Biznes Raport

DODATEK INFORMACYJNO - PROMOCYJNY NR 5 (30) 29 maja 2008 r., www.biznesraport.com

Partner Programu *Jakość Roku 2008*

TECHNIKA GRZEWCZA / VIESSMANN SP. Z O.O. LAUREATEM KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2007

Akademia w najlepszym wydaniu

Rozmowa z **Rolandem Krause**, prezesem zarządu Viessmann Sp. z o.o.

- Stworzenie Policealnego Studium Nowoczesnych Technik Grzewczych Akademii Viessmann było bardzo innowacyjnym przedsięwzięciem. Jakie są jego początki i skąd pomysł na taki projekt?

- Pierwszy nabór i oficjalne rozpoczęcie nauki przez słuchaczy miało miejsce w 2003 roku. Na początku do szkoły uczęszczały głównie osoby, które w jakiś sposób już były związane z branżą grzewczą lub budowlaną. Teraz nasi słuchacze to głównie absolwenci szkół średnich i wyższych.

Akademia Viessmann jest pierwszą i jedyną szkołą policealną prowadzoną przez producenta nowoczesnych urządzeń i systemów grzewczych. Cały system nauki jest oparty na programie Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu i obejmuje przedmioty zawodowe, zajęcia z ekologii oraz ekonomii, specjalizację i praktykę zawodową oraz wyjazdy do naszych ośrodków szkoleniowych w Niemczech. Wydaje mi się, że właśnie ten fakt zdecydował w głównej mierze o tym, że otrzymaliśmy nagrodę JAKOŚĆ ROKU 2007. Stawiamy na najwyższy poziom nauczania, zarówno pod względem teoretycznym, jak i praktycznym.

- Proszę przedstawić program kształcenia w Akademii Viessmann.

- Podczas całego procesu nauki realizujemy wszystkie wymogi stawiane przez ministerstwo, a dodatkowo uzupełniliśmy je szkoleniami specjalistycznymi firmy Viessmann. Dochodzą do tego zagraniczne wyjazdy szkoleniowe czy też wykłady online, które jeszcze bardziej poszerzają wiedzę naszych słuchaczy. Staramy się, aby nasi absolwenci byli jak najlepiej przygotowani do pracy nie tylko od strony teoretycznej, ale również praktycznej. Posiadamy własne specjalistyczne pracownie, w których nasi słuchacze zdobywają praktyczne umiejętności od wykładowców z firmy Viessmann. Uzyskują w ten sposób pełen zakres wiedzy, który później będą mogli wykorzystać w swojej karierze zawodowej.

- Jak istotna jest rola kadry pedagogicznej w Akademii Viessmann?

- Nasza kadra pedagogiczna składa się z doświadczonych wykładowców, którzy na co dzień prowadzą zajęcia z danego przedmiotu w szkołach technicznych lub na uczelniach wyższych. Ich praca polega na szkoleniu i prowadzeniu wykładów o najwyższej wartości merytorycznej. Poruszane zagadnienia dotyczą stosowania nowoczesnych technik grzewczych. Stawiamy przede wszystkim na zajęcia praktyczne, bazując na wieloletnim doświadczeniu naszej kadry.

- Czy Akademia Viessmann wystawia swoim absolwentom jakieś zaświadczenia potwierdzające ukończenie nauki?

- Oczywiście. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że sama wiedza i umiejętności to za mało, aby przekonać pracodawcę o swojej wartości jako pracownika. Niezbędne są jeszcze odpowiednie certyfikaty i dokumenty. Absolwenci Akademii Viessmann otrzymują państwowy dyplom oraz świadectwo ukończenia szkoły policealnej. Ponadto wręczamy paszport specjalistyczny firmy Viessmann oraz Europass - dokument uznawany w krajach UE, potwierdzający nabyte kwalifikacje zawodowe. Dzięki tym wszystkim zaświadczeniom każdy pracodawca jest w stanie dostrzec, że ma przed sobą właściwą osobę, która świetnie sprawdzi się na proponowanym stanowisku.

- Jakie są plany przyszłego rozwoju Akademii Viessmann?

- Aktualnie staramy się podnieść jakość kształcenia w naszym studium. Branża technik grzewczych dynamicznie się rozwija i musimy cały czas udoskonalać wszystkie procesy nauczania tak, aby były one zgodne ze standardami i wymogami, które stawia dzisiejszy rynek. Cały czas staramy się też urozmaicać i rozwijać wiedzę, którą przekazujemy naszym słuchaczom, aby po ukończeniu szkoły byli prawdziwymi fachowcami.

- Dziękuję za rozmowę.

Ewa Szweda

BRANŻA DEWELOPERSKA / AGRO-MAN LAUREATEM PROGRAMU JAKOŚĆ ROKU 2007

Postawiliśmy na jakość

Rozmowa z **Andrzejem Chodkowskim**, prezesem zarządu AGRO-MAN Sp. z o.o.

- AGRO-MAN po raz kolejny udowodnił najwyższą jakość oferowanych mieszkań uzyskując laur JAKOŚĆ ROKU 2007. Co dla Pana oznacza zdobycie tej nagrody?

- Mogę stwierdzić, iż dołączyliśmy do prestiżowego grona firm wyróżniających się jakością świadczonych usług. To nie jedyne wyróżnienie przyznane spółce w zakresie polityki jakościowej, ale bardzo dla nas istotne. Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2007 oraz inne nagrody akcentują efekty jedenastoletniej pracy nad poziomem usług świadczonych przez firmę. Cieszymy się, że doceniono nasz wkład w zarządzanie firmą poprzez jakość. Utrzymywanie wysokich standardów na każdym etapie procesu inwestycyjnego jest dużym wyzwaniem i wymaga pracy oraz zaangażowania pracowników. Nagroda JAKOŚĆ ROKU 2007 utwierdza nas w przekonaniu, że przyjęliśmy właściwą strategię działania. Było nam szczególnie miło, że w uroczystości wręczenia statuetki wzięli udział przedstawiciele władz województwa mazowieckiego, samorządu terytorialnego oraz nasi stali współpracownicy.

- Jakie korzyści płyną z udziału w konkursie JAKOŚĆ ROKU?

- Tytuł ten kojarzy się bez wątpienia z najwyższą jakością i podkreśla, że firma jest godna zaufania. To jednocześnie zwrócenie uwagi rynku i dotarcie do świadomości klientów komunikatem, że osiągnęliśmy w tej dziedzinie wysokie standardy. Nie oznacza to, że laureaci nie muszą się dalej rozwijać. Zdajemy sobie sprawę, że chcąc pozostać na rynku musimy wciąż się doskonalić, a uzyskanie nagrody w organizowanym przez Państwa konkursie jest doskonałą ku temu okazją.

- Co wyróżnia spółkę AGRO-MAN spośród konkurencji?

- Jesteśmy firmą nowoczesną, wychodzącą naprzeciw oczekiwaniom klientów. Stosujemy najlepsze rozwiązania projektowe i technologiczne. Specjalizujemy się w budowie osiedli mieszkaniowych w niskiej zabudowie, o charakterze kameralnym i świetlistej kolorystyce. Oferujemy lokale o wysokim standardzie, różnorodnej powierzchni, kryjące ogromne możliwości aranżacji. Architektura śródziemnomorska zwraca uwagę elegancją stylu i interesującymi detalami. Całodobowa ochrona i monitoring, w pełni urządzona zieleń z oświetleniem parkowym, przedszkole, place zabaw dla dzieci oraz obszerne tarasy i balkony gwarantują klientom pełen komfort, poczucie prywatności i bezpieczeństwa oraz zapewniają odpoczynek w otoczeniu zieleni. Lokalizacja osiedli umożliwia dobre połączenia komunikacyjne z centrum miasta. Działalność prowadzona jest w sposób wiarygodny i rzetelny czego dowodem są Certyfikaty Dewelopera oraz czołowe lokaty w rankingach deweloperów. Możemy poszczycić się fachową i kompleksową obsługą również w zakresie pomocy w pozyskiwaniu kredytów.

- Które z Państwa inwestycji są godne uwagi i polecenia?

- Obecnie oferujemy mieszkania na białołęckich osiedlach Lewandów i Lewandów Leśny oraz Twój Parzniew Miasto Ogród położone na pograniczu podwarszawskich gmin Brwinów i Pruszków. Lewandów, na tle warszawskiej zabudowy, wyróżnia się urodą i oryginalnością śródziemnomorskiej architektury. Mieszkania z obszernymi tarasami dają mieszkańcom poczucie wygody i prywatności w kameralnym otoczeniu zieleni. Lewandów Leśny, najnowsza inwestycja AGRO-MANA, to niezwykła oferta dla ludzi szukających spokoju i odpoczynku, pragnących przebywać blisko natury, jednakże w pobliżu centrów handlowych. To jednoczesne połączenie piękna i prestiżu. Twój Parzniew - Miasto Ogród oddalone o 15 km od centrum stolicy, stworzone zostało z myślą o ludziach pragnących żyć w otoczeniu przyrody, z dala od hałasu i gwaru miasta, ale na tyle blisko śródmieścia, by móc komfortowo dojeżdżać do pracy. Odpowiednia aranżacja, niska dwupiętrowa zabudowa, niepowtarzalna architektura oraz imponująca zieleń - to niepodważalne walory tej inwestycji.

- Dziękuję za rozmowę.

Paweł Wójcik

REKLAMA

szkolenia – konsultacje – prezentacje

Od ponad piętnastu lat DOOR działa na polskim rynku

W ciągu tych lat współpracowaliśmy przy realizacji setek projektów szkoleniowych, budowaliśmy i przeprowadzaliśmy audyt realizacji standardów w wielu największych polskich firmach. Skutecznie wykorzystaliśmy też szansę, jaką dało przystąpienie do Unii Europejskiej – z szesnastoma wdrożonymi projektami jesteśmy niekwestionowanym liderem w pozyskiwaniu środków z Europejskiego Funduszu Społecznego.

To dzięki tym doświadczeniom i tysiącom godzin przepracowanych z naszymi partnerami, potrafimy rozmawiać z Tobą wspólnym językiem i proponować rozwiązania solidnie osadzone w biznesowych realiach.

POZYCJA na rynku
PEWNOŚĆ metodologii
POTENCJAŁ doświadczonych trenerów
PRZEWIDYWALNOŚĆ wspólnych działań

DOOR — TRAINING & CONSULTING —

DOOR Poland Sp. z o.o., 02-384 Warszawa, ul. Włodarzewska 33
tel. 022 824 07 92, fax 022 824 07 94, e-mail: door@door.com.pl, www.door.com.pl

Wyśmienite lody

Zielona Budka to polska firma z ogromnymi tradycjami. Wszystko zaczęło się ponad 60 lat temu w małym zielonym kiosku ustawionym na ulicy Puławskiej w Warszawie. Dziś to jedna z najnowocześniejszych firm w branży, a lody Zielona Budka zdobywają uznanie również w oczach smakoszy.

JAKOŚĆ ROKU 2007 to tytuł, jaki spółka otrzymała w uznaniu jakości i wybornego smaku produkowanych lodów. Kapituła konkursu doceniła także wysokie standardy pracy w jednej z najnowocześniejszych fabryk w branży. – W Mielcu, gdzie przygotowujemy nasze lody wprowadziliśmy jako jeden z pierwszych producentów w Polsce system HACCP i normy ISO. Wdrożyliśmy Dobrą Praktykę Produkcyjną, zdobyliśmy certyfikat ISF i uprawnienia eksportowe na rynki unijne. Wszystko w jednym celu: zdobyć zaufanie klientów i podkreślić nasze przywiązanie nie tylko do legendarnego smaku lodów, ale i ich jakości – podkreśla **Dagmara Frysiak**, członek zarządu Zielona Budka (Mielec) Sp. z o.o.

Zielona Budka w nowy sezon wkracza z pokaźną kolekcją nagród. Oprócz tytułu JAKOŚĆ ROKU 2007 firma została uhonorowana godłem Produkt Roku 2008 za Lody Jubileuszowe oraz certyfikatem Najlepsze w Polsce. Wyróżnienia świadczą o rosnącym potencjale spółki, która dzięki branżowemu inwestorowi strategicznemu jest obecna w całej Europie.

W Polsce już od marca klienci mogą cieszyć się dwoma nowymi, wybornymi deserami lodowymi Impresja. Do rodziny pięciu wykwintnych smaków Impresji dołączyły: orzeźwiający porzeczkowy oraz wybornie deserowy miętowy.

Wielbiciele owocowych lodów wodnych – dbający o linię i doceniający ich lekkość i kolorową witalność, ucieszy wiadomość o dwóch nowych smakach Sorbetów – gruszkowego i ananasowego. Do rodziny Lodów Jubileuszowych, stworzonych na 60-lecie spółki dołączył w tym roku nowy smak – owoce leśne. A gamę lodów impulsowych powiększyła rodzina kolorowych Wkrętów – smacznych patyków waniliowych w różnych polewach owocowych.

Całkowitą odnowę przeszła w tym roku Lodowa Gratka. Ale o tym najlepiej przekonać się samemu! Zwłaszcza, że propozycje Zielonej Budki na nadchodzący sezon z pewnością zaspokoją nawet najbardziej wyrafinowane gusta.

Marcin Kałużny

Najlepsze tuleje w swojej klasie

Odlewnia Metali Szopienice Sp. z o.o. powstała w 2001 roku, w procesie restrukturyzacji Huty Metali Nieżelaznych Szopienice, kontynuując, a jednocześnie rozwijając kilkudziesięcioletnie doświadczenie zakładu w produkcji wyrobów ze stopów cynku i miedzi.

Obecnie OMS specjalizuje się w produkcji wałków, tulei i kształtowników ze stopów miedzi, anod walcowanych z cynku, odlewniczych stopów cynku, stopów wstępnych cynkowo – aluminiowych oraz ocynkowniczych stopów cynku. Kapituła Programu JAKOŚĆ ROKU 2007 przyznała Odlewni laur w kategorii produkt za tuleje z brązu RG-5.

- Jest to dla nas bardzo istotne wyróżnienie. Każda tego typu nagroda buduje pozytywny wizerunek firmy oraz zaufanie wśród naszych klientów – przyznaje **Henryk Składaniec**, prezes zarządu OMS. - Jednocześnie motywuje do dalszej pracy nad produkcją wyrobów o nietypowych i trudnoosiągalnych w tej technologii zakresach tolerancji – dodaje.

Wałki i tuleje wykonywane są zgodnie z normami europejskimi, głównie w zakresie średnic od 30 mm do 200 mm i długości od 2 m. Istnieje jednak możliwość dostosowania ich kształtów i wymiarów do indywidualnych potrzeb klienta. System zarządzania jakością w zakresie projektowania i produkcji wszystkich wyrobów oparty jest o certyfikat EN ISO 9001:2000, a wyroby, oprócz bieżącego monitoringu w trakcie produkcji, podlegają kontroli zwalniającej zgodnie z normą PN-ISO 2859-1 (AQL).

- Zależy nam na produkcji wyrobów spełniających wymagania naszych klientów. Jesteśmy otwarci na nietypowe zamówienia, stanowiące wyzwanie dla podnoszenia jakości naszych produktów w coraz szerszym asortymencie. Dążymy do tworzenia innowacyjnych wyrobów, spełniających znacznie wyższe wymagania od przewidzianych w normach. Jestem przekonany, że właśnie ten fakt przyczynił się do wygranej w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2007 - wyjaśnia Henryk Składaniec.

Ewa Szweda

Black Point innowacyjny!

BLACK POINT SA, laureat konkursu JAKOŚĆ ROKU 2007, uczestniczy w projekcie badawczym UE dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Firmy uczestniczące w programie Future Industrial Models for SMEs staną się swego rodzaju laboratoriami, w których opracowywane będą najskuteczniejsze rozwiązania dla biznesu. - Black Point to dolnośląski prekursor we wdrażaniu nowoczesnych metod zarządzania – chwali firmę dr inż. **Remigiusz Horbal**, koordynator projektu z Lean Enterprise Institute Polska. Sama spółka udział w tym projekcie traktuje jako wyróżnienie. - Dzięki takim firmom jak nasza, naukowcy mogą testować nowe sposoby zarządzania, a później proponować je przedsiębiorstwom z różnych branż - wyjaśnia **Anna Skałecka**, wiceprezes spółki Black Point.

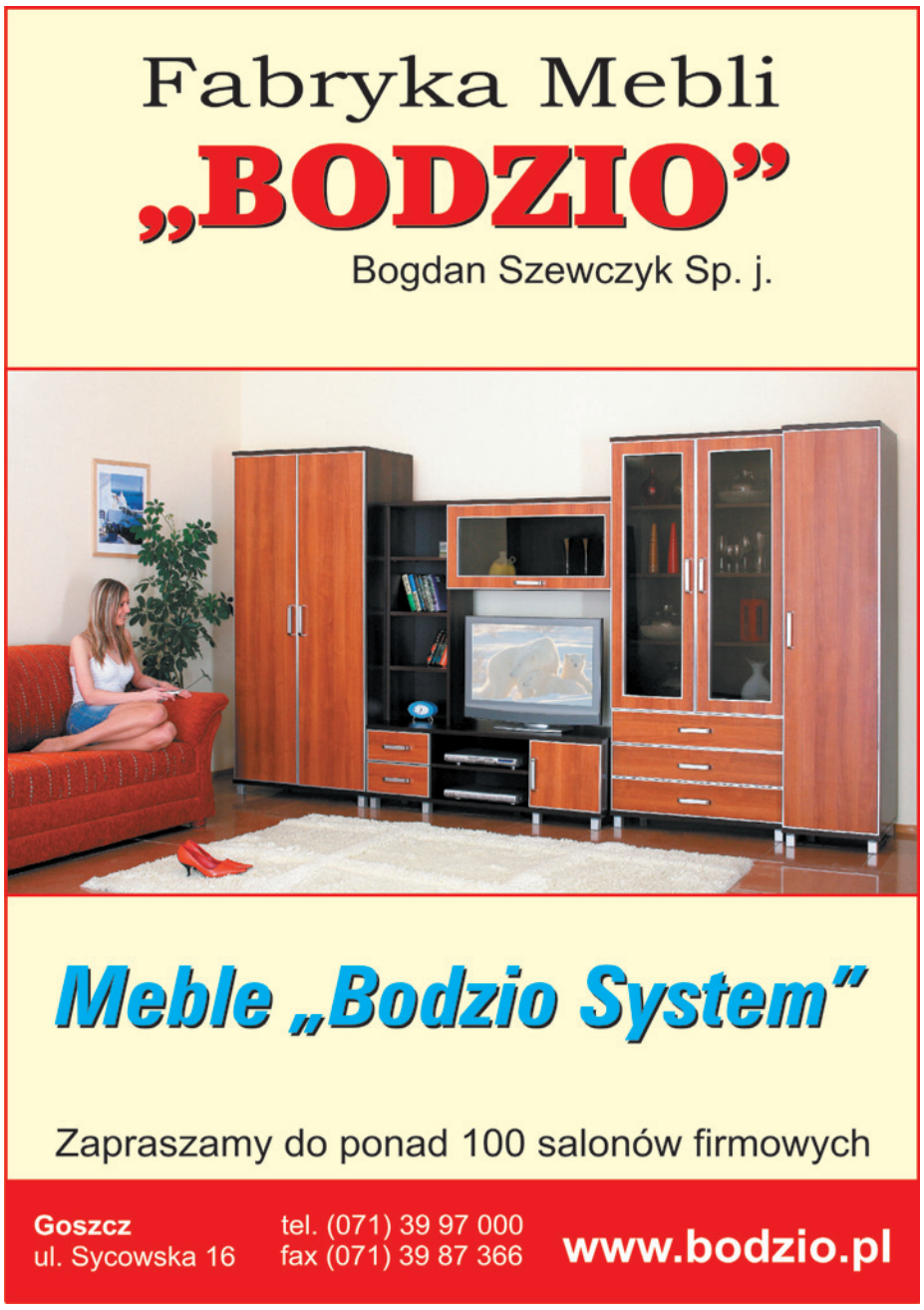
Krzysztof Stadler

Nowy prezes w Warfamie

Pan **Stanisław Kulas** objął z dniem 20 maja 2008 roku obowiązki prezesa zarządu Pol-Mot Warfama SA w Dobrym Mieście. Inżynier mechanik ukończył podyplomowe studia z marketingu i zarządzania oraz MBA dla finansistów. Od 14 lat związany jest z firmą i branżą rolniczą. Do tej pory Stanisław Kulas kierował spółkami w grupie Pol-Motu produkującymi maszyny rolnicze, a w ostatnich dwóch latach oddziałem Warfamy w Biedaszkach Małych. Posiada duże doświadczenie w zarządzaniu, pierwsze stanowisko dyrektorskie objął w wieku 28 lat.

Paweł Wójcik

REKLAMA



REKLAMA

WYPOSAŻENIE WNĘTRZ / WŁOCŁAWSKI PRODUCENT ŻALUZJI WZMACNIA PRESTIŻ MARKI

Centrum Szkoleniowe ANWIS

Lider na rynku żaluzji i rolet otwiera nowe Centrum Szkoleniowe. Na ponad 1.200 m² zlokalizowanych na terenie siedziby ANWIS-u we Włocławku powstają biura zarządu i marketingu oraz tzw. show room. Do Centrum na cykle szkoleniowe będą zapraszani partnerzy firmy oraz wszyscy ci, którzy będą chcieli spróbować swoich sił jako dystrybutorzy produktów firmy. Specjaliści z wielu różnych branż podpowiedzą jak to zrobić skutecznie. Zarząd spółki ANWIS chce, aby to miejsce stało się głównym punktem na mapie rozwoju produkcji i dystrybucji przesłon okiennych w Polsce.

- Z myślą o budowie Centrum Szkoleniowego nosiłem się od kilku lat. Przez długi czas na przeszkodzie stały finanse. Ale ostatecznie niezwykle dynamiczny rozwój firmy i stale rosnące zapotrzebowanie na nasze produkty spowodowały, że plany z deski kreślarskiej przeniosły się na plac budowy – wspomina **Antoni Wiśniewski,** założyciel i współwłaściciel ANWIS Sp.j.

Efekt jest imponujący. Trzy kondygnacje i 1200 m² komfortowej powierzchni użytkowej pomieszczą administrację, zarząd i dział marketingu. Centralnym punktem budynku będzie tzw. show room z centrum szkoleniowym. Stworzenie tego miejsca to zupełnie nowa jakość wśród producentów z tego segmentu rynkowego. Na dużej przestrzeni pojawi się nie tylko pełna gama produktów firmy ANWIS, ale będzie także możliwość prezentowania bezpośrednio i w praktyce metod pomiaru i montażu żaluzji oraz rolet. To doskonała wiadomość dla obecnych i przyszłych partnerów spółki.

– Rośnie poziom technicznego zaawansowania naszych mieszkań i domów. Coraz częściej mamy do czynienia z tzw. domami inteligentnymi gdzie m. in. rolety oraz żaluzje są elementami podłączonymi do centralnego systemu elektronicznego sterowania warunkami klimatycznymi w tych obiektach. System ten zapewnia automatyczne zamykanie i otwieranie takich przesłon w zależności od pory dnia, temperatury zewnętrznej i wewnętrznej, siły i kierunku wiatru oraz natężenia światła słonecznego. Sytuacja ta stawia nowe i wysokie wymagania naszym wyrobom, a dla ich zapewnienia niezbędne jest nowe podejście na wszystkich etapach procesu wykonawstwa i montażu. Wymaga także znacznie wyższych kwalifikacji pracowników, w tym osób wykonujących prace montażowe na obiektach – podkreśla **dr inż. Jan Gołębiewski**, dyrektor zarządzający ANWIS Sp. j.

Powstające Centrum Szkoleniowe ANWIS ma odpowiadać na to zapotrzebowanie. Przy pomocy specjalistów z firmy partnerzy i dealerzy będą mogli zgłębiać zasady prawidłowego montażu, w każdych warunkach i przy każdym poziomie technologicznego zaawansowania w symulowanych warunkach zbliżonych do tych, jakie można spotkać u klienta.

Poznawanie technicznych zasad montażu to jednak nie wszystko. W zamyśle Centrum ma umożliwić bardzo szerokie tematycznie szkolenie zespołów montażowych. Spółka chce wspierać młodych i przedsiębiorczych oferując im gotowy pakiet informacji, które są niezbędne do prawidłowego rozpoczęcia działalności. Osoba zamierzająca założyć własną działalność gospodarczą znajdzie w Centrum Szkoleniowym fachową pomoc. Od materiałów szkoleniowych aż do wsparcia finansowego. – Prowadzimy zaawansowane rozmowy z bankami, aby wspólnie stworzyć linię kredytującą dla przedsiębiorców rozpoczynających współpracę z firmą – mówi dyrektor Jan Gołębiewski.

Specjaliści z wielu gałęzi biznesu przekażą, w trakcie zajęć w Centrum Szkoleniowym, młodym przedsiębiorcom wiedzę niezbędną dla rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Księgowa i prawnik pomogą w zakresie formalnych aspektów prowadzenia własnych firm. Podpowiedzą jak założyć firmę, jak radzić sobie w instytucjach takich jak US lub ZUS. Specjaliści od marketingu wskażą gdzie i jak poszukiwać klientów, jak budować własną solidną markę i utrzymać grono zadowolonych klientów oraz jak postępować w przypadku reklamacji.

Zespół inżynierów natomiast przekaże wiedzę niezbędną dla właściwego doboru rodzaju przesłony okiennej, jej właściwości użytkowych oraz pokaże jak prawidłowo dokonać pomiaru okien, na co zwrócić szczególną uwagę i jak dokonać ostatecznego montażu tak, aby klient mógł cieszyć się w pełni z wysokiej klasy produktu.

- Chcielibyśmy, aby w perspektywie 3 lat Centrum stało się miejscem, w którym będzie można zdobyć kompleksową wiedzę z zakresu żaluzji i rolet oraz znaleźć wsparcie dla własnej działalności. Nasze przedsięwzięcie jest bezprecedensowe w Polsce. Będziemy je rozwijać i modyfikować na bieżąco wraz z naszymi partnerami – mówi Jan Gołębiewski.

Marcin Kałużny

ANWIS NOMINOWANY DO NAGRODY JAKOŚĆ ROKU 2008

Wyznaczamy standardy rynkowe

Rozmowa z **Antonim Wiśniewskim**, współwłaścicielem ANWIS Sp.j.

- Czy wybudowane przez ANWIS Centrum Szkoleniowe to spełnienie marzeń?

- Oczywiście że tak, choć przede wszystkim to odpowiedź na oczekiwania rynku i klientów. Segment branżowy, w którym działamy, coraz bardziej się profesjonalizuje. Już dawno wyszliśmy poza prosty montaż żaluzji. Dziś klient wymaga przede wszystkim doskonałej jakości. Centrum jako miejsce, gdzie nasi partnerzy będą mogli zdobywać kompleksową i do tego wspartą praktyką wiedzę z zakresu montażu naszych produktów i profesjonalnej obsługi klienta, pozwoli nam podnieść z jednej strony jakość produktów, a z drugiej poziom znajomości marki ANWIS.

- Czyli firma kontynuuje długą tradycję budowania nowej jakości na rynku?

- Należymy do trójki największych producentów żaluzji i rolet w naszym kraju. Pozycja lidera zobowiązuje! Chcemy, aby jednoznacznie kojarzono nas jako producenta wyrobu o najwyższej jakości. Nasze plany sięgają jednak jeszcze dalej. Szkoląc partnerów, wdrażając unikalne rozwiązania, stawiając na innowacyjność, dążymy do stworzenia sytuacji, gdy nazwa ANWIS stanie się synonimem jakości i solidności, a Centrum Szkoleniowe będzie znane w całej Polsce jako główne miejsce, gdzie można będzie znaleźć pełną i dogłębną wiedzę na temat różnego rodzaju przesłon okiennych. Jednym słowem będziemy nadal wyznaczać obowiązujące w branży standardy.

- Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań i mariaż nauki z biznesem to podstawa sukcesu?

- Zbudowaliśmy naszą siłę na rozwiązaniach nowych, wcześniej niestosowanych i kontynuujemy prace w tym kierunku. Dla przykładu: wraz z początkiem maja br. rozpoczęliśmy realizację badawczego projektu celowego wspartego środkami budżetowymi, którymi dysponuje FSNT NOT, w czerwcu kończymy realizację projektu dofinansowanego środkami z Unii Europejskiej. W ramach badawczego projektu celowego, w ciągu 12 miesięcy, ma powstać zmodernizowany hamulec do żaluzji poziomych o wyższej trwałości i większym spektrum zastosowań. W projekt, oprócz naszych specjalistów, zaangażowane są także dwie jednostki naukowe: z Torunia i z Łodzi.

- Spółka po raz drugi zdobyła nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU. Czy jakość odgrywa istotną rolę w codziennej praktyce firmy?

- Wdrożyliśmy ISO 9001, spełniliśmy wymogi znaku CE i zdobywamy klientów na całym świecie, a bez wysokiej jakości naszych wyrobów nie byłoby to możliwe. Cała nasza załoga jest zaangażowana w utrzymanie i podnoszenie jakości. Nowe Centrum Szkoleniowe ma także służyć i temu celowi. Jesteśmy również w trakcie wdrażania systemu informatycznego klasy ERP, który ma umożliwić w szerszym stopniu dostawy w systemie just in time oraz podnieść poziom kontroli jakości.

- ANWIS co roku notuje wzrost obrotów. Jakie są w takiej perspektywie najbliższe plany spółki?

- W tym roku spodziewamy się wzrostu sprzedaży na poziomie około 20% i utrzymania tej korzystnej sytuacji w następnych latach. Aby sprostać oczekiwaniom klientów już wkrótce rozpoczniemy budowę kolejnej hali produkcyjnej o powierzchni 3.500 m². Zamierzamy wprowadzić nowy produkt, tym razem z najwyższej półki dóbr luksusowych oraz chcemy nadal rozwijać znajomość marki ANWIS w UE.

- Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny

Symbol jakości

ANWIS A.G Wiśniewscy Sp.j. jest jednym z najdłużej działających przedsiębiorstw w naszym kraju w sektorze przesłon okiennych. Firma powstała w 1979 roku i produkuje żaluzje nieprzerwanie od 29 lat! Wkład firmy w rozwój branży jest ogromny. Spółka jako pierwsza wdrożyła szereg innowacyjnych rozwiązań, chronionych dziś patentami, które zmieniły oblicze tego segmentu rynku, wpływając przede wszystkim na jakość i komfort użytkowania żaluzji.

Obecnie ANWIS to jeden z trzech największych w branży producentów wysokiej klasy żaluzji pionowych i poziomych, rolet tkaninowych, rolet fasadowych, bram rolowanych i segmentowych, moskitierów oraz markiz. Znaczną część produkcji stanowią komponenty do tworzenia żaluzji i rolet. Spółka rocznie produkuje ponad 300.000 jednostek wyrobów. Zużywa rocznie ponad 550 ton tworzyw sztucznych, 600 ton aluminium i ponad 1.000 ton stali.

Atutem firmy jest terminowość. Konkretne zamówienia są realizowane w ciągu maksymalnie 7 dni, a w szczególnych przypadkach nawet w czasie krótszym niż 24 godziny.

W Europie ANWIS znany jest przede wszystkim jako solidny i sprawdzony dostawca komponentów do produkcji żaluzji i rolet. Od niedawna spółka eksportuje także gotowe wyroby. Udział produkcji sprzedawanej na rynki zagraniczne przekroczył już 35% i stale rośnie! Na liście eksportowej firmy jest ponad 36 państw z całego świata. Obok naszych najbliższych sąsiadów Litwy, Czech, Słowacji, Ukrainy i Niemiec są także takie kraje jak USA oraz RPA.

Sukces rynkowy ANWIS-u związany jest nie tylko z wprowadzaniem innowacyjnych rozwiązań, ale i z umiejętnym wsłuchiwaniem się w potrzeby odbiorców. Od samego początku firma realizuje i rozwija zasadę głoszącą budowę marki poprzez dostarczanie produktu o najwyższych parametrach i jakości. Włocławski producent posiada znak CE i produkuje zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001.

W zakresie dostawy surowców ANWIS współpracuje tylko z najlepszymi, wychodząc z prostej zasady, że produkt końcowy jest tak dobry jak najsłabszy użyty do jego wyprodukowania komponent. SAP Aluminium, Grupa Kęty czy Mittal Steel to tylko niektórzy z partnerów spółki.

Efektem między innymi takich właśnie działań są liczne nagrody i wyróżnienia, w ostatnim okresie spółka została laureatem konkursu JAKOŚĆ ROKU 2006 oraz zdobywcą tytułu LIDER POLSKIEGO SUKCESU, a także czterokrotnym zdobywcą tytułu Fair Play i Hermesa, nagrody przyznawanej przez Wojewodę Kujawsko-Pomorskiego.

mk

Więcej na www.anwis.pl

BRANŻA POŃCZOSZNICZA / FABRYKA RAJSTOP FIORE NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

FIORE - gwarancja komfortu

Łódzka Fabryka Rajstop Fiore jest dynamicznie rozwijającym się polskim przedsiębiorstwem w branży pończoszniczej. Od 10 lat konsekwentnie buduje uznanie dla własnej marki rajstop i skarpet. Wysoka jakość i przystępna cena powodują, że każdy znajdzie w ofercie zakładu produkt dla siebie.

Markę Fiore cechuje przede wszystkim elastyczność. Fabryka szybko reaguje na potrzeby rynku i zmieniające się trendy w modzie. Projektując kolekcje firma zwraca szczególną uwagę na grupę wiekową, do której adresowany jest wyrób, właściwości korygujące niedoskonałości sylwetki oraz nowatorskie wzornictwo. Dzięki temu produkty sygno wane logo FIORE można porównywać tylko z wyrobami liderów branżowych.

Sukces firmy to także możliwość wykorzystania środków z Unii Europejskiej. W ramach programu Unia Przedsiębiorczych - Program Konkurencyjności - łódzka fabryka zmodernizowała park maszynowy oraz poprawiła konkurencyjność oferty.

Miesięcznie w fabryce Fiore powstaje ponad 650.000 par rajstop. Produkcję podzielono na 6 linii: Classic – klasyczne wzory rajstop gładkich, Medica – wyszczuplająco-korygujące, Golden Line – kabaretki oraz imitujące pończochy z paskiem, Exclusive - linia w systemie 3D z mikrofibry, Street – rajstopy biodrówki oraz Young Lady – kolekcja dziecięca.

W zależności od wyboru linii oferta skierowana jest do kobiet modnych i aktywnych, bądź do eleganckich, ceniących sobie komfort i wygodę. W kolekcjach wiosennych można również znaleźć bogaty wybór skarpetek damskich.

Fabryka posiada odbiorców nie tylko na rodzimym rynku. Eksport wyrobów to blisko 60% produkcji. Rajstopy Fiore można kupić w północnej Francji, Belgii, krajach Beneluxu, Czechach, Węgrzech i Rumunii. Ważnym dla firmy rynkiem jest także Rosja.

- Stawiamy na innowacyjność i zaspakajanie niszowych potrzeb naszych klientek. Tym samym, odchodzimy od klasycznych wzorów. Kolekcje zmieniamy dwa razy do roku, podążając z duchem czasu i najnowszymi trendami w modzie. Wszystko po to, aby nasze klientki czuły się wyjątkowo – mówi **Konrad Gernand**, współwłaściciel i dyrektor ds. finansowo-handlowych Fabryki Rajstop Fiore Sp.j. - Najbliższa jesienna kolekcja będzie rozbudowana o linię Street skierowaną do młodych kobiet – dodaje.

W walce o rynek i zadowolenie klientek najważniejsza jest jakość. Fabryka Fiore jest jednym z nielicznych polskich producentów pończoszniczych, którym przyznano Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością - ISO 9001. Certyfikacja obejmowała projektowanie, przygotowanie produkcji i zaopatrzenie oraz marketing i sprzedaż. Fabryka jest w posiadaniu certyfikatów zgodności w systemie GOST-R wymaganych i honorowanych na rynku rosyjskim. – Nasza fabryka posiada także urządzenia pakujące, które dopinają proces technologiczny i powodują, że czynnik ludzki zminimalizowano. Wpływa to na jeszcze wyższą jakość oraz możliwość weryfikacji każdej pary rajstop indywidualnie, co eliminuje możliwość ludzkiego niedopatrzenia – mówi dyrektor Gernand.

Dążenie do wysokiej jakości zostało dostrzeżone. Na 10-lecie działalności spółka otrzymała prestiżowe wyróżnienie i nominację do udziału w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008, który jest organizowany pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA.

Ubiegły rok był momentem przełomowym dla spółki. Wzrost obrotów sięgnął 45%. Potwierdza to nie tylko jakość produktów Fiore, ale i wpływa na dalsze plany rozwoju fabryki.

- Stawiamy na pełną elastyczność w procesie produkcji. Obecnie rośnie przewaga rajstop z segmentu innowacyjnego nad klasycznymi i w tym kierunku mamy zamiar się dalej rozwijać – podkreśla Konrad Gernand.

Rosnący rynek zbytu powoduje konieczność rozbudowy fabryki. Już niedługo firma przeprowadzi się do nowej, wydajniejszej dziewiarni oraz wprowadzi uaktualniony katalog handlowy połączony z pełną wizualizacją produktów. Dodatkowo, fabryka planuje wprowadzenie systemu informatycznego, który umożliwi rejestrację każdej pary rajstop. W tzw. głębokim kodowaniu będzie zapisywany każdy krok w procesie technologicznym.

Monika Woźniak

Solidnie, modnie i wygodnie

Fabryka Rajstop i Skarpet Arges ma swoją siedzibę w Mieroszowie, niewielkiej miejscowości położonej na południu Dolnego Śląska, tuż przy granicy z Czechami. Od 15 lat cieszy się uznaniem szerokiego grona klientów na terenie całego kraju. Firma oferuje swoim klientom wysokiej jakości produkty, podążające za światowymi trendami mody dziewiarskiej, wytwarzane na najnowocześniejszych maszynach. Dzięki zastosowaniu najlepszych gatunków surowców wyroby charakteryzują się wysokimi walorami użytkowymi.

Działając na rzecz zadowolenia klientów i polepszania jakości wyrobów firma nieustannie rozbudowuje i modernizuje park maszynowy. Wdrażanie nowych technologii stanowi priorytet w prowadzeniu fabryki Arges. Przy osiąganiu wyznaczonych celów produkcyjnych wykorzystuje wyłącznie wysokogatunkowe surowce renomowanych dostawców.

W podstawowej ofercie znajdują się rajstopy i pończochy w wygodnej i eleganckiej linii, produkowane w szerokiej gamie kolorów. Skarpety i podkolanówki oferowane przez Arges to również bogata gama produktów o różnym charakterze. Począwszy od kolorowych i wzorzystych skarpetek dla dzieci, przez frotowe czy eleganckie i wygodne tzw. garniturowe skarpety dla panów, po stylowe podkolanówki i kabaretki dla pań.

- W branży pończoszniczej działamy już 15 lat. Oferujemy ponad 150 różniących się od siebie produktów. Każdy z nich przechodząc przez proces produkcji podlega głębokiej weryfikacji. Stawiamy bowiem na wysoką jakość produktu końcowego. Aby podkreślić te walory, w tym roku postanowiliśmy wziąć udział w programie promocji jakości w polskich przedsiębiorstwach JAKOŚĆ ROKU 2008 – mówi **Gerard Szwarczyński**, prezes Fabryki Rajstop i Skarpet Arges. - O wysoką jakość wszystkich oferowanych przez nas produktów dba wyspecjalizowana kadra pracownicza. Zwracając przy tym baczną uwagę na nieustannie zmieniające się kanony mody, między innymi poprzez uczestniczenie w międzynarodowych targach, co natychmiast znajduje odzwierciedlenie w naszych kolekcjach – dodaje.

Monika Woźniak

Ponadczasowy luksus

LA BOUTIQUE SUISSE

La Boutique Suisse swoje korzenie i centralę ma w Szwajcarii. Oddział polski, który zachwyca klientów swoim asortymentem, już od ponad 15 lat mieści się niezmiennie w Warszawie przy ulicy Chmielnej 9.

Podstawowy asortyment, którym może się pochwalić, to czasomierze Audemars Piquet, Hermesa, Omegi, Bell&Ross, Rado, Longines czy nowowprowadzonej marki Ulysse Nardin. W sprzedaży dostępna jest również biżuteria takich marek jak: Piaget, Herbstrith, Leo Wittwer, Furrer-Jacot oraz music boxy Reuge.

O najwyższej jakości produktu świadczy sama jego marka, natomiast o wysokiej jakości usług oferowanych przez La Boutique Suisse świadczy profesjonalny serwis sprzedażowy i posprzedażowy. Ten fakt potwierdza nominacja firmy do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008. - Sprzedaż odbywa się na zasadzie indywidualnego podejścia do klienta. Często ktoś przez godzinę opowiada o swoim życiu, po czym okazuje się, że przyszedł w celu zakupu konkretnego modelu zegarka. W butiku musi panować niepowtarzalna atmosfera, ponieważ jest ona bardzo ważna w sprzedaży dóbr luksusowych. Tak naprawdę transakcja w tym przypadku stanowi jedynie efekt końcowy obcowania z klientem – mówi **Justyna Andreas**, dyrektor generalny La Boutique Suisse.

Butik bierze udział w wielu wydarzeniach: turniejach golfowych, pokazach mody czy aukcjach charytatywnych. Stawia na jakość, aby być widocznym i zauważalnym przez klientów. Nie chce być postrzegany jako sklep, ale miejsce wyjątkowe, w którym klient może oderwać się na chwilę od swojej pracy, napić się kawy, odpocząć i porozmawiać na ważne dla niego tematy.

Monika Woźniak

Zintegrowany system w Grupie ZPAS

Grupa ZPAS (ZPAS SA i ZPAS-NET Sp. z o. o.) jest producentem urządzeń dla telekomunikacji, energetyki i IT. Grupa realizuje politykę utrzymania opinii wiarygodnego partnera, dostarczając swoim klientom wyroby o najwyższej jakości. W roku 2007 Grupa ZPAS wydała na inwestycje technologiczne 27 mln zł (uruchamiając dwa nowe zakłady: jeden na terenie Noworudzkiego Parku Przemysłowego, drugi na obszarze noworudzkiej podstrefy Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej). W tym roku w grupie dobiega końca wdrażanie systemu Infor ERP LN 6.1.

Przy ustalaniu poziomu jakości produktów i w trakcie działań związanych z ich realizacją, grupa dąży do minimalizacji niekorzystnego wpływu na środowisko naturalne oraz do zmaksymalizowania bezpieczeństwa pracowników, klientów, dostawców itd. Nie jest to trudne, ponieważ wszelkie technologie oddziałujące na środowisko zostały już wiele lat temu zupełnie wyeliminowane i zastąpione najnowocześniejszymi dostępnymi rozwiązaniami technologicznymi. Powoduje to, że o Grupie ZPAS można mówić jako o producencie przyjaznym środowisku. Wdrażanie systemów ISO w ZPAS nastąpiło już w 1996 roku, a obecnie firma posiada certyfikaty ISO 9001:2000 i ISO 14001:2004.

W ofercie ZPAS SA znajdują się obudowy teleinformatyczne 19" i 21" (serwerowe, telekomunikacyjne, kompatybilne elektromagnetycznie i inne), obudowy energetyczne oraz szafy w wykonaniach specjalnych (np. z blachy nierdzewnej-kwasoodpornej). Natomiast oferta ZPAS-NET Sp. z o.o. to głównie systemy okablowania strukturalnego, przełącznice i akcesoria światłowodowe, osprzęt telekomunikacyjny oraz systemy informatyczne. Ponadto spółka sprzedaje aluminiowe szafy zewnętrzne, pulpity dyspozytorskie i sterownicze, synoptyczne tablice mozaikowe, prefabrykacje szaf zasilania, zabezpieczeń, sterowania i automatyki.

Monika Woźniak

Więcej informacji na stronie www.zpas.pl

KONSTRUKCJE STALOWE / MOSTOSTAL KIELCE SA - WIELKI POWRÓT DO CZOŁÓWKI

Nowa siła Mostostalu Kielce!

Mostostal Kielce SA to firma z tradycją i doświadczeniem, działająca w Polsce od 1973 roku. Jej moc produkcyjna ciągle rośnie - dziś osiąga poziom produkcji 1.000 ton konstrukcji stalowych miesięcznie. Kielecka spółka zatrudnia blisko 350 pracowników, w tym wykwalifikowaną kadrę inżynierską i kierowniczą. Może poszczycić się realizacją wielu prestiżowych projektów, jak np. Trasy Siekierkowskiej czy Mostu św. Rocha w Poznaniu. Najwyższa jakość wykonania oraz dotrzymywanie terminów to wszystko, co określa firmę Mostostal Kielce.

Firma wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Mostostal Warszawa SA. Oddział Kielce powstał na potrzeby budowy cementowni Nowiny i innych zakładów w regionie świętokrzyskim zwanych popularnie Białym Zagłębiem. Od tamtej pory firma działa i specjalizuje się w konstrukcjach stalowych.

Asortyment kieleckiego Mostostalu zmienia się w zależności od potrzeb rynku. Początkowo były to tylko konstrukcje stalowe dla przemysłu cementowo-wapienniczego, z czasem rozszerzono działalność o budowę hal przemysłowych, magazynowych i handlowych, a kolejnym etapem rozwoju było stworzenie oferty dla branży energetycznej i mostowej. - Od pewnego czasu właśnie w tych dwóch sektorach rynku zauważyliśmy dobrą koniunkturę, którą zamierzamy wykorzystać do dalszego rozwoju firmy - mówi **Marek Gutkowski**, prezes zarządu Mostostal Kielce SA. - Oczywiście nie możemy zaniedbywać innych projektów. Działamy w wielu kierunkach ze względu na konieczność zabezpieczenia ciągłości produkcji. Jeśli w jednym segmencie rynku koniunktura spadnie, w innym będziemy mieli nowy rynek zbytu - dodaje.

Trudno uwierzyć, że Mostostal Kielce jeszcze trzy lata temu produkował zaledwie 200 ton konstrukcji miesięcznie i zatrudniał ponad połowę pracowników mniej. Zmiana sposobu myślenia, obranie nowych kierunków zarządzania, przekonanie o posiadaniu znanej i dobrej marki przyczyniły się do znacznego rozwoju spółki.

Podjęto decyzję o inwestycjach w park maszynowy, celem zwiększenia mocy produkcyjnej, obniżenia kosztów oraz usprawnienia produkcji. Już po roku widać było pierwsze efekty inwestycji - zwiększenie miesięcznej produkcji stali do 500 ton, wzrost zatrudnienia, poprawa jakości wyrobów. - Na tym jednak nie poprzestaliśmy i zwiększyliśmy powierzchnię produkcyjną o 1.560 m^2. Budowa nowej hali produkcyjnej z dwiema suwnicami o nośności 25 ton każda, okazała się niezbędna do realizowania kolejnych, bardziej wymagających zleceń. Najnowsze urządzenie, które zakupiliśmy, jest już w trakcie rozruchu. Jest to automatyczna linia CNC do wiercenia i cięcia profili, którą połączono z automatyczną mechaniczną śrutownicą rzutnikową. Ma ona za zadanie wyczyszczony profil owiercić, obciąć na wymiar i oznakować. Dodatkowo zakupiliśmy drugą już wypalarkę CNC, również sterowaną numerycznie, do wypalania w blachach, która ma możliwość palenia od 3 do 18 metrów. W najbliższym czasie uruchomimy maszynę służącą do zautomatyzowanego spawania blachownic i innych profili skrzynkowych. W planach na najbliższe dwa miesiące jest ponadto modernizacja malarni i wymiana dźwigu zewnętrznego, który ma usprawnić przenoszenie elementów konstrukcji – opowiada **Krzysztof Rusiecki**, dyrektor ds. produkcji przemysłowej.

Wiadukt na Al.Jerozolimskich

Drugim bardzo ważnym kierunkiem inwestycji jest kadra pracownicza. Ciągłe podnoszenie kwalifikacji to wymóg jaki stawia pracodawca. Firma zapewnia kursy i szkolenia pracownikom na każdym szczeblu. Inwestycja w człowieka to także element jej filozofii. Zadowolony pracownik pracuje lepiej, wykwalifikowany wydajniej, a co za tym idzie pobiera wyższe wynagrodzenie. Dzięki takim działaniom firma ustrzegła się emigracji zarobkowej pracowników.

Wszystkie powyższe innowacje wewnątrzzakładowe złożyły się na obecną pozycję firmy w branży konstrukcji stalowych. Mostostal Kielce uczestniczył w wielu dużych projektach jako wykonawca konstrukcji stalowych. Brał udział w budowie elektrowni Siersza, elektrowni Turów i elektrowni Pątnów. Na ukończeniu jest kontrakt dla elektrowni Bełchatów, gdzie Mostostal Kielce montuje konstrukcję wsporczą kotła. Również w budownictwie mostowym firma posiada doskonałe referencje. Dużą inwestycją, którą realizowała firma była budowa mostu przez rzekę Wartę na obwodnicy Poznania. Swoją obecność w Warszawie Mostostal zaznaczył poprzez wykonanie estakad nad rondem Starzyńskiego, czy wiaduktu na skrzyżowaniu Alej Jerozolimskich z ulicą Popularną.

- Mamy swój wkład w budowę autostrad i dróg ekspresowych. W tej chwili zakontraktowaliśmy budowę mostów na drodze ekspresowej nr 8 na odcinku od Węzła Konotopa do Węzła Prymasa Tysiąclecia. Wygraliśmy przetarg na te prace, gdyż nasza oferta okazała się atrakcyjniejsza od ofert krajowej i zagranicznej konkurencji. Po długich negocjacjach zlecono nam wykonanie wszystkich obiektów stalowych, które znalazły się na tym odcinku budowanej drogi. Są to zarazem obiekty duże, powyżej 1.000 ton, jak i mniejsze po 100 - 200 ton - informuje prezes Marek Gutkowski.

Dobra koniunktura w budownictwie, dyrektywy unijne odnośnie przemysłu energetycznego i budowa sieci dróg i autostrad w Polsce to doskonałe szanse dla kieleckiego Mostostalu, ale firma nie zamierza zaniechać innych projektów. Obecnie na ukończeniu jest budowa huty szkła Saint Gobain Glass w Dąbrowie Górniczej, dla której wykonała hale i estakady pod instalacje przemysłowe. Firma obsługiwała również dużą inwestycję dla fabryki oświetlenia samochodowego Valeo System Lights w Chrzanowie i fabryki MAN-a w Niepołomicach.

Elekrownia Pątnów 2

Wykonać konstrukcje i zamontować je to jedno, dotrzymać krótkich terminów realizacji inwestycji to całkiem odrębna, ale niesamowicie ważna sprawa. Na dotrzymywanie nierzadko ekspresowych terminów realizacji zleceń pozwala precyzyjna organizacja produkcji: od wykonania rysunków warsztatowych, przez etap planowania, aż do produkcji i montażu.

Najbardziej newralgicznym elementem całej inwestycji jest faza projektowania. Najczęściej inwestorzy we własnym zakresie zlecają wykonanie projektów inwestycji. Pojawienie się opóźnień na tym etapie wymusza na firmie dostosowanie się do nowych terminów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, przyspiesza się etap produkcji, aby nadrobić stracony czas. - Praca w produkcji odbywa się w systemie czterobrygadowym. Mamy możliwość prowadzić budowę przez całą dobę, jak miało to miejsce w Warszawie na Al. Jerozolimskich, gdzie w ciągu dnia trwały przygotowania do instalacji konstrukcji, a sam montaż odbywał się nocą, kiedy można było zamknąć ruch w centrum miasta - mówi prezes Marek Gutkowski.

Mostostal Kielce SA wrócił w wielkim stylu na listę liderów polskich firm produkujących konstrukcje stalowe. W ciągu trzech lat znalazł się w czołówce firm z tej branży. - W najbliższym czasie najważniejsze dla nas cele to utrzymanie ugruntowanej pozycji na rynku i zdobycie nowych klientów również w krajach Unii Europejskiej, takich jak Niemcy, Bułgaria czy kraje skandynawskie. Nasza moc produkcyjna nie jest jeszcze wyczerpana, a zdobyte doświadczenie procentuje zadowoleniem naszych klientów - kończy prezes Marek Gutkowski.

Paweł Wójcik

BRANŻA GUMOWA/ ZGB SA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Ukraina - nowy kierunek ekspansji

Rozmowa z **Bogdanem Stanachem**, prezesem zarządu Zakładów Gumowych Bytom SA

- Zakłady Gumowe Bytom SA obchodzą 60-lecie działalności. Jakie były początki firmy?

- Pierwsza siedziba spółki znajdowała się Miechowicach i dopiero w latach 80 została przeniesiona do Bytomia, gdzie znajduje się aż po dziś dzień. Kompleks zakładów z założenia miał być tzw. fabryką domów, jednak po otwarciu okazało się, że był to pomysł nietrafiony. Początkowo zainstalowano tu maszyny do produkcji taśm przenośnikowych, a z początkiem lat 90 przeniesiono ze starej siedziby całą instalację do produkcji taśm z gumy. Pełna i ostateczna prywatyzacja firmy dokonała się w 2004 roku.

- Jaka jest pozycja firmy na rynku i jak podnoszą państwo konkurencyjność swojej oferty?

- Nasza firma znajduje się w czołówce producentów wyrobów gumowych, co potwierdza 25% udział w rynku krajowym, jak również znaczny potencjał eksportowy. Na polskim rynku mamy czterech producentów z branży. W tym momencie trzech z nich produkuje, natomiast czwarty dopiero zaczyna działalność. Nie możemy tu mówić o ostrej konkurencji, ponieważ każdy zakład, oprócz taśm przenośnikowych, posiada własną ofertę, w której się specjalizuje. Konkurencyjność naszych działań w dużej mierze sprowadza się do utrzymywania partnerskich stosunków z klientami, co automatycznie stawia nas na pozycji zaufanego partnera biznesowego.

- Jakie produkty oferują Zakłady Gumowe Bytom SA?

- W pierwszej kolejności są to taśmy przenośnikowe oparte na konstrukcji tkaninowej, stosowane w różnych segmentach rynku. Część naszych produktów jest specjalnie przygotowana do pracy pod ziemią, a inne posiadają wysokie parametry termoodporne. Oprócz tego wytwarzamy tzw. inżynierię drogową, czyli elementy służące jako podstawy do znaków, wykorzystywane przy pracach drogowych, czy zwalniacze i progi uliczne zwane potocznie śpiącymi policjantami. Do tego wykonujemy mieszanki gumowe dla takich firm jak Dębica czy Goodyear.

- Wspominał Pan o silnej działalności eksportowej. Na jakie rynki zagraniczne trafiają bytomskie produkty gumowe?

- Na razie podejmujemy intensywne działania handlowe w dwóch kierunkach, a mianowicie sprzedajemy nasze produkty do Czech i na Ukrainę. Podejmujemy próby współpracy na szerszą skalę także z Białorusią i Rosją, gdzie naszym punktem docelowym jest szeroko rozumiany rynek górniczy, zwłaszcza w Rosji. Tamtejszy rynek ma tak duży potencjał, że z pewnością jesteśmy w stanie podjąć rywalizację na najwyższym poziomie z miejscowymi dostawcami.

- Który kraj znajduje się obecnie w kręgu Państwa największego zainteresowania?

- Jest to Ukraina, której rynek charakteryzuje się zbliżoną do realiów polskich historią i specyfiką. Pierwsze próby współpracy miały miejsce już w roku 2005, ale nasze wzmożone wysiłki przyniosły efekt w postaci uzyskania 10% udziału w rynku dopiero na przełomie lat 2006 – 2007. Naszym celem jest otwarcie biura handlowego w Doniecku oraz zakup jedynego zakładu produkującego taśmy przenośnikowe i transporterowe. Ze względów strategicznych traktujemy tę sprawę jako priorytetową w kontaktach z Ukrainą.

- Proszę o krótkie podsumowanie roku ubiegłego i określenie planów rozwojowych na przyszłość.

- Rok miniony przyniósł podwyższenie kapitału na inwestycje własne, a wynik finansowy okazał się jak najbardziej satysfakcjonujący. Co do planów przyszłościowych, na pierwszym miejscu stawiamy sprawę Ukrainy. Chcemy również wprowadzić nową technologię produkcji taśm przenośnikowych, opartych na rdzeniu tkanym z jednolitej tkaniny. Takie taśmy są lżejsze, a mimo to posiadają niezmienne parametry odpornościowe. Naszym celem na najbliższe trzy lata jest osiągniecie 40-50 % w rynku na ten nowy produkt, co przełoży się na zwiększenie zysku względem poprzednich lat.

- Dziękuję za rozmowę.

Paweł Wójcik

CERAMIKA BUDOWLANA / ZCB OWCZARY NOMINOWANY DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

30 lat tradycji

ZCB OWCZARY
CERAMIKA BUDOWLANA

Rozmowa z **Rafałem Stępniem**, współwłaścicielem Zakładu Ceramiki Budowlanej OWCZARY Sp.j.

- ZCB OWCZARY od 30 lat nieprzerwanie zaspokaja potrzeby rynku na materiały ceramiki budowlanej. Jednak historia cegielni z niewielkiej miejscowości Owczary pod Sulejowem jest dużo ciekawsza i sięga aż XVIII wieku?

- Ze względu na występowanie rzadkich na tym terenie Polski iłów kredowych już w XVIII wieku powstała tu pierwsza cegielnia. Jej założycielami byli Cystersi z sulejowskiego klasztoru. Niestety wiek później, za czasów zaboru austriackiego, dokonano kasacji zarówno zakonu, jak i prowadzonej przez nich cegielni. Po dawnym zakładzie nie pozostało wiele śladów. Na jego miejscu powstała nowa cegielnia, od 30 lat prowadzona przez drugie już pokolenie naszej rodziny, pod nazwą Zakład Ceramiki Budowlanej OWCZARY. Jako ciekawostkę i ukłon dla historii trzeba powiedzieć, że na cegle użytej do budowy zachowanej do dziś części obiektów klasztornych, widnieje napis OWCZARY. Forma i styl tego napisu posłużyła nam jako wzór obecnego logo.

- Na przestrzeni lat spółkę poddawano modernizacji technologicznej. Jak powyższe zmiany wpłynęły na obraz cegielni i jakość jej produktów?

- ZCB OWCZARY jest nowoczesnym przedsiębiorstwem w całości opartym na kapitale polskim, wytwarzającym szeroki asortyment ceramiki budowlanej. Produkcję opieramy na najnowocześniejszej technologii i surowcu wydobywanym we własnych kopalniach. Naszym celem strategicznym jest osiągnięcie wiodącej pozycji na rynku lokalnym, w produkcji i sprzedaży ceramiki budowlanej. W tym celu konsekwentnie budujemy nasz wizerunek poprzez zapewnienie wysokiej jakości i mobilność o europejskich standardach. Początkowo była to cegielnia podobna w strukturze do wielu innych powstałych w tamtym okresie w Polsce. W 1978 roku produkcja ograniczała się jedynie do cegły pełnej, która formowana była ręcznie i wypalana w piecu kręgowym własnej konstrukcji. Taki stan rzeczy trwał do roku 1993, kiedy to rozpoczęła się rozbudowa zakładu.

Nowa linia produkcyjna

W ostatnich latach zmieniliśmy technologię produkcji, poprzez zakup nowoczesnego parku maszynowego, a w roku 2002 rozpoczęliśmy budowę całkowicie nowego zakładu produkcyjnego. Najistotniejszą zmianą było zastąpienie pieca kręgowego typu Hoffman, nowoczesnym w pełni skomputeryzowanym i zautomatyzowanym piecem tunelowym. Obecnie funkcjonuje już nowy zakład i stara część zmodernizowana na początku lat 90. Nowy zakład, składający się z wydziałów przerobu i formowania masy, suszarni i pieca tunelowego, jest całkowicie zautomatyzowany, a wszystkie procesy produkcyjne są w pełni sterowane komputerowo. Park maszynowy spełnia wszystkie standardy nowoczesności. Inwestycja w nowy zakład prowadzona była we współpracy z Łódzką Agencją Rozwoju Regionalnego i przy wykorzystaniu środków z Unii Europejskiej w ramach programu Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Właśnie te wszystkie zmiany wpłynęły w ogromnym stopniu na podniesienie jakości naszych wyrobów oraz umożliwiły nam poszerzenie oferty produktów i zdobycie zaufania szerszego grona odbiorców. Podjęcie decyzji o modernizacji i budowie nowego zakładu postawiło przed nami nowe możliwości i wyzwania.

- To znaczy?

- Od początku zajmujemy się produkcją wyrobów ceramicznych ściennych i stropowych. Produkty pod marką OWCZARY charakteryzują się wysoką akumulacją cieplną, która jest głównym parametrem ceramiki budowlanej. Produkt akumulujący dużą ilość ciepła, podlegający później wentylacji docelowo powoduje szybkie odzyskanie temperatury.

Każdy etap produkcji, począwszy od wydobycia surowca, poprzez jego sezonowanie, przerób, formowanie, suszenie, wypał, pakowanie i dostarczanie do klienta, podlega ścisłej kontroli wg audytowanej przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) procedurze Zakładowego Systemu Kontroli Jakości. Rozwijamy się dzięki wprowadzeniu do naszej oferty handlowej nowych produktów np. pustaków i belek stropowych, wytwarzanych z elementów ceramicznych własnych i półproduktów innych producentów. Dzięki temu jako jeden z nielicznych producentów oferujemy ceramiczne gęsto-żebrowe systemy stropowe. Nasze stropy, w porównaniu do innych systemów i stropów monolitycznych, są szybsze w montażu i tańsze, a także charakteryzują się mniejszą przewodnością cieplną i akustyczną, tym samym są atrakcyjniejsze dla potencjalnych odbiorców.

Gama produktów ZCB OWCZARY

- Proszę przedstawić politykę jakościową realizowaną w procesie zarządzania cegielnią.

- Rzeczywiście jakość jest naszym priorytetem. Stale inwestujemy w badania i atesty produktów. Dzięki obiektywnym pomiarom parametrów naszych produktów wykonanym przez niezależne, certyfikowane jednostki badawcze, utwierdzamy się w przekonaniu o wysokiej powtarzalnej jakości i wytrzymałości naszych produktów.

Każdy nasz produkt posiada niezbędne atesty i certyfikaty. Posiadany od niedawna certyfikat na znak bezpieczeństwa na wyroby ścienne zastąpił znak CE uprawniający do sprzedaży tych produktów na terenie całej Unii Europejskiej. Nasze systemy stropowe posiadają certyfikat zgodności z PN [Polska Norma – przyp. red.]. Wyroby ceramiczne ścienne produkujemy w oparciu o normę europejską PN-EN 771-1. Bardzo dużą wagę przywiązujemy do stałego doskonalenia się i zdobywania wiedzy. Realizujemy to przez system szkolenia pracowników i benchmarking. Nasz rozwój poprzez inwestowanie w park maszynowy i technologię w połączeniu ze wzrostem świadomości załogi wpływa na podnoszenie jakości oferowanych produktów i usług. Zadowolenie naszych klientów i partnerów jest dla nas równie ważne jak satysfakcja pracowników. Działamy w harmonii z otoczeniem dbając o ochronę środowiska naturalnego.

- Jak ZCB OWCZARY radzi sobie na rynku w dobie ostrej walki konkurencji?

- Wraz z rozbudową zakładu przygotowaliśmy nowe zaplecze surowcowe, wszystko po to, aby poprawiać i podnosić jakość produktów. Sprowadzamy surowce z naszych nowych kopalni z województwa świętokrzyskiego. Są to wysokiej jakości iły trzeciorzędowe, kajprowe, które stosuje się również m. in. jako składnik do produkcji dachówek, dzięki temu nasze wyroby charakteryzują się ciemnym, jednolitym kolorem, po prostu podobają się klientom. To właśnie najwyższa jakość jest naszą najskuteczniejszą i najtańszą formą reklamy. Można powiedzieć, że nasze towary reklamują się same!

- W jakim kierunku podąży firma po zakończeniu modernizacji zakładu?

- Nie boimy się korzystać z nowych technologii i porównywać się z wiodącymi na rynku firmami. Obecnie jesteśmy jednym z trzech polskich producentów oferujących własne ceramiczno-żelbetowe systemy stropowe, a piątym pod względem wielkości całej produkcji. Już w tej chwili zgłaszają się do nas dystrybutorzy konkurencji, ponieważ sami przekonują się o wysokiej jakości naszych produktów. Chcemy przyczynić się do rozwoju gospodarczego regionu i już myślimy o nowych inwestycjach i rozbudowie potencjału produkcyjnego.

Najbliższe plany to wprowadzenie norm ISO 9001. W roku 2008 uzyskaliśmy certyfikat na belki stropowe od Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji, dlatego też zdecydowaliśmy się wziąć udział w trzeciej edycji programu JAKOŚĆ ROKU 2008, któremu patronuje PCBC.

- Dziękuję za rozmowę.

Monika Woźniak

BRANŻA BUDOWLANA / P.W. ELEKTROMECHANIKA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Serce koniecpolskiego przemysłu

ELEKTROMECHANIKA KONIECPOL

Rozmowa ze **Stanisławem Bieńkowskim**, właścicielem P.W. Elektromechanika

- W tym roku mija 40 lat od momentu rozpoczęcia przez Pana działalności gospodarczej. Początkowo odbywała się ona za pośrednictwem Spółdzielni Wielobranżowych Rzemieślniczych. Rok 1981 przyniósł przekształcenie tego rodzaju działalności w firmę prywatną. Co wydarzyło się później?

- Elektromechanika rzeczywiście powstała z początkiem lat 80 jako podmiot prywatny. W tym czasie trudno było świadczyć specjalistyczne usługi, które docierałyby w szerszym zakresie na rynek polski. Skupiliśmy się więc na działalności w formie przedsiębiorstwa wielobranżowego. Pozwoliło to na jednoczesne zajmowanie się produkcją, usługami i handlem.

Wykorzystaliśmy wówczas niszę, jaką stwarzało górnictwo. Jako pierwsi otrzymaliśmy pozwolenie na prace w trudnych warunkach zagrożenia wybuchem metanu, w zakresie remontu silników elektrycznych kombajnowych i innych maszyn. Na bazie tej działalności rozwinęliśmy się, aby z początkiem roku 2000 rozpocząć produkcję styropianu o nazwie STYROKON. Wówczas, jako jeden z udziałowców, przejęliśmy również Koniecpolskie Zakłady Płyt Pilśniowych. Obecnie specjalizujemy się w budowie maszyn i urządzeń do produkcji płyt warstwowych. Ponadto świadczymy usługi w zakresie budowania i uruchamiania fabryk do produkcji styropianu. Najpóźniej w przyszłym roku zamierzamy również rozpocząć działalność deweloperską. Mamy w planach budowę zamkniętego osiedla na 150 domów jednorodzinnych w okolicach Częstochowy.

- Kto jest odbiorcą Państwa usług?

- Naszymi klientami są firmy zajmujące się produkcją materiałów budowlanych, w tym docieplenowych, jak i te z sektora budowy maszyn do ich wytwarzania. W chwili obecnej nasza działalność skupia się na nawiązywaniu kontaktów z zagranicznymi odbiorcami. Mamy silną pozycję na Ukrainie, gdzie oddaliśmy do użytku 5 kompletnych obiektów o wielkości produkcji 40.000 m³ miesięcznie każdy. Jesteśmy również po drugiej wizycie w Chinach. Rozmowy zaowocowały podpisaniem umowy, na bazie której do połowy tego roku powstanie wspólna firma, która umożliwi naszym technologiom wkroczenie na rynek chiński. Oprócz tego, jesteśmy w trakcie tworzenia w centrum Sofii dużej wytwórni materiałów izolacyjnych, farb, lakierów oraz tynków. Na rynku bułgarskim pozyskaliśmy też inwestorów ze Szwajcarii. W Polsce również realizujemy zamówienia. Niedawno udało nam się zakończyć budowę 4 fabryk.

Forma do produkcji bloków styropianowych

- Jak przedstawia się polityka jakościowa firmy?

- O najwyższej jakości naszych usług, już od samego początku świadczy chociażby certyfikat kopalni doświadczalnej Barbara w zakresie obsługi urządzeń zagrożonych wybuchem metanu. W tego rodzaju pracach możemy poszczycić się ponad 25 - letnim doświadczeniem! Otrzymaliśmy również certyfikat ISO 9001:2000, wiele nagród i wyróżnień, a w tym roku jesteśmy nominowani do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008. Jesteśmy członkiem Business Centre Club.

Ewa Szweda

Biznes Raport
DODATEK INFORMACYJNO - PROMOCYJNY
Redaguje zespół:
Marcin Kałużny, Ewa Szweda, Monika Woźniak, Krzysztof Stadler, Paweł Wójcik
Korekta: Anna Szalek
Fotoskład: DASO.pl
Wydawca: Public PR
40-142 Katowice, ul. Modelarska 12
tel./fax: 032/258 04 05, 258 20 66
redakcja@biznesraport.com

reklama

Tydzień
w Gazecie Prawnej

Poniedziałek

Tygodnik Podatkowy

Dodatek przydatny wszystkim zajmującym się podatkami i rachunkowością

Doradztwo Podatkowe

Najważniejsze kwestie związane z wykonywaniem zawodu doradcy podatkowego, księgowego, biegłego rewidenta

Wtorek

Tygodnik Prawa Gospodarczego

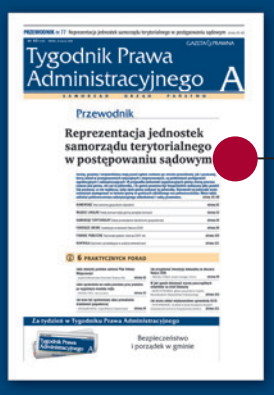
Dodatek dla przedsiębiorców, menedżerów i prawników

Biznes i zdrowie

Dodatek dla lekarzy, farmaceutów i pacjentów

Prawnik

Dodatek dla prawników i studentów prawa



Środa

Tygodnik Prawa Administracyjnego

Dodatek dla urzędników i samorządowców omawiający m.in. wykorzystanie funduszy unijnych, organizację pracy urzędów, współpracę z przedsiębiorcami i inwestorami

Czwartek

Tygodnik Prawa Pracy

Moja firma

Dodatki dla kadrowców i właścicieli małych i średnich firm

Internet, nowe technologie

Dodatek dla firm i prywatnych użytkowników sieci

Piątek

Financial Times

Dodatek z tłumaczeniami najciekawszych artykułów brytyjskiego dziennika

Mój portfel

Dodatek dla każdego. Porady, jak korzystnie i bezpiecznie zarządzać swoimi pieniędzmi

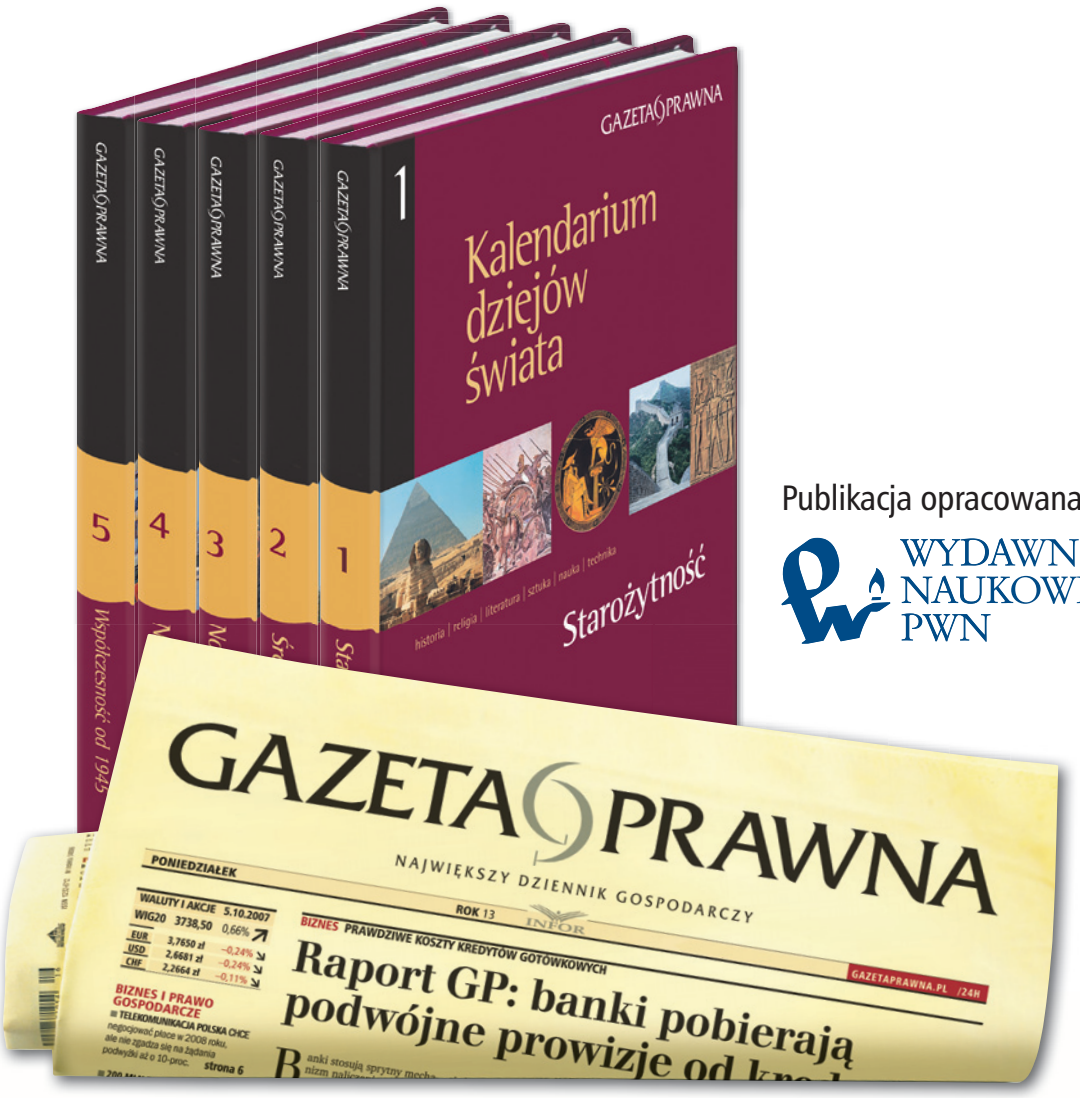
Moje nieruchomości

Dodatek dla kupujących i sprzedających nieruchomości, deweloperów i spółdzielni

www.gazetaprawna.pl

PRENUMERATA 2008

Zamów prenumeratę na III kwartał
odbierz swój prezent



Publikacja opracowana przez

WYDAWNICTWO NAUKOWE PWN

Korzyści dla Prenumeratora

Kalendarium dziejów świata w 5 tomach

■ STAROŻYTNOŚĆ ■ ŚREDNIOWIECZE ■ NOWOŻYTNOŚĆ DO 1815 R. ■ NOWOŻYTNOŚĆ 1815-1945 R. ■ WSPÓŁCZESNOŚĆ OD 1945 R.

Co zrobić, aby otrzymać tom IV Kalendarium – Nowożytność 1815-1945 r.? ■ Przedłuż lub zamów nową prenumeratę Gazety Prawnej na III kwartał ■ Prześlij formularz zamówienia prezentu, który znajdziesz na www.gazetaprawna.pl/prenumerata ■ Prenumeratorzy będą otrzymywać kolejne tomy co kwartał

50 proc. zniżki

na e-GP – internetowe wydanie Gazety Prawnej

Podręczny zbiór praw

dla Prenumeratorów rocznych – jedna książka w kwartale

CD Archiwum Gazety Prawnej

jedna edycja w kwartale

Książki i CD

bezpośrednio związane z tematyką Gazety Prawnej

Dodatkowe informacje: tel. (0 22) 761 31 27, 0 801 626 666

www.gazetaprawna.pl/prenumerata