

**MOTORYZACJA** Lexus Section Toyota Motor Poland CO., LTD Sp. z o.o. laureatem programu Najwyższa Jakość QI 2010

## Dla nas każdy klient jest wyjątkowy



Marka Lexus kojarzy się przede wszystkim z innowacyjnymi i ekskluzywnymi pojazdami, lecz japoński koncern to nie tylko wyrefinowane technicznie samochody, ale także indywidualne podejście do każdego klienta. Dzięki temu zakup auta staje się niezapomnianym i wyjątkowym przeżyciem.

Lexus posiada jasną wizję swojej działalności, dlatego też wszystko na czym firma skupia uwagę w swoich działaniach biznesowych ma w konsekwentny sposób wyrażać filozofię firmy, a jednocześnie odpowiadać na wszelkie potrzeby klientów, którzy otoczeni są troskliwą i fachową opieką. A wszystko zaczyna się w momencie przekroczenia progu salonu.

– Jednym z elementów naszej wizji jest projektowanie



Uroczystość wręczenia dyplomów QI 2010 dla marki Lexus. Stoją od lewej: Paul Van der Burgh, V-ce Prezydent Toyota Motor Poland; Monika Małek, Press officer Lexus Section Toyota Motor Poland; Mariusz Grzesiak, Kierownik Sekcji Lexus; Tetsuya Takenaka, Prezydent Toyota Motor Poland

### ROZMOWA z Michałem Piskornikiem, Prezesem Zarządu Lexus Katowice Sp. z o.o.

**TOMASZ POPLAWSKI:** Lexus znany jest ze swego indywidualnego podejścia do klienta.

**MICHAŁ PISKORNIK:** Tak, to prawda. Od momentu przyścia klienta do naszego salonu staramy się, aby poczuł się on wyjątkowo. Każdy zainteresowany kupnem Lexusa trafia do wykwalifikowanego sprzedawcy, który pomaga mu w wyborze i dopasowaniu do jego potrzeb odpowiedniego auta. Ważne jest to, że od początku do końca nabywca ma kontakt z jedną osobą, co pozwala obu stronom nawiązać dobre relacje i poznać potrzeby klienta. Ma to duże znaczenie, gdyż taki opiekun znając swojego klienta może jeszcze lepiej i efektywniej wychodzić na przeciw jego oczekiwaniom.

i zainteresowań prezent. Oczywiście odbiór pojazdu nie musi odbywać się tylko w salonie. Jesteśmy pod tym względem elastyczni i możemy np. dostarczyć auto do domu, firmy, a nawet sprawić by wyglądał jak prezent poprzez odpowiednie przystrojenie.

### A jak wygląda kwestia serwisowania zakupionego samochodu?

Również w tej kwestii preferujemy indywidualne podejście do każdego klienta. Każdy serwis Lexusa, w tym również nasz, zorganizowany jest tak, aby użytkownik nie musiał tracić czasu. Klient ma możliwość wyboru: przyjeżdża do nas osobiście i na ten czas otrzymuje bezpłatnie samochód zastępczy lub my dostarczamy i odbieramy samochód na wskazany adres. Jeżeli klient zdecyduje się na oczekiwanie w salonie, ma do dyspozycji po-

### Odbiór samochodu ma także swój specjalny charakter.



Salon Lexusa w Katowicach

Staramy się, aby sam moment przekazania kluczyków do auta nie był tylko obowiązkiem, ale stał się czymś wyjątkowym dla naszego klienta. Przede wszystkim w każdym salonie, także w naszym, mamy wydzielone specjalne pomieszczenie, gdzie następuje ostateczne przekazanie auta szczęśliwemu właścicielowi. Wydawanie samochodu jest ceremonią, inną w każdym salonie, ale jest to pewnego rodzaju święto. W naszym salonie każdy klient otrzymuje dopasowany do jego upodobań

czekalnię, może również skorzystać z pomieszczenia, w którym na osobności może odbyć np.: spotkanie biznesowe. Dostępny jest również bezprzewodowy internet. Nasz serwis wykonuje przeglądy, naprawy mechaniczne, elektryczne oraz blacharsko-lakiernicze. Stacja dealerska wyposażona jest w najnowocześniejszy sprzęt do diagnostyki, obsługi i naprawy. Nasi technicy posiadają niezbędną wiedzę techniczną, umiejętności oraz wieloletnie doświadczenie.

jące doznania i życzliwą obsługę.

Architektura salonu, poprzez swoją formę, dobór materiałów i styl nawiązuje do filozofii firmy, a ich wystrój, wyposażenie odzwierciedla nowoczesne rozumienie luksusu, oferując klientom możliwość optymalnego spędzenia czasu. Przykładem tego jest elegancka forma i charakterystyczne złote elementy sprawiające, że wejście do salonu jest z daleka rozpoznawalne. Każdy klient posiada swego indywidualnego doradcę, który pomaga w wyborze i dopasowaniu do potrzeb

nabywcy wybranego pojazdu. Oczywiście sprzedaż samochodu to dopiero początek. Bardzo ważny jest także serwis. Strefa serwisowa w każdej stacji dealerskiej wyposażona jest w najnowocześniejszy sprzęt do diagnostyki, obsługi i naprawy. Mechanicy posiadają wiedzę, umiejętności oraz wieloletnie doświadczenie, które pozwalają na fachowe zajęcie się pojazdem. Każda stacja dealerska posiada „hotel dla opon”, miejsce gdzie przechowywane są opony do nabytych wcześniej samochodów.

Tomasz Popławski



Jeden z salonów Lexusa

salonów sprzedaży, które stanowią wizytówkę firmy. Stworzone w oparciu o rozumienie potrzeb klienta, oddają doskonałość produktów i usług naszej marki – mówi **Monika**

**Małek**, Press officer Lexus Section Toyota Motor Poland – Samo wejście do salonu informuje klienta, że w Lexusie może liczyć na najlepsze traktowanie, inspi-

### Andrzej Piaseczny – wyjątkowy Klient stacji Lexus Kraków:

Samochód dla artysty, tak często koncertującego jak ja, to po prostu narzędzie pracy. Gdyby policzyć godziny, które w nim spędzam mogłoby się okazać, że przemieszczam się znacznie dłużej, niż trwają moje koncerty. Dlatego właśnie potrzebowałem auta, które jest nie tylko synonimem luksusu i bezpieczeństwa, ale również po wyjściu z którego będę w stanie zaprezentować mojej publiczności pełnię sił. Muszę dodać, że jestem również osobą, wspierającą organizacje proekologiczne. Dzisiaj auta, które nie wykorzystuje napędu hybrydowego nie wypadają nie mieć. Dzięki uprzejmości krakowskiego salonu Lexusa zapoznałem się z modelem RX450h, mogąc go użytkować podczas mojej trasy koncertowej z Sewerynem Krajewskim. Zakochałem się w tym samochodzie i tyle. O miłości można opowiadać i pisać piosenki, ale się jej przecież nie tłumaczy. Musiał być mój.

Serwis Sony Music Polska, foto: Jacek Poremba



### Cicha rewolucja

Lexus CT 200h wkroczył do segmentu luksusowych kompaktów. Zaprojektowany i dopracowany z myślą o rynku europejskim CT 200h jest pierwszym pięciodrzwiowym modelem kompaktowym w historii marki. Auto, stanowiące dynamiczne rozwinięcie unikalnej linii wzorniczej L-finesse, wystylizowano w kierunku zminimalizowania oporów aerodynamicznych. Tym samym, charakterystyczne ostre linie i rezolutny wygląd, stawiają go daleko przed stawką rywali w segmencie. Marka łączy w sobie finyzyjny urok i blask ze sportową dynamiką, tworząc wyjątkową kombinację łagodności i ekscytacji. Wnętrze CT 200h cechuje niespotykany w tym segmencie poziom wyrefinowania. Funkcjonalne i eleganckie, fascynujące prostotą formy wnętrza, połączone z doskonałą ergonomią i z szerokim zastosowaniem metalowych elementów wykończeniowych oraz ciemnych, miękkich w dotyku materiałów, tworzy niepowtarzalny klimat ręcznie wykończonej luksusowej kabiny. Dzięki połączeniu benzynowej jednostki spalinowej VVT-i o pojemności 1,8 litra i potężnego silnika elektrycznego, w pełni hybrydowy układ napędowy CT 200h wnosi cichą rewolucję do największego z segmentów luksusowych aut na rynku europejskim. Hybrydowy zespół napędowy daje kierowcy do wyboru dwa różne style jazdy, dynamiczny i relaksujący, powiązane z czterema przełączalnymi trybami pracy zespołu napędowego. Tryby ECO i NORMAL kładą nacisk na relaksujący styl jazdy, natomiast tryb SPORT ukierunkowany jest na dynamikę. Tryb jazdy z napędem wyłącznie elektrycznym (EV), niedostępny w przypadku samochodów nie w pełni hybrydowych, pozwala na niemal bezgłośnie przemieszczanie się z zerowym zużyciem paliwa i brakiem emisji CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> oraz zanieczyszczeń stałych.



Lexus CT 200h



Lexus CT 200h

**BUDOWNICTWO KOLEJOWE** Brązowe godło w konkursie Najwyższa Jakość Quality International dla Przedsiębiorstwa Robót Komunikacyjnych w Krakowie S.A.

# Profesjonalizm, Rzetelność, Kompleksowość

Misją i celem jaki przyświeca działalności Przedsiębiorstwa Robót Komunikacyjnych w Krakowie S.A. jest niezmiennie od ponad sześciu dekad świadczenie kompleksowych usług w zakresie budownictwa kolejowego. Zakres tych usług obejmuje zarówno budownictwo torów, linii, stacji, jak i obiektów inżynieryjno-kubaturowych. Od 65 lat przedsiębiorstwo swe usługi budowlane świadczy właścicielom układów torowych czyli przede wszystkim Polskim Kolejom Państwowym.

Przedsiębiorstwo od początku swojej działalności specjalizuje się w robotach ziemnych i podtorowych, systemach odwadniających, wykonawstwie obiektów inżynierskich i robotach kubaturowych (budynki stacyjne, lokomotywownie, nastawnie). Firma w swojej ofercie posiada zarówno budowę nowych linii i bocznic kolejowych, jak i modernizację i remonty już istniejących układów torowych. W ramach wyżej wymienionych usług dla branży kolejowej firma realizuje również takie zadania jak opracowanie dokumentacji budowlano-wykonawczej, uzyskanie pozwoleń na budowę, wyposażenie obiektów z oddaniem „pod klucz”.

Oferta przedsiębiorstwa jest niezwykle bogata i nie ogranicza się wyłącznie do robót kolejowych. Swój wachlarz usług rozszerzyła również o usługi transportowe i sprzętowe, jak i naprawy i przeglądy diagnostyczne. Dysponując wieloletnią tradycją i doświadczeniem oraz wyszkoloną kadrą, firma wykonuje swoje zadania niezwykle precyzyjnie i terminowo, a układy torowe można eksploatować z pełnym poczuciem bezpieczeństwa. Spółka w ramach swojej organizacji posiada własne jednostki organizacyjne. Dzięki takim zespołom jak Kierownictwa Zespołów Budów Inżynieryjno-Torowych, Toro-

## Droga do sukcesu

Historia Przedsiębiorstwa Robót Komunikacyjnych w Krakowie S.A. rozpoczęła się w pierwszych dniach po zakończeniu II wojny światowej. 15 maja 1945 roku powołano do życia Państwowe Przedsiębiorstwo Odbudowy Polskich Kolei Państwowych na okręg DOKP Kraków. Rok później firma została przekształcona w Oddział Państwowego Przedsiębiorstwa Robót Komunikacyjnych. Przez kolejne lata firma wielokrotnie zmieniała nazwę, działając w różnych strukturach PKP. W roku 1991 – po wyłączeniu Przedsiębiorstwa ze struktur PKP, w których przez prawie 10 lat funkcjonowało pod nazwą Zakłady Budownictwa Kolejowego – firma opracowała nowy program dostosowania i poszerzenia obszaru działania o rejon Polski centralnej. Ze względu na nową sytuację jaka zaistniała na rynku zleceń w latach 90-tych firma opracowała nową strategię działania. Pierwszym sukcesem w zakresie nowych wyzwań było wygranie przez Przedsiębiorstwo pierwszego międzynarodowego przetargu organizowanego z Funduszu EBI i PHARE, na unowocześnienie linii E20. Projekt dotyczył modernizacji w małej miejscowości Kramsk, na szlaku komunikacyjnym między Warszawą, a Poznaniem. Realizacja tego obiektu, pierwszego w Polsce wykonywanego w oparciu o europejskie przepisy FIDIC i normy UIC były nietatwym wyzwaniem i pozwoliły zdobyć nową wiedzę. To zadanie, dzięki również udanej współpracy z organizacjami z rejonu Poznania i Warszawy udało się

posterunku odgałęźnego Zamków czy przejść granicznych w Łupkowie, Muszynie i Zwardoniu.

Kolejnym, znaczącym faktem w historii firmy był rok 2001, kiedy to na skutek komercjalizacji, przedsiębiorstwo państwowe przekształcone zostało w jednoosobową spółkę skarbu państwa. W roku 2009 w procesie prywatyzacji spółki została podpisana umowa sprzedaży akcji PRK w Krakowie S.A. pomiędzy Skarbem Państwa, a ZUE S.A. z siedzibą w Krakowie. W oparciu o treść umowy od stycznia 2010 roku ZUE S.A. stało się właścicielem PRK Kraków S.A.



Stacja kolejowa Kolbuszowa

## Jakość, to długotrwały proces

Podstawowym celem dla Przedsiębiorstwa, mimo wielu zmian restrukturyzacyjnych i licznych przeobrażeń, było zawsze i nadal pozostaje zadowolenie klienta i dbałość o środowisko naturalne. W tym celu firma jako pierwsza firma budownictwa kolejowego w Polsce wdrożyła System Zarządzania Jakością (od 15.04.1998), który obejmuje zarządzanie przedsięwzięciami w zakresie budowy, remontów i modernizacji dróg kolejowych, dróg kolejowych i budownictwa ogólnego wszystkich kategorii, a od 01.09.2008 uzyskała Certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego, zgodnie z normą ISO 14001 i Certyfikat Systemu Zarządzania BHP, zgodnie z normą OHSAS/PN-N 18001. Uzyskanie certyfikatów i zintegrowanie systemów w jeden spójny System Zarządzania Jakością to jeden z najbardziej znaczących faktów w historii firmy, otwierający nowy, europejski etap i dostosowanie firmy do wymogów rynku światowego. Jakość, na którą postawiła firma, procentuje w postaci licznych nagród i referencji m.in. I nagroda w Konkursie Orły Polskiego Budownictwa 2008, II i III nagroda oraz wyróżnienia w konkursach Budowa Roku, tytuły Lider Rynku 2010 i Euro Leader 2010.

Stosowane przez firmę technologie robót, przyjęte materiały, rozwiązania konstrukcyjne i zintegrowany System Zarządzania Jakością, System Zarządzania Środowiskowego i System Zarządzania BHP gwarantują, że spełniane są oczekiwania najbardziej wymagającego klienta. Wysoka jakość usług i termi-

nowość to największe atuty firmy.

## Realizacje na najwyższym poziomie

Wieloletnie doświadczenie w realizacji wielu poważnych inwestycji budowlano-montażowych, (uczestnictwo w największych budowach w zakresie budownictwa kolejowego: Centralnej Magistrali Kolejowej, Linii Hutniczo-Siarkowej, przebudowie Linii E-20, E-30 i E-65, wielkich stacjach rozrządowych, stacjach przyhutniczych, modernizacjach linii kolejowych, kolejowych przejść granicznych), w tym także kontraktów międzynarodowych

w Egipcie i Tanzanii, daje gwarancję rzetelnego i terminowego spełnienia deklarowanych zobowiązań. Przedsiębiorstwo eksportuje swe usługi w najodleglejsze zakątki świata, realizując je wspólnie z austriacką firmą Swietelsky International Bau GmbH. Współpraca z zachodnią firmą, o zbliżonym profilu jest doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i zapoznania się z najnowszymi technologiami. Do obecnych realizacji Przedsiębiorstwa na terenie kraju należy między innymi modernizacja linii kolejowej E30/CE30 na odcinku Opole-Wrocław-Legnica (stacja Malczyce) czy kompleksowa modernizacja stacji Legionowo. Firma wykonuje również prace przy przebudowie na trasie Warszawa-Gdańsk, w rejonie Działdowa oraz w najbliższym czasie przystępuje do przetargu na duży projekt, gwarantujący szereg prac na kolejne 5 lat, a dotyczącego modernizacji trasy Katowice – Jaworzno-Szczakowa – Kraków, aż do Rzeszowa.

Przedsiębiorstwo, idąc z duchem czasu, nie ogranicza swoich działań tylko i wyłącznie do budownictwa kolejowego. Firma może poszczycić się również takimi realizacjami jak: terminal przeladunku Surowców Chemicznych w Chalupekach Medycznych, Centrum Obsługi Granicznej w Medyce czy zaprojektowanie i wykonanie rozbudowy Szkoły Środowiskowej w Babicach.

Joanna Jakoweńko



## ROZMOWA z Andrzejem Miturą, prezesem zarządu PRK w Krakowie S.A.

MAGDALENA ZASTAWNIK:

**Jakie czynniki wpłynęły na tak dynamiczny rozwój firmy i co przyczyniło się do jej wieloletnich sukcesów?**

ANDRZEJ MITURA:

Niewątpliwie nasz wieloletni udział na rynku robót budownictwa kolejowego zawdzięczamy przede wszystkim świetnej, wysoko wykwalifikowanej kadrze. To ludzie byli zawsze motorem wszelkich działań i pozytywnych zmian. Fakt, że z istniejących na rynku polskim 15-tu przedsiębiorstw robót komunikacyjnych, zostaliśmy wraz z PRKil Wrocław, jedyni na rynku, świadczą o dużej determinacji pracowników w dążeniu, aby firma mogła przetrwać najtrudniejsze okresy przeobrażeń, a w konsekwencji prywatyzację zakładu. Zawsze najważniejszym czynnikiem od którego zależał sukces firmy byli ludzie, pracownicy, od których kwalifikacji, doświadczenia, umiejętności zawodowych i zaangażowania zależał los firmy. Niewątpliwie doświadczona załoga stanowi największy kapitał PRK Kraków, a świetna współpraca pracowników, zarządu i związków zawodowych daje gwarancję dalszego, stabilnego rozwoju. Dlatego też staramy się jak najlepiej dbać o pracowników, zapewniając im nie tylko stałą pracę i pensję, ale również dobrą atmosferę pracy. W tym celu firma organizuje w swoim ośrodku w Kościelisku różnego rodzaju imprezy rekreacyjno-wypoczynkowe, rajdy, zloty, wycieczki, co powoduje większą integrację pracowników, a w konsekwencji prowadzi do większej, spokojnej pracy całej załogi.

**Pomimo wieloletnich zawirowań i długoletniej, trwającej prawie 20 lat prywatyzacji udało się Państwu pozostać na rynku i z sukcesem realizować powierzone zadania. Jakie cele i plany mają Państwo przed sobą, aby tą dobrą koniunkturę zachować?**

Przed wszystkim bardzo dobrą strategią rozwoju było włączenie firmy w strukturę organizacyjną Grupy ZUE. To posunięcie bardzo wzmocniło firmę i dało jej jeszcze większą stabilizację i pewność utrzymania się na trudnym i specyficznym rynku budownictwa kolejowego. Nasze dalsze plany rozwojowe nie ograniczają się tylko do rynku polskiego, ale rozszerzamy naszą współpracę z firmami z tzw. Starej Galicji, a więc z przedsiębiorstwami z Czech, Węgier i Słowacji, dzięki czemu chcemy rozszerzyć nasze usługi również na Europę Środkową. Wyrażam również głęboką nadzieję, graniczącą z przeko-



naniem, że rynek przemysłu kolejowego, pomimo chwilowej regresji na skutek silnego rozwoju przemysłu drogowego, będzie się silnie rozwijał. Komunikacja kolejowa zawsze była jednym z najwygodniejszych, a równocześnie i jednym z najtańszych środków komunikacji, dlatego też Europa musi zmodernizować swój potencjał torowy i niewątpliwie już w najbliższym czasie powstanie m.in. szybka kolej na trasie Kraków-Berlin. Ten powrót do komunikacji i modernizacji kolei jest już tendencją światową, co widoczne jest chociażby na przykładzie silnego rozwoju infrastruktury kolejowej w Stanach Zjednoczonych czy Chinach.

**Jak wygląda obecnie nasza infrastruktura kolejowa w porównaniu do krajów zachodnich?**

W mojej ocenie różnice powoli będą się zacierać. Niewątpliwie czeka nas jeszcze bardzo dużo intensywnej i wzmoczonej pracy, zwłaszcza teraz, kiedy kolej przeżywa swój renesans. Jak we wszystkich działaniach biznesowych wymaga to dobrej organizacji, ale też działań z duchem zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Musimy dużo uwagi poświęcić na ulepszenia, inwestycję w nowoczesny sprzęt i tabor kolejowy. Ale także pamiętać, że wszystko co czynimy jest dla klienta, dla pasażera i jego wygody, a także ochrony środowiska, co wiąże się również z nakładami finansowymi na akustyczne zabezpieczenia, wycośnienie nawierzchni torowych i budowę ekranów dźwiękoszczelnych. Mam nadzieję, że tego typu działania przyniosą coraz większą liczbę pasażerów, którzy cenią sobie wygodę i komfort podróży. Ten typ komunikacji będzie się intensywnie rozwijał i wkład spółki w modernizację i ulepszenie struktury torowej kolei przyczyni się również do poprawy jakości usług świadczonych przez kolej. Moje życie zawodowe zawsze było związane z koleją, a od wielu lat z PRK Kraków S.A. i jestem przekonany, że ten rynek komunikacji czeka jeszcze świetlana przyszłość.



Stacja kolejowa Legionowo

wych, Inżynieryjno-Budowlanych, Kierownictwa Robót Elektrycznych, Zakład Konstrukcji Metalowych, Zakład Sprzętowo-Transportowy czy Baza Usług Kolejowych, firma może działać i funkcjonować niezależnie. Dzięki posiadaniu specjalistycznych kierownictw budów firma może podjąć się wykonania nawet najtrudniejszych zadań, co czyni już od ponad 65 lat z pełnym sukcesem.

wykonać na najwyższym poziomie sztuki inżynieryjnej. Prowadzenie robót przy utrzymaniu ruchu pociągów lub w czasie czasowych zamknięć wymaga niezwyklej precyzji działań, świetnej organizacji, olbrzymiego doświadczenia i wyczerlenia na bezpieczeństwo pracy. Te zdolności firma z sukcesem wykorzystywała przy kolejnych realizacjach takich jak: przebudowa stacji Kłodawa i Rzepin oraz

PRZEMYSŁ CHEMICZNY Dwa złote godła Q1 2010 dla ZAK S.A.

# W trosce o środowisko



## ZAK S.A. realizuje największą inwestycję w branży chemicznej w Polsce

ZAK S.A. (Kędzierzyn-Koźle, woj. opolskie) jest w trakcie realizacji największej w Europie w tej branży inwestycji, dzięki której firma umocni swoją pozycję na rynku nawozów sztucznych oraz zachowa opinię przedsiębiorstwa, dbającego o ochronę środowiska naturalnego. Koszt inwestycji wyniesie blisko 300 milionów złotych i obejmuje budowę Instalacji Kwasu Azotowego TK V.

W ciągu ponad 60-letniej historii ZAK zdobył dominującą pozycję w Polsce wśród producentów nawozów azotowych oraz takich substancji chemicznych, jak: alkohole OXO i plastyfikator dla branży tworzyw sztucznych.

### Konieczność zmian

Dotychczas kwas azotowy był produkowany w kędzierzyńskich zakładach na dwóch instalacjach. Jedną z nich, pracującą od 50 lat i charakteryzującą się wysoką energochłonnością oraz dużą uciążliwością dla środowiska, musi obecnie zostać zastąpiona nową, działającą według najnowocześniejszych technologii.

Na wprowadzanie zmian w spółce miało szczególne znaczenie wdrażanie unijnych regulacji, związanych z ochroną

wadzi także do zwiększenia zdolności produkcyjnych naszych instalacji, istotnie wpłynie na poprawę warunków pracy oraz pozwoli na oszczędności w zakresie zużycia surowców.

Realizacja projektu pozwoli na uzyskanie efektu ekologicznego w postaci redukcji emisji szkodliwych związków,



Instalacja kwasu azotowego TK V (czerwiec 2010)



Budynek administracyjny z centralną sterownią instalacji TK V

o wydajności 900 ton na dobę oraz neutralizację kwasu azotowego w ilości 1,8 tys. ton na dobę. Kontrakt podpisano w kwietniu 2008 r. i miesiąc później przystąpiono do prac budowlanych. W czerwcu 2009 r. został wmurowany kamień węgielny, zwiastujący długoletni okres przygotowań.

Zgodnie z obowiązującą umową, do zadań Chemoprojektu, należy budowa instalacji kwasu azotowego oraz zapewnienie połączeń siecioworurociągowych. Realizację towarzyszące, będące w zakresie prac ZAK-a, obejmują wybudowanie centralnej stacji transformatorowej, centralnej sterowni, laboratorium i budynków administracyjnych, układu powiązań technologicznych pomiędzy nowymi instalacjami pracującymi oraz nowej stacji uzdatniania wody.

Jak zaznacza **Grzegorz Wolak**, Senior Project Manager: – W chwili obecnej nie ma zagrożeń dla realizacji projektu w przewidzianym terminie i inwestycja zostanie oddana do użytku zgodnie z harmonogramem.

W marcu br. oddano do użytku I etap inwestycji: budynek technologiczny z centralną sterownią i laboratorium. Wybudowano już zbiorniki maga-

zynowe i techniczne kwasu azotowego oraz przekazano do rozruchu technologiczne chłodnie wentylatorowe. Została także zakończona prefabrykacja wszystkich rurociągów.

Jesienią planowane są rozruchy mechaniczne, obejmujące testy sprawdzające wszystkie obwody i urządzenia oraz rozruch technologiczny.

Po wszystkich pracach montażowych instalacji mechanicznych, rozpoczyna się prace, związane z automatyką. System sterowania DCS znajdujący się już na terenie zakładu, jest już po przeprowadzonych testach, a kolejnym krokiem będzie montaż okablowywania sterowniczego.

Pracownicy ZAK przechodzą obecnie specjalistyczne szkolenia na terenie Francji, przygotowujące ich do przeprowadzenia rozruchu mechanicznego

Budowa Instalacji Kwasu Azotowego TK V to spełnienie nie tylko wymogów unijnych i zapewnienia bezpieczeństwa pracy i oszczędności energii.



Konstrukcja instalacji TK V



Instalacja kwasu azotowego TK V (czerwiec 2010)

środowiska, co tym samym przyniosło postawienie rygorystycznych wymogów zakładom przemysłowym.

do końca 2010 r. Podjęcie szybkiej decyzji o budowie nowej inwestycji podyktowane było koniecznością zamknięcia dotychczasowej instalacji.

Postanowienie o realizacji projektu było również związane z dostosowaniem się do tzw. Najlepszych Dostępnych Technik BAT (Best Available Technique) jako do najefektywniejszych i najbardziej nowoczesnych technik rozwoju danej działalności i metod jej prowadzenia. Unijny standard BAT ma służyć również określeniu granicznych wielkości emisji dla

takich jak: NO<sub>x</sub>, CO<sub>2</sub> i pyłów, a ponadto zostanie zredukowana energochłonność procesów technologicznych oraz ich materiałochłonność, np. zmniejszenie zużycia amoniaku.

Każde zastosowanie nowocześniejszych technologii prowadzi do zwiększenia zdolności produkcyjnych i ma istotny wpływ, zarówno na poprawę warunków pracy, jak i na zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko. Dzięki realizacji inwestycji, kędzierzyńskie przedsiębiorstwo nie tylko zapewnia sobie ciągłość produkcji nawozów azotowych, ale również poprawę efektywności energetycznej i surowcowej procesu produkcyjnego.

### Złożoność procesu

Imponująca powierzchnia budowy zajmuje 37 tys. m<sup>2</sup>, z czego instalacje i obiekty pomocnicze stanowią ok. 12 tys. m<sup>2</sup>. Ilość zatrudnionych pracowników przy budowie tak dużej inwestycji sięga 350 osób.

Głównym wykonawcą całego projektu jest czeska firma, z 50-letnim doświadczeniem, Chemoprojekt a.s. Nowa instalacja zakłada produkcję kwasu azotowego



Kolumna absorpcyjna instalacji TK V

Firma, dostosowując się do nowych warunków i przestrzegania unijnych klauzul w tym zakresie, zobowiązała się do wyłączenia aktualnie eksploatowanych urządzeń

większych zakładów przemysłowych w UE.

Jak podkreśla **Krzysztof Jasiński**, prezes zarządu ZAK S.A.: – Zastosowanie nowoczesnych technologii dopro-



Chłodnia wentylatorowa instalacji TK V

To również umocnienie pozycji ZAK S.A. w światowej czołówce przedsiębiorstw branży przemysłu chemicznego, jako cenionego i budzącego zaufanie producenta.

Joanna Chrustek,  
Joanna Jakoweńko

Autor zdjęć: Jerzy Kowalewski

INFRASTRUKTURA KOLEJOWA Krakowskie Zakłady Automatyki S.A. Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010

# Koleją bezpieczniej

Krakowskie Zakłady Automatyki S.A. jest czołowym polskim wykonawcą prac z zakresu systemów sterowania ruchem kolejowym, realizującym kompleksowe usługi montażu oraz dostaw urządzeń i systemów automatyki kolejowej. Ponad osiemdziesięcioletnia obecność na polskim rynku jest świadectwem nie tylko doświadczenia, ale również trafnych decyzji strategicznych oraz wiedzy i umiejętności pracowników.

**ROZMOWA z Edwardem Jackiem Kwarciakiem, prezesem KZA S.A.**

JOANNA JAKOWEŃKO:

Akcesja Polski do Unii Europejskiej przyniosła rozpoczęcie procesu rozwoju i modernizacji infrastruktury kolejowej. W jaki sposób wykorzystali Państwo tę koniunkturę?

EDWARD JACEK KWARCIAK:

Korzyści wynikające ze współpracy z UE rozpoczęły się dla naszej branży dużo wcześniej. Już w połowie lat dziewięćdziesiątych pojawiły się pierwsze środki finansowe UE, przeznaczone na inwestycje kolejowe i w tym okresie KZA S.A. skorzystała z części tych funduszy, biorąc udział w modernizacji linii kolejowej E-20 Warszawa – Poznań.

Nie bez znaczenia był również fakt, że od początków istnienia, czyli od 1928 r. wielokrotnie zmieniała się forma prawna firmy. Ostateczny „rozwód” z PKP w sensie formalno-prawnym miał miejsce w 1992 r. i był impulsem do przeprowadzenia procesu restrukturyzacji wszystkich istotnych obszarów działalności przedsiębiorstwa.

Korzyści ze wstąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz restrukturyzacja Polskich Kolei Państwowych niewątpliwie miały ogromne znaczenie dla rozwoju KZA i te pozytywne zmiany jakie pojawiły się na rynku infrastruktury kolejowej były również odczuwalne i dla nas. Większość realizacji, którymi możemy się poszczycić są finansowane ze środków pomocowych UE, co przyczyniło się w dużej mierze do wzrostu sprzedaży, zatrudnienia i zysków.

**W tegorocznej edycji konkursu QI otrzymali Państwo srebrne godło za najwyższą jakość świadczonych usług. Jak Państwo definiują pojęcie jakości?**

Mamy świadomość jak ogromne znaczenie ma niezawodność oferowanych i wdrażanych przez nas systemów dla bezpieczeństwa prowadzenia ruchu pociągów i pasażerów. Dlatego nie ustajemy w ciągłym dążeniu do doskonalenia jakości naszej pracy.

Wszystkie zadania wykonywane są w oparciu o istniejącą w przedsiębiorstwie System Zarządzania Jakością w zakresie realizacji inwestycji dotyczących infrastruktury transportu lądowego, telekomunikacji i elektroenergetyki. Niezmiennie wrastając w ramy gospodarki unijnej wdrożyliśmy również Międzynarodowy Standard dla Przemysłu Kolejowego – IRIS, obowiązujący w zarządzaniu kolejnictwem. Jesteśmy jedną z pierwszych firm w Europie, która otrzymała go aż w trzech obszarach: montażu, projektowania i produkcji. W naszych działaniach biznesowych i usługowych kierujemy się na co dzień polityką jakości, wynikającą ze strategii rozwoju Grupy Kapitałowej KZA. Postępowanie, zgodnie z jej wytycznymi są głównym wyznacznikiem funkcjonowania oraz utrzymania pozycji firmy na rynku usług w infrastrukturze kolejowej.



**Jaką przyjęli Państwo strategię rozwoju przedsiębiorstwa?**

Naszym naczelnym celem zawsze było i jest zapewnienie najwyższego poziomu usług, spełniających potrzeby klientów, terminowe realizacje i atrakcyjna, konkurencyjna oferta. Obecnie w dużej mierze zwracamy również uwagę na innowacyjne rozwiązania w procesie świadczonych usług. Skupiamy naszą uwagę na wdrażaniu nowych rozwiązań, autorskich projek-

**Krakowskie Zakłady Automatyki S.A. szczytują się bogatym doświadczeniem w obszarze realizacji projektów kolejowych, modernizacji linii kolejowych oraz sterowania ruchem kolejowym.**

**Firma w zakresie świadczonych usług oferuje montaż:**

- stacyjnych liniowych, komputerowych, komputerowo-przełącznikowych i przełącznikowych systemów sterowania ruchem kolejowym,
- urządzeń zdalnego sterowania ruchem kolejowym,
- urządzeń kontrolno-pomiarowych,
- urządzeń telewizji przemysłowej,
- zabudowy elektrycznego ogrzewania rozjazdów,
- urządzeń i sieci elektroenergetycznych, zasilania obiektów,
- sieci światłowodowych,
- tradycyjnych teletechnicznych linii kablowych,
- horyzontalnych przewierć sterowanych.

tów realizacji kontraktów, budżetowania zadań oraz stałym dopracowywaniu systemów, pozwalających planować i kontrolować koszty. Są to podstawowe narzędzia wykorzystywane, zarówno dla potrzeb bieżących realizacji, jak i długoterminowych inwestycji.

Innowacyjne podejście i ciągłe doskonalenie przybliżyło nas do stałego wzrostu konkurencyjności. Staramy się być bezpiecznym partnerem dla firm, z którymi współpracujemy i stale unowocześniać metody pracy.

**Motto jakie przyświeca Państwa działaniom: „Z nami bezpieczniej” nie odnosi się tylko do technicznej strony świadczonych usług, ale również do wewnętrznej polityki kadrowej.**

Jesteśmy dumni z doświadczenia, umiejętności i wiedzy naszych pracowników, oraz ich lojalności wobec firmy. Doceniamy ich zaangażowanie i gotowość na realizację nawet najtrudniejszych wyzwań, stawianych przez rynek i staramy się być atrakcyjnym pracodawcą. Naszą uwagę skupiamy na zapewnieniu pracownikom jak najlepszych warunków pracy, stabilizacji finansowej oraz podnoszeniu ich kwalifikacji.

Wsluchujemy się w potrzeby pracowników, a ich zadowolenie wpływa na dobrą atmosferę

pracy i sprawną realizację powierzonych zadań. Staramy się również dbać o naszych przyszłych, potencjalnych pracowników, mając świadomość, że przemiany ekonomiczne i edukacyjne na rynku polskim spowodowały zamknięcie wielu branżowych szkół technicznych.

W związku z tym powołałiśmy Centrum Edukacji Zawodowej, gdzie kształcimy i szkolimy przyszłych i obecnych pracowników. Stale współpracujemy z krakowskim Zespołem Szkół Komunikacyjnych, gdzie z naszej inicjatywy powstał profil kształcenia „monter SRK”, jak również z Politechniką Krakowską i AGH, zapewniając uczniom i studentom praktyki zawodowe w naszej firmie.

Wyrażam głęboką nadzieję, że polska infrastruktura kolejowa i cały przemysł tej branży będzie nieustannie dostosowywał się do wysokich standardów europejskich i światowych, a KZA S.A. będzie jednym z uczestników unowocześniania polskiego kolejnictwa.



DYDAKTYKA ZCDN w Szczecinie Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010

# Doskonalenie najwyższej jakości



**Czas ubiegania się Zachodniopomorskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli (Szczecin) o nagrodę Najwyższa Jakość QI 2010 w kategorii Zarządzanie, to nie tylko okres poświęcony poprawie renomy administracji instytucją. To przede wszystkim ważny moment w rozwoju ZCDN-u, w którym uwidaczniają się osiągnięcia będące owocem trzech lat zaangażowania i pracy dyrektor Urszuli Pańki oraz zespołu Centrum. ZCDN dzisiaj, to nie tylko wojewódzka placówka doskonalenia. To wyjątkowa instytucja, której misją jest otwarcie się na nowe potrzeby nauczycieli, innowacje Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz wciąż podwyższające się standardy na rynku usług edukacyjnych.**

**Jakość, to otwartość na świat**

Otwartość na świat to przede wszystkim chęć, możliwość i akceptacja konieczności dojrzałego i krytycznego czerpania z osiągnięć innych państw i kultur. Z racji położenia geograficznego prowadzimy intensywną współpracę z instytucjami oświatowymi z Niemiec. Wspólnie z Ministerstwem Oświaty i Kultury Kraju Związkowego Meklemburgii i Pomorza Przedniego próbujemy poradzić sobie w gronie nauczycieli z takimi problemami, jak demo-

kracja, ekologia czy eurosierocstwo.

W minionym roku szkolnym przeprowadziliśmy, kierowane do nauczycieli z pogranicza, projekty wydawnicze i szkoleniowe. Na początku roku kalendarzowego dołączyły do nas: Uniwersytet im. Ernsta Moritza Arndta z Greifswaldu oraz Uniwersytet Szczeciński. Wspólnie zorganizowaliśmy pierwszą w historii polskiej oświaty międzynarodową Konferencję Gender Mainstreaming w Edukacji, w której wzięło udział w sumie ponad 300 nauczycieli i naukowców z Polski oraz z Niemiec.

Z Brandenburgią organizujemy wymianę nauczycieli oraz odbywające się po dwóch stronach granicy integrujące pedagogów, doskonale merytorycznie oraz pełne ciekawych aspektów warsztaty interkulturowe.

Zacieśniamy również współpracę z krajami obszaru francuskojęzycznego. W czerwcu wspólnie z najważniejszymi uczelniami, instytucjami i organizacjami pozarządowymi regionu ukonstytuowaliśmy Zachodniopomorskie Forum na Rzecz Upowszechniania Języka i Kultury Francuskiej, na czele którego stoi dyrektor ZCDN-u. W październiku będziemy gościć w naszej placówce reprezentantów oświaty z całej Europy w ramach



Urszula Pańska, dyrektor ZCDN w Szczecinie odbiera dyplom QI 2010 z rąk Joanny Jakoweńko z Forum Biznesu

francuskojęzycznej wizyty studyjnej – finansowanej ze środków European Centre for the Development of Vocational Training.

**Uczciwość, to otwarcie na nowe rozwiązania**

Pomimo że jesteśmy placówką publiczną, mającą przyznany corocznie budżet na działalność statutową, poszukujemy wciąż nowych form finansowania, by móc oferować jeszcze atrakcyjniejsze szkolenia prowadzone w komfortowych warunkach, przez najwyższej klasy specjalistów.

Rozpoczęliśmy realizację dwóch projektów konkursowych dotowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego „E-edukacja” oraz „Rozpoznawanie potrzeb roz-

wojowych i doskonalenia kompetencji nauczycieli gmin wiejskich Kozielice i Przelewiec”.

W marcu udało nam się uzyskać wsparcie unijne na szeroko zakrojony projekt systemowy „Atrakcyjna szkoła drogą do sukcesu”, w ramach którego przeszkolimy nauczycieli ze szkół podstawowych, wyposażymy 20 placówek w nowoczesny sprzęt sportowy i RTV oraz

zorganizujemy roczne zajęcia wyrównawcze dla uczniów klas 4-6 z zakresu informatyki, języków obcych, kształtowania postaw społecznych poprzez sport oraz zapewnimy dzieciom z problemami osobowościowymi wsparcie psychologiczno-pedagogiczne.

**Nowoczesność, to otwartość na środowisko**

ZCDN w tym roku zakończyło również realizację projektu „Miasto, szkoła, dom w równowadze ze środowiskiem”, który swoim programem wpisuje się w światową politykę przeciwdziałania zmianom klimatycznym oraz propaguje idee zrównoważonego rozwoju. Poprzez zorganizowane w jego ramach przedsięwzięcia – liczne szkolenia, warsztaty i kon-

ferencje, staraliśmy się przekonać do wprowadzania w szkołach rozwiązań ekologicznych, tak ważnych we współczesnym świecie.

By doskonaląc kompleksowo i rzetelnie, przeprowadziliśmy ekomodernizację budynku Centrum, opartą na rozwiązaniach, mogących znaleźć zastosowanie w każdej szkole. Zakupione zostały pojemniki do sortowania odpadów, żarówki, oparte na technologii LED, instalacja, zapewniająca oszczędność energii i wody oraz nowoczesny sprzęt komputerowy, który już na etapie przygotowania zakładu ograniczenie zużycia odpadów i emisji szkodliwych gazów. Na terenie placówki umieszczono również minikompostownik z filtrem węglowym oraz kompostownik w ogrodzie przy budynku, które służą zmniejszeniu produkcji odpadów organicznych przez placówkę oraz ich ponownemu wykorzystaniu.

**Perspektywa, to otwarcie na przyszłość**

Wszelkie działania edukacyjne powinny mieć charakter systemowy, dlatego też Centrum włączyło się w organizację Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu w ramach, którego będziemy propagować wśród nauczycieli turystykę i miejski transport rowerowy. By zainaugu-

rować to przedsięwzięcie, we wrześniu podążymy na rowerach wspólnie z nauczycielami śladami historii naszego miasta.

Pragniemy również czerpać z rozwiązań edukacyjnych innych krajów europejskich. Skandynawia jest obszarem, z którym poza Francją i Niemcami, Centrum zamierza rozwijać współpracę. Ma się ona opierać na wspólnej przynależności do europejskiego regionu Morza Bałtyckiego i obejmować m.in. zagadnienia, związane z doskonaleniem nauczycieli w kontekście wprowadzania gender mainstreamingu do Polskich szkół. Tym samym podejmiemy próbę zbudowania bałtyckiego forum na rzecz równouprawnienia w edukacji.

Bliska współpraca z krajami UE oraz realizowane projekty wymiany nauczycieli stawiają przed Centrum wyzwania sprostania oczekiwaniom o wymiarze międzynarodowym. Pragniemy więc przygotować ofertę szkoleń oraz wsparcia metodycznego ułatwiającego pracę ponad granicami, w zróżnicowanym środowisku językowo-kulturowym.

Oprac. Agnieszka Gruszczyńska



## BANKOWOŚĆ Czy jakość ma znaczenie?

## Rozwiązania dla wymagających

W ostatnich latach wiele rozwiązań finansowych oferowanych wcześniej korporacjom i dużym przedsiębiorstwom, stało się dostępnych dla sektora małych i średnich firm. Sprzyja temu rosnąca rola MSP w gospodarce, większa wiedza i potrzeby, a także bardziej partnerskie relacje z bankami.

## Elastyczne finansowanie

Coraz więcej firm z tego sektora współpracując z bankiem wykorzystuje w działalności bieżącej nie jedną, a różne formy finansowania. W tradycyjnym modelu finansowania każda potrzeba przekłada się na konieczność złożenia wniosku o produkt, uzyskania decyzji kredytowej, podpisania umowy i ustanowienia zabezpieczeń. Taki model sprawdza się w przypadku, gdy potrzeby są mniej złożone, a czas otrzymania finansowania nie jest aż tak istotny.

Jeżeli firma zamierza korzystać nie tylko z kredytu w rachunku bieżącym, ale również przykładowo z kredytu obrotowego lub gwarancji, planując zapotrzebowanie na dodatkowe środki, warto zastanowić się nad współpracą z bankiem w oparciu o limit przyznawany w ramach linii wieloproduktowej. Takie rozwiązanie może znacząco ograniczyć czas oraz koszty zwią-

zane z pozyskaniem i obsługą finansowania – mówi Marek Łukowski, Dyrektor BRE Banku ds. Bankowości Przedsiębiorstw i Zarządzania Bankowością Korporacyjną.

Linia wieloproduktowa jest nowoczesnym, elastycznym narzędziem finansowania bieżącej działalności, a zarazem jednym z przykładów rozwiązań pierwotnie dostępnych dla dużych przedsiębiorstw, które zostały udostępnione i świetnie sprawdzają się dla Klientów z sektora małych i średnich firm.

Marek Łukowski zachęca: – Warto poświęcić chwilę na omówienie z doradcą planów firmy i związanego z tym zapotrzebowania na finansowanie. Pozwoli to zaprojektować optymalną wielkość i strukturę limitu, który w ramach takiej linii może być wykorzystany w formie pięciu różnych produktów: kredytu w rachunku bieżącym, finansowania w transzach terminowych, dyskonta weksli, gwarancji bankowych i akredytyw własnych bez pokrycia z góry.

Istotną zaletą rozwiązania jest możliwość korzystania z ww. produktów jedynie na podstawie zleceń Klienta, bez przeprowadzania odrębnej analizy kredytowej dla każdego produktu, ani zawierania odrębnych umów i przyjmowania zabezpieczeń.



Marek Łukowski, Dyrektor BRE Banku ds. Bankowości Przedsiębiorstw i Zarządzania Bankowością Korporacyjną

– Biorąc pod uwagę, że kredytowanie bieżącej działalności jest najczęstszą formą finansowania w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, pod koniec 2009 roku udostępniliśmy dedykowaną wersję produktu zaprojektowaną właśnie pod kątem potrzeb MSP. Rozwiązanie to, oprócz wyżej wymienionych korzyści, pozwala dodatkowo uprościć proces obsługi i dokumentację dla klienta – podsumowuje dyrektor Łukowski.

## Precyzyjne zarządzanie należnościami

W zachowaniu płynności sam kredyt nie wystarczy. Kluczowe znaczenie w kosztach funkcjonowania przedsiębiorstwa ma również czas przetwarzania dokumentów oraz otrzymywanych płatności. Istnieją już wprawdzie na rynku

rozwiązania zapewniające księgowanie na rachunku klienta przychodzących płatności przy jednoczesnej identyfikacji płatnika lecz żeby skutecznie obniżyć koszty obsługi należności ich identyfikacja musi być bezbłędna. Zapewnia to BRE Collection, system zarządzania należnościami skierowany do masowych wystawców faktur. Są to firmy, świadczące usługi dla dużej liczby indywidualnych odbiorców, np. towarzystwa ubezpieczeniowe, firmy telekomunikacyjne, energetyczne, sieci sprzedaży detalicznej, które miesięcznie w Polsce wystawiają łącznie ponad 50 mln faktur. Oprócz identyfikowania i księgowania płatności, oczekują oni wsparcia w zakresie monitoringu terminowości spływu należności od swoich klientów.

Obsługa należności to element oferty Bankowości Transakcyjnej, grupy produktów i usług, służących zwiększeniu efektywności zarządzania finansami firmy. Obok BRE Collection w jej skład wchodzi m.in.: platforma bankowości internetowej, obsługa obrotu gotówkowego, oferta biznesowych kart płatniczych wraz z możliwością zarządzania nimi za pośrednictwem bankowości elektronicznej – wymienia Marek Łukowski. – Wszystkie te

rozwiązania pozwalają na skuteczne planowanie, monitorowanie i zarządzanie przepływem środków, optymalizację przychodów odsetkowych oraz lepszą efektywność procesów rozliczeniowych.

BRE Collection rozwiązuje problemy, jakie niesie brak jednolitego standardu w zakresie opisywania płatności oraz stosowanie różnych metod ich dokonywania np. wpłaty w banku, w punktach kasowych, przelewy. System opiera się na wygenerowaniu specjalnej struktury numeru rachunku, którego część jest przez klienta wykorzystywana do identyfikacji płatnika lub płatności. Bank niwelując błędy w transakcjach, zmniejsza koszt obsługi ich księgowania i ewentualnych reklamacji. Największymi korzyściami ze stosowania tego rozwiązania przez klienta są: automatyzacja procesu księgowania na kontach eliminująca błędy ręcznego księgowania i bieżący monitoring napływu należności, czyli szybka identyfikacja kontrahentów zalegających z wpłatą.

Oferta wpisuje się w realizowaną politykę najwyższej jakości BRE Banku. – Jakość rozpatrujemy na trzech płaszczyznach: standardu obsługi, właściwego odczytania potrzeb klienta i doskonalenia oferty. Mam na myśli wszyst-

kie wdrożone elementy składające się na kulturę korporacyjną w relacjach z klientami i kontrahentami, dwustronną komunikację i dostarczanie wyłącznie merytorycznych, rzetelnych i sprawdzonych informacji oraz usług i produktów, które celnie trafiają w potrzeby klientów. Jednym z wyznaczników standardu obsługi klienta jest wdrożony Kanon Jakości Obsługi Klienta MSP. Jest on ważnym elementem modelu zarządzania jakością w segmencie MSP, nagrodzonego w ubiegłym i bieżącym roku w Konkursie Quality International, a w 2010 roku uhonorowanego prestiżowym tytułem Europrodukt. Dzięki konsekwentnym i wielopłaszczyznowym działaniom prowadzonym w zakresie doskonalenia jakości BRE Bank od lat tytułowany jest również Bankiem Przyjaznym dla Przedsiębiorców – podsumowuje dyrektor Łukowski.

BRE Bank należy do czołówki najbardziej innowacyjnych instytucji finansowych w Polsce. Od blisko 25 lat tworzy nowoczesne rozwiązania, wyznaczając nowe kierunki w zakresie obsługi i oferty produktowej. Był np. pierwszym polskim bankiem, który zaofiarował swoim klientom system bankowości elektronicznej dla przedsiębiorstw (1993).

Oprac. KP, JL



## EDUKACJA ZAWODOWA ZDZ w Warszawie Laureatem Quality International 2010

## Najwyższy poziom kształcenia

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie znalazł się w gronie Laureatów czwartej edycji Programu Najwyższa Jakość Quality International 2010 w kategorii QI SERVICES. Przyznając Zakładowi Złote Godło jury konkursu uznało, iż usługi edukacyjne świadczone przez Zakład spełniają najwyższe kryteria w zakresie treści i form kształcenia. Patronat nad Programem objęło Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Klub Polskie Forum ISO. Typując Laureatów tegorocznej edycji Programu, Kapituła kierowała się przede wszystkim dążeniem do uhonorowania tych podmiotów, które w szczególny sposób dbają o jakość. W założeniu instytucje i firmy wyróżnione godłem świadczą mają m.in. o niekwestionowanym potencjale polskiego rynku usług, w tym także usług edukacyjnych.

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie jest stowarzyszeniem oświatowym o przeszło 140-letniej tradycji nauczania, specjalizującym się w szeroko rozumianej edukacji zawodowej. Sieć wyspecjalizowanych centrów i ośrodków kształcenia ZDZ obejmuje swym zasięgiem województwo mazowieckie oraz część województwa łódzkiego.

Główna siedziba Zakładu mieści się w Warszawie, a poza stolicą placówki zlokalizowane są w Ciechanowie, Kutnie, Plocku, Radzyminie, Siedlcach i Wyszakowie. Oferując różnorodne formy edukacji, realizowane zarówno w trybie kursowo-seminaryjnym, jak i szkolnym, Zakład umożliwia zdobycie wykształcenia lub nowych kwalifikacji, doskonalenie zawodowe, a także uzyskanie konkretnych uprawnień zawodowych.

Osoby zainteresowane mogą wybierać z szerokiego spek-

trum szkoleń i kursów lub podając naukę w szkołach różnego profilu i szerokości posiadających uprawnienia placówek publicznych. Niezależnie od stałego podnoszenia poziomu i jakości kształcenia, do programów nauczania wprowadzane są nowe, atrakcyjne kierunki i specjalności, których profil skorelowany jest z wymogami współczesnego rynku pracy. W szkoleniach, oprócz tradycyjnego sposobu przekazywania wie-



Zajęcia komputerowe w pracowni ZDZ

dy, wykorzystuje się efektywne formy kształcenia na odległość: e-learning oraz metodę mieszaną (blended learning).

Stoleczny ZDZ współpracuje z TÜV SÜD Polska Spółka z o.o. w zakresie monitoringu prowadzonej przez siebie działalności szkoleniowej.

W ostatnim okresie znacznie zwiększyła się liczba szkół, działających w strukturze warszawskiego ZDZ – w roku szkolnym 2009/2010 Zakład prowadził na terenie województwa mazowieckiego 52 szkoły, kształcąc w nich ponad 2 tys. uczniów i słuchaczy. Profile nauczania są bardzo zróżnicowane, co wynika zarówno z analizy potrzeb lokalnych rynków pracy, jak i z preferencji klientów.

Oprócz nauki w liceach ogólnokształcących istnieje możliwość zdobywania wiedzy i umiejętności m.in. w szkołach ekonomicznych, informatycznych, poligraficznych, fryzjerskich i kosmetycznych.

Ugruntowana, wysoka pozycja Zakładu na stołecznym rynku instytucji szkoleniowych w zakresie usług fryzjerskich i kosmetycznych stała się jedną z przesłanek powołania do życia w 2000 r. Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia. Uczelnia kształci m.in. w specjalnościach: Kosmetyki i wyroby chemii gospodarczej, Produkty apteczne, Masaż i fizjoterapia, Podologia, Spa & Wellness, Kosmetologia estetyczna.

Po trzyletnich studiach w systemie stacjonarnym lub zaocznym absolwenci otrzymują tytuł licencjata. Możliwe jest także podjęcie studiów podyplomowych, a począwszy od przyszłego roku akademickiego – również uzupełniających studiów magisterskich.

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie może pochwalić się też znaczącymi osiągnięciami w realizacji różnorodnych projektów współfinansowanych z budżetu państwa i funduszy strukturalnych UE. W latach 1996-2010 dzięki realizacji programów, których uczestnicy reprezentowali różne grupy społeczne, zostało przeszkolonych oraz zaktywizowanych zawo-



Uroczystość wręczenia dyplomu QI 2010, która odbyła się 9 lipca br. w siedzibie ZDZ przy ul. Podwale w Warszawie. Z rąk Joanny Chrustek dyplom odebrał Robert Lenart, prezes zarządu warszawskiego ZDZ (z prawej). W uroczystości wziął udział również Andrzej Piłat, prezes Zarządu Głównego Związku Zakładów Doskonalenia Zawodowego (z lewej).

dowo ponad 30 tys. osób. Na szczególną uwagę zasługują te spośród nich, które są adresowane do osób pracujących, pragnących z własnej inicjatywy nabyć nowe lub podwyższyć posiadane kwalifikacje. Udział w projekcie w istotny sposób zwiększa bowiem ich zawodową mobilność, dając tym samym szansę na podjęcie odpowiedniego zatrudnienia.

Robert Lenart, prezes zarządu ZDZ w Warszawie podkreśla, że o poziomie oferty edukacyjnej Zakładu świadczą m.in. uzyskane uprawnienia i certyfikaty: – Posiadamy Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością wg norm ISO 9001:2001 przyznany w 2002 r. Właściwe funkcjonowanie systemu zostało potwierdzone po raz kolejny w roku bieżącym. W czerwcu 2003 r. Zakład

został włączony do sieci ośrodków Krajowego Systemu Usług dla MSP i otrzymał akredytację w dziedzinie usług szkoleniowych, rozszerzoną w 2008 r. o usługi informacyjne, a w marcu 2004 r. – uzyskał Certyfikat „Zgodny z ECDL” na prowadzenie szkoleń komputerowych w oparciu o zweryfikowany program, przygotowujący do zdawania egzaminów na Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych.

Przy Zakładzie działają dwie komisje państwowe: Komisja Egzaminowania Spawaczy oraz Komisja Kwalifikacyjna ds. stwierdzania wymagań kwalifikacyjnych osób zajmujących się dozorem oraz eksploatacją urządzeń instalacji i sieci energetycznych. Klienci korzystający z usług szkoleniowych mogą liczyć na zdobycie konkretnych uprawnień formalnych, które w istotny sposób zwiększają ich szanse na trudnym współczesnym rynku pracy. Stanowi to trudny do przecenienia atut Zakładu, wyróżniający go spośród innych firm, świadczących usługi edukacyjne.

Joanna Chrustek,  
Joanna Jakoweńko



Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie

## BUDOWNICTWO

# Borga Elegant – profil dachowy z szerokiej gamy wysokiej jakości produktów Grupy Borga



Szwedzka Grupa Borga jest nie tylko europejskim wiodącym producentem i dostawcą pokryć dachowych i ściennych oraz komponentów, ale również producentem i dostawcą prefabrykowanych elementów do budowy hal stalowych. Borga dostarcza między innymi: konstrukcje stalowe, fundamenty, kształtowniki oraz blachy profilowane ścienne i dachowe. Dzięki doświadczeniu projektowemu i zdolnościom produkcyjnym, Borga wybudowała między innymi hale stalowe dla firmy DRUTEX S.A., która jest największym producentem stolarki otworowej z PVC, a także okien i drzwi w Polsce oraz jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich marek w Europie. Borga realizowała dla tego inwestora projekty hal produkcyjnych i magazynowych o łącznej powierzchni ponad 15.000 m<sup>2</sup>.

## ROZMOWA z Pederem Dagsánth, prezesem zarządu Grupy Borga



JANUSZ KORALEWSKI:

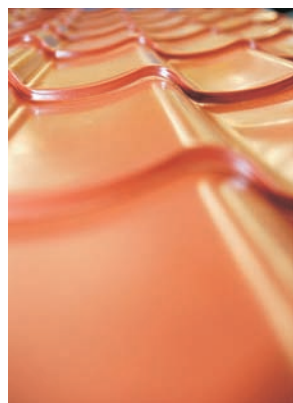
**Jakim czynnikiem Borga zdążyła swój sukces na rynku europejskim?**

PEDER DAGSÁNTH:

Długotrwały sukces jaki odnosi Borga jest po części wynikiem naszego bogatego doświadczenia zdobytego przy pracy nad kon-

strukcjami i blachami stalowymi, jak również wynikiem przemysłowego i ciągle doskonalonego systemu produktów Borga do budowy prefabrykowanych hal stalowych. Trudne warunki pogodowe panujące w Szwecji wzbogaciły nas o doświadczenie, dzięki któremu wiemy jakie wymagania musi spełnić hala stalowa, aby osiągnęła jak najlepsze parametry pod względem wytrzymałości i długości eksploatacji. Bardzo ważnym czynnikiem jest elastyczność i szybka reakcja na potrzeby rynku. Nasze korzystne usytuowanie w Europie Centralnej powoduje, że czas realizacji zamówień i dostawy jest maksymalnie krótki. Zawsze działamy tak, aby być jak najbliżej klienta.

**Czy Borga odczuła skutki kryzysu ekonomicznego na europejskim rynku?**



Blachodachówka Borga Elegant

Naszą misją jest ciągle ulepszenie naszych produktów i technologii produkcji, aby wychodzić naprzeciw potrzebom rynku z naszym inteligentnym i optymalnym kosztowo systemem budowlanym. Borga powstała w 1973 roku z solidnymi założeniami rozwoju. Pomimo kryzysu ekonomicznego, byliśmy w stanie trzymać się naszej strategii i kontynuowaliśmy procesy inwestycyjne między innymi w Polsce. W pełni zautomatyzowana linia spawalnicza znajdująca się w naszym zakładzie produkcyjnym w Górze Św. Małgorzaty koło Łodzi jest jedną z najnowocześniejszych w Europie. W tym zakładzie produkujemy zaprojektowane przez nas, nowoczesne konstrukcje do proponowanych przez nas hal stalowych.

## Proszę zdefiniować jakość w aspekcie rozwoju produktów Borga?

Nowoczesny biznes wymaga nowoczesnego budownictwa i racjonalnych rozwiązań. Bez względu na to, gdzie jesteśmy w Europie, klienci są świadomi i zorientowani biznesowo, więc oczekują optymalnego i profesjonalnego procesu budowy. Krótki czas realizacji oraz wysoka jakość nie wykluczają się dzięki systemowi budowlanemu z użyciem naszych prefabrykatów i komponentów. Nasz dział rozwoju koncentruje większość uwagi na ulepszeniu rozwiązań i produktów zgodnie z wymogami Unii Europejskiej odnośnie wykorzystywanych do produkcji materiałów i powłok malarskich oraz technologii budowlanej. Dbamy również o przestrzeganie regulacji prawnych w kwestii ochrony środowiska. Borga ściśle współpracuje z Uniwersytechem Technologicznym Chalmers w Göteborgu w Szwecji.

## Jaką rolę pełni w firmie Borga kapitał ludzki w odniesieniu do jakości Państwa produktów?

Jesteśmy bardzo wymagający jeśli chodzi o wiedzę naszej kadry dotyczącą, zarówno projektowania, jak i montażu budynków, tak aby jakość naszych produktów była dopracowana w każdym szczególe. W celu zapewnienia jak najskuteczniejszej kontroli jakości naszych produktów

i usług już od etapu projektu i konstrukcji, aż po dostawę i montaż, Grupa Borga zdecydowała się na własne biuro projektowe oraz własną linię produkcyjną. Nasi specjaliści z czterech zakładów produkcyjnych w Europie ściśle współpracują ze sobą, wykorzystując wydajny i szybki system komunikacji stworzony na potrzeby naszej grupy firm w formie platformy internetowej, co przekłada się na efektywne wspólne działanie, mimo że pracujemy w różnych krajach. **Jakie inwestycje przewiduje Borga w przyszłości?**

Jako Grupa Borga, będziemy kontynuowali realizację naszego strategicznego planu rozwoju zgodnie z wcześniejszymi założeniami. Kontynuujemy rozszerzanie oferty naszych produktów i rozwój sieci dystrybu-

cji. W najbliższej przyszłości chcemy otworzyć dwa kolejne zakłady produkcyjne w Europie Wschodniej. Naszym celem na rok 2013 jest podwojenie sprzedaży w Europie oraz zwiększenie liczby naszych oddziałów do piętnastu krajów.

Grupa Borga założona w 1973 roku w Szwecji, projektuje, produkuje i sprzedaje opracowany przez siebie system budowy hal stalowych wraz z szeroką gamą komponentów budowlanych o wysokiej jakości. Dystrybucja odbywa się na terenie 11 krajów poprzez sieć własnych oddziałów i franczyzobiorców. Centrala firmy znajduje się w Szwecji w miejscowości Skara. W Polsce, Borga Sp. z o.o. ma swoją siedzibę w Gdyni, a zakład produkcyjny znajduje się w miejscowości Góra Św. Małgorzaty koło Łodzi. W Europie, Borga posiada swoje zakłady produkcyjne również w Szwecji, Rumunii i na Litwie. Roczny obrót grupy to 30 mln €.

Więcej na [www.borga.pl](http://www.borga.pl)

### Dodatkowe informacje:

#### Dachy i Komponenty:

Maciej Goźdz, Szeff Sprzedaży – Gdynia, +48 58 781 66 77 wew. 11, +48 601 832 509, [m.gozdz@borga.pl](mailto:m.gozdz@borga.pl)

#### Hale Stalowe:

Paweł Leśniak, Kierownik Sprzedaży, +48 58 629 94 44, +48 601 072 316, [pawel.lesniak@borga.pl](mailto:pawel.lesniak@borga.pl)



Rama Borga Frame™

## METALOWE SYSTEMY RYNNOWE Złote Godło QI 2010 dla Protec Sp. z o.o.

# Rynny na medal



Funkcjonująca od 1991 roku firma Protec Sp. z o.o. (Chróścice, woj. polskie) należy dziś do czołówki polskich i europejskich producentów systemów odwodnień dachowych, galanterii dachowej i uchwyty solarnych. Intensywny rozwój firmy, wysokiej jakości surowce, wykwalifikowana kadra i szeroki asortyment zaowocowały wysoką i ugruntowaną pozycją firmy zarówno na rynku polskim, jak i krajów Europy Zachodniej. Sukcesywnie realizowana polityka jakościowa oraz gwarancja satysfakcji klientów, przyniosły firmie Złote Godło w Programie Najwyższa Jakość QI 2010.

## ROZMOWA z Klemensem Weberem, Członkiem Zarządu firmy Protec Sp. z o.o.

JOANNA CHRUSTEK:

**Jakie znaczenie dla Państwa firmy ma zdobycie złotego godła w programie Najwyższa Jakość QI 2010?**

KLEMENS WEBER:

Nagroda jest dla nas wyróżnieniem i potwierdzeniem, że działania, związane z zachowaniem najwyższej jakości naszych produktów są dostrzegane i doceniane. W naszej pracy staramy się nie zapominać, że jakość to nie tylko ładny i estetyczny wygląd oraz solidne opakowanie. Jakość, to również solidność i terminowość dostaw, błyskawiczne reagowanie na wymogi i oczekiwania klienta. Nie bez znaczenia jest również nasze wieloletnie doświadczenie, dzięki któremu udało się nam wypracować taki model postępowania, aby dostosować się do wymogów klienta. Dlatego też bardzo cieszy nas zdobycie Złotego Godła w ogólnopol-



skim, prestiżowym konkursie, które jest potwierdzeniem uznania i zaufania klientów.

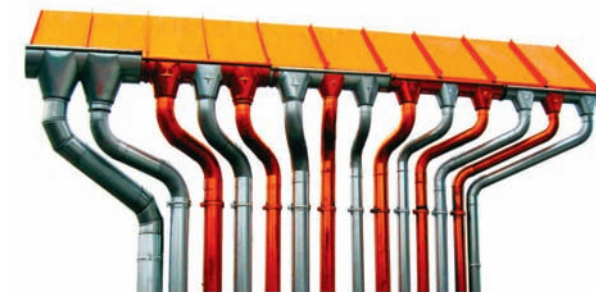
**Produktowane przez firmę i nagrodzone elementy systemów rynnowych i mocowań solarnych zostały wprowadzone do stałej oferty firmy w roku 2005. Kto jest stałym odbiorcą tych produktów?**

Rozszerzenie oferty o elementy do mocowania ogniw i baterii solarnych było naturalną konsekwencją rozwoju firmy. Dziś wśród odbiorców jest ponad 200 firm w kraju i za granicą. Wysoka sprzedaż eksportowa do takich krajów, jak Niemcy, Włochy, Holandia, Czechy, Belgia, Francja i Hiszpania jest również potwierdzeniem wysokiej jakości produkowanych elementów, zważywszy, że europejscy producenci, z którymi stale współpracujemy są wyjątkowo uważliwi na kwestię zachowania wysokich standardów jakościowych.

Bardzo dużą uwagę przywiązujemy do materiałów, z jakich powstają produkowane elementy. Zastosowanie takich surowców, jak miedź, cynk, stal nierdzewna oraz najnowocześniejsza technologia obróbki tych materiałów daje gwarancję wysokiej jakości i zapewnia trwałość oraz estetykę wykończeń pokryć dachowych. Pomimo stabilnej pozycji rynkowej i zapełnionym portfelu zleceń wciąż dbamy o dalszy rozwój i umocnienie swojego znaczenia na rynku. Obecnie dokonujemy nieprzerwanym inwestycji w sferze produkcyjnej, z naciskiem na nowoczesną technologię, aby tym samym zwiększyć wydajność produkcji. Oczywiście jest to możliwe dzięki świetnie wyszkolonej kadry oraz bog-

temu zaplecza maszynowemu, który na bieżąco jest uzupełniany i rozszerzany o nowe urządzenia wspomagające produkcję.

## Co wyróżnia ofertę Protec w branży systemów rynnowych i galanterii dachowej?



To, co wyróżnia ofertę firmy, oprócz niekwestionowanej najwyższej jakości surowca i wyrobów oraz skutecznego spełnienia oczekiwań klientów, to również nasze wieloletnie doświadczenie i szybkie reagowanie na potrzeby rynku, a tym samym nieustanne rozszerzanie oferty. Miało to decydujący wpływ na obecną, ugruntowaną pozycję na rynku. Produkcją elementów systemu rynnowego zajmujemy się od dwudziestu lat. Odkad wdrożyliśmy produkcję elementów mocujących kolektory i baterie słoneczne na dachach, ta gałąź naszej produkcji stała się dominującą i obecnie stanowi 60 proc. przychodów. Kierunek rozbu-

dowy firmy o produkcję kolektorów był naturalnym wyborem, gdyż ta branża jest silnie spokrewniona z branżą rynnową, dachową, a park maszynowy, którym dysponujemy jest kompatybilny dla jednego i drugiego systemu. Ponieważ w Polsce przemysł związany

z zachodnich gdzie instalacje solarne są wysoko rozwinięte i spopularyzowane.

## Plany na przyszłość?

Niewątpliwie dalszy i stały rozwój firmy jest nieunikniony, gdyż dach w każdej budowli jest najważniejszy, a od jego szczelności i trwałości zależy zadowolenie klienta. Nasz system rynnowy PROTEC doskonale komponuje się z nowoczesnymi pokryciami dachowymi, które na rynku polskim zdomowały się już na stałe. Naszą ostatnią inwestycją jest zakup gruntu pod budowę nowej hali produkcyjnej oraz stała rozbudowa wyposażenia technicznego spółki.



**Podstawowa działalność produkcyjna** spółki obejmuje produkcję elementów systemu odwodnienia i wykończenia dachów oraz produkcję różnych elementów tłoczonych i uszczelkach. Zakres produkcji firmy to wyroby blacharskie do odwadniania dachów (m. in. rynny, rury, dyktacje, kolana, łapacze wody), osprzęt dachowy (m. in. drabinki śniegowe, osłony kominowe, narożniki), dachowe elementy dekoracyjne z blachy (m. in. szpice i wimpel dachowe). Elementy do dekoracji pokryć dachowych są kolejnym segmentem produkcyjnym przedsiębiorstwa, skierowanym dla koneserów rustykalnego stylu. Firma poleca szeroki wybór blaszanych chorągiewek, obrótowych szpicz dachowych, ozdobnych zwierząt (koguty, orły) i innych figur (kominiarze, dekarze). Te elementy galanterii wymagają pracy ręcznej i, jako wyroby artystyczne, zyskują uznanie, zwłaszcza u zagranicznych kontrahentów. W roku 2005 wdrożono do produkcji cały szereg elementów mocujących do systemów solarnych wykonanych ze stali nierdzewnej.

PŁYTKI CERAMICZNE Złote Godło Najwyższa Jakość QI 2010 dla Ceramiki Paradyż Sp. z o.o.

# Niepowtarzalne wzornictwo, najwyższa jakość



Grupa Paradyż (Ceramika Paradyż Sp. z o.o., Paradyż Sp. z o.o.), z 5 zakładami produkcyjnymi jest liderem produkcji płytek ceramicznych w Polsce i należy do najmocniejszych i najwartościowszych polskich marek. Rocznie we wszystkich zakładach Grupy powstaje ponad 24 mln m<sup>2</sup> płytek i ponad 16 mln szt. dekoracji ściennych i podłogowych.

Najwyższej jakości szklione płytki ściennie i podłogowe, gresy porcelanowe techniczne i szklone, klinkier oraz mozaiki Paradyża zachwycają pięknem, niepowtarzalnym wzornictwem i najwyższą jakością wykonania.

## Polska marka

Każdy z zakładów Grupy specjalizuje się w konkretnej gamie produktów. W Wielkiej Woli powstają płytki ściennie oraz klinkier, w Opocznie mozaiki, dekoracje i płytki małych formatów (10x10 cm), zakład „Tomaszów 1” produkuje gres techniczny oraz gres w technologii podwójnego zasypu, w zakładzie „Tomaszów 2” powstają tzw. przetworzone płytki rektyfikowane dużych formatów, a w fabryce Paradyż Sp. z o.o. w Tomaszowie Mazowieckim – płytki podłogowe.

To jedna z nielicznych polskich marek, rozpoznawalnych nie tylko na polskim rynku, ale również za granicą. Paradyż jest obecny w ponad 30 krajach. – Konsekwencja w tworzeniu wysokiej jakości produktów, zarówno w odniesieniu do procesów produkcyjnych, jak i wzornictwa, jest na-

szą drogą do kreowania dobrej, światowej marki o rosnącej wartości rynkowej – podkreśla Piotr Tokarski, prezes zarządu Ceramiki Paradyż Sp. z o.o.

Dla przedsiębiorstwa pracują najlepsi polscy projektanci i architekci, współpracujący z włoskimi stylistami, a firma stawia na ich kreatywność i innowacyjność. Dzięki nim Paradyż jest liderem w zasto-

również pracowników do jeszcze większego zaangażowania w zakresie innowacyjności i potrafimy docenić ich osobisty wkład – mówi prezes Tokarski.

## Ceramiczne hity

Wielkim hitem ostatnich miesięcy, właśnie w odniesieniu do kreatywności i innowacyjnych technologii, są kolekcje marki *My Way*, będą-

wnętrza oryginalną grafiką i gwarantujących wrażenia wizualne na najwyższym poziomie. Dają możliwość niezmiernie szerokiego zakresu zastosowania i różnorodność aranżacji.

Dzięki technice druku cyfrowego, jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia. Technologia daje możliwość odwzorowania na płytkach dowolnego projektu. Ceramika Paradyż jest

Gama płytek, projektowana w olbrzymiej liczbie kolekcji, oferowana jest w kilku stylach, m.in.: ekskluzywnym, klasycznym, naturalnym, orientalnym czy rustykalnym.

Oprócz płytek, znajdujących zastosowanie w wykończeniu wnętrz kuchni, łazienek, salonów, schodów, tarasów czy elewacji, kolekcję uzupełniają mozaiki (także szklane), gresy techniczne, klinkier oraz ceramiczne elementy dekoracyjne (listwy, dekory, kształtki, kafle).

## Bezwzględnie najwyższa jakość

Całość produkcji odbywa się w oparciu o wymagania normy zharmonizowanej PN-EN 14411. Firma od 1999 r. posiada system zarządzania jakością ISO 9001:2008, a ponadto system zarządzania środowiskiem ISO 14001:2004 oraz BHP OHSAS 18001 i PN-EN 18001.

– Żyjemy w konkretnej, określonej przestrzeni, ze świadomością popełnianych błędów. W odniesieniu do pojęcia najwyższej jakości, najważniejsza jest właśnie umiejętność definiowania elementów, które mogą nieść błędy na poszczególnych etapach produkcji, a następnie eliminowanie tych zagrożeń, zanim jeszcze się zrodzą – tak definiuje politykę jakości prezes Ceramiki Paradyż. – W odniesieniu do pojęcia jakości, to przede

wszystkim ludzie są naszym największym kapitałem. To dzięki naszym pracownikom i ich współodpowiedzialności zawodowej, możemy mówić o odniesionym sukcesie i najwyższej jakości naszych produktów, spełniających najbardziej rygorystyczne wymagania pod względem osiągniętych parametrów technicznych i oczekiwań klientów. Dziś nasi specjaliści potrafią poradzić sobie z wszelkimi problemami na każdym odcinku łańcucha produkcyjnego. Udało nam się to osiągnąć m.in. dzięki umiejętności budowania prawidłowych relacji z pracownikami.

Kontrola jakości wyrobów odbywa się na każdym poziomie i obejmuje m.in. takie parametry, jak: wymiary i jakość powierzchni, wytrzymałość, odporność na ścieranie, pęknięcia, działanie środków chemicznych, nagłe zmiany temperatury, a także właściwości antypoślizgowe.

Doskonale zaprojektowana płytka musi posiadać nie tylko walory użytkowe, ale ma za zadanie także upiększać, podnosić walory estetyczne przestrzeni, a użytkownikowi dawać poczucie komfortu i przyjemności przebywania w tym otoczeniu, czego gwarancją są wyroby spod znaku Paradyż.

Magdalena Zastawnik,  
Jacek Majewski



Kolekcja Secret Bianco

sowaniu najnowszych technologii, które, w połączeniu z zaawansowanym wzornictwem, gwarantują wysoką jakość produktu i oryginalne rozwiązania. – W poszukiwaniu nowych, światowych trendów, nie tylko uczestniczymy w najważniejszych targach przemysłu ceramicznego, ale np. także w targach odzieżowych czy pokazach mody, gdzie możemy zobaczyć trendy jakie obowiązywać będą w kolorystyce. Mobilizujemy

ce wynikiem tworzenia nowoczesnych propozycji, gwarantujących wysoką jakość i oryginalne rozwiązania wzornicze. To marka premium, która dedykowana jest najbardziej wymagającym klientom.

Płytki wykonywane są za pomocą druku cyfrowego (technologia DURST) i stanowią niepowtarzalną gamę propozycji, których idea jest dynamizm odważnych kompozycji, wzbogacających

pierwszą firmą w Polsce, realizującą taką produkcję.

## Inspiracje naturą

Projektanci Paradyża sami często wytyczają nowe trendy, czerpiąc inspiracje z przyrody czy egzotycznych kultur. Nawiązują także do klasycznych, sprawdzonych wzorów, tak w odniesieniu do detali dekoracyjnych, wykończeniowych, jak i właściwości technicznych płytek (np. zastosowanych surowców czy rozmiarów).

BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA Podkarpacki Bank Spółdzielczy po raz czwarty laureatem Programu QI

## Tradycja i nowoczesność bankowości

Podkarpacki Bank Spółdzielczy z siedzibą w Sanoku, będąc jednym z najstarszych (140 lat) i największych banków spółdzielczych w Polsce, należy do grona liderów wprowadzania najnowocześniejszych technologii, zwłaszcza w zakresie bankowości elektronicznej. Jako pierwszy w Polsce uruchomił bankomat biometryczny, a wkrótce wprowadzi usługę kart zbliżeniowych. Elementy te wpisują się w nowoczesny pakiet usług bankowości elektronicznej, za które PBS otrzymał złote godło QI 2010. To czwarte z rzędu wyróżnienie dla banku w tym Programie.

## Nowoczesna bankowość

PBS, będąc bankiem regionalnym, należy do ogólnopolskiej czołówki w zakresie wprowadzania nowoczesnych technologii, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. – Naszym nadrzędnym celem jest wprowadzanie takich technologii, które usprawnią codzienną obsługę klientów, ułatwią dostęp do produktów i zwiększą bezpieczeństwo dokonywanych transakcji – mówi Lesław Wojtas, prezes zarządu PBS.

M.in. stawiając na światowy poziom usług i technologii, dalece wykraczając poza polskie standardy, wprowadził bankomat biometryczny. To

innowacyjne rozwiązanie uwierzytelnienia użytkownika (poprzez skanowanie układu naczyń krwionośnych palca), najskuteczniej zabezpieczające przed przestępstwami bankomatowymi. PBS jako pierwszy bank w Polsce uruchomił taki bankomat.

To kolejny krok w rozwoju PBS, stawiającego na nowoczesne technologie i wzrost jakości oferowanych usług. – Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom, które pojawiają się za kilkanaście miesięcy. Usługi bankowe zmierzać będą w kierunku bankowości mobilnej, wykorzystującej telefon komórkowy – prognozuje prezes Wojtas. – Oczywiście kom-



Lesław Wojtas, prezes zarządu PBS

puter i internet nie tracą na znaczeniu, ale komórka znacznie uprości dostęp do usług z uwagi na jej funkcjonalność, co zdecydowanie rozszerzy naszą ofertę bankowości elektronicznej.

Pakiet bankowości elektronicznej stanowi alternatywę wobec konieczności odbywania częstych wizyt w banku, co przekłada się na oszczędność czasu i pieniędzy, bezpieczny i komfortowy dostęp do rachunków oraz dokonywanie

wielu czynności bankowych za pomocą różnych mediów.

Kolejną innowacyjną technologią PBS-u są karty zbliżeniowe – Technologia ta powoli wprowadzana jest w Polsce i w ciągu najbliższych 2 lat stanie się bardzo popularna – dodaje prezes podkarpackiego banku. – Przygotowujemy się również do stworzenia systemu, który będzie gwarantował bezpieczeństwo banku na następne 15 lat. Wyposażymy bank w takie systemy i programy, które będą stanowiły monolit funkcjonowania, wspierając wymianę informacji, dokonywanie analiz, badań i prognozowanie. Opracowany przez nas system przygotuje użytkownikom narzędzia elektroniczne i niezbędne formalne regulacje.

## 140-lat tradycji

Początki PBS sięgają 1871 r. kiedy powstało Powiatowe Towarzystwo Zaliczkowe w Sanoku. Na przestrzeni lat sieć PBS systematycznie się rozrastała i po konsolidacji banków spół-

## USŁUGI ELEKTRONICZNE

Podkarpackiego Banku Spółdzielczego

- **Bankomat biometryczny** – uwierzytelnienie odbywa się poprzez przyłożenie palca do czytnika bez użycia karty i wpisywania PIN-u.
- **e-FIRMA PBS** – dla klientów korporacyjnych – oprócz standardowych operacji, także m.in. funkcje elektronicznego podpisu i przelewy pakietowe.
- **e-KONTO PBS** – dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) – wszystkie standardowe operacje.
- **PBS SMS** – SMS-owe powiadomienia o stanie rachunku, zmianie salda, kursach walut, historii operacji, polecenia przelewów.
- **PBS TELESERWIS (0801 372 772)** – informacje o wysokości salda, historii operacji, aktualnych kursów walut, tabeli oprocentowania, zakładanie lokat lub dokonywanie przelewów.
- **e-KIOSK PBS** – internetowe kioski multimedialne, umożliwiające pełną obsługę rachunku.

dzielczych Podkarpacia (1997 r.) liczy dziś ponad 80 placówek, rozsianych na terenie całego województwa.

Stawiając na najnowocześniejsze mobilne technologie, bank nie zaniedbuje tradycyjnej formy obsługi klientów na najwyższym poziomie. Jest w trakcie kompleksowej modernizacji swoich placówek, dzięki czemu stanie się jeszcze bardziej otwarty i przyjazny dla klientów (m.in. likwidacja okienek, obsługa w pozycji siedzącej).

Dzisiejsza oferta banku zapewnia obsługę klientów indywidualnych, instytucjonalnych i jednostek samorządowych w pełnym zakresie (ROR-y, rachunki walutowe, lokaty, kredy-

ty, karty płatnicze, polisy ubezpieczeniowe oraz fundusze kapitałowe). Do dyspozycji klientów oddana jest sieć ponad 4 tys. bezprzewidywalnych bankomatów.

Bank wyemitował 25 mln obligacji i obecnie, jako jeden z pierwszych banków spółdzielczych w Polsce, przygotowuje się do debiutu na rynku obligacji GPW (Catalyst). Należy do zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości.

Magdalena Zastawnik,  
Jacek Majewski

**PBS Bank**

Podkarpacki Bank Spółdzielczy

INFRASTRUKTURA KOLEJOWA „SABEL” Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010

OCHRONA ŚRODOWISKA Regionalne Centrum Gospodarki Wodno-Ściekowej S.A. w Tychach

# Dla rozwoju kolejnictwa Najwyższa jakość usług

**Biuro Wdrożeniowo-Projektowe „SABEL” (Wrocław) zyskało miano specjalisty w zakresie projektowania urządzeń sterowania ruchem kolejowym i telekomunikacji kolejowej oraz modernizacji i budowy urządzeń na stacjach i szlakach kolejowych, zwłaszcza w zakresie zwiększenia bezpieczeństwa ruchu kolejowo-drogowego Dolnego Śląska. Usługi obejmują automatykę, elektronikę, sterowanie, teletechnikę i elektroenergetykę kolejową.**

**ROZMOWA z Romanem Sabatem, prezesem firmy „SABEL”**

ZUZANNA ŻYDEK:

**W jakiego rodzaju pracach uczestniczy „SABEL”?**

ROMAN SABAT:

Główny trzon naszej działalności stanowi projektowanie urządzeń sterowania ruchem kolejowym i teletechniki kolejowej. Ponadto wykonujemy roboty w zakresie budowy rurociągów, linii energetycznych, elektrotrakcyjnych i telekomunikacyjnych wraz z robotami na drogowych przejazdach kolejowych. Wykonujemy też instalacje elektryczne i sygnalizacyjne, lokalizujemy i układamy trasy kablowe, a także wiele innych prac, jak: przewidywania sterowane, pomiary i spawanie światłowodów czy montaż produkowanych przez nas urządzeń (np. przekładników blokad linio-

wych, masztów i podstaw sygnalizatorów, komputerowych i świetlnych pulpitów nastawczych i sterowniczych).

**A jakie konkretnie prace odbywają się obecnie przy udziale Pana firmy w Polsce? Działalność koncentrujemy na terenie Dolnego Śląska. Aktualnie wykonaliśmy już większość prac modernizacyjnych stacji kolejowej w Brzegu oraz przebudowę urządzeń infrastruktury stacji w Oławie, gdzie instalujemy nowoczesnym urządzeniem pociągami będą mogły osiągać prędkość 160 km/h. Na bieżąco realizujemy też szereg mniejszych prac, jak: diagnostyka, naprawy, przeglądy czy konserwacja urządzeń.**

**Charakterystycznym dla Państwa działalności jest szeroki zakres i złożoność procesów inwestycyjnych.**

Nasza branża cechuje się dużym zróżnicowaniem, obejmuje zarówno ziemne prace budowlane, zagospodarowanie terenu, jak i specjalistyczne prace instalacyjne wraz z projektowaniem. Często niesie to konieczność przygotowania kompletnej dokumentacji wykonawczej i gwarancyjnej. Gwarantujemy udziałem na okres 3 lat i oferujemy również pełen serwis pogwarancyjny.

**Na ile, w prowadzonej przez Państwa działalności, pomocne są wdrożone procedury systemu zarządzania jakością?**

Naszym celem są niezawodnie działające i bezpieczne urządzenia, a co za tym idzie – satysfakcja klienta. W praktyce odnosi się to do kilku procesów: projektowania, produkcji oraz prac realizacyjnych w terenie. Poprzez jakość rozumimy produkt końcowy, wykonany według określonych norm i parametrów technicznych – w pełni odpowiadający wymaganiom klienta. Wdrożone procedury, w połączeniu z oczekiwaniami klienta, są pomocne również w pozyskiwaniu środków w innych na własne inwestycje. Ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Dolnego Śląska uzyskaliśmy dotację dla naszego Centrum Diagnostyki i Serwisu urządzeń bezpieczeństwa kolejowo-drogowego z nowym budynkiem o pow. 1,2 tys m<sup>2</sup>. Prace budowlane rozpoczęły się w grudniu ub. roku i mają zakończyć się w I kwartale 2011 r. W zakresie inwestycji własnych pozyskaliśmy teren niedaleko naszej obecnej siedziby, który stanowi podstawę dalszego rozwoju. Mamy już pomysły na jego zagospodarowanie.



**Oczyszczalnia ścieków w Tychach-Urbanowicach, należąca do Regionalnego Centrum Gospodarki Wodno-Ściekowej S.A., jest jednym z najnowocześniejszych obiektów tego typu w Polsce. Zastosowane technologie umożliwiają prowadzenie procesu oczyszczania ścieków, przeróbki osadów i gospodarowania biogazem oraz zapewniają uzyskiwanie wysokich parametrów jakościowych. Usługi RCGW S.A. zostały nagrodzone złotym godłem w konkursie Najwyższa Jakość QI 2010.**

Zarząd RCGW S.A. świadomy dużego znaczenia swojej działalności dla środowiska naturalnego, stale unowocześnia wyposażenie techniczne, aby zmniejszyć obciążenia dla środowiska. Energia elektryczna i ciepła wykorzystywana na oczyszczalni w zasadzie całkowicie pochodzi ze źródeł odnawialnych, dzięki zainstalowanemu agregatom, wytwarzającym energię z biogazu, produktu ubocznego w procesie fermentacji odpadów. Daje to spółce pozycję lidera w kraju w tym zakresie. – Jest to zasługa nowoczesnych i innowacyjnych technologii, które wdrożyliśmy. Częściowo są to nasze autorskie rozwiązania – zaznacza **Zbigniew Gieleciak**, prezes RCGW S.A. Na uwagę zasługują również



zastosowane w oczyszczalni rozwiązania nietypowe, pionierskie, jak np. sterowanie procesem napowietrzania ścieków wg nowoczesnej technologii C-Tech.

Firma doskonali się również w strategii zarządzania. W 2009 roku RCGW S.A. zakończyło wdrażanie zintegrowanego systemu zarządzania, który obejmuje wszystkie etapy działalności spółki i obejmuje swym zakresem normy: ISO 9001, ISO 14001 i PN 18001. – Jakość jest dla nas czymś naturalnym, zarówno w kontaktach z klientami, ze współpracownikami firmy, a przede wszystkim w naszych wewnętrznych relacjach. Nasze zadania realizujemy w sposób akceptowalny przez wszystkie zainteresowane strony – podkreśla Z. Gieleciak. Spółka obecnie jest na etapie kończenia budowy

i modernizacji kanalizacji w ramach Projektu „Gospodarka ściekowa w Tychach” o wartości ponad 140 mln EURO. W jego ramach wybudowano i ponad 332 km sieci kanalizacyjnej oraz zmodernizowano część osadową oczyszczalni w Tychach Urbanowicach.

Firma jako jedna z nielicznych w kraju, zgodnie ze strategią CSR, wprowadziła normę SA 8000, określającą standardy, odnoszące się do praw pracowników, ustanawiające wymagania, dotyczące efektywności działania oraz zapewniające wymierną ocenę realizacji ciągłej poprawy warunków pracy. – Przeszliśmy pozytywnie audyt i obecnie jesteśmy 8 firmą w kraju, która spełniła wymogi tej normy. Większość firm, które realizują politykę biznesu społecznie odpowiedzialnego działa według swoich własnych norm. Firmy rzadko decydują się na wdrożenie SA 8000, bo jest ona bardziej restrykcyjna niż nawet przepisy prawa polskiego – dodaje prezes Gieleciak.

Małgorzata Bachórz



**Fundusz Sekurytyzacyjny BEST II NS FIZ przejmuje niespłacone kredyty od PKO BP S.A.**

W czerwcu 2010 roku, BEST II Niestandaryzowany Sekurytyzacyjny Fundusz Inwestycyjny Zamknięty zarządzany przez BEST TFI S.A. z siedzibą w Gdyni, sfinalizował transakcję zakupu pakietu wierzytelności detalicznych od PKO BP S.A. o nominalnej wartości około 600 mln zł. Transakcja została przeprowadzona w nowatorski sposób jak na standardy polskiego rynku funduszy sekurytyzacyjnych. BEST II jako pierwszy fundusz sekurytyzacyjny wyemitował obligacje. Tym samym, uruchomiona została pierwsza w Polsce, pełna sekurytyzacja aktywów, z wykorzystaniem funduszu sekurytyzacyjnego. Emisja miała charakter niepubliczny i skierowana została do wybranych inwestorów instytucjonalnych oraz indywidualnych. Kwota pozyskana z emisji obligacji stanowiła część kwoty jaką Fundusz zapłacił za pakiet wierzytelności Banku. BEST TFI planuje przeprowadzenie kolejnych emisji obligacji, które docelowo zostaną wprowadzone na Catalyst.

Transakcja z PKO BP jest najlepszym dowodem na dynamiczny rozwój Grupy BEST, która dzięki wysiłkom wielu specjalistów, jest jedną z największych w Polsce firm branży zarządzania i obrotu wierzytelnościami.

**BRANŻA KLIMATYZACYJNA Klimaster J. Bystrzyński i T. Mróz Sp.j. – srebrne godło QI 2010**

## Mistrz klimatyzacji

**Firma Klimaster (Gdańsk) specjalizuje się w sporządzaniu projektów koncepcyjnych, budowlanych i wykonawczych z zakresu instalacji wentylacji i klimatyzacji. O profesjonalizm firmy i jej bogatym doświadczeniu świadczy ponad 450 zaprojektowanych i wykonanych instalacji w wielu prestiżowych obiektach użyteczności publicznej, służby zdrowia, hotelowych i przemysłowych.**

Korzenie firmy Klimaster sięgają 1984 r. Wówczas to Jerzy Bystrzyński i Tomasz Mróz, absolwenci Politechniki Gdańskiej, rozpoczęli prace nad projektami układów wentylacji i klimatyzacji. Kilkanaście lat później byli już spółką o ugruntowanej pozycji na rynku, zatrudniając wysoko wykwalifikowanych inżynierów, z bogatą wiedzą i doświadczeniem.

W miarę rozwoju, firma wyspecjalizowała się w zakresie projektowania systemów klimatyzacji bytowej, przemysłowej i technologicznej, wentylacji mechanicznej i ogrzewania powietrznego, doradztwa dotyczącego obliczenia kosztów instalacji i wyboru optymalnego rozwiązania technicznego oraz kompleksowej obsługi inwestycji (wybór firmy wy-



konawczej, nadzór autorski i inwestorski).

Dzięki bogatemu zapleczu komputerowemu, pozwalającemu na pracę w przestrzeni trójwymiarowej, szybkim obliczeniem i efektywnej edycji danych, Klimaster zapewnia realizację opracowań na najwyższym poziomie.

Firma dysponuje również własnym zapleczem poligraficznym, pozwalającym na szybkie i efektywne wydanie opracowań projektowych.

W celu zapewnienia najwyższego poziomu usług, w firmie funkcjonuje system kontroli oparty o normę ISO 9001. Potwierdzeniem wysokiej jakości prac projektowych są Referencje Wiarygodności Technicznej, nobilitujące wyróżnienie wydane przez Izbę Projektowania Budowlanego w Warszawie.

Marek Przybylski



**MOTORYZACJA Złote godło QI 2010 dla ZAP SZNAJDER BATTERIEN S.A.**

## Ekologiczne akumulatory

**Zap Sznajder Batterien S.A. (Piaśków, woj. mazowieckie) to czołowy polski producent ponad stu typów akumulatorów, przede wszystkim dla potrzeb motoryzacji. Najnowszy produkt firmy, wdrożony na przełomie 2009 i 2010 roku to akumulatory wytwarzane w technologii AGM (Absorbent Glas Material). Innowacyjne akumulatory AGM ZAP, w których zamiast płynnego elektrolitu występuje elektrolit uwieczony w absorpcyjnej macie szklanej, przyniosły firmie złote godło w tegorocznej edycji konkursu Najwyższa Jakość Quality International 2010.**

Ta najnowsza generacja akumulatorów, dzięki zlokalizowaniu elektrolitu w absorpcyjnej macie szklanej zyskała ogromną zaletę w postaci niewylewności, a tym samym zapewnieniu najwyższego bezpieczeństwa użytkownika. Dodatkową zaletą jest podwyższenie magazynowania, jak również dłuższa żywotność akumulatora. Istotne, że nagrodzone akumulatory, oferowane w sprzedaży w dwóch pojemnościach: 70 Ah (640 A) i 95 Ah (780 A) znajdują zastosowanie nie tylko w samochodach osobowych i dostawczych ale również w łodziach żaglowych i motorowych.

Wymieniając zalety nagrodzonych akumulatorów, takich jak pełna niewylewność, wysoka trwałość cykliczna czy niskie sa-



Krzysztof Paulus, dyrektor generalny ZAP Sznajder Batterien S.A.

powyższe, należy nadmienić, że akumulatory AGM ze względu na poziom technologiczny były w momencie wprowadzenia na rynek, pierwszym tego typu produktem produkowanym w Polsce.

Warty podkreślenia jest również fakt, że Zap Sznajder Batterien S.A. jako przodująca marka krajowa, reprezentuje rezultat polskiej myśli technicznej i polskiego kapitału.

– Posiadamy własne laboratorium badawcze i akumulatory AGM to efekt naszych własnych pomysłów oraz niezachępanej zewnątrz myśli technologicznej. Cała nasza produkcja przebiega zgodnie z wdrożonym Systemem Zarządzania, spełniającym wymagania norm ISO 9001, ISO 14001 oraz TS 16949 – podkreśla **Krzysztof Jaśpiński**, dyrektor ds. produkcji i utrzymania ruchu w firmie.

W produkcji akumulatorów ZAP Sznajder Batterien S.A. specjalizuje się już od 85 lat i dziś zalicza się do grupy światowych producentów akumulatorów rozruchowych. Firma po latach przekształceń i prywatyzacji, w roku 2000 przeszła w ręce jednego właściciela Lecha Sznajdera i od tego momentu nastąpił gwałtowny rozwój spółki. Jak podkreśla dyrektor generalny **Krzysztof Paulus**: – Rozwój firmy i jej wysoka pozycja na rynku była możliwa dzięki inwestycjom w nowe linie technologiczne, które stanowią jeden z najnowocześniejszych parków maszynowych w branży akumulatorowej w skali europejskiej. Cała gama produkowanych przez nas akumulatorów spełnia wymagania recydingu, zgodnie z przepisami ochrony środowiska, a ok. 65 proc. produkowanego przez nas asortymentu trafia do odbiorców w 50 krajach na całym świecie.

Do odbiorców produktów firmy, poza rynkiem polskim należą głównie kraje skandynawskie, takie jak Finlandia, Szwecja i Dania. Swoją obecność, dzięki odporności na wysokie temperatury produkty spółki zaznaczyły również na rynkach afrykańskich.

Joanna Jakoweńko





WODOCIĄGI I KANALIZACJA Złote godło QI 2010 dla Laboratorium PWiK Sp. z o.o. w Gliwicach

# Systemowa kontrola jakości

Należące do gliwickiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. Laboratorium Badania Wody i Ścieków działa w dwóch obszarach: badania wody (pracownie analiz fizykochemicznych i mikrobiologicznych) oraz badania ścieków, osadów ściekowych, odpadów i gleb (pracownie analiz fizykochemicznych, mikrobiologicznych i parazytologicznych). Zakres analityczny Laboratorium obejmuje około 120 parametrów fizykochemicznych i bakteriologicznych.

Woda jest niezastąpionym składnikiem naszego organizmu: reguluje temperaturę ciała, umożliwia transport i przyswajanie substancji organicznych oraz przemianę ży-

wienia w energię, usuwa zbędne produkty przemiany materii, rozcieńcza trucizny, nawilża wdychane powietrze, ułatwia trawienie, orzeźwia, oczyszcza, wzmacnia apetyt, umożliwia poprawne funkcjonowanie miliardów komórek naszego ciała.

Gliwickie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji zapatruje mieszkańców w wodę, pochodzącą głównie z własnych ujęć głębinowych zgromadzonych w utworach węglanowych triasu. Jakość wody wodociągowej w Gliwicach jest stale monitorowana przez nowoczesne Laboratorium PWiK, zlokalizowane w siedzibie Centralnej Oczyszczalni Ścieków w Gliwicach.

W czerwcu br. Laboratorium zostało nagrodzone zło-

tym godłem Najwyższa Jakość Quality International 2010 w kategorii System Zarządzania. Program ten, jest skierowany do organizacji, szczerzących się osiągnięciami na najwyższym, światowym poziomie, odznaczających się wysoką dbałością o jakość oferowanych produktów i usług.

11-osobową, wykwalifikowaną kadrę Laboratorium Badania Wody i Ścieków stanowi zespół analityków, w tym czterech przeszkolonych próbkobiorców. Kompetencje analityków są bieżąco sprawdzane i doskonalone w badaniach biegłości organizowanych m.in. przez Polskie Centrum Akredytacji, Politechnikę Krakowską i LGC Standards.

Laboratorium jest wyposażone w nowoczesne urządzenia, które objęte są nadzorem metrologicznym. W rutynowych badaniach do kontroli stosuje Certyfikowane Materiały Odniesienia.

W ramach swojej wewnętrznej działalności Laboratorium prowadzi kontrole:

- jakości wody dostarczanej do sieci i bezpośrednio do konsumenta,
- procesu technologicznego na stacji uzdatniania SUW Łąbedy i oczyszczalniach ścieków,
- jakości odprowadzanych ścieków do urządzeń kanalizacyjnych i do wód powierzchniowych.



Zygmunt Frankiewicz, Prezydent Miasta Gliwice oraz Henryk Błażusiak, prezes zarządu PWiK Sp. z o.o. (z dyplomem Najwyższa Jakość QI 2010)

Laboratorium świadczy również usługi w zakresie:

- pobierania próbek: jednorazowych i średniodobowych (pobierak kanałowy),
- wykonywania analiz fizykochemicznych, bakteriologicznych, parazytologicznych obejmujących m.in.: jakość wody wg wymagań Rozporządzenia Ministra Zdrowia oraz jakość ścieków i osadów ściekowych wg wymagań Rozporządzenia Ministra Środowiska.

W trosce o potrzeby i wymagania rynku Laboratorium wdrożyło i utrzymuje system zarządzania jakością zgodny

z wymaganiami normy PN EN ISO/IEC 17025:2005/Ap1:2007.

Laboratorium jako nieliczne spośród laboratoriów wodociągowych w swoim regionie posiada certyfikat akredytacji PCA. W 2007 r. Polskie Centrum Akredytacji w Warszawie potwierdziło wdrożenie systemu zarządzania, jego prawidłowe funkcjonowanie oraz kompetencje techniczne w zakresie realizowanych badań, przyznaniem Certyfikatu Akredytacji Nr AB 814. Zakres Akredytacji dotyczy wody, ścieków i osadów ściekowych w dziedzinie badań fizykochemicznych i bakteriologicznych oraz

pobierania próbek do ww. badań.

Akredytacją objętych jest 60 wskaźników, takich jak: odczyn, przewodność, magnez, wapń, twardość ogólna, mętność, barwa, amoniak (azot amonowy), azotany (azot azotanowy), azotyny (azot azotynowy), siarczany, chlorki, zawiesina, zasadowość, ChZT, BzT5, tlen rozpuszczony, metale, substancje rozpuszczone, fosfor ogólny, fosforany, ogólna liczba mikroorganizmów, bakterie grupy coli, Escherichia coli, Enterokoki kałowe.

Laboratorium, zgodnie z Ustawą o zbiorowym zapotrzeniu w wodę i odprowadzaniu ścieków otrzymało również pozytywną decyzję Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej. Oznacza to, iż może wykonywać badania wody przeznaczonej do spożycia przez ludzi, a wyniki badań pochodzące z Laboratorium, w myśl obowiązującego prawa są uznawane przez władze sanitarne i administracyjne.

Od 2009 r. Laboratorium jest członkiem rzeczywistym Klubu Polskich Laboratoriów Badawczych POLLAB Nr 806.

Ryszard Trzebuniak



Laboratorium Badania Wody i Ścieków gliwickiego PWiK Sp. z o.o.

MEBLE Meble „GRENADA” nagrodzone złotym godłem QI 2010

## Polskie meble – światowa jakość „BODZIO”

ROZMOWA z Bogdanem Szewczykiem, Dyrektorem Generalnym Fabryki Mebli „BODZIO”

MAGDALENA ZASTAWNIAK: Czym charakteryzuje się system mebli „GRENADA”?

BOGDAN SZEWCZYK:

„GRENDA”, to pod wieloma względami kolekcja naprawdę przełomowa. Ich wyjątkowość przejawia się nie tylko w samym wzornictwie, ale także w sposobie i technice wykończenia każdego z ich elementów. Do grupy należą zarówno sypialnie, zestawy pokojowe, jak i kuchenne. Przy ich projektowaniu w sposób szczególny zwróciliśmy uwagę na detale, które podkreślają stylistykę mebli, jak choćby bogato zdobione listwy wykończeniowe. Już na pierwszy rzut oka widać, że jest to ekskluzywna kolekcja, skierowana do bardziej wymagających klientów. Niebagatelne znaczenie ma także sama kolorystyka mebli z wyraźnie podkreśloną strukturą wybarwienia, która nadaje im bardzo wysublimowany styl. Nasze analizy sprzedaży potwierdzają spore zainteresowanie tym systemem mebli.

Meble otrzymały złote godło Quality International 2010. Jakie znaczenie ma dla Państwa ta nagroda?

To dla nas prestiżowe wyróżnienie, które potwierdza, że nasze produkty z powodzeniem mogą konkurować z najlepszymi markami na rynku. Tym bardziej cieszy mnie fakt, że to akurat system mebli „GRENADA” zyskał to

wyróżnienie, zwłaszcza, że możemy uznać ją za jedną z najlepszych kolekcji mebli w ofercie. O randze przyznanej nagrody świadczy fakt, że patronat nad konkursem objęło Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Dostycie rygorystyczna i wnikliwa procedura jakiej musieliśmy się poddać podczas weryfikacji daje nam pewność, że zasłużenie otrzymaliśmy tytuł Laureata oraz złote godło Najwyższej Jakości.



Magdalena Zastawniak wręcza dyplom QI Bogdanowi Szewczykowi

Wyróżnienie to zamierzamy wykorzystać do jeszcze skutecznego promowania naszej działalności. To dobry moment, aby nie tylko podkreślić znaczenie samej nagrody, ale także silnie zaakcentować kierunki naszego rozwoju, w których podstawową rolę odgrywa także polityka jakości. Myślę więc, że możliwość posługiwania się certyfikatem

Najwyższa Jakość Quality International 2010 pozytywnie wpłynie na nasz wizerunek, jako przedsiębiorstwa, którego produkty spełniają najwyższe standardy. Dostrzegam głęboki sens uczestnictwa w tego typu programach, chociażby dlatego, aby udowodnić, że poważnie traktujemy naszego klienta. Liczę, że nagroda ta w sposób wymierny przełoży się na zwiększenie zainteresowania naszymi produktami.



Jakie procesy firma wdraża i realizuje w zakresie podnoszenia jakości produktów?

Na każdym etapie naszej działalności podejmujemy kroki, zmieniające do podnoszenia standardów jakości. Począwszy od planowania, poprzez sam proces produkcji, a skończywszy na dystrybucji mebli, wdrożyliśmy bardzo szczerły system kontroli we-

wnętrznej, który ma zagwarantować zachowanie odpowiednich parametrów jakościowych. Nowoczesny park maszynowy, jakim obecnie dysponujemy jest ważnym ogniwem utrzymania wspomnianych standardów. Nie tylko zaawansowane technologie, ale także rygorystyczny proces doboru materiałów, półfabrykatów czy akcesoriów używanych do produkcji, mają realny wpływ na jakość naszych produktów. Wszystko to daje gwarancję solidności wykonania każdego mebla opuszczającego bramy fabryki, a dla samego klienta satysfakcję z ich użytkowania

Jak Pan ocenia obecną sytuację firmy na rynku?

Mimo nienajlepszej sytuacji w naszej branży, nie powinniśmy mieć powodów do narzekania. Solidnie przygotowując się do kryzysu odpowiednio wcześniej podjęliśmy szereg bardzo odważnych decyzji, których skutki powinny dać impuls do dalszego rozwoju firmy. Nie poddając się negatywnym nastrojom, panującym na rynku, konsekwentnie realizujemy założenia naszej strategii. Jej wyniki są widoczne. W bardzo krótkim okresie powiększyliśmy naszą sieć firmowych salonów, mając ich dziś ponad 200. W ślad za tym wzrosło zatrudnienie, które już dawno przekroczyło 1,8 tys. pracowników. Rozbudowując ofertę pro-



Zestaw mebli „GRENADA” do sypialni

duktów, skierowaliśmy nasze propozycje do znacznie szerszej grupy odbiorców. Wszystko to obrazuje, jak wielkim potencjałem dysponujemy oraz wskazując poziom naszego zaangażowania w rozwój fabryki. Wyniki finansowe oraz najważniejsze dane, dotyczące spółki potwierdzają jej bezpieczną i relatywnie dobrą kondycję.

Jakie są kierunki rozwojowe firmy? Czy będzie to zwiększenie asortymentu czy może też pojawianie się na nowych rynkach?

Wyzwania przed jakimi obecnie stoimy wręcz wymuszają na nas podejmowanie określonych działań. Definiując nasze cele i założenia, musimy uwzględnić bardzo wiele różnorodnych czynników. Złote godło, kiedy mamy tak złożone warunki na rynku mebli, musimy bar-

dzo starannie dobierać priorytety. Koncentrujemy się nie tylko na sprawach bieżących. Kluczowym elementem naszej strategii oprócz działań doraźnych, mających na celu zminimalizowanie negatywnych skutków ekonomicznych, jest sukcesywne wzmocnienie naszej pozycji, zwłaszcza na rynku krajowym. Większość naszych inwestycji jest podporządkowana właśnie temu celowi. Równie ważną kwestią pozostaje sprawa dalszego zwiększenia naszej konkurencyjności poprzez stałe poszerzanie asortymentu, usług czy promocji cenowych, mających przyciągnąć nowych klientów. Za spory sukces uważam fakt, że pomimo wielu niesprzyjających okoliczności, udaje nam się nadal prowadzić tak ofensywną politykę rozwoju przedsiębiorstwa.

Oprac. JM

BRANŻA SPOŻYWCZA Złote Godło QI 2010 dla Virtu Sp.j. B. Vetulani; D. Mikulska

# Virtu – szybko i smacznie

**Virtu (Zawiercie, woj. śląskie) to firma specjalizująca się w produkcji dań gotowych, zarówno świeżych, jak i mrożonych, wywodzących się z polskiej tradycji kulinarnej. Korzystając z przepisów opartych na wyśmienitych recepturach, firma posiada w swojej ofercie m.in. krokiety, pierogi, naleśniki, pizzę. Dzięki połączeniu tradycji z nowoczesnymi metodami produkcji oraz doskonałą jakością produktów, firma zdobywa uznanie rynku i coraz liczniejszą rzeszę konsumentów.**

Przedsiębiorstwo powstało na początku lat 90., jako mała rodzinna firma, zatrudniająca kilkanaście osób. Virtu do dziś pozostaje biznesem rodzinnym, którym zarządza już drugie pokolenie.

Nagły wzrost zapotrzebowania na dania gotowe przyniósł zwiększenie produkcji i dostosowanie jej do potrzeb zmieniającego się rynku. Na dynamiczny rozwój firmy wpłynęło nawiązanie współpracy z takim sieciami handlowymi, jak: Makro Cash & Carry, Ahold, Marpol czy Tesco. Grono odbiorców stopniowo powiększało się o kolejne sieci handlowe, hurtowe, jak i punkty detaliczne. Obecnie Virtu współpracuje z największymi operatorami w Polsce.

#### Nowoczesna technologia

Naturalną konsekwencją było rozpoczęcie rozbudowy i mo-

derenizacji zakładu produkcyjnego. Inwestycje w technologicznie zaawansowane maszyny i systemy komputerowe stały się priorytetem dla dalszej działalności firmy. Przeprowadzane modernizacje były zgodne z dostosowaniem zakładu do wymogów UE w zakresie produkcji wyrobów garmazeryjnych, dzięki czemu firma otrzymała uprawnienia do handlu na terenie Unii.

W ramach funduszy unijnych firma realizuje kolejne inwestycje, m. in. uruchamia nowoczesną linię produkcji ciasta oraz nową linię produktów garmazeryjnych oraz wdraża pierwszą w kraju, zautomatyzowaną technologię do wytwarzania naleśników.

#### Najwyższa jakość

Nadrzędnym celem przedsiębiorstwa jest utrzymanie najwyższej jakości wyrobów, co firma osiąga poprzez właściwy dobór surowców, sprawdzo-

nych receptur oraz zastosowaniu technologii, łączących tradycję z nowoczesnością.

Dbałość o jakość wytwarzanych wyrobów zaowocowała wdrożeniem Systemu Bezpieczeństwa i Jakości Żywności HACCP. Kontrola jakości prowadzona jest na każdym etapie produkcji i dystrybucji, dzięki czemu zarówno zastosowane surowce, jak i gotowe produkty gwarantują pełne bezpieczeństwo dla konsumentów.

Firma bacznie obserwuje rynek i dostosowuje się do rosnących wymagań klientów, oferując produkty o wysokiej jakości a zarazem po przystępnej cenie. W ramach zaspakajania ich potrzeb firma systematycznie stara się do swojego katalogu produktów wprowadzać na bieżąco nowe wyroby.

Obecnie Virtu pracuje nad wprowadzeniem produktów dedykowanych dzieciom (linia Kids) oraz osobom, dbającym o sylwetkę (linia Fit).

W tym przypadku firma szczególnie naciska kładzie na niskokaloryczność produktów, wyroby bogate w naturalne witaminy i składniki odżywcze, ze szczególnym uwzględnieniem wysokiej zawartości błonnika.

#### Pozycja na rynku

Poprzez najwyższy poziom technologiczny, dbałość o najwyższą jakość wyrobów oraz zadowolenie klientów, firma dąży do osiągnięcia kuchni doskonałej, zdrowej, smacznej i łatwej w przygotowaniu.

Dzięki tym cechom oraz znakomitej realacji jakości do ceny, produkty Virtu zdobyły uznanie nie tylko na rynku polskim, ale również poza granicami kraju, m.in. w Wielkiej Brytani, Irlandii, Niemczech i Belgii.

W celu uzupełnienia działań handlowych i ugruntowania pozycji firmy na rynku oraz wzmocnienia rozpoznawalności



Dagmara Mikulska, właścicielka Virtu

marki, Virtu przygotowała ogólnopolską kampanię reklamową. Spoty emitowane będą w telewizji, w prasie oraz na billboardach i środkach komunikacji miejskiej.

Firma, dającą zatrudnienie ponad 200 pracownikom, co roku odnotowuje stały wzrost sprzedaży. W oparciu o doświadczenia i kompetentny zespół, uczestnictwo w targach branżowych, systematycznie ugruntowuje swoją pozycję na rynku.

Virtu, stawiając na nieustanny rozwój, przywiązuje również duże znaczenie do działalności na rzecz lokalnej społeczności, wspierając takie instytucje, jak: przedszkola, szkoły i domy dziecka. Aktywnie bierze udział również w ogólnopolskich akcjach charytatywnych np. „Podziel się posiłkiem”.

Jak podkreśla Dagmara Mikulska, właścicielka firmy: – Odpowiedzialny biznes to ogromny potencjał, który pozwala na realizację celów przedsiębiorstwa we wszystkich sferach: finansowych, społecznych i środowiskowych. Działając na tych polach staramy się opracowywać nowe receptury, wspierać procesy innowacyjne i otwierać nowe rynki zbytu.

Marek Przybylski



## Szybko i smacznie



**OFERTĘ VIRTU** stanowi gama ponad 80 produktów – dań gotowych i głęboko mrożonych:

- bigos, flaczki, łazanki, zapiekanki, fasolka po bretońsku, gołąbki, ryż z warzywami;
- pierogi i uszka (ruskie, z grzybami i kapustą, z mięsem, z serem, ze szpinakiem);
- paszteciki i krokiety;
- kluski (śląskie, z mięsem, na parze);
- kopytka i knedle z owocami;
- naleśniki (z serem, z owocami, ze szpinakiem);
- 8 rodzajów pizzy (margherita, hawajska, wiejska, z szynką, pieczarkami, salami, tuńczykiem).

**UZDROWISKA** Arka Medical SPA\*\*\*\* nagrodzona złotym godłem Najwyższa Jakość QI

## Komfortowy wypoczynek



**Arka Medical SPA\*\*\*\* (Kołobrzeg) jest największym kompleksem sanatoryjno-wypoczynkowym na Pomorzu. Starając się budować trwałe relacje z klientami, oferuje usługi i produkty najwyższej jakości, szybko reagując na potrzeby gości oraz badając stopień ich zadowolenia.**

Kompleks hotelowy oferuje ponad 800 miejsc noclegowych w komfortowych jedno i dwu osobowych pokojach oraz w ekskluzywnych apartamentach. Do dyspozycji gości jest bogata oferta Centrum Odnowy Biologicznej i Rehabilitacji. Strefa gabinetów

i stanowisk fizykoterapeutycznych wyposażona jest w nowoczesny sprzęt najnowszej generacji. W ofercie jest ponad 60 różnych, profesjonalnych zabiegów z zakresu fizykoterapii, elektroterapii, krioterapii, hydroterapii, balneologii. Ponadto na terenie kompleksu hotelowego znajdują się kryte korty tenisowe, baseny z wodą morską (kryte i zewnętrzny). Do basenu krytego przylega strefa relaksu z zespołem saun, jacuzzi i łaźni parowych. Do dyspozycji gości jest też grota solna. – Mogę z pełną odpowiedzialnością stwierdzić, że na rynku podobnych usług budujemy zupełnie nową jakość – mówi Anna Ziółkowska,

dyrektor ds. promocji i marketingu Arki. – Wdrożyliśmy w firmie liczne certyfikaty jakości zgodne z wymogami norm ISO. Jednak jako zasadę naczelną przyjęliśmy, że to nasi goście są najważniejszymi weryfikatorami jakości naszej oferty i to ich opinia jest decydująca.

Dodatkowo kompleks hotelowy Arka Medical SPA\*\*\*\* posiada szeroko rozbudowaną bazę gastronomiczną, w skład której wchodzi: restauracje Baltica i Impresja, Lobby Bar Wellness, panoramiczna kawiarnia obrotowa dźwiż, że na rynku podobnych usług budujemy zupełnie nową jakość – mówi Anna Ziółkowska,

wane przez szefa kuchni zaspokoją nawet najbardziej wyśublimowane gusty.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Arka Medical Spa\*\*\*\* stworzyła Galerię SPA – prawdziwą oazę relaksu, harmonii i wyciszenia. W ofercie Galerii znajduje się szeroka gama zabiegów z działy medycyny estetycznej, zabiegów wyszczuplające i modelujące sylwetkę, zabiegów obejmujące kompleksową pielęgnację twarzy i ciała, gabinety masażu, zabiegi wodne, poza tym oferta obejmuje również gabinety kosmetyczne, fryzjerskie, solaria, gabinety medycyny estetycznej.

Oprac. MB

**ROLNICTWO** Hodowla zwierzęca i roślinna

## Agro nowoczesność

**Jednym z reprezentantów wysokiej kultury rolnej Wielkopolski jest Przedsiębiorstwo Rolne Długie Stare Sp. z o.o. (powiat leszczyński). W jego skład wchodzi sześć Zakładów Rolnych oraz Zakład Usług Rolniczych, gospodarujących na obszarze 3,2 tys. ha. Oprócz produkcji roślinnej utrzymuje się tutaj ponad 2 tys. sztuk bydła rasy Holsztyńsko-fryzyskiej (HF).**

W czterech fermach przebywa 900 szt. wysokowydajnych, mlecznych krow, których produkcja wynosi od 9,5 tys. do ponad 11 tys. litrów mleka od jednej krowy. – Jest to dobry europejski poziom udoju mleka, o wysokich parametrach jakościowych – mówi Ewa Gierzyńska, Główny Hodowca.

Obory, w których przebywają krowy mleczne, wyposażone są w komputerowy system zarządzania stadem. Daje on gwarancję pełnej wiedzy na temat zwierzęcia, od dnia urodzenia do opuszczenia stada. System rejestruje pochodzenie, stan zdrowotny krowy wraz z obsługą weterynaryjną oraz jej wydajność mleczną.

Udoj krow jest w pełni zmechanizowany z zachowaniem wszystkich norm higieny i bezpieczeństwa. Przedsiębiorstwo zajmuje się również produkcją jałówek cielnych, w całości opartą na własnych zasobach. Ta część produkcji znalazła uznanie kontrahentów, z uwagi na dobrą markę i wysoką jakość materiału hodowlanego.

Dzięki organizacji tak dobrych warunków, produkcja ta przysparza fermie prestiżu. Wysoka jakość i skuteczność stosowanego, seksowanego (determinującego konkretną pleć) nasienia, w tym przypadku daje 95-proc. gwarancję przyjscia na świat cielczek, a to jest podstawą do dalszej produkcji jałówek cielnych. Spółka część jałówek przeznaczają na uzupełnienie własnego stada.

Ponadto produkuje się bydło mięsne, oparte na materiale genetycznym pochodzenia francuskiego, rasy Limousin. Zwierzęta przebywają w nowoczesnych, dobrze napowietrzonych i profesjonalnie



obsługiwanych, wolnostanowiskowych z głęboką ściółką, oborach. Każda z ferm spełnia normy sanitarne i ekologiczne.

Zwierzęta żywione są paszami, przygotowywanymi w gospodarstwie i mieszankami treściwymi z własnej mieszalni pasz, dzięki której dostarczana zwierzętom karma jest bogatsza w minerały i urozmaiczone komponenty paszowe. Spółka w dziale rolnym, uprawia cztery podstawowe zboża, kukurydzę, rzepak, buraki cukrowe. Dzięki dobremu zarządzaniu, przedsiębiorstwo generuje środki na rozwój i inwestuje.

Janusz Koralewski





# Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

## DOLNOŚLĄSKIE

**WROCŁAW:** Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, ul. Prosta 36 • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • AKARD BIS Spółka Cywilna, 0 71 794 95 54, ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewiczza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2 • MBMARKETING, tel. 0 71 790 27 48, Pl. Solidarności 1/3/5 • Agencja inplusPR, tel. 0 71 328 74 91; 328 74 71, ul. Kaszubska 8 lok 8  
**ŚWIDNICA ŚLĄSKA:** Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22  
**JELENIA GÓRA:** Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12  
**TRZEBNICA:** Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7  
**ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE:** Agencja Reklamowa G.M.R, 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3  
**LEGNICA:** Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26  
**WAŁBRZYCH:** Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

## KUJAWSKO-POMORSKIE

**BYDGOSZCZ:** Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamojskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9  
**TORUŃ:** Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A  
**WŁOCŁAWEK:** Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

## LUBELSKIE

**LUBLIN:** CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • Agencja Reklamy DIKOR S.C. T. Górska, A. Gorzel, 0 81 534 05 77, ul. Stefczyka 30  
**BIAŁA PODLASKA:** PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6  
**ZAMOŚĆ:** WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

## LUBUSKIE

**GORZÓW WLKP.:** KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. gen. Sikorskiego 135/2  
**SŁUBICE:** Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,  
**ZIELONA GÓRA:** „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, pl. Pocztowy 6/2  
**ŻAGAŃ:** WARTPOL, 0 68 377 01 26, 0 68 477 74 47, ul. pl. Słowiański 6

## ŁÓDZKIE

**ŁÓDŹ:** AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42

636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa, (042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

**PABIANICE:** Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

**BEŁCHATÓW:** LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

**PIOTRKÓW TRYB:** Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

## MAŁOPOLSKIE

**KRAKÓW:** ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 656 26 45, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbipięty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15  
**ZAKOPANE:** MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c  
**NOWY SĄCZ:** BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b • FHU Wczesny E., tel. 0 18 444 22 83, ul. Długosza 68  
**OŚWIĘCIM:** GAL-SPORT, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20  
**ANDRYCHÓW:** EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

## MAZOWIECKIE

**WARSZAWA:** ACW, 0 22 630 29 64, ul. Al. Jerozolimskie / Al. Jana Pawła II lok.4 • ACW, 0 22 827 23 12, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 870 04 35, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cypryjska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwozowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickensa 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • KRYS-POL, 0 22 864 87 98, ul. Skalbnińska 5 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirażowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4 • WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Konwaliowa 7  
**GARWOLIN:** ACW, 0 25 682 48 48, ul. Kościuszki 34  
**WOŁOMIN:** NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21  
**KONSTANCIN JEZIORNA:** Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17  
**PŁOCK:** AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27  
**RASZYN:** Ag. Ubezpie. Iwona, Paweł Grelia, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d  
**OSTRÓW MAZ.:** BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl