

DEWELOPERZY/ INWESTYCJE MAK DOM

Aż chce się mieszkać!

Mak Dom Sp. z o.o. ze Starej Iwicznej k. Piaseczna rozpoczął sprzedaż osiedla domów jednorodzinnych – Rezydencje Baszkówka pod Warszawą. Starannie dobrane lokalizacje, ciekawa i nowoczesna architektura, wysoka jakość i rzetelność wykonawstwa, zapewniły firmie naczelną rolę w branży deweloperskiej.

Inwestycja Rezydencje Baszkówka składa się z 48 domów na działkach o powierzchni od 950 do 1121 m². W skład oferty wchodzi domy jednorodzinne wolnostojące, a także budynki bliźniacze. Ciekawe usytuowanie

W tym roku firma planuje również uruchomienie kolejnego oddziału w Poznaniu oraz inwestycje w innych miastach m.in. Puławach, Olsztynie, Gorzowie Wielkopolskim. Łącznie Mak Dom rozpocznie realizację 15 nowych inwestycji na terenie całego kraju do końca tego roku.

Spółka Mak Dom powstała w latach 90-tych i od początku zajmowała się budownictwem oraz wykonawstwem powierzchni biurowo-magazynowych. Od 2000 r. firma zajęła się głównie działalnością deweloperską. – Działamy na dużym obszarze, na każdym rynku lokalnym są specyficzne uwarunkowania, to daje nam pełniejszy obraz, jeśli chodzi o potrzeby klientów i wpływa na lepsze dostosowanie oferty – mówi Marek Abramczuk, dyrektor handlowy Mak Dom.

Inwestycje są targetowane na klientów. Przedsięwzięcia (Park Wilanowski, Rezydencje Janczarów, osiedle domów Marysieńka, Rezydencje Baszkówka), które z tytułu samej lokalizacji projektu, zastosowanych materiałów

z najwyższej półki czy rozwiązań technologicznych, skierowane są do bardziej zamożnych osób. – Mamy inwestycje dostosowane do potrzeb



Rezydencje Baszkówka, Baszkówka k. Piaseczna ul. Olszynowa

wszystkich grup klientów. Osiedla Fort Chrzanów, Słoneczny Dom, Park Brodowski, Morskie Oko cieszą się dużym powodzeniem – wyraża dyrektor, i dodaje – Staraliśmy się łączyć staranność wykonania z doborem najbardziej nowoczesnych materiałów, po to, żeby efekt finalny dawał satysfakcję naszym klientom bez względu na zasobność ich portfela. Projektujemy osiedla tak, abyśmy sami chcieli w nich mieszkać. Stosujemy nowoczesne rozwiązania techniczne, wybieramy sprawdzone materiały budowlane, korzystne dla zdrowia i środowiska. Budujemy mieszkania ciepłe, energooszczędne. Używamy szlachet-

nych i trwałych materiałów wykończeniowych o wysokich parametrach technicznych, użytkowych i estetycznych – podkreśla Marek Abramczuk.

Ceny mieszkań w Warszawie zaczynają się od 7 tys. zł brutto/m², w lokalizacjach podwarszawskich od 5 tys. zł brutto/m². Wszystkie wiodące banki w segmencie kredytów hipotecznych współpracują z Mak Dom, dzięki czemu firma jest w stanie zapewnić Klientom korzystniejsze warunki, jak również szybsze załatwienie wszystkich formalności związanych z kredytem na zakup nieruchomości.

Dzięki swojej wieloletniej obecności na rynku, spółka cechuje się wysoką elastycznością w dostosowywaniu się do zmieniających warunków rynkowych. Wysoko wykwalifikowana i doświadczona kadra pracownicza gwarantuje usługi i produkty najwyższej jakości.

Małgorzata Rakoczy



Ranking Deweloperów

Kolejny raz nasza redakcja przedstawia **Ogólnopolski Ranking Deweloperów**. W związku z dużym zainteresowaniem firm deweloperskich rankingiem, prezentujemy zestawienie, uzupełnione o dane nadesłane przez kolejne firmy. W zestawieniu typujemy 25 największych i najbardziej dynamicznych reprezentantów tej branży w ub. roku. Pełny ranking znajduje się na www.forumbiznesu.pl.

Redakcja

Nazwa firmy	Łączna pow. przekazanych mieszkań w roku 2007 w mkw.	Liczba mieszkań przekazanych w roku 2007
1. J.W. Construction Holding S.A.	146 368	2 764
2. DOM DEVELOPMENT S.A.	114 000	1 570
3. MAK DOM Sp. z o.o.		
Grupa deweloperska	46 832	628
4. AGRO-MAN Sp. z o.o.	38 383	608
5. GRUPA INWESTYCYJNA HOSSA S.A.	31 794	530
6. ATAL S.A.	29 315	451
7. ACCIONA NIERUCHOMOŚCI Sp. z o.o.	28 109	403
8. EKOLAN SA	27 934	428
9. RONSON DEVELOPMENT GROUP	25 544	286
10. PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE BUDNEX Sp. z o.o.	24 554	408
11. PPUH KOMBINAT BUDOWLANY Sp. z o.o.	23 188	415
12. EDBUD SA	22 959	325
13. GEO GRUPA DEWELOPERSKA	18 389	320
14. P.B. START s.j.	17 897	386
15. PKO INWESTYCJE Sp. z o.o.	17 207	235
16. DACH BUD Sp. z o.o.	16 725	336
17. KRAKOWSKIE KONSORCJUM INWESTYCYJNE „KRAKOWIN” Sp. z o.o.	14 836	261
18. AGENCJA INWESTYCYJNA Sp. z o.o.	13 479	211
19. ROBYG DEVELOPMENT Sp. z o.o.	12 605	122
20. PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUG BUDOWLANYCH I TECHNICZNYCH MARBUD Sp. z o.o.	11 820	217
21. JKJ DEVELOPMENT s.j.	11 527	91
22. PROFIT Development S.A.	10 935	182
23. STELLAR POLSKA Sp. z o.o.	10 070	153
24. NEPTUN DEVELOPMENT Sp. z o.o.	9 954	150
25. AS BAU Sp. z o.o.	9 465	131

FORUM JAKOŚCI QI 2008
STOPOL NAGRODZONY

Lider dystrybucji

Dystrybucja artykułów FMCG, czyli szybko rotujących, wymaga precyzji w działaniach organizacyjnych i logistycznych. W przypadku tak rozbudowanej sieci, jaką posiada P.H.P.U. STOPOL z Malborka, funkcjonuje to doskonale, dzięki połączeniu wielu lat doświadczeń z najnowocześniejszymi systemami zarządzania. Za usługi dystrybucyjne firma została wyróżniona w tegorocznej edycji konkursu Forum Jakości Quality International.

siedziba mieści się w Malborku.

– Na terenie działania naszej firmy, jesteśmy w stanie obsłużyć każdą placówkę handlową, w branży wyrobów tytoniowych jesteśmy w regionie liderem – mówi Henryk Poleszak, prezes P.H.P.U. STOPOL Sp. z o.o. – Notujemy stały, dynamiczny wzrost sprzedaży. W stosunku do 2003 roku w 2007 odnotowaliśmy stu procentowy wzrost obrotów Spółki. W bieżącym roku na pewno tendencja wzrostowa zostanie utrzymana.

STOPOL dystrybuje produkty do 5,5 tys. sklepów. Ta liczba stale się zwiększa – od 35 w 1989 r., przez 1,7 tys. w 1999 r., aż do 5,5 tys. dziś. Firma posiada także sieć swoich punktów detalicznych. Oczywiście wraz z rozwojem rośnie liczba zatrudnionych pracowników – obecnie Spółka daje pracę 350 osobom. Dla klientów wydaje 2 gazetki promocyjne w nakładach po 6,5 tys. egz.

STOPOL jest laureatem licznych nagród i wyróżnień, wśród których można wymienić rokrocznie zdobywany od 2003 roku tytuł „Gazeli Biznesu”, tytuł „Lidera Rynku 2006”, w tym samym roku STOPOL znalazł się w gronie 500 największych firm w rankingu Rzeczypospolitej, w tym na 4. miejscu wśród firm regionu pomorskiego.

Jacek Majewski

DEWELOPERZY/ WILLA DEVELOPER

Grunt to bezpieczeństwo

Firma Willa Developer z Radzymina zajmuje się budową domów mieszkalnych wielorodzinnych w systemie deweloperskim. Trwa sprzedaż mieszkań 3. etapu na osiedlu Reymonta w Radzyminie pod Warszawą.

Inwestycja liczy 128 lokali mieszkalnych o powierzchni 33-75 m², w budynkach 3-piętrowych z windami. Na parterze znajduje się kilka lokali usługowych. Ceny mieszkań zaczynają się od 4 800 zł brutto/m².

– Mieszkania na parterze posiadają duże ogródki (29-168

m²), z kolei 5 mieszkań na I piętrze posiada duże tarasy od 27 do 53 m². Bardzo dobra lokalizacja (teren ogrodzony i strzeżony), w centrum Radzymina, wysoka jakość wykonania, balkony w cenie mieszkania – to tylko niektóre atrakcje osiedla Reymonta – podkreśla Dariusz Jezierski, współwłaściciel firmy Willa Developer. – Jako firma deweloperska i budowlana mamy pełną świadomość, że produkt

oferowany naszym klientom, będzie miał ogromny wpływ na jakość ich życia przez długie lata. Chcemy, aby nasi klienci mieli poczucie komfortu i bezpieczeństwa, dlatego traktujemy ich wyjątkowo i budujemy solidnie. Zadowolony klient jest wyznacznikiem jakości naszej pracy, a jego ocena jest dla nas decydująca. Na



Osiedle Reymonta

rynku budowlanym działamy od 1996 r. – najpierw jako wykonawca, a od 2005 już jako deweloper – mówi Dariusz Jezierski.

Wysoka jakość budowania i atrakcyjne położenie inwestycji, to priorytety podwarszawskiej firmy Willa Developer.

Małgorzata Rakoczy



MACH
MIESZKANIA

**NOWE
MIESZKANIA**

**Osiedle
Bursztynowe**
w Pruszczu Gdańskim

tel. 058 683 30 00
www.mach.pl

Urząd wymierzył podatek? Zadzwoń!
tel. 0-784 144 256

POMOC PRAWNA W SPRAWACH:

- ◆ Podatkowych i administracyjnych
- reprezentacja w postępowaniu podatkowym • odwołania
- skargi na decyzje do sądów administracyjnych

◆ Cywilnych i gospodarczych

- pozwy • apelacje • pisma procesowe • porady
- przygotowywanie i analiza umów

System „Fluidcare”

Wprowadzanie oszczędności w przedsiębiorstwach często opiera się na przeniesieniu części działalności na podmioty zewnętrzne. Np. do fabryki wprowadzana jest firma, która obsługuje maszyny. Za tego typu usługi Houghton Polska z Krakowa został wyróżniony w konkursie Forum Jakości Quality International 2008, realizowanym pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, PARP i Klubu Polskie Forum ISO 9000.

Firma otrzymała prawo posługiwania się znakiem QI Services, potwierdzającym wysoką jakość świadczonych usług. Houghton Polska otrzymał nagrodę za system Total Fluid Management, czyli „Fluidcare”. To oryginalne rozwiązanie dla przemysłu, polegające na kompleksowej obsłudze maszyn w płyny technologiczne. Wraz z wysoką jakością usługi, klient znacznie obniża koszty, które spadają średnio o 10-15 proc.

Historia firmy Houghton zaczęła się w Ameryce ponad 140 lat temu. Dziś jest międzynarodową grupą, posiadającą przedstawicielstwa w 35 krajach. Na polskim rynku jest obecna od 1993 r. Zajmuje się sprzedażą specjalistycznych olejów i środków chemicznych dla przemysłu, a także doradztwem

w zakresie ich stosowania i właściwego doboru.

Wdrażanie u klientów systemu „Fluidcare” jest główną działalnością Houghton Polska. System ma tę charakterystyczną cechę, że każdorazowo jest dostosowywany do określonego zakładu, w którym ma funkcjonować. Korzyści z takiego działania odnosi i klient, i usługodawca. Jak mówi Mariusz Bukała, członek zarządu Houghton Polska (Dyrektor Działu Finansowego): – Zakłady dla których pracujemy mają w większości systemy jakości ISO. Musimy wspierać te systemy i przy okazji doskonalimy naszą usługę. Zawsze istnieją pola, które mogą być udoskonalone. Zarówno jeśli chodzi o czynnik ludzki, czyli pracę, jak i o materiały, które mogą być coraz doskonalsze i bardziej wydajne. Niekoniecznie jednak coraz droższe.

Programy zapewnienia jakości dla poszczególnych projektów „Fluidcare” zawsze są uzgadnianie i dopasowywane do systemów jakości klienta. – Wymogi klienta są najważniejsze i Houghton musi się do nich dostosować. Jeśli jednak nasi specjaliści nie zgadzają się z jakimś elementem, pozwalają sobie na dyskusję. Nasze sugestie często są przyjmowane – mówi dyrektor Mariusz Bukała.

„Fluidcare” na polski rynek został wprowadzony

w 1999 r. To tu proponowany jest najbardziej kompleksowy zestaw tych usług. Nigdzie indziej na świecie system nie jest złożony z tak wielu elementów. Dzięki temu, firma ma największą ilość zakładów pod swoimi skrzydłami,

w porównaniu z innymi przedstawicielstwami koncernu w Europie. Także konkurencja zostaje daleko w tyle. W Houghton Polska akcent położony jest na usługę, a nie jedynie na sprzedaż. 80 proc. dochodu firmy to obsługa, a zaled-

wie 20 proc. to tradycyjna sprzedaż.

Wśród głównych odbiorców systemu „Fluidcare” są firmy produkujące części samochodowe w Polsce, np. Volkswagen Motor Polska.

Houghton Polska nieustannie dba o podnoszenie

jakości swoich usług. Oprócz podstawowych certyfikatów jakości ISO 9001:2000 i ISO 14001:1996 wprowadził do systemu wymagania związane z PN 18000, czyli jakością BHP.

Jacek Majewski



Jeden z największych na świecie i najdłużej działających dostawców specjalistycznych przemysłowych środków do obróbki metali.

PALETA PRODUKTÓW

- Obróbka powierzchniowa
- Houghto-Phos ZP
- CitriSurf
- Trudnopalne ciecze hydrauliczne
- Środki do obróbki wiórowej metali
- Środki do obróbki plastycznej
- Oleje do walcowania
- Środki antyadhezyjne dla odlewnictwa
- Środki do hartowania /olejowe, rozpuszczalne/
- Środki ochrony antykorozyjnej
- Środki myjące



HOUGHTON
Fluid Technology & Service Worldwide

Houghton Polska Sp. z o.o. ul. Kapelanka 17, 30-347 Kraków
tel./fax: +48 12 266 52 40, www.houghton.com.pl



FLUIDCARE®
kompleksowa obsługa zakładów

FORUM JAKOŚCI / POLPAK – KARTON

Opakowania z Poledna

Potrzebne opakowanie z tektury? Polpak-Karton zajmie się tym kompleksowo – zaprojektuje, wyprodukuje i dostarczy w terminie. Dla firmy z Poledna (woj. kuj.-pom.) jakość i zadowolenie klienta są najważniejsze. Polpak-Karton jest finalistą konkursu Forum Jakości QI 2008 redakcji Forum Biznesu.

Kompleksowa obsługa

Polpak-Karton sp. z o.o. produkuje i sprzedaje opakowania z tektury falistej, którą także sam wytwarza, dysponując urządzeniami do pakowania oraz systemów pakujących dla przemysłu i handlu. – Jesteśmy w stanie zrealizować niemal każde zlecenie dla sektora przemysłowego, jak i indywidualnego klienta – mówi prezes firmy Stefan Medeński.

Wśród odbiorców firmy jest m.in. IKEA, dla której Polpak-Karton projektuje i produkuje ozdobne opakowania. Cieszą się one dużym powodzeniem. Priorytetem przedsiębiorstwa jest przede wszystkim zaspokojenie potrzeb odbiorców w wystarczającej ilości opakowań. 90 proc. klientów firmy stanowią firmy branży spożywczej: przetwórstwa owocowo-warzywnego czy przemysłu młeczarskiego.

Firma z Poledna szczerzy się bogato wyposażonym zapleczem, dzięki któremu gwarantuje klientom szybką re-

alizację zamówienia oraz kompleksową obsługę, związaną z serwisowaniem maszyn, transportem, a także z projektowaniem opakowań na życzenie. – Kartony są przewożone w formie płaskiego wykroju do klienta, potem składają je automaty, które wcześniej dostarczamy do firmy. Urządzenia z możliwością automatycznego pakowania fińskiego producenta FORMECA-OY, pozwoliły na dopełnienie serwisu i obsługi linii pakującej – zaznacza prezes Polpak-Karton.



Prezes Medeński przy linii produkcyjnej nowej, ekologicznej fabryki w Grudziądzu

Zaplecze

Najważniejsze dla firmy, to przejść od klienta kwestie, związane z opakowaniami. Oznacza to przejście na siebie produkcji, magazynowania oraz wszystkich działań logistycznych. Po złożeniu zlecenia przez klienta, Polpak-Karton projektuje opakowania oraz ustala ich szatę graficzną. Nacisk kła-

dzony jest na to, by opakowania były wytrzymałe oraz by można je było szybko złożyć. Po ostatecznym ustaleniu szczegółów, produkty są dostarczane bezpośrednio do odbiorcy.

Ciekawym elementem produkcji opakowań, jaką wykorzystuje spółka Polpak, jest technologia nadruków, zwana fleksograficzną. Bazuje ona na farbach wodorozcieńczalnych, które świetnie prezentują się na wydruku. Wynikuje się je na wysokiej klasy drukarkach pięcio- i sześciokolorowych. – Pod tym względem przedsiębiorstwo jest jednym z najlepiej wyposażonych w Polsce. Jednak nie poprzestaniemy na tym i wciąż będziemy się w tym kierunku rozwijać – zapewnia prezes Medeński.

Polpak – Papier

Na początku swej działalności, w 1993 roku, firma zaopatrywała się w papier do produkcji opakowań, tylko w firmach zewnętrznych. W ciągu dziesięciu lat zapotrzebowanie na ten surowiec rosło i łączyło się to z coraz większymi problemami w dostawach. Dlatego spółka Polpak zdecydowała się na kosztowną inwestycję, która uniezależniła firmę. Zakupiono maszynę papierni-

czą, o wydajności przerobu 100 tys. ton papieru makulaturowego rocznie. W Grudziądzu, w Pomorskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, powstała druga firma – Polpak-Papier, w której zatrudnienie znalazło blisko 100 os. Maszyna pracuje non stop. – W ten sposób zapewniamy sobie własny surowiec. Dzięki temu możemy zwiększyć produkcję, a po ustabilizowaniu się jakości papieru, ewentualną nadwyżkę planujemy sprzedać – mówi właściciel spółki Polpak, Stefan Medeński.

Przed wszystkim jakość

Wszyscy pracownicy, z obecnej 250-osobowej załogi Polpak-Karton, dbają o ciągłe samodoskonalenie się, co uwidacznia się w jakości produkowanych opakowań. Firma regularnie modernizuje i unowocześnia park maszynowy oraz infrastrukturę, by w szybki i sprawny sposób spełnić wymagania stawiane przez klientów. W 2003 r. wdrożono System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. – Wymagania, związane z jakością opakowań, znacznie wzrosły. Nie mogą to być już tylko zwyczajne pro-

dukty. Wzrosły wymagania wobec szaty graficznej, technicznego zaawansowania,



Pierwsze tambory papieru wyprodukowane z makulatury w fabryce Grupy POLPAK

czeń do atmosfery. Ponadto spoiwem do papieru jest produkt naturalny – skrobia, pozyskiwana z ziaren kukurydzy – mówi prezes Stefan Medeński.

W tę strategię doskonale wpisuje się klub koszykarski Polpak SA, którego firma jest współwłaścicielem. To klub, działający w ramach dobrze rozumianej misji obywatelskiej. W historii rozgrywek o Mistrzostwo Polski, klub zajmował wysokie pozycje. To także szeroko realizowana współpraca z młodzieżą, która w liczbie ok. 100 młodych chłopców, systematycznie trenuje w drużynach młodzieżowych. – Jesteśmy świadomi potrzeb rodzin naszych pracowników i mieszkańców w zakresie kultury fizycznej i sportu a także aktywnego wypoczynku – dodaje Stefan Medeński, który jest także mecenasem wielu innych akcji kulturalno-rozrywkowych w regionie.

Zgrana profesjonalna załoga, nieprzerwana praca nad doskonaleniem pozycji firmy na rynku opakowań oraz zaangażowanie społeczeństwa – to najważniejsze elementy, składające się na pozycję Grupy Polpak w tym segmencie branży.

Zofia Petelcz



POŁUDNIOWA BRAMA POLSKI / 750 LAT WODZISŁAWIA ŚLĄSKIEGO

Inwestuj i wypoczywaj



Wodzisław Śląski
Południowa Brama Polski

Wodzisław Śląski to wyjątkowe miejsce o korzystnym położeniu geograficznym i komunikacyjnym w skali europejskiej oraz niepowtarzalnych walorach przyrodniczych. Budowa autostrady A1 i położenie przygraniczne, stwarza możliwość funkcjonowania miasta jako południowej bramy Polski – dla turystów i inwestorów.

skiego, jako miasta na pograniczu kultur i państw, stanowi bazę wyjściową do dynamicznego rozwoju i funkcjonowania w nowej rzeczywistości Unii Europejskiej. Staromiejska zabudowa, przepiękna Starówka (jedna z największych na Śląsku), sprawia, że o Wodzisławiu Śląskim nie możemy mówić, jak o mieście o charakterze typowo górniczym. Samo położenie Wodzisławia na przecięciu głównych szlaków komunikacyjnych, bliskość budowanej autostrady A1, istniejących węzłów komunikacyjnych, atrakcyjne położenie geograficzne i ukształtowanie terenu powoduje, że miasto jest atrakcyjnym miejscem do zamieszkania, wypoczynku i turystyki. Rozwija się szkolnictwo ponadgimnazjalne i wyższe. Stwarzane są nowe perspektywy gospodarcze dla przedsiębiorców, inwestorów i samych mieszkańców. Wszak Wodzisław Śląski to Południowa Brama Polski.

– **Polityka inwestycyjna władz miasta nastawiona jest na systematyczny rozwój gospodarczy, z dbałością o zachowanie walorów przyrodniczych. Jakże są priorytetem w strategii rozwoju miasta?**

– Miasto posiada nową strategię rozwoju na lata 2007 – 2020, która wyznacza kierunki jego rozwoju oraz inwestycji. Strategia wybiega ponad procedury programowania Unii Europejskiej do 2013 roku. Zakłada rozbudowę oferty atrakcyjności inwestycyjnej miasta, co wiąże się ze stworzeniem ładu urbanistycznego (tworzeniem osiedli przemysłowych, zagospodarowaniem przestrzennym inwestycyjnym i mieszkaniowym oraz sportowo-rekre-

mu będą: udrożnienie ruchu w południowej części województwa śląskiego oraz Droga Główna Południowa, pełniąc funkcję obwodnicy dla miasta. Wodzisław Śląski posiada jedną z najnowocześniejszych w Polsce mechaniczno-biologicznych oczyszczalni ścieków komunalnych, która została uruchomiona w 2004 roku.

Dziś staramy się o środki z Funduszu Spójności o budowę bardzo dużego zakresu kanalizacji.

się kontakty mieszkańców, wymiana młodzieży oraz nowe znajomości. Szansę na rozwój miasta stwarza członkostwo naszego kraju w Unii Europejskiej. Wodzisław Śląski, z racji przygranicznego położenia, odczuwa pozytywne zjawiska, związane z tym faktem. Możliwość realizacji różnorodnych projektów inwestycyjnych stwarzają fundusze europejskie. Takie projekty jak: rewitalizacja parku miejskiego, stworzenie „Rodzinnego Parku Rozrywki – Jary”, przygotowanie terenów pod rozwój małej i średniej przedsiębiorczości oraz budowa kanalizacji sanitarnej, z pewnością przyczynia się do zrównoważonego rozwoju funkcji miasta i zwiększenia jego atrakcyjności dla mieszkańców i inwestorów, zarówno krajowych jak i zagranicznych. Wodzisław w przeciągu półtora roku stał się liderem w niektórych, ponadlokalnych programach i działaniach na szczeblu powiatu. W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego mamy wpisane dwie główne inwestycje: budowę obwodnicy miasta (projekt na ponad 50 mln zł, z czego 50 proc. to dotacja unijna) oraz budowa całkowitego Systemu Informacji Przestrzennej (ten projekt szacowany jest na

4 mln złotych, z czego dotacja unijna wynosi 85 proc.).

– **Jakich inwestorów miasto poszukuje?**

– Inwestorów, raczej z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, tworzących dobre jakościowo miejsca pracy. Pierwidujemy budowę Galerii Odra, wraz z rozbudową stadionu. Jest to obiekt przygotowywany pod EURO 2012. Wodzisław aplikuje jako baza treningowo-pobytowa.

– **Wodzisław w przyszłości...**

– Miejsce atrakcyjne do zamieszkania i pracy. Zwiększające swój potencjał ludnościowy, gospodarczy, jako kolebka edukacji, inkubator przedsiębiorczości. Podjęliśmy rozmowy z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną w celu utworzenia Centrum Innowacji Technologicznej. Hasło roku jubileuszowego miasta – „750 lat do przodu, duma – ambicja – rozwój” akcentuje dumę mieszkańców z dorobku historycznego – tradycji, zażytków i walorów przyrodniczych – oraz ambicję w kreowaniu dobrego rozwoju Wodzisławia Śląskiego jako miasta nowoczesnego, przyjaznego dla mieszkańców i gości.

Taka właśnie jest Południowa Brama Polski.



Z Mieczysławem Kieć,
prezydentem Wodzisławia Śląskiego,
rozmawia Maria Leżucha

– **Miasto jest otwarte dla wszystkich, którzy chcą tutaj zamieszkać i przyjemnie spędzić czas. Podążacie za dachem nowoczesności, stawiając na jego rozwój. Co jest magnesem przyciągającym do miasta i gminy?**

– Doświadczenia historyczne oraz 750-letnia tradycja Wodzisławia Ślą-



Tereny inwestycyjne – Wodzisław Śląski Olszyny

acyjnym). Priorytetem inwestycyjnym miasta jest modernizacja i rozbudowa infrastruktury drogowej. Wodzisław Śląski przygotowuje się do wykorzystania szansy rozwojowej, poprzez powiązanie z układem komunikacyjnym budowanej autostrady A1. Kluczowymi elementami tego syste-

– **Jaką wagę przywiązuje Pan do współpracy miasta z europejskimi partnerami samorządowymi?**

– Miasto jest otwarte, prowadzimy współpracę z miastami: Karvina w Czechach, Gladbeck w Niemczech, Sallaumines we Francji i Alanya w Turcji. Efektem są rozwijające

LIDERZY JAKOŚCI / MAXAM POLSKA SP. Z O.O.

Nowoczesność i bezpieczeństwo – podstawowe cechy producentów materiałów wybuchowych

Najnowsze technologie pozwalają produkować materiały wybuchowe u klienta z komponentów całkowicie neutralnych i bezpiecznych. Oprócz zastosowania w przemyśle wydobywczym, można je wykorzystywać w pracach inżynierskich lub nawet przy gaszeniu pożarów.



Z Grzegorzem Liberką,
Prezesem Zarządu spółki MAXAM
Polska – producentem
i dystrybucyjnym nowoczesnych
materiałów wybuchowych,
i środków strzałowych,
rozmawia Maria Leżucha.

– **Maxam Polska sp. z o.o. to młoda firma. Jak powstała?**
– Spółka wchodzi w skład hiszpańskiej firmy międzynarodowej Maxam, pierwszej w Europie oraz trzeciej na świecie, w zakresie produkcji materiałów wybuchowych dla przemysłu górniczego. Spółka zarejestrowana została w 2005 r., natomiast jako firma, zajmująca się obrotem i dystrybucją materiałów wybuchowych, koncesję otrzymała w 2006 r. Proponujemy zakładom górniczym kompleksową

ofertę serwisu strzałowego, niezbędną do wszelkich prac przy użyciu środków wybuchowych oraz pełen zakres tych materiałów. Jesteśmy firmą stosunkowo młodą, ale dynamicznie się rozwijającą. Stawiamy na wysoką jakość swoich produktów oraz usług. Obecnie zatrudniamy 35 pracowników, a docelowo do końca tego roku planujemy zatrudnić jeszcze około 20.

– **Gdzie odbywa się produkcja materiałów wybuchowych?**

– Materiały wytwarzane są na miejscu, u naszego odbiorcy, przy użyciu surowców, które nie są materiałami wybuchowymi. Jest to możliwe, dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii. Wpływa to na zmniejszenie kosztów produkcji oraz podnosi bezpieczeństwo stosowania i transportu. Dysponujemy wyłącznie własnymi produktami oraz nowościami technicznymi, jakie w tej branży są stosowane. Koncern MAXAM na badania i rozwój nowych technologii przeznacza ok. 5 mln euro rocznie. Nie korzystamy z zakupionych licencji, staramy się wykorzystywać własne zasoby intelektualne i badawczo-rozwojowe w tym zakresie.

– **Jacy specjaliści pracują dla MAXAM Polska?**

– Są to głównie specjaliści z branży górniczej, inżynierowie chemicy, inżynierowie strzałowi. Działamy na Dolnym Śląsku i w regionie kieleckim. Staramy się dotrzeć

z naszą ofertą do odbiorców na Górnym Śląsku. Są tam kopalnie eksploatujące pokłady węgla kamiennego, które są klientem bardzo specyficznym i wymagającym. Dla tego rynku musimy więcej czasu poświęcić na przygotowanie się pod względem produktowym. Zgodnie z wymogami ustawowymi, pracownicy zatrudnieni przy dystrybucji materiałów wybuchowych muszą spełniać bardzo wiele wymogów formalnych – począwszy od nienagannej opinii, przez szeroką wiedzę, aż po zaliczenie wielu szkoleń i uzyskanie zaświadczeń, uprawniających do wykonywania pracy na konkretnych stanowiskach lub na terenie zakładów górniczych. Ta branża wymaga pracowników o wysokich kwalifikacjach.

– **Wysoka jakość wyrobów oraz usług to motto firmy?**

– Struktura MAXAM Polska oparta jest o system zarządzania jakością firmy MAXAM Corporation. Firma stawia bardzo wysokie wymagania jakościowe. Znajduje się w pierwszym rzędzie producentów, stosujących zasady polityki jakości, nie tylko w obszarze produkcji, ale też w systemie zarządzania i ochrony środowiska.

– **Jakie jeszcze czynniki wpływają na dobrą opinię i wysoką markę firmy?**

– Współpracujemy z instytucjami naukowo-badawczymi i jednostkami certyfikującymi, odpowiedzialnymi za bez-

pieczeństwo pracy w zakładach górniczych. Są to: Główny Instytut Górnictwa, Wyższy Urząd Górniczy oraz Centrum Innowacji Technicznych INOVA. Realizując politykę partnerstwa w ramach tej współpracy, oddajemy klientowi produkt zgodny ze standardami ISO 9001, 14000 i z dyrektywami UE. Oferujemy serwis strzałowy, realizowany w oparciu o EURO SERVICE PLUS, posiadający najnowocześniejszy sprzęt do monito-



Samozjedny wóz strzałowy typu SWS MORA 14

ringu, analiz i projektowania prac strzałowych. Ponadto staramy się przestrzegać stu-procentowej terminowości dostaw. Kolejny czynnik to rentowność firmy. MAXAM Corporation zatrudnia w Europie zaledwie 1300 osób. Świadczy to o bardzo dużej wydajności pracy. Spore nakłady finansowe przeznaczają się na modernizację i mechanizację w firmie.

– **Kto jeszcze, oprócz branży górniczej, jest Państwa odbiorcą?**

– Roczne zapotrzebowanie na materiały wybuchowe w Polsce wynosi ponad 25 tys. ton. Oprócz głównej działalności, jaką jest produkcja i dys-

trybucja materiałów strzałowych, Maxam Polska świadczy także usługi w zakresie prac inżynierskich. Materiały wybuchowe mają zastosowanie w pracach budowlanych, przy wyburzeniach. Wraz z instytucjami badawczo-rozwojowymi tj. Wojskowym Instytutem Techniki Inżynierskiej we Wrocławiu, Centrum Badawczo-Rozwojowym Pożarnictwa w Warszawie oraz Firmą PAKT w Katowicach, pracujemy nad nowymi,

zmiany mentalności społeczeństwa w tym zakresie i przekonanie go o wysokim stopniu bezpieczeństwa naszych produktów. Obawa społeczności lokalnych, to drugi największy problem. Producent materiałów wybuchowych, już z samej definicji, jest niebezpieczny. Nasza branża opiera się o bardzo restrykcyjne przepisy, zarówno krajowe, jak i europejskie. Wysokie progi bezpieczeństwa, zmuszają nas do ich przestrzegania. Sprawa jest, że produkcja i dystrybucja staje się coraz bardziej bezpieczna. Istotne jest, że my nie dostarczamy klientowi końcowego produktu, tylko same komponenty. To ważne, że produkcja gotowego materiału wybuchowego odbywa się na miejscu. Unika się w ten sposób magazynowania materiałów wybuchowych i ich transportu przez tereny zamieszkałe. Przewożymy tylko surowce neutralne, które nie stanowią zagrożenia wybuchem. Ta świadomość musi w mentalności społecznej jeszcze dojrzeć. Nasze nowoczesne technologie sprawiają, że ograniczają się ryzyko. Staramy się przekonać sceptyków, że postęp technologiczny działa na korzyść społeczeństwa, zaś materiały wybuchowe w ostatecznym rozrachunku umożliwiają pozyskiwanie surowców, bez których nasze codzienne życie byłoby bardzo trudne.

MAXAM

Specjaliści od wyburzeń

Korzystna koniunktura w budownictwie sprzyja rozwojowi firm wyburzeniowych. W gronie najlepszych jest firma SFW WARWAS z Żor. Istnieje na rynku niemal 20 lat i w tym czasie zyskała miano lidera w Polsce i jednej z wiodących firm w Europie.

Lider w branży

Poprzez ciągłe dążenie do doskonałości, wykorzystując zasady współpracy fair play i know-how, firma SFW WARWAS nie waha się w podejmowaniu karkołomnych wyzwań. W tej branży liczy się niezawodność, solidność, szybkie tempo prowadzenia prac, terminowość i oczywiście konkurencyjna cena. Firma SFW WARWAS jest krajowym liderem w branży wyburzeniowej i rozbiórkowej, a jej kluczem do sukcesu jest kompleksowa obsługa kontrahenta.

Jak mówi prezes firmy, **Anna Warwas**, na tę pozycję zapracował zespół fachowców i specjalistów. Firma nie boi się podejmowania trudnych zleceń, wymagających zastosowania innowacyjnych koncepcji, co przekłada się na intrygujące zlecenia.

Nazwa firmy pochodzi od nazwiska jej założyciela. Dziś firmą kieruje już drugie pokolenie. Anna Warwas – jest dumna, że udaje jej się realizować marzenia

ojca, a firma odnosi kolejne sukcesy.

Mimo dużej konkurencji w branży, SFW WARWAS sukcesywnie rozwija się i zdobywa nowe rynki. Firma proponuje kompleksową obsługę, związaną z wyburzeniami – począwszy od przygotowania projektu i uzyskania pozwoleń, poprzez wyburze-



Wyburzenie galerii handlowej CITY CENTER w centrum Warszawy przy ulicy Złotej

nie obiektu, aż po recykling gruzu i rekultywację terenu.

Bezpieczeństwo

Prace wyburzeniowe wiążą się z wieloma zagrożeniami dla bezpieczeństwa ludzi, wykonujących tę pracę, i otoczenia. – Zagrożenie istnieje zawsze, lecz gdy zajmują się tym fachowcy, można je ograniczyć do minimum – mówi prezes firmy, Anna Warwas. Dla każdego zlecenia indywidualnie, bardzo dokładnie określany jest plan działania. Bezpieczeństwo nie ogranicza się tylko do noszenia przez

pracowników kasków. To przede wszystkim dokładne zapoznanie się ze szczegółami technicznymi konstrukcji. – Ze względu na specyficzną działalność, przestrzeganie przepisów bezpieczeństwa, dyscyplina oraz stałe podnoszenie kwalifikacji poprzez szkolenia i instruktaże, są celami nadrzędnymi – dodaje Anna Warwas.

Wysadzić w powietrze czy zburzyć?

Wybór metody „zrównania z ziemią” budowlani uzależniony jest od wielu czynników. Od tego, czy obiekt zostanie zburzony przy użyciu specjalistycznego sprzętu ciężkiego czy za pomocą ładunków wybuchowych, decydują takie czynniki, jak rodzaj obiektu, jego wielkość czy miejsce położenia.

Najczęściej wybieraną metodą rozbiórki jest metoda mechaniczna z zastosowaniem specjalistycznego sprzętu wyburzeniowego – koparek z zamontowanymi nożycami do kruszenia żelbetu i cięcia stali lub młotami hydraulicznymi. Firma dysponuje sprzętem do wykonania najtrudniejszych prac rozbiórkowych wszystkich rodzajów kon-

strukcji. Najnowszym nabytkiem firmy jest koparka gąsienicowa CAT 385C z wysięgnikiem pozwalającym na pracę w zakresie do 42 m.

Jednym z poważniejszych zadań dla SFW WARWAS było wyburzenie na zlecenie Arcelor Huty Warszawa 20 obiektów przemysłowych o łącznej kubaturze 760 tys. m³ oraz 6 kominów o wysokości do 60 m. Firma przeprowadziła także bardzo trudną i skomplikowaną rozbiórkę galerii handlowej CITY CENTER w centrum Warszawy przy ulicy Złotej o łącznej wysokości z podziemiem – 38 metrów. Niejednokrotnie można było usłyszeć o tym w mediach oraz śledzić na bieżąco wykonywane prace w internecie. Na miejscu byłego centrum powstanie wysokości na 192 metry apartamentowiec zaprojektowany przez światowej sławy architekta Daniela Libeskind.

Optymalna technika wyburzenia dobierana jest indywidualnie do każdego zlecenia, w zależności od trudności zadania. Firma stosuje wiele innowacyjnych rozwiązań, tak, aby sprostać potrzebom klienta, a jednocześnie, by zapewnić całkowite bezpieczeństwo dla pracowników, otoczenia i środowiska naturalnego.

Jacek Majewski



Uzdrowiająca moc siarki

Malinowy Zdrój wyróżnia się skuteczną i wyjątkowo silną solanką siarczkową. Posiada ona naturalne walory lecznicze. Dzięki własnemu odwiertom, Malinowy Zdrój w Solcu – Zdroju ma wyłączny dostęp do najsilniejszej solanki na świecie.

Połączenie właściwości solanki z najnowocześniejszą technologią zapewnia najwyższą skuteczność oddziaływania na ludzki organizm. Solanka siarczkowa, którą wykorzystuje Hotel Malinowy Zdrój do le-

ulega 10 proc. siarki zawartej w słonej wodzie siarczkowo-siarczkowodorowej. Im wyższe stężenie roztworu tym większa chłonność. Wykorzystanie w leczeniu źródeł wód leczniczych, zawierających wysokie stężenia czynnych związków siarki, może zapewnić lepsze efekty leczenia uzdrowiskowego. Jak każde leczenie bodźcowe, wymaga zastosowania serii zabiegów, a efekty lecznicze utrzymują się rok od zakończenia leczenia.

Po przeniknięciu przez warstwę skóry, siarczkowodor



Hotel***+ Malinowy Zdrój - Solc SPA

czenia w Centrum Rehabilitacji pochodzi z odwiertu „Malina” i jest najsilniejszą na świecie wodą tego typu. Jest to silnie zmineralizowana solanka siarczkowa, bromkowa, jodkowa i boro-owa o zawartości aktywnych związków siarki ok. 900 mg/l.

Nowatorski system przygotowania wody do zabiegów sprawił, że nie traci ona swoich właściwości leczniczych w kąpieli. Transport ze źródła i przygotowanie do zabiegów bez dostępu powietrza, zabezpiecza przed wytrącaniem się czarnych siarczków i woda pozostaje taką, jaką występuje w naturze. Stosowana jest w odpowiednich stężeniach do kąpieli leczniczych, irygacji ginekologicznych i w kuracji pitnej.

Siła oddziaływania zabiegów zależna jest od stężenia związków czynnych w wodzie kąpielowej i wielkości powierzchni ciała. Uznaje się, że wchłonięciu

tworzy wielosiarczki, będące fizjologicznym składnikiem chrząstek stawowych oraz aminokwasów. Kąpiele siarczkowe wykazują działanie przeciwzapalne. Efektem tego jest zmniejszenie dolegliwości bólowych, zmniejszanie się obrzęków i poprawa działania stawów.

Kąpiel siarczkowa wpływa korzystnie w chorobach przemiany materii, obniża poziom cholesterolu i trójglicerydów, kwasu moczowego i glukozy. Najsilniejsza woda siarczkowa z Malinowego Zdroju wykorzystywana jest w leczeniu takich chorób jak: zwyrodnienia stawów i kręgosłupa, dyskopatie, reumatoidalne zapalenia stawów i kręgosłupa, stanów pourazowych i przeciążeń narządów ruchu, przewlekłych chorób skóry, zaburzeń tętniczego krążenia obwodowego, cukrzycy, miażdżycy, chorób pochodzenia neurologicznego i ginekologicznego.

Jacek Majewski



Malinowy Zdrój-Hotel SPA w Solcu-Zdroju to nowoczesny kompleks: hotel***+ z Centrum Rehabilitacji i Odnową Biologiczną. Łączy komfort z możliwością specjalistycznego leczenia schorzeń narządu ruchu, kręgosłupa oraz problemów skórnych. Gościom zapewnia się możliwość wypoczynku w cichej i spokojnej okolicy, której mikroklimat kojąco

wplywa na organizm. Do dyspozycji jest 105 pokoi o wysokim standardzie z łazienką i klimatyzacją. Każdy wyposażony jest w lodówkę, TV-SAT, łącze internetowe, telefon oraz balkon. Malinowy Zdrój proponuje także zabiegi z zakresu odnowy biologicznej i kosmetyki. Dla osób lubiących konkretne rozwiązania, zespół najlepszych specjalistów przygotował ofertę kilkudniowych pobytów, podczas których goście poddani zostają intensywnej pielęgnacji. Końcowym efektem jest m.in. oczyszczona i odnowiona dermatologicznie skóra twarzy, detoksykacja całego organizmu, znaczne polepszenie kondycji fizycznej lub utrata zbędnych kilogramów. Ośrodek posiada restaurację, kawiarnię oraz klub nocny, z torami do gry w kręgle, stołami bilardowymi, etc. Dla lubiących aktywny wypocznik jest hala sportowa, basen, siłownia, korty tenisowe, pole do mini golfa i driving range – pole do ćwiczenia pierwszego uderzenia golfowego. Skorzystać można również z kajaków i rowerów wodnych na pobliskim zalewie.

7,5% Lokata

stałe oprocentowanie na 12 m-cy

MEGA SUMO W TWOIM PORTFELU

