

ODKRYJ JAKOŚĆ ROKU



>> **3**

OBUWIE | MARKI PALAZZO I MATEO NAGRODZONE W KONKURSIE JAKOŚĆ ROKU 2009

Tylko dla Twoich stóp

Rozmowa ze **Zbigniewem Wyką**, właścicielem fabryki obuwia MATEO

■ W ubiegłym roku otrzymali Państwo nagrodę JAKOŚĆ ROKU. Co Pana zdaniem przyczyniło się do zdobycia tego wyróżnienia?

- Jakość jest dla nas bardzo ważna. Dlatego koncentrujemy się na właściwej konstrukcji buta, by uczynić go wygodnym, chętnie ubieranym, a przede wszystkim trwałym. Nasze produkty wykonane są z najlepszych komponentów i surowców. Polityka jakości fabryki MATEO zakłada okresowe badania partii przychodzących. Oceniamy tak obcasy, podeszwy, zamki, sprzączki, a nawet sznurowadła. Nie bez znaczenia jest także jakość opakowania, gdyż całość świadczy o wyrobie.

Tworząc nasze produkty, współpracujemy z włoskimi kreatorami mody i biurami projektowymi. Modele wykonujemy w całości ze skór naturalnych. Nie ma zatem wątpliwości, że nasze obuwie jest zdrowe i przyjazne ludzkiemu organizmowi.

■ Jakie znaczenie ma dla Państwa tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009?

- To duża nobilitacja, ale i wyzwanie. Kwestia uhonorowania daje wiele satysfakcji, jednak teraz trzeba ów prestiż utrzymać. Cenimy sobie uznanie odbiorców i nie chcemy ich zawieść. Zdobyte nagrody z pewnością wzbogaci naszą promocję. Już teraz można zo-



baczyć logotyp JAKOŚĆ ROKU 2009 na naszej stronie internetowej: www.mateo.pl. Ten znak pojawi się również na opakowaniach produktów.

■ Serdecznie gratulujemy sukcesu w konkursie. Przybliżmy zatem czytelnikom nagrodzony w nim produkt.

- Specjalizujemy się w tym, na czym znamy się najlepiej, a więc produkcji obuwia damskiego. Oferujemy dwie kolekcje w zależności od upodobań naszych klientów: MATEO to klasyczne, casual'owe obuwie, idealne do pracy, natomiast linia Palazzo jest bardziej odważna i wyjątkowa. Obie bogate są w szeroką gamę kolorystyczną. Jednak wygląd to nie wszystko – równie istotna

jest wygoda. Zapewne wielu z nas cierpiało z powodu otarć i innych nieprzyjemności wynikających z nieprecyzyjnego wykonania obuwia. MATEO, wychodząc naprzeciw klientowi, tworzy komfortowe, dobrze wyprofilowane obuwie.

■ Czy promocja jest dla Państwa istotną kwestią?

- Tak. Jako cel stawiamy sobie dotarcie do jak najszerszego grona konsumentów. Ostatni rok był pod tym względem trudny. Koniecznością okazały się cięcia wydatków, w szczególności na cele reklamowe. Nie chcemy jednak być niezauważalni, dlatego inwestujemy głównie w reklamę elektroniczną. Jest to niezwykle precyzyjny i skuteczny sposób,

ponieważ obrazy i wizualizacje najszybciej zapadają w pamięć. Dzięki standardowym bilboardom i elektronicznym wizualizacjom jesteśmy bliżej klientów: w sklepach, na wystawach i w miejscach publicznych.

■ Gdzie można kupić obuwie marki Mateo?

- Prowadzimy sklep internetowy, w którym szybko i bezproblemowo klient może kupić wybrane przez siebie modele. Ponadto obuwie dostępne jest na terenie całej Polski w 80 dobrych sklepach obuwniczych. Zdecydowanie większym powodzeniem cieszy się sprzedaż bezpośrednia, gdyż kupno buta wiąże się ze sprawdzeniem jego rozmiaru czy tęgocci. Nasze produkty cieszą się tak-

że dużym zainteresowaniem na rynku międzynarodowym. Buty MATEO noszone są przez mieszkanki Estonii, Rosji, Rumunii oraz Łotwy, Litwy, Białorusi i Słowacji. Mniejsze ilości eksportujemy do Kanady i Hiszpanii.

■ Zatem obuwie MATEO cieszy się dużym zainteresowaniem.

- Owszem, panuje duże zapotrzebowanie na polskie buty. Ludzie coraz częściej poszukują produktów sprawdzonych i solidnych. Pomimo wyższej ceny chętniej wybierają nasze produkty niż syntetyczne chińskie obuwie. Wyższy komfort użytkowania naszych butów powoduje ich większą, długoterminową atrakcyjność ekonomiczną. Ważne jest, aby

klient wiedział, za co płaci i czego może oczekiwać od danego produktu.

■ Jaki jest zatem przedział cenowy butów marki Mateo i Palazzo?

- Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do klientów, które znają naszą markę i jednocześnie chcą za jej pomocą wyróżnić się w gąszczu typowego obuwia. Ceny nie są wygórowane, ale adekwatne do stopnia jakości produktu. Wysokojakościowe buty skórzane nie mogą kosztować tyle, co te wykonane ze skóry ekologicznej. Dobra jakość ma swoją cenę.

■ PozwólmY sprzecznić to naszym czytelnikom. Dziękuję za rozmowę.

Monika Baran
Krzysztof Stadler

BRANŻA CHEMICZNA | PROFARB PRETENDUJE DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Zdefiniować jakość

„Pewien stopień doskonałości” – tak Platon już w starożytności zdefiniował jakość. Dziś jakość definiowana jest nowoczesnością i innowacyjnością w technologiach. Najlepszym weryfikatorem jakości jest rynek.

Próżno szukać w Polsce spółek, z których usług i produktów korzystają największe koncerny chemiczne na świecie. Akzo Nobel, PPG, Hempel, Beckers, Henkel, Empils czy Ruskie Kraski to tylko wybrani światowi liderzy branży, którzy używają produktów z logo firmy Profarb. W polskich zakładach chemicznych branży farb, lakierów i tynków znajdziemy linie technologiczne rodem z Gliwic. Dzięki renomie na rynku międzynarodowym wskaźnik eksportu spółki Profarb sięga 60%.

Innowacyjna na skalę światową działalność Profarbu została doceniona przez takie instytucje publiczne jak: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Wojewódzki Urząd Pracy czy Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, które w ostatnich dwóch latach przyznały spółce 19 dotacji ze środków Unii Europejskiej na rozwój działalności badawczo-rozwojowej, opracowanie nowych wzorów użytkowych, innowacyjny program szkoleniowy czy udział w targach międzynarodowych od USA



przez Moskwę do Wietnamu. Spółka jest także laureatem wielu nagród wyróżniających jakość i rozwój przyznawanych w Polsce.

Spółka stawia przede wszystkim na rozwój nowych technologii i nowatorskie rozwiązania konstrukcyjne. Temu służy m.in. inwestycja w nabycie ośrodka badawczo-rozwojowego kopolimerów w Oświęcimiu. Kolejne plany zarządu to stworzenie pierwszego w Polsce Centrum Badań i Rozwoju Systemów Powłokowych. Co więcej, w bazie Urzędu Patentowego znajdziemy liczne wzory użytkowe zastrzeżone przez spółkę, co świadczy o potencjale know-how zespołu badawczo-rozwojowego konstruktorów firmy Profarb.

Misją spółki z 24-letnim doświadczeniem jest dostarczanie klientom innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych, pozwalających im osiągnąć sukces rynkowy.

Profarb oferuje swoim klientom kompletne obiekty przemysłowe pod klucz, wyposażone w wykonywane według jego know-how, innowacyjne linie technologiczne do produkcji farb, lakierów, tynków. O jego sile świadczy to, że korzystają z niego światowi potentaci w branży.

Oferta spółki jest kompleksowa i obejmuje wszystkie aspekty wykonawcze od dokumentacji projektowej obiektów produkcyjnych, przez własne wykonawstwo aparatury chemicznej, mon-

taż linii technologicznych, wykonawstwo instalacji sterowania i automatyzacji według własnego software, do rozruchu oraz odbioru gotowego do pracy obiektu przemysłowego.

Profarb posiada system zarządzania jakością ISO 9001:2008, wystawiony przez BVQI. Posiada również certyfikowany przez Główny Instytut Górnictwa system zakładowej kontroli produkcji w zakresie dyrektywy dla urządzeń pracujących w strefach zagrożonych wybuchem. Urządzenia produkowane przez Profarb posiadają certyfikat ATEX.

- Jakość naszej pracy jak i urządzeń jest sprawdzana każdego dnia na całym świecie. Doświadczenie zdo-

bywane przez blisko ćwierć wieku pozwala nam cieszyć się współpracą z koncernami z Europy, Rosji, Wietnamu oraz dużymi firmami regionalnymi w Azji. Tym samym, jako producent, znajdujemy się w pierwszej piątce światowych liderów – podkreśla Marian Adamek, dyrektor naczelny Profarb I Sp. z o.o.

W kwietniu 2010 roku oddano do eksploatacji fabrykę farb i lakierów koncernu Hempel w Niepruszewie koło Poznania. Wykonana ona została w oparciu o know-how Profarb. Prace budowlane wykonywała spółka Jakon. W fabryce wykorzystano bardzo wiele innowacyjnych rozwiązań, jak dotąd niestosowanych w przemyśle chemicznym. - Dzięki naszej wiedzy i do-

świadczeniu oraz doskonałej współpracy wszystkich stron, inwestycja duńskiego producenta warta 25 milionów euro została zrealizowana w ciągu zaledwie dziewięciu miesięcy! Sukces tej inwestycji napawa nas dumą i jest zarazem potwierdzeniem niezawodnej jakości, jaką oferujemy – dodaje Marian Adamek.

Innowacyjność Profarbu to wynik m.in. zintegrowanej polityki szkoleniowej, czego przykładem jest projekt „Doskonalenie kwalifikacji kadr Profarb I” współfinansowany w 70% ze środków Unii Europejskiej w ramach EFS w latach 2010-2011.

Monika Klimczyk



„Doskonalenie kwalifikacji kadr Profarb I”

Od początku 2010 roku w firmie Profarb I wdrażany jest projekt szkoleniowy nr WND-POKL.08.01.01-24-234/09, realizowany w ramach POKIŁ współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Wartość projektu przekracza 4,5 mln zł. Projekt, którego generalnym wykonawcą jest spółka E-day, przeznaczony jest dla 140 pracowników Profarbu i ma na celu podniesienie poziomu ich kluczowych kwalifikacji, zapewniających im i firmie konkurencyjność oraz adaptację do zmieniających się potrzeb rynku. Dzięki szkoleniom wzrasta poziom motywacji pracowników oraz efektywność pracy. Ponadto Profarb promuje hasło Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki „Człowiek - najlepsza inwestycja”, stosując się do niego w prowadzonej polityce kadrowej.

ROLETY OKIENNE | PORTOS W GRONIE NOMINOWANYCH DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Profesjonalizm to nasza specjalność

Rozmowa z **Tomaszem Szukalskim**, prezesem PORTOS Sp.j.

■ Firma PORTOS w ciągu niespełna 20 lat stała się jednym z wiodących polskich producentów rolet. Panie Prezesie, dlaczego akurat rolety?

- Każdy z nas lubi dbać o dom, o miejsce, w którym spędzamy większość czasu i gdzie pragniemy czuć się swobodnie. Rolety od wielu lat cieszą się dużą popularnością, gdyż stały się bardzo praktycznym sposobem ochrony naszych mieszkań przed niepożądanymi wpływami z zewnątrz - nadmiernym nasłonecznieniem, zimnem, hałasem czy spojrzami ciekawskich. Podstawowym założeniem, jakie wspólnie z żoną postawiliśmy sobie przy budowaniu naszej marki na początku lat 90. XX w., było sprostanie zapotrzebowaniom polskiego rynku w branży osłon okiennych. Początkowo zajmowaliśmy się produkcją i sprzedażą żaluzji, z czasem przekształciliśmy produkcję na roletki wewnętrzne oraz rolety zewnętrzne i nadstawne, które są obecnie naszym flagowym produktem. Tym, co szczegól-



nie wpłynęło na naszą pozycję na rynku, jest stała troska o wysoką jakość naszych wyrobów.

■ Co decyduje o jakości rolet?

- Z uwagi na fakt, że roleta składa się z wielu elementów, bardzo ważne jest,

aby każdy najmniejszy nawet komponent był dopracowany. Dysponując jednym z najnowocześniejszych w Europie parków maszynowych, samodzielnie wytwarzamy większość elementów, z których składamy rolety. Ta samowystarczalność i niezależność od innych producentów oraz odpowiednio dobrane surowce z wszelkimi wymaganymi atestami, dają komfort poczucia, że wraz z atrakcyjną dla odbiorcy ceną możemy być pewni najwyższej jakości każdego produktu opuszczającego magazyn. Potwierdzeniem naszej polityki pro jakościowej jest wdrożony i stosowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2008. Niezwykle ważnym jest fakt znakowania naszych wyrobów symbolem

CE, ponieważ produkowane przez firmę PORTOS elementy oraz wyrób gotowy przechodzą szczegółowe kontrole pod względem jakości i bezpieczeństwa. Nasi dostawcy są również szczegółowo selekcjonowani. Nie mniej ważne jest dla nas wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów, w związku z czym stale poszerzamy i wzbogacamy ofertę.

■ Co zatem proponuje PORTOS?

- Oferujemy bogaty asortyment rolet zewnętrznych, nadstawnych, moskitier, żaluzji pionowych oraz rolet wewnętrznych materiałowych. Wszystkie powstają na bazie wskazówek technologów i specjalistów, z uwzględnieniem potrzeb i wymagań, jakie stawia tego typu produktom dzisiejszy rynek. Poza szeroką ofertą produktową prowadzimy regularne szkolenia dla naszych Klientów i serwisantów. Dysponujemy także nową flotą samochodową, dzięki której profesjonalnie zapakowany towar trafia nienaruszony do odbiorcy w dowolne miejsce Polski. Nasze wyroby eksportujemy również do większości krajów europejskich.



■ Popularność i pozycja lidera na konkurencyjnym rynku to sukces. Jaki ma Pan sposób na realizację wszystkich założonych celów i marzeń?

- Pracowitość plus upór w dążeniu do celu. Nie bez znaczenia jest również szczęście - także to do ludzi. Wiele zawdzięczam wsparciu żony, z którą przecież tworzymy firmę, a także wykształconemu i kompetentnemu zespołowi pracowników, którzy swą kreatywnością i zaangażowaniem wiele wnoszą do firmy.

■ Choć inwestycja w ludzi jest ponoć najlepszą, to inwestuje Pan zapewne w coś jeszcze?

- Owszem. Mając na uwadze nieustanny rozwój spółki, inwestujemy w nowoczesne linie produkcyjne, a także w infrastrukturę budowlaną. Pod koniec 2009 roku zakupiliśmy 20.000 m² dodatkowego gruntu. Na powierzchni 10.000 m² zbudujemy kolejne hale, z czego 6.000 m² zajmować będą magazyny wysokiego składowania, a na pozostałych 4.000 m² wybudujemy nową halę produkcyjną. Plany są więc ambitne, jak na profesjonalistów przystało.

■ Dziękuję za rozmowę.
Marta Prusek - Galińska

A może basen w ogrodzie?

Planując letni wypoczynek, poszukujemy zakątków, które dostarczą nam niezapomnianych wrażeń. Często zapominamy o tym, że najlepszego relaksu możemy zaznać w zaciszu własnego ogrodu. A to wszystko za sprawą wyjątkowych chwil spędzonych z rodziną w ekologicznym basenie z drewna.



Tych niezapomnianych przeżyć dostarcza nam firma ABATEC, która jako jedyny w Polsce profesjonalny producent drewnianych basenów, oferuje klientom domowe pływalnie. Przeznaczone

są do prywatnego użytku w ogrodzie, niezależnie od rodzaju i ukształtowania terenu. Są to produkty nowoczesne i doskonale wpisujące się w modny ostatnio trend powrotu do natury i ekologii. Drewno

czyni bowiem ogród w pełni naturalną enklawą wypoczynku na łonie przyrody.

Wyroby firmy ABATEC znalazły uznanie na wymagających rynkach Europy Południowej i Zachodniej, głównie Francji i Włoch. Stało się to za sprawą wysokogatunkowego surowca, pochodzącego ze skandynawskich i nadbałty-

kich lasów. Dodatkowo nowoczesny i starannie dobrany park maszynowy zapewnia wysokiej jakości obróbkę drewna tak, aby wszystkie wyroby spełniały standardy europejskie, zarówno pod względem precyzji wykonania, jak i wysokiej estetyki produktu. Dzięki temu baseny ABATEC otrzymały nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010. - Dobrze wyszkolona kadra o wieloletnim doświadczeniu dba, aby procesy technologiczne przebiegały w sposób prawidłowy i bezpieczny, a gotowe wyroby miały maksymalnie wysoką jakość - mówi **Monika Pańko**, właścicielka firmy ABATEC.

W najbliższym czasie ABATEC planuje rozpoczęcie sprzedaży detalicznej. Wynika to ze wzrastającej zamożności konsumenta krajowego, którego potrzeby w zakresie rekreacji i wypoczynku są coraz bardziej wysublimowane.

- Dlatego, w zależności od potrzeb klienta, wykonujemy modele zgodnie z projektem oraz opracowujemy nowe wzory, dostosowane do potrzeb danego rynku - kończy **Monika Pańko**.

Sylwia Stadler

NIERUCHOMOŚCI | BIURO CENTRUM W GRONIE NOMINOWANYCH DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2010

Centrum nowych możliwości

Rozmowa z **Ireneuszem Sakowskim**, prezesem zarządu Biuro Centrum Sp. z o.o.

■ Biuro Centrum rozpoczęło działalność na rynku nieruchomości w Katowicach ponad 16 lat temu. Firma obsługuje wyjątkowy budynek?

- Spółkę powołano do życia w 1994 roku do obsługi najwyższego w Katowicach biurowca przy ulicy Mickiewicza 29. Wówczas był to jeden z najnowocześniejszych biurowców w mieście. Charakterystyczne wieże do dziś są punktem orientacyjnym. Po tych wszystkich latach właśnie teraz przyszedł czas na zmiany.

■ To znaczy?

- W związku z zmianami na rynku podjęliśmy decyzję o gruntownej przebudowie biurowca.

■ Czyli nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 pojawiła się w przełomowym momencie zmian?

- Zgadza się. Do końca roku 2010 planujemy zrealizować ważne projekty związane z poprawą funkcjonowania naszego budynku, m.in. przeprowadzimy gruntowną renowację począwszy od restauracji Pod Wieżami, która otrzymała nowy wystrój i nowe menu, a skończywszy na ulepszeniu naszych po-



mieszczeń szkoleniowo-konferencyjnych. Nie ukrywam, że nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 była dla nas pozytywnym zaskoczeniem i jest motywacją do działania.

■ Czym jest dla Państwa jakość?

- Jakość dla spółki Biuro Centrum jest rozpatrywana w dwóch aspektach: organizacyjnym i funkcjonalnym, które składają się na prawidłowe działanie firmy. Konsekwentne przestrzeganie określonych postanowień, które zostały ustalone wewnątrz organizacji, jest gwarancją satysfakcjonującej współpracy z naszymi najemcami.

■ Jak utrzymać stabilną pozycję na rynku w dobie tak ogromnej konkurencji?

- Zdajemy sobie sprawę, że konieczność innowacji i kreatywności w gospodarowaniu nieruchomościami, skoncentrowanie uwagi zarządcy nie tylko na samym budynku, ale na potrzebach jego użytkowników - to podstawowy wymóg, aby pozostać na rynku. Trudno jednak znaleźć miejsce, które będzie oferowało dogodne położenie połączone z odpowiednimi warunkami i dobrym rozwiązaniem finansowym dla np. początkujących spółek. Postanowiliśmy więc wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom. Jesteśmy przekonani, że nasza oferta zainteresuje najemców lokali, którzy szukają atrakcyjnego, niedrogiego miejsca, w dogodnym miejscu w samym centrum Katowic. Nie oferujemy co prawda lokali klasy A, ale ich estetyka i poziom nie będzie odbiegał od ogólnych standardów, które określają nowoczesne powierzchnie biurowe, zwłaszcza po planowanym remoncie.

■ Dziękuję za rozmowę.
Natalia Zarzeka

reklama

ActiveJet Energy - oświetlenie i zasilanie

activejet.com activejet.pl

reklama

Zapraszamy instalatorów do współpracy.

Towarów Solartime nie kupisz w hurtowniach. Stawiamy na firmy instalatorskie by być blisko klienta. Dbamy o najwyższą jakość produktów.

Oferujemy:

- atrakcyjne warunki współpracy
- profesjonalne szkolenia
- wsparcie w reklamie
- stabilność biznesu

solartime.pl

Wprowadź kolektory do swojej oferty.

reklama



Fotorelacja z uroczystej gali rozdania nagród JAKOŚĆ ROKU 2009



2010



JAKOŚĆ ROKU

Największy konkurs projakościowy w Polsce!

Ogólnopolski zasięg. Piąty rok istnienia. Ugruntowana pozycja. Szerokie grono znamienitych laureatów. Profesjonalny partner merytoryczny. Rozpoznawalny logotyp. Tak konkurs JAKOŚĆ ROKU stał się największym projakościowym programem w Polsce.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Podstawowym kryterium wyboru jest podejście przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in.: wdrożone systemy jakości (np. ISO czy BRC), systemy bezpieczeństwa żywności (np. HACCP), a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości przez pracowników przedsiębiorstwa.

Obecnie trwa V jubileuszowa edycja Konkursu JAKOŚĆ ROKU. Szczegóły są dostępne na www.biznesraport.com/jakosc_roku. Tytuły są przyznawane w czterech kategoriach: produkt, usługa, innowacja oraz – od tego roku – ekologia.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim Kapituła Konkursu, złożona m.in. z ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji S.A., po wcześniejszej analizie dostarczonych przez uczestników materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Laureaci konkursu otrzymują tytuł i dyplom JAKOŚĆ ROKU. Zwycięzcy z poprzednich edycji mogą się ubiegać o SREBRNĄ i ZŁOTĄ NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU, odpowiednio dla dwu- i trzykrotnych laureatów.

Absolutnej awangardzie jakościowej polskich przedsiębiorstw, które wiedzą, że walka o jakość to nieustanny proces zmian i dostosowywania procedur do rosnących standardów i wymagań rynku, dajemy możliwość corocznego potwierdzania Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU. W celu podkreślenia wartości jaką niesie ta nagroda do Złotego Lauru, dodajemy oznaczenie roku, na jaki obowiązuje potwierdzony tytuł.

Każda zdobyta nagroda potwierdzona jest przez stosowny logotyp. Z łatwością można go umieścić na opakowaniach produktów czy dokumentach firmowych. Logo JAKOŚĆ ROKU doskonale buduje pozytywny wizerunek firmy, szczególnie, gdy jest elementem reklamy telewizyjnej.

OPINIE LAUREATÓW KONKURSU:



JAKOŚĆ ROKU to konkurs prestiżowy. Cienimy sobie udział w organizowanym przez Państwa redakcję konkursie. Przyznany tytuł [Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU] to ogromne wyróżnienie.

dyrektor **Rafał Ornowski**



Bardzo cieszy nas fakt, że nasze starania zostały docenione w prestiżowym konkursie, gdzie pod lupę brana jest właśnie jakość produktów. Wysoka ocena niezależnej jednostki – Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji – to dowód na to, że to, co robimy, robimy dobrze.

marketing manager **Monika Malesa**



Chcę w imieniu naszych wszystkich pracowników podziękować kapitule konkursu JAKOŚĆ ROKU 2009 za wyróżnienie oraz zaufanie, którym nas obdarzyła już drugi rok z rzędu. Mam nadzieję, że ta nagroda będzie dla Polek potwierdzeniem jakości naszych kosmetyków i starań wkładanych każdego dnia w politykę jakości.

dyrektor ds. mediów i reklamy
Sylvia Sławińska



[...] zdobyte nagrody traktujemy jako wyraz uznania dla naszej pracy na rzecz stworzenia jak najlepszego produktu. To jednocześnie potwierdzenie mocnej pozycji jaką Lajkonik zajmuje na polskim rynku pieczywa słonego. Nasza marka wypracowana przez jakość stała się rozpoznawalną, cenioną, godną najwyższego zaufania i bliską każdemu Polakowi.

kierownik ds. jakości
Jadwiga Boreczek-Dziedzic



Cieszymy się, że po raz kolejny nasza praca, zaangażowanie i jakość zostały nagrodzone. Chcemy, aby SREBRNA NAGRODA JAKOŚĆ ROKU wsparła nas w realizacji [...] planów.

prezes **Lesław Paciorek**



[...] informacja o zdobytym tytule w największym polskim programie projakościowym jest dla nas powodem do dumy. Logotyp JAKOŚĆ ROKU z pewnością zostanie umieszczony w naszej ofercie, broszurach reklamowych i na stronie internetowej. Fakt, że znaleźliśmy się w ścisłym gronie laureatów największego konkursu projakościowego sprawia, że umocnimy także naszą pozycję w oczach klientów i kontrahentów.

prezes **dr inż. Jerzy Kołodziej**



Odbierając nagrodę na uroczystej gali finałowej w Katowicach, czułem radość i satysfakcję, że pomimo zawirowań na rynku turystycznym zakończyliśmy ten rok sukcesem. Chcemy, aby klienci mieli tego świadomość, dlatego umieścimy logo JAKOŚĆ ROKU w naszych kolejnych katalogach.

dyrektor generalny **Adil Kaan Ergun**



Niezmiennie cieszy nas fakt, że to, co robimy, znajduje uznanie nie tylko wśród konsumentów, ale także wśród specjalistów z niezależnej jednostki - Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji. Nagroda jest potwierdzeniem najwyższej jakości obsługi w naszych sklepach i kosmetyków w nich oferowanych.

prezes **Wojciech Filipczyk**



[...] cieszy nas fakt [zdobycia] tytułu JAKOŚĆ ROKU 2009. Potwierdza ona właściwy kierunek rozwoju firmy, który z całą pewnością będziemy kontynuować.

prezes **Mieczysław Majewski**



Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2009 był dla nas radosnym zaskoczeniem. To dowód tego, że inwestycja w jakość zawsze się opłaca. Jest to duży sukces i jeszcze większe zobowiązanie.

prezes **Karolina Rozwandowicz**