

ROLNICTWO / POL-MOT WARFAMA – FIRMA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

POL-MOT Warfama pierwsza firma z branży rolniczej na GPW

Warfama POLMOT

Rozmowa z **Grzegorzem Bartosikiem**, prezesem zarządu POL-MOT Warfama SA



- Ostatnio spółka rozwija się bardzo szybko. Jaka jest dalsza strategia wzrostu?

- W grudniu 2007 roku POL-MOT Warfama zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji znacząco roz-

Wzrost POL-MOT Warfama

- Na jakim etapie są obecnie plany związane z przejęciami?

- W tej chwili mamy w planach trzy duże akwizycje na terenie Polski. Mocno zaangażowaliśmy się także w działania

według zaleceń unijnych muszą wytwarzać energię z odnawialnych źródeł - zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej do roku 2020 należy zmniejszyć emisję dwutlenku węgla o 20 % przy jednoczesnym zwiększeniu o minimum 10 % produkcji energii odnawialnej. Szacuje się, że w najbliższych 3-5 latach zapotrzebowanie energetyki na brykiet ze słomy i inne produkty biomasy przekroczy 2 miliony ton rocznie. Brykiet jest także używany w indywidualnych gospodarstwach domowych - świetnie pali się w piecu i jest tańszy od węgla.



- Jak duże nadzieje POL-MOT Warfama wiąże z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW)?

- PROW to pięcioletni plan modernizacji rolnictwa, zaplanowany na lata 2007-2013, którego budżet wynosi ponad 17 mld euro. Z tej sumy aż 4,5 mld euro jest przeznaczona na modernizację parku maszynowego polskich rolników, kwota ta jednak nie obejmuje wkła-

na rynku międzynarodowym.

- Jak ważna w planach rozwoju firmy jest produkcja biomasy?

- POL-MOT Warfama jest pierwszym w Polsce profesjonalnym producentem linii do przemysłowego wytwarzania brykietów ze słomy zbożowej i rzepakowej. Brykiety są ekologicznym paliwem stosowanym m.in. w elektrowniach, które

du własnego. Szacuje się, że w gospodarstwach w Polsce pracuje około 1,5 miliona ciągniaków. Połowa z nich nadaje się do wymiany. W tej chwili średnio rocznie sprzedaje się około 15 tysięcy traktorów. Prognozy pokazują, że w najbliższych kilku latach to zapotrzebowanie wzrośnie do około 30 tysięcy rocznie. W kontekście spodziewanych inwestycji liczymy na spore wzrosty sprzedaży.

- Jaka jest oferta i struktura sprzedaży?

- Działamy na rynku branży rolniczej. W strukturze sprzedaży prym wiodą rozrzutniki nawozów naturalnych, istotne są także prasy zwijające, ciągniki, ładowacze oraz przyczepy. Oprócz własnej produkcji mamy także produkty stanowiące uzupełnienie naszej oferty. Warto skupić się na ciągnikach. Maszyny, które importujemy z Chin, produkowane są przez największą fabrykę traktorów w tym kraju. Ich głównym atutem jest konkurencyjna cena i jakość, między innymi wyposażone są one w silniki angielskiego producenta firmy Perkins. Co

do struktury sprzedaży, to udział eksportu waha się w granicach 10 - 11 %, a naszymi głównymi odbiorcami są Holandia, Francja, Niemcy, kraje skandynawskie i oczywiście nasi wschodni sąsiedzi: Ukraina, Rosja, Litwa i Łotwa. Pozostałą część produktów dostarczamy na rynek krajowy, poprzez sieć stu punktów dystrybucyjnych w całym kraju.

Ważna dla nas jest innowacyjność i jakość, nasza firma co roku dostaje prestiżowe nagrody i wyróżnienia. Mogę się pochwalić, że podczas tegorocznych targów Agrotech POL-MOT Warfama otrzymała Puchar Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za wkład w rozwój mechanizacji polskiego rolnictwa. Dodatkowo nasz rozrzutnik nawozów naturalnych typ N-263 otrzymał wyróżnienie Maszyna rolnicza roku 2008 przyznawany przez Instytut Budownictwa Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa. Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych uhonorował ten sam produkt tytułem Wyrób na medal.

- Dziękuję za rozmowę.

Paweł Wójcik

REKLAMA

7.5% stałe oprocentowanie na 12 m-cy
Lokata

MEGA SUMO W TWOIM PORTFELU



Południowo-Zachodnia
SKOK

www.pzskok.pl infolinia: 0 801 63 00 00
oferta ważna od 15.01.2008 całkowity koszt połączenia to jeden impuls według cennika operatora

Inwestycyjny złoty trójkąt

Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna jest jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się stref w Polsce. Ciągłe poszerza swój obszar - obejmuje województwa zachodnio-pomorskie, pomorskie i kujawsko-pomorskie, przygotowuje dla inwestorów uzbrojone grunty, pomaga im przebrnąć przez gąszcz procedur administracyjno-prawnych związanych z inwestycją. Na tym jednak nie poprzestaje - aktualnie wprowadza w życie zasadę złotego trójkąta.

Opisuje ją prezes zarządu Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Sp. z o.o., pani **Teresa Kamińska**:

- Mamy świadomość, że rola Strefy nie może ograniczać się tylko do sprzedaży gruntów. Dlatego intensywnie pracujemy nad uruchomieniem miejsca, w którym będą się spotykać trzy filary złotego trójkąta innowacji, tj. biznes, nauka i administracja. Tym miejscem jest Gdański Park Naukowo - Technologiczny. Chcemy, by Strefa oferowała inwestorom cały pakiet korzyści, od przygotowania obszarów inwestycyjnych, aż po zapewnienie kadr i ośrodków badawczo - rozwojowych - mówi.

Na siedzibę Gdańskie-

go Parku Naukowo - Technologicznego wybrano obiekty dawnych Gdańskich Zakładów Graficznych. Poddawane są one obecnie generalnej modernizacji, która zostanie zakończona już w czerwcu br.

Docelowo na powierzchni 18.000 m² znajdą się prócz hal produkcyjnych także centra badawczo-rozwojowe, logistyczne, usługowe, laboratoria, inkubatory przedsiębiorczości oraz lokale biurowe i nowoczesne centrum konferencyjne. Ambicją zarządu Stre-

możliwość inwestowania także przez polskie podmioty gospodarcze. Mogą one tworzyć swoiste klastry przedsiębiorczości i działać jako podwykonawcy potentatów. Już na etapie wstępnych rozmów z zagranicznymi inwestorami pracownicy PSSE zapewniają o dostępności bardzo dobrych kooperantów z Polski.

Aktywność Zarządu Strefy nie skupia się jednak tylko na projekcie GPN-T. PSSE intensywnie pracuje również nad rozwojem Sharp Crystal Parku, mieszczącego się w miejscowości Ostaszewo, w gminie Łysomice. - Jest to ogromne przedsięwzięcie, wymagające od nas heroicznej pracy i ogromnych nakładów inwestycyjnych. Musimy bowiem, niemal w tym samym czasie, obsłużyć 11 inwestorów.

Mamy nadzieję, że pomimo niejednego problemu uda nam się zamknąć wszystkie procedury w pierwszym półroczu - mówi Teresa Kamińska.

Starania zarządu i pracowników PSSE zostały zauważone i docenione przez wydawcę magazynu Forbes, który uznał powstanie Sharp Crystal Parku za wydarzenie gospodarcze 2007 roku.

Krzysztof Stadler



Uroczyste otwarcie Sharp Crystal Parku

fy jest również przyczynienie się do kształcenia kadr na potrzeby konkretnych inwestorów. Ten pomysł udaje się już realizować przy współpracy z firmami działającymi w obrębie PSSE i uczelniami wyższymi.

Pomimo, że w Pomorskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej znajdują się głównie globalne koncerny, pani prezes Kamińska zwraca uwagę na

PRZEMYSŁ LOTNICZY / ANKOL NOMINOWANY DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Jakość, kompetencje i standardy

Rozmowa z **Czesławem Koliszem**, prezesem ANKOL-u


- ANKOL jest marką uznaną w przemyśle lotniczym i zbrojeniowym. Jak wyglądały początki firmy?

- Firmę założyliśmy z małżonką Anną w 1991 roku. W dobrym starcie pomogło nam nasze doświadczenie zawodowe na kierowniczych stanowiskach, moje w mieleckich zakładach lotniczych, natomiast żony w szkolnictwie. Dzięki determinacji i sprecyzowanej wizji rozwoju oraz otrzymaniu koncesji MSWiA ukierunkowaliśmy działalność firmy na obrót krajowy i zagraniczny towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym.

- Jaki zasięg posiada obecnie działalność firmy ANKOL?

- Obecnie jesteśmy głównym dostawcą materiałów i wyrobów kompletujących dla lotniczych zakładów produkcyjnych oraz remontowych, cywilnych i wojskowych. Aktywnie współpracujemy z departamentami za-

mówień ministerstw obrony krajów od Ameryki Południowej po kraje Dalekiego Wschodu. Posiadamy dodatkowo jako jedyni w Polsce własną firmę zarejestrowaną w stolicy Peru - Limie. Ponadto, jesteśmy wyłącznym przedstawicielem na Europie Wschodniej firmy Kamatics - amerykańskiego producenta łożysk bezsmarowych i bezobsługowych. W ramach tej działalności została podpisana wieloletnia umowa na dostawę łożysk do produkcji samolotu cywilnego SUPERJET 100 dla rosyjskich zakładów lotniczych SUCHOJ.

- Przemysł lotniczy nie jest jedyną branżą, w której działa ANKOL. Na jakich jeszcze rynkach jest obecny?

- Od 2000 roku firma działa również w branży motoryzacyjnej. Stworzyliśmy od podstaw profesjonalne centrum motoryzacyjne w zakresie sprzedaży i serwisu samochodów marki KIA. Dodatkowo świadczymy też usługi serwisowe w ramach wielomarkowego serwisu samochodowego BOSCH SERVICE oraz usługi kontrolno-pomiarowe w Stacji Kontroli Pojazdów usytuowanej na terenie naszej firmy.

- Polskie Centrum Badań i Certyfikacji nomino-

wało ANKOL do programu JAKOŚĆ ROKU 2008. Czym zasłużyła firma na tę nominację?

- Z pewnością wysokimi standardami jakościowymi, potwierdzonymi wieloma certyfikatami. Już w 2001 roku wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością ISO 9001:2001 z kryteriami WSK. Potem odbywały się kolejne certyfikacje, m.in. w 2002 roku, w zakresie Systemu Zarządzania Środowiskiem ISO 14001:1998. Natomiast w latach 2004 i 2007 PCBC dokonało certyfikacji wdrożonego w ANKOL Zintegrowanego Systemu Zarządzania (wg norm: SZJ PN-EN ISO 9001:2001 i WSK, SZS PN-EN ISO 14002:2005, SZBHP PN-N-18001:2004).

Certyfikowane przez PCBC w ANKOL systemy zarządzania są honorowane przez międzynarodową sieć jednostek certyfikujących, czego potwierdzeniem były i są równoległe przyznawane certyfikaty przez IQ Net. Ponadto PCBC uhonorowało firmę ANKOL pamiątkową statuetką z mottem: *Jakość jest wtedy, gdy wracają do nas klienci, a nie towary* oraz mnie-

jako właściciela firmy indywidualnym wyróżnieniem - brązowym medalem za zaangażowanie w propagowanie idei jakości. Firma posiada również inne systemy zarządzania jak: System Jakości AQAP 2120:2006 w zakresie dostaw wojskowe-

Zakład Systemów Jakości i Zarządzania, TÜV NORD i ISOQAR.

- Jak definiowana jest misja w firmie?

- Wszystkie nasze działania są planowane i ujęte w celach strategicznych przedsiębiorstwa. Misją ANKOL jest być wiarygodną, rzetelną i profesjonalną firmą zapewniającą swoim klientom produkty i usługi najwyższej jakości w sektorze lotniczym i motoryzacyjnym, a głównymi wyznacznikami w działaniu są: jakość, kompetencje i standardy.

- Jaki jest plan dalszego rozwoju ANKOL-u?

- Chcąc być firmą nowoczesną i stale podnoszącą jakość zarządzania podjęliśmy decyzję o kompleksowej informatyzacji firmy. Trwają prace nad wdrożeniem Zintegrowanego Systemu Informatycznego Zarządzania Przedsiębiorstwem klasy ERP - CDN XL, a także prace nad wdrożeniem Systemu Zarządzania Personalem TETA HRM. Chciał-

bym podkreślić, że przy osiągnięciu sukcesów firmy niezwykle istotną rolę odgrywają nasi pracownicy, dlatego nieustannie w nich inwestujemy. Koncentrują swoje wysiłki na działaniach związanych z zapewnieniem jakości oraz są świadomi celów do jakich zmierzamy.

- Jak w związku z tym firma kreuje swój wizerunek?

- Dla odzwierciedlenia stylu i standardów zarządzania firma ANKOL zawsze chętnie poddawała się wnikliwym weryfikacjom związanym z udziałem w wielu konkursach oraz programach gospodarczych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim. Otrzymane wyróżnienia i certyfikaty są dowodem przestrzegania zasad etyki w biznesie, rzetelności i solidności w kontaktach zarówno z kontrahentami jak i pracownikami. To również potwierdzenie, że firma spełnia wymagania i standardy Unii Europejskiej, co pozwala postrzegać i promować ANKOL jako przedsiębiorstwo prestiżowe i wiarygodne. Jesteśmy laureatem m.in. Programu Przedsiębiorstwo Fair Play, Solidna Firma, Gepardy Biznesu oraz Inwestor w Kapitał Ludzki.

- Dziękuję za rozmowę.
Monika Woźniak



go sprzętu lotniczego do państw NATO, System Zarządzania DIN EN ISO 9001:2000 i EN 9120:2005 w zakresie handlu wyrobami i usługami dla lotnictwa cywilnego oraz System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji wg normy ISO 27001:2005. Certyfikacji tych dokonały:

AUTOMATYKA PRZEMYSŁOWA / FIRMA STER-PROJEKT
NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Pierwsi przy sterze

Mówi się, że nie liczy się ilość, lecz jakość. Ster-Projekt jest bez wątpienia wzorowym tego przykładem. Firma, stworzona przez jedną osobę - mgr inż. automatyzacji napędów Macieja Pijanowskiego - w tym roku obchodzi 11-lecie swojego istnienia. Wieloletnie doświadczenie w zakresie świadczonych usług i profesjonalizm działania dają gwarancję 100% zadowolenia klientów.

Zakres działania firmy jest niezwykle szeroki. Ster-Projekt zajmuje się przede wszystkim projektowaniem i wykonawstwem układów napędowych i sterowniczych oraz budową urządzeń pomocniczych. Działalność firmy to także szeroko rozumiana kompleksowa usługa w tym zakresie, obejmująca między innymi modernizację i oprogramowanie, zarówno systemów sterowania jak i maszyn i urządzeń oraz archiwizację danych produkcyjnych. Od 5 lat Ster-Projekt jest m.in. koncesjonowanym dostawcą usług dla firmy Bosch Rexroth, a systemy automatyki przez niego stosowane to sterowniki PLC i CNC, serwo-

napędy, panele operacyjne oraz falowniki takich marek jak Omron, Siemens, Indramat i Mitsubishi Fanuc. W gąszczu szerokiej oferty proponowanej przez firmę warto wspomnieć o sprawie najważniejszej - najwyższej jakości świadczonych usług.

Podstawą właściwego doboru układu napędowego jest przede wszystkim rozpoznanie potrzeb klienta. Odbywa się to podczas spotkań i rozmów, które pozwalają na wybór najbardziej efektywnego rozwiązania. Charakter oferty firmy kształtuje się na zasadzie handlowo-technicznej, co daje szersze spektrum współpracy z klientem, a tym samym wpływa na dopracowanie projektu w najdrobniejszych szczegółach. - Naszą dewizą jest indywidualne podejście do każdego klienta. Głównym zadaniem jest złożenie zainteresowanemu takiej propozycji, która byłaby jak najbardziej zbliżona do jego oczekiwań i potrzeb. Jednocześnie nie podejmujemy się zleceń, co do których nie posiada-

my rzetelnej wiedzy i pełnej gwarancji zrealizowania projektu - opowiada inż. Maciej Pijanowski.

Polityka jakościowa wyraża się w podnoszeniu kwalifikacji pracowników, poprzez szkolenia. Jakość usług Ster-Projekt zapewniają również programy obsługujące zarządzanie dokumentacją i urządzeniami znajdującymi się w magazynie. W swojej działalności firma podkreśla istotny fakt, jakim jest doświadczenie i co najważniejsze zdobywanie coraz to nowszej wiedzy z zakresu szeroko pojętej automatyzacji w przemyśle. - Staramy się monitorować projekt na wszystkich etapach jego realizacji bez względu na to czy jesteśmy głównymi wykonawcami, czy tylko jego podwykonawcami - mówi inż. Maciej Pijanowski.

Pomimo że zasięg działalności firmy jest ogólnopolski Ster-Projekt może poszczycić się także prestiżową realizacją w postaci wykonania systemu sterowania słynnych Poznańskich Koziółków.

Ewa Szweda

Podkreślamy indywidualny styl

Fabryka Rajstop ADRIAN jest drugą, co do wielkości fabryką rajstop w Polsce. Od chwili rozpoczęcia działalności w 1984 roku dba, aby nogi wszystkich klientek wyglądały zgrabnie i oryginalnie. ADRIAN jest producentem i dystrybutorem rajstop, pończoch, podkolanówek i skarpet. Dysponuje w pełni nowoczesnym parkiem maszynowym, który pozwala sprostać najwyższym wymaganiom jakościowym w produkcji.

Wyroby oferowane są dla kobiet i dzieci w tzw. wzorach klasycznych i fantazyjnych, zachwycając różnorodnością tonacji kolorystycznych oraz zróżnicowaną grubością. Co ciekawe od zeszłego roku firma wprowadziła do sprzedaży rajstopy z przedziałem antybakteryjnych i bawełnopodobnych, co jest znakomitą poszerzeniem oferty.

Inspiracje są często czerpane z wzorów tkanin, natomiast samą kolorysty-



kę i aplikacje w pełni dyktuje zmieniająca się nieustannie moda.

Głównym celem firmy jest dotarcie do maksymalnie szerokiego grona odbiorców, dlatego cały czas rozwija swoją sieć dystrybucji poprzez nawiązaną współpracę z licznymi sieciami handlowymi. Firma jest również otwarta na dodatkową współpracę ze znaczącymi hurtowniami rajstop. Każdego miesiąca ponad 800 tysięcy par rajstop i skarpet marki ADRIAN trafia w każdy rejon Polski ale także na rynki zachodnie.

- Chętnie uczestniczymy w licznych pokazach i promocjach pozwalając tym samym naszym klientom na szersze zapoznanie się z wyrobami. Opinia

klientów jest dla nas najważniejsza, a wyroby dorównują jakością najlepszym producentom zachodnim - mówi **Małgorzata Rosołowska-Pomorska**, prezes zarządu Fabryki Rajstop ADRIAN.

Podkreślając walory swoich produktów firma bierze udział w różnych konkursach i może się pochwalić uzyskaniem m.in. tytułu Europrodukt, Medalu Europejskiego czy też tytułem Lidera Eksportu i Przedsiębiorstwa Fair Play.

W obecnym roku ADRIAN jest nominowana dodatkowo w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008, co ma na celu zwrócenie uwagi rynku i klientów na niezmienną, wysoką jakość oferowanych wyrobów.

Monika Woźniak

BRANŻA ODZIEŻOWA / FIRMA HEXELINE NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Światowa moda w polskiej szafie

Prawdziwe piękno rodzi się z czasem. Wymaga uwagi, poświęcenia i pasji, a przede wszystkim wyobraźni. Odzież to jedna z tych rzeczy, które budują nasz wizerunek. Poprzez strój wyrażamy kim jesteśmy poniekąd odsłaniając swoją osobowość. Marką, która pozwala w najlepszy sposób wyrazić siebie jest marka Hexeline. Linia odzieżowa tej firmy skierowana jest do kobiet w każdym wieku, ambitnych, dynamicznych, o wyrafinowanym guście, ceniących sobie oryginalne kroje i najpiękniejsze tkaniny.

Firma Hexeline narodziła się na początku lat 80. w sercu polskiego przemysłu odzieżowego - Łodzi. Od samego początku stawiała na tworzenie kolekcji, zestawień ubrań i dopasowywanie do siebie różnych elementów stroju. Wszystko wyglądało inaczej niż obecnie, ale właśnie tradycja, doświadczenie i zamiłowanie do tego co się robi stały się motorem budowania prestiżu marki Hexeline.

Firma proponuje nieograniczony wybór ubrań, od codziennych i sportowych, po stroje biznesowe

i wyjściowe. Są to ubrania, które każda z kobiet chciałaby mieć w swojej szafie. Projektantka nie zapominała również o całej gamie dodatków, zaczynając od biżuterii, a kończąc na butach i torebkach. Klientki cenią markę zwłaszcza za piękne suknie

czenia. - Większość naszej pracy skupia się na fittingu, czyli na takim skrojeniu ubrań, aby same dopasowały się do figury kobiety i idealnie leżały na każdej z naszych klientek. W efekcie powstają ubrania o najwyż-

Halina Zawadzka, założycielka i właścicielka Hexeline.

Istotną sprawą w tworzeniu niepowtarzalnych kreacji są materiały, z których są wykonane. Tkaniny pochodzą z Włoch, tam

sy brandy, takie jak Armani, Hugo Boss, czy MaxMara. W kolekcji wiosna-lato 2008 dominują naturalne tkaniny w postaci lnu i bawełny. Królują kolory: czerwony, żółty, zielony oraz marszczenia, ale oczywiście jest też linia w kolorach ziemi.

To właśnie jakość i precyzja wykonania sprawia, że sklepy Hexeline są obecne w największych centrach handlowych na terenie całej Polski. W niedługim czasie, oprócz już istniejącego butiku w Petersburgu, marka pojawi się również w innych miastach europejskich jak np. Berlin i Bruksela.

Drugą działalnością marki jest wydawanie pisma lifestyle'owego Hexelife. Kwartalnik ten ukazuje się z myślą o przybliżeniu klientom oraz osobom współpracującym z Hexeline istotnych spraw z życia firmy. Hexelife prezentuje sesje zdjęciowe oraz miejsca, w których się one odbyły. Warto wspomnieć, że należą do nich stolice światowej mody takie jak: Paryż, Mediolan, czy Nowy Jork. Opisuje również kulisy przygotowań i prze-

bieg pokazów mody. Zgodnie z tradycją największy z nich odbywa się w okresie jesiennym.

Warto na to wydarzenie poczekać, aby zobaczyć najpiękniejsze kreacje w najbardziej prestiżowych wnętrzach polskiej architektury, jak chociażby Zamku Królewskim w Warszawie.

Nagrodę, którą zdobyła firma, jak i właścicielka Pani Halina Zawadzka jest tak wiele, że nie sposób wymienić ich wszystkich. Do tych najbardziej znanych należą między innymi Superbrand 2007/2008, Srebrna Chimer 2007, Solidna Firma 2006, Firma Roku, 50 Najbardziej Wpływowych Kobiąt w Polsce, Gazele Biznesu, a także Osobowość w Modzie i Sztuce, Doskonałość Mody oraz Złota Pętelka. W tym roku marka Hexeline stara się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008.

Obecnie firma zatrudnia około 160 pracowników. Ukończyła kolekcję jesień-zima 2008 i rozpoczęła przygotowania do nowej, wiosna-lato 2009.

Planuje również stworzenie sieci markowych butików w największych miastach w Europie.

Ewa Szweda



wieczorowe, które odznaczają się wyrafinowanymi tkaninami i perfekcyjną linią wykoń-

czymy z usług firm, które specjalizują się w wykonaniu poszczególnych części stroju np. żakietów - opowiada

bowiem powstaje najbardziej luksusowe i nowoczesne wzornictwo. Z usług tych samych firm co Hexeline korzystają światowej kła-

BRANŻA ODZIEŻOWA / TWINS - TECHNOLOGIA I PASJA SZYCIA

Prawdziwy garnitur posiada własną duszę

- Najczęściej czujemy skrzydła u ramion, gdy widzimy dobrze skrojoną marynarkę - te słowa napisane przez Stanisława Jerzego Leca niezwykle trafnie określają filozofię firmy Twins. W świecie ekskluzywnego odzieży męskiej marka Twins jest niedoścignionym wzorem. Żadna polska firma nie może pochwalić się tak dobrze skrojonymi garniturami. Najlepsze tkaniny, wyszukany design, dbałość o szczegóły, dodatki z najlepszych firm, wreszcie technologia w połączeniu z ludzką precyzją tworzą markę, która określa prawdziwą elegancję.

Firma powstała w 1989 roku a jej pierwszym produktem była odzież sportowa, która osiągnęła wielki, międzynarodowy sukces. - Na zimowych Igrzyskach Olimpijskich w Albertville w 1992 roku i Lillehammer w 1994 roku ubieraliśmy reprezentację Norwegii i cały Komitet Olimpijski tego kraju, łącznie z Królem Norwegii - opowiada **Bogdan Zieniewicz**, prezes zarządu Twins Company LTD. W latach kolejnych we współpracy z niemiecką firmą Brax spółka zaczęła produkować spodnie, a później z firmą Regent szyc marynarki i garnitury. W roku

2000 Twins zaczął tworzyć ekskluzywną odzież męską pod własną marką

Wyróżnikiem produktów Twins od konkurencyjnych są przede wszystkim stosowane materiały. Należą do nich tkaniny z najlepszych angielskich i włoskich tkalni takich jak: Loro Piana, Ermenegildo Zegna, Holland & Sherry czy Carlo Barbera. Połączenia wełny, bawełny, lnu, jedwabiu lub kaszmiru dają niesamowity efekt finalny. Dodatki w postaci guzików wytwarzane są z rogu bawolego lub macicy perłowej. Wnętrze marynarki wyszywa się specjalnym wkładem formującym z płótna lnianego z dodatkiem włosia końskiego oraz wielbłądziego.

Sam materiał to jednak nie wszystko. Twins korzysta z usług dwóch uznanych w świecie projektantów. Nick Hart, znany designer gwiazd takich jak Robbi Williams, Mick Jagger czy David Bowie, tworzy specjalną kolekcję Twins & Co Bespok. Powstała ona specjalnie dla młodych managerów, prezesów firm i ludzi biznesu, dla których garnitur to strój służbowy. Ta linia garniturów idealnie dopasowuje się do sylwetki, co daje niesamowitą swobo-

dę ruchów i wygodę na co dzień. Drugi z projektantów to pochodzący z Mediolanu Antonio Passarella, który wcześniej tworzył dla takich marek jak: Brioni czy D'Avenza. Włoch od kilku już sezonów dba o klasyczne kolekcje Twins TAILORING DELL'ARTE.

Tym co najbardziej wyróżnia firmę jest jednak ręczne szycie w połączeniu z technologią maszynową.

Łączenie ręki mistrza i najnowszej technologii to jak mieszanie wody z ogniem, ale tylko w takim zestawieniu możemy oddać do rąk naszych klientów garnitur, który w pełni zadowoli najbardziej wybredne gusta. Szycie na miarę to nierzadko zapomniana praktyka gdyż obecnie firmy stawiają bardziej na ilość niż jakość. Dla nas natomiast każdy klient

jest wyjątkowy i niepowtarzalny - podobnie jak garnitury, które dla nich szyjemy - mówi Bogdan Zieniewicz

Technologia szycia o nazwie Handtailored opiera się właśnie na takim połączeniu. Obecnie w Europie w ten

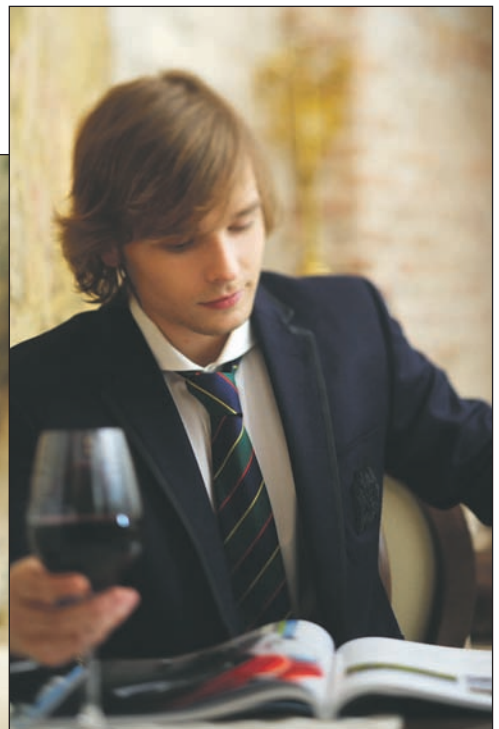
wrocławiu klienci znajdują ekskluzywną odzież męską, począwszy od garniturów, spodni, marynarek i płaszczy poprzez koszule włó-

klienci mogą ponadto nabyć buty skórzane angielskich firm Crockett & Jones oraz Trickers. Klient znajdzie tam również torby pod-

rózne i teczki, a także bieleżną, dzianinę i swetry takich firm jak: Aquascutum, Balmain, John Smedley i Fred Perry. Wszystkie dodatki pochodzą od najlepszych firm, dla których jakość jest równie istotna jak dla Twins.

Tym co wyróżnia nas od innych firm na rynku i świadczy o ręcznym wykonaniu każdego szczegółu, jest rozpięty ostatni guzik w rękawie - dodaje prezes Zieniewicz. W przemysłowej produkcji maszyna zaszywa wszystkie dziurki, w naszych marynarkach można odpiąć każdy z osobna, a ostatni wolny guzik to nasz mały znak firmowy - kończy.

Paweł Wójcik



skich firm Luigi Borelli i Barba, Xacus, E. Maffei, Bagutta włoskie ręcznie tkane jedwabne krawaty firm Franco Bassi, Tino Kosma, DuChamp aż po wszelkie dodatki w postaci spinek do mankietów. W sklepach

sposób pracuje już tylko kilka studiów krawieckich.

W salonach Twins Handtailored w Warszawie

JAKOŚĆ ROKU 2007

Lista laureatów



2007

USŁUGA:



ArchiDoc Sp. z o.o.



Auxilium Kancelaria Biegłych Rewidentów SA

BOMBARDIER

Bombardier Transportation
(Rail Engineering)
Polska Sp. z o.o.

BOSCH CENTRUM AGARES

BOSCH CENTRUM AGARES
BARBARA
I JERZY SCHMIDT Sp.j.

CARGOFORTE

UTI A UTI Worldwide Company
Cargoforte Sp. z o.o.



Computer Plus Kraków SA



CPU-SERVICE
A. i Z. MARYNIAK Sp.j.



Door Poland Sp. z o.o.



ELEKTRA Sp. z o.o.



ELTERIX SA



EUROINWEST CDI Sp. z o.o.



FENICE POLAND Sp. z o.o.



Houghton Polska Sp. z o.o.



INTEGER.pl SA



JAS-FBG SA



Kancelaria Porad
Finansowo-Księgowych
dr Piotr Rojek Sp. z o.o.



Konsorcjum Projektowo-
Wykonawcze „EKOBUdOWA”
Sp. z o.o.



Malinowy Zdrój Sp. z o.o.



Południowo-Zachodnia SKOK



Przedsiębiorstwo Usług
Wodno-Budowlanych
WOD-BUD Sp. z o.o.



SKOK w Wołominie



Turbocare Sp. z o.o.

PRODUKT:



4TECH s.c.
Paweł Jakubik, Piotr Czołnik,



Michał Gronkowski AGRO-MAN
Sp. z o.o.



ACTION SA



ABAKUS Sp. z o.o.



BARWA Sp. z o.o.



PPUH „BETONEX”
export-import
Krzysztof Krawczyk

„BODZIO”

Fabryka Mebli „BODZIO”
Bogdan Szewczyk Sp.j.



atramenty • tonery • taśmy
BLACK POINT SA



Ceramika Paradyż Sp. z o.o.



P.P. CLOVIN Sp. j.
E. Żanowska i wspólnicy

ECKERT

ECKERT
AUTOMATYKA SPAWALNICZA
Sp. z o.o.



EKS Śląska Sp. z o.o.



FABRYKA ŁOŻYSK TOCZNYCH
KRAŚNIK SA



FINAL SA



FRANC GARDINER Sp. z o.o.



GALICJANKA II Q Sp. z o.o.



Geyer&Hosaja
Zakłady Gumowe w Mielcu
Sp. z o.o.



Gold Drop Sp. z o.o.



INTERDREX Sp. z o.o.



Italian Fashion By Guazzone
Sp. z o.o.



KROMISS-BIS Sp. z o.o.



PP Mardom Jan Walaszek



MARKOWICZE SA
Zakład Ceramiki Budowlanej



nkt cables SA



Odlewnia Metali Szopienice
Sp. z o.o.



ORION ELECTRIC (POLAND)
Sp. z o.o.



P.W. TAKO Sp. z o.o.



SCA Packaging Poland Sp. z o.o.



Spółem Zabrze Sp. z o.o.



TU SKOK ŻYCIE SA



SKOK „Wesoła”



VIPHARM SA



PPUH VOIGT Sp. z o.o.



Wielkopolska Wytwórnia Żywności
PROFI SA

INNOWACJA:



Fabryka Wodomierzy
PoWoGaz SA



JohnsonDiversey Polska Sp. z o.o.



Luxmat Sp. z o.o.



URZĘDOWSKI Sp. z o.o.

WYRÓŻNIENIE:



Agencja Obrotu Wierzytelnościami
Progres Sp. z o.o.



Bastex Sp. z o.o.



DEL SOL Sp. z o.o.



Insoft Consulting Sp. z o.o.



KORPORACJA UBEZPIECZEŃ
PRZEMYSŁOWYCH
„BROKER-SERVICE” Sp. z o.o.



MIRAND Sp. z o.o.



PGF CEFARM POZNAŃ Sp. z o.o.
PGF CEFARM-POZNAŃ Sp. z o.o.



PIERWSZY POLSKI
DOM BROKERSKI
SAGA BROKERS Sp. z o.o.



SKOK im. Stefana Kardynała
Wyszyńskiego

MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE / MARKA ACTIVEJET LIDEREM NA RYNKU ZAMIENNYCH KARTRIDŻY DO DRUKAREK

W kilka lat na sam szczyt

Rozmowa z **Rafałem Ornowskim**, dyrektorem marki ActiveJet w firmie Action SA

- bardzo dobre opakowania, hologramy, zwiększoną wydajność, szeroki asortyment i dobrą dostępność. Dzięki temu, obecnie oferujemy produkt porównywalny do najlepszych brandów w Europie i na całym świecie. A to wszystko w niespełna 5 lat!

- Czyli marka ActiveJet powinna być kojarzona z tonerami i tuszami do drukarek?

- Nie tylko. Marka podlega nieustannemu rozwojowi. Z czasem, gdy kartridże i systemy uzupełnień zyskiwały coraz większą rzeszę odbiorców, odnotowaliśmy także duży

- Spółkę Action charakteryzuje stały i silny wzrost. Potwierdza to osiągany poziom sprzedaży, wyniki finansowe oraz obecność na Giełdzie Papierów Wartościowych. Duża w tym zasługa coraz bardziej rozpoznawalnej na rynku marki ActiveJet?

- Zgadza się. Firma Action powstała na początku lat 90. ubiegłego stulecia. Początkowo zajmowała się sprzedażą szeroko rozumianego sprzętu komputerowego. Z roku na rok postępował dynamiczny rozwój spółki, osiągany dzięki trafnym decyzjom i reakcjom na trendy rynkowe. Jako, że jeszcze kilka lat temu w Polsce rynek materiałów eksploatacyjnych do drukarek praktycznie nie istniał, zdecydowaliśmy o stworzeniu marki ActiveJet. Takie działanie miało na celu wprowadzenie do powszechnego obiegu tańszych zamienników tuszy i tonerów do drukarek wraz z ich intensywną promocją. Obrany kierunek okazał się słuszny i doprowadził markę do najwyższej pozycji w branży.

- Jakie produkty budują potęgę marki ActiveJet?

- Pierwsza koncepcja przypadająca na rok 2002 zakładała jedynie produkcję tuszów i tonerów do drukarek. To były pierwsze produkty z serii ActiveJet. Naszym celem było oferowanie produktu o najwyższej jakości w bardzo przystępnej cenie. Skupiliśmy się w tym czasie na właściwym pozycjonowaniu i wykreowaniu marki. Jako pierwszy w Polsce zaczęliśmy stosować różne nowe elementy związane z produktem

popyt na towary kompletne. Klienci wyrażali szerokie zainteresowanie materiałami biurowymi, równie niezbędnymi w firmie jak tusz do drukarek. Dlatego firma Action czerpiąc z doświadczeń potencjałów światowych dąży do dywersyfikacji produktów ActiveJet. Obecnie markę tworzą dodatkowo m.in. takie produkty jak: papier fotograficzny, nośniki danych i akcesoria, etc.

W roku ubiegłym podjęliśmy działania mające na celu dalszą rozbudowę marki w dwóch kierunkach. Po pierwsze

przygotowaliśmy dla naszych klientów linię produktów z szerokim spektrum materiałów biurowych. Po drugie właśnie wprowadzamy na rynek serię ActiveJet Energy – zarówno ledowe, baterie, zasilacze awaryjne typu UPS, listwy antyprzepięciowe.

Ponadto w naszej ofercie znajdują się także akcesoria elektroniczne do zastosowania domowego i akcesoria komputerowe takie jak kable czy klawiatury.

- Czy zatem core-business firmy Action jakim jest produkcja materiałów eksploatacyjnych do drukarek nie wymaga już dalszego rozwoju?

- Absolutnie nie! Nie możemy pozwolić sobie na takie potraktowanie sprawy. Co miesiąc każdy z producentów drukarek wypuszcza na rynek zupełnie nowe modele. Musimy być niezwykle czujni i natychmiast reagować na wszelkie zmiany. Wbrew pozorom kartridże są bardzo zaawansowanymi technologicznie produktami naszpikowanymi elektroniką. Przygotowanie takiego elementu wymaga od nas wielkiego zaangażowania, poświęcenia i ogromnej pracy nad doborem właściwych rozwiązań technologicznych. Do każdego nowego modelu kartridża musimy przygotować odpowiedni atrament, chip i wiele innych elementów niezbędnych do właściwego funkcjonowania całego urządzenia.

ActiveJet
Advanced Technology


www.activejet.pl infolinia: 0 801 08 11 11

- Dysponujecie Państwo coraz szerszym portfolio produktowym. Stale rozwijacie markę, a produkty wyznaczają jakość w branży. W jaki sposób realizujecie Państwo politykę projakościową?

- Jakość jest jednym z najważniejszych kryteriów naszej marki. Jeżeli produkt charakteryzuje doskonałe wykonanie i niezawodność, a polityka jakości w firmie jest prowadzona dobrze, to zdecydowanie łatwiej jest operować pozostałymi elementami jak cena, czy promocja.

Dbałość o jakość wyrobów ActiveJet rozpoczęła się już na etapie skupu i selekcji trafiających do nas zużytych kartridży. Poddawane są one dokładnemu sprawdzeniu pod kątem przydatno-

odkuć. Wyodrębniliśmy także w spółce specjalny dział kontroli jakości, którego celem i zadaniem jest monitorowanie jakości na każdym etapie produkcji. Pomimo że, sprzedaż osiąga bardzo wysoki poziom to pochylamy się

stwa produktów zostały zauważone i docenione przez ekspertów z Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji, którzy wspólnie z redakcją Biznes Raportu przyznali firmie Action tytuł **JAKOŚĆ ROKU 2007** za produkty marki ActiveJet.

- Ma to dla nas bardzo istotne znaczenie. Uzyskany tytuł podkreśla i potwierdza, że kierunek, który obraliśmy jest słuszny oraz że w kwestii jakości podążamy właściwą drogą.

nad każdym pojedynczym przypadkiem najdrobniejszego choćby problemu reklamacyjnego.

Jakość naszych produktów potwierdza także wdrożony w firmie Action zintegrowany system zarządzania przez jakość - ISO 9001:14001. Nasze produkty poddawane są również wnikliwej kontroli w niezależnych ośrodkach badaw-

czym. Dziękujemy, że dostrzegliście Państwo nasze starania i dalsze możliwości poddania naszych produktów ocenie przez niezależne gremium.

Zamierzamy aktywnie wykorzystać uzyskane w Państwa konkursie wyróżnienie. Logo **JAKOŚĆ ROKU 2007** w wersji polskiej i angielskiej znajduje się na opakowaniach naszych produktów oraz stronie internetowej. Jesteśmy przekonani, że nagroda będzie pozytywnie budować nasz wizerunek w oczach klientów.

Chcemy, aby tytuł stał się swoistą pieczęcią gwarantującą spokój i bezpieczeństwo użytkowników.

- W przeciagu zaledwie kilku lat ActiveJet wspięła się na sam szczyt swojej branży w Polsce. Teraz czas na rynki zagraniczne?

- Podjęliśmy już stosowne kroki w tym kierunku. Nasze materiały eksploatacyjne do drukarek są już dostępne we wszystkich krajach ościennych. Z czasem będziemy rozbudowywać naszą ofertę o pozostałe produkty marki. Wiary w powodzenie działań eksportowych dodaje nam fakt, że na rodzimym rynku wygrywamy rywalizację z konkurencją zagraniczną. Stosując terminologię futbolową: zwyciężyliśmy już na własnym boisku, teraz czas na triumf na wyjeździe!

- Dziękuję za rozmowę.
Krzysztof Stadler



Dywersyfikacja brandu. Led Technology - żarówka Led o mocy 1,7W o jasności zbliżonej do 25W tradycyjnego halogenu

ści do ponownego użycia. Wybieramy tylko te, co do których mamy stuprocentową pewność. Takie podejście powoduje, że w efekcie końcowym otrzymujemy produkt najwyższej jakości. Ponadto stosujemy unikalne rozwiązania regeneracji samych kartridży. Są one tak skuteczne i innowacyjne, że chciano je od nas

czych np. RIT czy GRCI. Kartridże ActiveJet zawsze zyskują najwyższe lokaty w rankingach prowadzonych przez prasę komputerową np. Enter czy Komputer Świat. Jak widać uznanie dla jakości naszych produktów płynie z wielu stron, co bardzo nas cieszy.

- Wysokie standardy oferowanych przez Pań-

CHEMIA BUDOWLANA / MAXIT SP. Z O.O. NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

WYBIERAMY NAJLEPSZE TECHNOLOGIE

maxit sp. z o.o. zajmuje się produkcją materiałów budowlanych z zakresu chemii budowlanej oraz keramzytu. Działalność na rynku polskim – jeszcze pod nazwą Optiroc – rozpoczęła w 1995 roku wprowadzając do kraju zaawansowane technologicznie, ekologiczne, skandynewskie materiały budowlane. Ważnym etapem rozwoju firmy było połączenie ze spółką Deitermann Polska. Najwyższej jakości wyroby Deitermann i maxit to solidne, niezawodne, optymalne i wszechstronne propozycje dla każdej budowy.

Spółka maxit wchodzi w skład maxit Group – wiodącego producenta materiałów i urządzeń budowlanych. Grupa działa w 30 krajach europejskich oraz w Rosji i Chinach, zatrudnia blisko 5 tys. pracowników, ma 100 zakładów produkcyjnych, zaś jej roczny obrót przekracza 1,2 mld euro. Od marca 2008 roku maxit Group wchodzi w skład francuskiego koncernu Saint-Gobain.

Produkty i rozwiązania są mocną stroną firmy wdrażającej technologie, które powstają w oparciu o doświadczenia całej Grupy maxit. Spółka wybiera rozwiązania najlepsze, sprawdzone w różnych, czasami ekstremalnych warunkach klimatycznych, bezpieczne dla zdrowia i środowiska oraz zgodne z najwyższymi europejskimi standardami jakości. Aktualnie w Polsce maxit oferuje ponad 300 znanych, wysoko cenionych, komplementarnych produktów i rozwiązań. Wśród nich znajdują się podkłady podłogowe, posadzki przemysłowe,

słowe, produkty elewacyjne, kleje do płytek i keramzytu – oferowane pod marką maxit – a także materiały i systemy do napraw konstrukcji oraz wykonywania izolacji przeciwwodnych – reprezentujące markę Deitermann. Wyroby powstają w dwóch fabrykach suchych zapraw (w Górze Kalwarii i Wrocławiu) oraz wytwórni keramzytu w Gniewie; niektóre pozycje z oferty dostarczane są z fabryki w Niemczech i Skandynawii. Produkty dostępne są w ogólnopolskiej sieci blisko 1000 punktów dystrybucji: hurtowni, punktów sprzedaży detalicznej i marketów budowlanych oraz w ramach bezpośredniej sprzedaży projektowej.

Technologie maxit są obecne na placach budów całej Europy – od Skandynawii po Portugalię oraz w innych częściach świata: Chinach, Turcji, Arabii Saudyjskiej, Ghanie.

Produkty maxit były stosowane przy realizacji wielu bezprecedensowych inwestycji, m.in.: platform wiertniczych na Morzu Północnym, mostu łączącego Danię i Szwecję, kopalni diamentów, wysokościowców w Malezji, a także przy

renowacji Pałacu Bensberg w Bergisch Gladbach, zamku Moritzburg oraz Pałacu Potockich we Lwowie.

maxit
maxit Group

Obecnie maxit jest światowym liderem w dziedzinie produkcji samopoziomujących, cementowych mas podłogowych. Szeroka oferta stwarza możliwość doboru podkładu do każdego rodzaju podłoża oraz sposobu układania: ręcznego lub mechanicznego – przy pomocy pompy. Właśnie dzięki takim rozwiązaniom, dotychczasowe, żmudne procesy układania podłóg przechodzą do historii. Ostatnie nowości wprowadzane na rynek polski to innowacyjny, kompleksowy system podkładów podłogowych maxi floor oraz nowoczesne posadzki dekoracyjne maxit DesignFloor – propozycja adresowana do projektantów, architektów i inwestorów poszukujących nowych pomysłów.

Firma maxit ma długą historię produkcji materiałów elewacyjnych. Rozwiązania te są jedną

z najszerszych ofert na rynku. Wysokiej jakości systemy ociepleń, tynki tradycyjne i dekoracyjne, farby, fugi do klinkieru są nowoczesne, trwałe i odporne na niekorzystne warunki atmosferyczne. U podstaw obszernej i wszechstronnej oferty elewacyjnej maxit leży know-how, innowacyjność i doświadczenie z rynków całej Europy, gdzie obowiązują bardzo różne style budowania oraz skrajnie odmienne warunki klimatyczne, a klienci są niezmiennie bardzo wymagający.

maxit jest największym producentem keramzytu – ekologicznego kruszywa budowlanego produkowanego z najwyższej jakości gliny oraz wyrobów na jego bazie. Keramzyt stosowany jest w budownictwie m.in. do wykonywania izolacji termicznych i akustycznych, drenaży, stabilizacji gruntu, obsypywania budynków, murów oporowych oraz instalacji. Wykorzystywany jest także do budowy dróg i linii kolejowych. Drobniejsze frakcje używane są do produkcji lekkich betonów, wyrobu bloczków i elementów drobnowymiarowych, płyt ściennych i stropowych.



– Rok 2007, podobnie jak dla wielu firm z branży budowlanej, był dla nas udany pod względem rozwoju sprzedaży oraz wyników ekonomicznych. Udało nam się wzmocnić pozycję na rynku producentów materiałów budowlanych. Dobre wyniki ekonomiczne

ne pozwolą na realizację kolejnych inwestycji związanych ze zwiększeniem mocy produkcyjnych oraz pracami badawczymi nad nowymi wyrobami – mówi **Piotr Dauksza**, prezes zarządu spółki maxit – Po wejściu w skład Grupy Saint-Gobain czekają nas prace integracyjne z siostrzaną firmą Weber Terranova, których celem jest stworzenie jednej firmy oferującej kompletną i zaawansowaną technicznie ofertę. Mamy nadzieję, że nasza nowa oferta spotka się z dobrym przyjęciem przez klientów i partnerów handlowych. Czekają nas również kolejne inwestycje w latach 2009-2011 mające na celu uruchomienie nowych linii produkcyjnych i modyfikację istniejących – dodaje.

Monika Woźniak



VETREX - okna dla wymagających klientów

Trudno wyobrazić sobie, aby okna i sport miały ze sobą wiele wspólnego. Osoby, interesujące się sportem z pewnością wiedzą jednak, że światowej klasy polska bokserka Agnieszka Rylik przez wiele lat była twarzą firmy VETREX. Obecnie ich nowym podopiecznym jest Wicemistrz Świata zawodów Strong Man Sebastian Wenta. Trzeba przyznać, że zarówno boks jak i sporty siłowe oraz okna tej firmy mają wspólną cechę... są mocne!

UWAGA !!! MUSISZ O TYM WIEDZIEĆ

Zdecydowana większość stolarki PVC w Polsce produkowana jest na tzw. odchudzonych profilach klasy B o obniżonych parametrach jakościowych.

Niestety powszechną praktyką w Polsce stało się sprzedawanie pod nazwą

znanych zachodnich marek ekonomicznych rozwiązań klasy B. W celu uzyskania jeszcze większych oszczędności posunięto się również do odchudzenia stalowych wzmocnień. Efektem tego jest produkt bardzo niskiej jakości.

Firma VETREX jako jedna z nielicznych w Polsce produkuje okna w klasie profili A. Oznacza to, że okna spełniają najwyższe parametry techniczne. Dowodem tego jest uzyskanie prestiżowego certyfikatu jakości Q-Zert niemieckiego Instytutu Techniki Okiennej w Rosenheim oraz posiadanie przez VEKA Polska znaku jakości RAL.

Wszystkie serie okien to efekt owocnej współpracy naszej firmy z wiodącymi koncernami takimi jak VEKA, Roto czy Press-

Glas. Wysoka jakość produktów oferowanych przez firmę VETREX jest celem, któremu podporządkowaliśmy wszystkie nasze działa-

reakcja na usterki wystawiają świadectwo najwyższej jakości wyrobów oraz obsługi naszych klientów na całym świecie.

nasza stolarka była absolutnie pewna i niezawodna. Kto jeszcze spośród producentów stolarki okiennej oferowanych na naszym

bardziej znane firmy rezygnują z jakości swoich produktów, byle tylko sprzedać taniej. Zaufanie klientów zdobyć jest bardzo trudne, jeszcze trudniej utrzymać przez długi czas. Dlatego firma VETREX przez ostatnie lata jest niekwestionowanym liderem w wyznaczaniu wysokich standardów jakościowych dla produkowanej stolarki okiennej PVC w Polsce. Jednocześnie VETREX jest postrzegany jako kreator najnowszych rozwiązań technologicznych wdrażając je jako standard wyposażenia w swoich wyrobach.

Jesteśmy obecni praktycznie we wszystkich miastach Polski. Z roku na rok rośnie również znaczenie wyrobów sygnowanych marką VETREX na całym świecie.

oprac. Ewa Szweda



nia w ostatnich latach. Bez względu na kontrolę naszych produktów, laboratoryjne testy w ekstremalnych warunkach i natychmiastowa

To z dbałości o naszych klientów pragnąc by mogli spokojnie cieszyć się radością użytkowania naszych okien, dążymy do tego aby

rynku jest na tyle pewien jakości swoich wyrobów? To pytanie jest szczególnie ważne dzisiaj, gdy w pogoni za zyskiem nawet naj-

DEWELOPERZY / KOLEJNA INWESTYCJA GRUPY INSBUD

Spokój wśród sosen



Mieszkańcy dużych metropolii marzą o ucieczce od codziennego hałasu, zabiegania i zmęczenia. Przebywanie w wielkomiejskim, betonowym środowisku męczy. Poszukują zatem takich miejsc, w których znajdą to czego najbardziej potrzebują: ciszę, spokój i odrobinę zieleni. Wielu warszawiaków nie zdaje sobie sprawy, że takie rozwiązania są tuż na wyciągnięcie ręki - w pobliskim Otwoku!

Właśnie w tym malowniczym mieście swoją najnowszą inwestycję realizuje Grupa Insbud, spółka o znakomicie rozpoznawalnej marce w stolicy. Obecna ugruntowana pozycja jaką na rynku deweloperów posiada Grupa jest wynikiem dbałości o jakość świadczonych usług i prowadzonych inwestycji. Ogromny atut firmy Insbud to także fakt, że wszelkie prace budowlane prowadzi w oparciu o własne środki finansowe, dając tym samym poczucie bezpieczeństwa swoim klientom.

W przypadku Otwoka warto nadmienić niebywałe korzyści płynące z zamieszkania w tej podwarszawskiej miejscowości. Jest ona doskonale skomunikowana ze stolicą. Dzięki szybkiej podmiejskiej kolei w zaledwie kilkadziesiąt minut można dotrzeć do stacji Dworzec Centralny. - Trzy nasze bloki mieszkalne, składające się

na otwokie osiedle Wśród Sosen, ulokowane są niespełna 250 metrów od stacji kolejowej. Otoczone kilkuhektarowym lasem, tworzą wymarzone miejsce do życia i spędzania wolnego czasu - mówi Anna Milewska, prezes zarzą-

ko 30, chronią drzwi klasy bezpieczeństwa C. Dzięki takiemu rozwiązaniu nasi klienci zyskują 20 % ulgę przy ubezpieczeniu lokalu - dodaje.

Insbud decydując się na inwestycję w Otwoku wybrał najlepszą loka-

kształtujący się na poziomie 61 m² i przygotowane są w standardzie deweloperskim. Do każdego z lokali przypisane jest miejsce w podziemnym garażu, a ponadto na osiedlu znajdują się otwarte miejsca parkingowe. - Nasze miesz-

łączenia sąsiadujących ze sobą mieszkań. Dbamy o jak najwyższy komfort życia w naszych obiektach, zapewniając dostęp do Internetu, czy sieci telewizyjnej. Zielone otoczenie lasu sprzyja częstym spacerom, które dla spostrzegawczych

ko lokale dwupokojowe, znakomite dla młodych małżeństw i rodzin, dla których będzie to pierwsze, własne M.

Średnia cena za metr kwadratowy nie jest wygórowana, wynosi bowiem 5000 złotych. Warto więc skorzystać z takiej okazji!

Grupa Insbud prowadzi również prestiżową inwestycję pod nazwą Apartamenty Wilanów, zlokalizowaną przy ulicy Wiktorii Wiedeńskiej w Warszawie. Obiekty na Wilanowie, to oprócz komfortowych apartamentów także znakomite lokale usługowe. Ich powierzchnia to 1200 m² o wysokim standardzie, pozwalającym na ich adaptację na różnorodne cele, nie tylko handlowe, czy usługowe. - Zastosowaliśmy takie rozwiązania techniczne, związane np. z wentylacją czy dojazdami dla niepełnosprawnych, które pozwalają na adaptację tych pomieszczeń nawet na potrzeby służby zdrowia. Wychodzimy naprzeciw potrzebom tzw. NZOZ-om, niezwykle popularnym, tak w Warszawie, jak i całej Polsce - wyjaśnia Anna Milewska.

Grupa Insbud przyciąga na zielony Wilanów nie tylko inwestorów instytucjonalnych. Dostępne są jeszcze ostatnie apartamenty przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej, dwu- i trypokojowe o metrażu od 60 do 100 m².

Krzysztof Stadler



Zespół mieszkaniowo-usługowy „Wśród Sosen” Otwok - Śródbarów, ul. Zamenhofska 22

du spółki Apartamenty Wilanów, współtworzącej Grupę Insbud. - Osiedle Wśród Sosen jest zamknięte i monitorowane, a zatem gwarantuje mieszkańcom swobodę poruszania, a dzieciom niezbędne poczucie bezpieczeństwa. Wejść do mieszkań, których pozostało już tyl-

lizację w mieście. Klienci mogą być pewni, że w najbliższym otoczeniu nie powstanie żaden niepożądany obiekt. Osiedle usytuowane na rogu ulic Zamenhofska i Narutowicza znajduje się w pobliżu lokali handlowych. Mieszkania, które jeszcze czekają na lokatorów mają średni metraż

kania ciesząc się ogromnym zainteresowaniem ze strony nabywców. Przyciąga ich najwyższa jakość oferowanych przez nas lokali, niebanalne rozwiązania architektoniczne oraz dogodne warunki współpracy. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów stwarzamy możliwość

mogą zakończyć się ciekawym grzybobraniem! Pamiętamy także o najmłodszych członkach rodzin - dla nich przygotowujemy specjalne place zabaw - opisuje Anna Milewska.

Chętni na zakup mieszkania na otwocim osiedlu Wśród Sosen muszą się pośpieszyć. Pozostały już tyl-

WYROBY Z DRUTU / FIRMA DAWID NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Pasja wielopokoleniowa

DAWID HD

Rozmowa z Jerzym Dawidem, właścicielem firmy DAWID



- Firmę założył Pana ojciec Henryk Dawid. Dziś Pan kontynuuje jego działalność i powoli wdraża w nią swoich dwóch synów. W maju ubiegłego roku minęło 50 lat od daty powstania firmy. A od czego się wszystko zaczęło?

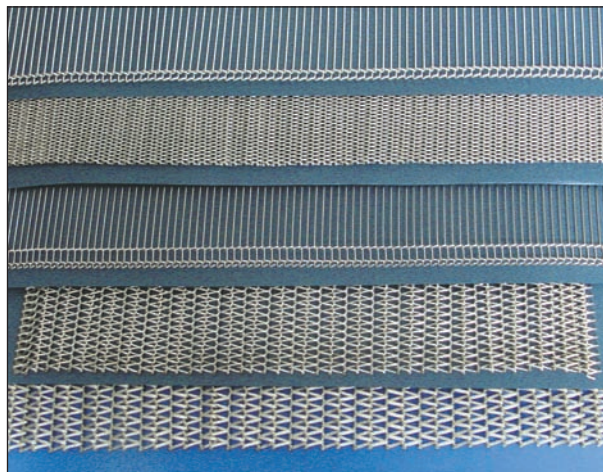
- DAWID jest firmą rodzinną. Idea założenia własnego przedsiębiorstwa narodziła się w głowie mojego ojca, kiedy był jeszcze studentem AGH w Krakowie. Tam też zrealizował swoje pierwsze zlecenie. Dla Zakładu Przemysłu Cukierniczego Łajkonik wykonał pierwszą taśmę transportową. Warto wspomnieć, że czasy dla prywatnych przedsiębiorców były wów-

czas bardzo trudne. Łajkonik za wykonaną usługę nie mógł zapłacić pieniędzmi więc ojciec otrzymał wynagrodzenie w postaci zapasu czekolady. W roku 1964 powrócił do rodzinnej Częstochowy i tu tworzył firmę od podstaw. Obecnie fundamenty naszego działania oparte są o tradycję i doświadczenie.

- Jak przedstawia się oferta produktowa firmy?

- Głównym profilem naszej działalności jest produkcja taśm transportowych, czyli pasów plecionych z drutu, wykorzystywanych m.in. w przemyśle spożywczym, motoryzacyjnym i szklarskim. Ponadto zajmujemy się wytwarzaniem sit i siatek technicznych ze stali gatunkowych. Ich odbiorcami są kopalnie węgla i kruszywo oraz kamieniołomy. Produujemy również siatki karbowane, zgrzewane a od niedawna poszerziliśmy nasz asortyment o pa-

nelowe systemy ogrodzeniowe. Naszym podstawowym materiałem do produkcji są druty: poczworsy od zwykłych niskowęglowych po sprężynowe, żaroodporne,



kwasoodporne oraz mosiężne i fosforobrazowe.

- Proszę o scharakteryzowanie prowadzonej przez firmę polityki jakości.

- Dbłość o wysokie standardy jakościowe ma dla

nas podstawowe znaczenie. Wynika to z faktu, że produkowane przez nas niektóre rodzaje taśm czy siatek spełniają bardzo ważną rolę w procesie produkcji. Wy-

starczy wspomnieć, że prześrodkowy dobowy jednej linii produkcyjnej u naszych klientów, spowodowany ewentualną złą jakością naszych wyrobów, może kosztować wiele dziesiątek, a nawet se-

tek tysięcy złotych. Nie bez znaczenia jest również fakt, że używane przez nas materiały mogą stanowić koszt do 70 % wartości wyrobu. Nie możemy pozwolić sobie na takie straty. Od 2004 roku posiadamy certyfikat ISO 9001:2000, ale podstawą naszego działania są wewnętrzne procedury jakości. Jesteśmy laureatami wielu nagród, m.in.:

1959 r. - Srebrny Dyplom przyznany przez Radę Targów Gliwickich;

1993 r. - Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji przyznany przez Regionalną Izbę Gospodarczą, Trybunę Śląską, Telewizję i Polskie Radio w Katowicach;

2000 r. - wyróżnienie w konkursie za najlepszą ofertę targową przyznaną przez Częstochowskie Targi Budownictwa;

2006 r. - II miejsce w konkursie Pracodawca - organizator pracy bezpiecznej przyznaną przez

Okręgowego Inspektora Pracy w Katowicach;

2007 r. - nagrodę od Międzynarodowego Stowarzyszenia Ciągarskiego im. Mariana Schneidera w uznaniu za osiągnięcia w rozwoju polskiego przemysłu siatkarskiego.

- Jaki był rok poprzedni i co planują Państwo na najbliższe lata?

- Rok 2007 przyniósł wzrost sprzedaży o 25 %, sfinalizowaliśmy zaplanowane projekty oraz rozpoczęliśmy nowe inwestycje. Od 2 lat pracujemy nad nowym wyrobem, siatkami architektonicznymi oraz dekoracyjnymi, które służą upiększaniu elewacji zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych. Ten rodzaj wykończeń staje się coraz bardziej popularny zwłaszcza w Europie Zachodniej i chcemy skupić się na rozwoju właśnie tego produktu.

- Dziękuję za rozmowę.
Ewa Szveda

OPROGRAMOWANIE / SoftNet Sp. z o.o. NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Profesjonalizm dewizą działania firmy

Rozmowa ze **Zbigniewem Kwaterem**, prezesem zarządu SoftNet Sp. z o.o.

- SoftNet Sp. z o.o. jest liderem w tworzeniu oprogramowania dla banków spółdzielczych. Zajmuje się kompleksową dostawą produktu, jego technologii oraz pełnym serwisem. Jak wyglądała droga do uzyskania tak silnej pozycji na rynku bankowym?

- Spółka ma niespełna 18 lat, co jest wyznacznikiem bardzo dobrej pozycji w branży. Idea powstania firmy była prosta, stworzenie tzw. domu softwelowego, zajmującego się produkcją oprogramowania głównie dla sektora finansowego, a dokładniej bankowego. Temu założeniu jesteśmy wierni do dnia dzisiejszego. Od 2006 roku ograniczyliśmy swoje działania do rynku banków spółdzielczych i specjalizujemy się tylko w tej dziedzinie. Ma to związek z tym, że współwłaścicielami spółki SoftNet jest grupa około 60 banków spółdzielczych skupionych w firmie PartNet Sp. z o.o.. Etapów w działalności firmy było wiele. Gdy zaczęliśmy w 1991 roku podobnych firm istniało około 40, dziś na rynku pozostały tylko 2. Mam na myśli polskich producentów oprogramowań dla banków, ponieważ nasz zasięg jest ogólnopolski.

- Jak dokładnie usługi świadczy spółka?

- W kategorii oprogramowań, które są naszym głównym produktem, oferujemy dla banków systemy transakcyjne, pełną bankowość elektroniczną oraz programy do analizy i sprawozdawczości. Na tym jednak lista naszych usług się nie kończy. Poza tworzeniem samego oprogramowania, zajmujemy się dostawą pełnego sprzętu do oprogramowania systemowego baz danych. Oferujemy również pełną obsługę serwisową, która bardzo często jest związana z wdrażaniem w bankach nowych technologii w zakresie oferowanych produktów. Dlatego mówimy o długofalowej współpracy z naszymi klientami z prostego powodu. Koszt samodzielnej, jednostkowej obsługi systemów bankowych jest nieporównywalnie wysoki w stosunku do oferowanych przez SoftNet usług outsourcingowych.

- W jaki sposób firma podnosi jakość oferowanych usług dla banków?

- Jakość jest dla nas priorytetem w podejmowaniu każdego rodzaju działań. Obecnie w tym obszarze wdrażamy dwie normy, pierwsza to ISO 9001, której pełne wdrożenie jest planowane na ten rok. Druga norma, wprowadzana równolegle, to standardy systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji, czyli ISO 27001 (stara norma BS 7799 - przyp.red.), która

w odniesieniu do profilu spółki ma ogromne znaczenie. Działania te mają związek ze świadczeniem usług outsourcingowych, które stale podlegają kontroli Komisji Nadzoru Finansowego, do której zgłaszamy wszystkie umowy zawierane przez SoftNet z instytucjami bankowymi.

Dodatkowo możemy pochwalić się istotnymi dla nas rekomendacjami Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, które przyznało spółce w roku 1997 i 2007, za produkt EuroBankNet. Rekomendacje te są wystawiane w zakresie zgodności naszych usług z Ustawą o rachunkowości i innymi przepisami obligatoryjnymi dla banków spółdzielczych.

Otrzymałmy również list gratulacyjny od prezesa Narodowego Banku Polskiego pana Leszka Balcerowicza za czasów jego urzędowania. Dwa razy

wygraliśmy w konkursie Europrodukt, w roku 2000 z systemem EuroBankNet i w 2001 z produktem EuroBankNetPhone. A w roku obecnym startujemy w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 i staramy się o przyznanie lauru jakości. Szkolenia pracowników w tej branży są bardzo waż-

minimalną rotację w firmie.

- Jak możemy podsumować ubiegły 2007 rok?

- Firma działając w ścisłej niszowej niszy rynkowej osiągnęła w niej silną pozycję. Jest to związane ze stałym wzrostem zainteresowania naszymi produktami. W zeszłym roku zyskaliśmy 23 nowych klientów, co jest dla nas bardzo dobrym wynikiem. Przykładowo patrząc przez pryzmat ostatnich trzech lat, możemy się pochwalić przyrostem nowych klientów ugruntowanym na poziomie około 20 nowych banków każdego roku, co rozkłada się na wdrożenie oprogramowania u nowego klienta

- Patrząc w przyszłość pamiętamy o naszych klientach podstawowych dewizach w prowadzeniu firmy, czyli: bezpieczeństwo tworzonego systemu, stały rozwój produktów, stosowa-

wanie nowoczesnych technologii oraz jak największe zadowolenie klienta z poziomu usług.

W związku z tym na pewno doprowadzimy od końca plany związane z równoległą certyfikacją ISO 9001 i ISO 27001. Normy te mają wpłynąć na polepszenie komfortu pracy, co pozwoli wiele spraw usystematyzować. Wiąże się to oczywiście z dodatkowymi szkoleniami pracowników, na które jesteśmy przygotowani. Ponadto utrzymanie obecnej bazy klientów, z podnoszeniem nieustannym jakości naszych usług i zdobywanie na podobnym poziomie w skali roku nowych klientów. To nasze podstawowe cele na przyszłość, a potencjał klientów jako instytucji bankowych jest dla nas ogromny.

- Dziękuję za rozmowę.
Monika Woźniak



ne, dlatego też kładziemy duży nacisk w tej dziedzinie, jak i na oferowanie warunków pozwalających na

średnio raz na dwa tygodnie w skali miesiąca.

- Jakie są plany spółki SoftNet na rok 2008?

BRANŻA BUDOWLANA / FIRMA WAKO SJ NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Tradycja i rzetelność

Firma WAKO istnieje na polskim rynku od 1991 roku. Przez okres 17 lat przedsiębiorstwo wypracowało sobie wizerunek rzetelnego wykonawcy prac budowlanych, którego dewizą jest motto: Na dobre i na złe. Dla klienta oznacza to realizację rozpoczętej budowy bez względu na zaistniałe trudności, przy wzroście kosztów. Sprawą priorytetową w działalności firmy WAKO jest gwarancja jakości.

Przedsiębiorstwo zajmuje się realizacją obiektów o przeznaczeniu przemysłowo-usługowym, domów jednorodzinnych, jak również budynków wielorodzinnych z częścią usługowo-garażową. Prace realizowane są w systemie generalnego wykonawstwa, czyli pod klucz, ale istnieje również możliwość wykończenia powierzchni zgodnie z życzeniem klienta.

To czym firma może się pochwalić to zrealizowanie w ostatnich ośmiu latach ponad trzydziestu dużych projektów. Należą do nich m.in.: adaptacja kamienicy przy ulicy Rakowickiej 3 w Krakowie, przeznaczanej na siedzibę Urzędu Probierczego, czy też kompleksowe wykończenie 6 budynków wielorodzinnych



o powierzchni 4.500 m².

Kolejnym sukcesem okazała się być realizacja w ostatnich 4 latach 20.000 m² powierzchni użytkowej apartamentów mieszkalnych w Krakowie.

Inwestycja, która zasługuje na szczególną uwagę to remont bloku numer 20 w Muzeum Obozu Zagłady Auschwitz w Oświęcimiu.

Oprócz działalności na terenie Polski, firma WAKO z dużym sukcesem realizowała zlecenia także na terenie Europy. Jedną z większych inwestycji, która miała miejsce poza granicami naszego kraju to renowacja zabytkowego budynku Uniwersytetu w Berlinie.

Przedsiębiorstwo za swoje

sukcesy dwukrotnie (w latach 1998 i 1999) zostało uhonorowane statuetką Budowa Roku oraz wyróżnieniem Budowa Roku 2006, a w 2000 roku otrzymało nagrodę Polski Sukces.

Obecnie WAKO pretenduje do uzyskania tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008.

Ewa Szweda



REKLAMA

INFORMACJA O JEDNOSTKACH BADAWCZO-ROZWOJOWYCH W POLSCE

Jednostki Badawczo - Rozwojowe w Polsce reprezentowane są przez instytuty badawcze, centralne ośrodki i centralne laboratoria.

Obecnie, w rezultacie trwającej restrukturyzacji, polegającej głównie na konsolidacji, liczba jednostek badawczo-rozwojowych w Polsce wynosi 155, w tym 8 Państwowych Instytutów Badawczych (wkrótce 9, gdyż jeden w trakcie uzyskiwania statusu PIB). Proces konsolidacji trwa i docelowa liczba instytutów badawczych wyniesie 80 - 100.

Niektóre instytuty pełnią wyjątkowo ważną funkcję służb publicznych, np. Państwowy Instytut Weterynaryjny, Państwowy Instytut Geologiczny, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Inne - jak Centrum Zdrowia Dziecka, Instytut Onkologii, Instytut Reumatologii, Instytut Hematologii i Transplantologii, Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu - biorą czynny udział w systemie ochrony zdrowia. Grupa instytutów nadzorowanych przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi badania związane z żywnością i jej bezpieczeństwem; należą do nich, m.in. Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin, Instytut Zootechniki, Instytut Ochrony Roślin. W rozwoju gospodarki i społeczeństwa uczestniczy duża grupa instytutów nadzorowanych przez Ministra Gospodarki, np. Główny Instytut Górnictwa, Instytut Lotnictwa, Instytut Spawalnictwa.

Jbr-y zatrudniają obecnie 24 tys. pracowników, w tym 12 tys. pracowników naukowych.

Rada Główna

Jednostek Badawczo - Rozwojowych

www.rgjbr.org.pl



Prezydium Rady Głównej JBR:
Przewodniczący RG JBR
prof. dr hab. inż. Leszek Rafalski,
Instytut Badawczy Dróg i Mostów
Wiceprzewodniczący RG JBR
prof. dr inż. Zbigniew Śmieszek,
Instytut Metali Nieżelaznych
Wiceprzewodniczący RG JBR
dr inż. Józef Gromek,
Instytut Tele- i Radiotechniczny
Sekretarz RG JBR
dr inż. Marek Daszkiewicz,
Instytut Optyki Stosowanej

Siedziba
Instytut Badawczy Dróg i Mostów
ul. Jagiellońska 80
03-301 Warszawa
www.rgjbr.org.pl
e-mail: rgjbr@rgjbr.org.pl

Biuro Rady Głównej JBR
tel. 022 814-33-61, fax. 022 675-14-06
Dyrektor Biura, mgr Beata Mikulska
tel. 022 814-26-09, 022 814-26-14
e-mail: mik@ibdim.edu.pl

Biznes Raport

Redaguje zespół:

Marcin Kałużny, Marcin Sławek,
Ewa Szweda, Monika Woźniak,
Krzysztof Stadler, Paweł Wójcik

Fotokład: DAsO.pl

Wydawca: Public PR

40-028 Katowice, ul. Francuska 51/2
tel./fax: 032/258 04 05, 258 20 66
redakcja@biznesraport.com