Forum Biznesu

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY NR 5 (85) 28 maja 2010 r.

Forum Biznesu
Wydawca: Media Press
ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice
fb ForumBiznesu.pl
Redaguje zespół
Obejmujemy patronatem interesujące wydarzenia biznesowe
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 032/ 207 24 60
fax 032/ 207 28 44

WODY MINERALNE **Ze źródła prosto do butelki – naturalna woda mineralna „Kinga Pienińska"**

Smak gór w butelce

Pieniny są jednym z najpiękniejszych pasm górskich w Polsce, słynących z walorów krajobrazowo-przyrodniczych i wydobywanej tu doskonałej naturalnej wody mineralnej. „Kinga Pienińska" jest naturalną wodą mineralną, pochodzącą z podziemnych źródeł Pienin – najbardziej czystych polskich gór. To woda, która należy do najczystszych i najwartościowszych, zawierających cenne minerały i – co jest bardzo istotne – nie jest w żaden sposób uzdatniana. Woda zyskała uznanie konsumentów, otrzymując tytuł Dobra Marka 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma.

Prawdziwie naturalna

Pieniny są osobliwością przyrodniczą i krajobrazową w skali europejskiej. Są częścią Karpat, gdzie występują elementy charakterystyczne dla przyrody południa Europy. Wielkim bogactwem Pienin są występujące tu naturalne wody mineralne, źródlane i lecznicze, charakteryzujące się wyjątkowym składem fizyko-chemicznym i czystością pierwotną, gwarantowaną szczególną budową geologiczną Pienin i brakiem zanieczyszczeń cywilizacyjnych chronionego obszaru.

Wody mineralne pozyskiwane były na terenie Krościenka już od początków XIX wieku. Dziś „Kingę Pienińską" w Krościenku n. Dunajcem pozyskuje Rozlewnia Pienińskich Wód Mineralnych krakowskiej firmy **GFT Goldfruct Sp. z o.o**.

– W odróżnieniu od większości wód mineralnych „Kinga Pienińska nie jest w żaden sposób uzdatniana – butelkowana woda jest czerpana przez Rozlewnię prosto z podziemnych ujęć, nie tracąc wyjątkowego, górskiego rześkiego smaku, który odróżnia ją od innych wód mineralnych i zachowując oryginalne właściwości – podkreśla **Marek Zieliński**, prezes zarządu spółki. – Nasza woda jest naturalnie niskosodowa, ma średnią mineralizację. Można ją więc bez obaw spożywać codziennie, bez żadnych ograniczeń, także przez dzieci.

Ścisła kontrola jakości

Proces pozyskiwania i butelkowania „Kingi Pienińskiej" jest ściśle kontrolowany we własnym laboratorium, w zgodzie z systemami HACCP i ISO. Produkcja odbywa się w nowoczesnym zakładzie, zlokalizowanym w otulinie Pienińskiego Parku Narodowego. Jest jedyną wodą mineralną w Polsce, która już w 1997 r. uzyskała rekomendację Instytutu Kardiologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, potwierdzającą unikalny skład fizyko-chemiczny, korzystną niską zawartość sodu oraz wyjątkową czystość.

Kinga Pienińska zdobyła uznanie nie tylko wśród polskich odbiorców. Systematycznie zdobywa rynki zagraniczne, m.in. jest obecna na Słowacji, Węgrzech, w Kanadzie i w USA, gdzie zdobyła już status ekskluzywnej marki.

Woda z legendą

To jedyna w Polsce woda z historią. Nazwa pochodzi od św. Kingi, mądrej władczyni, która kochała góry, broniła ich przed Tatarami. Kinga, córka króla Węgier w 1239 r. została zaślubiona z księciem krakowskim Bolesławem Wstydliwym. Po jego śmierci założyła klasztor klarysek w Starym Sączu, który dość szybko stał się ważnym ośrodkiem Polski południowej. Wtedy powstał też Zamek w Czorsztynie i Zamek Pieniny, którego ruiny pozostały do dziś. Podczas najazdu Tatarów na Małopolskę, klaryski wraz z Kingą schroniły się w pienińskiej fortecy i stamtąd kierowały obroną miejscowej ludności.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski

Woda mineralna „Kinga Pienińska" oferowana jest w szerokim asortymencie, zaspokajającym potrzeby wielu grup konsumentów w butelkach szklanych i PET. Dostępna jest w wersji naturalnej (zawiera niewielką ilość naturalnego dwutlenku węgla (poniżej 150 mg/l), gazowanej i całkowicie pozbawionej gazu.

„Kinga Pienińska" popularyzuje aktywność fizyczną, szczególnie turystykę i rekreację rowerową. **Jest oficjalną wodą i oficjalnym partnerem tegorocznego 67. Tour de Pologne.** Woda będzie używana przez sportowców na trasie wyścigu, a producent wody z tej okazji zaprasza do udziału w **konkursie fotograficznym „Na rower z Kingą Pienińską"**. W terminie do 31 lipca br. można nadsyłać zdjęcia dokumentujące posiadanie lub spożywanie naturalnej wody mineralnej „Kinga Pienińska" przez osoby jeżdżące na rowerze (turystyka rowerowa, sporty rowerowe, przejażdżki rodzinne, rekreacyjne itp.). Wśród nagród są m.in.: samochód Fiat Panda, czeki podróżne po 1250 zł każdy, zegarki, rowery i akcesoria rowerowe.

Szczegóły na **www.wodamineralna.pl**.

Kongres Gospodarczy w Qubus Hotel Prestige Katowice

W dniach 31 maja – 2 czerwca 2010 r. odbędzie się w Katowicach II Europejski Kongres Gospodarczy. Organizatorzy zapewniają, że będzie to największa impreza biznesowa w naszej części Europy. Planowanych jest 4 tys. uczestników, blisko 700 prelegentów oraz kilkadziesiąt sesji i debat panelowych.

Część konferencji organizowanych w ramach Kongresu Gospodarczego odbędzie się w Qubus Hotel Prestige Katowice. To największy i najbardziej prestiżowy hotel na Śląsku, oferujący swym gościom luksusowe pokoje, stylową restaurację, również profesjonalne centrum konferencyjne. Dodatkową atrakcją hotelu jest unikalny, przeszklony Sky Bar, zlokalizowany na najwyższym, 27 piętrze budynku. Właśnie stąd zapierającą dech w piersiach panoramę miasta podziwiał m.in. Phill Collins. Już od kilku lat Sky Bar cieszy się niesłabnącą popularnością zarówno wśród gości hotelu, jaki i mieszkańców Katowic.

Qubus Hotel ★★★★ PRESTIGE KATOWICE

BRANŻA SPOŻYWCZA

Partner w kuchni i piekarni

LESAFFRE POLSKA

Drożdże Babuni to podstawa domowych wypieków. Bez nich nie udałyby się wypiekane w domowym zaciszu pyszne chlebki, pączki czy ciasta. Produkowane są w Wołczynie (woj. opolskie), w fabryce drożdży piekarskich, należącej do firmy Lesaffre Polska SA.

W zgodzie z tradycją

Marka Drożdże Babuni jest obecna na rynku od kilku lat. Obecnie linia Babuni obejmuje drożdże w tradycyjnym opakowaniu 100 g, wersję Lux – dwupak – 2 x kostka 42 g oraz drożdże suszone – saszetka 8 g. **Drożdże Babuni** można znaleźć w tradycyjnych sklepach spożywczych oraz sieciach handlowych na terenie całego kraju.

– Marka Babuni powstała w wyjątkowy sposób – we współpracy z konsumentkami, rzeczywistymi użytkowniczkami drożdży – mówi **Marta Urbańska-Cholewa**, Manager Marketingu i Komunikacji. – Chcieliśmy wprowadzić na rynek nie tylko dobre drożdże ale drożdże jakich oczekują osoby wypiekające chleb i ciasta w domu. Dlatego przeprowadziliśmy wywiady konsumenckie w różnych rejonach Polski pytając klientki o ich preferencje dotyczące drożdży. To było dla nas bardzo cenne doświadczenie.

Z dobrych drożdży – dobry chleb

Lesaffre Polska ma w swojej ofercie drożdże dla gospodarstw domowych oraz drożdże dla piekarzy i cukierników. Profesjonaliści mają do wyboru drożdże świeże, suszone i w płynie, a także rożnego rodzaju dodatki piekarskie. – Drożdże produkowane są w fabryce w Wołczynie, która jest jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Europie, z zachowaniem najwyższych standardów jakości, zgodnie z normą ISO 22000 – mówi dr **Ryszard Błaszków**, Dyrektor Zakładu.

Firma z uwagą obserwuje rynek oraz zmieniające się trendy konsumenckie. Oferta corocznie powiększa się o nowe produkty, np. mieszanki do wypieku pieczywa z różnymi dodatkami. Ostatnimi nowościami, które wyjątkowo przypadły do gustu konsumentom są m.in.: Chleb Kanapkowy z koperkiem, Chleb Promyk z ziarnami słonecznika. Niesłabnącym powodzeniem cieszy się chleb Orkiszowy oraz Junak z wiesiołkiem. W maju oferta powiększy się o Chleb Gryczany z dodatkiem gryki.

Uznanie jakości

Będąc uczestnikiem branży, mając codzienny kontakt z klientami, Lesaffre Polska doskonale wie jak wyjątkowy i trudny jest zawód piekarza. Dlatego też spółka działa szczególnie aktywnie na rzecz promowania tego zawodu – jest m.in. organizatorem Eliminacji do Pucharu Świata w Piekarstwie. Właśnie trwa krajowa część tego konkursu, mająca na celu wyłonienie drużyny piekarzy reprezentującej Polskę w eliminacjach europejskich i finale pucharu.

Lesaffre Polska ma w swoim dorobku sporo prestiżowych nagród, m.in.: *Solidny Pracodawca Ziemi Opolskiej, Opolska Nagroda Jakości, Firma odpowiedzialna społecznie.*

Kolejne wyróżnienie – *Dobra Marka 2010 - Jakość, Zaufanie, Renoma* – dla Drożdży Babuni to nagroda, z której firma jest szczególnie dumna, bowiem wysoka ocena produktu jest wynikiem opinii konsumentów.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

KONKURS

Drożdże Babuni od lat cieszą się niezmiennie powodzeniem i zaufaniem użytkowników. To właśnie w podziękowaniu za zaufanie do marki firma Lesaffre organizuje pionierską na rynku tego produktu akcję – loterię audioteksową. Loteria prowadzona pod nazwą ***Drożdżowa Kraina Nagród*** trwa do 31 października br. Udział w niej może wziąć każdy kto zakupi kostkę Drożdży Babuni i prześle SMS na podany na opakowaniu numer. Do wygrania są bardzo atrakcyjne nagrody!

DEWELOPERZY **J.W. Construction Holding S.A. nominowane do godła w Programie Najwyższa Jakość QI 2010**

Cel – satysfakcja klienta

J.W. CONSTRUCTION

ROZMOWA **z Barbarą Czyż, Wiceprezesem Zarządu J.W. Construction Holding S.A. i Pełnomocnikiem Zarządu ds. Zarządzania Jakością**

JOANNA CHRUSTEK:
J.W. Construction funkcjonuje na rynku już ponad 17 lat. Pełni Pani w spółce funkcję wiceprezesa i pełnomocnika zarządu do spraw zarządzania jakością. Jak na przestrzeni tych lat wyglądał proces budowania polityki jakości?

BARBARA CZYŻ:
J.W. Construction rzeczywiście istnieje na polskim rynku od 1993 roku. Założycielem firmy, a obecnie jej głównym akcjonariuszem, jest Józef Wojciechowski – wizjoner i pasjonat biznesu, który, zanim założył firmę w Polsce, przez kilkanaście lat pracował w branży budowlanej w USA. Na rynek rodzimy przeniósł, odpowiednio zmodyfikowane doświadczenia i praktyki, co w połączeniu z wyczuciem rynku zapewniło obecną pozycję Spółce, a także ukształtowało system zarządzania jakością w firmie. Z jego inicjatywy, jako jeden z niewielu deweloperów w Polsce, wprowadziliśmy informatyczny zintegrowany system zarządzania firmą – SAP. W 2003 r. jako pierwszy polski deweloper uzyskaliśmy certyfikat ISO 9001:2000. Tak więc SAP, jak również kompleksowy system zarządzania procesem deweloperskim, przyczyniły się w istotny sposób do przygotowania Spółki do wejścia na Giełdę PW w 2007 roku.

Co oznacza dla Spółki pojęcie „najwyższa jakość"?
W 2000 roku zdecydowaliśmy się na zdefiniowanie naszego podejścia do zarządzania jakością poprzez określenie procesów w Spółce zgodnie z normą ISO 9001, gdzie jakość oznacza spełnienie wymagań klienta. Dlatego naszym celem, a jednocześnie podstawowym warunkiem pozytywnej oceny ze strony rynku jest właśnie uzyskanie satysfakcji klienta. Kolejnym kryterium jakości jest spełnienie wymagań prawa budowlanego i warunków technicznych. Realizując inwestycje mieszkaniowe staramy się wprowadzać różnorodne rozwiązania: estetyczne, funkcjonalne oraz zapewniające organizowanie przestrzeni do życia dla mieszkańców, w powiązaniu z infrastrukturą miejską. Zasięg działającego w firmie systemu jest znacznie szerszy niż wynika z treści certyfikatu. Jest to konieczne przy działaniu na tak szeroką skalę. Mamy więc opisane zarówno procesy związane z działalnością deweloperską, jak i dotyczące współpracujących w procesie inwestycyjnym spółek Grupy Kapitałowej. Zidentyfikowaliśmy i opisaliśmy procesy, a także opracowaliśmy przejrzysty podział odpowiedzialności i uprawnień. System zarządzania ma bowiem ułatwiać pracę, zwłaszcza wykonywanie czynności powtarzalnych, a także informować, kto podejmuje decyzje w sytuacjach niestandardowych. Przykładem stosowanego przez nas rozwiązania jest 3-etapowy odbiór mieszkań: kontrola naszych inspektorów budowlanych, wewnętrzny odbiór lokalu, dopuszczający do zaprezentowania go klientowi oraz ostateczne sprawdzenie mieszkania przez klienta, nierzadko przy pomocy własnego fachowca z branży budowlanej. W przypadku jakichkolwiek niezgodności natychmiast przystępujemy do ich usunięcia. Klient wprowadza się więc dopiero do mieszkania po pełnej akceptacji.

Rozszerzacie Państwo swój obszar działania o nieruchomości komercyjne. Czy będzie miało to przełożenie na jakość podstawowych usług i funkcjonowanie spółki?
Budowa lokali mieszkalnych pozostaje w centrum naszych zainteresowań. Jesteśmy silnym podmiotem na tym rynku, wiarygodnym deweloperem dla banków, udzielających kredytów hipotecznych, a nasza oferta cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem. Pracujemy jednak nad rozszerzeniem działalności i dywersyfikacją źródeł przychodów. Zgodnie z naszą nową strategią, rozwijamy ofertę hotelową oraz powierzchni pod wynajem. Na ukończeniu jest kompleks hotelowo-rekreacyjny w wysokim standardzie, w Krynicy (cztery gwiazdki). Budujemy także biurowce w Warszawie (Jerozolimskie Point) i w Szczecinie (Nowa Dana). Pracujemy również nad wdrażaniem nowych technologii w budownictwie, pozwalających na optymalizację czasu realizacji inwestycji. Uruchomiliśmy produkcję prefabrykatów ceramicznych i betonowych, ściennych i stropowych. Ma to na celu poprawienie jakości wyrobu finalnego, skrócenie czasu realizacji inwestycji i ograniczenie udziału czynnika ludzkiego. Na potrzeby tej działalności została powołana Spółka J.W. PRODUKCJA BUDOWLANA Sp. z o.o.

Jak Pani ocenia dzisiejszą pozycję firmy w branży oraz jej miejsce na polskim rynku?
Zawsze staraliśmy się konstruować naszą ofertę odpowiadającą oczekiwaniom szerokiej grupy klientów. Również dzięki stosowanym procedurom i właściwemu zarządzaniu potrafiliśmy przygotować produkt, spełniający wymagania klientów pod względem cenowym i jakościowym. Pomimo kryzysu gospodarczego w ub. roku, dzięki wizjonerstwu i intuicji biznesowej Józefa Wojciechowskiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej, utrzymaliśmy pozycję lidera w branży. Z kolei skutecznie wykorzystywane praktyki pana

Nowa Dana, J.W. Construction Holding S.A.

Wojciechowskiego przeniesione z rynku amerykańskiego, pozwalały nam dyktować trendy na polskim rynku, np. wprowadzona kilka lat temu do sprzedaży oferta lokali gotowych do zamieszkania, następnie stała się standardem wśród innych deweloperów. W tym roku Spółka uruchomiła natomiast limitowany program sprzedaży mieszkań, w którym na początkowym etapie klient ma możliwość wynajmu lokalu od dewelopera, aby w okresie do 1,5 roku mógł zadecydować o jego kupnie. Już dziś widać spore zainteresowanie tym projektem.

Na jakość usług i produktów mają wpływ również partnerzy biznesowi. W jaki sposób spółka ich dobiera i jakim sama jest partnerem?
Klienci, a także partnerzy biznesowi doceniają i darzą zaufaniem firmy z tradycjami, które długo istnieją na rynku. Świadczy to o solidności takiego podmiotu i umiejętności sprawnego prowadzenia biznesu. Na rynku szukamy więc partnerów o podobnej filozofii działania. Sami również posiadamy silne ramię wykonawcze, za pomocą którego realizujemy większość inwestycji. Bardzo ważne są dla nas dobre relacje z instytucjami finansowymi. Wieloletnia współpraca z bankami częściowo kredytującymi nasze projekty i perspektywa kolejnych wspólnych działań, potwierdzają naszą pozycję zaufanego partnera w biznesie.

IZBY GOSPODARCZE **XX-lecie Izby Projektowania Budowlanego**

Działamy dla innych

Izba Projektowania Budowlanego reprezentuje interesy gospodarcze projektantów wobec organów państwowych, organizacji krajowych i zagranicznych. Do jej zadań należy m. in. promowanie działalności dobrowolnie zgrupowanych firm oraz nowoczesnych rozwiązań projektowych. IPB kładzie duży nacisk na kształtowanie i rozpowszechnianie zasad etyki zawodowej oraz na uświadamianie społeczeństwu i instytucjom publicznym znaczenia zawodu projektanta.

W dwudziestoletniej działalności Izba zmieniała zakres i formy pracy, dostosowując je do występujących potrzeb. Ostatnio przede wszystkim wywierała permanentną presję na władzę, artykułując postulaty środowiska, szczególnie w zakresie prawa regulującego budowlany proces inwestycyjny. Tylko w ostatnich czterech latach przygotowała uwagi do 150 projektów różnych aktów prawnych.

Prezentowała i popularyzowała dobre praktyki w osiąganiu właściwej jakości projektowania. W związku z tym organizowała Przegląd „Projekt Inżynierski Roku", nadawała Referencje Wiarygodności Technicznej firmom projektowym. Także od 19 lat wydaje miesięcznik Wiadomości Projektanta Budownictwa, organizuje coroczne konferencje na aktualnie najważniejsze problemy występujące w budownictwie.

Przy każdej okazji Izba uświadamiała inwestorom ważność dobrego projektu, który będąc podstawą wszelkich prac jako jedyny optymalizuje rozwiązanie konkretnej inwestycji. Prezentując przy tym niekorzystne skutki niewłaściwego doboru projektantów w procesach przetargowych.

Skuteczność działań Izby w uświadamianiu uczestnikom inwestycji ważności fazy procesu projektowania zależy również od współdziałania z organizacjami pozarządowymi budownictwa.

Izba Projektowania Budowlanego:

– udowodniła, że w okresie 20 lat działalności, była potrzebna środowisku,

– zdobyła uznanie swoją działalnością,

– jest powszechnie uwzględniana wśród zapraszanych do wyrażania opinii o projektach dotyczących działań w zakresie legislacji gospodarczej,

– znalazła, dzięki swojej działalności merytorycznej, trwałe miejsce wśród organizacji pozarządowych, jako w zasadzie jedyny reprezentant środowiska projektowego.

Podsumowanie 20-letniej pracy przedstawiamy na spotkaniach w 5 regionach Izby, w specjalnym wydawnictwie „XX lat Izby Projektowania Budowlanego" oraz w trakcie XIII Konferencji pt. Projektowanie budowlane w procesie inwestycyjnym. Imprezy poświęcone 20-letnim doświadczeniom Izby odbywają się pod patronatem Komitetu Honorowego, któremu przewodniczy Cezary Grabarczyk, minister infrastruktury.

W trakcie części uroczystej XIII Konferencji zostaną wręczone wybitnym projektantom wyróżnienia resortowe oraz tytuły „Projektant 20-lecia". Również przodującym szefom firm będą przyznane wyróżnienia „Menadżer Projektowania 20-lecia", zaś firmom dyplomy w Konkursie „Najlepsza Firma Projektowa w Polsce w latach 1990-2010".

Należy sądzić, iż w trakcie tych spotkań będzie okazja do ukazania potrzeby właściwej wyceny projektu budowlanego, a jednocześnie zadawalającej oceny pracy projektanta.

– Zawód projektanta budowlanego jest wciąż niedoceniany – mówi **Ksawery Krassowski**, prezes Izby Projektowania Budowlanego. – Poprzez nasze działania chcemy uzmysłowić, głównie instytucjom publicznym, wagę tego zawodu. Dążymy do tego, aby projektant budowlany cieszył się powszechnym szacunkiem, a on sam otrzymywał odpowiednie wynagrodzenie za wykonaną pracę.

Zuzanna Żydek

IPB
IZBA PROJEKTOWANIA BUDOWLANEGO
THE CHAMBER OF CONSTRUCTION DESIGN

BRANŻA BUDOWLANA **System IZOCER PTH „CERTECH"**

Cieplej i ciszej

Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe CERTECH od 15 lat prowadzi działalność w zakresie przetwórstwa surowców mineralnych bentonitów, perlitów i zeolitów. Produkty znajdują zastosowanie w wielu segmentach, m.in. w przemyśle metalowym, budownictwie, ogrodnictwie i na rynku paszowo-karmowym. Jednym z nich jest IZOCER – innowacyjny system obejmujący swoim działaniem produkowane na bazie ekspandowanego perlitu izolacyjne tynki, zaprawy i wylewki.

IZOCER składa się z fabrycznie wykonanych tynków, zapraw i wylewek. Stosowany jest przy wykonaniu prac wykończeniowych w budynkach przemysłowych, jedno- i wielorodzinnych. System posiada właściwości materiału budowlanego, w zakresie izolacyjności cieplnej oraz akustycznej, przy zastosowaniu mineralnych wyrobów o doskonałej przepuszczalności dla pary wodnej. Dzięki niemu możliwe jest np. trzykrotne odciążenie stropów w odniesieniu do izolacji klasycznej.

– Mając doświadczenie w budowie i eksploatacji urządzeń cieplnych postanowiliśmy wykorzystać je w segmencie budownictwa ogólnego – mówi **Jerzy Motyka**, prezes „CERTECH". – Cechy fizykochemiczne produktu sprawiają, iż obiekt wykonany przy zastosowaniu wylewki IZOCER ma własności termoizolacyjne i dźwiękochłonne. Ponadto jest wytrzymały, co umożliwia bezpieczne stosowanie go jako izolacji posadzkowej i podłogowej. Nasze doświadczenia w zakresie zastosowania tych wyrobów na obiektach potwierdziły ich doskonałą jakość, przynosząc wymierne efekty ekonomiczne dla użytkowników.

Innymi korzyściami, jakie osiąga klient dzięki ich stosowaniu są: lżejsza i stale ciepła podłoga na każdym poziomie budynku, bezmostkowe połączenia ścian, doskonale formujące się tynki zewnętrze i wewnętrzne, które nie wymagają zastosowania dodatkowych gładzi wykańczających.

Produkty IZOCER cieszą się coraz większym zainteresowaniem i uznaniem na rynku krajowym i zagranicznym.

Wśród innych produktów wytwarzanych przez przedsiębiorstwo „CERTECH" wymienić można produkty, oparte o jedną bazę surowcową, jaką są surowce mineralne pochodzenia wulkanicznego. Są to głównie: bentonit, perlit, zeolit. Produkty wytworzone na bazie tych surowców znajdują swoje zastosowanie m.in. w przemyśle metalurgicznym, budownictwie i produktach zoologicznych.

Firma działa w oparciu o wdrożony w 2007 r. system zarządzania ISO 9001:2000. – Z uwagi na fakt, że wytwarzamy również produkty przeznaczone dla zwierząt domowych, w tym roku uruchomiony zostanie system, obejmujący jednocześnie politykę jakości i bezpieczeństwa żywności. Przygotowujemy się także do przyjęcia nowego systemu jakości GMP+2B, po wdrożeniu którego możliwe będzie uruchomienie produkcji nowej linii produktów – wymienia prezes Motyka.

Zuzanna Żydek

CERTECH

SAMORZĄD **Miasto Kraków w Programie Najwyższa Jakość QI**

Nowoczesne zarządzanie w służbie miastu

ROZMOWA **z Jackiem Majchrowskim, Prezydentem Krakowa**

JOANNA CHRUSTEK:
W dzisiejszych czasach zmienia się podejście do administracji publicznej. Jak zatem zarządzać Urzędem, który obsługuje jedno z największych miast w Polsce?

JACEK MAJCHROWSKI:
Z pomocą przychodzą tu przede wszystkim nowoczesne narzędzia zarządcze, które wprowadzamy w Urzędzie Miasta Krakowa. Z końcem 2005 roku podjąłem decyzję o wdrożeniu w Urzędzie systemu zarządzania jakością według wymagań normy ISO 9001. Kierowało mną przekonanie, że celem zarządzania nie jest stabilizacja, lecz zmiana i innowacja, zmierzająca do podejmowania optymalnych decyzji i nastawienia na jakość. Na takim podejściu korzystają wszyscy: i urzędnicy, i mieszkańcy.

Jakie zmiany zaszły w Urzędzie po wdrożeniu normy ISO?
Myślę, że najistotniejszą sprawą było systemowe uporządkowanie tych elementów, które determinują zarządzanie. Określiliśmy misję Urzędu („Służba mieszkańcom dla wspólnego dobra Miasta podstawowym celem pracy urzędników"), przygotowaliśmy procedury działań doskonalących, wprowadziliśmy audity jako element kontroli zarządczej, a także co-

rocznie w sposób metodologiczny badamy satysfakcję naszych klientów.

Wspomniał Pan Prezydent o auditach. Rzeczywiście – Urząd Miasta Krakowa w nowatorski sposób potraktował audity jakości…
Nowa ustawa o finansach publicznych nałożyła na kierowników jednostek sektora finansów publicznych obowiązek zarządzania ryzykiem. Badaniem materializacji ryzyk działalności Urzędu zajmują się auditorzy jakości, którzy przyglądają się procesom i produktom pod kątem spełnienia wymagań określonych w przepisach, procedurach i regulaminach. W ten sposób kierownictwo Urzędu poprzez wykorzystanie tego narzędzia otrzymuje informację o wszystkich istotnych obszarach funkcjonowania naszej organizacji i dzięki takim informacjom może skutecznie i efektywnie zarządzać poprzez zespołowe rozwiązywanie problemów, podejmowane usprawnienia i projekty doskonalące.

A jak Państwo realizujecie zasadę orientacji na klienta?
Jak już powiedziałem, urzędnicy mają świadomość, że nie pracują dla siebie, lecz dla naszych klientów: mieszkańców, gości, różnych instytucji i organizacji. Aby ta współpraca przynosiła korzyści, potrzebny jest odpowiedni przepływ informacji, dlatego też od 5 lat badamy w sposób systemowy satysfakcję naszych klientów. Podejmowane działania doskonalące, będące reakcją na informację od klientów, owocują systematyczną poprawą wskaźnika poziomu ich satysfakcji. Przypomnę tylko, że dzięki informacjom pozyskanym z badań wdrożyliśmy możliwość zapłaty kartą w naszych kasach urzędowych, zoptymalizowaliśmy liczbę stanowisk w wydziałach stykających się bezpośrednio z obywatelami, a także rozbudowaliśmy znacznie Biuletyn Informacji Publicznej, który stanowi platformę informacji przyjazną wszystkim, także osobom niepełnosprawnym. Działania te są dostrzegane przez różne środowiska, czego wyrazem są liczne nagrody i wyróżnienia, jakie corocznie otrzymujemy.

Urząd Miasta to przede wszystkim pracownicy pełniący różne funkcje. Jakie działania podejmuje się, aby urzędnicy mogli sprawnie realizować swoje zadania?
Mamy rozwinięty system szkoleń, zarówno z dziedziny zarządzania, jak i z konkretnych zagadnień merytorycznych. Wielkim naszym sukcesem było pozyskanie w ubiegłym roku pięciu milionów złotych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na rozwój systemu zarządzania Urzędem. W ramach projektu będziemy doskonalić system zarządzania jakością poprzez przemodelowanie struktury procesów, szkolenia dla auditorów i kadry zarządzającej, oraz wprowadzenie metody samooceny CAF. Wdrażamy także system zarządzania bezpieczeństwem informacji, które w dzisiejszych czasach staje się prawdziwym wyzwaniem dla instytucji przetwarzającej tak wiele danych.

Miasto Kraków łączy w sobie wiele elementów historii i teraźniejszości. Z jednej strony mamy zabytki, które trzeba chronić, środowisko, o które trzeba dbać, turystów, którzy tłumnie odwiedzają Kraków, a z drugiej – wielkie zaplecze biznesowe, naukowe i kulturalne. W jaki sposób kształtuje się zarządzanie tymi sferami życia w mieście?
Urząd Miasta Krakowa w dużym stopniu jest animatorem życia społeczności miejskiej. Nasi pracownicy podejmują liczne projekty i inicjatywy z zakresu, o którym wspomniała Pani Redaktor. Wspomnijmy może ostatnie projekty: Civitas-Caravel – Czysty Transport Miejski, w ramach którego zintegrowano biletowo transport kolejowy i miejski na wybranych korytarzach kolejowych, uruchomiono pierwszą w Polsce zautomatyzowaną wypożyczalnię rowerów, a także wprowadzono monitoring pojazdów wjeżdżających do strefy ograniczonego ruchu pojazdów, czy też projekt AENEAS, mający na celu wprowadzanie udogodnień infrastrukturalnych dla osób w podeszłym wieku i o ograniczonej sprawności ruchowej, zwłaszcza w zakresie promocji transportu zbiorowego jako ekonomicznego, bezpiecznego i ekologicznego sposobu odbywania podróży w mieście. Działania w zakresie turystyki to przede wszystkim realizacja Strategii Rozwoju Turystyki, przyjętej uchwałą Rady Miasta Krakowa. Idąc w przyszłość i zdając sobie sprawę z konieczności wyzwań stojących przed infrastrukturą miejską, został stworzony Wieloletni Plan Inwestycyjny, w którym zapisano kierunki rozwoju, a także wykaz inwestycji, które spowodują dalszy rozwój Miasta.

Jakie korzyści odnosi Urząd w związku z wdrożeniem nowoczesnego systemu zarządzania?
Korzyści jest wiele. Wskażę na najważniejsze: poprawa skuteczności i efektywności działania i osiąganych rezultatów, większe zadowolenie klienta, upowszechnienie dobrych praktyk zarządczych. Jesteśmy także świadomi, że administracja publiczna musi także pamiętać o optymalnym gospodarowaniu środkami publicznymi, co jest zawsze przedmiotem wielu emocji, a potrzeba, aby było tematem rzeczowej dyskusji. Najistotniejszym przesłaniem zespołu pracowników Urzędu Miasta Krakowa jest przede wszystkim dobrze służyć Miastu i jego mieszkańcom. Taka właśnie filozofia przyświeca urzędnikom krakowskiego magistratu.

CRACOVIA KRAKÓW

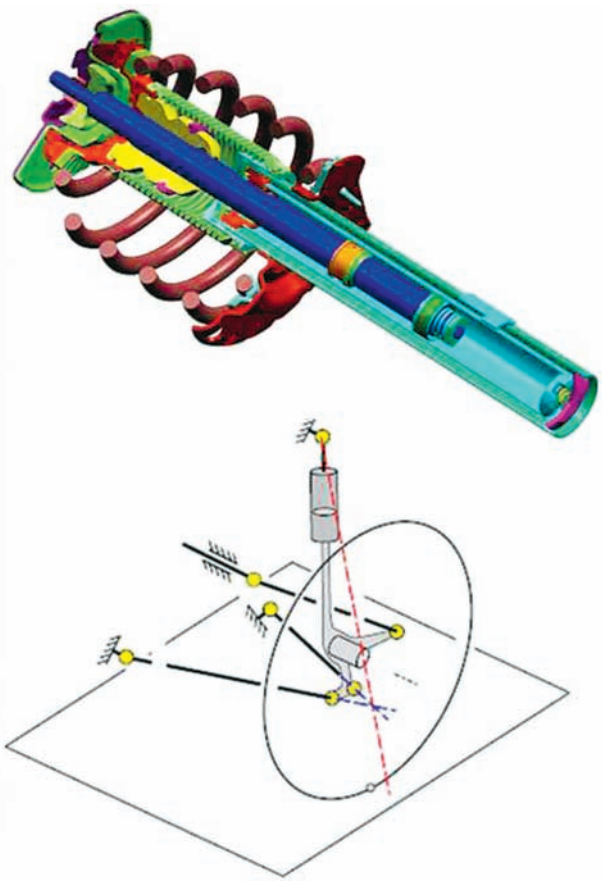
BRANŻA MOTORYZACYJNA **Usługi Centrum Technicznego BWI POLAND TECHNOLOGIES Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI**

Każdy projekt nas rozwija

BWI GROUP

BWI POLAND TECHNOLOGIES Sp. z o.o. to jeden z najbardziej uznanych producentów amortyzatorów i elementów zawieszeń samochodowych w kraju. Wyroby te są projektowane w Centrum Technicznym w Krakowie, które jest jednym z najważniejszych ogniw w strukturze koncernu.

Od roku 2000, jeszcze w ramach koncernu Delphi, od którego BWI przejęło w listopadzie 2009 biznes zawieszeń i hamulców, ośrodek pełni rolę światowego centrum projektowego dla amortyzatorów i modułów zawieszeń, a także elementów zawieszeń aktywnych, takich jak np. układy aktywnej stabilizacji przechyłów czy amortyzatory z regulowanym tłumieniem MagneRide™. Centrum zajmuje się projektowaniem wyrobu i procesu technologicznego oraz wdrażaniem projektu do produkcji. Jako nowoczesna placówka badawczo-rozwojowa pracuje również nad rozwojem nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjnych, wyznaczających trendy w tej dziedzinie. Krakowskie Centrum realizuje usługi wewnętrzne w ramach grupy BWI i obsługuje fabryki koncernu zlokalizowane w Polsce (w Krośnie), Wielkiej Brytanii, Meksyku, Chinach oraz Indiach.



Proces projektowania wyrobu

Główną grupę klientów placówki stanowią koncerny motoryzacyjne. Wyspecjalizowane zespoły Centrum Technicznego współpracują z nimi w zakresie definiowania specyfikacji nowych wyrobów, a także realizacji projektów, od opracowania koncepcji po wdrożenie do produkcji zgodnie z założonym harmonogramem.

– Nasze zadania obejmują m.in. tworzenie dokumentacji technicznej, analityczną i eksperymentalną weryfikację produktu, budowę prototypów, definiowanie procesu produkcyjnego, a także rozwiązywanie wszelkich problemów inżynierskich i jakościowych związanych z wdrożeniem wyrobu do produkcji – mówi **Sławomir Dzierżek**, koordynator Centrum Technicznego.

Swą renomę i uznanie Centrum zawdzięcza stosunkowo młodej, a jednocześnie wysokowykwalifikowanej i doświadczonej kadrze, której trzon tworzą utalentowani inżynierowie konstruktorzy, technolodzy, analitycy oraz technicy (łącznie około 200 osób). Oprócz typowych projektów badawczo-rozwojowych oraz wdrożeń istniejących technologii, w Centrum powstają również specjalne programy komputerowe pozwalające symulować pracę amortyzatora i przebieg operacji technologicznych przy jego produkcji, dzięki czemu skraca się czas projektowania wyrobu i eliminuje się potencjalne wady konstrukcyjne na wczesnym etapie rozwoju projektu. Kreatywność konstruktorów znajduje potwierdzenie w licznych wnioskach patentowych (29) oraz zastrzeżonych rozwiązaniach konstrukcyjnych (25).

W celu zachowania najwyższych standardów jakości, wszystkie działania prowadzone w Centrum są zdefiniowane, usystematyzowane i zapisane w formie map procesów.

– Jakość jest bardzo ważnym aspektem naszej działalności – podkreśla S. Dzierżek. – Stanowi ona klucz do pełnej satysfakcji klienta, a także jest potwierdzeniem najwyższej dbałości o wszelkie aspekty i detale prowadzonych przez nas projektów i badań.

Ośrodek posiada certyfikat jakości ISO 9001:2008, a także potwierdzenie zgodności z ISO/TS 16949:2009 w zakresie projektowania wyrobów i procesu technologicznego dla zakładów produkcyjnych. Zarządzanie projektami realizowanymi w Centrum opiera się o metodologię Advanced Product Quality Planning (APQP), umożliwiającą doskonalenie jakości wyrobu poprzez odpowiednie planowanie procesu jego powstawania. BWI Group stosuje własny proces rozwoju produktu (PDP), będący rozszerzeniem APQP.

Każdy nowy projekt, każdy nowy klient daje firmie nowe doświadczenia i pozwala doskonalić warsztat pracy. Bardzo wymagający klienci – liderzy rynku motoryzacyjnego (tacy jak BMW, Mercedes, Audi, Volvo, Ferrari) stawiają wysoko poprzeczkę wymagań, które BWI może spełnić również dzięki sprawnie funkcjonującemu systemowi zapewnienia jakości.

Joanna Chrustek

POJAZDY SPECJALNE **Prototypowy pojazd do transportowania narządów i tkanek do przeszczepów**

Pojazdy do zadań specjalnych

Firma POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. (Bielsko-Biała) jest dziś renomowanym producentem wysoce wyspecjalizowanych pojazdów i urządzeń technicznych. Od ponad 20 lat, każdego roku powstaje ok. 50 różnorodnych samochodów, budowanych na bazie aut takich marek, jak: Mercedes, Scania, Volvo, Iveco, Volkswagen i Ford. Pojazdy wykorzystywane są przez straż pożarną, wojsko, służby ratunkowe, drogowe i medyczne. Na szczególną uwagę zasługuje jedno z najbardziej unikatowych rozwiązań, stworzonych przez bielską firmę pierwszy w pełni profesjonalny pojazd dla służb transplantologicznych (tzw. „tkankowóz"), który walczy o tytuł Innowacji Roku 2010.

Innowacyjne rozwiązania

Z połączenia wysokiej jakości podwozi samochodowych oraz wiedzy i doświadczenia pracowników firmy powstają nowatorskie konstrukcje lekkich, średnich i ciężkich samochodów ratowniczo-gaśniczych, samochody dowodzenia i łączności dla straży pożarnej, służb ratownictwa drogowego, wodnego, chemicznego, technicznego oraz wysokościowego. Firma stworzyła także kilkanaście pojazdów specjalnie skonstruowanych dla wojska, policji, straży granicznej oraz leśnej, dla służby więziennej, a także pogotowia gazowego, ratunkowego i innych służb medycznych.

Domeną firmy jest produkcja bojowych samochodów ratowniczo-gaśniczych. Te ze wszech miar nowoczesne pojazdy są wykorzystywane podczas akcji ratowniczych przez jednostki straży pożarnej, jednostki wojskowej ochrony przeciwpożarowej, a także (co ciekawe), przez zakładowe jednostki straży pożarnej największych koncernów i przedsiębiorstw w Polsce (m.in. PKN Orlen, Rafineria Trzebinia, PGNiG). Znaczna część produkowanych samochodów eksportowana jest do wielu krajów, np. do Czech, Danii, Francji, Niemiec, Rosji, na Słowację, Litwę, Ukrainę i Białoruś.

Omówioną tu tak szeroką gamę pojazdów specjalistycznych uzupełnia oferta elementów wyposażenia i części konstrukcyjnych pojazdów. Trzeba w tym miejscu wymienić np.: pneumatyczne maszty oświetleniowe, wysokociśnieniowe agregaty gaśnicze, autopompy pożarnicze czy przyczepy pożarnicze, kontenery specjalistyczne.

Potwierdzona jakość

Firma posiada własne Biuro Konstrukcyjne i Badawczo-Rozwojowe, dzięki czemu wprowadziła na rynek szereg interesujących patentów i udoskonaleń technicznych. Jednocześnie pozyskała kilkanaście certyfikatów takich jak: Certyfikat NCAGE dla Podmiotu Gospodarki Narodowej kraju NATO, pozytywne opinie Centrum Naukowo-Badawczego Ochrony Przeciwpożarowej oraz kilkanaście atestów (w tym także zagranicznych). Na szczególną uwagę zasługuje fakt, iż jako pierwsza firma w branży wprowadziła System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000 i System Zarządzania Jakością AQAP 2110:2006 dla dostawców sił zbrojnych NATO). W tym miejscu należy zaznaczyć, iż przedsiębiorstwo posiada również licencję Ministerstwa Obrony Narodowej w zakresie produkcji i serwisu pojazdów przeznaczonych do celów specjalnych.

Na terenie firmy mieści się także Biuro naukowe, które współpracuje z renomowanymi ośrodkami naukowymi, takimi jak: Wojskowy Instytut Techniki Pancernej i Samochodowej czy Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej. Powstające w ten sposób jedyne w swoim rodzaju projekty, są współfinansowane przez Komitet Badań Naukowych przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Firma jest także członkiem Polskiej Izby na Rzecz Obronności Kraju, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Przemysłu Motoryzacyjnego i Ciągnikowego „Lewiatan", a także renomowanego Klubu Eksportera.

Potwierdzeniem uznania wysokiej jakości i niezawodności samochodów, powstających w firmie POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o., są liczne nagrody, które spółka zdobywa na najważniejszych branżowych targach w Polsce i za granicą.

„Tkankowóz"

Na swoim koncie firma posiada liczne unikalne rozwiązania i wynalazki, z których wiele uzyskało urzędowe patenty. Należy tu wymienić m.in. zabudowę pojazdu specjalnego, rozkładany pneumatyczny maszt oświetleniowy, urządzenia do zdejmowania butli i drabin z wozu strażackiego czy nowatorskie urządzenie do zamykania ściany bocznej pojazdu specjalnego.

Jednym z najnowszych innowacyjnych kompleksowych rozwiązań, skonstruowanych przez firmę POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. jest **prototypowy pojazd do transportowania tkanek i narządów do przeszczepów**. To jedno z najbardziej innowacyjnych kompleksowych rozwiązań w zakresie transportu alogenicznego materiału tkankowego i biostatycznych przeszczepów w ultra niskich temperaturach. Bielska firma samodzielnie i od podstaw skonstruowała i zbudowała ten pojazd, który dziś jest jedynym w Polsce samochodem przeznaczonym do tego typu działań.

Powstały na bazie Fiata Ducato samochód z uwagi na dużą masę pojemników do transportu tkanek, posiada kontenerowe termiczne nadwozie, usytuowane na wzmocnionej ramie, które umożliwia transportowanie tkanek w temperaturze ciekłego azotu (-196 st. C). Pojemniki te mają specjalne amortyzatory, a ich konstrukcja nie powoduje uszkodzeń ładunku w czasie ewentualnej kolizji.

Pojazd rozwiązuje istniejący dziś w Polsce (w dziedzinie transplantologii), problem transportu kości do przeszczepów. Rozwiązaniem tym są unikalne na skalę europejska pojemniki, mające dużą pojemność, która wynosi 30 i 80 l, dzięki czemu można w nich transportować nawet długie kości udowe człowieka.

Pojazd wyposażony jest w system GPS z aplikacją Space-Guard, dzięki czemu dyspozytor ma pełną kontrolę nad lokalizacją samochodu.

Co zasługuje na szczególne podkreślenie samochód na co dzień sprawdza się w praktyce, gdyż został **nieodpłatnie przekazany Bankowi Tkanek Działu Kriobiologicznego w Morawicy k. Kielc**, któremu służy ratując życie i zdrowie wielu pacjentom.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

AEROPOLIS szansą dla Podkarpacia

Wielkim sukcesem RARR-u jest zrealizowanie projektu „Utworzenie Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego – etap I". Projekt opiewał na ok. 40 mln zł i uzbrojono ok. 120 ha terenu, na którym już w większości inwestują przedsiębiorcy. Dwóch z nich: MTU Aero Engines Polska i BorgWarner prowadzą już produkcję. PPNT ma zapewnić zatrudnienie ok. 3 tys. osób a na jego terenie ma powstać ok. 30 fabryk. Pozwolenia strefowe otrzymało już 22 firmy. – Docelowo mają zainwestować ok. 1 mld zł – mówi Waldemar Pijar, Prezes RARR S.A.

W związku z ogromnym zainteresowaniem terenami pod inwestycje, RARR podjęła dalsze działania mające na celu uzbrojenie kolejnych działek dla przyszłych przedsiębiorców. Przygotowano projekt „Rozbudowa Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego – II etap", którego realizacja rozpocznie się latem 2010 r. Wartość przedsięwzięcia szacuje się na ok. 68 mln zł. Powstanie 51 ha terenów inwestycyjnych oraz 3 obiekty kubaturowe:

– Inkubator Technologiczny wraz z Centrum Obsługi PPNT,

– Laboratorium Biotechnologii Uniwersytetu Rzeszowskiego,

– Laboratorium Badawcze dla Politechniki Rzeszowskiej.

Planuje się, że działalność w ramach II etapu PPNT prowadzić będzie ok. 60 podmiotów gospodarczych, zatrudnienie ma otrzymać ponad 600 osób, a wartość inwestycji wyniesie ok. 600 mln zł.

Partnerem w obydwu etapach budowy PPNT jest Samorząd Województwa Podkarpackiego, bez którego pomocy i udziału nie udałoby się zrealizować tych zamierzeń.

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. świadczy doradztwo w zakresie stosowania prawa własności intelektualnej. Doradztwo obejmuje specjalistyczne konsultacje, konferencje, warsztaty z zakresu prawa patentowego, prawa ochronnego obejmującego wzory przemysłowe i znaki towarowe, prawa autorskiego oraz umów licencyjnych. Projekt realizowany jest w ramach działania 5.2. PO IG „Wsparcie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym". Usługi doradcze z zakresu prawa własności intelektualnej świadczone są w ramach projektu bezpłatnie.

Zuzanna Żydek

PARP
INNOWACYJNA GOSPODARKA NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
Inwestujemy w waszą przyszłość

CONSULTING I OUTSOURCING **CAPGEMINI Polska Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności Dobra Firma 2010**

Długofalowa dynamika

Obecna w 30 krajach firma Capgemini specjalizuje się głównie w opracowywaniu technologii informatycznych oraz outsourcingu i doradztwie. Na całym świecie zatrudnia 90 tys. osób. W ubiegłym roku odnotowała globalny przychód w wysokości prawie 8,5 miliarda euro. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i organizatorem nietypowych przedsięwzięć z zakresu odpowiedzialnego biznesu.

Działalność polskiej filii tego międzynarodowego przedsiębiorstwa rozpoczęła się ponad 10 lat temu. Dziś polskie oddziały firmy mieszczą się w Krakowie, Katowicach, Warszawie i Wrocławiu. Zatrudniają one blisko 4 tys. najwyższej klasy fachowców (informatyków, prawników, ekonomistów). Do największych klientów Capgemini Polska Sp. z o.o. należą m.in.: Bank Zachodni SA, Nafta Polska SA czy International Paper.

Osiągnięta dzisiejsza wysoka pozycja na rynku jest efektem realizacji założeń misji firmy, polegających na stosowaniu zasad dzielenia się wiedzą ekspercką i doświadczeniem, dążeniu do utrzymania trwałego, rentownego wzrostu, zapewnieniu akcjonariuszom zwrotu inwestycji oraz promowaniu kultury organizacji.

Politykę biznesu społecznie odpowiedzialnego Capgemini Polska realizuje m.in. poprzez wolontaryjną współpracę ze Stowarzyszeniem „U Siemachy" (opieka nad dziećmi i młodzieżą, organizacja czasu wolnego), prowadzenie szkoleń, finansowanie wyposażenia sal multimedialnych, akcję oddawania krwi czy sponsorowanie konferencji naukowych oraz imprez rozrywkowych i sportowych.

Na szczególną uwagę, głównie ze względu na nowatorstwo pomysłu, zasługują przygotowywane przez Capgemini przedstawienia teatralne. Grają w nich pracownicy, a dochód ze spektakli przeznaczany jest na cele charytatywne (np. organizację świąt dla podopiecznych Stowarzyszenia). Sztuki, takie jak „Śnieżka Sp. z o.o." i „Złanocki", humor, spontaniczność i profesjonalna opieka Jerzego Jana Połońskiego (znanego z występów w kabarecie Formacja Chatelet) zapewniają zawsze pełną widownię.

Wyniki ekonomiczne i skutecznie realizowana polityka rozwoju firmy wyróżnione zostały nagrodą Top Employer (przyznawaną przez niezależny instytut Corporate Research Foundation) za warunki pracy, kulturę organizacyjną, szkolenia, rozwój kariery zawodowej, wynagrodzenia i benefity.

Klaudiusz Łopatecki

Capgemini CONSULTING.TECHNOLOGY.OUTSOURCING

DOBRA FIRMA 2010
III edycja Programu Liderzy Odpowiedzialności Społecznej „Dobra Firma 2010"
Pod patronatem INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII POLSKIEJ AKADEMII NAUK
Dołącz do grona liderów!
Zgłoszenia i informacje:
tel. 32 207 24 60
tel./fax 32 207 28 44
redakcja@forumbiznesu.pl
fb ForumBiznesu.pl

DORADZTWO FINANSOWE Kancelaria Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o. w Katowicach

Partner podatkowy i inwestycyjny

ROZMOWA z dr Piotrem Rojkiem, prezesem zarządu Kancelarii Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o.

Kancelaria Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o. jest jedną z najbardziej doświadczonych w Polsce kancelarii, specjalizujących się w przeprowadzaniu transakcji kapitałowych, analiz i audytów inwestycyjnych, doradztwa finansowego, gospodarczego i podatkowego. Od 1990 r. dostarcza klientom najbardziej korzystne rozwiązania, zapewniając im najlepszą pozycję w konkurencyjnych warunkach działania. Rocznie Kancelaria obsługuje kilkuset klientów z terenu całej Polski (3 centra obsługi: Katowice, Wrocław, Warszawa) oraz z wielu krajów całego świata, m.in. Niemiec, Włoch, Austrii, Czech, Szwajcarii, Francji, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA, Finlandii, a nawet Japonii.

ANNA BISZKOWIECKA:
Pańska Kancelaria w tym roku obchodzi 20-lecie istnienia i osiąga dziś wysokie miejsca w wielu rankingach, znajdując się w czołówce firm tej branży w Polsce. Możemy mówić o dużym sukcesie.

PIOTR ROJEK:
Kancelaria zatrudnia w chwili obecnej około 100 pracowników – nie jesteśmy więc małym podmiotem. Jesteśmy stałym partnerem warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych (obsługujemy dużą grupę firm notowanych także na Giełdzie). Przeprowadzamy audyty, transakcje kapitałowe i doradztwo inwestycyjne z zakresu outsourcingu procesów biznesowych. Przygotowujemy prospekty emisyjne, uczestniczymy w wielu przekształceniach, m.in. uczestniczyliśmy w sprzedaży Górnośląskiego Zakładu Elektroenergetycznego, procesie połączenia przedsiębiorstw w ramach Południowego Koncernu Energetycznego, przygotowywaliśmy opinie dla sądu, dotyczące wyceny Kompanii Węglowej. Dysponujemy dziś dużym doświadczeniem, doradzamy w wielu branżach i obszarach. Ma to bezpośrednie przełożenie na nasze wysokie miejsce w rankingach.

Proszę coś więcej powiedzieć o Państwa doświadczeniach we wprowadzaniu firm na giełdę.
Pierwszy prospekt emisyjny przygotowaliśmy już w 1994 roku (3 lata po otwarciu GPW). Sporządzanie prospektu, jak i opiniowanie zawartych w nim informacji finansowych jest trochę inną pracą niż badanie sprawozdania finansowego. Po ostatniej zmianie przepisów w 2005 r. za prospekt odpowiada emitent. Komisja Nadzoru Finansowego już nie ponosi za to odpowiedzialności, a jedynie kontroluje. Funkcjonowanie spółek na giełdzie jest

Nowa siedziba Kancelarii przy ul. Floriana 15 w Katowicach

poddaniem swojej pracy pod ocenę innych i jest to największe ryzyko pracy w tej branży. Jesteśmy także Partnerem Giełdy w programie „Lider rynku pierwotnego". Jego celem jest wsparcie podmiotów, poszukujących finansowania na rynku publicznym, a szczególnie stworzenie warunków stymulujących rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, poprzez umożliwianie takim spółkom pozyskiwania środków pieniężnych na Giełdzie. Przed podjęciem współpracy należało spełnić bardzo wysokie kryteria stawiane przez Giełdę, co udało się osiągnąć dzięki wysokiemu zaangażowaniu kancelarii na rynku pierwotnym, jak również dzięki temu, że świadczymy usługi dla przedsiębiorstw już notowanych na giełdzie. Jako partner Giełdy świadczymy również usługi doradcze przy tworzeniu prospektów emisyjnych.

Zawód biegłego rewidenta od jakiegoś czasu poddawany jest szeregowi zmian. Czy jest to związane z nowymi zadaniami, idącymi za rozszerzającym się zakresem rachunkowości i wprowadzaniem nowych instrumentów finansowych?
Jeśli weźmiemy pod uwagę otoczenie w jakim się poruszamy, to niewątpliwie jest obszar, który wymaga odpowiedniego przygotowania. Konieczne są: specjalizacja i nieustanna edukacja, by móc dostosowywać ofertę do zmieniających się warunków rynkowych. W swoim podstawowym zakresie – badania sprawozdania finansowego – poza informatyzacją tego procesu zmiany ulegają ciągłej modyfikacji, ponieważ działamy w oparciu o Ustawę o rachunkowości z 1994 roku, z późniejszymi zmianami. W praktyce audytorskiej stosujemy również podobnie, jak inne kraje Unii Europejskiej Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej.

Zarządzanie tak dużą strukturą wymaga precyzyjnej organizacji. Jak zarządza się tak dużą kancelarią i w jaki sposób odbywa się kontrola utrzymania najwyższej jakości świadczonych usług?
Kancelaria podzielona jest na poszczególne działy: audytu, ksiąg, transakcji kapitałowych, itd. Natomiast każdy pracujący dla nas biegły rewident jest instytucją niezależną, niezawisłą i ma swój własny zespół. Kontrola jakości odbywa się poprzez sporządzenie dokumentacji rewizyjnej, która jest akceptowana przez pracujących biegłych i potem sumiennie wypełniana. Następnie kolejne osoby kontrolują czy wszystkie założone procedury zostały przeprowadzone należycie. Ponadto od ub. roku funkcjonuje krajowy nadzór publiczny nad zawodem biegłego rewidenta, realizowany przez komisję złożoną z przedstawicieli m.in. Krajowej Rady Biegłych Rewidentów, Ministerstwa Sprawiedliwości i Komisji Nadzoru Finansowego. Odpowiednią jakość usług finansowo-księgowych determinuje kwestia budowania przez lata dobrej dokumentacji rewizyjnej, opracowanie systemu komputerowego, wspomagającego pracę biegłego. To są niezbędne atrybuty warsztatowe. Uczestniczymy w licznych seminariach, także międzynarodowych. Ważna jest także dostępność do usług. My jesteśmy do dyspozycji już w trzech z największych centrach gospodarczych w Polsce (Katowice, Wrocław, Warszawa), ale działamy na terenie całego kraju, jak również na terenie całej Europy i świata.

Oprac. JM

Kancelaria Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o.
ul. Floriana 15, 40-286 Katowice
tel. 32 783 74 00, fax 32 750 06 77
biuro@kpfk.pl

Oddział we Wrocławiu
ul. Św. Mikołaja 81, 50-126 Wrocław
tel. 71 341 02 46, fax 71 341 02 46
wroclaw@kpfk.pl

Oddział w Warszawie
ul. Czackiego 7/9, 00-043 Warszawa
tel. 22 505 84 40, fax 22 505 84 40
warszawa@kpfk.pl

GEOLOGIA I GEOFIZYKA Przedsiębiorstwo Usługowe „GEOCARBON"

Niemożliwe realizujemy od ręki

Przedsiębiorstwo Usługowe „GEOCARBON" Sp. z o.o. (Katowice) od ponad 20 lat realizuje kompleksowe usługi z zakresu prac geologicznych, geofizyki i ochrony środowiska. Firma specjalizuje się w opracowywaniu projektów geologicznych i hydrogeologicznych oraz prac remontowych, odwodnieniowych i iniekcyjnych. Odbiorcami usług katowickiej firmy są zarówno kontrahenci z Polski, jak i zza granicy.

Firma kładzie duży nacisk na wykorzystywanie posiadanego najnowocześniejszego sprzętu przeznaczonego do przeprowadzania badań z dziedziny geofizyki, tj. grawimetrii, badań elektrooporowych, sejsmicznych, radarowych.

Stosowanie tych urządzeń wpływa na uzyskanie wysokiej jakości i wydajność pracy – Każde zainteresowanie naszymi usługami traktujemy indywidualnie i do każdego staramy się wychodzić naprzeciw zgłaszanym potrzebom- mówi **Maria Kaczmarska**, prezes zarządu spółki. – Dokładnie analizujemy każdy zgłaszany problem, badamy go i staramy się znaleźć dla niego różne rozwiązania, wybierając później to najbardziej optymalne.

„GEOCARBON" świadczy różnego rodzaju usługi z zakresu geologii, geofizyki, górnictwa, budownictwa, wiertnictwa, ochrony środowiska i rolnictwa. Firma specjalizuje się m.in. w sondowaniu gruntów, określaniu występowania warstw wodonośnych w glebie, parametrów geotechnicznych podłoża budowlanego, wykonywaniu mikrotuneli oraz definiowaniu obszarów skażeń metalami ciężkimi i ropopochodnymi w gruntach i oczyszczaniu gruntów ze szkodliwych substancji, zabezpieczeniem podłoża gruntowego zdegradowanego płytką eksploatacją górniczą i zjawiskiem krasowym.

Na życzenie klientów firma przygotowuje także ekspertyzy, opinie i projekty z poszczególnych dziedzin.

Staramy się zaspokajać potrzeby wszystkich zleceniodawców, a jednocześnie chcemy zapewnić wysoką jakość wykonywanych prac.

W naszych działaniach kierujemy się hasłem, że rzeczy niemożliwe załatwiamy od ręki, a na cuda musimy mieć nieco więcej czasu.

Spółka cieszy się zaufaniem klientów również dzięki wysokowykwalifikowanej załodze. W początkach naszej działalności, 20 lat temu przedsiębiorstwo zatrudniało tylko 3 osoby. – W tej chwili zatrudniamy ich ponad 300. Tworzymy zespół doskonale się rozumiejących i współpracujących ze sobą ludzi. To wpływa na dobrą organizację w naszym przedsiębiorstwie.

Firma współpracuje z wyższymi uczelniami, oferując równocześnie studentom możliwość odbycia praktyk, jak i ewentualnego zatrudnienia. Współpracujemy m.in. z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, Politechniką Śląską w Gliwicach, Głównym Instytutem Górnictwa w Katowicach, Uniwersytetem Śląskim i innymi jednostkami naukowo-badawczymi krajowymi i zagranicznymi.

Ma również swój udział w ratowaniu zabytków, poprzez wykonawstwo prac renowacyjnych np. w Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu czy drewnianego Kościoła św. Michała w Katowicach, jak również zamków i kościołów.

Zuzanna Żydek

GEOCARBON®

UBEZPIECZENIA TUW „CUPRUM" w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Jakość pamięta się o wiele dłużej niż cenę

Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych „CUPRUM" w Lubinie tworzy dla podmiotów gospodarczych indywidualne programy, gwarantujące w pełni efektywną ochronę ubezpieczeniową i najwyższą jakość świadczonych usług. Formuła wzajemności, opierająca się na uczciwości i transparentności w biznesie, pomaga przedsiębiorstwom profesjonalnie zarządzać ryzykiem ubezpieczeniowym.

Zarządzanie jakością stanowi niezwykle ważny element biznesu we wszystkich branżach, a w ubezpieczeniach nabiera szczególnego znaczenia. Pojęcie „ochrony ubezpieczeniowej" ma bowiem wymiar perspektywiczny, odnoszący się do zdarzeń, które mogą mieć miejsce (ale nie muszą) w przyszłości. Świadomość istniejących zagrożeń i konieczność zapewnienia ochrony ryzyka jest głównym argumentem zawarcia umowy ubezpieczenia; drugim – równie istotnym, jest jakość świadczonych usług ubezpieczeniowych.

Firmy ubezpieczeniowe wybierają różne drogi zarządzania jakością, w zależności od przyjętych strategii rozwoju i segmentu klientów. W większości przypadków jednak twarde reguły rynkowe oraz coraz większa konkurencja sprawiają, że głównym argumentem w walce o klienta staje się niestety cena. Cena za ubezpieczenie powinna być ściśle skorelowana z oceną ryzyka – wycenioną fachowo i realnie, w oparciu o faktyczne zagrożenia i specyfikę działalności każdej firmy, choćby z uwagi na fakt, że ryzyko jakie występuje w każdym przedsiębiorstwie, obejmuje w zasadzie wszelkie funkcje i dziedziny działania – od technicznych poczynając, a na zarządczych kończąc.

Właśnie dlatego TUW „CUPRUM" od lat skutecznie przekonuje swoich klientów, by dogłębna analiza ryzyka była integralną częścią strategii każdego przedsiębiorstwa. Podejmowanie racjonalnych wyborów ochrony staje się bowiem możliwe dopiero wtedy, gdy oprze się je na uwzględnieniu akceptowanego poziomu ryzyka. Idea wzajemności w ubezpieczeniach łączy w naturalny sposób standard niezwykle wysokiej jakości usług z efektywnymi korzyściami dla klientów. Ubezpieczenia wzajemne – prowadzone w interesie członków wspólnoty, bez nastawienia na zysk, oferują produkty wedle jasnych i prostych zasad, bez ukrytych kosztów czy wyłączeń, które pozwoliłyby ubezpieczycielowi np. uniknąć wypłaty świadczenia.

Zaufanie i bezpośredni kontakt z klientem mają tu kluczowe znaczenie we współpracy. Główna zasada „uczciwości we wzajemności" sprawia, że potrzeby klienta są priorytetem Towarzystwa. Mocno zindywidualizowane podejście do szacowania ryzyka sprawia, że każda oferta jest „szyta na miarę", zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa. Dzięki temu na bieżąco TUW „CUPRUM" może reagować na zmieniające się otoczenie rynkowe, jego potrzeby i warunki funkcjonowania. Wieloletnimi klientami Towarzystwa są firmy, których działalność wymaga niestandardowego spojrzenia na ubezpieczenia. Przykładem może być KGHM Polska Miedź SA, dla której prowadzone są ubezpieczenia związane z wydobyciem rudy miedzi tj. ubezpieczenia szkód powstałych w wyniku ruchu górotworu, szerokiego zakresu ubezpieczeń osobowych uwzględniających ryzyka typowe dla pracy pod ziemią, czy też ubezpieczeń koniecznych przy prowadzeniu obrotu towarowego z zagranicą. Współpraca z sektorem przemysłu ciężkiego plasuje TUW „CUPRUM" wśród najbardziej doświadczonych w tym zakresie firm, świadczących usługi ubezpieczeniowe w kraju.

Joanna Kościuk

CUPRUM
Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych

Ogólnopolski Program "Przyjazna Gmina 2010"

Program "Przyjazna Gmina 2010" ma na celu wyłonienie najlepszych Gmin w Polsce oraz wskazanie kierunków rozwoju w polskim samorządzie lokalnym, a także promocję Gminy przyjaznej inwestorom, mieszkańcom i turystom.

Patronat honorowy

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Miasta i Gminy zainteresowane udziałem w Programie, proszone są o kontakt:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 350 10 53
tel./fax 32 207 28 44

fb ForumBiznesu.pl

SAMORZĄD Miasto Słupsk w Programie Przyjazna Gmina 2010

Jubileuszowy Słupsk

Bieżący rok jest dla Słupska (woj. pomorskie) rokiem jubileuszowym – miasto ma aż dwie daty uznawane za początki: 1265 (uzyskanie praw miejskich) i 1310 (relokacja). Dziś blisko 100-tysięczny Słupsk jest ważnym centrum gospodarczym, kulturalnym, naukowym i turystycznym w regionie Pomorza Środkowego. Ze względu na usytuowanie w centrum obszaru turystycznego, jego pozycja jest pod tym względem niekwestionowana.

Maciej Kobyliński, Prezydent Miasta Słupska

Strategia rozwoju miasta ukierunkowana jest na zagadnienia wewnętrzne i zewnętrzne – miasto nawiązuje kontakty z miastami partnerskimi (m.in. w Wlk. Brytanii, Finlandii, Rosji, a nawet w Chinach i USA), a także rozbudowuje bliskie korelacje z sąsiednimi gminami. Rozwijana jest idea wyjątkowego zespołu Dwumiasta Słupsk-Ustka (jedyne takie w Europie), łącząca walory turystyczne Ustki oraz potencjał gospodarczy Słupska.

Po utracie statusu miasta wojewódzkiego, Słupsk odbudował swoją pozycję ważnego centrum gospodarczego w regionie. Dziś jest trzecim co do wielkości ośrodkiem miejskim w województwie i ważnym węzłem komunikacyjno-transportowym. W tym roku zakończy się budowa obwodnicy miejskiej, rozpoczyna się rewitalizacja „Traktu Książęcego", a w najbliższych planach jest również budowa wewnętrznej obwodnicy Słupska.

Ważnym, w zakresie rozwoju gospodarczego miasta, było powołanie w 1997 r. Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Najważniejszymi atutami inwestycyjnymi Słupska są m.in.: uzbrojone tereny (pod inwestycje przemysłowe, usługowe i budownictwo mieszkaniowe), niskie koszty pracy, zwolnienia podatkowe, wykwalifikowana kadra i bogate otoczenie biznesu.

Miasto jest znaczącym centrum edukacyjno-naukowym, siedzibą uczelni wyższych – Akademii Pomorskiej, Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania oraz Wyższej Szkoły Inżynierii Gospodarki.

Słupsk stawia również na wysoką kulturę – w mieście działa Polska Filharmonia „Sinfonia Baltica" (nominowana już do nagrody Grammy). Obecnie czynione są starania o rozpoczęcie budowy nowoczesnej siedziby dla filharmonii. Reaktywowano scenę dramatyczną, powołując stały miejski teatr dramatyczny – Nowy Teatr im. Witkacego. Niezwykle wysokie notowania w kraju i na świecie ma również amatorski ruch kulturalny.

Miasto duży nacisk kładzie na rozwój sportu. Odbudowano zrujnowany Stadion 650-lecia i stadion piłkarski, wkrótce rusza budowa nowego, pełnowymiarowego boiska ze sztuczną nawierzchnią. Powstały też cztery przyszkolne hale sportowe, a piąta jest w trakcie budowy.

W najbliższym czasie ruszy budowa Parku Wodnego, a także rozbudowa Centrum Handlowego „Jantar" o część rozrywkową (multikino, kręgielnie, fitness). Następna wielka inwestycja, która zostanie oddana w 2010 r., to Wojewódzki Szpital Specjalistyczny.

Słupsk, leżąc w centrum atrakcyjnego turystycznie regionu, w sąsiedztwie kurortów nadmorskich, dysponując bogatą ofertą turystyczno-kulturalną, jest doskonałym zapleczem dla obsługi ruchu turystycznego, w czym upatruje szanse na dalszy, zrównoważony rozwój. Największymi walorami regionu są: piękne krajobrazowo wybrzeże morskie, jeziora, lasy oraz Słowiński Park Narodowy, z unikatowymi na skalę światową ruchomymi wydmami (największe w Europie).

Jacek Majewski

SAMORZĄD Gmina Lipno w Programie Przyjazna Gmina 2010

Konsekwentni w działaniu

Jadąc z Poznania do Wrocławia, tuż przed Lesznem, droga wiedzie przez malowniczą gminę Lipno (woj. wielkopolskie). Gmina przyciąga inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych, czemu sprzyja planowa polityka wspierania rozwoju i przygotowywane liczne tereny inwestycyjne. Lasy, zabytki architektury oraz bogata historia gminy mogą zainteresować turystę.

W planach zagospodarowania przestrzennego, ta rolnicza gmina zaangażowała się w rozwój energii wiatrowej. Przeprowadzone badania, oceniły możliwości inwestowania w budowę w gminie Lipno aż 60 farm elektrowni wiatrowych.

– Zaangażowanie Lipna w tę inwestycję, w efekcie przyniesie wpływy do budżetu gminnego na poziomie 2 mln zł w skali roku. To poziom 20 proc. wszystkich wpływów. Źródłem finansowania inwestycji byłyby dochody własne gminy. Najistotniejszym jest, aby przedstawione w dyskusji społecznej argumenty merytoryczne, ekologiczne i ekonomiczne, przekonały wszystkich mieszkańców Lipna do korzyści, jakie będą z tej inwestycji – mówi **Janusz Chodorowski**, wójt Gminy Lipno.

Władze gminy Lipno od wielu lat konsekwentnie wspierają indywidualnych inwestorów oraz stawiają na rozwój infrastruktury wodociągowo-kanalizacyjnej oraz sieci drogowej.

Wysoka dynamika osiedlania się i rozwoju budownictwa mieszkaniowego, angażuje władze gminne do racjonalnej polityki rozwojowej. Poprawa infrastruktury komunalnej stała się priorytetem, a w planach perspektywicznych budowa nowej szkoły, przedszkoli, żłobków oraz sali gimnastycznej są tego najlepszym dowodem. W dbałości o bezpieczeństwo, zakupiono specjalistyczny samochód ratownictwa drogowego dla Ochotniczej Straży Pożarnej.

Lipno przygotowuje infrastrukturę na zwiększenie zasiedlenia o kolejne 1,5 tys. osób. Dzisiaj w 18 miejscowościach gminy mieszka ponad 6 tys. osób. Dążeniem władz gminy jest, utrzymanie tempa przyrostu zasiedleń.

Przedsiębiorczość własna obywateli, wpłynęła na rozwój handlu i usług. W planach władz jest, aby zainteresować inwestorów budową centrum handlowego.

Janusz Koralewski

SAMORZĄD Poczesna – nominacja do tytułu Przyjazna Gmina 2010

Atrakcyjna, podmiejska gmina

Gmina Poczesna (woj. śląskie) jest znaczącym ośrodkiem inwestycyjnym regionu częstochowskiego. Jako gmina podmiejska nastawiona jest na rozwój, wychodząc naprzeciw inwestorom. Sprzyjają temu określone, różnorodne formy współdziałania oraz profesjonalna obsługa ze strony urzędów i instytucji. Rozwojowi sprzyja także atrakcyjne położenie gminy, w bezpośrednim sąsiedztwie Częstochowy, bliskość aglomeracji śląskiej, a jednocześnie atrakcyjne walory przyrodnicze i turystyczne Wyżyny Krakowsko-Częstochowskiej oraz zalewu Warty.

Miasteczko ruchu drogowego w Hucie Starej B

Największymi atutami, sprzyjającymi rozwojowi gospodarczemu Poczesnej są: atrakcyjne usytuowanie i dobrze rozwinięta sieć drogowa (m.in. droga krajowa nr 1 Katowice-Warszawa, ciągi komunikacyjne w kierunku Kielc, Opola, Katowic i Częstochowy) oraz bliskość Międzynarodowego Portu Lotniczego Pyrzowice. Atrakcyjne położenie w strefie podmiejskiej Częstochowy sprzyja rozwojowi gminy pod względem budowy infrastruktury o znaczeniu ponadlokalnym, także związanej z obsługą aglomeracji.

Kluczowymi inwestycjami w tym zakresie jest dalsza stała rozbudowa i modernizacja gminnych dróg, których sieć stanowi dziś ponad 70 km dobrych, oświetlonych ulic. W celu poprawy bezpieczeństwa wzdłuż bardzo ruchliwej drogi krajowej, przecinającej na pół gminę, zainwestowano w budowę sygnalizacji świetlnej i chodników dla pieszych.

Wymiernym przejawem właściwego kierunku inwestycyjnego gminy jest stale rosnący budżet, który w tym roku zamyka się kwotą 58 mln zł. Jeszcze w 2006 r. roczny budżet Poczesnej oscylował jedynie w granicach 19 mln zł.

Na poprawę poziomu życia mieszkańców i rozwój inwestycji zewnętrznych wpływa stała rozbudowa i modernizacja infrastruktury komunalnej. Gmina jest w pełni zgazyfikowana i w dużej części skanalizowana (ponad 20-kilometrowa sieć, 2 oczyszczalnie ścieków). – W następnym etapie rozbudowy, który rusza jeszcze w tym roku, sieć kanalizacyjna pokryje 100 proc. powierzchni gminy. Całość inwestycji oszacowano na 30 mln zł, z czego 20 mln pozyskano z Programu Infrastruktura i Środowisko – podkreśla **Krzysztof Ujma**, wójt Poczesnej.

– W zakresie inwestycji, wpływających na rozwój życia mieszkańców zrealizowaliśmy m.in. kompleksową modernizację ośrodka kultury, a obecnie, za kwotę blisko 1,5 mln zł kończymy także remont generalny ośrodka zdrowia w Poczesnej. Rozpoczęliśmy też budowę nowego budynku szkoły podstawowej z halą sportową. Szkoła zostanie oddana do użytku we wrześniu przyszłego roku. Pełnowymiarową halę wybudujemy w miejscu dotychczasowej szkoły. Całość inwestycji opiewa na blisko 16 mln zł, w co wliczone jest również kompleksowe wyposażenie placówki – wymienia wójt gminy.

Ważnymi, w zakresie rozwoju społecznego Poczesnej, są także takie inwestycje, uruchomienie dwóch „wiosek internetowych", wyposażonych w wysokiej klasy sprzęt komputerowy, utrzymanie klubów sportowych (m.in. piłkarskiej „Olimpii", „Grom" Poczesna, sekcji tenisa stołowego i warcabów 100-polowych – wielokrotni mistrzowie kraju) czy pielęgnowanie kultury ludowej przez profesjonalny Zespół Folklorystyczny „Wrzosowianie". Ten ponad 100-osobowy zespół, będąc chlubą gminy jest częstym laureatem licznych konkursów i przeglądów folklorystycznych w kraju i zagranicą (m.in. w Grecji, na Węgrzech i Litwie). Dużą zaletą jest integracja społeczna co sprzyja organizowaniu festynów (cykl „Lato w Poczesnej") i imprez środowiskowych np. „Wigilie Środowiskowe", „Mikołajki". Na terenie gminy działa 7 Kół Gospodyń Wiejskich i jedno Stowarzyszenie Kobiet aktywnych FENIKS które promują gminę „na zewnątrz" podczas prezentacji „Stołów Wigilijnych", „Wielkanocnych" czy też Dożynek Powiatowych. Systematycznie dla szkół i przedszkoli pozyskujemy środki zewnętrzne w celu uatrakcyjnienia i podniesienia jakości pracy placówek oświatowych.

Na terenie gminy działają organizacje przedsiębiorców, fundacje, stowarzyszenia i inicjatywy obywatelskie o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturalnym:

- Stowarzyszenie Na Rzecz Ekorozwoju Ziemi Pocześniańskiej,
- Koła Gospodyń Wiejskich,
- Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych,
- Koło Emerytów i Rencistów,
- Polski Związek Działkowców we Wrzosowej i Hucie Starej B,
- Polski Związek Wędkarski Okręg Częstochowa – Koło Wędkarskie przy Urzędzie Gminy Poczesna,
- Koło Łowieckie „RYŚ",
- Gminna Spółdzielnia Samopomoc Chłopska,
- Lokalna Grupa Działania „Bractwo Kuźnic" (gmina jest koordynatorem programu LIDER),
- Gazeta Gminna „SPOIWO".

Umiejętnie pozyskiwane fundusze Poczesna inwestuje także w zakresie uporządkowania urbanistycznego gminy – Brakuje nam wydzielonego centrum gminy, który byłby naszym wizerunkiem i stałby się miejscem publicznych spotkań oraz organizacji imprez i uroczystości – dodaje **Andrzej Lech**, zastępca wójta. – Powstał już projekt budowy takiego miejsca. Wyznaczyliśmy odpowiedni teren nieużytków, które znajdują się w centrum Poczesnej. W ten zakres inwestycyjny wpisuje się także zakończona budowa boiska piłkarskiego „Orlik" w Hucie Starej B. – Kompleks, którego uroczyste otwarcie nastąpi 29 maja br., został dodatkowo rozbudowany o basen, korty tenisowe i miasteczko ruchu drogowego – jedyne w regionie częstochowskim – dodaje A. Lech.

Decydującym w zakresie rozwoju gminy jest umiejętne wykorzystanie przez samorząd atutów, bezpośrednio przyciągających zewnętrznych inwestorów. Dziś w 13-tysięcznej Poczesnej zlokalizowanych jest ponad 800 podmiotów gospodarczych, które zapewniają zatrudnienie mieszkańcom i są znaczącym elementem konstruowania budżetu gminy. Najliczniejszą grupę stanowią placówki handlowe (w tym hipermarkety Auchan i Leroy Merlin, sklep sportowy Decathlon).

Tereny Poczesnej są również atrakcyjne pod względem turystycznym, a dzięki bliskości aglomeracji śląskiej i częstochowskiej – także pod kątem inwestycji mieszkaniowych. Na terenie gminy znajduje się fragment Zespołu Jurajskich Parków Krajobrazowych oraz obszar atrakcyjnych zbiorników wodnych zlewiska rzeki Warty. – W celu zachowania walorów przyrodniczych naszych terenów m.in. 2 lata temu wprowadziliśmy Program Ograniczenia Niskiej Emisji, w ramach którego dofinansowaliśmy mieszkańcom wymianę starych pieców węglowych na ekologiczne. Dbamy też o to, aby powstające kolejne inwestycje zewnętrzne nie miały negatywnego wpływu na środowisko – podsumowuje K. Ujma.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

Historia gminy Poczesna sięga średniowiecza i jest nierozerwalnie związana z eksploatacją tutejszych złóż rud żelaza. Powstawały tu liczne kuźnice, a dziś pozostałościami po eksploatacji są urokliwe zrekultywowane hałdy czy ruiny kopalni żelaza. Tradycje kuźnicze Poczesnej uwidocznione są w dzisiejszym herbie gminy.

Obecna Poczesna, pełnoprawną jednostką gminnej administracji stała się w 1919 r., jako część województwa kieleckiego. Po reformie administracyjnej w 1975 r. gmina należała do województwa częstochowskiego, a od 1999 r. do dziś – województwa śląskiego. W skład gminy wchodzi 16 sołectw, zajmujących obszar ponad 60 km², zamieszkiwanych przez 13 tys. mieszkańców.

Plany na przyszłość to m.in.:

- Zagospodarowanie centrum we Wrzosowej, w Poczesnej i w Słowiku
- Dalsza modernizacja dróg transportu rolnego
- Modernizacja Ośrodka Zdrowia we Wrzosowej oraz budowa Ośrodka Zdrowia w Nieradzie
- Budowa chodnika przy drodze wojewódzkiej nr 904 Bargły – Nierada
- Remont mostu na rzece Warcie na drodze z Zawodzia do Korwinowi
- Regulacja koryta rzeki Warty
- Budowa ulicy Górskiej w Nieradzie
- Budowa Wodociągu na ul. Piaskowej we Wrzosowej
- Szeroko zakrojona kampania prasowa i telewizyjna (film promocyjny)
- Udział w targach i wystawach
- Kwartalne spotkania biznesu
- Utrzymywanie kontaktów z punktami informacji turystycznej

SAMORZĄD Koszalin – zielone i przedsiębiorcze miasto

Pełnia życia

ROZMOWA z Piotrem Jedlińskim, sekretarzem miasta Koszalina

„Pełnia życia", to nowa marka Koszalina, promująca walory turystyczne miasta. Takie wartości, jak harmonia, witalność, różnorodność, samodzielność, optymizm i autentyczność realizowane są poprzez konkretne działania infrastrukturalno-promocyjne, np. uzyskanie dostępu Koszalina do Bałtyku, uruchomienie przeprawy przez jezioro Jamno, budowa nowych dróg czy inwestycje, wpływające na jakość życia mieszkańców i podnoszące wzrost znaczenia miasta jako gospodarczo-kulturalno-turystycznego centrum regionu.

JACEK MAJEWSKI:

W tym roku Koszalin powiększył swoją powierzchnię, przyłączając tereny sąsiedniej gminy. Dzięki temu o tysiąc osób wzrosła liczba ludności, ale przede wszystkim miasto zyskało dostęp do wybrzeża Bałtyku poprzez jezioro Jamno. Jakie daje to nowe możliwości inwestycyjne i rozwojowe?

PIOTR JEDLIŃSKI:

1 stycznia br. do Koszalina przyłączone zostały Jamno i Łabusz – miejscowości gminy Będzino. Przekonaliśmy do naszego pomysłu rząd i oczywiście mieszkańców. Prezydent Koszalina Mirosław Mikietyński złożył publiczne deklaracje, jakiego zakresu inwestycji można spodziewać się na terenie nowej dzielnicy. Przeprowadziliśmy liczne spotkania i konsultacje społeczne. Zmiany nazw ulic, przejęcie szkoły czy wymiana dokumentów zostały przeprowadzone sprawnie. Miasto zostało wzmocnione potencjałem turystycznym nowego obszaru, który sąsiaduje poprzez jezioro Jamno z Morzem Bałtyckim. Mając na uwadze nasze plany rozbudowy stałego skomunikowania jeziora z morzem, możemy wrócić do historycznej koncepcji Koszalina jako miasta portowego, którym był w XVI wieku.

Daje to nowe szanse na dalszy rozwój miasta. Można spodziewać się wzrostu liczby turystów. Nadal sporo do zrobienia jest w zakresie dobrego skomunikowania Koszalina. Szansą może być istniejąca koncepcja budowy własnego lotniska na bazie istniejącego lotniska sportowego.

Dobiegają do końca prace związane z przygotowaniem kolejnego etapu reaktywacji lotniska w Zegrzu Pomorskim. Posiadamy studium wykonalności przedsięwzięcia, które trafi do Komisji Europejskiej. Udało się też przekonać do koncepcji Ministerstwo Infrastruktury. LOT deklaruje uruchomienie połączeń. Naszym priorytetem w zakresie komunikacji jest również rozładowanie korków w mieście, zwłaszcza w sezonie wakacyjnym. Przystąpiliśmy już do budowy kolejnego wewnętrznego pierścienia miasta na podobieństwo berlińskich „ringów". Budujemy szereg rond, które usprawnią ruch i modernizujemy główne arterie miasta. Ważne są również prace nad obwodnicą Koszalina, związaną z realizacją dróg S 6 i S 11, która, dzięki staraniom Prezydenta, została wpisana do sieci TEN-T.

Jakimi działaniami miasto przyciąga do siebie inwestorów?

M.in. poprzez udział w różnorodnych spotkaniach, targach, konferencjach, aktywnie działamy na rzecz pozyskiwania kolejnych firm, dla których przygotowano tereny Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Rozpoczęliśmy współpracę m.in. z Politechniką Koszalińską, w zakresie rozwoju Parku Technologicznego, który ma stanowić w przyszłości centrum innowacji i nowoczesnych technologii w całym regionie. Miasto jest dobrym miejscem dla inwestycji, których stale przybywa. Do dyspozycji inwestorów jest wielu młodych i prężnych absolwentów koszalińskich wyższych uczelni.

Miasto stawia na rozwój społeczny. Jest Pan pomysłodawcą programu „Inteligentny Koszalin", uruchomiono również program przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu uczniów. Jakie jeszcze inwestycje w zakresie rozwoju społecznego miasto realizuje?

W mieście naprawdę dużo się dzieje w tym zakresie. Przybyła nowa uczelnia – Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, rozpoczynamy budowę nowej siedziby Filharmonii Koszalińskiej, ruszyła budowa pełnowymiarowej hali widowiskowo-sportowej z 4 tys. miejsc i sąsiadującego z nią aquaparku, wybudowaliśmy kilka „Orlików" i sal gimnastycznych. Już w przyszłym roku wszystkie instytucje będą ze sobą połączone siecią światłowodową. 45-kilometrowa sieć jest tak zaplanowana, aby umożliwić zainstalowanie ponad 60 kamer systemu monitoringu najbardziej newralgicznych punktów Koszalina. Oczywiście częścią programu jest bezpłatny dostęp do Internetu. Natomiast projekt przekazywania komputerów uzdolnionym dzieciom z rodzin, które nie mogą sobie pozwolić na taki zakup ma charakter stypendialny – w porozumieniu ze szkołami corocznie typujemy ok. 50 rodzin, do których trafia taki sprzęt.

SAMORZĄD Miasto Lubsko w Programie Przyjazna Gmina 2010

Aktywni społecznie

Miasto i Gmina Lubsko (woj. lubuskie), postawiło na rozwój ekonomiczny poprzez aktywizację społeczną. Funkcjonująca w obszarze gminy Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna oferuje bardzo korzystne warunki inwestorom, w tym m. in. 70-procentową ulgę podatkową.

Malownicze usytuowanie miasta, liczne tereny zielone dają wytchnienie, przynoszą spokój i ukojenie od pędzącej rzeczywistości wielkich aglomeracji miejskich.

Dogodne położenie w sieci komunikacyjnej, bezpośrednio przy granicy polsko-niemieckiej, w pobliżu przejść: Olszyna, Gubin, Gubinek i Zasieki, sprawiają, że miasto jest miejscem nie tylko turystycznych wypadów, lecz także obszarem, gdzie powstało wiele firm z kapitałem zagranicznym, głównie niemieckim.

Władze miasta, rozumiejąc potrzeby inwestorów, przygotowały wiele udogodnień infrastrukturalnych i prawnych. Obok nowoczesnej oczyszczalni ścieków i obwodnicy miasta, Lubsko sukcesywnie rozbudowuje sieć wodociągowo-kanalizacyjną, gazową i drogową.

Zakończyły się prace nad uzbrojeniem 40-hektarowej **Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej** (KSSSE), **podstrefa Lubsko**, leżącej przy obwodnicy miasta, będącej częścią drogi wojewódzkiej 287.

Lubsko dysponuje uzbrojonym terenem inwestycyjnym przy ulicy Reymonta, przeznaczonym pod działalność produkcyjną i usługową (6 ha).

Inwestor, zgłaszający się do Urzędu Miejskiego w Lubsku, otrzymuje osobistego „opiekuna", który koordynuje kontakty pomiędzy przedsiębiorcą, a poszczególnymi wydziałami urzędu i instytucjami. Po zakończeniu inwestycji może on skorzystać ze zwolnień w podatku od nieruchomości, aż do 200 tys. EUR. Inwestorzy lokujący swój kapitał w tej strefie, korzystają także ze zwolnień w podatku CIT.

Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, podstrefa Lubsko

Więcej na www.lubsko.eu

Janusz Koralewski

SAMORZĄD Turystyka i aktywny wypoczynek

Witamy w Kartuzach

Położona na Kaszubach gmina Kartuzy jest doskonałym miejscem do rozpoczęcia turystycznej przygody. Walory krajobrazowe (m.in. otoczenie lasów, 4 jeziora), liczne zabytki oraz dobre połączenia komunikacyjne z Trójmiastem są atutami, które dostrzegają odwiedzający goście. Aktywność inwestycyjna gminy, zwłaszcza w zakresie poprawy infrastruktury turystycznej, przyniosły Kartuzom nominację do tytułu Przyjazna Gmina 2010.

Kartuzy swoje istnienie zawdzięczają ojcom Zakonu Kartuzów, którzy na przesmyku pomiędzy jeziorami wybudowali obiekty klasztorne. Do dzisiaj zachowały się: XIV-wieczna świątynia, budynki gospodarcze, erem oraz refektarz, w którym od 1995 r. działa galeria sztuki współczesnej „Refektarz". W Muzeum Kaszubskim z kolei, można zaznajomić się z bogatą kulturą Kaszubów.

Tereny gminy Kartuzy nadają się idealnie do uprawiania turystyki aktywnej. Polecamy rajd „Drogą Kaszubską", która wiedzie na Złotą Górę, skąd rozciąga się przepiękna panorama na pobliskie jeziora oraz szczyt Wieżyca (328 m n.p.m.). Warto odwiedzić tzw. Lasy Mirachowskie, stanowiące unikatowy zasób Kaszubskiego Parku Krajobrazowego oraz pobliskie jeziora, które tworzą jedne z najpiękniejszych w Polsce szlaków wodnych. Do dyspozycji turystów są także piesze szlaki turystyczne PTTK, trasy rowerowe, trasy Nordic Walking.

Leżąca na terenie gminy Kartuzy miejscowość Sianowo słynie z cudownej figury Matki Boskiej Sianowskiej Królowej Kaszub, patronki dobrej miłości.

W Kartuzach można również spędzić miło czas, uczestnicząc w cyklicznych imprezach kulturalnych takich jak: Truskawkobranie (27 czerwca), Sołeccżé Rozegracëje (11 lipca), Jarmark Kaszubski (24-25 lipca), Kartuski Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej (4, 11, 18 lipca i 1 sierpnia) oraz Blues w Leśniczówce (2 lipca).

Maria Leżucha

Więcej informacji o atrakcjach gminy Kartuzy:
Informacja Turystyczna
ul. Rynek 2, 83-300 Kartuzy
tel. 58 684 01 02
e-mail: it@muzeum-kaszubskie.gda.pl

SAMORZĄD Miasto Ostrołęka nominowane w Programie Przyjazna Gmina 2010

Miasto przyjazne inwestorom

Ostrołęka to miejsce przyjazne nie tylko mieszkańcom, ale także inwestorom. Miasto może pochwalić się najniższymi podatkami w regionie, a także bardzo preferencyjnymi opłatami dotyczącymi użytkowania pojazdów. Dla wielu przedsiębiorców miasto to istny „raj podatkowy".

Tabela ze stawkami podatku od środków transportu pozwala dostrzec różnicę na korzyść Ostrołęki nawet do 60 proc. na poszczególne kategorie aut. A np. opłaty związane z nieruchomościami na tle gmin ościennych są niższe o 14,7 proc. Pomimo takiej polityki fiskalnej budżet gminy i miasta nie tylko nie traci, ale i zyskuje coraz więcej środków z tytułu podatków lokalnych. Budżet na rok 2010 przekroczy znacznie 200 mln złotych. Władze planują, że 52 mln zł z tej kwoty zostanie przeznaczone na inwestycje związane z miastem i jego infrastrukturą. Od 2007 r. w Wojciechowicach, przemysłowej dzielnicy miasta, funkcjonuje oddział specjalnej strefy ekonomicznej. W tym roku pierwsze spółki zakończą w niej swe inwestycje i dzięki temu dadzą pracę mieszkańcom. Dobrym przykładem udanej współpracy władz miasta z przedsiębiorcami jest tworzenie budżetu, którego projekt konsultowany jest z organizacjami gospodarczymi. Ostrołęka to także wzorzec udanych prywatyzacji, wśród których możemy wymienić sprzedaż OPEC, dzięki czemu na konto miasta wpłynęło prawie 40 mln zł, ceny ciepła pozostały niezmienne, a pracownicy uzyskali wieloletnią gwarancję zatrudnienia.

Marek Przybylski

SAMORZĄD Krynica-Zdrój nominowana do tytułu Przyjazna Gmina 2010

Perła uzdrowisk

Przyszłością Krynicy-Zdroju (woj. małopolskie) jest status kurortu wielofunkcyjnego, łączącego tradycje lecznicze z rekreacją i sportem. Strategia ta umożliwia dalszy rozwój Krynicy także jako ośrodka sportów zimowych i aktywnego spędzania wolnego czasu.

(fot. A. Klimkowski)

Pijalnia Jana w Krynicy-Zdroju

Budowa nowoczesnych boisk sportowych o nawierzchni sztucznej na terenie gminy, m.in. w ramach programu „Moje boisko – Orlik 2012" w Mochnaczce Wyżnej oraz budowa toru saneczkowo-bobsejowo-skeletonowego na Górze Parkowej przyczynia się do rozwoju bazy sportowej na terenie miasta i gminy. Budowa toru umożliwia powstanie nowoczesnego obiektu na skalę światową, przywracając wieloletnie tradycje uprawiania sportów saneczkowych w Krynicy-Zdroju.

Krynickie tradycje sportów saneczkowych sięgają lat 20. XX wieku, kiedy to powstał pierwszy w Polsce światowej klasy obiekt, na którym rozegrano dwukrotnie mistrzostwa świata w saneczkarstwie lodowym.

Dla realizacji tych i innych zadań miasto wykorzystuje fundusze unijne, a także inne zewnętrzne źródła finansowania inwestycji (m.in. realizacja parku sportowo-rekreacyjnego Czarny Potok – kwota dofinansowania 2,78 mln; rewitalizacja Bulwarów Dietla na krynickim deptaku – kwota dofinansowania 5 mln zł). W ramach rewitalizacji zostanie przywrócony blask najstarszej części kurortu, stanowiącego historyczne centrum miasta.

Wszystkie zadania realizowane przez gminę przywracają Krynicy-Zdrój dawny blask Perły Polskich Uzdrowisk, który nie tylko przyciąga turystów, ale też zapewni wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów.

Emil Bodziony,
Burmistrz Krynicy-Zdroju

KOMUNIKACJA **Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Sosnowcu w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności Dobra Firma 2010**

Efektywny transport miejski

Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Sosnowcu jest przykładem firmy modelowo przeprowadzającej procesy przekształceń w efektywne przedsiębiorstwo transportu miejskiego. Utworzone w 1991 r. na bazie ówczesnego WPK w Katowicach stanowi dziś filar Komunikacyjnego Związku Komunalnego aglomeracji katowickiej (KZK GOP), będąc samodzielną spółką, której udziałowcami są gminy: Sosnowiec, Dąbrowa Górnicza, Będzin i Czeladź. W ciągu kilku ostatnich lat firma sukcesywanie wymienia tabor autobusowy i funkcjonuje w zgodzie z wdrożonym Zintegrowanym Systemem Zarządzania Jakością, Środowiskiem i BHP (w tym bezpieczeństwem przeciwpożarowym).

Autobus Solaris Urbino 18 Hybrid

Inwestycje w jakość

Sosnowiecki PKM realizuje autobusowe zadania przewozowe na terenie 17 gmin województwa śląskiego. Administruje dwoma oddziałami eksploatacyjnymi w Sosnowcu i Dąbrowie Górniczej oraz oddziałem remontowym w Będzinie. Dziennie na trasy aglomeracji wyjeżdża ok. 200 autobusów (z czego połowa to autobusy nowej generacji, w tym jeden z dwóch w Polsce z napędem hybrydowym), wykonujących blisko 18 mln km rocznie.

Początki działalności przedsiębiorstwa jako samodzielnego podmiotu nie należały do łatwych. PKM dysponowało przestarzałym i wyeksploatowanym taborem, zużytą infrastrukturą techniczną. Brakowało też zabezpieczenia finansowego na jego odbudowę.

Od szeregu lat firma nie ustaje w wysiłkach pozyskiwania środków na sfinansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych niezbędnych do zapewnienia prowadzenia bieżącej działalności i warunkujących poprawę jakości usług.

Już w 2004 r. sosnowiecki PKM przystąpił do realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych o charakterze proekologicznym (m.in. modernizacja gospodarki cieplnej, termomodernizacja obiektów).

– W międzyczasie (2005 r.) przystąpiono do realizacji wielkiego programu odbudowy taboru autobusowego. Program ten nieprzerwanie trwa – mówi **Marek Pikuła**, prezes zarządu PKM w Sosnowcu, i dodaje: – Pozyskaliśmy środki z UE, dzięki czemu weszły do eksploatacji autobusy najnowszej generacji, wyposażone w przyjazne środowisku naturalnemu silniki, spełniające wymagane normy emisji spalin. Nowoczesne autobusy wyposażone są także m.in. w elektroniczne systemy informacji pasażerskiej, sterowania pracą drzwi, wysokowydajny system ogrzewania i wentylacji oraz przyjazną podróżnym przestrzeń pasażerską, podnoszącą komfort podróżowania.

W ramach tego programu m.in. pozyskaliśmy ponad 24 mln zł, na zakup 72 niskopodłogowych, autobusów nowej generacji, przyjaznych pasażerom, zwłaszcza niepełnosprawnym. Całkowity koszt inwestycji sięgał 70 mln zł.

Innowacyjne rozwiązania

– Bezprecedensowym wydarzeniem w historii spółki był zakup w ub. r. autobusu Solaris Urbino 18 Hybrid – podkreśla Prezes Pikuła. – To pojazd, który dzięki innowacyjnej technologii hybrydowej (połączenie napędu spalinowego z elektrycznym), zużywa znacznie mniej paliwa niż klasyczny autobus z silnikiem spalinowym i emituje mniej zanieczyszczeń – jest najbardziej ekologicznym autobusem na rynku. W europie jest jedynie kilkanaście takich autobusów – są obecne tylko w 4 europejskich krajach: Francji, Niemczech, Szwajcarii i Polsce (poza Sosnowcem jeszcze w Poznaniu).

– Wszystkie realizowane przez nas inwestycje, oprócz zdecydowanej poprawy jakości świadczonych usług i wpływu na ochronę środowiska, poprawiły również komfort pracy. Nowoczesny autobus, wyposażony w liczne systemy wspomagające, będący stanowiskiem pracy kierowcy, wpływa na standard, co w tej bardzo stresującej pracy i dużym współczynniku odpowiedzialności, ma niebagatelne znaczenie – mówi prezes sosnowieckiego PKM. – Modernizacja naszych warsztatów i budynków administracyjnych również poprawiły warunki pracy kadry, co wpływa z kolei na jakość wykonywanych przez nich zadań.

W zakresie poprawy infrastruktury pod kątem zagadnień pro-ekologicznych, w latach 2003-2005 spółka dokonała gruntownej modernizacji własnych stacji paliw za kwotę blisko 2 mln zł. – Celem tych prac było dostosowanie obiektów do obowiązujących przepisów, zapewnienie bezpieczeństwa, ochrona środowiska, pełne monitorowanie stacji – także rejestrowanie i kontrola tankowania oraz szybką interwencję w razie awarii. Dystrybutory dużej wydajności (70 l/min) wpłynęły również na skrócenie czasu tankowania – wymienia **Piotr Drabek**, dyrektor ds. technicznych w sosnowieckim PKM.

Ważną inwestycją było również uruchomienie specjalnego systemu podawania sprężonego powietrza równocześnie 134 autobusom. Aby pojazd mógł wyjechać na trasę musi mieć zmagazynowany odpowiedni jego zapas. Może go „wyprodukować" samodzielnie w ciągu ok. 10-15 min. stojąc na parkingu z włączonym silnikiem przed wyruszeniem w trasę. – Wprowadzony do użytku system podawania sprężonego powietrza, skrócił ten czas do około 2-3 min, bez konieczności zużywania paliwa w czasie przestoju (w sumie jest to oszczędność ok. 500 l oleju napędowego dziennie dla całego taboru) – mówi Dyrektor Drabek. System ten wpłynie też na szybkość ewentualnej ewakuacji taboru z zajezdni w sytuacji zagrożenia, np. pożarem.

W przeciągu kilkunastu lat istnienia PKM w Sosnowcu nieprzerwanie umacnia swoją pozycję niezawodnego przewoźnika oraz lidera usług w regionie. Dzisiejszy współczynnik przewozowy wynosi aż 99,96 proc. zamówionych zadań i jest najwyższym w historii spółki i jednym z najwyższych w kraju.

Sosnowiecki PKM jest przygotowany do podejmowania dziś i w przyszłości kolejnych wyzwań, w tym m.in. dalszego, bezwzględnego podnoszenia jakości świadczenia usług, wprowadzania do eksploatacji autobusów najnowszej generacji (w tym kolejnych autobusów o napędzie hybrydowym), a także podnoszenia kultury obsługi pasażerów. Jako spółka użyteczności publicznej, dowodzi, że pełniąc ważną misję społeczną, w sposób racjonalny i skuteczny zarządza powierzonym przez samorząd terytorialny mieniem, pozyskując środki pozwalające na kolejne inwestycje, stanowiące podstawowe kryterium oceny efektywności działalności.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

reklama

ENERGETYKA **PEC w Suwałkach w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności**

Ciepło, coraz cieplej

Koncepcja CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) to idea, według której funkcjonowanie firm zakłada m.in. poszanowanie środowiska naturalnego w stopniu przekraczającym wymagania określone przepisami prawa. W Przedsiębiorstwie Energetyki Cieplnej Sp. z o.o. w Suwałkach podejście do tak prowadzonego biznesu zostało zawarte w Polityce Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ISO 14001).

Suwalski PEC pokrywa ok. 70 proc. całkowitego zapotrzebowania miasta na ciepło. Energia produkowana jest w dwóch ciepłowniach o łącznej mocy blisko 140 MW. W procesie jej wytwarzania spółka wykorzystuje miał węglowy o odpowiednich parametrach jakościowych i wysokiej wartości opałowej, co ma niebagatelny wpływ na maksymalną redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza, osiągnięcie wyższej sprawności wytwarzania, a w konsekwencji zmniejszenie zużycia opału. Ponadto mając na uwadze ochronę powietrza, PEC inwestuje w nowoczesne technologie m.in. instalacje odpylania spalin.

Wszystkie węzły cieplne, doprowadzające ciepło w Suwałkach są wyposażone w automatykę centralnego ogrzewania oraz są objęte systemem zdalnego nadzoru. Na bieżąco są poddawane analizie i kontroli pracy w poszczególnych rejonach miasta, co pozwala na natychmiastową reakcję w przypadku zakłóceń w dostawie energii.

Misją PEC w Suwałkach jest spełnianie potrzeb i oczekiwań klientów poprzez zapewnienie ciągłości dostaw ciepła, przy zachowaniu wysokich standardów ochrony środowiska naturalnego. Firma realizuje ją między innymi poprzez produkcję ciepła, energii cieplnej i elektrycznej w trakcie jednego procesu technologicznego (kogeneracja). Dzięki temu oszczędzane jest paliwo potrzebne do wytworzenia ciepła i energii elektrycznej, a mniejsze zużycie surowca powoduje zmniejszenie emisji dwutlenku węgla i innych szkodliwych związków niszczących środowisko naturalne. Produkcja energii elektrycznej w skojarzeniu z produkcją energii cieplnej jest jednym z priorytetów UE.

PEC śledzi osiągnięcia światowej techniki w zakresie ciepłownictwa. Pracownicy przedsiębiorstwa corocznie biorą udział w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych, ukierunkowanych na podniesienie kwalifikacji i świadomości w zakresie ochrony środowiska, gospodarowania odpadami, stosowania nowoczesnych rozwiązań mających na celu ograniczenie do minimum oddziaływania firmy na środowisko. Firma jest otwarta na nowe technologie – systematycznie wprowadza rozwiązania techniczne stosowane w zakładach zachodniej Europy.

Dariusz Brombosz

PRZEMYSŁ DRZEWNY **Ekologiczne, estetyczne i trwałe podłogi Baltic Wood SA**

Podłogi doskonałe

Drewno należy do najstarszych, najzdrowszych i najbardziej naturalnych materiałów budowlanych. Jego atuty (możliwości konstrukcyjne, estetyka, trwałość, izolacyjność) są wykorzystywane przez firmę Baltic Wood SA (Jasło woj. podkarpackie), firma jest dziś jednym z najdynamiczniej rozwijających się na świecie producentów trójwarstwowego parkietu panelowego do układania najwyższej jakości podłóg, co przyniosło firmie nominację do tytułu Najwyższa Jakość QI 2010.

Należąca do grupy kapitałowej Nowy Styl Group, Spółka Akcyjna Baltic Wood, po 10 latach istnienia, jest dziś niekwestionowanym specjalistą w zakresie znajomości właściwości drewna i możliwości jego zastosowania.

W ofercie proponowanej klientom jest ponad 500 różnych rodzajów parkietów. Roczna wydajność produkcyjna parku maszynowego firmy stanowi ponad 2,5 mln m². Wyrób powstaje z wysokogatunkowego drewna pochodzenia europejskiego, amerykańskiego i egzotycznego (m.in. buk, jesion, klon, kambala, merbau). Surowiec pozyskiwane jest z certyfikowanych lasów (FSC – system kontroli pochodzenia produktu).

Firma stawia na nowoczesność w stosowanych technologiach, funkcjonując jednocześnie w zgodzie z naturą, dowodem czego są uzyskane i od lat utrzymywane certyfikaty Systemów Zarządzania Jakością i Środowiskiem wg norm ISO 9001 i ISO 14001.

Podłogi powstające dzięki wyspecjalizowanej kadrze pracowników, ze starannie wyselekcjonowanych surowców, przy użyciu najnowocześniejszych technologii, w połączeniu ze standardami procesów ścisłej kontroli jakości na każdym etapie produkcji, wyróżnia dodatkowo zastosowanie bezolejowego systemu montażu (Baltic Loc), co pozwala na jej użytkowanie bezpośrednio po ułożeniu.

Panele podłogowe z firmy Baltic Wood, to solidny produkt, wnoszący unikalny, ciepły klimat do pomieszczeń, przeznaczonych dla najbardziej wymagających klientów, którzy cenią sobie najwyższy standard wyposażenia zarówno modernistycznych, jak i stylowych wnętrz.

Magdalena Zastawnik

Baltic Wood