nie tylko łatwiej się pracuje, ale uzyskuje dodatkowe wynagrodzenie za usprawnienie procesu pracy. W ten sposób skutecznie mobilizujemy pracowników do aktywnego zaangażowania się w życie firmy.

■ **Zatem można stwierdzić, że człowiek jest sprawcą sukcesu Państwa firmy.**

- Tak. Preferujemy podejście oddolne do systemów zarządzania. Uważamy, że nie wystarczy narzucić system i oczekiwać, że sam z siebie będzie działał. Chcemy, by nasi ludzie go sprawnie wdrażali i realizowali, a tam gdzie to możliwe, także usprawniali. Wszystkie sukcesy rynkowe czy sukcesy w konkursach są tak naprawdę osiągnięciami naszych ludzi.

■ **Czy zaangażowanie pracowników wyraża się także w realizacji misji spółki?**

- Oczywiście. Zarówno misja, wizja jak i wartości firmy zostały przez nich samych sformułowane. Misją Ceramiki Paradyż jest hasło „Inspiruj nas Twoje marzenia”. Czyli marzenia naszego klienta, ale i marzenia naszego pracownika. Dobrze, jeśli marzenia członka naszej załogi są tożsame z jego celami zawodowymi – to już połowa sukcesu.

■ **I teraz płynnie przechodzimy do człowieka na zewnątrz firmy, czyli klienta. Co chcecie mu dać?**

- Przede wszystkim satysfakcję z posiadania interesującego wnętrza łazienki, kuchni

Jakość to podstawa

O znaczeniu jakości mówi **Lucyna Badura**, pełnomocnik zarządu Ceramiki Paradyż Sp. z o.o. ds. systemów zarządzania jakością

Ceramika Paradyż już po raz czwarty została laureatem konkursu JAKOŚĆ ROKU. Jest to powód do dumy, radości i satysfakcji. Sukces w konkursie traktujemy jako potwierdzenie przez jednostkę zewnętrzną założonych celów w prowadzonej polityce pro jakościowej. Fakt pozytywnej weryfikacji w programie pokazuje, że zostały one zdefiniowane w trafny sposób oraz że nasze pomysły



na dbałość o jakość są dobre. Zdobyta w Państwa konkursie nagroda powoduje zwiększenie naszej wiarygodności w oczach klientów. To przecież dla nich pracujemy, podnosimy swoje umiejętności i udoskonalamy wdrożone systemy. JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO potwierdzone na rok 2010 utwierdza Ceramikę Paradyż na pozycji lidera producentów płytek w Polsce. Bardzo się z tego cieszymy.

Odniesienie Złotej Nagrody JA-

KOŚĆ ROKU to nie jedyne ważne dla spółki wydarzenie na początku bieżącego roku. Warto nadmienić, że Ceramika Paradyż została również wyróżniona Złotym Medalem w trakcie styczniowych targów Budma w Poznaniu za kolekcję Tender Way. Inny znaczący sukces to uzyskanie już po raz piąty Wielkiej Perły Ceramiki Unii Europejskiej za najlepsze wzornictwo. Ponieważ na 6 edycji konkursu otrzymaliśmy nagrodę aż 5 razy, Kapituła zdecydowała o przygotowaniu specjalnej statuetki, w którą wkomponowany został „prawdziwy” diament. Ta na-



groda jest tym cenniejsza, że to najwyższe i najważniejsze wyróżnienie w naszej branży dotyczące realizacji potrzeb klienta.

Wszystkie zdobyte wyróżnienia to efekt restrykcyjnego podejścia do kwestii prowadzenia polityki jakości.

ks

BUDOWNICTWO | SPÓŁKA STROPEx ZDOBYWCĄ TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2009

Strop przyszłości już teraz dla Ciebie!


Rozmowa z **Krzysztofem Bruzi**, właścicielem P.P.H.U. Stropex® Sp.j.

■ **System Stropowy Stropex został uhonorowany prestiżowym tytułem JAKOŚĆ ROKU 2009. Jakie znaczenie ma dla Pana uzyskana nagroda?**

- Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009 jest potwierdzeniem unikatowości Systemu Stropowego Stropex. Rynek docenił kompleksowość oraz innowacyjność naszych rozwiązań. Jest to przesłanie dla wszystkich tych, którzy szukają stropu idealnego, gwarantującego znaczną oszczędność czasu i pieniędzy, sięgającą nawet 30% kosztów.

■ **Z czego wynika tak duża oszczędność dla nabywców Systemu Stropowego Stropex?**

- Płynie ona przede wszystkim z zastosowania innowacyjnych, uniwersalnych elementów nadprożowych KZN i KWN oraz kształtek nadprożowo-wieńcowych.

Są to nowatorskie elementy, wypracowane na bazie mojego wieloletniego doświadczenia, które eliminują kosztowne nadproża. Nasze rozwiązania są jedynymi tego typu w skali świata, to absolutna nowość na rynku. Ich doskonałe parametry funkcjonalności, ekonomiczności oraz jakości odsyłają standardowe metody konstrukcji stropu z wykorzystaniem tradycyjnych nadproży do lamusa. Zakupieniem licencji na

wytwarzanie naszych rozwiązań są zainteresowane wiodące firmy zachodnie. Technologia ta jest zastrzeżona w Urzędzie Patentowym RP.

■ **Jakie ułatwienia przy budowie stropu zapewnia system Stropex?**

- Rozwiązuje on szereg problemów występujących dotychczas przy montażu stropu. Dzięki temu systemowi eliminuje się nieefektywne procesy: deskowanie, szalowanie, ryglowanie, obmurówkę wieńca, skrajne podpory montażowe, dystans zbrojenia wieńca. System zapewnia możliwość każdorazowego wykonania wieńca opuszczonego bez konieczności ryglowania stropu oraz zapewnia równomierny rozkład obciążeń przenoszonych ze stropu na ścianę. Gwarantuje on przede wszystkim montaż zgodnie z zasadami sztuki budowlanej i spełnienie wszystkich wymogów konstrukcyjnych idealnego stropu. Systemy tradycyjne nie byłyby tak trudne do zamontowania poprawnie. Błędy konstrukcyjne przy tych metodach są powszechne, a ich prawidłowa budowa jest bardzo niebezpieczna, czasochłonna i niezwykle skomplikowana. Z tego względu tradycyjne stropy o wysokiej jakości wykonania były i są rzadkością.

■ **Przy tych wręcz rewolucyj-**

nych ułatwieniach zastosowanie uniwersalnych elementów nadprożowych Stropex niesie jeszcze dodatkowe korzyści.

- Zgadza się. Grubość podstawy elementu nadprożowego KZN liczona od stropu w dół wynosi zaledwie 75 mm. Jego nośność nie jest limitowana, ustala ją projektant. Elementy nadprożowe Stropex można stosować przy dowolnych obciążeniach, dzięki opcji zbrojenia dodatkowego w monolitycznej części nadproża. Rozwiązania Stropex - tym samym - wymiennie zwiększają dostępną przestrzeń oraz energooszczędność. Eliminują wiele praktycznych problemów, pojawiających się chociażby przy montażu rolet okiennych.

■ **Firma Stropex pomyślnie wyznaczyła nowy trend w branży, zmienia jej oblicze z topornego na nowoczesne. W jaki sposób udało się to osiągnąć?**

- Jest to wynik ciągłego doskonalenia procesów i twórczego poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych. Kompletny System Stropowy Stropex to tak naprawdę pierwsza realna pewna jakość w dziedzinie stropów. Są to rozwiązania długo oczekiwane, zaspokajające najbardziej palące potrzeby branży stropowej oraz rozwiązujące jej typowe pro-

blemy. Liczne reakcje rynku na ich wprowadzenie można zawrzeć w jednym wspólnym mianowniku: „nareszcie!”. Wyrazy uznania płyną ze wszystkich stron. W styczniu System Stropex otrzymał Złoty Medal - najwyższe wyróżnienie przyznawane na Targach BUDMA 2010 organi-

zowanych w ramach Międzynarodowych Targów Poznańskich. Innowacja ta uzyskała również rekomendację Instytutu Techniki Budowlanej. Niezmiennie cieszy również wspomniany już tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009. Są to wyrazy uznania za opracowanie innowacyjnej technologii, ale

także za jej rentowne wdrożenie na skalę masową, co do tej pory nie powiodło się nikomu. Przekroczyliśmy niezwykle wysoki próg technologiczny, który dla innych okazał się zbyt wysoki.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Andrzej Majewski

Więcej na www.stropex.pl



Uniwersalne elementy nadprożowe KZN i KWN wyznaczają nowy trend w branży, zmieniają jej oblicze – z topornego na nowoczesne. Nasze elementy nadprożowe to jedyne tego typu rozwiązanie w skali świata! Kształtki nadprożowe zastępują kosztowne nadproża, jednocześnie zwiększając energooszczędność i dostępną przestrzeń - jest to rozwiązanie proste i kompleksowe!

CERAMIKA BUDOWLANA | LEIER POLSKA ZDOBYWCĄ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Budujący optymizm

Rozmowa z **Lesławem Paciorkiem**, prezesem zarządu Leier Polska S.A.


■ **Produkty Leier Polska po raz drugi otrzymały pozytywną opinię kapituły konkursu JAKOŚĆ ROKU. Tym samym firma otrzymała specjalną SREBRNĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU. Co dla Państwa oznacza to wyróżnienie?**



- Cieszymy się, że po raz kolejny nasza praca, zaangażowanie i jakość zostały nagrodzone. Przez wiele lat istnienia na rynku wypracowaliśmy misję firmy, na której opieramy nasze działania. Najważniejsi są dla nas klienci, dla nich natomiast jakość, więc stawiamy na jakość naszych produktów. Wszystko w strategii działań długofalowych. Pamiętamy przy tym o doskonaleniu procedur jakościowych, aktualizacji zdobytych certyfikatów i poddawaniu się audytom zewnętrznym. Tak budujemy zaufanie klientów, a tytuł przyznany w największym pro jakościowym konkursie w Polsce tylko potwierdza słuszność naszych założeń.

■ **Czy klienci doceniają Państwa starania w podnoszeniu standardów jakościowych produktów?**

- Dbamy o to, aby nasze zachowania rynkowe były szybsze niż konkurencji. Reagujemy tak, żeby klient czuł się

komfortowo w kontakcie z naszą firmą. Bardzo cenimy stabilną współpracę. Tak wygląda nasza przewaga rynkowa, która najlepiej odzwierciedla się w rosnących statystykach sprzedażowych.

■ **Jak firma odczuła ubiegłoroczne spowolnienie gospodarcze?**

- Kryzys bardziej lub mniej daje o sobie znać, co stwarza zagrożenie, ale i szanse dla wielu firm. Staramy się widzieć tylko to drugie. O ubiegłym roku mogę powiedzieć, że był dobrym, stabilnym i systematycznym okresem. Zakończyliśmy go z dobrym wynikiem, praktycznie bez zapasów magazynowych, przy pełnej wydajności linii technologicznych. Pozyskaliśmy w tym czasie wielu nowych klientów, ale także umocniiliśmy współpracę ze starymi. W ubiegły rok wkroczyliśmy z pełnym optymizmem. Zespół, który u nas pracuje, składa się z solidnych fachowców dobrze znających swoje obowiązki i sumiennie je wypełniających.

Dodatkowo czuję się w obowiązku wspomnieć, że Leier to przede wszystkim rodzina. Pracownicy są z firmą - jak i klientami - związani emocjonalnie. Pomaga to w codziennych rela-



cjach i buduje wzajemne zaufanie. Optymistyczne plany założone na początku roku 2009 zostały zrealizowane z solidnym plusem. Potwierdzeniem jest finalizacja dużej inwestycji - otwarcie nowoczesnej cegielni w słowackich Petrovanach koło Košic.

■ **Czy cała branża zrealizowała swoje plany?**

- Sytuacja rynkowa nie była prosta. Otoczenie gospodarcze, zobowiązania wobec klientów, relacje z bankami i ubezpieczycielami zmuszały do wytworzenia relacji rynkowych, które były niezbędne do zamknięcia roku na plusie. Nam się to udało.

■ **Co spółka Leier zaplanowała na ten rok?**

- Zakład posiada duże możliwości produkcyjne. Wytwarzamy nie tylko ceramikę, ale także nadproża ceramiczne - żelbetowe, systemy kominowe, których sprzedaż

systematycznie z roku na rok rośnie, czy stropy typu Leier - Panel, których sprzedaż tylko w roku 2009 została podwójona. Ten rok może nie będzie tak silnym pod względem rozwoju głównego zakładu w Woli Rzędzińskiej, ale z pewnością wzmocnimy się w ramach całej grupy kapitałowej. Zamierzamy otworzyć nową cegielnię w okolicach Hajnówki w województwie podlaskim. Liczymy, że w okresie dwóch najbliższych lat rozpoczniemy budowę zakładu, który z pewnością będzie stymulował ożywienie gospodarcze na tym terenie. Chcemy, aby SREBRNA NAGRODA JAKOŚĆ ROKU wsparła nas w realizacji tych planów. Przekonani jesteśmy, że nie zawiedziemy zaufania naszych klientów.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Monika Klimczyk

Anwis - marka, jakość, rozwój

Rozmowa z **Antonim Wiśniewskim**, założycielem i współwłaścicielem ANWIS A.G. Wiśniewscy Sp.j.


■ **ANWIS należy do czołówek europejskich producentów osłon okiennych. Co wpłynęło na tak wysoką pozycję na rynku?**

- Sukces firmy opiera się na profesjonalnym marketingu, zarządzaniu jakością i inwestowaniu w rozwój. Największym kapitałem jest zaufanie klientów do naszej marki. Funkcjonujemy na rynku od ponad 30 lat. W tym czasie nie tylko staliśmy się liderem w Polsce, ale również umocniliśmy pozycję w Europie i na świecie. Konsekwentnie realizujemy i rozwijamy zasadę budowy marki poprzez dostarczanie produktu o najwyższych parametrach i jakości odpowiadającej potrzebom rynku.

■ **Proszę opowiedzieć o grupach produktowych, które obecnie znajdują się w ofercie firmy.**

- Każdego roku pod marką ANWIS wprowadzane są na rynek nowe produkty. W roku 2009 wprowadziliśmy m.in. nowy system zasłon przesuwanych PANEL TRACK, nowy typ rolety dachowej, żaluzje z lamelami bambusowymi, nowy



system sterowania - monocommando. W tym roku pojawiła się nowa roleta materiałowa - Fantazia Mini Lux. Jako producent komponentów do przesłon okiennych posiadamy również w ofercie szeroką gamę de-

tali z tworzyw sztucznych, aluminium, stali i drewna.

■ **Jakie innowacyjne technologie służące podniesieniu jakości wyrobów?**

- Jednym z nich jest zaprojektowany i produkowany przez naszą firmę zespół napędowo-planetary, którego konstrukcja znacznie poprawia skuteczność sterowania żaluzją. Ponadto przy produkcji rolet materiałowych oraz żaluzji pionowych stosujemy technologię ultradźwiękową do trwałego łączenia elementów PCV z tkaniną. Jako pierwsza firma w Polsce uruchomiła nowoczesną linię produkcyjną żaluzji zewnętrznych. Wdrożyliśmy także system zarządzania ERP, który pozwala spójnie kierować procesami biznesowymi.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Marcin Kałużny

www.anwis.pl

BUDOWNICTWO | TRASKO – INWEST LAUREATEM NAGRODY JAKOŚĆ ROKU 2009

Budowanie jak szycie na miarę

Rozmowa z **Leszkiem Faltyniakiem**, prezesem zarządu Trasko-Inwest Sp. z o.o.

■ **Kompleksowa obsługa inwestycji w systemie generalnego wykonawstwa, którą oferuje firma Trasko - Inwest została nagrodzona tytułem JAKOŚĆ ROKU 2009. Co dla Państwa oznacza zdobycie nagrody w największym konkursie projektowym w Polsce?**

- Jako generalny wykonawca oferujemy swoim klientom pełen zakres robót budowlano-montażowych w systemie wykonawstwa „pod klucz”. Przez ponad dwie dekady obecności na rynku to właśnie jakością świadczonych usług przekonaaliśmy do siebie klientów w kraju i za granicą. W działaniu konsekwentnie cechuje nas rzetelność i fachowość poparta krótkimi okresami realizacji inwestycji, za co jesteśmy nagradzani. Zdobyty tytuł – przyznany pod patronatem tak uznanej instytucji jak Polskie Centrum Badań i Certyfikacji – ma dla Trasko - Inwest szczególne znaczenie. Cieszymy się, że kapituła konkursu uznała, iż właśnie najwyższa jakość usług świadczonych przez spółkę zasługuje na tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009. Nagrodę wykorzystamy w materiałach promocyjnych, w katalogach oraz na stronie internetowej, by poinformować klientów o naszej niezawodności i jakości.

■ **Jak funkcjonuje polityka jakości w firmie Trasko - Inwest?**

- Każdego dnia pracujemy nad doskonaleniem się we wszystkim, co robimy. Osiągamy to dzięki wysokiej jakości usług, ale także dzięki misji naszej firmy. W zarządzaniu kierujemy się takimi zasadami jak: uczciwość, odpowiedzialność, partnerska współpraca, rzetelność, poszanowanie naturalnego środowiska i zasad etyki. Od początku dzia-



łalności wypracowaliśmy wewnętrzny Plan Zapewnienia Jakości, który jest wdrażany na wszystkich etapach procesu budowlanego od opracowania koncepcji i wyceny, poprzez optymalizację, kosztorysowanie i projektowanie, aż po wszystkie etapy wykonawstwa.

■ **Co składa się na wewnętrzny Plan Zapewnienia Jakości?**



- Posiadamy wykwalifikowaną kadrę techniczną mającą zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną, zdobytą podczas realizacji wielu inwestycji w kraju i poza jego granicami. Stanowi ona naszą gwarancję najwyższych standardów jakości w budownictwie na całym świecie. Jako firma dysponujemy nie tylko doskonale przygotowaną kadrą, ale także potencjałem sprzętowym niezbędnym do wykonywania bardzo złożonych projektów w oparciu o wysokie wymagania techniczne i estetyczne. Ponadto, oferujemy naszym klientom korzystne warunki gwarancyjne i bezpłatne przeglądy serwisowe. Nie boimy się kosztów eksploatacji, bowiem jesteśmy pewni jakości pracy. Za cel stawiamy sobie kształtowanie nowych standardów

w budownictwie poprzez wykorzystanie najaktualniejszych osiągnięć technologicznych, bogate doświadczenie, a także tworzenie własnych innowacyjnych rozwiązań.

■ **Kim są Państwa klienci?**

- Specjalizujemy się w realizacji obiektów takich jak: zakłady produkcyjne, centra logistyczne, obiekty handlowe i magazynowe. Wśród nich możemy pochwalić się stałą współpracą ze zleceniodawcami z sieci salonów me-

wiając ofertę, proponujemy o wiele więcej, niż tylko specjalistyczne wykonanie prac. Oferujemy przede wszystkim przebieg trudów procesu inwestycyjnego oraz konstruktywną i bezkonfliktową współpracę. Wysoka jakość i estetyka świadczonych usług, wyspecjalizowana kadra inżynierska, doświadczenie, dbałość o utrzymywanie umówionych terminów realizacji, rzetelność i fachowość pozwalają spółce na skuteczne kon-



blowych Black Red White, Toruńskich Zakładów Materiałów Opatrunkowych, Polskiej Grupy Farmaceutycznej, grupy Classen, Sano, Kronospan, Profi, a także sieci marketów Auchan i wielu innych. Wybudowaliśmy dziesiątki obiektów w całym kraju, w Rosji, na Białorusi oraz na Ukrainie. Ostatnio otworzyliśmy się na klientów z rynku mieszkaniowego także w systemie wykonawstwa „pod klucz”. Stanowi to dla nas nowe wyzwanie, ale wierzę, że usługi i w tym segmencie będą przyjęte z zadowoleniem.

■ **Jaka jest pozycja firmy w branży budowlanej?**

- Jesteśmy powszechnie rozpoznawalnym generalnym wykonawcą na rynku polskim, ale nie tylko. Od lat pracujemy na stabilną pozycję. Przedsta-

kurowanie z dużymi i średnimi firmami budowlanymi o zasięgu krajowym i zagranicznym, nawet w czasach wahań koniunktury na rynku budowlanym. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa jest związana z dywersyfikacją profilu działalności, jak i zasięgu naszego działania. Obecnie do grupy Trasko - Inwest Sp. z o.o. wchodzi 7 marek własnych wyspecjalizowanych w różnych dziedzinach. Należą do niej: Trasko - Inwest - R Sp. z o.o., Trasko - Inwest Sp. z o.o. - Wydział Ślusarki Aluminiowej, Trasko Konstrukcje Sp. z o.o., Trasko Energia Sp. z o.o., Trasko Energia 2 Sp. z o.o., Trasko - Bieł Sp. z o.o. oraz Trasko-Inwest Ukraina Sp. z o.o. Potwierdzeniem naszych sukcesów są nie tylko zdobywane wyróżnienia i nagrody, ale przede wszystkim



doskonałe referencje otrzymane od klientów.

■ **Jakie plany udało się firmie Trasko - Inwest zrealizować i jakimi sukcesami może pochwalić się za ubiegły rok?**

- W trudnym okresie dla budownictwa, jakim był ubiegły rok, utrzymaliśmy stabilną sytuację ekonomiczną spółki. Pozwoliło to nam ugruntować pozycję na rynku budowlanym. W 2009 roku

gniecia, takie jak otrzymanie tytułów Solidna Firma 2008, HIT Wielkopolski czy Certyfikat Najwyższej Jakości w Budownictwie, Diamenty Forbesa, Filary Polskiej Gospodarki.

■ **Jak przedstawiają się plany rozwoju spółki na ten rok?**

- W najbliższym czasie planujemy otworzyć wytwórnię konstrukcji stalowych oraz realizację planów związanych z poszerzeniem zasięgu na-



przenieśliśmy się do nowo wybudowanego biurowca. Pierwszy kwartał ubiegłego roku zaowocował rozpoczęciem działalności związanej z produkcją ślusarki aluminiowej. Nasze usługi znalazły uznanie w oczach fachowców, przynosząc szereg wyróżnień. Firma zajęła I miejsce w konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2009 w kategorii Budownictwo Przemysłowe i Specjalistyczne. W czerwcu znaleźliśmy się w zaszczytnym gronie laureatów XIX edycji konkursu Teraz Polska, który traktujemy jako docenienie naszych kompetencji w polskiej branży budowlanej. Natomiast z końcem roku otrzymaliśmy certyfikat Fair Play oraz z sukcesem przystąpiliśmy do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009. Uzupełnia to nasze dotychczasowe osią-

szego działania poza granicami Polski, myślę tu o krajach arabskich. Oczywiście umocnienie się na rynkach wschodnich – Białoruś, Ukraina, Rosja. Chcemy również rozwijać się w zakresie budownictwa mieszkaniowego. Poza tym dwie nasze spółki Trasko Energia i Trasko Energia 2 zostały powołane, by działać w obszarze energetyki wiatrowej. Związane jest to z ogólną strategią przedsiębiorstwa, którego celem jest różnicowanie profilu prowadzonej działalności gospodarczej z uwzględnieniem troski o środowisko naturalne. Planujemy również wystartować w kolejnej edycji Państwa programu i ubiegać się o SREBRNĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk

HIGIENA ZWIERZĄT | CERTECH LAUREATEM ZŁOTEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU

Nie oszczędzamy na naszych pupilach

Rozmowa z **Jerzym Motyką**, współwłaścicielem Przedsiębiorstwa Techniczno-Handlowego CERTECH Sp.j.

■ **Spółka CERTECH działająca w dwóch sektorach rynkowych – przemyśle budowlanym i zoologii zdobyła szereg nagród. W tym roku została uhonorowana ZŁOTĄ NAGRODĄ JAKOŚĆ ROKU za pakiet produktów dla higieny zwierząt.**

- Dziękuję Kapitulie Konkursu za uznanie, jakim firma i jej produkty zostały obdarzone. Od samego początku wierzyliśmy w sukces. Mamy świadomość wysokiej jakości naszych produktów, niezależnie od sektora, do którego są kierowane. Pracujemy nad nią każdego dnia. Dla nas konsekwencją udziału w programie JAKOŚĆ ROKU jest wewnętrzna po-



prawa jakości, a każda zdobyta nagroda mobilizuje nas do dalszego działania. ZŁOTA NAGRODA JAKOŚĆ ROKU brzmi dumnie, co ważniejsze, zdobył ją cały pakiet produktów dla zwierząt. Planujemy umieścić godło konkursu na wszystkich wyróżnionych produktach, aby każdy klient mógł dowiedzieć się o naszym sukcesie.

■ **W każdej edycji konkursu zgłaszali Państwo inny produkt, który następnie zdobywał nagrodę. Jest to najlepsze potwierdzenie Pana słów. Proszę powiedzieć, czy te zwycięstwa wpłynęły na sprzedaż nagrodzonego asortymentu?**

- Oczywiście to klient wybiera, choć i my na tym korzystamy. Przykładowo, laureat SREBRNEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU - Marka Super Pinio – zbrylający kruszon, całkowicie naturalny, przeznaczony dla zwierząt domowych, osiągnął w ubiegłym roku największą dynamikę sprzedaży. Super Pinio został bardzo dobrze przyjęty przez mieszkańców dużych miast, gdyż dzięki swoim właściwościom jest produktem całkowicie utylizowanym drogą sanitarną. Każdy nagrodzony produkt staramy się maksymalnie promować na targach, w Internecie, w folderach dla hurtowni jak i dla klientów, a także bezpośrednio na opakowaniach.

Dodatkowo jesteśmy sponsorem wielu wystaw zwierząt, m.in. kotów, psów czy kanarków. Chcemy pokazać się w grupie producentów dla odbiorców profesjonalnych. Wiemy, że takie marketingowe wykorzystanie nagrody JAKOŚĆ ROKU ma wpływ na sprzedaż naszych produktów.

■ **Ubiegły rok firma zakończyła 20% wzrostem sprzedaży. Można więc powiedzieć, że kryzys nie dotknął branży zoologicznej?**

- Większość naszych produktów sprzedawała się lepiej niż w poprzednich latach. Można z tego wywnioskować, że mimo trudniejszej sytuacji gospodarczej nie oszczędzaliśmy na naszych pupilach. Co więcej, odnotowaliśmy

wzrost zainteresowania produktami w opakowaniach dużych, ekonomicznych. Świadczy to o tym, że klient już nie próbuje naszego produktu, tylko jest do niego przekonany i dokonuje jego zakupu z odpowiednim zapasem. W ubiegłym roku uruchomiliśmy precyzyjnie opracowaną linię nowych produktów – karm dla zwierząt. Spotkała się ona z dużym zainteresowaniem wśród odbiorców.

■ **Czy sytuacja na rynku – lepsza od tej zakładanej – wpłynęła na zmianę tegorocznych planów?**

- W tym roku stawiamy na eksport. W tym celu zabiegamy o dofinansowanie z Unii Europejskiej, które w dużej mierze ułatwi nam

realizację tego planu. Myślę głównie o konsumentach z Wielkiej Brytanii, ponieważ mamy sygnały o zapotrzebowaniu na produkty z tej części Europy. Nie zapomniamy także o modernizacjach w zakładzie. Planujemy wdrożenie systemu HACCP dla produktów przemysłu paszowego – dla tzw. bentonitów paszowych. Planujemy rozwinąć ofertę dla przemysłu budowlanego i zwiększyć jej dostępność. Przymierzamy się także do zastosowania jednego z naszych głównych surowców, czyli perlitu, w przemyśle spożywczym – m.in. jako składnik wybielający do past do zębów.

■ **Życzę samych sukcesów i dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk



OŚWIETLENIE | JAKOŚĆ ROKU 2009 DLA WOJNAROWSKICH

Innowacyjność nagrodzona!

Rozmowa z **Damianem Wojnarowskim**, prezesem zarządu Wojnarowscy Sp. z o.o.

■ W IV edycji konkursu **JAKOŚĆ ROKU 2009 Kapituła nagrodziła Państwa firmę za innowacyjność marki SPECTRUM. Jakie znaczenie ma dla Pana zdobyty tytuł?**

- Jesteśmy niezwykle dumni z wyróżnienia w tym znanym i cenionym ogólnopolskim konkursie. Jest ono dowodem na to, że nasza firma w zakresie i jakości i innowacyjności osiągnęła szczególnie wysoki poziom, dzięki któremu może wyznaczać nowe trendy, stając się prekursorem najbardziej innowacyjnych rozwiązań w branży oświetleniowej. Dlatego też logo JAKOŚĆ ROKU zamieścimy na opakowaniach produktów marki SPECTRUM, które już niebawem pojawią się w sieciowych sklepach detalicznych. Będzie ono sygnałem i potwierdzeniem dla konsumenta, że nasze produkty są najwyższej jakości, godne najwyższego zaufania i warcie polecenia.

■ **Co Pana zdaniem zadecydowało o tym sukcesie?**

- Zdobyt tytuł jest konsekwencją wierności wobec zasad, które od początku przyświecają działalności firmy. Naszą ambicją jest przede wszystkim zadowolenie klienta i to z myślą



o jego potrzebach zapewniamy największy wybór, bo blisko 10 tys. pozycji, specjalistycznych źródeł światła dla hurtowni, szpitali, wojska, telewizji, energetyki itp. Jako właściciele marki SPECTRUM i CARLAMP dbamy o ich najwyższą jakość, dlatego każda grupa źródeł światła przechodzi rygorystyczne testy w naszym specjalistycznym laboratorium, które stale powiększamy i wyposażamy w najnowocześniejsze urządzenia. Wdrożyliśmy także system zarządzania jakością ISO 9001 oraz ochrony środowiska ISO 14001. Ponadto systematycznie poszerzamy naszą ofertę produktową. W obliczu przełomu techno-

logicznego, jaki ma aktualnie miejsce w branży oświetleniowej, jesteśmy gotowi do zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na żarówki energooszczędne, jak i najmodniejsze w ostatnim czasie źródła światła typu LED. W marce SPECTRUM dostępnych jest aż 270 typów LED!

■ **Co powoduje, że LED-y są tak bardzo popularne i w tak szybkim tempie wypierają inne typy źródeł światła?**

- Mają wiele zalet, jednak ich podstawową cechą jest 30-krotnie dłuższa trwałość niż zwykłej żarówki oraz energooszczędność do 90%. Ich atutem są także niewielkie rozmiary i mała awaryjność wynikająca z odporności



na wstrząsy i wibracje oraz dużą skuteczność świetlną.

■ **Na koniec pytanie o plany na przyszłość.**

- Niezmiennie te same, czyli działania zmierzające do stałego podnoszenia jakości produktów, ich niezawodności, funkcjonalności i unikatowości. Utrzymując pozycję lidera, będziemy poszerzać ofertę nowoczesnych technologii, zwłaszcza w grupie LED-owych źródeł światła. Inspiracji nam nie brakuje, a urzeczywistnianie różnych pomysłów sprawia wiele przyjemności. Będziemy więc kroczyć obraną przed laty drogą – w stronę innowacyjności.

■ **Życząc dalszych sukcesów, dziękuję za rozmowę.**

Marta Prusek - Galińska

40 lat polskiego smaku



Za oknami już od kilku dni nie utrzymuje się pokrywa białego puchu, więc nie na darmo poszukujemy choćby jednego zielonego listka, który przypomniałby ciepło letniego poranka. Tymczasem „Polan” za sprawą swoich wyjątkowych produktów pozwala poczuć smak najlepszych przetworów z letnich warzyw, urozmaicając tym samym domowe obiady.

Ponad 40 lat temu mała rodzinna firma, zajmująca się przetwórstwem owoców i warzyw, rozpoczęła ekspansję przetworów z polskich surowców do dalekiej Australii. Od tego momentu firma rozwinęła swoją działalność, stając się największym eksporterem przetworów na rynki o wysokich wymaganiach jakościowych, m.in. Francji, Niemiec, USA i Kanady. Spółka oferuje klientom blisko 100 produktów z warzyw i owoców, a jej specjalnością jest asortyment na bazie ogórków, chrzanu i kapusty kiszanej. Cała produkcja odbywa się w oparciu o rygorystyczny system BRC, który łączy w sobie bezpieczeństwo i jakość żywności.

- Od początku naszej działalności przygotowaliśmy załogę na produkcję wysokojakościową, gdyż wymagania rynków zagra-

nicznych były i nadal są bardzo wysokie. Taka polityka narzucała konieczność wdrożenia nowoczesnych oraz rygorystycznych systemów kontroli jakości i bezpieczeństwa. Poczyniliśmy więc inwestycje w tym kierunku i zainstalowaliśmy na linii produkcyjnej wykrywacze metali i drobinek szkła. System BRC nałożył na nas dodatkowe wymogi, ale jest to inwestycja w długofalowe budowanie zaufania klientów do naszej marki - mówi **Henryk Nowicki**, prezes zarządu „Polan” Polsko-Francuska Sp. z o.o. Joint Venture.

Polityka czystości i sterylne warunki panujące na linii produkcyjnej sprzyjają wytwarzaniu żywności koszernej i paschalnej. Produkty „Polana” posiadają zatem europejski i amerykański znak koszerności. Na rynek amerykański firma przygotowuje również specjalne produkty ekologiczne oraz gotowe dania wegetariańskie, oparte m.in. na tradycji kuchni rosyjskiej i ukraińskiej.

Za wysoką jakość przetworów „Polan” został uhonorowany licznymi nagrodami, zdobył m.in.: 5 złotych medali na MTP Polagra, znak jakości „Q” oraz Godło Teraz Polska.

Sylvia Stadler

OUTSOURCING | EVER GRUPA SREBRNYM LAUREATEM NAGRODY JAKOŚĆ ROKU

Bezpieczeństwo w systemie jakości

Założona w 1995 roku **EVER GRUPA** (wcześniej **EVERCLEAN**) to grupa firm o całkowicie polskim kapitale, świadcząca usługi outsourcingowe. **EVER** rozpoczęła działalność od usług sprzątających. Dzisiaj dysponuje szerokim wachlarzem usług z zakresu ochrony, cateringu i obsługi technicznej. Prowadzi również agencję pracy tymczasowej oraz firmę **Ever Sport** zajmującą się profesjonalnym układaniem boisk sportowych. Po 15 latach działalności **EVER GRUPA** doczekała się **SREBRNEJ NAGRODY JAKOŚĆ ROKU**, udowadniając tym samym, że jakość to priorytet w codziennych działaniach spółki.



Firma uhonorowana już drugi rok z rzędu przez Kapitułę konkursu tytułem **JAKOŚĆ ROKU** dowodzi, że jakość nie ma przed spółką żadnych tajemnic. **EVER GRUPA** to dzisiaj prężnie działająca firma. - Dynamiczny rozwój w branży outsourcingowej zawdzięczamy przyjętej strategii. Postawiliśmy na bliską komunikację z klientami, elastyczność, a przede wszystkim na jakość świadczonych usług - mówi **Mirosław Subczyński**, prezes zarządu **EVER GRUPA Sp. z o.o.**

Wzajemne relacje z klientem **EVER GRUPA** opiera na profesjonalnym partnerstwie, które definiuje w trzech wymiarach: elastyczności, czyli analizy potrzeb klienta, optymalizacji mającej na celu dostosowanie procesów do wymagań klienta przy założeniu utrzymania jakości oraz kontroli kosztów,

czyli wykonywanie usług w ramach budżetu klienta.

- W ramach umowy **EVER GRUPA** realizuje zadania wyznaczone przez klienta, ale możliwe jest również, że firma elastycznie dostosuje się do zlecenia, które nie jest wyszczególnione w treści umowy - podkreśla Subczyński.

Dzięki elastycznemu podejściu do klienta, system działa sprawnie i efektywnie. Doskonałym przykładem rozwoju **EVER GRUPY** jest spółka **Security Plus**, powołana do profesjonalnego świadczenia usług ochrony mienia. W Polsce na rynku ochrony działa ok. 4000 firm. Mimo upływu wielu lat branża nie doczekała się żadnych standardów regulujących sposób zatrudniania, szkolenia i oceny ryzyka. - Wobec ogromnej konkurencji w rozdrobnionej branży usług ochrony, zdecydowaliśmy

się, aby proponować klientom efektywne i nowatorskie rozwiązania, starając się zachować jednocześnie rynkową cenę - mówi **Norbert Bogucki**, dyrektor operacyjny **Security Plus**.

Jako pierwsza firma w Polsce **EVER GRUPA** posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem, oparty na normie ISO 28000, ISO 9001 oraz najlepszych praktykach ISO 31000. **EVER GRUPA** stworzyła nie tylko autorski System Zarządzania Bezpieczeństwem, ale poddała się również niezależnej ocenie jego skuteczności i profesjonalizmu - certyfikatu udzielił **Lloyd's Register Quality Assurance** - brytyjska firma z 200-letnimi tradycjami.

System opiera się na założeniu, że ochrona fizyczna to tylko jeden z elementów systemu bezpieczeństwa i do tego najbardziej zawodny, bo zawierający tzw. element ludzki.

System zaczyna się od oceny ryzyka w dziedzinach wpływających na bezpieczeństwo. Audytorzy **Security Plus** oceniają techniczne wyposażenie firmy, zadania, w których uczestniczy ochrona oraz pisemne procedury, według których postępuje. To wszystko wykonywane jest w ramach uzgodnionego budżetu.

- Może to dziwić, ale ochrona rzadko postępuje według spisanych zasad. Na etapie tworzenia procedur okazuje się, że klient ma sprecyzowane oczekiwania wobec ochrony, a ochrona zrozumiwała je inaczej - mówi **Norbert Bogucki**. - Uporządkowanie zadań to początek procesu tworzenia Systemu Bezpieczeństwa. Następnie na tej podstawie określa się pożądane kwalifikacje dla pracowników ochrony i niezbędne wyposażenie - kończy.

Natalia Zarzeka

reklama

WOLA

PRODUCENT RAJSTOP I SKARPET

www.wola.pl

reklama

Górski Spa Hotel JAWOR
zaprasza na wspaniały wypoczynek

SPA & Wellness

106 komfortowo wyposażone pokoje

5 profesjonalnych sal konferencyjnych

2 niepowtarzalne restauracje, sala bankietowa, kawiarenka i Night Club

SPA HOTEL JAWOR ****

43-384 Jaworze k/Bielska-Białej, ul. Turystyczna 204, tel.: +48 (33) 819 86 00
www.spahoteljawor.pl recepcja@spahoteljawor.pl

BEZGLUTEN Nowy smak radości



Jak bardzo uciążliwe jest życie chorych na celiakię wiedzą tylko osoby z ich najbliższego otoczenia. Rezygnacja z tradycyjnego pieczywa, słodczy, makaronów czy wysoko przetworzonych wyrobów typu konserwy mięsne i rybne oznacza ujednolicenie i tak ubogiej już diety. Ponadto przygotowanie bezglutenowych posiłków wymaga dużego nakładu pracy. Powstała luka w żywieniu celiaków doskonale wypełniają smaczne, a zarazem najwyższej jakości produkty firmy BEZGLUTEN s.c.

Chcąc znieść ograniczenia, jakie narzuca dieta bezglutenowa, firma poszukuje inspiracji wśród osób, które dotknięte są tą chorobą. W odpowiedzi na ich potrzeby tworzy nie tylko podstawowe produkty, jak pieczywo, makarony, koncentraty do samodzielnego wypieku czy wyroby cukiernicze, ale dostarcza wiele gotowych dań. Ogromną popularnością cieszą się wyroby garmazeryjne - w tym pierogi, uszka i krostki. Zupki instant, dania gotowe i konserwy rybne to doskonałe komponenty do przygotowania pysznego obiadu dla całej rodziny. Pomysłów na nowe artykuły dostarczają również spragnione słodczy dzieci, dla których przedsiębiorstwo przygotowało bogatą ofertę cukierniczą. Są to ciastka o różnych smakach, wafelki i krówki, które wno-



szą radość w ich bezglutenowe życie.

W produkcji artykułów bezglutenowych najważniejsze jest bezpieczeństwo. Jesteśmy świadomi zagrożenia płynącego z niedotrzymywania diety. Dlatego dbamy o jakość naszych produktów. Zarówno surowce, jak i produkty finalne są badane w profesjonalnych laboratoriach. Pierwsze lata naszej działalności to ciągle poszukiwanie najlepszej jakości i bezpieczeństwa. Dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty były zdrowe. Nie zawierają więc konserwantów i wszystkie poprawiane są naturalnymi przyprawami - mówi **Mariusz Koczwara**, współwłaściciel Wytwórni Artykułów Bezglutenowych BEZGLUTEN s.c.

Najlepszym dowodem na wysoką jakość oferowanych produktów jest zdobycie przez firmę prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009. Wyróżnienie to jest nagrodą dla całego zespołu za starania w dostarczaniu smakowych wrażeń osobom dotkniętym celiakią.

Sylvia Stadler

ŻYWIENIE | JAKOŚĆ ROKU 2009 DLA MARINEX INTERNATIONAL

Śladami mistrzów żywienia

Rozmowa z **Januszem Grohs**, prezesem zarządu Marinex International Sp. z o.o.



■ Misją firmy jest poprawa stanu zdrowia Polaków poprzez uruchamianie mechanizmów prozdrowotnych naszego organizmu, dostarczając mu substancji genetycznie niezbędnych. Brzmi skomplikowanie, a jak jest naprawdę?



- Dzięki przeprowadzeniu wielu badań naukowych dowiedzieliśmy się, jakich substancji bezwarunkowo potrzebuje nasz organizm do zachowania znakomitego zdrowia przez całe życie. Odkryliśmy, że schemat żywienia oparty na diecie śródziemnomorskiej, bogatej w owoce morza i warzywa, jest podstawowym środkiem do osiągnięcia celu, czyli poprawy stanu zdrowia, a co ważniejsze wydłużenia życia.

Zgodnie z danymi WHO za 2006 rok Polacy zachowują zdrowie do 65 roku życia, Japończycy do 76 roku, średnia długość życia w Polsce wynosiła 75 lat, w Japonii 83 lata.

Choroby serca w Japonii powodują 12% zgonów, w Polsce blisko 50%.

Mistrzami zdrowia i długiego życia są jednak mieszkańcy Okinawy i Sardynii, znacząco przekraczając 85 lat życia, co dziesiąty przekra-

cza 100 lat. Jednocześnie zachowują sprawność fizyczną i umysłową, wyglądając przy tym na połowę swojego wieku.

Dysponując tą wiedzą, konsekwentnie realizujemy naszą misję opartą na zmianie filozofii odżywiania się Polaków, która jest w 100% do zaadaptowania w naszych warunkach i - wbrew pojawiającym się nieraz głosom - wcale nie rujnuje domowego budżetu, a przy tym należy do najsmaczniejszych.

■ Dlaczego właśnie dieta śródziemnomorska?

- Przede wszystkim dlatego, że produkty wchodzące w jej skład są bogate w kwasy jednonienasycone i kwasy grupy omega-3, w tym kwasy tłuszczowe EPA i DHA. Dodatkowo jest doskonałym źródłem astaksantyny, likopenu, koenzymu Q10, witaminy D, B12, wapnia i fosforu. Substancje te to lipidy, my nazwalimy je szlachetnymi lipidami, bowiem jesteśmy z nich zbudowani i są nam genetycznie niezbędne. Odkryliśmy, że organizm ludzki po otrzymaniu odpowiedniej ilości tych szlachetnych lipidów, potra-

fi je rozpoznać i uruchomić swoje potężne mechanizmy prozdrowotne.

■ To znaczy?

- Organizm wytwarza wtedy np. rezolwiny i protektyny, jedne z najsilniejszych substancji przeciwzapalnych. Jeżeli nie dostarczymy kwasów tłuszczowych EPA i DHA omega-3, to te substancje przeciwzapalne nie powstaną, a to z kolei wpłynie niekorzystnie na nasze zdrowie.

Zarówno żywieniowcy, jak i lekarze, za mało mówią o roli szlachetnych lipidów, których niedobory sięgają 90%. Same leki nie przyniosą oczekiwanych efektów zdrowotnych - bez dobrego żywienia nie może być skutecznego leczenia.

■ Firma Marinex za swoje prozdrowotne i pro jakościowe podejście została nagrodzona tytułem JAKOŚĆ ROKU 2009.

- Jest to dla nas ważne wyróżnienie, ponieważ jest

pozabranżowe. Tym bardziej cieszymy się zdobytym uznaniem i jednocześnie wyrażamy nadzieję, że nagroda wesprze naszą misję, zwracając uwagę na problemy, jakimi się zajmujemy.

Marinex promuje bowiem nie tylko filozofię odpowiedniego żywienia, kładzie nacisk na uzupełnianie go w najważniejsze substancje prozdrowotne. To właśnie nasze sztan-darowe

produkty BioMarine®1140, BioCardin®Omega-3 i NucleoVital®Q10 COMPLEX otrzymały tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009. Stosowanie tych produktów jako modelowej suplementacji diety daje nam niezbędne substancje do osiągnięcia zdrowia mistrzów żywienia! A tego nikt nie powinien sobie odmawiać.

■ Podzielim Pana zdanie i dziękuję za rozmowę.

Monika Klimczyk



BRANŻA SPOŻYWCZA | DIGESTA UHONOROWANA TYTUŁEM JAKOŚĆ ROKU 2009

Digesta robi różnicę...

Rozmowa z **Łukaszem Florenckim**, twórcą przypraw Digesta

■ Pana firma jest laureatem IV edycji ogólnopolskiego, prestiżowego konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009. To sukces!

- Zgadza się. Zdobyty tytuł jest dla nas szczególnym wyróżnieniem i przede wszystkim wspólnym sukcesem całej firmy. Bez zaangażowanych i sumiennych współpracowników, pełnych pasji i zapału, niewiele moglibyśmy osiągnąć. A przecież tworzenie przypraw nie jest łatwe. Ich dopracowanie wymaga cierpliwości i czasu, gdyż smak każdej przyprawy musi być aromatyczny, doskonały, oryginalny... po prostu najlepszy. Zdobyta nagroda jest dowodem bezkompromisowej dbałości o najwyższą jakość naszych wyrobów, którą dokumentują również wdrożone systemy GMP oraz HACCP.

■ W jaki sposób planuje Pan wykorzystać przyznany tytuł?

- Przede wszystkim chcemy poinformować o nim naszych klientów. Wierzę, że ta nagroda pomoże w budowaniu zaufania do naszych produktów. Jako firma dostarczająca mieszanki przyprawowe dla przemysłu mięsnego i gastronomicznego, naszą ofertą chcielibyśmy zainteresować także regionalnych dystrybutorów, obsługujących rynek detaliczny na terenie całego kraju. Do współpracy zapraszamy również sklepy zielarskie, sklepy ze zdrową żywnością czy też punkty sprzedaży na placach targowych. Chcemy



być solidnym partnerem w biznesie, zależy nam więc, by raz zdobyte zaufanie utrzymać i nieustannie potwierdzać. JAKOŚĆ ROKU 2009 na pewno wpłynie na umocnienie marki Digesta i pozytywny odbiór przez klientów oraz budowanie trwałych i opartych na rzetelności i elastyczności relacji z kontrahentami. Ale fakt zdobycia takiej nagrody, prócz prestiżu, niesie ze sobą coś jeszcze...

■ Co Pan ma na myśli?

- Zobowiązanie. Dlatego w naszej dalszej pracy będziemy dążyć do zapewnienia klientom produktów najwyższej jakości, opartych na naturalnych, starannie wyselekcjonowanych surowcach. Ponadto w dalszym ciągu chcemy pozostać najlepszym dostawcą przypraw na rynku gastronomicznym i być profesjonalnym doradcą w zakresie poprawiania istniejących już smaków. Naszą ambicją pozostanie również nieustanne poszukiwanie

nowych smaków i poszerzanie oferty nie tylko w zakresie uniwersalnych mieszanek przyprawowych, ale także bardziej wyszukanych ziół i egzotycznych przypraw, które stały się nieodzownym elementem każdej kuchni.

■ Czy marka Digesta dostępna jest tylko w przemyśle spożywczym?

- Nie tylko. Za pośrednictwem e-sklepu, zamieszczanego na stronie internetowej, nasze przyprawy mogą kupić także klienci detaliczni. Dla tych, którzy lubią eksperymenty kulinarne, stale wzbogacamy propozycję gotowych zestawów przypraw. Na przykład przyprawa rosółowa, bosfora czy do gęstoty doskonałością smaku i intensywnym aromatem ułatwi doprowadzenie bezpośrednio przy przyrządzaniu potraw, zaspokajając najbardziej wymagającą podniebienia.

■ Dziękuję za rozmowę.

Marta Prusek - Galińska
Więcej na www.digesta.com.pl

Miliony pozyskanych dotacji

ADM Consulting Group w ubiegłym roku pozyskał dla swoich klientów 230 milionów złotych dotacji unijnych. Usługi spółki wybierane są przez klientów, którzy cenią sobie skuteczność, profesjonalizm oraz wysoką jakość. Uznanie rynku zostało potwierdzone zdobyciem prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.



Na przestrzeni minionego roku gdyńska spółka zrealizowała z powodzeniem ponad 100 projektów. Tak duża liczba klientów wynika z wypracowania skutecznego modelu biznesowego pozyskiwania funduszy unijnych. Nawiązując współpracę z ADM Consulting Group, klienci ci zyskali odpowiedniego i skutecznego partnera biznesowego - doradcę, który przeprowadził projekt od pomysłu po wypłatę dotacji na rachunek bankowy. - Każdy projekt jest traktowany przez naszych ekspertów indywidualnie. Odrębny, dedykowany zespół kompleksowo spełnia oczekiwania danego klienta, zapewniając tym samym najwyższą jakość usług. Takie podejście skutkuje długofalową współpracą - mówi **Daniel Pawelec**, dyrektor zarządzający ADM Consulting Group Sp. z o.o. - Zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009 jest świadectwem tego, że

nasi klienci wybrali optymalnego partnera biznesowego, a dla potencjalnych klientów stanowi gwarancję skutecznego pozyskania zewnętrznego finansowania - dodaje.

Wieloletnie doświadczenie, bogaty zasób wiedzy oraz praktycznych umiejętności gwarantuje nie tylko skuteczność, ale także oszczędność czasu

i pieniędzy klientów. Eksperti ADM Consulting Group należą do czołówek polskich specjalistów, a swoje doświadczenie zdobywali poprzez realizację dziesiątek projektów infrastrukturalnych oraz szkoleniowych, począwszy już od programów przedakcesyjnych.

Ocena ekspertów Kapituły Konkursu będąca podstawą uzyskanego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009 stanowi wyrażoną rekomendację usług ADM Consulting Group.

Andrzej Majewski

Więcej na www.admgroup.pl



Z archiwum VauPe

Z pewnością każda organizacja zadaje sobie pytania, czy stosowane przez nią rozwiązania w zakresie archiwizacji dokumentów są najbardziej funkcjonalnymi i najlepszymi jakościowo z tych dostępnych w danym momencie na rynku. Takich wątpliwości nie mają klienci firmy VauPe – liczne zalety oferowanych przez nią produktów zostały właśnie potwierdzone zdobyciem prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009.

Kapituła Konkursu bardzo wysoko oceniła produkty VauPe, wskazując na ich wszechstronną funkcjonalność, perfekcyjną jakość wykonania, trwałość, kompleksowość oraz innowacyjne wzornictwo.

- VauPe jest marką od lat utożsamianą z doskonałością produktu końco-

wego. Codzienną, staranną pracą każdy pracownik firmy realizuje to zobowiązanie. Nagroda JAKOŚĆ ROKU 2009 jest - dla obecnych jak i przyszłych klientów - gwarancją, że bramy VauPe opuszczają wyłącznie produkty z najwyższej półki, spełniające restrykcyjne wymagania – mówi Wiesław Pacholski, prezes zarządu VauPe Sp. z o.o. – Dążenie do perfekcji znajduje odzwierciedlenie w osiąganych wynikach rynkowych. W 2009 roku zanotowaliśmy znaczny wzrost sprzedaży. Wygraliśmy wiele przetargów, dowodząc, że nasza polityka projakościowa, przy zachowaniu konkurencyjnych cen, jest słuszną i stanowi spełnienie oczekiwań klientów – dodaje.

VauPe

Główne produkty oferowane przez VauPe to segregatory, pojemniki i pudła archiwizacyjne oraz teczki do przenoszenia i przechowywania dokumentów. Stosowana technologia umożliwia oferowanie produktów w atrakcyjnych kolorach oraz praktycznie dowolnych kształtach i walo-
rach użytkowych. Nie dziwi więc fakt, że prezentacja VauPe na największych na świecie targach materiałów biurowych PAPERWORLD 2010 we Frankfurcie nad Menem cieszyła się ogromną popularnością, przynosząc bydgoskiej spółce grono nowych odbiorców.

Andrzej Majewski
Więcej na www.vaupe.pl

Plon jakości

Hodowla Roślin Strzelce - Grupa IHAR jest jedną z największych firm hodowlano-nasiennych, specjalizującą się w hodowli m.in. pszenicy, jęczmienia, pszenżyta, rzepaku, owsa, bobiku, maku i lnu.

Wszystkie odmiany są doskonale przystosowane do uprawy w polskich warunkach klimatycznych. Podstawowe cechy marki HR Strzelce to wysoki potencjał plonowania oraz korzystne właściwości gospodarcze. Istotnym czynnikiem wyróżniającym

cym spółkę jest bardzo wysoka jakość materiału siewnego, za który firma została nagrodzona w największym ogólnopolskim projakościowym konkursie tytułem JAKOŚĆ ROKU 2009. - Zdobyta nagroda jest efektem konsekwentnie prowadzonej polityki, skupionej na wysokiej jakości produktów – mówi Wojciech Błaszczak, prezes firmy. - Jednocześnie potwierdza, że jesteśmy jedną z czołowych firm krajowe-

go rynku nasiennego zbóż. Wierzę, że tytuł wpłynie na jeszcze większą rozpoznawalność marki HR Strzelce i wzmocni jej prestiż zarówno w kraju, jak i za granicą – kończy.

Marta Prusek – Galińska



JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2010

CERAMIKA PARADYZ

ELEKTRA
www.elektra.un.pl

nkt cables

JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Active Jet

AGROMAN
GRUPA TONACRO

anwis

CERTECH

IZCBI
MARKOWICZE

ORION
Electric (Poland) Sp. z o.o.

BOMBARDIER

PROFI

Vipham s.a.

NAGRODY SPECJALNE

konkursu
JAKOŚĆ ROKU
2009



JAKOŚĆ ROKU SREBRO

ASTAR ABR
Bielsko-Biala
www.astar-abr.com.pl

darnatury
Czas na wolny, wolna na czas

EVER
GILJAK

Fiore

FABRYKA ARMATUR
JAFAR SA

KLIMEK
BIAŁA

Leier POLSKA SA

MOKATE

Nemiroff

PEPEES S.A.

radpec

SHAR POL

SoftNet

SORAYA
ARTIST CARE

TOPEX

VETREX

SPOLEM
KIELCE

Public PR



Partner Programu
Jako Roku 2009