

Konkurs Najwyższa Jakość Quality International 2010 rozstrzygnięty!

Konkurs Najwyższa Jakość QI 2010, organizowany pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Klubu Polskie Forum ISO 9000 i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości rozgrywał się dwuetapowo. Wpłynęło ponad 300 zgłoszeń od uczestników, reprezentujących trzy kategorie: QI Product – produkt najwyższej jakości, QI Services – usługi najwyższej jakości oraz QI Order – zarządzanie najwyższej jakości; z trzech grup podmiotów w zależności od wielkości zatrudnienia.

W pierwszym etapie Kapituła konkursu wyłoniła finalistów w każdej kategorii i grupie, oceniając zawartość merytoryczną nadesłanych wniosków. Finaliści przystąpili do drugiego etapu konkursu, w którym oceniane były określone dokonania firm, zgodnie z podaną do wypełnienia kartą ocen. Laureaci, którzy zgromadzili najwyższą liczbę punktów, spotkają się na gali finałowej 8 października br. w Hotelu Qubus w Katowicach.

Gratulujemy zwycięzcom!

Przypomnijmy, że celem Konkursu jest promowanie produktów i usług polskiego rynku o najwyższych parametrach jakościowych, wskazywanie zdrowych, uczciwych i rzetelnych zasad konkurencyjności oraz uhonorowanie producentów i usługodawców dbających o standardy zarządzania jakością i bezpieczeństwem swoich wyrobów i usług oraz o bezpieczeństwo środowiska.



Patroni Programu:



Informacje:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32/207 24 60
fax. 32/207 28 44
fb ForumBiznesu.pl

TŁUMACZENIA SPECJALISTYCZNE Złote godło QI 2010 dla Studia Gambit Sp. z o.o.

Więcej niż słowa

Studia Gambit Sp. z o.o. (Gdańsk) należy do ścisłej czołówki firm tłumaczeń specjalistycznych w Polsce. Od 1992 r. dostarcza klientom biznesowym tłumaczeń wszelkiego typu treści (łącznie ze składem komputerowym DTP). Komplementarne usługi techniczne uzupełniają tłumaczenia stron internetowych, oprogramowania i wydawnictw multimedialnych (wraz z nagrywaniem głosów lektora lub aktorów).

Usługi firmy kierowane są do szerokiego spektrum branż: od przemysłu, teleinformatyki, elektroniki, techniki, poprzez branżę medyczną, finansową i prawną, aż po multimedia i rozrywkę.

Firma specjalizuje się w tłumaczeniach m.in. programów komputerowych, instrukcji obsługi, dokumentów przetargowych, materiałów szkoleniowych, kursów e-learning, katalogów, sprawozdań finansowych, umów, gwarancji, licencji, a także wydawnictw



multimedialnych, publikacji prasowych i treści portali internetowych.

Wśród odbiorców tłumaczeń Studia Gambit są światowi liderzy wielu branż, m.in.: HP, Microsoft, Google, Symantec, SAP, Sony, Canon, Siemens, Medtronic, Johnson&Johnson, Toyota, Honda, JCB, Citibank, Schrodgers, Lego, ale, jak zaznacza Krzysztof Leporowski, prezes zarządu firmy: – Usługi nasze dostępne są dla każdej, nawet najmniejszej firmy, któ-

ra świadomie dba o swój wizerunek na rynku. Niestety nadal wiele przedsiębiorstw pozwala, by źle tłumaczone teksty negatywnie wpływały na percepcję jakości ich produktów i usług.

Nad tłumaczeniami w Gambicie pracuje najliczniejszy w Polsce zespół ekspertów, z imponującym doświadczeniem i wiedzą, wyspecjalizowany w wielu dziedzinach, korzystający z zaawansowanego wsparcia technicznego.

– Charakteryzuje nas kompleksowość i elastyczność realizacji zleceń – zarówno w odniesieniu do pojedynczych tłumaczeń, jak i pełnego outsourcingu. Przez 18 lat działalności rozwinęliśmy strukturę organizacyjną, zapewniającą terminowość, doskonałą jakość oraz korzystną cenę – podkreśla prezes Leporowski.

Gambit dostarcza tłumaczeń na wszystkie współczesne języki, angażując tłumaczy, dla których język docelowy jest zawsze językiem ojczystym. Ważna jest znajomość kodów kulturowych danego regionu czy znaczeń potocznych wyrażań, dzięki czemu tłumaczenie jest przejrzyste i zrozumiałe, przy zachowaniu formy przyjętej dla danego typu tekstu.

M. Zastawnik, J. Majewski



PLACÓWKI KULTURALNE Muzeum Narodowe w Kielcach w Programie Najwyższa Jakość QI

Tradycja i nowoczesność

Muzeum Narodowe w Kielcach to placówka z ponad 100-letnią tradycją. W swoich zbiorach posiada cenne eksponaty malarstwa, rzemiosła artystycznego, sztuki ludowej i archeologii. Główną siedzibą muzeum jest doskonale zachowany pałac z XVII w., niegdyś własność biskupów krakowskich.



Dr Robert Kotowski, dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach

„Gromadzić, chronić i eksponować dziedzictwo, być otwartym na współczesność, zasługiwać na zachwyt widza” – to motto Muzeum Narodowego w Kielcach. Skuteczne połączenie tradycji i nowoczesności jest głównym wyznacznikiem działań.

Muzeum oddaje do dyspozycji zwiedzających szereg wystaw stałych. Większość z nich związana jest z charakterem Pałacu Biskupów Krakowskich – piękne historyczne wnętrza, sztuka zdobnicza, dawne uzbrojenie, malarstwo portretowe i pejzażowe.

Muzeum proponuje również bogatą galerię sztuki nowoczesnej. Kolekcja obejmuje przede wszystkim prace polskich artystów tworzących w XX i XXI w.

Do najbardziej znanych i cieszących się zainteresowaniem oddziałów Muzeum Narodowego należy Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku oraz kie-

leckie Muzeum Lat Szkolnych Stefana Żeromskiego.

Najnowszą inicjatywą było stworzenie działu edukacyjnego, miejsca do aktywnej edukacji poprzez kulturę i sztukę oraz multimedialne Muzeum Dialogu Kultury, prezentujące pozytywne przykłady współistnienia w Polsce różnych kultur i religii. Planowane zakończenie inwestycji to rok 2012.

W roku 2009 Muzeum Narodowe w Kielcach jako nowoczesna instytucja kultury wdrożyła system zarządzania jakością i uzyskała certyfikat ISO 9001:2008.

Joanna Jakoweńko



Muzeum Narodowe w Kielcach

SAMORZĄD Gmina Kleszczewo w Programie Przyjazna Gmina 2010

Gmina z perspektywami



Gmina Kleszczewo położona jest w Centrum Wielkopolski, jest jedną z gmin aglomeracji poznańskiej. Rolnicze krajobrazy Równiny Wrzesińskiej to typowy obraz regionu. Obecnie charakter gminy zmienia się w związku z intensywnym zagospodarowaniem terenów pod inwestycje, w szczególności budownictwa mieszkaniowego. Wraz z rozwojem terenów mieszkalnych szybko rozwija się handel i działalność usługowa.

Do silnego wzrostu gospodarczego i społecznego przyczyniają się przebiegające przez region trasy komunikacyjne: autostrada A-2



Gmina z lotu ptaka

łącząca Warszawę i Berlin oraz budowana właśnie droga ekspresowa S-5, przebiegająca z Gdańska do Wrocławia.

Kleszczewo jako jedna z niewielu gmin może pochwalić się obejmującym cały obszar gminy planem zagospodarowania przestrzennego, który umożliwi szybkie rozpo-

zcięcie inwestycji. Tereny o łącznej powierzchni 480 ha wygospodarowano z najatrakcyjniej położonych gruntów, leżących przy głównych ciągach komunikacyjnych. Godne polecenia są m.in. trzy działki w Krzyżownikach nagrodzone certyfikatem „Grunt na medal”.

Mieszkańców cechuje dbałość o środowisko naturalne. Gmina jest w blisko 100 proc. zgazyfikowana. Stale rozbudowywana jest sieć kanalizacji sanitarnej. Uregulowany jest także problem gospodarki odpadami stałymi poprzez wdrożenie systemu selektywnej zbiórki u „źródła” ich wytwarzania. Gmina jest również w 100 proc. zwodociągowana.

Gmina dysponuje placówkami oświatowymi, które pozwalają bezproblemowo kształcić dzieci w obszarze bliskim miejscu zamieszkania. Bazę kulturalno-sportową stanowią m.in. dwie nowoczesne hale sportowe w Kleszczewie i Tulcach oraz nowe obiekty wybudowane w ramach

programu „Moje Boisko Orlik 2012”. Mieszkańcy mają możliwość korzystania z gminnej linii komunikacji podmiejskiej, a także z dwóch przychodni lekarskich. Szybko rosnąca liczba mieszkańców najlepiej świadczy o atrakcyjności tego miejsca.

Małgorzata Smytry,
Promocja Gminy

WODOCIĄGI I KANALIZACJA Miejskie Wodociągi i Kanalizacja Sp. z o.o. w Kołobrzegu – najwyższa jakość usług nagrodzona godłem QI 2010

Zintegrowana gospodarka wodno-ściekowa

Zasadniczą działalnością MWiK Sp. z o.o. w Kołobrzegu jest pobór i zbiorowe zaopatrzenie w wodę oraz zbiorowe odprowadzanie i oczyszczanie ścieków. Przedsiębiorstwo jest jednym z beneficjentów programu „Zintegrowana gospodarka wodno-ściekowa w Dorzeczu Parsęty”. Ten współfinansowany przez Unię Europejską projekt ma za zadanie rozbudowę i modernizację sieci wodociągowo-kanalizacyjnej w Dorzeczu Parsęty (3 spółki operatorskie), w tym w rejonie działania „Miejskich Wodociągów i Kanalizacji” w Kołobrzegu. Koszt tej jednej z największych inwestycji tego typu w Polsce sięga 280 mln EURO, z czego beneficjentem ok. 1/3 tej kwoty są „kołobrzegskie wodociągi”.

Uporządkowana gospodarka

Inwestycja ma na celu kompleksowe rozwiązanie problemów w zakresie dostaw wody i odprowadzania ścieków, sprostanie europejskim standardom w zakresie obowiązujących norm środowiskowych, a także wzrost atrakcyjności tych terenów pod względem inwestycyjnym i turystycznym oraz poprawienie jakości życia mieszkańców. Dzięki tej inwestycji aż 90 proc. regionu zostanie skanalizowane i zwodociągowane oraz zachowane zostaną walory przyrodnicze do-

rzeczka Parsęty oraz wybrzeża Bałtyku.

Projekt zakłada masowe przyłączenie nieruchomości do sieci kanalizacyjnej oraz likwidację przydomowych szamb.

W zakresie prac obejmujących rejon MWiK w Kołobrzegu wchodzi m.in. budowa blisko 470 km sieci kanalizacyjnej, 240 km sieci wodociągowej, ponad 600 przepompowni, a także modernizacja 10 stacji uzdatniania wody. Zlikwidowanych zostanie również 12 niespełniających wymogów Dyrektywy UE oczyszczalni ścieków i 40 stacji uzdatniania wody. Inwestycja obejmuje obszar 8 gmin. Po stronie Miejskich Wodociągów i Kanalizacji niemal wszystkie prace zostały już ukończone, a ich koszt sięga 72 mln EURO, z czego ponad 60 mln pozyskano z unijnego Funduszu Spójności.



Całkowity koszt dla całego regionu Dorzecza Parsęty oszacowano na 280 mln EURO, z czego ok. 85 proc. stanowi unijne dofinansowanie i obejmie 22 gminy (250 tys. mieszkańców).

Koordinacją i realizacją projektu, którego zakończenie planowane jest do 31 grudnia bieżącego roku, zajmuje się Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty. To drugi, po Warszawie, największy w Polsce projekt inwestycyjny tego typu.

Udział kołobrzegskich MWiK w tym projekcie należy do największych przedsięwzięć inwestycyjnych tego przedsiębiorstwa. – Ponadto każdego roku przeznaczamy 4-5 mln zł na cele inwestycyjne – mówi



Wioletta Dymecka, Prezes Zarządu Spółki. – Główne inwestycje dotyczą budowy nowych sieci wodociągowych i kanalizacyjnych, modernizacja ujęć wody i oczyszczalni, co ma bezpośredni wpływ na stan wody w Bałtyku, bowiem oczyszczone ścieki trafiają do morza i nie wpływają na jego zanieczyszczenie, bo ich parametry są lepsze niż wód Bałtyku.

Jak dodaje **Janusz Gromek**, prezydent Kołobrzegu: – Już dziś woda w Bałtyku i plaże w okolicach Kołobrzegu należą do najczystszych w Polsce, a dzięki realizacji tego projektu uda nam się zachować ten stan, mimo dynamicznego rozwoju regionu, a co za tym idzie – zwiększenia zapotrzebowania na wodę i coraz większej ilości powstających ścieków.

Bezwzględnie najwyższa jakość

Zasadniczym zakresem działalności Miejskich Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Kołobrzegu jest zbiorowe zaopatrzenie w wodę i odprowadzanie ścieków (pobór; uzdatnianie i dostarczanie wody oraz odprowadzanie i oczyszczanie ścieków) na terenie miasta Kołobrzeg oraz 7 okolicznych gmin: Kołobrzeg, Dygowo, Gościno, Rymań, Siemysł, Sławoborze i Ustronie Morskie.

Do zadań MWiK należy również obsługa procesów modernizacyjnych i inwestycyjnych, a także administrowanie Oczyszczalnią Ścieków w Korzyścienku i Zakładem Uzdatniania Wody Bogucino-Rościcyno-Podczele.

Kołobrzegska woda pitna należy do najczystszych, naturalnych wód pitnych w Polsce. – Pobierana z ujęć głębinowych w Pradolinie Parsęty woda nie jest chlorowana, co korzystnie wpływa na walory smakowe i zdrowotne i kwalifikuje się do spożycia prosto z kranu, co chwala sobie zwłaszcza przyjeżdżający do naszego regionu turyści – podkreśla Prezes Dymecka.

Najwyższa jakość wody jest weryfikowana i potwierdzana na bieżąco. MWiK posiada wła-



sne akredytowane laboratorium, którego zadaniem jest stała analiza jakości dostarczonej wody oraz składu fizykochemicznego ścieków. Laboratorium działa zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO/IEC 17025:2005 oraz ustanowionym i wdrożonym własnym systemem zarządzania jakością. System obejmuje wszelkie prace analizy wody wykonywane na miejscu w laboratorium oraz analizy ścieków w terenie.

Całe przedsiębiorstwo od 2005 r. funkcjonuje w zgodzie z wdrożonym Zintegrowanym Systemem Zarządzania, zawierającym ISO 9000 (zarządzanie jakością), ISO 14000 (zarządzanie środowiskowe), PN-N 18001 (zarządzanie BHP) oraz wspomniane ISO/IEC 17025 (kompetencje laboratoriów badawczych i wzorcowych).

Maria Leżucha, Jacek Majewski

”MIEJSKIE WODOCIĄGI I KANALIZACJA”
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ



WODOCIĄGI I KANALIZACJA Srebrne godło QI 2010 dla Wodociągów Kieleckich Sp. z o.o.

Wodociągi Kieleckie z tytułem Najwyższa Jakość Quality International



Smaku, jakości i życiodajnej siły kieleckiej wody zazdroścą Kielcom inne duże miasta w Polsce. Podawana bezpośrednio z podziemnych ujęć głębinowych, nie uzdatniana i nie dezynfekowana, jest gwarantem zdrowia i długowieczności mieszkańców regionu. Od przeszło 80 lat na straży jakości podawanej odbiorcom z Kielc oraz gmin Masłów, Sitkówka-Nowiny i Zagnańsk, stoi profesjonalny operator infrastruktury – Spółka z o.o. „Wodociągi Kieleckie”. Przedsiębiorstwo stawia na ciągły rozwój i doskonalenie swoich usług, realizację ogromnych inwestycji z udziałem UE, a także inicjuje szereg działań propagujących zdrowy styl życia i służący współpracy ze środowiskami naukowymi kieleccyżny. Już samo to uzasadnia włączenie kieleckiej firmy wodociągowej do grona instytucji, które mogą poszczycić się osiągnięciami w zakresie jakości na najwyższym, światowym poziomie.

Dla wody i mieszkańców

Jednym z celów jest dostosowanie poziomu świadczonych usług do wymogów Unii Europejskiej, co udało się już osiągnąć w wielu zakresach działalności firmy. Od 2008 r. przedsiębiorstwo funkcjonuje w zgodzie z wdrożonym Zintegrowanym Systemem Zarządzania Jakością i Środowiskiem ISO 9001:2008 i 14001:2004. Uzyskane certyfikaty są gwarantem dla mieszkańców Kielc, Masłowa, Zagnańska i Sitkówki, że dostarczana woda odpowiada międzynarodowym normom, a świadczone usługi są najwyższej jakości. Takie właśnie założenia wpisane są od lat w realizowaną przez Spółkę strategię. Legitymowanie się

przez firmę certyfikatem jakości ISO buduje także wizerunek firmy, co bezpośrednio przyczynia się do wzrostu zaufania klientów. Na wdrożenie systemu środowiskowego Wo-



Oczyszczalnia Sitkówka w trakcie rozbudowy

dociągi, jako pierwsza firma w tej branży w kraju, otrzymała dofinansowanie ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Unijne inwestycje w ochronę środowiska

Firma nie poprzestaje na różnorodnych oszczędnościach, ale wciąż poszukuje nowych źródeł generowania funduszy na inwestycje. Wodociągi Kieleckie korzystały ze środków pomocowych państwa, skutecznie pozyskiwały i wciąż to czynią, dofinansowania z Funduszu Spójności dla ogromnych inwestycji proekologicznych, dla których Spółka jest beneficjentem unijnej pomocy i zarazem podmio-



Od lewej: W. K. Jacewicz – Główny Księgowy, M. Leżucha, H. Milcarz – Prezes Zarządu, P. Dawid – Pełnomocnik ds. Jakości

tem odpowiedzialnym za realizację tych Projektów. Zbliża się do finiszu realizacja najważniejszej strategicznej inwestycji, jaką jest „Rozbudowa i modernizacja Oczyszczalni Ścieków Sitkówka dla miasta Kielce”.

Przykład „Wodociągów Kieleckich” pokazuje, że uzyskanie Decyzji Komisji Europejskiej dla Projektu „Rozbudowa i modernizacja Oczyszczalni Ścieków Sitkówka dla miasta Kielce” otwiera drogę do kolejnych dotacji UE w zakresie sieci wod.-kan. Bez oczyszczalni spełniającej wymogi jakości oczyszczania Spółka nie mogłaby ubiegać się o dofinansowanie inwestycji z zakresu kanalizacji ściekowej, jaką będzie Projekt „Kompleksowa

ochrona wód podziemnych aglomeracji kieleckiej”.

Efektami realizacji obu wartych blisko miliard złotych przedsięwzięć będzie m.in. spełnienie polskich i unijnych wymagań w zakresie jakości oczyszczonych ścieków, wyeliminowanie znacznych ilości ładunków zanieczyszczeń, zapewnienie bezpieczeństwa ekologicznego przyszłym pokoleniom, wzrost dostępności do usług kanalizacyjnych, zachowanie równowagi przyrodniczej, a jednocześnie stworzenie możliwości dalszego rozwoju aglomeracji kieleckiej.

Nowoczesne technologie

Także i w zakresie ochrony środowiska Wodociągi Kie-

lekie realizują szereg inwestycji własnych w nowoczesne technologie. Stosowane są coraz powszechniej bezwykopowe technologie modernizacji i napraw sieci, pozwalające obniżyć koszty społeczne usuwania awarii. Wprowadzony został również system monitoringu i sterowania obiektów wodociągowych, który pracuje w trybie ciągłym i wykorzystuje pakietową transmisję danych GPRS. Ma on być jeszcze rozbudowany w ramach realizacji inwestycji unijnej.

Spółka jest również producentem energii odnawialnej. Wodociągi Kieleckie były pionierem w zakresie gospodarki biogazem na oczyszczalni ścieków Sitkówka. W chwili obecnej powstaje tam pilotażowa Stacja Termicznej Utylizacji Osadów Ściekowych, która będzie obiektem innowacyjnym i unikatowym w skali kraju. Idąc z duchem czasu firma myśli również o inwestycjach w energię odnawialną.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



EDUKACJA Złote godło QI 2010 dla Centrum Nauki i Biznesu „ZAK” Sp. z o.o.

Bezpłatne szkoły dla każdego

Centrum Nauki i Biznesu „ZAK” Sp. z o.o. (Łódź) jest najdynamiczniej rozwijającą się ogólnopolską firmą edukacyjną w Polsce. W sieci szkół na terenie całego kraju, kształci się ok. 50 tys. słuchaczy. Czini to CNiB „ZAK” największą siecią szkół niepublicznych w Polsce.

Ofertę edukacyjną uzupełniają atrakcyjne kursy i szkolenia, a oferta, nieustannie dostosowywana do oczekiwań rynku, skutkuje wprowadzaniem nowoczesnych kierunków i technik kształcenia, w tym na poziomie wyższym – w strukturach firmy od 3 lat działa Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu, którą w tym roku opuścili pierwsi absolwenci.

Jakość jest dla klientów

Od 2003 r. w CNiB „ZAK” obowiązuje System Zarządzania Jakością ISO 9001:2009. – Certyfikowanie systemu i stały nadzór nad nim oznaczają działanie wszystkich placówek według stałych procedur. Zapewnia to wysoki standard kształcenia i gwarantuje słuchaczom ofertę oświatową i szkoleniową na najwyższym poziomie, gdziekolwiek w Polsce podejmą naukę – podkreśla Krzysztof Blachowski, Dyrektor Naczelny „ZAKA”.

Jakość w CNiB „ZAK” definiowana jest nie tylko w odniesieniu do świadczonych usług, ale przede wszystkim poziomu zadowolenia słuchaczy i kursantów. – Jakość jest dla klientów, a nie dla firmy – podkreśla dyrek-

tor Blachowski. – Jeśli pytamy klienta, a robimy to systematycznie, co dla niego oznacza jakość, to naszą odpowiedzią jest sprostanie jego oczekiwaniom.

Dziś „ZAK” posiada 81 oddziałów na terenie całego kraju. W tym roku otwarto ich aż 18, co świadczy o dużej dynamice rozwoju firmy. Placówki pojawiają się nie tylko w dużych miastach



Stoją od lewej: Anna Chruścielewska, Dyrektor ds. Rozwoju CNiB „ZAK” Sp. z o.o.; Krzysztof Blachowski, Dyrektor Naczelny; Karolina Mianowska, Z-ca Dyrektora ds. Rozwoju; Michał Orski, Kanclerz Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu

(Łódź, Gdynia, Wrocław, Katowice, Bydgoszcz, Koszalin i inne), ale także w mniejszych miejscowościach (np. Będzin, Jasło, Kłodzko, Mława, Oświęcim, Rybnik, Wołomin), gdzie niejednokrotnie „ZAK” jest jedną z nielicznych alternatyw wobec publicznych placówek. – Staramy się być jak najbliższą naszą słuchaczy. Powstawanie oddziałów „ZAKA” w mniejszych miejscowościach to odpowiedź na oczekiwania klientów chcących uczyć się w mieście, w którym mieszkają – mówi dyrektor firmy.

Niepubliczne, ale bezpłatne

W zdecydowanej większości szkoły „ZAKA” są szkołami niepublicznymi, o uprawnieniach publicznych, a więc bezpłatnymi dla słuchaczy.

CNiB „ZAK” prezentuje bogatą, urozmaiconą i dostosowaną do potrzeb rynku ofertę programową, dającą gwarancję znalezienia specjalizacji, dostosowanej do potrzeb, zainteresowań i predyspozycji.

Edukacja odbywa się w Gimnazjach dla Dorosłych, 2- i 3-letnich Liceach Ogólnokształcących dla Dorosłych, 2-letnich i rocznych Szkołach Policealnych, Technikach Uzupełniających dla Dorosłych.

Ofertę dydaktyczną uzupełniają kursy i szkolenia, także współfinansowane ze środków unijnych. Są one na bieżąco dostosowywane do potrzeb rynku pracy, co daje gwarancję szybkiego i profesjonalnego podniesienia lub nabycia pożądanego przez pracodawców kwalifikacji. Szkolenia prowadzone są przez specjalistów poszczególnych dziedzin, a ofertę stanowią m.in. kursy: agenta celnego, barmana, BHP, florysty, fotografii, księgowości, pozyskiwania środków unijnych, kosmetyki, masażu, wizażu, czy konsultanta ślub-

nego. Szczegółowa oferta edukacyjna na www.zak.edu.pl.

Uczelnia wyższa

CNiB „ZAK” prowadzi również pierwszą w Łodzi niepubliczną szkołę wyższą, będącą jednym z najbardziej cenionych ośrodków kształcenia okołomedycznego w Polsce – Wyższa Szkoła Biznesu Nauk o Zdrowiu (www.medyk.edu.pl).

Studia pierwszego stopnia w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym odbywają się na 3 kierunkach: Kosmetologia, Zdrowie publiczne i Dietetyka. Uczelnia współpracuje z najlepszą kadrami akademicką Uniwersytetu Medycznego oraz fachowcami, pracującymi w placówkach ochrony zdrowia. – Programy naszych studiów, nie tylko realizują wytyczne ministerialne, ale przede wszystkim stawiają na zajęcia praktyczne, których jest ponad 30 procent godzin dydaktycznych. To ewenement w skali kraju – podkreśla Michał Orski, Kanclerz uczelni.

Zajęcia w Centrum Nauki i Biznesu „ZAK” w Łodzi odbywają się w zrewitalizowanym XIX-wiecznym budynku przy ul. Piotrkowskiej. W urokliwym gmachu, charakterystycznym dla architektury miasta, stworzono nowoczesną placówkę edukacyjną, kształcą na miarę XXI wieku.

W budynku, oprócz sal dydaktycznych swoje miejsce znalazły także m. in. pracownie komputerowe, chemiczno-fizyczna, fryzjerska, kosmetyki i masażu, plastyczna, a także aula, biblioteka z czytelną, sala fitness i siłownia.

Jacek Majewski

zak
CENTRUM NAUKI I BIZNESU
jesteśmy dla Was
mówią o nas, w 81 miastach
że jesteśmy najlepsi

Złote Godło 2010
za najwyższą jakość
usług edukacyjnych
w konkursie Forum Biznesu

DWULETNI I JEDNOROCZNE SZKOŁY POLICEALNE
LICEA OGÓLNOKSZTAŁCĄCE DLA DOROSŁYCH
GIMNAZJUM DLA DOROSŁYCH
KURSY

Szkoly za DARMO!

NAJPOPULARNIEJSZE KIERUNKI:

- administracja
- bhp
- informatyka
- logistyka
- rachunkowość
- handel
- hotelarstwo
- turystyka
- kosmetyka
- agent celny
- biomasaż
- dekorator wnętrz
- architektura krajobrazu
- organizacja reklamy
- fryzjerstwo
- stylizacja i wizaż

nieodpłatne zaświadczenia
do ZUS, KRUS
MOPS, WKU

infolinia 0801 100 777
www.zak.edu.pl
* szczegóły i regulamin oferty dostępne w sekretariacie

SYSTEMY ZARZĄDZANIA Zintegrowany System Zarządzania British-American Tobacco Polska S.A. nagrodzony złotym godłem QI 2010

Modelowy system zarządzania

British American Tobacco (BAT) jest najbardziej międzynarodową firmą tytoniową na świecie. Prowadzi działalność w 180 krajach, a w portfelu produktów ma ponad 300 marek. Jest właścicielem 50 fabryk w 41 krajach, zatrudniających ponad 60 tys. osób i współpracujących z blisko 300 tys. planatorów.

Należąca do tego koncernu nowoczesna augustowska fabryka BAT, należy do czołówki zakładów grupy w zakresie wdrożonej i stosowanej polityki zarządzania – jakością, ochroną środowiska i bezpieczeństwem oraz wdrażaniem innowacyjnych technologii i zaangażowania społecznego.

Międzynarodowe standardy

Początki Grupy BAT sięgają 1902 r. Zakład w Augustowie powstał w 1994 r. na bazie ówczesnego Przedsiębiorstwa Wyróbów Tytoniowych. Zakład

osób w regionie. Koncern do tej pory zainwestował w Polsce ponad 300 mln dolarów.

Wprowadzone w augustowskim zakładzie międzynarodowe standardy zarządzania stały się

wpisany w strategię przedsiębiorstwa – mówi Krzysztof Andruszkiewicz, Kierownik ds. Korporacyjnych – Definiujemy je nie tylko w odniesieniu do sprostania oczekiwaniom klientów. Jakość dotyczy również kwestii, związanych z polityką wewnętrzną, relacjami pracowniczymi, kontaktami z kontrahentami oraz aktywności społecznej w regionie i na arenie gospodarczej w kraju i w skali globalnej.

Zdaniem K. Andruszkiewicza prawdziwa wartość przedsiębiorstwa tkwi nie tylko w tym, jak prowadzona jest działalność, lecz także w tym, jak zorganizowana jest firma, w umiejętnym pozyskiwaniu utalentowanych ludzi i zatrzymywaniu ich w korporacji, budowaniu zaufania na rynku oraz zarządzaniu markami o najwyższej jakości.

– Co warto podkreślić systemy zarządzania są nierozdzielnie związane w codzienną pracę zakładu. To nie tylko certyfikaty wiszące na ścianie, ale element normalnego „życia” organizacji – podkreśla Barbara Sienkowska, Koordynator ds. Zintegrowanych Systemów Zarządzania

Augustowska fabryka BAT należy dziś do najnowocześniejszych zakładów przemysłowych w kraju. Wszystkie obszary działania zakładu (m.in. procesy produkcji, dystrybucji i zarządzania) odbywają się w zgodzie z wdrożonymi standardami Zintegrowanego Systemu Zarządzania, obejmującego ISO 9001 (zarządzanie jakością), ISO 14001 (zarządzenie



Budynki produkcyjne British-American Tobacco S.A. w Augustowie

środowiskiem), OHSAS 18002 (zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy).

– Stawiamy na silne zaangażowanie w utrzymanie, aktualizowanie i doskonalenie wszystkich wdrożonych procesów, czemu służą systematycznie odbywające się kontrole zewnętrzne oraz własny system kontroli wewnętrznej na każdym etapie – mówi Małgorzata Lewandowska-Żywna, Kierownik Zapewnienia Jakości, i dodaje: – Wyznajemy tzw. „żywe podejście” do systemów, bo są one dla ludzi i mają wynikać z zasad malarzy wcześniej znanych. Mają wspierać już istniejące i sprawdzone procesy, a nie sztucznie kreować nowe unormowania.

Zapewnieniu jakości w odniesieniu do procesu produkcyjnego służy m.in. działające na terenie fabryki akredytowane Laboratorium Chemiczne, w któ-

rym odbywa się kontrola produktów np. na obecność dopuszczalnych substancji smolistych, m.in. przy użyciu specjalnego aparatu Smoking Machine, tzw. „palacza” (zdjęcie tego urządzenia a także więcej zdjęć fabryki BAT w Augustowie na www.forumbiznesu.pl).

Priorytety – dialog, bezpieczeństwo, ekologia

Przejrzyste zasady funkcjonowania, oparte na wzajemnych relacjach, w poczuciu pełnej odpowiedzialności, stanowią podstawy rzetelnego dialogu z partnerami społecznymi augustowskiego BAT. Firma wspiera badania naukowe, przyczynia się do rozwoju regionu, walczy z bezrobociem czy nielegalnym handlem papierosami.

Fabryka nie pozostaje obojętna na potrzeby regionu, w którym funkcjonuje. Zakład znajduje się na terenie miasta-uzdrowi-



ska, gdzie obowiązują zaostrzone wymagania w zakresie emisji szkodliwych substancji, jednak jej działalność nie ma żadnego negatywnego wpływu na środowisko.

Kontrola i ograniczanie negatywnego wpływu działalności na środowisko naturalne odbywa się przy zastosowaniu zasady „3R”: Reduce (redukcja), Recover (odzysk) i Recycle (stosuj recykling).

Programy ochrony środowiska obejmują: racjonalne i oszczędne gospodarowanie wodą, energią elektryczną i ciepłą (odnawialne źródła energii, ekologiczny gazowy system ogrzewania), ochronę gleby i powietrza, zalesianie, jak najmniejsze wykorzystanie zasobów naturalnych i rolniczych środków chemicznych czy 100-procentowy recykling odpadów.

Wdrożony system zarządzania w sposób ciągły poddaje ocenie wpływ działalności firmy na środowisko. – Zagadnienia ekologii oraz zdrowia i bezpieczeństwa to priorytety dla odpowiedzialnego podmiotu, jakim jesteśmy. W zakresie zapewnienia bezpieczeństwa pracy, stosujemy w naszej działalności zasadę „zero wypadkowości” – na terenie fabryki znajduje się specjalny licznik elektroniczny, wskazujący dziś 374 dni bez wypadku przy pracy [stan na 24.06 br. – przyp. red.] – mówi Cezary Kasabała, Kierownik Działu Bezpieczeństwa Pracy, Ochrony Środowiska i Ochrony P-poż.

Jacek Majewski



Stoją od lewej: Małgorzata Lewandowska-Żywna, Krzysztof Andruszkiewicz, Barbara Sienkowska, Cezary Kasabała.

do dziś pozostaje jednym z największych pracodawców w regionie (ok. 800 osób) i partnerem dla licznych kontrahentów (planatorzy tytoniu, firmy świadczące jej usługi), dając możliwość współpracy dla kilku tysięcy

dzisiaj punktem odniesienia dla innych zakładów korporacji. Polska fabryka wyznacza nowe kierunki jakości.

– Pojęcie jakości jest najważniejszym czynnikiem funkcjonowania naszego zakładu,

AGENCJE OCHRONY Złote godło QI 2010 dla Agencji Ochrony SZABEL Sp. z o.o.

Europejski Standard Bezpieczeństwa



Agencja Ochrony SZABEL Sp. z o.o. (Koszalin) to dynamiczna specjalistyczna firma tej branży regionu Pomorza Środkowego. Ponad 20-letnie doświadczenie, komplementarność oferty w zakresie wdrażania systemowych rozwiązań bezpieczeństwa osób i mienia oraz stosowanie najnowocześniejszych innowacyjnych technologii, stawiają tę firmę na pierwszym miejscu w regionie pod względem skuteczności i ilości realizowanych zadań.

Zakończony proces konsolidacji z firmą ESPAR jeszcze bardziej umocnił pozycję Agencji na rynku, a systemowy proces utworzenia nowego podmiotu i zintegrowania struktur dwóch spółek został nagrodzony w Programie Najwyższa Jakość QI 2010.

Najważniejsza jest skuteczność

Wysoką pozycję firmy doskonale dziś obrazują liczby: ponad 5 tys. klientów, zatrudnionych blisko 800 wyspecjalizowanych agentów ochrony, flota 70 pojazdów (również przystosowanych do jazdy w trudnym terenie) oraz 12 posterunków na terenie całego regionu (m.in. Koszalin, Kołobrzeg, Darłowo, Białogard, Drawsko Pomorskie, Złocieniec, Świdwin, Poleczyn Zdrój, Borne Sulinowo, Mielno, Wałecz). – Takie rozlokowanie naszych posterunków gwarantuje krótki czas (5-10 min) przyjazdu grupy interwencyjnej do miejsca zdarzenia. Szczycimy się wysokim współczynnikiem skuteczności – nasze patrole dokonują zatrzymania przestępcy na tzw. gorącym uczynku – mówi Henryk Żebryk, prezes zarządu Agencji Ochrony SZABEL Sp. z o.o.

Bogata i kompleksowa oferta usług Agencji stanowi analizę, projektowanie, montaż systemów alarmowych, kontroli dostępu, telewizji przemysłowej;

monitoring sygnałów alarmowych z użyciem grup interwencyjnych; monitoring wizyjny; ochrona fizyczna osób i mienia; zabezpieczanie imprez masowych oraz konwojowanie wartości pieniężnych.

Realizacją zajmują się wysoko wykwalifikowani pracownicy ochrony fizycznej z licencjami I-go i II-go stopnia, z których część tworzy Specjalistyczną Uzbrojoną Formację Ochronną (SUFO).

SUFO

SZABEL posiada najbardziej rozbudowaną Specjalistyczną Uzbrojoną Formację Ochronną



Alarmowe Centrum Odbiorcze

w regionie. Członkowie formacji są wyposażeni w broń palną i inne środki przymusu bezpośredniego (np. pałki, kajdanki), z prawem ich użycia. Jednostka jest integralnym ogniwem systemu ratownictwa i ściśle współpracuje z takimi służbami, jak policja, wojsko, straż pożarna, straż miejska, pogotowie ratunkowe i inne służby techniczne (gazowe, energetyczne, wodociągowe).

W stanach kryzysowych i nadzwyczajnych w ramach Wojewódzkiego Zintegrowanego Systemu Ratownictwa może być zadysponowana do realizacji zadań w zakresie bezpieczeństwa osób i mienia.

– Posiadanie takiej jednostki niesie za sobą konieczność wdrożenia wielu procedur i spełnienia wymagań, stawianych przez organy nadzorujące, głównie policję. Szczególnemu nadzorowi poddawane są np. nasze magazyny broni czy poziom wyszkolenia członków formacji – dodaje prezes Żebryk.

Niekwestionowana wiarygodność i wysoki profesjonalizm firmy potwierdzają pozytywne weryfikacje – dokonywane również służby wojskowe – skutkujące np. dopuszczeniem do ochrony obiektów militarnych. Firma uzyskała Świadectwo Bezpieczeństwa, potwierdzające



Zarząd firmy oraz pracownicy podczas uroczystości wręczenia tytułu Najwyższa Jakość QI 2010. W środku, z dyplomem Henryk Żebryk, prezes zarządu

zdolność do zapewnienia ochrony informacji niejawnych oznaczonych klauzulą „tajne”.

Nowoczesne technologie w służbie bezpieczeństwa

Firma ceniona jest za kompetencyjność i kompleksowość nowoczesnej oferty, skierowanej zarówno do klientów instytucjonalnych, jak i indywidualnych. SZABEL stawia na nowoczesne, innowacyjne rozwiązania. Standardem jest 24-godzinny monitoring obiektów chronionych.

W tym celu powstało specjalistyczne centrum dowodzenia (Alarmowe Centrum Odbiorcze), gdzie kilkusobowy zespół na bieżąco monitoruje zabezpieczone obiekty czy trasę poruszania się patroli interwencyjnych.

Stacja wyposażona jest w najnowocześniejsze technologie monitorujące w oparciu o stację

monitoringu KRONOS, której modułowe oprogramowanie jest rozwijane i optymalizowane w sposób ciągły, w zależności od potrzeb. Sygnały alarmowe docierają do stacji różnymi kanałami transmisji: radiowymi (własne częstotliwości i kilkadziesiątometry maszt nadawczo-odbiorczy), torami GSM i GPRS oraz łączami telekomunikacyjnymi.

– Stawiamy na dalsze wprowadzanie do naszej oferty innowacyjnych rozwiązań w zakresie zabezpieczenia osób i mienia. Posiadamy w ofercie nowoczesne systemy sygnalizacji zagrożenia m.in. włamania, napadu, pożaru, zalania, podwyższonej emisji gazu – w tym tlenku węgla. Informacje o zagrożeniach są transmitowane do Alarmowego Centrum Odbiorczego SZABEL, a na życzenie, poprzez SMS-y bezpośrednio

do klientów – wymienia Krzysztof Pacyna, wiceprezes zarządu Agencji, i dodaje: – W najbliższym czasie wdrożymy monitoring GPS osób i pojazdów. Dzięki temu np. rodzice będą mogli precyzyjnie kontrolować godzinny wejścia do szkoły i wyjścia z niej swoich dzieci. Nasze systemy pozwalają również na zdalny monitoring przez właściciela swojej nieruchomości z każdego zakątka świata – wystarczy tylko komputer z dostępem do Internetu.

Zarząd firmy to zespół osób otwartych na innowacyjne przedsięwzięcia, gotowych na wprowadzanie w życie nowatorskich rozwiązań. – Swoimi działaniami, nagrodzonymi złotym godłem QI 2010 wykazał, że koncentracja kapitału nie musi się rozgrywać jedynie globalnie i była możliwa do zrealizowania również w Koszalinie, poprzez konsolidację dwóch firm. To nadzwyczaj efektywny kierunek działania, dający dobre wyniki gospodarcze, godny polecenia innym przedsiębiorcom, zwłaszcza borykającym się z konsekwencjami stagnacji gospodarczej – ocenia Kamila Pieciukonis, Dyrektor ds. finansowych spółki.

Jacek Majewski



EDUKACJA Złote godło QI 2010 dla Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Kielcach

Doświadczenie, zaufanie, renoma



Zakład Doskonalenia Zawodowego w Kielcach należy do grona wiodących instytucji szkoleniowych w regionie świętokrzyskim i południowym Mazowszu. To jedna z najdłuższych działających na rynku usług oświatowych placówek w Polsce (nieprzerwanie od 63 lat). Bogata tradycja, doświadczenie i renoma przyniosły Zakładowi powszechne zaufanie wśród klientów indywidualnych i instytucjonalnych. W swojej bogatej historii instytucja wydukuowała w różnej formie 1 mln osób, a szkoły ZDZ ukończyły ponad 32 tys. absolwentów.

Obszar funkcjonowania kieleckiego ZDZ obejmuje 3 województwa – całe woj. świętokrzyskie (jednostki w każdym mieście powiatowym oraz w Chmielniku), część woj. mazowieckiego (Nowe Miasto, Radom, Koźnice, Zwolen, Lipsko) oraz Miechów w woj. małopolskim.

Kielecki ZDZ dysponuje siecią 28 terenowych oraz specjalistycznych placówek szkoleniowych i posiada 17 własnych i 7 wynajętych budynków dydaktycznych z ponad 200 salami wykładowymi i pracowniami do nauki zawodu.

Szkoły dla młodzieży i dorosłych

Dzisiejszą bogatą ofertę kieleckiego ZDZ stanowi przede wszystkim blisko 90 szkół niepublicznych (ale o uprawnie-

niach szkół publicznych), dla młodzieży i dorosłych, gdzie nauka odbywa się w systemie dziennym, stacjonarnym i za-



Jerzy Wątroba, prezes zarządu ZDZ w Kielcach i Maria Leżucha z Forum Biznesu

ocznym: gimnazja, zasadnicze szkoły zawodowe, licea ogólnokształcące (w tym uzupełniające) i profilowane, technika (również uzupełniająca), a także szkoły policealne.

Programy nauczania realizowane są zgodnie z wytycznymi MEN. Szkoły kieleckiego ZDZ gwarantują zdobycie kwalifikacji w blisko 40 popularnych zawodach, zwiększających gwarancję znalezienia atrakcyjnego zatrudnienia w takich branżach, jak: BHP, ekonomia i administracja, informatyka i komunikacja, mechanika, medycyna (m.in. ratownik medyczny, masażysta), gastronomia, fryzjerstwo, kosmetyka

i wielu innych. – Nieustannie poszukując nowych kierunków edukacyjnych, dostosowanych do potrzeb rynku uruchamiamy kolejne specjalizacje, w tym m.in. szkoły mundurowe o profilach wojskowym, policyjnym czy strażackim. Realizacją naszych usług edukacyjnych zajmuje się ponad 250-osobowa wysoko wykwalifikowana kadra pracowników etatowych oraz grono 2 tys. specjalistów licznych dziedzin zatrudnionych każdego roku na podstawie umów cywilno-prawnych – zaznacza Jerzy Wątroba, prezes Zarządu ZDZ w Kielcach, związany z Zakładem od 1989 r., a pełniący nieprzerwanie funkcję prezesa od 1994 r.

Uczniowie szkół ZDZ mają możliwość odbycia praktyk zawodowych w krajach Unii Europejskiej w ramach programu Leonardo da Vinci. W tego typu stażach uczestniczyło już ponad 700 uczniów i uczennic. O wysokim poziomie kształcenia świadczą wysokie wyniki w nauce (70 stypendystów prezesa Rady Ministrów) oraz czołowe miejsca w wielu konkursach naukowych, zawodowych,

sportowych i artystycznych. Szkoły Zakładu mają też rozszerzony zakres nauki języków obcych w postaci dodatkowej lekcji w tygodniu.

Szkolenia finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Firma aktywnie pozyskuje fundusze z Unii Europejskiej na realizację licznych projektów edukacyjnych. – Tylko w ubiegłym roku kielecki ZDZ pozyskał na ten cel ponad 20 mln zł co plasuje nas jako lidera w regionie w zakresie realizacji unijnych projektów – podkreśla prezes kieleckiego ZDZ. Ze środków EFS ZDZ w Kielcach przeszkolił już blisko 23 tys. osób, głównie bezrobotnych, pracujących i rolników.

Kursy i seminaria

Zakład posiada najbogatszą w województwie ofertę kursów i seminariów, umożliwiających w krótkim czasie uzyskanie nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych. Obecnie w ofercie kieleckiego ZDZ jest ok. 400 programów szkoleń z zakresu m.in.: BHP, budownictwa, obsługi specjalistycznych maszyn i urządzeń, ekonomii i administracji, energetyki, pedagogiki, informatyki, języków obcych, handlu i usług.

Ofertę uzupełniają kursy z zakresu transportu i spawalnictwa, mające najdłuższą historię w strukturach kieleckiej placówki.

Szkolenie w zakresie nowoczesnego spawalnictwa realizowane jest w ramach struktur Krajowego Specjalistycznego Centrum Kształcenia Zawodowego i Weryfikacji Spawaczy. Centrum jest Ośrodkiem Egzaminacyjnym Urzędu Dozoru Technicznego w Warszawie. Istnieje jeszcze spawalnica w Radomiu, a wkrótce uruchomione zostaną nowoczesne pracownie w Busku-Zdroju i Starachowicach.

Odrębny zakres szkoleniowej działalności ZDZ w Kielcach stanowi Centrum Doskonalenia Nauczycieli. Oferta Centrum związana jest z podnoszeniem kwalifikacji nauczycieli szkół i placówek wychowawczych wszystkich szczebli.

Są to różnorodne kursy kwalifikacyjne, kursy pedagogiczne czy Szkolenia Rad Pedagogicznych. Na poziomie studiów podyplomowych CDN współpracuje z uczelniami wyższymi.

Najwyższa jakość edukacji

Wysoki poziom usług w zakresie kształcenia potwierdza wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001:2009 oraz liczne nagrody i wyróżnienia.

Stale modernizowana i unowocześniana jest baza dydaktyczna kieleckiego ZDZ. Budowane są również kolejne placówki szkoleniowe na terenie całego regionu. – W ostatnich latach przeprowadziliśmy wiele inwestycji, takich jak budowa

od podstaw budynków w Jędrzejowie i Busku-Zdroju, które należą do najnowocześniejszych placówek edukacyjnych w swoich miastach. W Kielcach ukończona została modernizacja budynku przy ul. Słaskiej, gdzie przeniesione zostało nasze biuro, a na Paderewskiego przystosowaliśmy opuszczone pomieszczenia administracyjne pod działalność dydaktyczną. Prace prowadzone są także w dwóch zakupionych obiektach w Busku-Zdroju i Starachowicach – wymienia prezes Wątroba.

Za najwyższą jakością realizowanych usług, a co za tym idzie odniesionym sukcesem instytucji na rynku edukacyjnym, zdaniem prezesa Zakładu stoi połączenie skutecznego dążenia do obranych celów i dobrze dobrana wykwalifikowana kadra, a obiektywnym dowodem wysokiej jakości usług jest stale rosnąca liczba słuchaczy szkoleń i uczniów, co pokazuje ogromne znaczenie Zakładu w dziedzinie rozwoju zasobów ludzkich w regionie.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



PRODUKCJA KABLI TELE-FONIKA Kable – niezmiennie stabilna pozycja i wysoka jakość

Efektywne międzynarodowe standardy

ROZMOWA z dr. Robertem Bachem, Prezesem TELE-FONIKI Kable Sp. z o.o. S.K.A.

MAGDALENA ZASTAWNIK:
TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. jest firmą bezwzględnie stawiającą na jakość, tak w odniesieniu do obowiązujących standardów zarządzania, procesu produkcyjnego, jak i samego produktu.

ROBERT BACH:

Posiadamy 460 certyfikatów jakościowych, obejmujących kilka tysięcy naszych wyrobów, w tym najważniejsze – ISO 9001:2008 i ISO 14001:2004. Jakość dla producenta kabli energetycznych jest priorytetowym zagadnieniem. Zakłady energetyczne, które stanowią znaczącą część naszych odbiorców, zaopatrują swoich klientów w jeden z najbardziej kluczowych produktów – energię elektryczną. Zasilanie energią oparte na naszej sieci kablowej musi zapewnić ciągłość dostaw i bezawaryjność. Nasze kable przeważnie nie wymagają nakładów w zakresie konserwacji, a ich żywotność sięga znacznie powyżej 30 lat.

System zarządzania jakością opiera się na założeniu ciągłego doskonalenia. Czy Państwo również stawiają na dalszą poprawę jakości?

Działalność w zakresie jakości to nasz najważniejszy cel strategiczny na dalsze lata. Z pełną determinacją będziemy realizować program ujęty w terminologii TQM (Total Quality Management – Kompleksowe Zarządzanie Jakością) To nie tylko certy-



fikaty systemowe i jakościowe, ale i strategia zarządzania, zaangażowanie pracowników, innowacyjność technologiczna, materiały minimalizujące negatywne oddziaływanie na środowisko czy recykling odpadów. Właśnie podjęliśmy decyzję o zainwestowaniu jeszcze w tym roku 3,5 mln EURO w zakup nowoczesnych urządzeń kontrolno-pomiarowych. To dowód na to, jak ważny jest dla nas temat jakości.

Duże nakłady również przeznaczamy na szkolenie pracowników, jak i na doskonalenie wszystkich etapów procesów produkcyjnych. Ludzie i ich nastawienie do jakości, to również ważny, o ile nawet nie najważniejszy czynnik, jak sam proces produkcyjny. W chwili obecnej również wprowadzamy doskonały system zarządzania reklamacją, podnoszący jakość usług posprzedażowych. Priorytetem z jednej strony tu jest szybkość rozpatrzenia reklamacji, a z drugiej strony usunięcie ewentualnych wad, względ-

nie uniknięcia ich wystąpienia w przyszłości.

Dzięki nowej klasyfikacji reklamacji i centralizacji w powiązaniu ze znacznie poprawioną komunikacją będziemy mogli w przyszłości znacznie lepiej zadowolili naszych klientów. Jeśli już zdarzy się reklamacja – a tego nigdy nie można całkowicie uniknąć – wtedy musimy zapewnić, żeby klient został szybko i prawidłowo poinformowany, a w Spółce zostały wyciągnięte odpowiednie wnioski, pozwalające na uniknięcie podobnych wad w przyszłości.

Zatrzymajmy się na chwilę na zagadnieniach, związanych ze szkoleniami. Czego będą one dotyczyły i jakie grupy zawodowe będą w nich uczestniczyły?

Na ten temat moglibyśmy rozmawiać bardzo długo. Szkolenia przede wszystkim dotyczą zagadnień, związanych z wprowadzaniem zmian, mającymi na celu nieustanne podnoszenie jakości w procesie produkcji, techniki pomiarowej czy utrzymania ruchu. Pracownicy stają się coraz większymi specjalistami w swoich dziedzinach, potrafiącymi szybko reagować np. na awarie czy inne przerwy w ciągłości produkcji. Pracownicy linii produkcyjnych stanowią centralne ogniwo procesu, dlatego też ta grupa poddawana jest najintensywniejszym szkoleniom.

Jakie działania realizują Państwo w zakresie modernizacji i innowacyjności?

W zakresie innowacji musimy rozróżnić zagadnienia między kablami energetycznymi i telekomunikacyjnymi. W przypadku kabli telekomunikacyjnych stawiamy na rozwój technologii produkcji kabli telekomunikacyjnych wyższych częstotliwości. Widzimy tutaj dla siebie dobrą pozycję startową na rynkach Europy Środkowej i Wschodniej i pragniemy zintensyfikować swoje działania właśnie w tych rejonach.

Kolejnym tematem, który osobście uważam za bardzo istotny, jest innowacyjna technologia produkcji kabli instalacyjnych z zachowaniem ciągłości obrotu podczas pożaru przeznaczonych do montażu wewnątrz budynków. Technologia wychodzi naprzeciw unijnej dyrektywie, zawierającej wymagania określonych klas bezpieczeństwa, np. kable w przypadku pożaru same w sobie nie mogą być źródłem pożaru, ani też nie mogą przyczynić się do emisji dymu oraz szkodliwych i toksycznych substancji. Oferując odpowiednie wyroby kablone chcemy przyczynić się do zwiększenia bezpieczeństwa przeciwpożarowego w budynkach.

W zakresie innowacyjnych technologii stawiamy również na rozwój techniki wysokonapięciowej, produkcji kabli dla dostawców energii odnawialnej,

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A. (zakłady w Krakowie, Myślenicach, Szczecinie i Bydgoszczy) jest największym producentem kabli i przewodów miedzianych, aluminiowych i światłowodów w tej części Europy i należy do światowej czołówki tej branży. Produkty firmy znajdują zastosowanie u światowych firm sektora telekomunikacyjnego, energetycznego, elektronicznego, stoczniowego, wydobywczego w ponad 80 krajach na całym świecie. Firma TELE-FONIKA powstała w 1992 r. w Myślenicach i dzisiaj obejmuje 5 zakładów produkcyjnych w Polsce oraz po jednym na Ukrainie i w Serbii. W swojej ofercie polskie zakłady posiadają specjalistyczne kable do zastosowań w energetyce, motoryzacji, kolejnictwie, przemyśle stoczniowym i budowlanym.

branży motoryzacyjnej (samochody z napędem elektrycznym) oraz zwiększenia wydajności produkcji, tak, aby w rezultacie klient otrzymywał kabel najwyższej jakości w relatywnie atrakcyjnej cenie.

W wielu miastach w Polsce wiek kabli energetycznych sięga 60-70 lat. Branża przygotowuje się do wieloetapowego procesu ich wymiany i modernizacji. Czy jesteście Państwo przygotowani na zaspokojenie tych potrzeb?

Wszystkie zagadnienia inwestycyjne i innowacyjne, które wymieniłem wcześniej zmierzają właśnie w tym kierunku. Działalność TELE-FONIKI Kable charakteryzuje się wysokim stopniem kooperacji i zaangażowania w polską gospodarkę. Już dziś każdego roku nasze zakłady opuszcza ok. 400 tys. ton kabli różnego gatunku. Rynek polski stanowi największy udział naszych odbiorców (ok. 40 proc.). Pozostała część produkcji trafia do wielu

krajów na całym świecie, gł. do Niemiec, Wielkiej Brytanii, USA, Francji, Szwecji czy Australii. Nadal będziemy stawiać na zwiększenie naszej obecności na rynkach zagranicznych, zwłaszcza w naszej części Europy i zaspokojenie wszystkich oczekiwań odbiorców na tych rynkach. Dodatkowo zakładamy, że również w Polsce, przede wszystkim w rejonach nadmorskich, przewody napowietrzne będą sieciami kablowymi. Zalety takiego rozwiązania, to oprócz zdecydowanej poprawy krajozobrazu, podwyższona niezawodność działania i brak nakładów na konserwację linii kablowych w porównaniu z liniami napowietrznymi.

Oprac. JM



BRANŻA MASZYNOWA BUMECH S.A. w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010

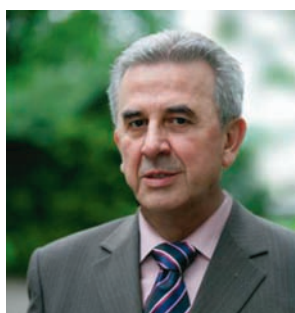
Technologia dla górnictwa

Głównym zakresem działań firmy Bumech S.A. (Chorzów, woj. śląskie) od początku jej funkcjonowania jest serwis, montaż oraz remont maszyn i urządzeń dla przemysłu wydobywczego. Wprowadzenie do oferty usług drażenia wyrobisk podziemnych w kopalniach węgla stało się naturalną odpowiedzialnością firmy na rosnące zapotrzebowanie rynku na tego typu usługi. Firma zapewnia dostawę, serwisowanie i naprawę maszyn oraz zabezpiecza materiały eksploatacyjne i części zamienne. Spółka wykonuje także instalacje przemysłowe i urządzenia na rzecz innych gałęzi przemysłu, np. energetyki.

Komplementarność usług

Spółka od początku działalności tj. od roku 2002 skupiła swoją uwagę na niezagospodarowanym wówczas obszarze, jaki powstał po transformacji państwowych zakładów branży wydobywczej. Stąd narodził się pomysł kompleksowej usługi w zakresie serwisu i remontów maszyn dla przemysłu wydobywczego.

Oferując drażenie wyrobisk podziemnych własnym sprzętem, takim jak kombajny chodnikowe, i jednocześnie zapewniając im we własnym zakresie remont i serwis, firma doskonale rozpoznała zapotrzebowanie rynku. Tym bardziej, że ukierun-



Zygmunt Kosmała, prezes zarządu Bumech S.A.

kowanie na tę właśnie branżę stanowiło duże wyzwanie w okresie nienajlepszej koniunktury przemysłu górnictwa.

Podjęte ryzyko i idealne zapewnienie istniejącej niszy przyniosło pełen sukces. Kompleksowość usługi okazała się największym atutem firmy. Spo-

wodowało to również duży wzrost konkurencyjności Bumechu na rynku polskim.

Urządzenia oferowane przez firmę, pracujące w specyficznych, podziemnych warunkach muszą spełniać szczególne wymagania, sprecyzowane w dyrektywach unijnych. Wszystkie urządzenia są certyfikowane, jak np. kombajn chodnikowy posiadający certyfikację na zgodność z dyrektywą ATEX.

Pozycja rynkowa

Ten intensywny i zarazem krótkotrwały rozwój zaowocował wejściem firmy na Giełdę Papierów Wartościowych. Pierwszym krokiem ku temu było przeniesienie firmy w 2007 r. w spółkę akcyjną. – Do marca 2008 r. przygotowany został prospekt emisyjny. Decyzja

o dopuszczeniu na giełdę zapadła w okresie szalejącego kryzysu. Debiut na giełdzie odbył się w styczniu 2009 r. – wspomina prezes Zygmunt Kosmała.

To sukces, potwierdzający dobre zarządzanie firmą oraz niezwykłą intuicję biznesową.

Firma, która na początku swojej działalności zatrudniała 11 osób, obecnie liczy ponad 200 pracowników, z czego połowa pracuje w trudnych i specyficznych warunkach kopalni. Dlatego też pracownicy poddawani są cyklicznym szkoleniom w zakresie napraw i eksploatacji urządzeń, którymi się posługują w warunkach dołowych i dla których prowadzą utrzymanie ruchu energo-mechanicznego.

Obecnie firma realizuje przede wszystkim usługi drażenia wyrobisk podziemnych w kopalniach, w ramach umów konsorcyjnych. W celu poprawienia jakości oraz powtarzalności produkowanych oraz regenerowanych korpusów podstawowych podzespołów kombajnów chodnikowych, firma zakupiła centrum obróbkowe wytaczarskie.

Przy pomocy środków unijnych firma rozpoczęła również realizację pierwszego i unikalnego, w pełni zrobotyzowanego stanowiska do spawania uchwytnych nożycach urabiających kom-



Kombajn chodnikowy AM50

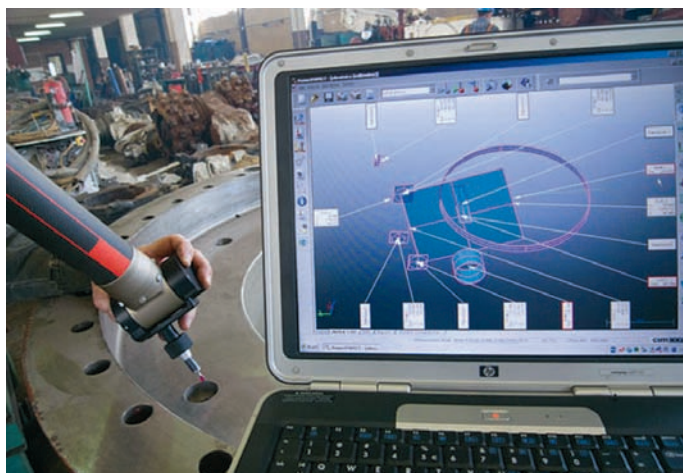
bajnów chodnikowych oraz ściannowych.

Jak podkreśla prezes Kosmała: – Sukces tej firmy jest nie tylko sukcesem właścicieli i zarządu. To przede wszystkim sukces całej załogi. To ich doświadczenie i zaangażowanie przyczyniło się w największej mierze do tego w jakim miejscu obecnie się znajdujemy.

Spółka pomimo wyspecjalizowania się w świadczeniu usług dla sektora górnictwa, coraz częściej podejmuje współpracę z innymi gałęziami przemysłu, takimi jak energetyka czy cementownia. Przy realizacji tych usług Spółka wykorzystuje doświadczenie i umiejętności zdobyte do tej pory. W ramach tej działalności realizuje także re-

monty instalacji i urządzeń oraz ich podzespołów według własnej dokumentacji techniczno-technologicznej.

Od kilku lat lista odbiorców Bumechu S.A. sukcesywnie wzrasta, zwiększając jednocześnie terytorialny zasięg działalności firmy. Dotychczas główną rolę w strukturze sprzedaży odgrywał rynek polski, a zwłaszcza Górny Śląsk, na którym spółka współpracuje ze wszystkimi spółkami węglowymi. Obecnie, efektem intensywnej działalności marketingowej, jest zawieranie coraz częściej umów z kontrahentami zagranicznymi, co owocuje zwiększającym się udziałem eksportu w strukturze sprzedaży Spółki.

Joanna Chustek
Joanna Jakoweńko

Ramie pomiarowe

SAMORZĄD Pniewy w Programie Przyjazna Gmina 2010

Zapraszamy do Pniew

Gmina Pniewy położona jest na Pojezierzu Poznańskim, nad rzeką Mogilnicą, w południowo-zachodniej części powiatu szamotulskiego (woj. wielkopolskie). Powierzchnię blisko 160 km² zamieszkuje 12,5 tys. osób, z czego w samym mieście Pniewy 7,5 tys. Na terenie gminy rozciągają się malownicze rezerваты przyrody, piękne jeziora jak również liczne zabytki dawnej architektury, będące niewątpliwą atrakcją dla turystów.

Wartymi obejrzenia są kościoły w Pniewach, Psarskiem oraz wiadukty kolejowe z początku XX w. w Nojewie czy neorenesansowy budynek poczty konnej z 1830 r. Najstarsze piśmne wzmianki o miejscowości pochodzą z 1256 r., kiedy to miasto znajdowało się w posiadaniu rodu Pniewskich herbu Nałęcz. Odmianą rolę w historii Pniew odegrały związki i stowarzyszenia o charakterze kulturalno-oświatowym i ekonomicznym. Wielką popularność zyskało utworzone w 1698 r. Bractwo Strzeleckie.

Mieszkańcy Pniew chlubnie zapisałi się na kartach historii walk wyzwolenczych Powstania Wielkopolskiego.

Pniewy są siedzibą Zgromadzenia Sióstr Urszulanek SJK oraz miejscem spoczynku św. Urszuli Ledóchowskiej.

Gmina Pniewy przygotowuje liczne tereny inwestycyjne, systematycznie uzbrajając je w infrastrukturę techniczną. Realizowane są inwestycje wodociągowo-kanalizacyjne oraz drogowe.

Plany i działania strategiczne Pniew dotyczą wsparcia rozwoju szeroko pojętej przedsiębiorczości. Na terenie miasta funkcjonują przedsiębiorstwa, zapewniające zatrudnienie mieszkańcom z jego terenu oraz okolic (ponad 900

znania i dalej do Warszawy i Moskwy, a także z południa do Szczecina i Świnoujścia.

Szans dalszego rozwoju gminy należy upatrywać w możliwości pozyskania środków strukturalnych, rozwoju społeczno-gospodarczego regionu oraz otaczających terenów, rozwoju świadomości społeczeństwa obywatelskiego, zmiany stylu konsumpcji w kierunku dóbr wyższego rzędu i dalszym rozwoju terenów inwestycyjnych.

Obchodzące swoje 710-lecie miasto Pniewy, jest dziś centrum handlowym i gospodarczym. Główna koncepcja rozwoju miasta to uwzględnienie naturalnych trendów gospodarczych, stwarzanie sprzyjających warunków wszystkiemu, co jest przejawem nowo-



Michał Chojara, burmistrz Pniew

czesności i postępu. Pniewy zaspokajają potrzeby szkolnictwa średniego i zawodowego.

Dużym atutem Gminy Pniewy jest jej doświadczenie na polu pozyskiwania środków zewnętrznych, w tym funduszy unijnych. Zdobyte doświadczenie podczas realizacji rozlicznych projektów, zarówno tzw. „twardych” (inwestycyjnych), jak i „miękkich” (społecznych), pozwala wnioskować, że gmina z powodzeniem zrealizuje kolejne planowane cele.



podmiotów gospodarczych). Do najważniejszych podmiotów gospodarczych zlokalizowanych na terenie gminy należą, m.in.: AVK Sp. z o.o. (produkcja zaworów), Spółdzielnia Inwalidów POSTĘP, RORETS POLSKA Sp. z o.o. (produkcja AGD), INGA Sp. z o.o. (drukarnia specjalistyczna), Prometall 300 Sp. z o.o. (branża stalowa), Hurtownia Alkoholi i Art. Spożywczych.

Do mocnych stron obszaru Gminy Pniewy pod względem gospodarczym zaliczyć można: korzystne położenie geograficzne, dobrze rozwiniętą infrastrukturę techniczną i sieć infrastruktury społecznej, przedsiębiorczość i operatywność mieszkańców oraz ich wysokie zaangażowanie społeczne, wsparcie władz dla rozwoju działalności gospodarczej, pozytywne nastawienie władz gminy do kwestii innowacji, dostępne tereny pod działalność inwestycyjną. O tym, że jest to jedno z lepszych miejsc do lokalizowania interesu w regionie decydują także krzyżujące się tu drogi z Berlina do Po-

Czynione są starania, aby bogaty wachlarz inwestycji gminnych wsparty był w jak największym stopniu zewnętrznymi środkami finansowymi. Pozwoli to zrealizować w pełni listę ambitnych planów dotyczących rozwoju gminy na wszystkich polach. Ponadto zrealizowane z powodzeniem projekty pozwalają wnioskować, iż doświadczenie zdobyte w ich wdrażaniu zostanie wykorzystane na rzecz sprawnej realizacji kolejnych projektów.

Pniewy pozostają miastem nieustannie rozwijającym się, przy czym realizacja inwestycji w znaczący sposób ten rozwój przyspiesza i umacnia.

Joanna Jakoweńko



POLITYKA SPOŁECZNA SKOK im. Z. Chmielewskiego

Z myślą o innych

Spółdzielca Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Z. Chmielewskiego w Lublinie należy do grona firm prowadzących aktywną politykę społeczną. Zaangażowanie w życie lokalnej społeczności, udział w akcjach charytatywnych i realizowane zasady strategii prorodzinnej przyniosły firmie nominację do Programu „Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010”.

Lubelski SKOK należy do czołówki polskich spółdzielczych instytucji finansowych, świadczących usługi m.in. z zakresu obsługi finansowej, kredytów konsumenckich, konsolidacyjnych i mieszkaniowych oraz ubezpieczeń.

Aż 90 proc. osób zatrudnionych w firmie stanowią kobiety. – Mając to na uwadze, prowadzimy aktywną politykę prorodziną – mówi Bogumił Krzyszczyk, prezes SKOK im. Chmielewskiego. – Pomagamy młodym mamom w powrocie do pracy po urlopie macierzyńskim i wychowawczym. Jednocześnie w czasie przebywania na takim urlopie na ich stanowiska zatrudniane są nowe osoby. Kiedy młoda mama wraca do pracy, osoby te pozostają w firmie.

Firma wspomaga także dalszą edukację swoich pracowników, dofinansowuje wypoczynek wakacyjny, przekazu-



Bogumił Krzyszczyk, Prezes Zarządu SKOK im. Z. Chmielewskiego podczas współorganizowanego przez Kasę dorocznego biegu „Skoczny Ceramik” – Ćmielów, 18.06.2010 r.

je świąteczne upominki. Wspiera również najmłodszych. – Dzieci były dla nas zawsze najważniejsze – dodaje Sebastian Kiliański, Kierownik Marketingu lubelskiego SKOK-u. – Staramy się pomagać w różnorodnej formie: dofinansowujemy sprzęt dla szkół, pomagamy w organizacji imprez sportowych. W swojej ofercie posiadamy również tzw. kredyt szkolny. To korzystna forma pożyczki, będącej doskonałą pomocą dla rodziców.

Założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego SKOK Chmielewskiego realizuje również w odniesieniu do środowiska. Firma przekazuje używane wcześniej przez pracow-

ników, ale nadal sprawne komputery organizacjom pożytku publicznego, utylizuje odpady, regeneruje tonery do drukarek.

W zakresie swojej zasadniczej działalności lubelski SKOK stara się odpowiadać na potrzeby swoich klientów, kierując się jednocześnie zasadą samopomocy finansowej. Firma doceniana jest za fachową obsługę i życzliwość.

Skutecznie realizowana przez firmę polityka i filozofia rozwoju sprawia, że SKOK ma

w swoim gronie stałych, wieloletnich klientów. – Poziomą dowolenia ze świadczonych usług jest bardzo wysoki, zarówno wśród klientów firmy, jak i jej pracowników. Chcemy ten poziom utrzymać – dodaje prezes Krzyszczyk. – Chcemy też rozwijać firmę w taki sposób, aby zapewniała ona pracownikom satysfakcję z wykonywanej pracy i jednocześnie planów zawodowych i życiowych.

Zuzanna Żydek



Spółdzielnia Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa

SKOK CHMIELEWSKIEGO

SALONY KOSMETYCZNE Złote Godło QI 2010 dla Akademii Stylizacji i Urody

Hanny Doleckiej

Profesjonalizm i pasja



Akademia Stylizacji i Urody Hanny Doleckiej jest jednym z najlepszych salonów kosmetycznych w Polsce, jednocześnie kształcącym kolejne pokolenia wyspecjalizowanych kosmetyków. Działalność firmy od 22 lat jest przykładem doskonałej symbiozy filozofii życia, wysokiego profesjonalizmu i zawodowej pasji właścicielki firmy.



Otwarty kilka miesięcy temu nowy, nowoczesny gabinet (ul. Potockiego 1/2 w Bydgoszczy) pozwolił na poszerzenie oferty o kolejne zabiegi na ciało, zaspokajając rosnące zapotrzebowanie klientów w tym zakresie.

reklama

Szeroką ofertę Studia stanowi gama zabiegów kosmetyki leczniczej (laserowe usuwanie przebarwień i owłosienia, koagulacja naczynek, kurczaków, włókniaków i brodawek, korygowanie wrażliwych paznokci, pedikiur) i kosmetyki pielęgnacyjnej (peelingi, masaże, dotlenianie, rewi-

talizacja, oczyszczanie, manikiur); kosmetyki upiększającej (makiżaż okolicznościowe i permanentne, wydłużanie rzęs, kreowanie wizerunku); medycyny estetycznej (leczenie potliwości, usuwanie zmarszczek).

W najbliższym czasie salon wprowadzi do oferty usługi mezoterapii igłowej (niechirurgiczna metoda poprawy wyglądu i regeneracji skóry).

Bezwzględnie firma stawia na jakość – zdarza się, że w ciągu dnia odbywają się sesje jedynie dla 3 klientów.

Jednym z celów działalności H. Doleckiej jest edukacja w zakresie kosmetyki. Jest częstym gościem kongresów i sympozjów, konsultantem w prasie, a także wykładowcą Wyższej Szkoły Nauk o Zdrowiu. Ostatnio wystąpiła ze specjalnym wykładem podczas 21 Międzynarodowego Kongresu Kosmetycznego w Krakowie, a w najbliższym czasie weźmie udział w kolejnym specjalistycznym spotkaniu w Nowym Jorku.

Realizacja niektórych usług odbywa się przy współpracy z lekarzami wielu specjalizacji (neurologia, dermatologia, choroby wewnętrzne, chirurgia plastyczna, medycyna estetyczna), projektantkami mody i stylistkami. Już wkrótce Hanna Dolecka podejmie szkolenia w powołanym w ub. roku STOWARZYSZENIU NA RZECZ ROZWOJU KOSMETOLOGII „PRZYJAZNA KOSMETYKA”.

www.dolecka.pl

Maria Leżucha

„DOBRA MARKA 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma” dla HELIO, jednej z najlepszych, najbardziej dynamicznych i rozpoznawalnych marek na polskim rynku. Potwierdzone zaufanie odbiorców i renoma produktów marki HELIO.

HELIO
Słoneczne Gwoździe

MASA MAKOWA z BAKALIAMI HELIO

www.helio.pl

NAUKA Instytut Techniki i Aparatury Medycznej ITAM laureatem Najwyższej Jakości QI 2010

Poziom nauki i techniki decyduje o poziomie danego kraju



Instytut Techniki i Aparatury Medycznej ITAM w Zabrzu jest państwową jednostką badawczo-rozwojową, której działalność obejmuje prowadzenie prac badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych w dziedzinie techniki medycznej.

ROZMOWA

z dr. hab. inż. Adamem Gackiem, dyrektorem ITAM

BEATA SEKUŁA:

Instytut ITAM otrzymał certyfikat Najwyższej Jakości QI 2010 w kategorii Produkt – zgłaszając nowoczesne urządzenie technologiczne DiagnoStim MDD-501. Proszę wyjaśnić jakie jest jego zastosowanie i jakie ma zalety w porównaniu do zbliżonych urządzeń już istniejących na rynku?

Dr ADAM GACEK:

DiagnoStim MDD-501 jest urządzeniem przeznaczonym do diagnostyki i terapii serca z wykorzystaniem nieinwazyjnej stymulacji elektrycznej, prowadzonej drogą przezprzewodową lub przezskórną. Jego działanie oparte jest o szereg innowacyjnych rozwiązań, zapewniających wysoką jakość wyników oraz dobrą tolerancję badania. Realizuje wszystkie funkcje

stymulacyjne wcześniej oferowanych urządzeniach, a dzięki zintegrowaniu dodatkowych modułów funkcjonalnych, umożliwia samodzielne prowadzenie diagnostyki i terapii w każdych warunkach klinicznych.

W jaki sposób Instytut dba o utrzymanie wysokiej jakości? Specyfika działania w branży urządzeń medycznych wiąże się z koniecznością spełniania specjalnych wymagań jakościowych i normalizacyjnych, znacznie wyższych niż w innych branżach przemysłu czy gospodarki. Dlatego jesteśmy zadowoleni, że jako jeden z pierwszych instytutów badawczych w Polsce wdrożyliśmy system zarządzania jakością zgodny z normami międzynarodowymi, który pomaga nam skutecznie realizować zadania związane z nowymi



mi opracowaniami, począwszy od badań, poprzez proces projektowania urządzenia, skończywszy na jego wdrożeniu do użytkowania i nadzorze w fazie eksploatacji w jednostkach służby zdrowia.

Jakie znaczenie dla Instytutu ma otrzymanie nagrody Najwyższej Jakości QI 2010?

Myszę, że jest to swego rodzaju weryfikacja naszych osiągnięć. Wszystkie nagrody uzyskiwane przez nasz instytut na forum międzynarodowym potwierdzają wysoki poziom innowacyjności naszych opracowań i stymulują nas do jeszcze lepszej pracy. Jest to dla nas satysfakcja, że opracowanie zostało zrealizowane na najwyższym poziomie, że najlepiej odpowiedziliśmy na potrzeby rynku.

Jaka jest dalsza polityka rozwojowa Instytutu?

Działanie w obszarach, w których mamy realne szanse osiągnąć efekty na najwyższym poziomie światowym, w jak najkrótszym czasie. Chcemy dalej rozwijać się m.in. w takich kierunkach, jak: telemedycyna, nieinwazyjne techniki diagnostyki, rehabilitacja medyczna, bioinżynieria oraz robotyka rehabilitacyjna.

NAUKA PROFI-LINGUA w Programie Najwyższa Jakość QI

Skuteczność w nauczaniu języków obcych

Szkoła Języków Obcych PROFI-LINGUA może poszczycić się już kilkunastoletnim doświadczeniem w nauczaniu praktycznymi metodami oraz licznymi oddziałami na terenie całej Polski – w samej Warszawie jest ich osiem, a właśnie powstają nowe. O wysokiej jakości oraz efektywności działania szkoły świadczą m.in. szybkie postępy słuchaczy, liczba osób zdobywających międzynarodowe certyfikaty, wysokie wymagania stawiane lektorom oraz bezpłatne konsultacje i konwersacje.

Szkoła oferuje naukę 6 języków: angielskiego, niemieckiego, hiszpańskiego, francuskiego, rosyjskiego i włoskiego oraz zatrudnia m.in. tzw. native speakers z każdego z tych języków. Oddziały zlokalizowane są w centrach miast, a kursy odbywają się w dogodnych porach: przed pracą o 7.30 lub popołudniem, dwa razy w tygodniu, po dwie lekcje lub w blokach 4-lekcyjnych w piątki i soboty. Grupy prowadzone są na wszystkich poziomach, z naciskiem dla najwyższych.

Profi-Lingua jest Centrum Egzaminacyjnym LCCI (London Chamber of Commerce and Industry) oraz TELC (The European Language Certificates). Tym samym zapewnia kompleksowo

przygotowanie do tych egzaminów, które są uznawane przez pracodawców na całym świecie za wystarczający dowód znajomości języka angielskiego. Przygotowuje również do zdawania egzaminów Cambridge ESOL, Instytutu Goethego, Instytutu Włoskiego, Alliance Française, Instytutu Cervantesa, umożliwiających uzyskanie certyfikatów, potwierdzających stopień znajomości danego języka obcego. Szkoła otrzymała również akredytację Kuratorium Oświaty oraz współpracuje z British Council.

– W trosce o wysoki poziom nauczania, stworzyliśmy specjalny system jakości – Profi-Lingua Quality Control – mówi Mariusz Mirecki, dyrektor ds. metodyki. – Procedura rekrutacyjna lektorów składa się z kilku etapów, w celu potwierdzenia ich praktycznej znajomości języka i umiejętności nauczania. Dbamy, żeby lektorzy mogli rozwijać swój warsztat poprzez szkolenia wewnętrzne oraz zachęcamy do korzystania ze szkoleń zewnętrznych, prowadzonych np. przez wydawnictwa. Praca lektora jest oceniana przez metodyków podczas hospitacji oraz przez kursantów wypełniających odpowiednie ankiety.

– Przygotowaliśmy również dla naszych kursantów ofertę

wakacyjną – mówi Dominika Komór, kierownik Biura Obsługi Klienta. – Proponujemy 18-godzinne, dwutygodniowe kursy konwersacyjne, które są prowadzone metodą komunikacji oraz dwumiesięczne, podczas których przerabiamy cały poziom. Szkoła oferuje latem również miesięczne szkolenie, mające na celu powtórzenie dużej partii materiału z poprzedniego roku. Można również zapisywać się na lekcje Face to Face, zgodnie z potrzebami klienta. – Do tej pory koncentrowaliśmy się na nauce kursantów na terenie szkoły, ale planujemy bardziej zaangażować się w rynek szkoleń dla firm – mówi Robert Kuchta z działu marketingu. – Myślimy, że certyfikat, który otrzymaliśmy w ramach Programu Najwyższa Jakość QI 2010 może nam w tym pomóc, tym bardziej, że mamy już referencje m. in. od naszych klientów z takich instytucji, jak: LEWIATAN, Urząd Pracy, czy Ministerstwo Obrony Narodowej.

Beata Sekuła

PROFI-LINGUA
SZKOŁA JĘZYKÓW OBCYCH



rok zał. 1991
LCCI OŚRODEK EGZAMINACYJNY TELC

SPRZEDAŻ I SERWIS MASZYN BUDOWLANYCH Lifton Polska sp.j. w Programie Najwyższa Jakość QI

Bezpieczeństwo i wygoda

Lifton Polska z siedzibą w Zabrzu od prawie 16 lat zajmuje się sprzedażą, serwisem oraz wynajmem maszyn budowlanych. Świadczy usługi firmom wodociągowym, drogowym, elektroenergetycznym, wyburzeniowym, brukarskim oraz ogólnobudowlanym. Swoim klientom oferuje szeroki wybór urządzeń producentów światowej klasy; od ręcznych narzędzi, przez pompy wodne, agregaty hydrauliczne, prądotwórcze do minikoparko-ladowarek i koparek.

ROZMOWA z Markiem Misiakiem, współwłaścicielem Firmy Lifton Polska sp.j.

BEATA SEKUŁA:

Proszę wyjaśnić w jaki sposób Państwa Firma dba o jakość swoich usług oraz współpracę z klientami?

MARK MISAŁ:

To jest dla nas standard, że klienta należy traktować na najwyższym poziomie. Stosujemy System Zarządzania Jakością zgodnie z normą EN 9001:2000, w celu uzyskania pełnej satysfakcji klientów, których mamy na terenie całej Polski, a także za granicą. System ten daje gwarancję odbiorcom, że nasze usługi są najwyższej jakości, a ich oczekiwania zostaną spełnione. Nasi dostawcy są starannie dobrani i wyselekcjonowani. Ponadto czas serwisu trwa maksymalnie do 48 godzin od zgłoszenia usterki, dzięki tzw. mobilnym punktom serwisowym – samochodom wyposażonym w profesjonalne narzędzia oraz odpowiednio wykwalifikowanym mechanikom. Firmę tworzy zespół zrębny, energiczny i kompetentnych ludzi. Przedstawiciele handlowi zawsze pełnią rolę doradcą. Wszyscy pracownicy odbywają regularne szkolenia, które przeprowadzane są najczęściej



Montaż pionowych rozpor w wykopie

za granicą przez producentów urządzeń, których jesteśmy autoryzowanymi dilerami. Organizujemy też dla naszych klientów konferencje szkoleniowe. W celach informacyjnych regularnie wystawiamy się na targach branżowych.

Firma Lifton Polska jako pierwsza wprowadziła na rynek polski aluminiowe obudowy rozporów – rozpor pionowe. Jakże są ich zalety?

Do tej pory na rynku istniały obudowy stalowe, do instalacji których potrzebny był ciężki sprzęt. Główną zaletą obudów aluminiowych jest to, że sprawdzają się szczególnie podczas awarii wodociągowych, elektrycznych – wszędzie tam, gdzie zaistnieje nagła potrzeba wykonania wykopów. Ich szybki i łatwy montaż wynika z prostej budowy i nieskomplikowanego działania. Dokonuje go człowiek, a nie dźwieg. Ponadto takie rozpor pewnie zabezpieczają wykop, co daje gwarancję bezpieczeństwa i zwiększa komfort pracy. Kolejną przewagą obudów aluminiowych nad stalowymi jest ich łatwiejszy i tańszy transport na plac budowy, ponieważ do tego celu nie jest potrzebny samochód ciężarowy, wystarczy samochód dostawczy lub osobowy.

Jaka jest dalsza polityka rozwojowa firmy?

Do końca roku planujemy wybudować nowoczesną halę serwisową. Jeden z naszych dostawców amerykańskich nakłania nas, żebyśmy zajęli się sprzedażą jego urządzeń we wszystkich krajach europejskich. Prawdopodobnie w tym celu powstałaby nowa firma, ale nadal z siedzibą w Zabrzu.

Lifton
Polska
maszyny budowlane

MOTORYZACJA ARMADA FLEET MANAGEMENT S.A.

Wynajem i zarządzanie samochodami firmowymi

ARMADA FLEET MANAGEMENT wynajmuje samochody osobowe oraz dostawcze 200 klientom, z czego największa flota obsługiwana na rzecz jednego odbiorcy składa się z 476 aut. W sumie firma posiada ok. 6000 pojazdów oraz sieć oddziałów na terenie całego kraju, co lokuje ją w czołówce największych firm – 5 miejsce w branży CFM oraz wśród dwóch z kapitałem polskim. Z usług ARMADY korzystają zarówno firmy jednoosobowe, jak i największe przedsiębiorstwa na rynku – liderzy w swoich branżach.

ROZMOWA z Grzegorzem Łozowskim, prezesem zarządu ARMADA FLEET MANAGEMENT S.A.

BEATA SEKUŁA:

Proszę opisać, jaki dokładnie rodzaj usług oferuje Firma ARMADA swoim klientom?

GRZEGORZ ŁOZOWSKI:

ARMADA FLEET zajmuje się długoterminowym wynajmem samochodów firmom na okres od 2 do 4 lat, natomiast ARMADA SERVICE, firma ściśle z nami współpracująca wynajmuje samochody krótkoterminowo, które można odebrać z lotnisk, czy hoteli. Właściwie dostarczamy klientowi samochód do każdego wyznaczonego przez niego miejsca. Do naszych zadań należy zarządzanie samochodem, tzn. pilnowanie dokumentacji, okresowych przeglądów technicznych, opisywanie faktury, sprawdzanie czy koszty na fakturach nie są zbyt wyższe. Serwisujemy samochody: wymieniamy opony, dokonujemy napraw. Zajmujemy się likwidacją szkód komunikacyjnych. Kontrolujemy faktyczne zużycie paliwa, czy przedstawiciel nie używa samochodu do celów prywatnych oraz czy odpowiednio prowadzi książkę



samochodu. Do tego celu stosujemy system informatyczny Carmen.

Nawiązując do nowoczesnych technologii, z jakich rozwiązań korzysta ARMADA?

Stosujemy wspomniany system Carmen, do którego każdy klient ma dostęp online, może w każdej chwili sprawdzić, co w danej chwili dzieje się z jego samochodami, które są w naprawie, czy już są po serwisie. W obrębie własnej firmy korzystamy z Intranetu, co korzystnie wpływa na komunika-

cję wewnętrzną, można w ten sposób dowiedzieć się o bieżących sprawach; o szkoleniach, kto jest na urlopie, o sprawach dotyczących danego działu, itp. Każdy, oczywiście, ma dostęp do informacji na własnym poziomie.

Jakie marki samochodów wynajmują Państwo swoim klientom oraz w jakich branżach działają odbiorcy Waszych usług?

Praktycznie udostępniamy samochody wszystkich marek, ale ze względu na koszty, mamy pewne przodujące, są to np.: Toyota, Kia, Ford, czy Skoda. Nasi główni klienci działają w branży informatycznej, bankowej, handlowej oraz wielu innych. Są to firmy rodzime i zagraniczne, które mają oddziały na terenie Polski

Podsumowując, chyba warto w przypadku firm korzystać z takich usług, żeby skoncentrować się na podstawowej działalności danej instytucji?

Coraz więcej firm dochodzi do takich wniosków. Zachęcamy do kontaktu z ARMADĄ poprzez stronę internetową. Wspólnie przeanalizujemy koszty obecnego użytkowania samochodów w firmie i może zaproponujemy tańsze rozwiązanie. Ofertę przygotowujemy indywidualnie dla każdego klienta.

ARMADA
FLEET MANAGEMENT S.A.

WIERZYTELNOŚCI Złote QI 2010 dla BEST S.A.

Skuteczność i jakość



BEST S.A. jest jedną z największych w Polsce firm branży zarządzania i obrotu wierzytelnościami, od 13 lat notowaną na GPW. Jest jednym z inicjatorów powstania Zasad Dobrych Praktyk Windykacyjnych oraz członkiem i współzałożycielem Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych. Szczyci się prowadzeniem działalności w bezwzględnie poszanowaniu prawa i zasad etyki zawodowej. Stawia na dialog z dłużnikami, wskazując najprostszą i najbardziej optymalną drogę pozbycia się zadłużenia.

Spółka cieszy się opinią, jednej z najbardziej skutecznych firm z branży. Swoją silną pozycję buduje w oparciu o ciągłe doskonalenie świadczonych usług, wyznaczanie nowych standardów, troskę o najwyższą jakość. Zarządzanie jakością w tej branży, to sztuka balansowania pomiędzy powtarzalnością postępowania a zindywidualizowanym podejściem do każdego klienta, który jest końcowym i ostatecznym weryfikatorem jakości usług.

Z drugiej strony tradycja oraz renoma marki BEST S.A. zobowiązuje do stałego podnoszenia jakości oferowanych usług i permanentnej troski o bezpieczeństwo finansowe klientów.

BEST cały czas zachęca dłużników do kontaktowania się z wierzycielami i zawierania porozumień. Od 2002 roku konsekwentnie realizuje politykę polubownego dochodzenia wierzytelności poprzez zawieranie ugód z klientami. Osobom będącym w trudnych sytuacjach proponuje rozłożenie zadłużenia na raty nawet na okres powyżej 10 lat, godząc się na spłaty w kwotach już od 20 zł miesięcznie. Od początku swojej działalności firma pomogła już tysiącom swoich klientów znaleźć optymalny sposób na spłatę zadłużenia, polepszyć sytuację budżetu domowego i przywrócić do normalnego życia społecznego.

Spółka BEST znana jest na rynku windykacyjnym nie tylko za sprawą swojej rzetelności i proklienckiego podejścia, ale ma także opinię jednej z najbardziej skutecznych firm z branży. Dzieje się tak, ponieważ firma jest nastawio-

na na jakość i ciągle doskonalenie. W 2009 r. wdrożyła system Zarządzania Procesami Biznesowymi w oparciu o metodologię Lean Six Sigma. Dzięki niemu z jednej strony zidentyfikowano, wystandaryzowano, zoptymalizowano i zautomatyzowano procesy w spółce, a z drugiej, dzięki wiedzy swoich pracowników – ekspertów w zakresie zarządzania procesami i rozwoju zdefiniowano ponad 60 procesów biznesowych, do których stworzono mapy procesów, określono ich misję, cel, dane wejścia, wyjścia, dostawców, odbiorców, klientów wewnętrznych i zewnętrznych.

To wszystko bez wątplenia wpisuje się w założenia konkursu Najwyższa Jakość Quality International i pozwala nadać spółce miano Lidera Zarządzania Jakością.

Magdalena Zastawnik



TRANSPORT Ponetex Logistics Sp. z o.o. laureatem IV edycji programu Najwyższa Jakość Quality International

Nowoczesna logistyka

Ponetex Logistics Sp. z o.o. z Rakoniewic (wielkopolskie) realizuje kompleksowe usługi z zakresu logistyki. Wśród nich wymienić można m.in. dystrybucję towarów na rynku krajowym i zagranicznym, odprawy celne, przechowywanie towarów w magazynach firmy znajdujących się przy przejściach granicznych. Spółka powstała na bazie wieloletnich doświadczeń holenderskiej firmy Timmermans – jednej z czołowych firm, świadczącej usługi logistyczne na zachodzie Europy.

Ponetex działa w oparciu o system ISO 9000:2001. Polityka jakości stanowi jeden z najbardziej istotnych elementów działalności firmy. Jak podkreśla jej prezes, Waldemar Osmólski. – Klient ma mieć pewność, że jest obsługiwany przez fachowców i mieć satysfakcję ze współpracy z nami. A najlepszym dowodem potwierdzającym zadowolenie na-

szych klientów jest fakt, że duża część klientów, to firmy, z którymi stale współpracujemy wiele lat.

Fachowej obsłudze i wysokiej jakości usług towarzyszą nowoczesne technologie, jakie Ponetex Logistics systematycznie wdraża w swoich działaniach. Znajdują one zastosowanie m.in. w procesie dystrybucji towarów.

Jedną z nich jest tzw. system mobilny, jaki firma obecnie testuje. System ten umożliwi określenie dokładnej lokalizacji przesyłki w danej chwili. Innowacyjnym rozwiązaniem będzie również tzw. voice speaking. – System ten, którego wyposażenie stanowią słuchawki i mikrofon, znajdzie swoje zastosowanie podczas konfekcjonowania towaru w magazynie. Umożliwi ono bezpośredni kontakt z magazynierem, wykorzystując komendy głosowe – dodaje prezes Osmólski. Spółka zamierza także cały czas poszerzać grupę swoich klientów różnych branż zarówno o firmy polskie, jak i zagraniczne.

Zuzanna Żydek

Mówię: **Bełchatów**,
myślę: młodość, dynamizm, energia.

Marek Chrzanowski
Prezydent Miasta Bełchatowa

przyjazny klimat dla Inwestorów

świetne zaplecze konferencyjno-szkoleniowe i rekreacyjno-sportowe

www.belchatow.pl

korzystne położenie w centralnej Polsce

TURYSTYKA POSTINDUSTRIALNA ZKWK Guido w Programie Najwyższa Jakość QI

Kopalnia na wysokim poziomie

Zabytkowa Kopalnia Węgla Kamiennego Guido w Zabrze oprócz ochrony zabytków oraz działalności turystycznej od 2007 r. prowadzi szeroko zakrojoną działalność kulturalną. Sztandarowym produktem wypracowanym przez pomysłowych pracowników kopalni jest cykl „Sztuka na Poziomie”, składający się ze spektakli teatralnych oraz koncertów muzycznych, które odbywają się w podziemnej komorze pomp. Atrakcje proponowane przez ZKWK Guido przyciągają turystów z najdalszych zakątków świata.

ROZMOWA z mgr inż. Leszkiem Żurkiem, dyrektorem ZKWK Guido w Zabrzu

BEATA SEKUŁA:

Proszę zdradzić tajemnicę popularności, jaką cieszy się kopalnia Guido wśród turystów polskich, ale i zagranicznych, którzy przyjeżdżają tu, nie tylko z krajów europejskich, ale także z najdalszych zakątków świata.

LESZEK ŻUREK:

Rzeczywiście naszą kopalnię odwiedzą goście nie tylko z państw ościennych, ale również z odległych kontynentów: z Afryki, Ameryki, Australii, czy takich krajów azjatyckich jak: Chiny, Japonia, Korea. Czekają na nich liczne atrakcje od momentu, kiedy postawią tu pierwszy krok. Mogą zjechać na naszą najgłębiej położoną trasę turystyczną autentyczną klatką górniczą – tzw. „szolą” z prędkością czterech metrów na sekundę. Na parę godzin zamieniają się w górników. Dostają hełmy, lampy górnicze i pochłaniacze. Mają możliwość zwiedzania dwóch poziomów; pierwszy na głębokości 170 metrów z niewielką kolekcją geologiczną oraz 3 oryginalnymi, podziemnymi stajniami, w których trzymane były konie, wykorzystywane dawniej do pracy w ko-



Fot. Dariusz Walerjanski

palni oraz kaplicę. Drugi poziom znajduje się na głębokości 320 metrów, gdzie można zobaczyć m.in. prawdziwą ścianę wydobywczą, wyposażoną w nowoczesny kombajn ścianowy i obudowę zmechanizowaną. Te gigantyczne urządzenia, uruchamiane przez przewodnika, wywołują niezwykle wrażenie.

ZKWK Guido zastąpiła jednak w ostatnich czasach szczególnie w powódni imprez kulturalnych, które odbywają się zarówno na scenie na zewnątrz

kopalni, jak i na poziomie 320 metrów.

Staramy się zainteresować turystów na wiele sposobów i proponujemy bogatą ofertę kulturalną. To tu, na poziomie 320 m w ramach Europejskiej Nocy Muzeów 2010 odbyła się jedna z najważniejszych imprez tzw. „Noc Absurdu 2”. W tym roku były to „Opowieści z Narnii” m.in. z najniższej położonym na świecie lodowiskiem. W latach poprzednich można było u nas zobaczyć m.in. podziemną plażę. W ramach „Muzyki na Poziomie” i „Teatru na Poziomie” przed naszą widownią na poziomie 320 m wystąpili m.in. Wiesław Ochman, Ewa Uryga, Renata Przemek, Jan Peszek, „Czesław Śpiewa”, aktorzy Teatru Starego, Teatru Montownia, Teatru Powszechnego i wielu innych. Promując kulturę wśród młodzieży, organizowaliśmy też m.in. koncerty jazzowe, hip-hopowe, czy liczne wystawy, w tym sztuki niezależnych artystów street-art'u oraz graffiti. Odbyło się też wiele imprez charytatywnych. Ponownie zorganizujemy bal sylwestrowy.

Jakie mają Państwo jeszcze inne plany działania w najbliższych latach?

Jest ich mnóstwo. Wspomnę tylko, że na przekopie wentylacyjnym na poziomie 320 zostanie zbudowana dla turystów kolejka spagowa. W warsztacie mechanicznym powstanie nowoczesna sala audiowizualna na ponad 90 osób. W komorze kompresorów będzie kafejka, a w komorze pomp sala rekreacyjna. Udostępnimy też gościom ściankę wspinaczkową.

ENERGIA ODNAWIALNA Ekologiczna biogazownia rolnicza w ZD IZPIB Grodziec Śląski Sp. z o.o.

Ekologiczna energia



Zakład Doświadczalny Instytutu Zootechniki Państwowego Instytutu Badawczego Grodziec Śląski Sp. z o.o. od lat prowadzi działalność naukowo-badawczą i produkcyjną w sektorze polskiego rolnictwa. Obecnie na terenie gospodarstwa w Kostkowicach k. Cieszyina prowadzona jest budowa pierwszej w Polsce biogazowni rolniczej. Inwestycja powstaje w ramach rozwijanego Centrum Badawczo-Edukacyjnego Czystej Energii.

ROZMOWA z Karolem Węglarzy, Prezesem ZD IZPIB Grodziec Śląski Sp. z o.o.

ZUZANNA ŻYDEK:

Na czym polega technologia produkcji bioenergii, nad którą Państwo pracują?

KAROL WĘGLARZY

Biogazownia rolnicza stanowi modelowe, własne rozwiązanie, wypracowane w oparciu o najnowocześniejsze rozwiązania kilku europejskich firm. Inwestycja powstaje z pomocą środków publicznych w ramach umowy z WFOŚiGW w Katowicach. Sposób podawania substratów, ich receptury; sama fermentacja jest przedmiotem badań prowadzonych w ramach trzyletniego grantu MNiSW. Energię ekologiczną z biogazu uzyskuje się w wyniku fermentacji związków odpadów organicznych. Biogaz jest mieszaniną gazów palnych, której znaczną część stanowi metan (ok. 65 proc), którym jest metan spalany w zespole kogeneracyjnym, dzięki czemu uzyskuje się ekologiczną energię elektryczną i ciepłą. Uzyskana po zgazowaniu substratów substancja prefermentowana, stanowi cenny nawóz rolniczy. Substratem dla biogazowni będą biodopady i produkty uboczne produkcji zwierzęcej i roślinnej z naszego gospodarstwa, które będą poddane przetworzeniu w systemie specjalistycznych urządzeń na energię. Zakłada się dwustopniową fermentację beztlenową, w zbior-



niku fermentacyjnym (fermentorze) zawierającym dwie komory fermentacyjne, a uzyskany biogaz, będzie podlegał przetworzeniu na energię elektryczną i ciepłą przez jednostkę kogeneracyjną w ilości ok. 4800 MWh energii elektrycznej i 5400 MWh energii cieplnej przy zakładanej sprawności na poziomie 85 proc. Budowana biogazownia rolnicza jest zgodna z polityką energetyczną Polski i UE, przyczyni się do zwiększenia produkcji energii ze źródeł odnawialnych, ograniczy emisję metanu, tlenków azotu czy amoniaku oraz dwutlenku węgla do atmosfery związaną z produkcją zwierzęcą w ogólnym bilansie energetycznym kraju.

To będzie pierwsza biogazownia w Polsce. Jakże są zalety jej użytkowania?

Tak, to prawda. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tej inwestycji. Użytkowanie biogazowni rolniczej niesie za sobą wiele zalet. Oprócz uzyskiwania bioenergii i substancji prefermentowanej, w procesie zgazowania eliminowane są gazy cieplarniane, takie jak: amoniak, dwutlenek węgla, metan, tlenki azotu i inne oraz zawarte w odpadach czynniki chorobotwórcze. Dzięki temu zmniejsza się emisja szkodliwych związków do atmosfery z odchodów zwierzęcych uwalnianych podczas ich przechowywania. Zmniejszy się też ryzyko zanieczyszczenia wód gruntowych i powierzchniowych. Biogazownia rolnicza znacząco rozszerzy bazę naukową badawczą oraz pozwoli na uruchomienie nowych kierunków badawczych, dotyczących komponowania receptur substratów, przebiegu procesu fermentacji czy badań nad wykorzystaniem uzyskanej substancji pofermentacyjnej.

Na jakim etapie jest realizacja tej inwestycji?

Wybudowaliśmy na razie jeden zbiornik, w którym będą przepompowywane odpadowe związki organiczne. W trakcie realizacji są dalsze zbiorniki oraz serce biogazowni – fermentor z dwoma komorami fermentacyjnymi umożliwiającymi dwustopniowy przebieg tego procesu. Rozpoczęliśmy również budowę kompleksu kogeneracyjnego. Trwają przygotowania do montażu specjalistycznego wyposażenia fermentora, instalacji przesyłowych biogazu i odbiorczych dla wytworzonej energii elektrycznej. Prace chcemy zakończyć najpóźniej do końca września tego roku. Jesienią planujemy uroczystą inaugurację nowopowstałego obiektu, którą mam nadzieję zaszczytą swoją obecnością władze rządowe.

BADANIA ANALITYCZNO-DIAGNOSTYCZNE LABORATORIUM PRZYGODA Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności Dobra Firma 2010

Ciągła tendencja wzrostu

Laboratorium Przygoda Sp. z o.o. zajmuje się kompleksowymi usługami w zakresie przeprowadzania testów medycznych. Ciągły rozwój firmy zaowocował w tym roku możliwością zwiększenia wachlarza badań oraz przeniesieniem głównej siedziby do Płocka. Jednocześnie placówce udało się zdobyć tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności za rok 2009, co świadczy o przywiązywaniu dużej wagi także do pozabiznesowych aspektów działalności.

Początek działalności NZOZ Laboratorium datuje się na rok 1991. Dynamiczna sytuacja na rynku usług medycznych spowodowała przekształcenie placówki w spółkę w 2008 roku. W chwili obecnej rozważana jest kwestia połączenia się firmy z jednym z wiodących i największych przedstawicieli branży laboratoryjno-diagnostycznej w naszym kraju. Kierującą Laboratorium Przygoda Sp. z o.o. – mgr Beacie Przygodzie – przyświeca w tym przedsięwzięciu kilka zasad. Przede wszystkim najważniejsze jest dobro pacjentów. Po drugie brana jest pod uwagę sytuacja pracowników, a w szczególności utrzymanie miejsc pracy i zapewnienie możliwie najlepszych warunków jej wykonywania. Wybrana do fuzji firma powinna także kierować się w swojej działalności podobnymi zasadami i mieć wytyczone zbliżone do płockiej placówki priorytety. Wyniki rozmów, jeśli chodzi o stan dzisiejszy, świadczą o tym, że wszystkie powyższe warunki zostaną spełnione, przez co sfinalizowanie fuzji jest tylko kwestią czasu.

Laboratorium Przygoda Sp. z o.o. działa poprzez sieć swoich placówek głównie na tere-

nie północnego Mazowsza (Płock, Żuromin, Sierpc, Kutno, Raciąż, Żychlin, Rypin, Bartoszyce, Toruń). W bieżącym roku miała miejsce przeprowadzka głównej siedziby firmy z Żuromina do Płocka. Wpłynęło to bardzo korzystnie na rozwiązania logistyczne, czego przykładem może być przeniesienie pracowni bakteriologicznej z Rypina do Płocka, przez co materiał mikrobiologiczny może być transportowany o wiele szybciej. Unowocześniono także punkt laboratoryjny znajdujący się w Sierp-



Pracownia biochemii i immunochemii

cu. Dodatkowo na uwagę zasługuje fakt usytuowania placówki w posiadającym tradycję, a jednocześnie nowo wyremontowanym budynku, gdzie od kilkudziesięciu lat znajdowała się przychodnia zdrowia i laboratorium medyczne. Zważywszy na plany pojawienia się w sąsiedztwie gabinetów lekarskich i apteki, można pokusić się o stwierdzenie, że to najlepsze miejsce na siedzibę, jakie można sobie wymarzyć. Powierzchnia 400 m² daje możliwość na dalsze unowocześnianie i inwestycje.

Firma planuje dalszy rozwój. Ma się on odbywać między innymi poprzez pełną automatyzację badań mikrobiologicz-

nych, co powoduje przyspieszenie oraz zwiększenie ich wydajności. Zakupiono już w tym celu aparat MIKROLA. Jesienią tego roku zakończona zostanie także certyfikacja, potwierdzająca wysoką jakość usług oferowanych przez Laboratorium Przygoda Sp. z o.o. Ponadto wspomniana już fuzja otwiera przed placówką nowe możliwości rozwoju, a także poszerzenie zakresu badań. W chwili obecnej w laboratorium wykonuje się zarówno podstawowe badania laboratoryjne – refundowane przez NFZ, jak również



badania specjalistyczne, jak np. badania w kierunku boreliozy i toksoplazmozy. W dalszym ciągu ważnym aspektem, jaki w głównej mierze wyznacza profil działalności jest zapotrzebowanie na konkretne rodzaje badań.

Laboratorium jest laureatem wielu prestiżowych nagród, do których należą m.in. trzykrotne wyróżnienie w konkursie „Mazowiecka Firma Roku” oraz dwukrotnie drugie miejsce w konkursie „Perły Medycyny”. Obecnie firma coraz częściej udziela się także jako sponsor tego typu przedsięwzięć. Stanowi to przejaw realizacji założeń biznesu społecznie odpowiedzialnego,

na co placówka zawsze zwracała szczególną uwagę. W dalszym ciągu wspomaga instytucje oświatowe i szkoły, a także udziela się podczas organizacji akcji, podczas których przeprowadzane są bezpłatne badania. Jak już wspomniano – jednym z założeń działalności jest dbanie o pracowników. Poza kontynuowaniem szkoleń i kursów dla zatrudnionych firma w ostatnim czasie stanęła przed nowym wyzwaniem. W momencie przeprowadzki z Żuromina do Płocka dojazd do pracy dla wielu osób został znacznie utrudniony. Kierownictwo wyszło naprzeciw zaistniałej sytuacji organizując transport samochodami służbowymi. Sytuacja związana z przeniesieniem głównej siedziby firmy oraz planami, dotyczącymi nadchodzącej fuzji nie wpłynęła także na liczbę zatrudnionych pracowników. Ich liczba oscyluje nadal w okolicach 60 osób.

Dążenie do wyznaczonych celów oraz umiejętne dostosowanie się do specyficznych warunków panujących na rynku usług medycznych pozwala żywić przekonanie, że Laboratorium Przygoda Sp. z o.o. wciąż podąża w dobrym kierunku. Realizacja założeń biznesu społecznie odpowiedzialnego pomaga w rozwoju firmy i najprawdopodobniej w tym roku także będzie można gratulować jej zdobycia tytułu DOBREJ FIRMY.

Klaudiusz Łopatecki



TECHNIKA POMIAROWA WIKA POLSKA S.A.

Efektywność i precyzja

Firma WIKA Polska S.A. z Włocławka specjalizuje się w wytwarzaniu przyrządów kontrolno-pomiarowych. Marka i produkty znane i cenione na całym świecie są efektem umiejętnego połączenia blisko stuletniego doświadczenia z wykorzystaniem najnowocześniejszych metod zarządzania.

Głównym przedmiotem działalności firmy jest produkcja urządzeń do pomiaru ciśnienia i temperatury. Włocławski oddział jest jednym z największych w Grupie WIKI. Spółka posiada od 1996 roku certyfikowany system zarządzania jakością zgodnie z normą EN ISO 9001:2008. Firma w wyjątkowy sposób dba także o sposób szkolenia swoich pracowników, jednocześnie ciągle go doskonaląc. Przykładem jest wprowadzenie systemu KAIZEN, polegającego na filozofii nieustannego ulepszania jakości. W tym roku planuje się zorganizowanie ponad 100 tygodni związanych z tym rodzajem szkolenia. Stawia to Spółkę w gronie prekursorów w naszym kraju, jeśli chodzi o jego wdrażanie.

Dzięki zastosowaniu takich rozwiązań, włocławski zakład produkuje blisko 24 mln przyrządów rocznie dla branż: ciepłowniczej, chemicznej, rafinerijnej, medycznej, energetycznej. Firma zatrudnia ponad 1000 pracowników, wykorzystując do swojej działalności hale o powierzchni 22 000 m².

Ważnym narzędziem stało się wprowadzenie metod SIX SIGMA oraz LEAN MANUFACTURING. Dało to efekt w postaci ograniczenia powierzchni produkcji, a jednocześnie podniosło znacznie produktywność. Wszystkie te działania zaowocowały zmniejszeniem kosztów, co z kolei pozwala na planowanie dalszych inwestycji. W tym roku zrealizowano projekt unowocześnienia parku maszynowego z wykorzystaniem funduszy europejskich o wartości ponad 26 mln zł, a proces produkcji wyrobów dla przemysłu medycznego zostanie poddany certyfikacji zgodnie z wymaganiami normy EN ISO 13485. Zaplanowane jest także poświadczenie jakości dotyczące norm bezpieczeństwa i środowiska.

Klaudiusz Łopatecki

NOWCZESNE TECHNOLOGIE

FLOWAIR – nominacja do tytułu Innowacja Roku 2010

Innowacyjna i opatentowana kurtyno-nagrzewnica ELiS DUO

Firma FLOWAIR (Gdynia) jest ekspertem w ogrzewaniu nadmuchowym średnich i dużych kubatur. W swojej działalności szczególnie nacisk położyla na innowacyjne projekty i wdrożenia w zakresie ogrzewania powietrznego i wentylacji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnego wzornictwa, oszczędności energii oraz zastosowaniem unikatowych metod sterowania.

Nowoczesny wygląd większości urządzeń jest zasługą współpracy FLOWAIR z doświadczonymi projektantami ze Studia 1:1. W kwietniu tego roku fir-

ma wprowadziła na rynek opatentowaną i innowacyjną kurtyno-nagrzewnicę ELiS DUO. To jedyne urządzenie na rynku, które tworzy barierę powietrzną otworu drzwiowego oraz w razie potrzeby jednocześnie dogrzewa pomieszczenie. Dzięki niezależnym modułom może pełnić dwie funkcje, tj. kurtyny i nagrzewnicy. Przeznaczone jest zarówno do małych obiektów (np. sklepy spożywcze, stacje benzynowe), jak i do hal przemysłowych.

Joanna Chrustek



BRANŻA MEBLARSKA Fabryka Mebli Gawin – laureat godła Dobra Marka 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma

Gawin wygrywa marką

Pomimo trudnego czasu w branży meblarskiej Fabryka Mebli Gawin, rozwija sieć salonów i poszerza asortyment sprzedaży. Receptą na osiągnięty sukces jest bezwzględna dbałość o markę. Obecna od ponad 18 lat na polskim rynku firma rozwinęła się z niewielkiego rodzinnego zakładu, w doskonale prosperującą firmę z zakładami produkcyjnymi o łącznej powierzchni 40 tys. m² i własną siecią sprzedaży.

Strategią Fabryki Mebli Gawin, znajdującej się w czołówce polskich producentów mebli, jest dywersyfikacja i specjalizacja produktu. Firma koncentruje się głównie na produkcji mebli tapicerowanych, wysoko cenionych zarówno w Polsce jak i za granicą, lecz nie tylko. Jej dużym atutem jest zróżnicowanie oferty, obejmującej także zestawy kuchenne, meble pokojowe, sypialnie, a także stoły i krzesła. Mijający kry-



Zestaw San Diego

zys pokazał, że na pewną pozycję trzeba pracować długo i intensywnie.

Inspirowani stylem życia

Sposobem na sukces w branży meblarskiej jest umiejętne skompletowanie dobrej ceny, jakości i designu. Fabryka zatrudnia zespół projektantów, pracujących nad tym, aby każdy mebel był indywidualną propozycją zgodną z aktualnymi trendami światowymi. Na przestrzeni ostatnich miesięcy w ofercie płockiej firmy pojawiło się kilkanaście nowych propozycji

produktowych. Niektóre z nich osiągnęły niemal natychmiastowy sukces rynkowy, na przykład zestaw Paris, meblościanka Limba czy narożnik Torino.

– Nagroda Dobra Marka 2010 to dla nas ogromne wyróżnienie. Pokazuje, że lata inwestycji w nowoczesny park maszynowy, dbałość o najwyższą jakość produktu oraz szybkie reagowanie na potrzeby klienta procentuje. Wciąż będziemy poszukiwać coraz lepszych rozwiązań technologicznych, jakościowych oraz wzorniczych – mówi Mariusz

Gawin, wiceprezes Fabryki Mebli Gawin.

Ostatnio firma nawiązała współpracę ze znanym projektantem Jackiem Suszkiem, który przygotowuje dla niej nową kolekcję mebli. Pierwszy model z tej serii, narożnik LIDO, jest już w sprzedaży.

Dywersyfikacja i wzrost

Firma w najbliższej przyszłości skoncentruje się na rozszerzeniu swojej drugiej specjalizacji, którą są meble kuchenne, a także na nowo otwartym dziale produkcji szaf wnękowych.

W zdobywaniu przewagi konkurencyjnej firma będzie się kierować strategią dobrej relacji ceny do jakości. W planach jest także poszerzenie własnej sieci sprzedaży liczącej obecnie 26 salonów firmowych i 100 salonów patronackich. Największą sprzedaż spółki koncentruje się w województwach dolnośląskim, opolskim, wielkopolskim i mazowieckim. Ambicją firmy jest uzyskanie jak naj-

Powstała w 1992 roku Fabryka Mebli Gawin to jeden z największych i najdynamiczniej rozwijających się polskich producentów mebli. Firma zatrudnia 700 fachowców, a jej sieć sprzedaży liczy 500 odbiorców hurtowych, detalicznych i sieciowych. W 26 oddziałach handlowych zlokalizowanych na terenie całej Polski, klienci znajdują najszerszą ofertę zestawów wypoczynkowych, kuchni i sypialni, a także stoły, ławy, krzesła, komody i segmenty pokojowe. W tym roku oferta firmy zostanie powiększona także o garderoby i szafy wnękowe. Połowa produkcji kierowana jest na eksport do ponad 30 krajów – głównie UE, Ameryki Południowej i Bliskiego Wschodu. Fabryka, jako jedna z nielicznych w branży meblowej, posiada Zintegrowany System Zarządzania Jakością i Ochroną Środowiska ISO 9001:14001.

Wysoką jakość produktów Fabryki Mebli Gawin potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia, m.in.: godło „Najlepsze w Polsce”, „Teraz Polska”, „Diament Meblarstwa” czy wyróżnienie Krajowej Izby Gospodarczej.

większej rozpoznawalności. – Oczywiście, działania marketingowe są znacznie droższe niż produkcja mebli „no name”. My jednak stawiamy na rozpoznawalność marki, która dla naszych klientów stanowi gwarancję jakości. W całym kraju poszukujemy salonów, z którymi moglibyśmy nawiązać współpracę – mówi wiceprezes Fabryki Mebli Gawin.

Ostatni plebiscyt zorganizowany przez redakcję Meble Plus

na najlepszego producenta mebli tapicerowanych pokazuje, że z Fabryką Mebli Gawin naprawdę warto współpracować. Około 120 salonów meblowych z całej Polski uczestniczących w Rankingu Mebli Tapicerowanych umieściło ją na ósmym miejscu.

Maria Leżucha

Gawin
inspirowane nas Twój styl życia

BRANŻA SPOŻYWCZA ICE-MASTRY – nowy smak i świeżość lodów

Tradycyjny, polski smak



Każdego dnia z linii produkcyjnych firmy ICE-MASTRY (Czaniec k. Bielska-Białej, woj. śląskie) schodzi ponad 100 ton różnego rodzaju lodowych przysmaków. Wysokowydajna nowoczesna produkcja, zastosowanie światowych technologii, nieustanne poszukiwania nowych trendów i spełnianie oczekiwań rynku dają niepowtarzalny, polski smak lodów, dynamicznie zdobywających zaufanie klientów. Potwierdzeniem tego jest wręczony certyfikat Dobra Marka 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma.

35 lat tradycji

Firma ICE-MASTRY jest kontynuatorem tradycji zakładu cukierniczego, założonego w Kętach w 1975 r. Po 15 latach działalności, właściciele zakładu – Maria i Stanisław Ziębińscy, podjęli decyzję o wyspecjalizowaniu działalności w zakresie wyłącznie produkcji lodów. Wówczas powstawały w zakładzie legendarne do dziś lody Panda na patyku.

Już rok później sprowadzone włoskie urządzenia pozwoliły na wzrost produkcji do 10 ton lodów dziennie. – Byliśmy jednym z pionierów nowoczesnej produkcji lodów w Polsce. Jak wiele przedsiębiorstw w tamtym okresie transformacji, i my borykaliśmy się z wieloma pro-

blemami ekonomicznymi i technologicznymi czy pozyskiwaniem rynku – mówi Maria Ziębińska, właścicielka firmy. – Dziś możemy mówić o pełnym sukcesie. W 1991 r. postanowiliśmy stworzyć nowoczesną, rozpoznawalną markę w branży produkcji lodów; stale zwiększającą nasz udział w rynku.

Szybko rosnące zapotrzebowanie i osiągnięcie maksymalnego poziomu ówczesnych mocy produkcyjnych spowodowały podjęcie decyzji o budowie nowoczesnej fabryki lodów w Czańcu. Produkcja w nowym zakładzie ruszyła w 1995 r.

Investycje w światowej klasy linie technologiczne, nowoczesny system logistyki i sprzedaży (sieć hurtowni na terenie całego kraju) pozwoliły na wzrost zatrudnienia do ok. 300 osób i osiągnięcie poziomu produkcji rzędu 100 ton lodów w ciągu doby, co dziś klasyfikuje firmę w czołówce producentów tej branży w Polsce.

Firma jednocześnie pozostała rodzinnym przedsiębiorstwem, w którym pracuje już drugie pokolenie rodziny.

Dzisiejsza wysoka pozycja firmy na rynku, zdaniem Marii Ziębińskiej jest efektem nieustannej ciężkiej pracy. – Oprócz codziennej działalności produkcyjnej i marketingowej, nieprzerwanie śle-

dzimy i wdramy światowe trendy w branży lodów. Stosowanie nowoczesnych technologii niesie za sobą konieczność dokonywania kolejnych inwestycji. Kluczowym jest również pozyskiwanie najwyższej jakości, wyłącznie naturalnych surowców do produkcji naszych lodów. Wysoka jakość naturalnych składników powoduje, że nie musimy stosować żadnych chemicznych substancji ani ulepszczy, z czego jesteśmy dziś dumni, ponieważ do klientów trafia produkt w stu procen-

tach naturalny, a więc najlepszy w swoim rodzaju, a to przekłada się na zaufanie konsumentów oraz renomę i wysoką pozycję marki – wymienia M. Ziębińska.

Naturalny smak, najwyższa jakość

Produkcja odbywa się w zgodzie z wdrożonym unijnym systemem HACCP, a obecnie zakład wdraża procedury Systemu Zarządzania Jakością ISO.

Każdego miesiąca oprócz ogromnych ilości surowca mlecznego, zakład przerabia ponad 80 ton polewy czekolado-

wej i 50 ton surowców owocowych.

Nieustannie rozszerzana oferta produktowa liczy dziś ok. 100 rodzajów lodów różnych marek, m.in. lody na patyku O'key, Grad, Pupil, Gray, Hot Sumer, Atlant; lody w pojemnikach i kubeczkach, m.in.: Garden Party (jogurtowe, z sosem zabajone, z alkoholem – o smaku whisky, malibu, cherry), Safari, Excellent, Rockefeller; rolady oraz rożki lodowe, lody w wafli i torty lodowe.

Ofertę każdego z tych rodzajów stanowi niezliczona ilość

odmian smakowych (śmietankowe, waniliowe, czekoladowe, owocowe, w polewach, z bakaliami, orzechami, migdałami i wiele innych).

Firma stawia na nieustanny rozwój asortymentu, każdego roku wprowadzając na rynek nowy, ulepszony lub bardziej urozmaicony produkt, wychodząc naprzeciw nieustannie rosnącym oczekiwaniom konsumentów.

– Obecnie wprowadziliśmy na rynek kolejną nowość – lody typu Basala – to szeroka gama smakowa lodów z bakaliami. Ta promowana obecnie marka lodów premium ma za zadanie stać się ekskluzywnym produktem dostępnym na każdą kieszeń, po której chętnie będą sięgać konsumenci – podsumowuje M. Ziębińska.

Każdego dnia lody ICE-MASTRY dzięki własnej flocie samochodów ciężarowych i dostawczych producenta, docierają do sieci hurtowej i detalicznej na terenie całego kraju. W sprzedaży detalicznej lody obecne są w największych sieciach gastronomicznych i placówkach handlowych (m.in. Real, Tesco, Carrefour, Auchan, Makro, E. Leclerc, Delikatesy Centrum, Stokrotka, Euro, Rabat, Lewiatan).

Pełna oferta produktowa lodów ICE-MASTRY:

www.ice-mastery.pl

Maria Leżucha, Jacek Majewski



UZDROWISKA „Uzdrowisko Krynica-Żegiestów” – Dobra Marka 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma

Po zdrowie do Krynicy

W samym sercu malowniczej doliny potoku Krynicyznica, w otoczeniu zalesionych wzgórz Beskidu Sądeckiego, znajduje się „Uzdrowisko Krynica-Żegiestów” S.A. (Krynica-Zdrój), służące kuracjom z całego świata. Urakliwie położenie, klimat oraz najbardziej wartościowe – krynickie wody, sprawiły, że istniejące ponad 200 lat Uzdrowisko, zyskało miano „Perły polskich uzdrowisk”.

Bogactwem krynickiej ziemi są wody mineralne, których lecznicze właściwości są potwierdzone i od lat znane i cenione. Ich działanie lecznicze zostało udowodnione długoletnią obserwacją i badaniami fizykochemicznymi i klinicznymi.

Najbardziej znanymi mineralnymi wodami leczniczymi tego regionu są: „Krynicyznica”, „Zuber”, „Slotwinka” i „Jan”. Wspomagają one leczenie chorób układu pokarmowego, chorób neurologicznych, wątroby, serca, nerek i dróg moczowych, a także miażdżycy. Działają antystresowo oraz przeciwalergicznie, wzmacniają układ kostny (zapobiegają osteoporozie), wpływa na prawidłową krzepliwość krwi.

Stosuje się je w kuracjach pitnych (wody dostępne także w dystrybucji detalicznej w butelkach), wziewnych (inhalacje) oraz w kąpielach.

Woda zawiera minerały, niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu człowieka (sód, potas, wapń, magnez, fluor, lit).

Początki uzdrowiska w Żegiestowie sięgają 1793 r. „Uzdrowisko Krynica-Żegiestów” S.A. powstało w 1999 r., kontynuując



te 200-letnie tradycje. Na przestrzeni tych lat sanatorium odwiedzali m.in.: Jan Kiepura, Aleksander Fredro, Maria Konopnicka, Jan Matejko, Henryk Sienkiewicz, Helena Modrzejewska.

Dziś leczy się tu schorzenia narządów ruchu i słuchu, układu krążenia, choroby neurologiczne, układu krwiotwórczego, moczowo-płciowego, pokarmowego, cukrzycę, schorzenia metaboliczne (cukrzyca, otyłość), układu oddechowego, choroby kobiece.

Uzdrowisko oferuje szeroką gamę zabiegów, w tym unikalne w skali europejskiej tzw. suche

kąpiele gazowe, wykorzystujące naturalny dwutlenek węgla; zabiegi hydroterapeutyczne, borowinowe, elektrolecniczne, światłolecniczne, magnetoterapię, ultradźwięki, inhalacje, krioterapię, kinezyterapię, masaże lecznicze. Wykonywane są tu również m.in. masaże wodne, bieżce szokowe, kąpiele perełkowe, czterokomorowe, borowinowe.

Uzdrowisko dysponuje 600 miejscami w pokojach o wysokim standardzie w sanatoriach Nowym i Starym Domu Zdrojowym, Nowych Łazienkach Mineralnych oraz Patrii.

Długie tradycje przyrodolecnicze, klimat o cechach podalpejskich, zawierający ozon i olejki eteryczne o działaniu bakteriobójczym i uodparniającym, malowniczy leśny krajobraz, bogactwo wód mineralnych, gwarantują, że „wizyta u wód” w „Uzdrowisku Krynica-Żegiestów” umożliwi szybki proces regeneracji organizmu, sprzyjając naturalnej odnowie biologicznej.

M. Zastawnik, J. Majewski



PRODUKCJA MASZYN ROLNICZYCH Odpowiedzialność społeczna PPH „BOMET”, lidera rynku maszyn rolniczych w Polsce

Sukces zobowiązuje

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe BOMET (Węgrów, woj. mazowieckie) od wielu lat łączy dążenie do rozwoju, osiągnięcia zysku z intensyfikacją swoich działań skupionych wokół idei CSR. Efektem tego było uzyskanie tytułu Lidera Społecznej Odpowiedzialności w ubiegłym roku. Obserwując wykorzystywanie potencjału w działaniach społecznych, wiele wskazuje na duże szanse zdobycia wyróżnienia także w obecnej edycji.

Właściwy kierunek rozwoju firmy potwierdza zdobycie na tegorocznych targach AGROTECH złotego medalu za plóg zębowo-talerzowy. To innowacyjne urządzenie umożliwia uprawę roli, doprowadzanie i odprowadzanie wody oraz usuwanie chwastów bez użycia środków chemicznych. Zastosowana technologia wpisuje się w realizację działań firmy w zakresie odpowiedzialnego biznesu, szczególnie aspektu, dotyczącego działań proekologicznych. Powód do dumy jest tym większy, że jest to drugi złoty medal z rzędu, co niezmiernie rzadko ma miejsce na tych świętokrzyskich targach.

Kolejnym ważnym wydarzeniem stało się uzyskanie w kwietniu certyfikatu władz białoruskich, pozwalających na sprzedaż wyrobów firmy na terenie tego kraju. Dzięki kilkumiesięcznym staraniom



Pług zębowo-talerzowy

i wcześniejszemu nawiązaniu współpracy z odbiorcami w Rosji, na Ukrainie i w krajach nadbałtyckich, cały rynek wschodniej Europy stał otworem przed przedsiębiorstwem Andrzeja Sińczuka. Wyroby BOMETU znajdują dziś swych nabywców również we wszystkich pozostałych krajach Europy, a także w USA, RPA i Urugwaju.

Swoją znaczącą pozycję na rynku BOMET zawdzięcza przyjęciu najwyższych standardów pod względem rozwoju i unowocześniania przedsiębiorstwa. Udaje się to uzyskać przede wszystkim dzięki rozszerzaniu asortymentu, dbałości o kwalifikacje swoich pracowników oraz zabezpieczeniu nowoczesnej infrastruktury zakładu. Efektem tego jest zwiększenie ilości miejsc pracy oraz liczby własnych placówek handlowych do 150.

Andrzej Sińczuk cały czas zdaje sobie sprawę z silnych ko-

relacji swojej firmy z lokalną społecznością. Wspomaga szkoły zakupem pomocy dydaktycznych i prowadzeniem praktyk dla uczniów. BOMET współpracuje też z instytucjami, zajmującymi się organizacją przedsięwzięć kulturalnych i sportowych w regionie. Do stałego kalendarza imprez, które są wspierane finansowo przez przedsiębiorstwo weszły warsztaty teatralne dla młodzieży przeprowadzane na zamku w Liwie, a także odbywający się tam turnieje rycerskie. Firma dotuje również zawody szczebla wojewódzkiego dla młodzieżowych drużyn OSP, z których w przyszłości często rekrutują się dorośli strażacy. Na pomoc BOMETU mogą liczyć także sportowcy, w szczególności kick-bokserzy, z których słynie Węgrów.

Klaudiusz Łopatecki

Bomet[®]

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

DOLNOŚLĄSKIE

WROCLAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, ul. Prosta 36 • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • PHU AKARD, 0 71 342 58 11(12), ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Książewicza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwałe 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2 • MBMARKETING, tel. 0 71 790 27 48, Pl. Solidarności 1/3/5

ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22

JELENIA GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R, 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9

TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A

WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • Agencja Reklamy DIKOR S.C. T. Górska, A. Gorzel, 0 81 534 05 77, ul. Stefczyka 30

BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

ZAMOŚĆ: WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

GORZÓW WLKP.: KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. gen. Sikorskiego 135/2

SŁUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,

ZIELONA GÓRA: „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, pl. Pocztowy 6/2

ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, 0 68 477 74 47, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42 636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa,

(042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BELCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 656 26 45, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbięty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c

NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b • FHU Wcześny E., tel. 0 18 444 22 83, ul. Długosza 68

OŚWIĘCIM: GAL-SPORT, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20

ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 630 29 64, ul. Al. Jerozolimskie / Al. Jana Pawła II lok.4 • ACW, 0 22 827 23 12, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 870 04 35, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cyprijska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwozowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickensa 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • KRYS-POL, 0 22 864 87 98, ul. Skalbmierska 5 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirażowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4 • WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Konwaliowa 7

GARWOLIN: ACW, 0 25 682 48 48, ul. Kościuszki 34

WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

KONSTANCIN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

PŁOCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

RASZYN: Ag. Ubezpiec. Iwona, Paweł Greliak, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d

OSTRÓW MAZ.: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

GRODZISK MAZ.: IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

OSTROŁĘKA: INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. Gen. Hallera 13
PŁOCK: Inwest Expert, 0 24 262 72 05, pl. Narutowicza 1
OTWOCK: INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,
SIEDLCE: Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1
 • MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK
SULEJÓWEK: LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. 3 Maja 1
RADOM: REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 10 14, ul. Gębarzewska 41/43 m 38
LEGIONOWO: WIT-SIKKENS, 0 22 784 71 82, ul. Warszawska 115
NOWY DWÓR MAZ.: CONTINENTAL, tel. 0 22 775 50 30, ul. Przejazd 5

OPOLSKIE

OPOLE - KOLANOWICE: ANDY, 0 77 453 69 27, 501 420 266 (czynny całą dobę),
 ul. Piaskowa 24b • Agencja Reklamowa LOYAL, 0 77 456 47 44; 0 77 456 60 20,
 ul. Piastowska 19
CHMIELOWICE: FODO Agencja Promocji Gospodarczej, 0 77 451 40 75; 0 77451
 40 76, ul. Niemodlińska 5

PODKARPACKIE

KROSNO: MIKROTECH S.A., (0.13) 43.76.309, ul. Składowa 9,
RZESZÓW: Nowe Życie, 0 17 862 28 46, ul. Piłsudskiego 8 • EUREKA PLUS, 0 17 852
 29 67, ul. 3 Maja 11/10 • EUREKA ADVER, 0 17 852 78 98, ul. PCK 2 • ArTech - Style,
 0 17 863 75 18, ul. Miłocińska 1A
KROSNO: PODKARPACIE, 0 13 432 64 22, ul. Słowackiego 6
JASŁO: NUKA Centrum Reklamy, 601 381 340, ul. Rynek 2
STAŁOWA WOLA: Wyd. SZTAFETA, 0 15 642 25 05, ul. 1 Sierpnia 12

PODLASKIE

BIAŁYSTOK: Agencja Reklamy ADMIS, 0 85 868 45 82, ul. Modlińska 6 lok. U3 •
 Agencja Reklamowa ARANDO, 0 85 741 02 82, ul. Przędzalniana 8
ŁOMŻA: Biuro Ogłoszeń TYTAN, 0 86 21 66 226, ul. Polowa 45

POMORSKIE

GDAŃSK: Agencja Promocji i Reklamy AMITALL, 0 58 301 11 54, ul. Garncarska
 10/16c/3
GDYNIA: Biuro Ogłoszeń LABOX Press, 0 58 620 65 22, ul. Świętojańska 5 •
 Agencja Reklamowa EMIS, 0 58 661 51 21; 0 58 620 53 70, ul. Kilińskiego 5/4
SOPOT: MR. BLOOM Sp. z o.o., (058) 550 40 50, 550 70 11, ul. Grunwaldzka 22/5
SŁUPSK: AG Media, 0-59 846 91 07; fax 848 51 51, ul. Tuwima 23/225 • Biuro
 Ogłoszeń UNIPRESS, 0 59 842 89 54, ul. Kołtataja 9/1
KWIDZYN: Biuro Reklamy i Ogłoszeń, 0 509 409 019, ul. Chopina 26,

ŚLĄSKIE

KATOWICE: KONDOR, 0 32 350 96 61, ul. Podlaska 2 • Firma Handlowo-
 Wydawnicza MJ, 0 32 258 29 59, ul. Dworzec Gł. PKP wejście od pl. Andrzeja •
 Agencja Reklamy WIZUAL, 0 32 251 90 40, ul. Szeligiewicza 1 • PUBLIC PR, (0 32)
 258 20 66 (67), ul. Modelarska 12 • Media Press, 0-32 207 24 60, ul. Mickiewicza 29
MIKOŁÓW: MIKO, 0 32 226 03 14, ul. Żwirki i Wigury 30
CHORZÓW: KWADRAT PR Biuro Ogłoszeń Prasowych i Reklam, 0 32 241 45 68,
 ul. Wolności 12 • DIADAN, 0 605 963 039, ul. Brzozowa 5/2
TYCHY: Agencja Reklamowo-Marketingowa AJAN, 0 32 219 23 53, ul. Filaretów 21
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE: SKANER, 0 501 521 645, ul. Budryka 12/60
DĄBROWA GÓRNICZA: STRZECHA, 0 32 261 74 69, ul. Kościuszki 36
ZABRZE: Agencja Informacyjna RAZ DWA, 0 32 376 02 00, ul. Roosevelta 120
RYBNIK: STUDIO A2, 0 32 422 49 11, ul. 3 Maja 30
BYTOM: MEDIA BYTOM, 0 32 281 20 15, ul. Piekarska 9

BIELSKO-BIAŁA: CONTRACT, 0 33 816 54 48, pl. Św. Mikołaja 5
CZECHOWICE DZIEDZICE: ART MEDIA, 0 32 214 66 64; 0 602 292 582, ul. Polna 6,

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

OLSZTYN: Agencja Reklamowa BOOMERANG TEAM Sp.z o.o., 0 89 542 09 00,
 0 89 52 09 02, ul. Pauksty 17
DZIAŁDOWO: PAKIET FINANSE Roman Lewandowski, 0 23 69 777 69, 0 23 69777
 69, ul. Łąkowa 9,
ELBLĄG: USŁUGI POŚREDNICTWA HANDLOWEGO Wilińska Sabina, 055 239 60 44,
 ul. Nitschmana 24/26/281 • Agencja „Alfa”, 0 55 239 60 44, ul. Nitschmana 24/26/281
 • AGENCJA NIERUCHOMOŚCI G.BARANOWSKI, ul. 12 lutego • Firma Reklamowa
 KAMA, 0 55 236 22 22, ul. Królewiecka 38/8
TOLKMICKO: Usługi Pośrednictwa Handlowego, 0 55 232 77 72, ul. Zakopiańska
 9 Suchacz
PISZ: Biuro Rachunkowe B.K. Nowicka, tel. (087) 423 51 25, kom 606 116 176,
 ul. Wiosenna 8

WIELKOPOLSKIE

POZNAŃ: Biuro Ogłoszeń, 0 61 865 98 64; 0 61 865 98 16, ul. Skryta 1 •
 Internetowe Biuro Ogłoszeń Prasowych Box24.pl, 0 61 84 75 264, www.box24.
 pl • LM, 0 61 821 3113, ul. Gronowa 22/101 • CALKA, 0 61 833 27 50, ul. Dolna
 Wilda 38 b/2 • PIRANUS, 0 61 848 62 49, ul. Piątkowska 45/5 • PRESS TOUR, 0 505
 047205, ul. 28 Czerwca 1956 317
PIŁA: LOTOS, 067 212 08 05, 214 85 28, ul. Konopnickiej 13
LESZNO: EUREKA, 0 65 52 97 834, ul. Nowy Rynek 33
KALISZ: LIBRA, 0 62 757 42 62, ul. Targowa 16-18 • ENI, 0 62 766 42 14, ul.
 Górnosłaska 60-62
KONIN: ARA, 0 63 24 28 285, ul. Szarych Szeregów 7A
KOŁO: CENTRUM, 0 63 27 22 926, 669152055, ul. Sienkiewicza 47/20
GNIEZNO: ARIBO, 0 61 42 63068, ul. Jana Pawła II 9/10
SZAMOTUŁY: Xland Agencja Reklamowa, 602 355 347, ul. Chrobrego 1a

ZACHODNIOPOMORSKIE

SZCZECIN: Agencja Reklamowa ANONS PRESS, 0 91 434 03 66, ul. Wojska
 Polskiego 11/6 • Kurier Szczeciński Sp. z o.o., (0.91) 44.29.181, ul. pl. Hołdu
 Pruskiego 8 • Agencja Reklamowa ARTE, 0 91 486 15 77, ul. Traugutta 144
 • Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion, 0 91 812 28 84 - 86,
 ul. Panieńska 11 • Agencja Reklamowa ARINEX, 0 91 434 47 44; 0 91 434 52
 15, ul. Kapitańska 2 • Agencja Reklamowa PRO BONO, 91 484 22 16 fax 484
 79 07, ul. Pocztowa 1a/3 • PHU RekNet, 0 91 812 68 96, ul. Bohaterów Getta
 Warszawskiego 18 • FU Studio Wyli sc, 0 91 481 02 41, ul. Niedziałkowskiego 24
 • GOS Polska Sp. z o.o., tel. 0 91 424 40 72 (73), ul. Królowej Korony Polskiej 24
KOSZALIN: Agencja Reklamowo-Informacyjna CORINFO, 0 94 345 29 33; 0 94
 341 43 45, ul. Władysława IV 58/32 • Biuro Promocji i Reklamy EKOLAM, 0 94
 346 07 55 fax 341 02 39, ul. Zwycięstwa 137 • Ogólnopolskie Biuro Ogłoszeń i
 Reklamy MEDIA – PARTNER, 0 94 346 67 77, ul. Chopina 10 lok. 7
STARGARD SZCZECIŃSKI: Agencja Reklamowa KWIATKOWSKI, 0 91 573 26 35,
 ul. Karłowicza 38

CAŁY KRAJ

INTERNETOWE BIURO OGŁOSZEŃ PRASOWYCH Box24.pl, 0 61 84 75 264,
 e-mail: serwis@box24.pl, www.box24.pl • TAO.pl, tel. 603 826 826, e-mail: biuro@
 tao.pl, www.tao.pl

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,
 e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl