

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / ARGOL®ESSENZA BALSAMICA

## Esencja karmelitańska

**Alba Thyment z Poznania to najstarsza firma farmaceutyczna w Polsce. Została założona blisko 100 lat temu (1913 r.). Produkuje leki i kosmetyki oparte na naturalnych, ziołowych składnikach. Za lek ARGOL®ESSENZA BALSAMICA otrzymała Złote Godło Forum Jakości QI 2008.**

Nagrodzony ARGOL®ESSENZA BALSAMICA to lek ziołowy, oparty na starej recepturze esencji karmelitańskiej. Została ona udostępniona w 1611 r. Stała się lekiem na epidemie chorób zakaźnych, wyniszczających ówczesną Europę (cholegra, tyfus, dyfteryt). Firma Alba Thyment korzysta z oryginalnej, karmelitańskiej receptury, opisanej w encyklopedii niemieckiej Dr Hagers „Handbuch der Pharmazeutischen Praxis” z 1880 r. (oryginał znajduje się w posiadaniu firmy).

Do produkcji stosuje naturalne substancje. Są to olejki eteryczne i substancje ziołowe najwyższej jakości (m.in. melisa lekarska, cynamonowiec chiński czy kolendra siewna). Produkcja odbywa się z zachowaniem zasad systemu zarządzania jakością ISO 9001:2000.

ARGOL®ESSENZA BALSAMICA został prze-

badany w warunkach in vitro oraz klinicznie. Stosuje się zewnątrznie i wewnątrznie w schorzeniach górnych dróg oddechowych, przebiegniach, stanach zapalnych, parodontozie, trudnościach oddechowych, grypie, bólach głowy, mięśni i stawów. Działa przeciwbakteryjnie (porównywalny z antybio-

Thyment to rodzinna firma z wieloletnimi tradycjami. Założył ją w 1913 r. Mieczysław Rychlicki. Od początku istnienia produkowała ziołowe preparaty farmaceutyczne, kosmetyczne i chemiczne. Po II Wojnie Światowej rozpoczęło odbudowę firmy, ale została ona wywłaszczona i zamknięta.

W 1987 roku Katarzyna Rychlicka otworzyła przedsiębiorstwo we Włoszech i tam rozpoczęła produkcję najbardziej popularnego leku, właśnie ARGOL®ESSENZA BALSAMICA. W 1991 roku firma została przeniesiona do rodzinnego Poznania. Dziś przedsiębiorstwem kieruje wnuk założyciela – Łukasz Rychlicki.

Firma posiada własne laboratorium oraz dział chemiczny, który zajmuje się dystrybucją specjalistycznych produktów chemicznych i doradztwem dla wielu branż przemysłowych. Alba Thyment produkuje również inne leki i preparaty, oparte na naturalnych składnikach, jak maści na opryszczkę, przeciwrheumatyczne, rozgrzewające, przeciwbólowe, a także balsamy i oliwki do masażu.

Jacek Majewski

*Alba Thyment*  
od 1913



FORUM JAKOŚCI QI 2008 / NAGRODA DLA KAWY ASTRA

## Najzdrowsza kawa

**Niskodrażniące kawy Astra powstały z myślą o tych, którzy odczuwają dolegliwości przy picu zwykłej kawy. Posiadają stu-procentową zawartość kofeiny, jednocześnie mają 10-krotnie niższy współczynnik szkodliwości C-5-HT. Za tę kawę Poznańska Palarnia Kawy ASTRA wyróżniona została w tegorocznym konkursie Forum Jakości QI.**

Niskodrażniacza kawa ASTRA powstaje z najlepszego gatunku kolumbijskich ziaren. Producent poleca ją tym wszystkim, którzy odczuwają dolegliwości przy picu zwykłej kawy (problemy żołądkowe czy z układem krążenia) i proponuje łagodną odmianę.

Sztandarową kawą tej grupy jest Astra 100% Arabika Café de Colombia. Zawiera 100 proc. kofeiny, ale jednocześnie do 10 razy mniej różnego rodzaju szkodliwych składników (C-5-HT).

Kolumbijskie ziarna należą do najwyższej cenionych, z uwagi na tradycyjne, ekologiczne

metody upraw w górskim klimacie Andów. Kawę uprawia się na wys. 2 tys. m n.p.m., zbiera ręcznie, myje w wodzie, płynącej z lodowców i suszy naturalnie w słońcu.



Kawa została przebadana klinicznie. Walory zdrowotne potwierdziły badania Akademii Medycznej w Poznaniu. ASTRA ma łagodny smak i świeży, mocno pobudzający aromat.

Kawa ASTRA niskodrażniacza jest dostępna na rynku również jako kawa ziarnista w opakowaniu 1 kg „z wentylkiem”, zapewniającym długotrwałą świeżość, która po zmienieli charakterystuje się wyjątkowym zapachem i smakiem.

Firma realizuje politykę bezpieczeństwa zdrowotnego żywności, stosując międzynarodowe standardy (ISO 22.000:2006). Kawy Astra posiadają znak profilaktyki cholesterolowej, który potwierdza zdrowotne właściwości.

Poznańska palarnia, kawę produkuje od ponad 35 lat. Od początku sprowadza doskonałe kawy z Kolumbii i Etiopii. Do dziś jest to najważniejszy wyznacznik otrzymania doskonałego produktu końcowego – aby otrzymać wspaniałą kawę, należy sprowadzać idealny surowiec. Uczyliśmy się tego od początku i dziś podtrzymujemy te założenia – mówią pracownicy Poznańskiej Palarni Kawy ASTRA sp. z o.o.

Magdalena Zastawnik



Dobiegła końca tegoroczna edycja Programu Forum Jakości Quality International. Jest to konkurs skierowany do działających na terytorium Polski instytucji, producentów i usługodawców, posiadających czytelną politykę jakości w odniesieniu do produktu, usługi lub/i systemu zarządzania – organizacji mogących poszczycić się osiągnięciami na najwyższym, światowym poziomie.

Organizatorzy Forum stawiają przed sobą zadanie ukazania potencjału polskiego rynku i stymulowanie tworzenia nowych wzorów jego jakościowego roz-

woju. Jednak głównym celem Forum jest zwiększanie konkurencyjności na rynkach europejskich i światowych polskich instytucji, producentów i usługodawców, a przede wszystkim wytwarzanych przez nich wyrobów i usług o najwyższych parametrach jakościowych.

Patronat nad Forum Jakości Quality International sprawują: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Klub Polskie Forum ISO 9000 i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Laureaci wyłonieni zostali w trzech kategoriach: QI product – produkt najwyż-

szej jakości, QI services usługi najwyższej jakości, QI order – zarządzanie najwyższej jakości i ponadto w trzech grupach podmiotów, uzależnionych od wielkości zatrudnienia.

W bieżącym numerze przedstawiamy Laureatów: CZH SA, Astromal Sp. z o.o., Zelmer SA, Nowa Dolina Nidy SA, AQUA SA, ALBA THYMENT, Południowo-Zachodnia SKOK, SPLAST Sp. z o.o., FARBO-LUX Biliński Sp.J., Odlewnia Metali Szopienice, Myszynianka, Poznańska Palarnia Kawy ASTRA, PPHU GRABPOL, A. Pałt Usługi P-Poż, Hotel Nadmorski.



Ministerstwo  
Rozwoju  
Regionalnego



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



POLSKIE  
FORUM  
ISO 9000

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / KRAKOWSKI SZPITAL  
SPECJALISTYCZNY IM. JANA PAWŁA II

## Po pierwsze pacjent



Rozmowa z dr. hab. med.  
**Mieczysławem Pasowiczem**,  
dyrektorem Krakowskiego  
Szpitala Specjalistycznego  
im. Jana Pawła II

– **Panie Dyrektorze, proszę w formie krótkiej „wizytówki” przedstawić szpital, którym Pan kieruje.**

– Szpital im. Jana Pawła II w Krakowie to jeden z największych i najnowocześniejszych w Polsce ośrodków specjalistycznego leczenia chorób serca i płuc. To nasze wiodące specjalizacje. Zatrudniamy doświadczoną kadrę wysokiej klasy specjalistów. Szpital prowadzi wysoko-specjalistyczną diagnostykę obrazową przy zastosowaniu najnowocześniejszych metod i urządzeń cyfrowych.

– **Czy może Pan Dyrektor przedstawić krótki rys historyczny tak zaciej placówki, jaka jest kierowana przez Pana Szpital?**

– Ależ to musiałby być wywiad – rzeka! Powiem tylko tyle: sama idea powstania szpitala pojawiła się na początku XX wieku i związana jest z inicjatywą ówczesnego lekarza miejskiego, dra Tomasza Wiktora Janiszewskiego, profesora

UJ i Uniwersytetu Warszawskiego, powołanego później na stanowisko ministra zdrowia publicznego. Jako początek instytucji należy uważać rok 1917, co oznacza, że nasz szpital ma już ponad 90 lat. W tym czasie przeżył wiele przekształceń, aby w końcu osiągnąć swoją dzisiejszą pozycję.

– **A jakie wydarzenia z jego historii uznać należy za przełomowe?**

– To właściwie zależy od tego, jaki aspekt weźmiemy pod uwagę: leczniczy czy organizacyjny. To przecież szpital, którego kadra może pochwalić się wieloma znaczącymi osiągnięciami. Chciałbym jednakże podkreślić, że dla całej społeczności szpitala niezwykle znaczenie miała wizyta Ojca Świętego podczas obchodów 80-lecia istnienia, poświęcenie Kliniki Kardiologii w dniu 9 czerwca 1997 oraz spotkanie z pracownikami. Ojciec Święty podkreślił szczególną misję personelu medycznego oraz wskazał znaczenie ludzkiego cierpienia. To dało wielu z nas siłę do podejmowania dalszych, ambitnych wyzwań.

– **Szpital podkreśla, że realizuje motto: „Po pierwsze pacjent”. Co się kryje za tym hasłem w rzeczywistości?**

– W praktyce oznacza to faktyczna podmiotowość chorego. Personel musi pamiętać, że to właśnie osoba oczekująca od nas pomocy jest najważniejsza. To właśnie w trosce o pacjentów wprowadziliśmy system zarządzania jakością. Zwiększamy możliwości wysoko-specjalistycznej diagnostyki oraz terapii. Wreszcie –

prowdzimy badania satysfakcji pacjentów, aby dowiedzieć się, co jeszcze możemy zrobić, aby czuli się oni u nas komfortowo i bezpiecznie.

– **Na pewno pomaga w tym Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością zgodnie z normą ISO 9001:2000, jak również wiele prestiżowych nagród...**

– Tak, Certyfikat mamy od czerwca 2004. Poddaliśmy się recertyfikacji, w związku z czym certyfikat ważny jest do 2010 roku. To dobrze, bo to świadczy, że spełniamy określone standardy, aczkolwiek chciałbym wyraźnie podkreślić: chęć uzyskania certyfikatu nie może być traktowana jako dorazna potrzeba, „bo tak wypada”. Wymogi stawiane przez normę ISO wymuszają potrzebę podjęcia w praktyce konkretnych działań zmierzających do usunięcia niedomagań jakościowych i wdrożenia działań korygujących. Warto zacytować tu stwierdzenie, które bardzo lubię: „Jakość to nie wszystko, ale wszystko jest niczym bez jakości”. Co do nagród – ona cieszą, ponieważ są obiektywną, zewnętrzną weryfikacją słuszności obranej drogi, a przy okazji na pewno wzmacniają wizerunek szpitala na rynku usług medycznych – pacjenci oczekują coraz wyższych standardów i to jest zrozumiałe.

Rozmawiała: MR





FORUM JAKOŚCI QI 2008 / ZŁOTO DLA ODKURZACZY ZELMER

# Polska marka AGD

Już ponad pół wieku wpisuje się w historię wyposażania Polaków w sprzęt AGD. Od kilku lat zdobywa też rynki zagraniczne, stając się wiodącą polską marką na świecie. Rzeszowska fabryka ZELMER SA, polski lider w produkcji drobnego sprzętu gospodarstwa domowego, otrzymała tytuł Laureata i Złote Godło jakości QI 2008 za swoje odkurzacze SYRIUS oraz SOLARIS.

## Lider AGD

ZELMER SA jest największym polskim producentem drobnego sprzętu gospodarstwa domowego. Produkowane urządzenia dzielą się na wiele grup zastosowania, a w każdej z tych grup jest od kilku do kilkunastu modeli użytkowych. Firma oferuje sprzęt kuchenny (czajniki, krasnalnice, maszynki do mielenia, kuchenki mikrofalowe, miksery, sokowirówki, roboty, frytkownice, tostery, opiekacze itp.), żelazka, wagi, wentylatory, klimatyzatory, suszarki, prostownice do włosów.

Jednak dziś Zelmer jest przede wszystkim uznanym, także światowym, producentem doskonałej jakości odkurzaczy. Są to odkurzacze klasyczne (także z funkcją sprzątnia na mokro) i specjalistyczne (małogabarytowe,

do powierzchni twardych, do dywanów, bezworkowe, dla osób wrażliwych na kurz). – Firma odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży. Z 270 mln zł w 2005 r. do 420 mln w ub. r. – mówi Wiesław Zabłocki, Dyrektor Produkcji. – W tym roku spółka opracowała 3-letnią strategię, która zakłada wzrost sprzedaży do kwoty ponad 700 mln zł. Przewagą Zelmera jest w tej chwili fakt, że po zmianach ustrojowych i ekonomicznych w Europie, pozostał jedynym tak dużym zakładem, produkującym drobny sprzęt AGD w tej części świata.

Za najważniejsze strategiczne cele, we wszystkich obszarach działalności ZELMER stawia stały wzrost wartości firmy, zdobywanie zaufania i wiarygodności oraz budowanie polskiej marki w skali globalnej oraz dalsze osiąganie przewagi nad konkurencją.

## Pół wieku doświadczeń

Historia ZELMERA sięga lat 50. XX w. Jednak początki produkcji przemysłowej w obecnych zakładach związane są już z okresem międzywojennym. Obecna fabryka ZELMER, produkująca sprzęt

AGD, powstała w 1951 r. na bazie przemysłu terenowego, a pierwsze odkurzacze wyprodukowane zostały w 1953 r. W 2001 r. podjęto decyzję o komercjalizacji przedsiębiorstwa, przekształcając je w jednoosobową spółkę skarbu



Odkurzacze Solaris 5000.0HQ

państwa. Przełomową datą w rozwoju spółki był styczeń 2005, kiedy to poprzez ofertę publiczną została sprywatyzowana. Po trwającym kilka lat procesie restrukturyzacji, obecnie trwa bardzo dynamiczny

rozwoj firmy. Szybko poszerza się asortyment. Dziś w ofercie znajduje się już niemal 170 produktów. ZELMER SA jest liderem w produkcji i sprzedaży drobnego sprzętu AGD w Polsce, a także zajmuje znaczący udział w sprzedaży na rynkach światowych. Posiada powiązane spółki, które prowadzą działalność handlową za granicą (m.in. Czechy, Słowacja, Rosja, Ukraina).

## Najwyższa jakość

ZELMER ma pełną świadomość konkurencyjności rynku i wysokich wymagań klientów, których dziś zadowala sprzęt o najwyższej jakości i funkcjonalności. – Jako potwierdzenie tego faktu w 2005 roku, jako pierwsza firma w Polsce, wprowadziła 4-letnią gwarancję na produkowane odkurzacze – mówi Władysław Zygo, Dyrektor Rozwoju Zasobów Ludzkich i Zarządzania Jakością.

Nagrodzone w tegorocznej edycji konkursu Forum Jakości QI 2008 odkurzacze charakteryzują się wyjątkową jakością, funkcjonalnością, wytrzymałością, estetyką i nowoczesnością. Odkurzacze SOLARIS TYP 5000, to bardzo mocny, ale jednocześnie cichy odkurzacze. Jest to zasługą zastosowania najnowocześniejszych elementów (m.in. filtr HEPA H13, cyfrowa regulacja mocy, sygnalizacja zużycia filtra). Jego cechą charakterystyczną jest 12-metrowy zasięg odkurzania, dzięki któremu ogranicza się do minimum przełączanie kabla zasilającego a funkcja autorewersu podwyższa komfort pracy. Dostępny jest w 3 odmianach kolorystycznych: błękitnej, bursztynowej i popielatej. Natomiast nagrodzony również odkurzacze SYRIUS TYP 1600 charakteryzuje się wyjątkową poręcznością z uwagi na małe gabaryty. Jest bardzo cichy, ale jednocześnie o dużej mocy. Małe gabaryty i zwarta budowa sprawiają, że jest bardzo praktyczny. Również posiada nowoczesny filtr, elektroniczne wskaźniki: zużycia filtra i zapełnienia worka, dzięki którym jest to urządzenie przyjazne dla osób wrażliwych na

kurz. Oferowany jest w opcjach kolorystycznych: popielatej, pistacjowej i białej. Oba odkurzacze mają nowoczesne i bogate wyposażenie, m.in. metalowe rury teleskopowe, zestaw szczotek ssących i ssawek do różnych rodzajów powierzchni. Oraz funkcjonalne, miękkie koła.

Zelmer utrzymuje i doskonali wprowadzony już w 1995 r. System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. System obejmuje projektowanie, produkcję i serwis. – Jest on ciągle doskonalony i przystosowywany do zmieniających się warunków i wymagań, a jego zgodność ze standardem jest corocznie weryfikowana – dodaje dyr. Zygo. Wysoka jakość produktów ZELMER została potwierdzona przyznaniem wielu nagród i wyróżnień. Oprócz otrzymanej w tym roku nagrody Quality International za produkty najwyższej jakości, jest m.in. laureatem Polskiej Nagrody Jakości, godła Teraz Polska, posiada certyfikat Firma Bliska Środowisku. ZELMER stale znajduje się w grupie 50-ciu najcenniejszych polskich marek.

Jacek Majewski

**zelmer**  
niezawodnie

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / NAGRODA DLA SPLAST JEDLICZE

# Sprzątać profesjonalnie

Szybko, skutecznie i profesjonalnie wykonywane usługi porządkowe wymagają doskonałego sprzętu i urządzeń. Bogaty katalog takich zestawów sprzątających oferuje polska firma SPLAST z Jedlicza (woj. podkarpackie). Za jeden ze swoich produktów właśnie otrzymała nagrodę w konkursie Forum Jakości Quality International 2008.

## Profesjonalny sprzęt do utrzymywania czystości

SPLAST to czołowy polski producent profesjonalnego sprzętu do utrzymywania czystości, który znajduje szerokie zastosowanie w efektywnym sprzątnianiu hal przemysłowych, sklepów, szpitali, szkół, biur czy hoteli. Firma właśnie otrzymała Brązowy Znak Jakości QI 2008 za linię wózków z tworzywa sztucznego do profesjonalnego sprzątniania na mokro, które były już wcześniej wielokrotnie nagradzane m.in. nominacją do godła TERAZ POLSKA czy też znakiem Dobry Wzór 2005. Wyroby te znane są nie tylko na rynku polskim, ale też na rynkach europejskich i światowych. – Ostatnio zostały zauważone na targach specjalistycznych ISSA / INTERCLEAN 2008 w Amsterdanie. Ekspert stanowi zdecydowaną

większość sprzedaży tych wózków – mówi Tadeusz Sanocki, prezes zarządu SPLAST Sp. z o.o. – Wózki docenione zostały za wyjątkową nowoczesność, estetyczność i niezawodność. Wózki z tworzywa sztucznego należą do dużej grupy urządzeń, jakie w swojej ofercie posiada SPLAST. Produkty te są nieustannie unowocześniane i udoskonalane dzięki ścisłej współpracy z klientami Wychoząc naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom swoich klientów niebawem rozpocznie się produkcja nowego wielofunkcyjnego zestawu. W tej chwili trwają prace badawcze. Pierwsze eg-



zemplarze testowe już zostały wykonane. Konstruktorzy dopracowują szczegóły i detale – mówi prezes Sanocki.

## 20 lat doświadczeń

Historia firmy sięga końca lat 80-tych, gdy rozpoczęła swoją produkcję kształtek technicznych o wysokich parametrach technicznych i jakościowych dla przemysłu. Nadal ok. 80% swojej produkcji przeznacza dla klientów z branży motoryzacyjnej, elektronicznej, AGD oraz budowlanej.

Profesjonalny sprzęt do utrzymywania czystości produkuje od 15 lat. Dziś katalog ofert liczy kilkadziesiąt stron, a wśród urządzeń czyszczących są wózki mikro, wózki pojedyncze i podwójne, wózki na odpady, zestawy sprzątające, hotelo-

we i wiele innych. Firma obecnie zatrudnia ponad 200 osób i szczyty się ciągłym wzrostem dynamiki sprzedaży. W stosunku do



ubiegłego roku wzrosła ona szacunkowo o 25 proc.

## Jakość na najwyższym poziomie

Produkcja odbywa się w oparciu o trzy systemy zarządzania: jakością ISO 9001:2000 i ISO/TS 16949:2002 oraz środowiskiem ISO 14001:1996. Zasady jakościowe stawiają na wysokim poziomie system pracy, technologie i zarządzanie całym przedsiębiorstwem. Firma posiada zintegrowany system zarządzania klasy ERP, natomiast obecnie wdraża system monitorowania produkcji. Uruchomiony zostanie specjalny program, dzięki któremu będzie można przeprowadzać pełną kontrolę z jednego stanowiska działu technologicznego.

Głównym celem działalności firmy jest nieustanne doskonalenie jakości na

każdym etapie. – Najistotniejszą kwestią, która skutkuje doskonałą jakością wyrobu końcowego, jest dobrane odpowiednich materiałów i surowców. Niemniej ważnym kryterium jest kontrola jakości podczas procesu produkcji i zachowanie odpowiednich parametrów (monitoring, zawężanie pola tolerancji).

Aby zaspokoić popyt na produkty firmy, SPLAST musi uruchomić niebawem dwie nowe linie technologiczne. Urządzenia zastąpią maszyny z początku lat 90. Nowe maszyny będą bardziej wydajne i ekonomiczniejsze. Wartość obu linii szacuje się na ok. 1,5 mln zł. Trwają również prace nad rozbudową hali produkcyjnej. W związku ze stałym rozwojem firmy wzrasta zatrudnienie.

SPLAST docenia istnienie rozwijających się firm produkujących podobny sprzęt.

– Konkurencja jest pożądana, ponieważ zmusza do poszukiwania nowych rozwiązań. Jest to jedno z uwarunkowań zewnętrznych, które wpływa na dynamikę rozwoju firmy – mówi Tadeusz Sanocki, dla którego kluczem znaczenia dla firmy miało również wejście Polski do Unii Europejskiej. – Na polski rynek weszło wiele firm zagranicznych. Doskonale wykorzystaliśmy tę koniunkturę i nawiązaliśmy wiele nowych kontaktów handlowych. Korzystamy też z możliwości pozyskiwania dotacji na inwestycje i na innowacyjne technologie.

Firma jest laureatem licznych nagród i wyróżnień, które zdobywa rokrocznie. Ma na swoim koncie m.in. tytuł Solidnego Partnera, trzykrotnie zdobyła tytuł Przedsiębiorstwa Fair Play, pięciokrotnie tytuł Gazeli Biznesu, nagrodę Ministra Gospodarki za Najlepsze Średnie Przedsiębiorstwo Eksportujące, Panteon Polskiej Ekologii, tytuł Firmy Europejska oraz wiele innych, a w tym roku w udziale firmy przypadło Brązowe godło QUALITY INTERNATIONAL FORUM JAKOŚCI 2008.

Magdalena Zastawnik

**splast**®



# Kasa dla każdego

**Tradycje spółdzielczych kas oszczędnościowych w Polsce sięgają okresu międzywojennego. Południowo-Zachodnia Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa (SKOK) we Wrocławiu kontynuuje najlepsze tradycje, dostosowując swoją ofertę do najnowocześniejszych standardów finansowych i wymogów rynku. Za usługi na najwyższym poziomie firma otrzymała właśnie Brązowe Godło QI 2008.**

## Historia zobowiązuje

Firma wyróżniona została za usługi finansowe, obejmujące udzielanie kredytów i pożyczek, gromadzenie środków finansowych, realizację przelewów i pośrednictwo przy sprzedaży produktów ubezpieczeniowych. Oferta usług finansowych wrocławskiego SKOK-u okazała się bezkonkurencyjna, szczególnie w odniesieniu do analogicznych propozycji komercyjnych banków. Południowo-Zachodnia SKOK silnie odnotowuje swoją pozycję na polskim rynku finansowym, choć istnieje zaledwie od 8 lat. Od początku swojej działalności SKOK nawiązywał do przedwojennej tradycji Kas Parafialnych i właśnie jako taka kasa rozpoczął

obecnie firma posiada już ponad 70 placówek – we Wrocławiu, na terenie województw lubuskiego i wielkopolskiego, na Opolszczyźnie oraz War-

## Bez zbędnych formalności

Produkty finansowe mają nie tylko bardzo atrakcyjne oprocentowanie, ale też dostępne są bez prze-



Marian Skutnik – prezes PZ SKOK

szawie i Katowicach (najnowsze oddziały). – Warszawskie oddziały są dla nas prestiżowe. Jeden znajduje się na Krakow-

prowadzania skomplikowanych procedur. – W punkcie kasowym wystarczy wypełnić deklarację członkowską i jeszcze tego samego dnia złożyć wniosek o pożyczkę lub założyć lokatę. Decyzja o przyznaniu pożyczki podejmowana jest nawet w ciągu 24 godzin – zapewnia prezes Skutnik.

Oferta skierowana jest głównie dla klienta indywidualnego. SKOK ustawowo nie kieruje swojej oferty pożyczek do klienta instytucjonalnego, choć prowadzi konta oszczędnościowe małym i średnim przedsiębiorstwom. Uwarunkowane jest to obowiązującymi przepisami oraz samą ofertą, która przez klientów przeznaczana jest głównie na cele konsumpcyjne, a nie inwestycyjne. SKOK, w przeciwieństwie do banków komercyjnych, nie ogranicza nikomu skorzystania z oferty. Wystarczy być pełnoletnim. Firma obsługuje także obcokrajowców.

Oferta PZ SKOK to dziś wiele różnych odmian produktów finansowych. Jedną z najpopularniejszych jest „Pożyczka Miesięczna”. To natychmiastowo wypłacana pożyczka w kwocie do 2,5 tys. zł, na okres do 30 dni. Stanowi szybkie źródło dofinansowania w przypadku chwilowego braku gotówki. W ofercie znajdują się również lokaty. Są one wysoko oprocentowane (36 miesięczna – 6,65 proc. bez ustalonej minimalnej kwoty wpłaty). Ale jak mówi prezes PZ SKOK Marian Skutnik: – Prawdziwym hitem ostatnich miesięcy okazała się jednak „Super-

lokata” z oprocentowaniem stałym 7,5 proc. na 12 miesięcy. Od kilku dni Południowo-Zachodnia SKOK oferuje tę lokatę już z oprocentowaniem stałym 8,88% na 12 miesięcy.

PZ SKOK prowadzi też wysoko oprocentowane (6 proc.) indywidualne rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe (ROR) oraz posiada bogatą ofertę produktów ubezpieczeniowych (na życie, mieszkaniowe).

Punkty kasowe PZ SKOK dokonują także transferów pieniężnych, zleconych płatności stałych (czynsze, gaz, energia, telefon) bez konieczności oczekiwania przez płatników w długich kolej-

## Bezpieczeństwo

**Marek Maciejewski, wiceprezes zarządu PZ SKOK Wrocław:**

– SKOK w trosce o najwyższą jakość usług zbudował własny system ochrony oszczędności Program Ochrony Oszczędności. Jego istotą jest zabezpieczenie oszczędności przez Fundusz Stabilizacyjny Krajowej Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo-Kredytowej oraz Zbiorowe Ubezpieczenie Depozytów Towarzystwa Ubezpieczeń Wzajemnych Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych. Członek kasy nie ponosi żadnych kosztów związanych z tym ubezpieczeniem. Zapewnia ono każdemu członkowi SKOK-u wypłatę jego oszczędności w 100 procentach do kwoty 22,5 tys. euro.

wych i pełna obsługa klientów on-line.

Dynamiczny rozwój, jaki odnotowuje Południowo-Zachodnia Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa, firma tłumaczy ogromnym zapotrzebowaniem na tego typu ofer-

Działalność w dużej mierze opiera się na bardzo silnym funkcjonowaniu w środowiskach lokalnych. Poszczególne oddziały są niezwykle aktywne na swoim terenie. Zatrudnieni pracownicy, wywodzą się z tych lokalnych środowisk, dzięki temu klienci mają do nich zaufanie, gdyż niejednokrotnie znają osobiście pracowników ich obsługujących.

Firma wychodzi naprzeciw oczekiwaniom tych klientów, którzy mieliby problemy z uzyskaniem kredytów w komercyjnych bankach. Klientami SKOK-u są z jednej strony ludzie starsi o niewielkich dochodach, ale też, z drugiej strony bardzo młodzi, zaczynający dopiero karierę zawodową. Takie osoby nie mają tzw. „historii finansowej” i dla banków nie są atrakcyjnym klientem. Takie osoby przyciąga do siebie SKOK.

W chwili obecnej firma stawia na dalszą ekspansję na rynku. Jeszcze do niedawna instytucje finansowe SKOK zajmowały niszowy segment branży. Dziś w wielu regionach kraju stają się potentatem w branży, a Południowo-Zachodnia SKOK z ponad 70. oddziałami na terenie całego kraju jest jednym z liderów w tej dziedzinie.

Firma rozwija także finansową działalność międzynarodową – jest strategicznym partnerem Western Union w segmencie transferu środków finansowych.

Maria Leżucha

## Najwyższa jakość obsługi

**Magdalena Kołt-Prządka, pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością PZ SKOK Wrocław:**

– Za priorytet firma przyjęła obsługę klientów na najwyższym poziomie. Klient ma mieć poczucie, że jest otoczony opieką naszych konsultantów. Nie jest to powszechne w instytucjach bankowych. One uczą się takiego stylu pracy. Co ciekawe, czasami uczą się także od nas. PZ SKOK nieustannie prowadzi badania satysfakcji klientów. To z nich firma czerpie informacje, jakich zmian należy dokonywać w systemie obsługi a także w ofercie. To dzięki takim badaniam zmieniony został tryb przyjmowania nowych członków do Kasy na bardziej przejrzysty i uproszczony. Firma działa w oparciu o System Zarządzania Jakością, który dzięki certyfikacji gwarantuje świadczenie usług na najwyższym poziomie.

kach na poczcie czy w bankach.

## Zwyczajnie, znaczy najlepiej

Wrocławski PZ SKOK dalej będzie rozbudowywał swoją sieć na terenie całego kraju, mimo, że niejednokrotnie funkcjonują już

tę, mimo dużej konkurencyjności usług komercyjnych banków. – Fundamentalną różnicą jednak jest to, że SKOK nie działa dla zysku jako takiej dla instytucji, tylko dla zysku swoich udziałowców, którzy tak naprawdę są właścicielami firmy. Firma rokrocznie odnotowuje



Punkt kasowy w Bogatym

w tych miejscach placówki pod szyldem SKOK. Nie jest to jednak działanie, ukierunkowane na tworzenie niezdrowej konkurencji, tylko jest uzupełnieniem istniejącej oferty na rynku, dzięki czemu klienci mają jeszcze łatwiejszy dostęp do produktów SKOK-ów.

Miejsce otwarcia każdego nowego oddziału wrocławskiego lidera w tej branży, jest podyktowane sugestiami samych klientów, którzy chcą mieć szybszy dostęp do placówek.

Z końcem br. Południowo-Zachodnia SKOK planuje uruchomienie serwisu internetowego e-skok, dzięki któremu możliwe będzie otwieranie kont w interneto-

wzrost bilansu ekonomicznego. Aktywa rosną w tempie 80-ciu proc. rocznie. Nie znam drugiej spółki z takimi wynikami finansowymi – podkreśla prezes zarządu PZ SKOK.

## Najnowsza oferta

- Pożyczka Błyskawiczna do 30 tys. zł bez poręczyciela. Dla pracujących co najmniej 6 miesięcy o dochodach co najmniej 1,5 tys. zł. Bardzo niskie oprocentowanie, ubezpieczenie na wypadek utraty pracy.
- Superlokata najnowszy i wyjątkowy produkt. Lokata o stałym rocznym oprocentowaniu aż 8,88% przez cały okres trwania lokaty, bez kwoty minimalnej.
- Rachunek Oszczędnościowo-Rozliczeniowy. Oprocentowanie 6%. Bez żadnych opłat za prowadzenie oraz za wpłaty bądź wypłaty w placówkach PZ SKOK.
- Polisa Ubezpieczeniowa „Plus”, to ubezpieczenie (na sumę 10 tys. zł), Ubezpieczenie od ryzyka pobytu w szpitalu i od zgonu w następstwie nieszczęśliwego wypadku czy nagłej śmierci w wyniku np. zawału serca, udaru.

Południowo-Zachodnia  
**SKOK**  
www.pzskok.pl

## Kto może zostać członkiem PZ SKOK i jakie warunki należy spełnić?

- Członkiem może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna
- Należy podpisać deklarację członkowską i przystąpić do Stowarzyszenia Edukacji Społecznej i Pomocy Wzajemnej
- Wpłacić jednorazowo wpisowe (1 zł)
- Wykupić jeden udział (1 zł)
- Wnieść wkład członkowski (1 zł)
- Odkładać 30 zł miesięcznie na Indywidualne Konto Spółdzielcze
- Opłacić roczną składkę (36 zł)

W przypadku wystąpienia z Kasy zwracane są kwoty wykupienia udziału, wkładu członkowskiego oraz składki zgromadzone na Indywidualnym Koncie Spółdzielczym. Szczegóły na [www.pzskok.pl](http://www.pzskok.pl), pod infolinią 0801 63 00 00 i w najbliższej placówce Południowo-Zachodniej SKOK.

# Włókiennictwo XXI wieku

**Zakład Włókienniczy Farbolux-Biliński (Łódź) jest jedną z największych i najnowocześniejszych firm branży włókienniczej w Europie. Specjalizuje się w farbowaniu i wykończaniu tkanin i dzianin. Za najwyższej jakości usługi firma wyróżniona została Brązowym Godłem QI 2008. Już po raz drugi z rzędu została nagrodzona w tym konkursie.**

## Lider w branży

Farbolux-Biliński (Łódź) specjalizuje się w usługach wykańczalniczych tkanin i dzianin w zakresie barwienia, bielienia, stabilizacji, drapania, strzyżenia, prania włókien czy kompaktowania. Firma jest szczególnie uznaną farbiarnią na rynkach skandynawskich. Połowa produkcji trafia na rynek polski, pozostała część znajduje odbiorców w krajach Unii Europejskiej oraz coraz częściej na rynkach wschodnich. Z tego tytułu firma nieustannie inwestuje w rozbudowę zakładu i unowocześnia swoje urządzenia. Funkcjonując w historycznym zagłębiu polskiego przemysłu włókienniczego, jakim jest Łódź, jednocześnie jest najnowocześniejszym zakładem tego typu w Polsce, spełniającym wymogi technologicz-

ne na miarę XXI wieku. Jest jednym z liderów w tej branży w Europie. Zakład powstał w 1991 roku. Dziś zatrudnia ponad 150 osób.

## Laboratorium

Firma wykonuje wszystkie niezbędne badania laboratoryjne we własnej pracowni. Laboratorium, to jedno z najważniejszych elementów przedsiębiorstwa. Wyposażone jest w najnowocześniejsze urządzenia: spektrofotometr Datacolor (błyska-



Aparat barwiarski firmy „Thies” do barwienia bardzo delikatnych dzianin i tkanin.

wicznie opracowuje kolorystykę na dowolnym surowcu włókienniczym idealnie, według dostarczonego wzorca), labomaty Mathis i komory światła dziennego. Badania laboratoryjne niejednokrotnie przeprowadzane są wspólnie ze światowymi koncernami

chemicznymi, od których Farbolux pozyskuje środki chemiczne i barwniki (CLARIANT, B.A.S.F.). W laboratorium powstają nowe technologie barwienia tkanin, a także badane są odporności materiałów na pranie w różnych temperaturach (40, 60 i 95 st. C), a także działanie czynników zewnętrznych (woda, pot, tarcie). Laboratorium służy również do testowania innowacyjnych rozwiązań i koncepcji technologicznych oraz jest swobodnym poligonem dla wypróbowywania nowych środków chemicznych.

## Najwyższa jakość

Usługi wykańczania materiałów włókienniczych wykonywane są w oparciu o System Zarządzania ISO

9001:2001. Firma charakteryzuje się wyjątkowo wysoką jakością, terminowością i innowacyjnością wykonywanych usług – Postawiliśmy na inwestycje w nowoczesny park maszynowy i laboratorium, aby pozyskiwać coraz lepsze parametry techniczno-użytkowe wyro-

bów – mówi Waldemar Biliński, właściciel firmy. – Stosujemy najnowsze produkty i technologie oraz nieustannie podnosimy kwalifikacje personelu. Nasza kadra jest wysoko wyspecjalizowana. 1/3 zatrudnionych osób posiada wyższe wykształcenie. Aby osiągnąć najwyższą jakość niezbędna jest także technologia na najwyższym poziomie. Firma w ciągu ostatnich 3 lat w zainwestowała w nowoczesne urządzenia ponad 6 mln. euro. Stawia to Zakład Włókienniczy Farbolux-Biliński w czołówce firm tej branży w Europie. Procesy technologiczne odbywają się na blisko 30 urządzeniach barwiarskich o ładowności do 800 kg. – Park maszynowy jest na tyle zróżnicowany, że można dokonywać przerobu każdego surowca włókienniczego (bawełna, wiskoza, poliester czy poliamid) – dodaje właściciel zakładu.

W tym roku Farbolux-Biliński wprowadzi w firmie wymagania, niezbędne dla pozyskania certyfikatu z zakresu Zarządzania BHP ISO 18001. Zakład posiada liczne tytuły i wyróżnienia, uzyskane w prestiżowych konkursach, potwierdzające najwyższą jakość produkcji. Firma m.in. zdobyła tytuł Solidna Firma oraz jest członkiem klubów Gazel i Gepardów Biznesu oraz zdobyła certyfikat programu „Biała Lista” (certyfikat wiarygodności gospodarczej).

## Najnowocześniejsze technologie

Najważniejszym zadaniem przedsiębiorstwa w tej branży jest uzyskanie bardzo wysokiej dokładności i powtarzalności produktu. Aby wyeliminować czynnik ludzki, który najczęściej powoduje błędy na tym etapie produkcji, zakład, jako



Robot laboratoryjny do sporządzania kąpieli farbiarskich firmy „Tecnorama”.

pierwszy w sektorze włókienniczym w Polsce, zakupił urządzenie do automatycznego sporządzania roztworów barwników (Tecnorama). Jest to robot laboratoryjny, dzięki któremu można uzyskać dokładność o współczynniku 0,01. Ponadto urządzenie jest bardzo wydajne – jest w stanie przygotować 50 kąpieli barwiących na godzinę (wynik nie możliwy do osiągnięcia ręczną pracą).

Światowe tendencje zacierają w kierunku jak największej różnorodności wyrobów. Partie kolorystyczne i rodzaje tkanin są w krótkich odstępach czasu nieustannie zmieniane. Aby sprostać tego typu zamówieniom Farbolux zainwestował w urządzenie uniwersalne MCS Universal.

Wszystkie urządzenia barwiące podłączone są do laboratoryjnego centralnego komputera. Dzięki temu, w prosty sposób, można na bieżąco kontrolować i analizować wszystkie procesy technologiczne.

Magdalena Zastawnik



# Idealna kompozycja minerałów

**Naturalna woda mineralna „Muszynianka” ceniona jest przez konsumentów za wyjątkowy smak, a przez specjalistów za wysokie walory mineralne. Woda teraz doceniona została też przez Kapitułę Konkursu Forum Jakości QI 2008 – otrzymała Srebrne Godło konkursu.**

## Wyjątkowe walory

„Muszynianka” charakterystyczny smak zawdzięcza zawartym pierwiastkom. To przede wszystkim magnez, wapń, potas, żelazo, lit oraz sód. Jest wodą wysokomineralizowaną, ze składnikami odżywczo-dietetycznymi (węglowodany i siarczany). Należy do najpopularniejszych marek wśród polskich wód mineralnych. Sukcesywnie zdobywa też rynki zagraniczne – „Muszyniankę” można znaleźć już w sklepach wielkiej Brytanii, USA, Kanady, a nawet Australii.

Naturalną wodę mineralną „Muszynianka” produkuje od pocz. lat 70. Spółdzielnia Pracy z Krynicy-Zdroju. – Firma ma ponad 50-letnią historię, ale dopiero lata 90. przyniosły ukierunko-

wanie wyłącznie na wodę mineralną, kiedy to nastąpiło duże zapotrzebowanie na dobre i zdrowe wody mineralne – mówi Ryszard Mosur, wiceprezes Spółdzielni Pracy „Muszynianka”. Wówczas też rozpoczęła się modernizacja Zakładu Eksploatacji Wody Mineralnej w Muszynie, skąd pobierana jest naturalna woda. „Muszynianka” wydobywana jest z kilku odwiertów, które znajdują się na terenie Popradzkiego Parku Narodowego w Muszynie. To miejscowość uzdrowskowa w woj. małopolskim, w dolinie Popradu. Początki działalności uzdrowskowej sięgają 1930 r. W 1932 r. wykonano 2 odwierty wody mineralnej. „Muszynianka” zawiera wszystko, co najlepsze z tego regionu.

Pod koniec lat 90. duże zapotrzebowanie na wodę sprawiło, że zarząd spółdzielni podjął decyzję o rozbudowie zakładu. Wybudowano nową halę oraz uruchomiono nowoczesną linię produkcyjną, co pozwoliło uzyskać wydajność 18 tys. szt. butelek 1,5 l na

godzinę. Dziś zakład zatrudnia ok. 100 osób.

## Najwyższa jakość

Naturalna woda mineralna „Muszynianka” jest produkowana



w oparciu o wiele atestów i certyfikatów, które potwierdzają wysokie standardy jakościowe. Są to m.in. certyfikat żywnościowy HACCP, atest Państwowego Zakładu Higieny w Poznaniu, a także certyfikaty uzyskane w USA na potrzeby tamtejszego rynku spożywczego. Proces produkcyjny odbywa się na najwyższym poziomie technologicznym.

Duża zawartość magnezu w wodzie sprawia, że u osób ją spożywających, sprawniej funkcjonuje układ odpornościowy oraz nerwowy. Magnez zmniejsza ryzyko zachorowań na choroby nowotworowe i układu krążenia (miażdżycę, nadciśnienie tętnicze). Pomaga też w zaburzeniach snu, napięciach nerwowych i stresach. – Ilość magnezu, zawarta w 1,5 litrowej butelce „Muszynianki”, pokrywa dzienne zapotrzebowanie na ten pierwiastek – podkreśla prezes Mosur. – Zawarty natomiast w „Muszyniance” wapń zapobiega osteoporozie i pomaga układowi krwionośnemu. Pozostałe pierwiastki, w połączeniu z magnezem, poprawiają

ogólne samopoczucie, przemianę materii oraz funkcjonowanie większości podstawowych narządów wewnętrznych. Na rynku woda dostępna jest w opakowaniach 0,6 l oraz 1,5 l w wersji nisko- i średnionasyconej dwutlenkiem węgla.

## Sukcesy sportowe

Firma jest sponsorem siatkarskiej kobiecej drużyny MKS Muszynianka Fakro Muszyna. Drużyna w tym roku po raz drugi zdobyła Mistrzostwo Polski (siatkarki były też mistrzyniami w sezonie 2006). Zawodniczka siatkarskich mistrzyń, Joanna Mirek, została najlepszą zawodniczką tego sezonu.

Zespół Muszynianki jest ewenementem na skalę światową. Trener drużyny, Bogdan Serwiński, był nauczycielem wychowania fizycz-

nego w Muszynie. Postanowił, że w tym małym mieście zagości wielki sport. Udało się to dzięki producentowi wody mineralnej „Muszynianka”. Spółdzielnia wspomaga też wiele mniejszych klubów sportowych w regionie.

Spółdzielnia Pracy „Muszynianka” jest laureatem licznych nagród i wyróżnień, m.in. kilkakrotnie zdobyła tytuł Przedsiębiorstwa „Fair Play”, „Gazeli Biznesu” i „Laur Konsumenta”. Markę „Muszynianki” doceniono także w USA, przyznając Złoty Medal w konkursie Polski Hit na Targach Spożywczych w Nowym Jorku. Teraz producent wzbogacił listę wyróżnień o srebrne godło Quality International 2008.

Jacek Majewski

**Muszynianka**<sup>®</sup>  
naturalna woda mineralna

## Spotkanie przedsiębiorców

W Wodzisławiu Śląskim odbyła się szósta edycja Międzynarodowych Spotkań Przedsiębiorców „Wodzisław Śląski – Południowa Brama Polski” Przyjechali biznesmeni z Czech, Rumuni i Słowacji. Poruszano tematy prowadzenia transgranicznej działalności gospodarczej. – Cieszy mnie, że z roku na rok nasze spotkania cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Są doskonałą okazją do wymiany doświadczeń – podsumował prezydent miasta Mieczysław Kieca.



## Kongres uzdrowisk kłodzkich

Konieczność utrzymania finansowania lecznictwa uzdrowiskowego w ramach utworzonego koszyka gwarantowanych świadczeń zdrowotnych oraz zabezpieczenie wzrostu finansowania świadczeń zdrowotnych w rodzaju lecznictwa uzdrowiskowego w planach finansowych Narodowego Funduszu Zdrowia – to główne wnioski wypracowane przez XVII Kongres Uzdrowisk Polskich w dniach 30-31 maja w Kudowie-Zdroju, przebiegający pod hasłem „Konkurencyjność uzdrowisk polskich na jednolitym rynku UE”. Organizatorzy Kongresu: Zespół Uzdrowisk Kłodzkich SA w Polanicy-Zdroju, Stowarzyszenie Unia Uzdrowisk Polskich w Polanicy-Zdroju oraz Urząd Miejski w Kudowie-Zdroju. Więcej informacji:

[www.forumbiznesu.pl](http://www.forumbiznesu.pl)  
[www.suup.pl](http://www.suup.pl)

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / AQUA SA BIELSKO-BIAŁA

## Aqua, czyli woda

**Spółka AQUA, za zbiorowe zaopatrzenie w wodę i odprowadzenie ścieków na terenie Podbeskidzia otrzymała znak jakości QI 2008. Firma posiada unikalne w branży certyfikaty, dba o zabytki, sponsoruje wiele akcji kulturalnych i charytatywnych oraz prowadzi inwestycje ekologiczne.**

Bielska AQUA SA kontynuuje ponad 100-letnią historię wodociągów w Bielsku-Białej. Od 1991 roku, jako spółka akcyjna zarządza ponad 2 tys. km sieci i zaopatruje w wodę blisko 250 tys. odbiorców Podbeskidzia. Firma jest pro-ekologiczna. Realizuje Krajowy Program Oczyszczania Ścieków. W 2007 roku zakończyła budowę kanalizacji w dzielnicach peryferyjnych Bielska-Białej: Lipnik i Hałcnów. Projekt był współfinansowany ze środków Unii Europejskiej. W wyniku realizacji projektu około 1200 gospodarstw domowych/budynków uzyska możliwość podłączenia się do nowo wybudowanej kanalizacji sanitarnej.

Oczyszczanie i dystrybucja wody oraz odbiór ścieków odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz normami branżowymi. Bogate doświadczenie w branży wodociągowo-kanalizacyjnej pozwoliło Spółce poznać klienta, określić jego potrzeby i oczekiwania dostarczając mu usługi najwyższej jakości. W Aquie wdrożono Zintegrowany System Zarządzania, który obejmuje: system zarządzania jakością ISO 9001:2000, system zarządzania środowiskowego ISO 14001:2004 oraz ISO 22000:2005 bezpieczeństwo zdrowotne żywności. Spółka traktuje dostarczaną wodę jako element do przygotowywania żywności. Dzięki temu, odbiorcy mają pewność, że spełnia ona wszelkie wymagania jakościowe.

Spółka wdrożyła ISO 22000:2005 jako pierwsze i jak dotąd jedyne przedsiębiorstwo w branży wodociągowo-kanalizacyjnej w Polsce i w Europie. Jakość wody na bieżąco kontroluje laboratorium spółki, które w czerwcu 2005 roku otrzymało akredytację Polskie

go Centrum Akredytacji, potwierdzającą wykonywanie analiz zgodnie z normą ISO 17025:2005.

Zastosowane w spółce rozwiązania ekologiczne są skuteczne, efektywne oraz opłacalne ekonomicznie. Wykorzystanie energii odnawialnej ma charakter uniwersalny dla całej branży wodociągowo-kanalizacyjnej i może być w niej rozpowszechniane.

Aqua zajmuje się nie tylko obsługą sieci wodno-kanalizacyjnej. Otworzyła w mieście centrum sportowe z pływalnią. Spółka bierze także czynny udział w licznych akcjach charytatywnych, kulturalnych i sportowych. Wspomaga fundacje, organizuje koncerty, odrestaurowała zabytkową fontannę przed Teatrem Polskim w Bielsku, wychodzi naprzeciw mieszkańcom, będącym w trudnej sytuacji finansowej, proponując korzystne upusty cenowe.

Magdalena Zastawnik



FORUM JAKOŚCI QI 2008 / USŁUGI PRZECIWPÓŻAROWE

## W trosce o bezpieczeństwo

**Firma Usługi Przeciwpowarowe Andrzej Pałt z Dobrzecza Wielkiego (opolskie) specjalizuje się w dostosowywaniu obiektów do wymogów ochrony p.poż. Za swoje usługi firma została nagrodzona srebrnym godłem w konkursie QI 2008.**

Zakres usług obejmuje kompleksowe wyposażanie obiektów w sprzęt przeciwpożarowy, przeglądy, legalizacje, remonty i sprzedaż takiego sprzętu oraz oznakowywanie obiektów. Firma przygotowuje także budynki

do odbioru przez straż pożarną. Dzięki tym usługom, klienci mają pewność, że obiekty są przystosowane do



obowiązujących przepisów, a działania organów kontrolujących ograniczają się

do sprawdzenia poprawności przeprowadzonych prac.

Firma realizuje serwis z wykorzystaniem własnego specjalistycznego pojazdu. Transportowe renault powstało na zamówienie i było strzałem w „10”. Budzi zainteresowanie wśród specjalistów w branży – jest jedynym tego typu pojazdem w Polsce. Dzięki niemu skraca się czas usługi i jest ona tańsza (nie trzeba sprzętu do legalizacji przywozić do siedziby firmy).

(jm)

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / SFW WARWAS ŻORY

## Wyburzać nowoczesnie

**SFW WARWAS znana jest jako przedsiębiorstwo, specjalizujące się w wyburzeniach budowli skomplikowanych, o wysokim współczynniku trudności i ryzyka. Za usługi w tym zakresie firma otrzymała Srebrne godło jakości QI 2008.**

Istniejąca od blisko 20 lat firma SFW WARWAS z Żor (woj. śląskie), usługi wyburzeniowe i rozbiórkowe wykonuje na terenie całego kraju. Znana jest z podejmowania karkołomnych zleceń, które realizowane są w zatłoczonych centrach miast czy w bezpośrednim sąsiedztwie ciągów komunikacyjnych. Najważniejszą rozbiórkę w ostatnim roku firma wykonała przy najstarszym centrum handlowym w Warszawie przy ul. Złotej. – Najpierw musieliśmy dokonać skomplikowanego demontażu elementów elewacji i dachu. Ciężki sprzęt wyburzał monolityczną, żelbetową konstrukcję – mówi Anna Warwas, prezes SFW WARWAS. – Obiekt miał ponad 38 m wysokości wraz z podziemiem i był zlokalizowany w ścisłym centrum miasta, przylegał do sąsiadującego hotelu. O ile zazwyczaj standardowe wyburzenie i oczyszczenie terenu trwa od kilkunastu do kilkudziesięciu dni, w tym przypadku z uwagi na złożoność konstrukcji trwał kilka miesięcy. – Utrudnieniem był także istniejący tam

3-kondygnacyjny parking podziemny. Zabudowa ta była bardziej złożona niż naziemna i znajdowała się nie tylko w obrysie budynku ale rozchodziła się pod powierzchnię sąsiednich ulic.

Kompleksowa oferta firmy oprócz zasadniczego wyburzenia obiektu zawiera także: przygotowanie projektu, uzyskanie pozwolenia na rozbiórkę oraz rekultywację terenu.

Wybór metody wyburzenia budowli uzależniony jest od wielu czynników (rodzaj obiektu, jego kubatura czy sąsiedztwo). Stosuje się głównie ciężki sprzęt – koparki z zamontowanymi nożycami do kruszenia żelbetu i cięcia stali lub młotami hydraulicznymi. Firma dysponuje szerokim parkiem maszyn pozwalającym wykonać najtrudniejsze prace rozbiórkowe wszystkich rodzajów konstrukcji. Nieustannie inwestuje w najnowocześniejszy sprzęt i urządzenia. Najnowszym zakupem firmy jest koparka gaśnicowa o 40-metrowym zasięgu roboczym, marki Caterpillar.

SFW WARWAS stosuje wiele innowacyjnych rozwiązań, tak, aby sprostać potrzebom klienta, a jednocześnie, by zapewnić całkowite bezpieczeństwo dla pracowników, otoczenia i środowiska naturalnego.

Jacek Majewski

**Lady TINA**

Firma „Grabpol” jest producentem wyrobów pończoszniczych. Od chwili powstania w 1984 roku konsekwentnie buduje wizerunek swojej marki zdobywając zaufanie nowych Klientek. Specjalizuje się w produkcji rajstop, pończoch, podkolanówek oraz skarpetek damskich i dziewczęcych pod marką LADY TINA i MISS TINA. Oferuje wysoką jakość i konkurencyjne ceny.

Kolekcja „Lady Tina” to propozycja wykorzystująca wszelkie nowości technologiczne, stworzona z dewizą: wygodna, funkcjonalność, piękno. Bogata różnorodność produkowanych przez nas wyrobów pończoszniczych pozwala na odpowiednie dobranie wyrobu do typu figury, wieku, upodobań, tak aby każda kobieta czuła się pięknie i wygodnie.

Rajstopy i pończochy Lady Tina, to jakość, komfort i elegancja. W celu zapewnienia stałej jakości i posiadania pełnej kontroli nad produkowanymi wyrobami w 2004 roku został wdrożony System Zarządzania Jakością PN-ISO 9001-2001.

PPHU „GRABPOL”  
Mirosławice 77, 95-083 Lutomiersk  
[www.ladytina.pl](http://www.ladytina.pl), e-mail: [info@ladytina.pl](mailto:info@ladytina.pl)

**HOTEL NADMORSKI**

poczujesz ten klimat...

[www.nadmorski.pl](http://www.nadmorski.pl)

• centrum konferencyjne i biznesowe  
• instytut SPA • parking podziemny

Hotel Nadmorski, Gdynia, ul. Ejsmonda 2,  
tel. +48 58 667 77 77, e-mail: [marketing@nadmorski.pl](mailto:marketing@nadmorski.pl)

**SFW WARWAS**

Specjalistyczna Firma Wyburzeniowa

SFW WARWAS  
44-240 Żory, ul. Stodolna 31  
tel./fax 032 434 56 07, 435 94 66  
475 10 13, 475 10 14

Wyburzenia i rozbiórki obiektów budowlanych  
Kruszenie i sortowanie gruzu  
Specjalistyczny sprzęt wyburzeniowy

e-mail: [biuro@wyburzenia.pl](mailto:biuro@wyburzenia.pl)  
[www.wyburzenia.pl](http://www.wyburzenia.pl)

# Tydzień

w Gazecie Prawnej



## Poniedziałek

### Tygodnik Podatkowy

Dodatek przydatny wszystkim zajmującym się podatkami i rachunkowością  
**Doradztwo Podatkowe**

Najważniejsze kwestie związane z wykonywaniem zawodu doradcy podatkowego, księgowego, biegłego rewidenta



## Wtorek

### Tygodnik Prawa Gospodarczego

Dodatek dla przedsiębiorców, menedżerów i prawników

### Biznes i zdrowie

Dodatek dla lekarzy, farmaceutów i pacjentów

### Prawnik

Dodatek dla prawników i studentów prawa



## Środa

### Tygodnik Prawa Administracyjnego

Dodatek dla urzędników i samorządowców omawiający m.in. wykorzystanie funduszy unijnych, organizację pracy urzędów, współpracę z przedsiębiorcami i inwestorami



## Czwartek

### Tygodnik Prawa Pracy

### Moja firma

Dodatki dla kadrowców i właścicieli małych i średnich firm

### Internet, nowe technologie

Dodatek dla firm i prywatnych użytkowników sieci



## Piątek

### Financial Times

Dodatek z tłumaczeniami najciekawszych artykułów brytyjskiego dziennika

### Mój portfel

Dodatek dla każdego. Porady, jak korzystnie i bezpiecznie zarządzać swoimi pieniędzmi

### Moje nieruchomości

Dodatek dla kupujących i sprzedających nieruchomości, deweloperów i spółdzielni