Forum Biznesu

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY NR 8 (88) 27 sierpnia 2010 r.

Forum Biznesu
Wydawca: Media Press
ul. Mickiewicza 29
40-085 Katowice
fb ForumBiznesu.pl
Redaguje zespół
Obejmujemy patronatem interesujące wydarzenia biznesowe
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 032/ 207 24 60
fax 032/ 207 28 44

RADIOTERAPIA **RTA Sp. z o.o. po raz trzeci Laureatem złotego godła QI 2010**

RTA – najwyższa jakość w trosce o ludzkie życie

RTA Sp. z o.o. jest jedną z czołowych polskich firm, oferujących rozwiązania dla radioterapii. Urządzenia będące elementem oferty firmy RTA pracują w większości ośrodków onkologicznych w kraju. RTA pomaga realizować najbardziej zaawansowane zamierzenia terapeutów. Wdrażane rozwiązania w zakresie radioterapii oraz radiochirurgii są identyczne z najbardziej zaawansowanymi wdrożeniami, realizowanymi na świecie. Przykładem realizacji takich przedsięwzięć jest m.in. budowa pierwszej w Polsce Kliniki Neuroradiochirurgii w Warszawie. Wyposażenie kliniki pozwoli na zastosowanie klinicznej technologii, służącej do bezinwazyjnego leczenia nowotworowych oraz nienowotworowych zmian w mózgu z precyzją do tej pory w Polsce niespotykaną. Wdrożony w firmie System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000 stanowi potwierdzenie oraz gwarancję solidności firmy, a także wysokiej jakości oferowanych towarów i świadczonych usług.

Nowa siedziba firmy RTA przy ul. Podbipięty 52 w Warszawie

Nowoczesne technologie

RTA oferuje szeroką gamę rozwiązań stosowanych w radioterapii (jedna z metod leczenia chorób nowotworowych opierająca się na wykorzystaniu urządzeń emitujących promieniowanie jonizujące, którego odpowiednia energia oraz dawka pozwala na skuteczne niszczenie nowotworowo zmienionych komórek organizmu). Podstawę oferty stanowią akceleratory firmy Elekta.

W ramach prowadzonych przedsięwzięć RTA integruje cały szereg systemów, wspomagających realizację leczenia radioterapeutycznego, w tym nową generację symulatorów terapeutycznych, systemów planowania leczenia, systemów do pozycjonowania i unieruchamiania pacjenta oraz urządzeń do kontroli jakości i dozymetrii.

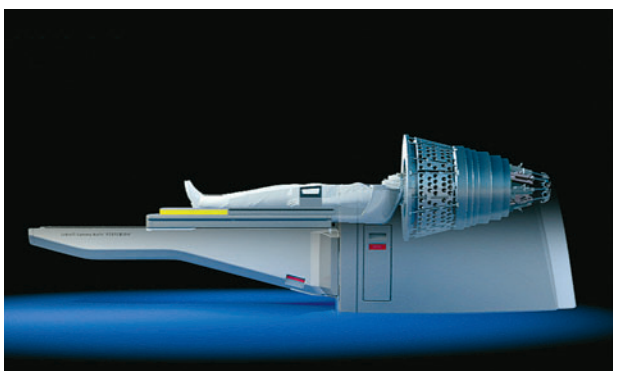
W zakresie brachyterapii (leczenie poprzez lokalizację źródeł promieniowania bezpośrednio w nowotworowo zmienionych tkankach) RTA oferuje kompletne i zunifikowane wyposażenie, stworzone w oparciu o urządzenia do terapii **HDR** i **PDR** firmy Nucletron. Pozostałe główne elementy tych rozwiązań, to urządzenia do obrazowania i lokalizacji aplikatorów IBU, trójwymiarowy system planowania leczenia **Oncentra Brachy** i systemy planowania leczenia w czasie rzeczywistym **Oncentra Prostate** i **Oncentra GYN**.

W zakresie zaawansowanych komputerowych systemów weryfikacji i zarządzania oraz systemów planowania leczenia, RTA oferuje wszystkie systemy firm Elekta Group i Nucletron oferujący najwyższy dostępny dziś poziom zaawansowania. Systemy te pozwalają planować i kontrolować realizację radioterapii przy użyciu wiązek zewnętrznych w oparciu o wszystkie dostępne na rynku techniki obrazowania diagnostycznego i metody leczenia.

Pierwsza w Polsce – bezinwazyjna chirurgia mózgu

Oferta RTA obejmuje również systemy stosowane w neurochirurgii: **Leksell Gamma Knife Perfexion** – neurochirurgia bez skalpela marki Elekta Ltd wraz z wyposażeniem ogólnym **Leksell Stereotactic System**. Jest to złożona aparatura, która umożliwia zastosowanie unikalnej metody leczenia zmian nowotworowych. Metoda ta wykorzystuje źródła promieniowania jonizującego. Leksell Gamma Knife (z ang. „nóż gamma"), nie jest to w dosłownym znaczeniu nóż czy skalpel. Nie wykonuje się żadnych cięć w tkance. W zamian, na wybrany obszar mózgu kieruje się precyzyjne zogniskowane wiązki promieniowania. Zabieg odbywa się bezboleśnie – a co za tym idzie – nie powoduje żadnych widocznych ran na ciele pacjenta.

Urządzenie precyzyjnie zlokalizuje i zniszczy chore tkanki (nawet o mikroskopijnych rozmiarach i umiejscowionych w obszarach mózgu niedostępnych dla klasycznej, inwazyjnej neurochirurgii) i bez uszkodzenia obszarów zdrowych. Leczenie najczęściej odbywa się w ramach jednej sesji i pozwala pacjentowi opuścić szpital bezpośrednio po zabiegu. Nazwa Gamma Knife odzwierciedla niebywałą dokładność tej metody leczenia. Dotychczas leczenie tego typu nie było dostępne w Polsce, choć takie urządzenia znajdują się we wszystkich rozwiniętych krajach UE, Ameryki i Azji. Przy użyciu technologii Gamma Knife co roku skutecznie leczone jest ponad 40 tys. osób na całym świecie. Pierwsze takie urządzenie w Polsce, po dobiegających obecnie końca kilkunastu miesiącach prac, zostanie uruchomione jesienią 2010 w Klinice Neuroradiochirurgii zlokalizowanej przy Wojewódzkim Szpitalu Bródnowskim w Warszawie.



Leksell Gamma Knife Perfexion – bezinwazyjna chirurgia mózgu

Neurochirurgia bez skalpela - Leksell Gamma Knife Perfexion marki Elekta

> **Naszym nadrzędnym celem jest poczucie odpowiedzialności za każde dostarczone urządzenie i świadomość, że niezawodne działanie sprzętu ma bezpośredni wpływ na ratowanie ludzkiego życia i zdrowia**

Systemowe wsparcie

Realizację zadań, które stawia przed sobą RTA Sp. z o.o., wspiera wdrożony w firmie System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. Stanowi on gwarancję profesjonalizmu działań oraz wysokiej jakości oferowanych towarów i usług. Stanowi też potwierdzenie, iż RTA spełnia najwyższe wymagania w zakresie świadczonych usług. System obejmuje proces sprzedaży dostosowanej do potrzeb i możliwości kontrahenta, dostawę urządzeń, instalację wraz z adaptacją pomieszczeń, szkolenie personelu, serwis gwarancyjny i pogwarancyjny, a także pełne wsparcie techniczne w trakcie całego procesu.

– Opracowanie przejrzystych zasad, procedur i instrukcji stało się zagadnieniem priorytetowym. Najważniejszą zaletą systemu, jest konieczność ciągłego nadzoru nad dokumentacją. Przy złożoności zagadnień i wielomiesięcznym wdrażaniu procedur, ustanowienie wewnętrznych, przejrzystych instrukcji jest nieodzowne – mówi **Julita Szewczyk**, Dyrektor Administracji, Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością. Firma funkcjonuje w oparciu o procedury, uwzględniające zaawansowaną fizykę, modelowanie matematyczne, inżynierię, przepisy Ustawy o Zamówieniach Publicznych czy Ustawy Prawa Atomowego. Przy tak dużej ilości przepisów i regulacji administracyjno-prawnych trudno byłoby sprostać wysokim wymaganiom w zakresie kompleksowych rozwiązań bez wdrożonego, sprawnego i ciągle rozwijanego systemu zarządzania – podkreśla J. Szewczyk.

Jacek Majewski

ROZMOWA **z Ewą Małgorzatą Flis, Prokurentem i Dyrektorem Finansowym RTA Sp. z o.o.**

JACEK MAJEWSKI:
Prowadzona przez RTA działalność cechuje się wyjątkowym, emocjonalnym podejściem do realizowanych zadań. Jak udaje się łączyć taką filozofię biznesu z trudnymi uwarunkowaniami rynkowymi?

EWA MAŁGORZATA FLIS:
Jesteśmy przedsiębiorstwem, w którym pracownicy emocjonalnie angażują się w realizację misji walki z chorobami nowotworowymi. Niemal każdy z nas ma własne zawodowe lub osobiste doświadczenia w tym zakresie. Naszym celem nadrzędnym jest poczucie odpowiedzialności za każde dostarczone urządzenie i świadomość, że niezawodność sprzętu ma bezpośredni wpływ na ratowanie ludzkiego życia i zdrowia. Wierzymy, że wszystkie nasze działania przyczyniają się do poprawy jakości i skuteczności leczenia nowotworów w Polsce, a przede wszystkim w polskich szpitalach pojawia się coraz więcej specjalistycznych urządzeń radioterapeutycznych. Uważamy, że dalszy dynamiczny rozwój radioterapii daje szansę na szeroką dostępność tej techniki leczenia.

W Polsce wreszcie zaczyna się stawiać na inwestycje w zakresie ochrony zdrowia. Trudno mówić o sukcesach reformy, ale widoczna jest np. otwartość samorządów, choćby w zakresie komercjalizacji szpitali. To dla Państwa szansa na dalszy rozwój i pozyskiwanie nowych obszarów rynku?

Od niedawna polskim szpitalom udaje się pozyskiwać fundusze unijne na uruchamianie i wyposażanie oddziałów radioterapii. Jest to zjawisko bardzo korzystne, ponieważ technologie te są jednymi z najbardziej kosztownych technologii medycznych. Przeszkodą pozostają jednak nadal niezmiernie skomplikowane i długotrwałe procedury, związane z pozyskiwaniem dotacji czy przepisami o zamówieniach publicznych. Komercjalizacja placówek zdrowia i powstawanie coraz większej ilości prywatnych szpitali to faktycznie pole, w którym upatrujemy dużą szansę na dalszy rozwój naszej działalności. Naszym zdaniem nie powinien istnieć podział na medycynę prywatną i publiczną lecz na dobrą i złą opiekę medyczną.

RTA przechodzi liczne zmiany. Od kilku miesięcy znajdują się Państwo w nowej siedzibie, rozbudowano strukturę firmy, jesteście obecni w życiu publicznym, m.in. otrzymali Państwo certyfikat Programu Promocji Rozwoju Przedsiębiorczości Marszałka Województwa Mazowieckiego. Wkrótce oddana zostanie do użytku spektakularna technologia radioterapii z zakresu nieinwazyjnego leczenia mózgu. To przełomowy okres dla firmy?

Nagroda Marszałka Województwa Mazowieckiego uhonorowała nas jako partnera, uczestniczącego w rozwoju gospodarczym regionu. W tym przypadku – w zakresie ochrony zdrowia. Faktycznie, wprowadziliśmy w tym roku sporo zmian w strukturze firmy. Zmieniliśmy adres – nasza nowa siedziba znajduje się przy **ul. Podbipięty 52 w Warszawie**. Odrestaurowaliśmy i zaadaptowaliśmy piękny trójkondygnacyjny budynek, wyposażając go w najnowocześniejsze technologie. Wzrosło zatrudnienie, spółka podzielona została na piony, uzupełniające się w poszczególnych obszarach. Uruchomiliśmy również 4 lokalne bazy serwisowe na potrzeby użytkowników naszych urządzeń, co zdecydowanie podniosło jakość oraz szybkość serwisowania. W tym zakresie pomocne będzie również własne Telefoniczne Centrum Obsługi, które niebawem uruchomimy.

Sala konferencyjna w nowej siedzibie RTA Sp. z o.o.

RTA – profesjonalne podejście do kompleksowych rozwiązań

RTA powstała wraz z początkiem rozwoju nowoczesnej radioterapii w Polsce (1996), kiedy to możliwe stały się pierwsze inwestycje w nowoczesne systemy terapeutyczne dla radioterapii. Spółka jest jednym z czołowych polskich dostawców zaawansowanych technologii, dla radioterapii (w tym teleradioterapii, brachyterapii i neuroradiochirurgii), jak również urządzeń i systemów kontroli jakości procesów leczniczych. Zakres działalności firmy obejmuje pełne wsparcie techniczne i serwis urządzeń, gwarantując ośrodkom medycznym bezpieczeństwo i odpowiednią wydajność sprzętu.

Oferta firmy na: www.rta.com.pl

BRANŻA MLECZARSKA Jubileusz 80-lecia Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Kole

Przeszłość, teraźniejszość, przyszłość

Tegoroczny laureat złotego godła w Programie Najwyższa Jakość QI 2010 Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole (woj. wielkopolskie), w tym roku obchodzi uroczystość 80-lecia istnienia firmy. Oficjalna gala odbyła się w sobotę, 21 sierpnia w Miejskim Domu Kultury w Kole. Okrągły jubileusz to znaczący moment w życiu firmy, doskonały czas na wspomnienia, o początkach firmy, najważniejszych wydarzeniach i osiągnięciach oraz podsumowania 80-ciu lat działalności firmy.

Prace nad organizacją obchodów jubileuszu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Kole trwały od kilku miesięcy. Dopracowanie najdrobniejszych szczegółów oraz wytrwała praca organizatorska sprawiły, że tak ważny dzień dla OSM Koło zakończył się pełnym sukcesem.

Uroczystości rozpoczęły się od mszy w kościele pw. Matki Boskiej Częstochowskiej w Kole.

Następnie goście udali się na teren firmy, gdzie wraz z Czesławem Cieślakiem, Prezesem Spółdzielni odbyło się sadzenie 8 drzewek, a każde z nich symbolizowało dziesięciolecie działalności zakładu.

Spółdzielnia umożliwiła również zwiedzanie terenu firmy wraz z halami produkcyjnymi, aby przybyli goście mogli z bliska zapoznać się z codzienną pracą zakładu.

Goście zwiedzający zakład produkcyjny, mogli poznać jedną z najnowocześniejszych spółdzielni mleczarskich w kraju. Tym samym mogli bliżej zaznajomić się z nowymi liniami produkcyjnymi, w tym linii do produkcji serka wiejskiego typu cottage cheese, nowoczesnej masłowni, linii do pasteryzacji mleka i śmietan oraz serka kremowego.

Ogromne wrażenie na gościach wywołała również największa linia technologiczna w Polsce do produkcji mleka w proszku. Jest to kompleks wysokich na 33 metry budynków (najwyższe budynki w Kole), o kubaturze przekraczającej 11 tys. m³. Proszkownia posiada najnowocześniejsze rozwiązania techniczne i technologiczne.

Jubileuszowa Gala odbyła się w miejscowym MDK-u, którą uświetnił udział wielu ważnych postaci z życia politycznego i biznesowego. W części artystycznej widownię zachwycili m.in. młody flecista z Konina Robert Kaźmierczak oraz formacja taneczna „Gracia" z Ukrainy. Na scenie zagościli, z repertuarem najsłynniejszych przebojów tenorowych, znani i cenieni Trzej Tenorzy z Trójmiasta: Krzysztof Gasz, Wojciech Lewandowski i Marcin Pomykała.

Każdy z uczestników uroczystej gali otrzymał od Spółdzielni Mleczarskiej OSM Koło pamiątkowy prezent.

Gala jubileuszowa 80-lecia OSM w Kole, z mikrofonem Czesław Cieślak, Prezes Spółdzielni

Sadzenie jubileuszowych drzewek

Zabawy sportowe podczas pikniku w Mikorzynie

Piknik w Ośrodku Wypoczynkowym „Wityng" w Mikorzynie

Po uroczystych obchodach nadszedł czas na świętowanie jubileuszu 80-lecia Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Kole. Goście zostali zaproszeni na Piknik w Ośrodku Wypoczynkowym „Wityng" w Mikorzynie, w którym uczestniczyli zarówno pracownicy, jaki i dostawcy oraz przedstawiciele firm, na co dzień współpracujący ze Spółdzielnią. Nie zabrakło szeregu atrakcji i konkursów dla dzieci i dorosłych. Szczególnie najmłodsi uczestnicy mieli do dyspozycji wiele ciekawych niespodzianek, jak dmuchane zamki, baseny z piłeczkami, pokazy klownów.

Gwiazdą wieczoru był iluzjonista Maciej Pol, którego występ wzbudził najwięcej emocji, a magia i iluzja zawładnęły zgromadzonymi na pikniku gośćmi, przenosząc ich w zupełnie inny świat.

Doskonała zabawa i atmosfera oraz urozmaicony program artystyczny spowodowały, że impreza trwała do późnych godzin nocnych, a zadowoleni organizatorzy już zapraszają na kolejny jubileusz firmy.

Joanna Jakoweńko, Marek Przybylski

OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W KOLE została powołana do życia w 1930 roku, przez grupę kilkudziesięciu producentów mleka. Początkowo zakres jej działalności ograniczał się do terenu Koła i najbliższej okolicy, stopniowo rozszerzając dystrybucję swoich produktów na teren całego kraju. Dziś Spółdzielnia zrzesza 3,5 członków-udziałowców, zatrudnia blisko 600 osób w zakładach produkcyjnych w Kole, Ostrzeszowie, Kępnie i Grodkowie, a jej produkty są znane i cenione w całej Polsce. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, nowoczesnej technologii produkcji oraz wysokiej jakości wyrobów, firma posiada status jednej z najnowocześniejszych i najdynamiczniej rozwijających się spółdzielni mleczarskich w Polsce. Asortyment OSM Koło wytwarzany jest w oparciu o świeże mleko, pozyskiwane od krów wypasanych w sposób naturalny, w czystym ekologicznie regionie, co nadaje produktom doskonałe właściwości smakowe i odżywcze. Niekwestionowaną siłą OSM w Kole jest zarówno wysoka jakość wyrobów, jak i konkurencyjna cena produktów.

SZEROKI I BOGATY ASORTYMENT OSM KOŁO:

- Serek Wiejski (typu cottage cheese), cieszący się uznaniem i niesłabnącą popularnością wśród klientów.
- Koluś (naturalny, ze szczypiorkiem) – pasta kremowa kanapkowa, znakomita do smarowania pieczywa.
- Mleko spożywcze i napoje mleczne (mleko 2%, maślanka wiejska owocowa i naturalna, kefir). Mleko, oprócz odżywczego białka o wysokiej wartości biologicznej, zawiera witaminy A, B i D, niezbędne do prawidłowego rozwoju i wzrostu oraz posiada substancje zapobiegające nowotworom i miażdżycy.
- Śmietany (śmietany 12% i 18%, homogenizowane, mizeria) – charakteryzujące się niską kalorycznością.
- Masło i mixy maślane (wiejskie, ekstra, osełkowe) – charakteryzują się doskonałym smakiem oraz zmniejszoną ilością powietrza w produkcie, co poprawia jego strukturę.
- Sery twarogowe (pełnotłusty Klinek, śmietankowy, półtłusty i chudy grodkowski) – lekkostrawne, wyśmienicie smakują w postaci przekąsek jako uniwersalny dodatek do kanapek.
- Mleko w proszku (pełne i odtłuszczone) – gotowy produkt w postaci sypkiego, jednolitego proszku.

BRANŻA CHEMICZNA **ZAK S.A. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010**

Odpowiedzialność i troska

Polityka odpowiedzialności społecznej w ZAK S.A. (Kędzierzyn-Koźle, woj. opolskie), przedsiębiorstwie o 60-letniej tradycji, zawsze była ważnym elementem jego funkcjonowania w życiu regionu. To tutaj żyją pracownicy i ich rodziny, a dbałość o dogodne warunki ich życia nadal pozostaje jednym z priorytetów pozaprodukcyjnej działalności firmy. Systematycznemu rozwojowi przedsiębiorstwa towarzyszy również świadomość ekologiczna, zaangażowanie w ochronę środowiska oraz odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów naturalnych. Wszystkie te działania zaowocowały nominacją dla ZAK S.A. w ogólnopolskim programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010.

Strategia odpowiedzialnego biznesu

Społeczna odpowiedzialność biznesu CSR (z ang. Corporate Social Responsibility), koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii, dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy jest bliska ideom wyznawanym w ZAK S.A.

Zgodnie z założeniami CSR, odpowiedzialność społeczna nie oznacza dla spółki tylko i wyłącznie spełniania wymogów formalnych i prawnych w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa, ale również zwiększenia inwestycji w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska oraz relacje z interesariuszami.

CSR jest rozumiany przez Spółkę jako sposób na wykorzystywanie szans w biznesie, w oparciu o aktywa materialne i niematerialne oraz jako narzędzie zarządzania ryzykiem w organizacji. Czynnikiem je ograniczającym jest bez wątpienia dialog społeczny, prowadzony w ramach działań CSR z pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi i lokalną społecznością.

Realizując przyjętą strategię oraz mając na uwadze szanse i ryzyko, płynące ze stosowania zasad CSR, w firmie wdrożono wiele projektów, mających na celu zwiększenie efektywności działań firmy w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.

Jednym z nich było wdrożenie Strategicznego Zarządzania Wartością (SZW), którego niezwykle istotnym elementem jest uwzględnienie potrzeb i oczekiwań kontrahentów, pracowników oraz najbliższego otoczenia spółki. Istota systemu SZW polega na jednoczesnej prezentacji i analizie dokonań spółki, w czterech uzupełniających się perspektywach: finansowej (zapewnia korzyści właścicielom), klientów (wzmacnia pozytywny wizerunek firmy), procesów (doskonalenie dla zaspokojenia potrzeb klientów) oraz rozwoju (podnoszenie jakości pracy pracowników w celu ulepszania procesów).

Etyczne zachowania promowane i stosowane przez firmę, będące kluczem do budowania odpowiedzialnych relacji z otoczeniem, zaowocowały wdro-

żeniem Kodeksu Etycznego, stanowiącego jeden z najważniejszych elementów rozwoju i budującego równowagę między ekonomią a etyką.

Wprowadzenie zasad CSR w ZAK S.A., przynosi wymierne korzyści dla obu stron relacji, zarówno dla zainteresowanych podmiotów jak i samej organizacji. Wyrazem tego jest wzrost zaufania społecznego i poprawa reputacji firmy, co jednocześnie wpływa na kreowanie nowych rynków zbytu. Odpowiedzialna postawa firmy wywołuje również zainteresowanie obecnych i potencjalnych klientów i realnie wpływa na redukcję kosztów i wydajniejsze wykorzystanie zasobów we wszystkich obszarach działalności.

Działalność filantropijna

ZAK S.A., zgodnie z ideą odpowiedzialnego biznesu, szeroko angażuje się w życie społeczne, będąc inicjatorem wielu programów edukacyjnych, sponso-

Laureaci konkursu „Drzewko za butelkę" (2010 r.)

Zdjęcie: Jerzy Kowalewski

rem kongresów i konferencji, współpracując z regionalnymi organizacjami pozarządowymi i władzami lokalnymi.

Odpowiedzialność za otoczenie, w którym funkcjonuje firma oraz pomoc potrzebującym, widoczna jest w działalności dobroczynnej i sponsoringowej. Firma wspiera finansowo świetlice socjoterapeutyczne oraz aktywnie angażuje się w programy wyrównania szans dla dzieci z rodzin patologicznych.

Systematyczne wspieranie inicjatyw kulturalnych, przyniosło firmie miano mecenasa kultury. Współpraca z kędzierzyńskim Miejskim Ośrodkiem Kultury, Towarzystwem Ziemi Kozielskiej „Baszta" czy z młodzieżowymi zespołami muzycznymi stały się filarami budowania więzi ze środowiskiem lokalnym.

Spółka inicjuje również akcje na rzecz promocji zdrowego i sportowego trybu życia. W tym zakresie współpracuje z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji Kędzierzyn – Koźle, wspiera zawody pływackie, turnieje piłki nożnej, siatkowej oraz wiele innych. Sponsoruje mistrzostwa jeździeckie, Puchar Europy w Triatlonie czy Turniej Szachowy im. M. Sefelda.

Od 15 lat firma jest strategicznym sponsorem jednej z najlepszych męskich, ligowych drużyn siatkarskich Polski, znanej pod nazwą ZAK S.A., wielokrotnego Mistrza Polski i zdobywcy Pucharu Polski oraz brązowego medalisty Ligi Mistrzów.

W trosce o środowisko

Jednym z najważniejszych priorytetów w działalności Spółki jest troska o ochronę środowiska, a wszystkie przedsięwzięcia prowadzone są w celu odpowiedzialnego pozyskiwania surowców naturalnych, zmniejszania ilości odpadów, jak również ograniczenie emisji zanieczyszczeń do atmosfery.

ZAK S.A. wraz z PKE S.A. Spółka stworzyła projekt pierwszego na świecie Zero-emisyjnego Kompleksu Energo-Chemicznego, będącego polską odpowiedzią na wyzwania unijnej polityki energetyczno-klimatyzacyjnej, której celem jest złagodzenie zmian klimatycznych, zachodzących na naszej planecie.

Instalacja zapewni redukcję emisji CO_2, możliwość spalania biomasy w celu zwiększenia energii, pochodzącej ze źródeł odnawialnych, jak i zwiększenie stopnia wykorzystania energii pierwotnej dla eksploatacji nieodnawialnych zasobów surowców.

ZAKSA – jedna z najlepszych drużyn siatkarskich Polski

Zdjęcie: Jerzy Kowalewski

Krzysztof JAŁOSIŃSKI, Prezes Zarządu ZAK S.A.:

Zdjęcie: Jerzy Kowalewski

Zmienne otoczenie zmusza do poszukiwania nowatorskiego spojrzenia, wiedzy, innowacyjnych sposobów zarządzania. Przyjęty w ZAK S.A. model zarządzania przez wartość uznaje maksymalizację wartości za nadrzędny finansowy cel działalności przedsiębiorstwa, z zastrzeżeniem, że tworzenie wartości musi odbywać się w sposób etyczny i prowadzący do zrównoważonego rozwoju. Wynika z tego, że prawidłowe procesy zarządzania przez wartość powinny prowadzić do zrównoważania interesów wszystkich podmiotów związanych z przedsiębiorstwem.

Nie mam wątpliwości, że wprowadzenie zasad odpowiedzialnego biznesu do działalności gospodarczej to racjonalna, przyszłościowa inwestycja, która może wzmocnić konkurencyjność, stymulować innowacyjność, zwiększyć zaufanie rynku i konsumentów, a przede wszystkim zapewnić firmie zrównoważoną wartość w długim horyzoncie czasu. Społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo stara się w założeniu maksymalizować wartość zarówno dla siebie, jak i swoich interesariuszy przy równoczesnym minimalizowaniu negatywnych skutków swojej działalności (w tym szczególnie wpływie na środowisko).

„W naszych działaniach staramy się kierować odpowiedzialnością i troską wobec środowiska naturalnego, pracowników, klientów oraz społeczności lokalnej

Od lat firma współpracuje z Fundacją RIAD, której celem jest kształtowanie postaw wspólnej odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego wśród dzieci i młodzieży. Dzięki temu powstał w Kędzierzynie-Koźlu klub ekologiczny, skupiający podmioty zainteresowane ochroną środowiska. Głównym wyznacznikiem działań jest edukacja społeczności w zakresie m.in. konieczności segregacji odpadów i dbałości o czystość okolicznych lasów. W tym zakresie ZAK ściśle kooperuje z Nadleśnictwem Kędzierzyn.

Pragnąc wpłynąć na wrażliwość ekologiczną młodego pokolenia firma, organizuje szereg konkursów plastycznych (z wykorzystaniem materiałów pochodzących z recyklingu), cieszących się ogromną popularnością konkursów fotografii przyrodniczej („Natura wokół nas", „Złap Zająca") czy ekozabaw dla najmłodszych („Drzewko za butelkę").

Solidny pracodawca

Wyznacznikiem sukcesu ZAK S.A. jest nie tylko wielkość sprzedaży i pozycja rynkowa, ale także wykwalifikowany personel oraz strategiczne budowanie wizerunku dobrego pracodawcy.

Firma zatrudnia obecnie ponad 1,7 tys. osób zapewnia dostęp do najnowocześniejszych narzędzi i technologii oraz przyjazną atmosferę pracy. Oferuje również atrakcyjny pakiet wynagrodzeń i świadczeń dodatkowych, programów motywacyjnych oraz perspektywy wszechstronnego rozwoju zawodowego.

ZAK S.A. dla zapewnienia firmie wysoko wykwalifikowanych pracowników organizuje szkolenia, podnoszące i utrwalające zdobytą wiedzę oraz imprezy integracyjne i sportowe.

Ideą prowadzenia spójnej polityki kadrowej jest angażowanie pracowników w rozwój firmy. Dzięki udziałowi w projektach organizowanych przez firmę, mają oni realny wpływ na ulepszenie organizacji. To np. program „Kadra rezerwowa", gdzie utalentowani pracownicy przygotowywani są do pełnienia roli liderów zmian kierowniczychczy projekt „Mam pomysł", w którym każdy pracownik może zgłosić rozwiązanie z dowolnego obszaru, prowadzące do zmiany i usprawnienia działania. Działania tego typu determinują wysoki poziom satysfakcji i budują silne więzi z miejscem pracy.

Od 1994 r. Spółka, jako realizator międzynarodowego Programu „Odpowiedzialność i Troska", będącego dobrowolną inicjatywą światowego przemysłu chemicznego, corocznie definiuje cele i zadania przewidziane do realizacji w zakresie poprawy zarządzania i kontroli ryzyka, w takich obszarach, jak: ochrona środowiska, bezpieczeństwo pracy i profilaktyka zdrowotna.

W celu propagowania zdrowego trybu życia powołana została Rada Promocji Zdrowia, która sprawuje pieczę nad wdrażaniem potrzebnych programów prewencyjnych i badań profilaktycznych.

Partner godny zaufania

Spółka jest partnerem wielu instytucji, organizacji i stowarzyszeń, z którymi realizuje projekty, zarówno na poziomie lokalnym, jak i ponadregionalnym.

Wraz z Kędzierzyńsko-Kozielskim Parkiem Przemysłowym firma prowadzi działalność mającą stymulować rozwój gospodarczy regionu oraz wspomagać w tworzeniu nowych miejsc pracy. Od wielu lat firma może się również poszczycić współpracą z instytucjami o charakterze resortowym, jak: Polska Izba Przemysłu Chemicznego, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego, Klub Ekspertów czy Opolska Izba Gospodarcza.

Działania firmy na polu odpowiedzialności społecznej są doceniane przez władze i instytucje, czego dowodem są liczne nagrody o prestiżowym znaczeniu, jak np.: odznaczenie „Za Zasługi Dla Województwa Opolskiego", tytuł najlepszego sponsora Opolszczyzny, Firma Bliska Środowisku, będące wyrazem twórczego wkładu firmy w życie lokalnej społeczności.

Alicja Stronciwilk, Joanna Chrustek

ZAK S.A. w Kędzierzynie-Koźlu to jeden z największych producentów branży chemicznej w Polsce, będący w czołówce krajowych producentów nawozów azotowych. Istniejące od 1949 r. zakłady, jako pierwsze w Polsce, opracowały i wdrożyły do produkcji przemysłowej podstawowe surowce chemiczne. Specjaliści Zakładów należą dziś do czołowej grupy fachowców tej branży w Polsce. Firma wypracowała stabilną pozycję rynkową, a także reputację wiarygodnego dostawcy.

Od początku istnienia ZAK S.A. specjalizuje się w produkcji nawozów azotowych, z których najważniejszą grupę stanowią **Salmagi®**, czyli **uniwersalne nawozy azotowe** i podstawowe surowce do ich produkcji **(amoniak**, **kwas azotowy**).

Zakłady są również znanym producentem **Kędzierzyńskiej Saletry Amonowej**, **mocznika i saletrzaku** oraz plastyfikatorów (środków zmiękczających) – **Oxoplast O** i **Oxoplast IB**, wykorzystywanych zwłaszcza w produkcji PCW.

ZAK S.A. jest także producentem **alkoholi OXO**, bezwodników organicznych, a także rozpuszczalników, farb i lakierów oraz substancji chemicznych dla branży motoryzacyjnej, m.in. **roztworu wodnego mocznika** do redukcji NO_X.

INŻYNIERIA INSTALACYJNO-BUDOWLANA **Złote godło QI 2010 dla PIB SUCHOCKI**

Doświadczenie i rzetelność

Przedsiębiorstwo Instalacyjno-Budowlane SUCHOCKI (Gdynia) jest jedną z najstarszych, najbardziej doświadczonych, nieprzerwanie działających prywatnych firm branży inżynieryjnej w Polsce. Założone w 1975 r. przedsiębiorstwo specjalizuje się w realizacji robót inżynieryjnych z zakresu budowy i modernizacji sieci i instalacji wodociągowo-kanalizacyjnych, ciepłowniczych i gazowych. Firma zyskała miano jednej z najrzetelniejszych w tej branży w kraju, a 35-letnia nieprzerwana działalność i doskonałe wyniki ekonomiczne są dowodem na doskonałe zarządzanie przedsiębiorstwem.

35 lat doświadczeń

Na szczególną uwagę w historii firmy, z punktu widzenia efektywnego zarządzania, zasługuje umiejętność prowadzenia działalności w czasie licznych przemian gospodarczo-politycznych, jakie odnotowywane były na przestrzeni tych 35 lat w Polsce.

Jednym z gwarantów efektywnej, nieprzerwanej działalności i jej kontynuacji, jest rodzinny charakter firmy. Obecnie pracę w przedsiębiorstwie rozpoczyna już drugie pokolenie państwa Suchockich.

PIB SUCHOCKI specjalizuje się w kompleksowym i nowoczesnym wykonawstwie w zakresie budowy zewnętrznych sieci gazowych, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, wodociągowych i centralnego ogrzewania. PIB SUCHOCKI oferuje również usługi związane z wykonawstwem tzw. przewiertów sterowanych o maksymalnej średnicy do pół metra i długości aż 300 metrów.

Prace realizowane są przez wysoko wykwalifikowaną kadrę inżynieryjną (45 osób) i niezbędny specjalistyczny sprzęt, gwarantujący wykonanie każdego, najtrudniejszego zadania inżynieryjnego.

– W ciągu 35 lat działalności przyczyniliśmy się do podniesienia jakości życia, zwłaszcza w odniesieniu dostępności do sieci gazowych licznych osiedli i ulic na terenie całego województwa pomorskiego, warmińsko-mazurskiego oraz kujawsko-pomorskiego – podkreśla **Roman Suchocki**, założyciel i dyrektor przedsiębiorstwa.

Ceniony gracz w branży

PIB SUCHOCKI zyskało miano cenionego współpracownika największych inwestorów w Polsce. Od wielu lat firma działa jako podwykonawca dla takich instytucji, jak: Firma Budowlano-Drogowa MTM S.A.,Pomorska Spółka Gazownictwa, SKANSKA S.A., ECO S.A., Urząd Miasta w Gdyni, Dyrekcja Rozbudowy Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku oraz dla wielu innych firm.

– Obecnie do największych realizowanych przez nas prac należy udział w budowie dwóch węzłów drogowych na terenie Gdyni. Wykonywaliśmy prace ziemne, związane z budową przebiegających w tym rejonie sieci gazowych. Teraz będą mogły rozpocząć się właściwe prace drogowe – mówi dyrektor Suchocki. – Oczywiście w międzyczasie realizujemy szereg innych prac inwestycyjnych, które odbywają się na terenie północnej Polski – od Bydgoszczy, poprzez region Gdańska, aż po Olsztyn. Niedawno udało nam się zakończyć prace w zaniedbanym dotychczas terenie pod względem inwestycji w media – w Gdańsku-Olszynce, gdzie wybudowaliśmy kompleksowo sieć gazową. Jesteśmy także tuż przed rozpoczęciem kolejnych kompleksowych prac budowy sieci w Redzie.

Nieprzerwany rozwój

Firma od 2004 r. aktywnie korzysta z programów pomocowych z Unii Europejskiej w zakresie inwestycji własnych bezpośrednio wpływających na rozwój firmy.

Dzięki unijnej dotacji przedsiębiorstwo rozszerzyło swój zakres usług o wykonawstwo przewiertów sterowanych. Było to możliwe dzięki zakupowi dwóch nowych wiertnic wraz z wyposażeniem do wykonywania horyzontalnych przewiertów sterowanych metodą bezwykopową.

W dbałości o wysoką jakość usług przedsiębiorstwo wdrożyło Zintegrowany System Zarządzania, zgodny z normami PN-EN ISO 9001:2001 (system zarządzania jakością), PN-EN ISO 14001:2005 (system zarządzania środowiskiem) oraz PN-N-18001:2004 (system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy).

W najbliższej przyszłości firma starać się będzie o kolejną dotację inwestycyjną na uruchomienie elektrowni wiatrowej, dzięki której przedsiębiorstwo będzie produkowało energię elektryczną na własne potrzeby, co wpisuje się w realizowaną przez PIB SUCHOCKI politykę proekologiczną.

Dzisiejszą wysoką pozycję firmy na rynku Roman Suchocki tłumaczy doświadczeniem, rzetelnością wobec klientów, kontrahentów i pracowników oraz sumienną i ciężką pracą wszystkich specjalistów. – W naszej działalności kierujemy się doskonałą organizacją pracy, co w połączeniu z wieloletnimi doświadczeniami, pozwala na pełne zrozumienie potrzeb klientów i sprostanie ich potrzebom, w poszanowaniu do wszelkich obowiązujących norm i przepisów, zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa i stosowanych technologii.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

NAGRODY, WYRÓŻNIENIA I TYTUŁY dla PIB SUCHOCKI i jego właściciela Romana Suchockiego:

- Srebrna Odznaka Mistrza 2002, przyznana przez Izbę Rzemieślniczą w Gdańsku;
- Biznesmen Roku 2005, przyznany przez Marszałka Województwa Pomorskiego;
- Dyplom „Firma z przyszłością" 2007, przyznany przez Pomorską Izbę Rzemieślniczą;
- Medal Cechowy, przyznany przez Cech Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Gdyni;
- Pomorska Nagroda Jakości 2008, przyznana przez Wojewodę Pomorskiego;
- Partner Gdyńskiego Sportu 2009, przyznany przez Prezydenta Gdyni;
- Medal za zasługi dla Rzemiosła Polskiego;
- Medal Miejskiego Klubu Żeglarskiego Arka Gdynia.

WODOCIĄGI I KANALIZACJA **AQUA S.A. po raz trzeci nagrodzona złotym godłem QI 2010**

Gospodarka wodno-ściekowa

AQUA S.A. (Bielsko-Biała) jest kontynuatorem tradycji jednego z najstarszych w Polsce przedsiębiorstw wodociągowych. Obchodząca w tym roku 115-lecie istnienia firma, administruje jedną z najdłuższych sieci wodociągowych w Polsce (ok. 2 tys. km), obejmujących obszar Bielska-Białej, 13 gmin Podbeskidzia i woj. małopolskiego. Firma rozpoczęła kolejny etap inwestycyjny, w ramach projektu poprawy stanu gospodarki wodno-ściekowej w 7 dzielnicach Bielska-Białej, dzięki czemu blisko 100 proc. obszaru gminy będzie skanalizowana i zwodociągowana.

Nieustający rozwój miasta i powstawanie nowych terenów inwestycyjnych obliguje spółkę wodociągową do zapewnienia tym obszarom dostępu do bieżącej wody i sieci kanalizacyjnej, co bezpośrednio przekłada się na podniesienie poziomu jakości życia (dostęp do bieżącej zdrowej wody) i ochrony środowiska (likwidacja przydomowych szamb i nielegalnego odprowadzania ścieków).

Obecny projekt, współfinansowany z Funduszu Spójności UE stanowi budowa 170-km systemu kanalizacji sanitarnej oraz modernizacja istniejących i budowa nowych odcinków wodociągów. Projekt zapewni spełnienie wymagań unijnych dyrektyw w zakresie oczyszczania ścieków komunalnych i dostaw wody pitnej, a jego zakończenie planowane jest na drugą połowę 2013 r.

Piotr Dudek, prezes zarządu AQUA S.A.

To kolejny etap porządkowania gospodarki wodno-ściekowej w Bielsku. W ciągu ostatnich lat AQUA, za kwotę ok. 180 mln zł. m.in. zbudowała sieć w peryferyjnych dzielnicach Bielska-Białej oraz zmodernizowała oczyszczalnię ścieków w Komorowicach.

Dziś AQUA doprowadza ok. 16 mln m^3 rocznie wody do ok. 300 tys. mieszkańców oraz odbiera i oczyszcza 11 mln m^3 ścieków od blisko 170 tys. System wod.-kan. stanowi długość ponad 3 tys. km i jest drugim co do wielkości (po warszawskim) w Polsce. Spółka administruje także m.in. stacjami uzdatniania wody oraz dwoma oczyszczalniami ścieków. W jednej z nich od kilku lat produkowany jest biogaz, wykorzystywany do produkcji energii elektrycznej. Było to działanie pionierskie i ma dziś charakter uniwersalny dla całej branży.

Oczyszczanie i dystrybucja wody oraz odbiór ścieków odbywa się pod ścisłą kontrolą Centralnego Laboratorium, zgodnie z obowiązującymi normami, w tym Zintegrowanym Systemem Zarządzania (nagrodzonym złotym godłem QI 2010). System obejmuje zarządzanie: jakością, środowiskiem oraz bezpieczeństwem żywności, który AQUA wprowadziła jako pierwsza w Polsce wśród przedsiębiorstw wodociągowych. – Traktujemy dostarczaną wodę jako składnik żywności. Dzięki temu, nasi odbiorcy mają pewność, że spełnia ona wysokie wymagania jakościowe – mówi **Piotr Dudek**, prezes zarządu AQUA S.A., gwarantując, że woda z bielskich wodociągów nadaje się do bezpośredniego spożycia prosto z kranu.

– Wdrożenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który, co warto podkreślić, poddawany jest ciągłej ewaluacji, pozwoliło nam na zoptymalizowanie ponoszonych kosztów i uzyskanie końcowego wyniku ekonomicznego, który jest jednym z najlepszych w tej branży w Polsce – podkreśla prezes Dudek.

Magdalena Zastawnik
Jacek Majewski

AQUA Bielsko-Biała S.A.

PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY **Elektrownia Jaworzno III Laureatem Programu QI 2010**

Energia, ekonomia, ekologia

Elektrownia Jaworzno III jest częścią PKE SA, drugiego pod względem wielkości producenta energii w kraju, wchodzącego w skład holdingu TAURON Polska Energia S.A. Misją tej jednej z największych w Polsce Elektrowni (moc zainstalowana 1535 MWe, moc cieplna 390,2 MWt) jest działalność zapewniająca odbiorcom produkty najwyższej jakości, a głównymi wyznacznikami są: energia, ekonomia i ekologia. Firma zabiega o wzrost wartości marki, traktując ją, jako bardzo ważny element swojej tożsamości czego wyrazem jest zdobycie złotego godła QI 2010 w kategorii System Zarządzania oraz srebrnego w kategorii Produkt.

Zintegrowany system zarządzania

Priorytetem Elektrowni Jaworzno III jest ciągłość oraz niezawodność produkcji energii, jak też bezpieczeństwo pracowników, społeczeństwa i środowiska naturalnego. Firma osiąga to m.in. dzięki funkcjonującemu od 10 lat zintegrowanemu systemowi, opartemu na polskich i międzynarodowych normach: ISO 9001, ISO 14001, PN-N-18001. System ten pozwala identyfikować i nadzorować wszystkie obszary działalności, jest też potwierdzeniem dbałości o jakość produkcji, troski o środowisko naturalne oraz BHP.

Od 2010 r. w Elektrowni Jaworzno III funkcjonuje wspólnotowy system ekozarządzania i auditu EMAS. Jest to kolejne narzędzie ułatwiające aktywniejsze zarządzanie oddziaływaniem Elektrowni na środowisko naturalne, potwierdzające wiarygodność wśród klientów i inwestorów oraz przejrzystość „ekologicznego wizerunku".

Funkcjonujący przy Elektrowni Zespół Szkół Zawodowych, gdzie nauka prowadzona jest na kierunkach technicznych (elektryk, elektronik, mechatronik, zarządzanie informacją) może również poszczycić się wdrożonym Systemem Zarządzania Jakością.

Oddziaływanie na środowisko naturalne

Na terenie Elektrowni, w procesach wspomagających funkcjonują laboratoria: analiz chemicznych, pracujące zgodnie z normą PN-EN-ISO/IEC 17025, gwarantującą wiarygodność uzyskanych wyników oraz profilaktyki i diagnostyki.

Laboratorium Badawcze w Wydziale Analiz Chemicznych świadczy usługi zarówno dla Elektrowni wchodzących w skład PKE SA, jak i dla klientów zewnętrznych, a zakres badań akredytowanych obejmuje: wody i ścieki, paliwa stałe, odpady paleniskowe, gips, sorbent węglanowy oraz popiół lotny do betonu.

Nagrodzony w konkursie popiół lotny do betonu (uwzględniający proces współspalania biomasy) zgodny z normą PN-EN 450-1, gwarantuje jego wykorzystywanie w przemyśle betoniarskim i cementowym.

W 2008 r. w celu dostosowania Elektrowni Jaworzno III do Dyrektywy 2001/80 (LCP) oddano do użytku trzecią, ostatnią „nitkę" instalacji odsiarczania spalin, kończąc w ten sposób pełne odsiarczenie Elektrowni. Obecnie wszystkie spaliny Elektrowni Jaworzno III, są wyprowadzane do atmosfery przez chłodnie kominowe, a charakterystyczny 300-metrowy komin, stanowiący element lokalnego krajobrazu, został całkowicie wyłączony z eksploatacji.

Osadnik żużla to kolejna zakończona inwestycja, dzięki której zwiększono efektywność odzysku żużla, przekazywanego do dalszego wykorzystania gospodarczego, a wyklarowana woda zawracana jest do instalacji hydroobiegu. Instalacja podawania biomasy do kotłów bloków 200 MW, to wypełnienie zobowiązania do wyprodukowania tzw. zielonej energii (energii z zastosowaniem paliw odnawialnych).

Joanna Jakoweńko

GRUPA TAURON
POŁUDNIOWY KONCERN ENERGETYCZNY

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA **Bank Pekao SA trzykrotnie wyróżniony w konkursie QI 2010**

Wsparcie dla biznesu

Produkt Wygodne Rachunki, serwis Pekao BusinessLine i system CRM Focus Banku Pekao SA zostały nagrodzone w konkursie Najwyższa Jakość Quality International 2010. Kapituła konkursu doceniła najwyższą jakość rozwiązań dla Klientów korporacyjnych aż w trzech obszarach: produkt, usługa, zarządzanie.

Sukces banku na polu kontaktów z Klientami zależy w dużej mierze od jakości oferty, świadczonej obsługi oraz właściwego zarządzania relacjami z nimi. Poziom satysfakcji Klientów ma niemal bezpośrednie przełożenie na ich lojalność i determinuje rozwój długotrwałej współpracy z bankiem.

Jakość nas wyróżnia

Wygodne Rachunki to jedna z najbardziej rozpoznawalnych bankowych sieci punktów płatniczych w Polsce, która zapewnia możliwość przyjmowania płatności gotówkowych w określonych placówkach na terenie całego kraju. Produkt skutecznie zaspokaja potrzeby aż trzech grup Klientów – płatników (Klientów detalicznych, realizujących przy okazji zakupów opłaty za energię, telefon, gaz, wodę i inne rachunki), agentów (placówek handlowo-usługowych, zainteresowanych świadczeniem usług typu „bill-payments") i wystawców (firm z sektora użyteczności publicznej i instytucji finansowych, które cyklicznie pobierają opłaty za swoje usługi). – Sieć Wygodne Rachunki jest w trakcie dynamicznego rozwoju. Obsługujemy już ponad 200 tys. transakcji w wielu punktach płatniczych w całym kraju i mamy aż 100 ogólnopolskich wystawców, takich jak RWE Polska, P4, Telekomunikacja Polska SA czy Aster City Cable. Potencjał rozwojowy produktu jest duży, zarówno jeśli chodzi o liczbę wystawców i agentów, jak i płatników, biorąc pod uwagę wzrost oczekiwań społeczeństwa wobec wygodnych form regulowania płatności oraz fakt, że blisko połowa gospodarstw domowych nadal opłaca rachunki na poczcie – mówi **Katarzyna Walendziak**, Dyrektor Biura Produktów Transakcyjnych.

Największy na rynku customer service

Pekao BusinessLine jako największy na rynku customer service, świadczy Klientom korporacyjnym i ich Doradcom zintegrowaną obsługę posprzedażową w zakresie bankowości transakcyjnej, produktów treasury, procesów wdrożeniowych, informacyjnych i reklamacyjnych. Wyróżniają go unikalne rozwiązania organizacyjne oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne, które zapewniają ergonomię obsługi, efektywną komunikację i praktyczne raportowanie. – Ponad 60 tys. pracowników naszych Klientów korporacyjnych jest autoryzowanych do kontaktów z serwisem Pekao BusinessLine. Miesięcznie obsługujemy około 10 tys. telefonów przychodzących i wychodzących oraz około 6,5 tys. wpływających e-maili. Przy tak dużej skali działania około 75 proc. spraw finalizujemy tego samego lub następnego dnia roboczego – mówi **Agnieszka Nowak**, Dyrektor Biura Zintegrowanej Obsługi Klienta Korporacyjnego. – Konsekwentnie utrzymujemy wysoką jakość pracy serwisu, co potwierdza nagroda EUROPRODUKT 2009, którą zdobyliśmy we wrześniu zeszłego roku – dodaje.

Od lewej: Agnieszka Nowak – Dyrektor Biura Zintegrowanej Obsługi Klienta Korporacyjnego, Małgorzata Bachórz – redakcja Forum Biznesu, Piotr Włodarczyk – Kierownik Zespołu w Biurze Produktów Transakcyjnych, Andrzej Kopyrski – Wiceprezes Zarządu nadzorujący Pion Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej, Katarzyna Walendziak – Dyrektor Biura Produktów Transakcyjnych, Paweł Muras – Dyrektor Biura Rozwoju Systemów Zarządzania Sprzedażą

Skuteczne wsparcie

CRM Focus to system zarządzania procesem sprzedaży i relacjami z Klientami korporacyjnymi o konstrukcji unikalnej w skali krajowego sektora bankowego i jedyny taki w Grupie UniCredit. Narzędzie uwzględnia specyfikę korporacyjnego modelu obsługi Klientów, skutecznie wspiera pracę doradców, menedżerów sprzedaży i specjalistów produktowych oraz rozwój bankowości relacyjnej. Na potrzeby sieci sprzedaży system w jednym miejscu agreguje kluczowe informacje o obecnych i potencjalnych Klientach i wszystkich produktach korporacyjnych dostępnych w ofercie Banku oraz wiernie odzwierciedla biznesowy model działania Pionu Bankowości Korporacyjnej. – Quality International to już kolejna, obok tytułu EUROPRODUKT 2010, nagroda dla systemu CRM Focus. Niewątpliwie wynika to z wyjątkowości narzędzia, które oferuje tak zaawansowane i użyteczne funkcjonalności, jak ewidencja regulaminów produktowych, standaryzacja procesów decyzyjnych związanych z Indywidualnymi Warunkami Cenowymi, czy wsparcie masowej wysyłki korespondencji do Klientów np. w ramach projektu MIFID – podkreśla **Paweł Muras**, Dyrektor Biura Rozwoju Systemów Zarządzania Sprzedażą.

> **„Jakość pamięta się o wiele dłużej niż cenę.**
> ***Gucci***

– Jakość usług i standard obsługi mają dziś kluczowe znaczenie przy wyborze banku i rozwoju dalszej współpracy z Klientem. Przyznane nagrody wyróżniają naszą ofertę dla korporacji na rynku i dostarczają konkretnych argumentów w negocjacjach z Klientami – komentuje wyróżnienia **Andrzej Kopyrski**, Wiceprezes Zarządu Banku Pekao SA nadzorujący Pion Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej.

Innowacyjne rozwiązania

Nagrodzone usługi to tylko część innowacyjnej oferty banku dla Klientów korporacyjnych. Na uwagę zasługuje też fakt, że od kwietnia br. pierwsi użytkownicy internetowej platformy transakcyjnej dla Klientów korporacyjnych PekaoBIZNES24 mogą logować się do systemu i autoryzować zlecenia na podstawie odcisków palców. Zeskanowanie obrazu linii papilarnych za pomocą specjalnego czytnika wystarczy do automatycznego uwierzytelnienia tożsamości użytkownika systemu. Rozwiązanie to otrzymało w czerwcu br. wyróżnienie w kategorii Projekt Roku podczas V Kongresu Gospodarki Elektronicznej. Doceniono fakt, że jako pierwszy na polskim rynku i jeden z pierwszych na świecie Bank udostępnił Klientom korporacyjnym możliwości logowania się do platformy transakcyjnej i autoryzowania w niej transakcji za pomocą odcisku palca.

Agnieszka Formanowska
Departament Zarządzania Bankowością Korporacyjną
Bank Pekao SA

NAJWYŻSZA JAKOŚĆ ROZWIĄZAŃ BANKU PEKAO SA

Wygodne Rachunki
- Innowacyjne rozwiązania technologiczne i organizacyjne (nowoczesne systemy do obsługi płatności, zarządzania terminalami i raportowania, wielofunkcyjne terminale, dedykowane infolinie: techniczna i reklamacyjne)
- Najwyższe bezpieczeństwo transakcji (m.in. dwa niezależne Centra Autoryzacyjne)
- Orientacja na Klienta na każdym etapie działalności Banku (szkolenia dla Agentów, monitoring zapytań i oczekiwań Klientów, wspólne działania marketingowe z Agentami i Wystawcami)

Pekao BusinessLine
- Dostępność serwisu dopasowana do potrzeb Klientów
- Profesjonalna organizacja zespołu
- Szeroki zakres świadczonych usług
- Indywidualna obsługa Klienta
- Pełne bezpieczeństwo kontaktu
- Nowoczesne technologie
- Procedury standaryzacji obsługi i kontrola jakości serwisu
- Ustawiczne szkolenia
- Monitoring oczekiwań odbiorców usług i wsparcie relacji z Klientami

CRM Focus
- Kompleksowe narzędzie w pełni oddające logikę biznesu
- Efektywne wsparcie użytkowników systemu
- Systematyczny rozwój aplikacji wg uznanej metodologii projektów IT
- Nowoczesne formy szkoleń dopasowane do potrzeb użytkowników
- Profesjonalna organizacja zespołu nadzorującego aplikację

BRANŻA MOTORYZACYJNA **BorgWarner Turbo Systems Poland Sp. z o.o. Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010**

Światowej klasy turbosprężarki

ROZMOWA **z Markiem Zabielskim, Dyrektorem Generalnym BorgWarner Turbo Systems Poland Sp. z o.o.**

JOANNA CHRUSTEK:
Państwa firma specjalizuje się w produkcji turbosprężarek dla branży motoryzacyjnej. Ofertę stanowi bogaty asortyment, a wciąż poszukują Państwo nowych rozwiązań.

MAREK ZABIELSKI:
Naszym najnowszym produktem jest turbosprężarka do silnika benzynowego Forda 1,6 SGDI, będąca efektem innowacyjnych technologii, z zachowaniem najwyższych norm jakościowych. Rozwiązanie różni się od dotychczas produkowanych dużo wyższymi parametrami technologicznymi i wytrzymałościowymi na wysokie temperatury, których wymagają aplikacje benzynowe. Połączenie zaawansowanej technologicznie turbosprężarki BorgWarner w silnikach Forda EcoBoost z bezpośrednim wtryskiem paliwa powoduje redukcję zużycia paliwa do 20 proc. przy zachowaniu komfortu jazdy oraz mocy silnika. Produkowane u nas turbosprężarki są dostarczane do fabryki naszego klienta w Bridgend w Wielkiej Brytanii. Produkcję rozpoczęliśmy w czerwcu br. i w związku z tym zainstalowaliśmy nową linię, w całości przeznaczoną do wytwarzania tych turbosprężarek. Jest to duża inwestycja, której koszt osiągnął poziom ok. 9 mln zł. Na ten rok

przewidujemy wytwarzanie ok. 20 tys. tych turbosprężarek, a docelowo produkcja będzie sięgać 300 tys. rocznie.

Firma charakteryzuje się wysokim zaawansowaniem technologicznym i stawia na jego dalszy rozwój. Park maszynowy jest systematycznie unowocześniany, rozwijają Państwo swoje systemy jakości, zatrudniają nowych pracowników. Jaka jest polityka dalszego rozwoju firmy?

W perspektywie najbliższych kilku miesięcy planujemy utworzyć dział, oparty na pracach badawczo-rozwojowych. W związku z tym planujemy rozwinąć współpracę z Politechniką Rzeszowską w zakresie badań materiałowych i analizy części. W planach mamy kolejne inwestycje, związane m.in. z wyposażeniem naszego laboratorium w kolejne nowoczesne urządzenia, w celu poszerzania możliwości pomiarowych i badawczych. Będziemy również rozwijać nowe linie montażowe, uruchamiać produkcję kolejnej, nowej turbosprężarki, a w perspektywie kilku lat rozbudowę całego zakładu. Skupiamy naszą uwagę również na działalności pozaprodukcyjnej, dbając o rozwój pracowników i udzielając się społecznie.

Sukces firmy, obok wielkości sprzedaży i pozycji rynkowej, to także doskonałe relacje wewnętrzne z ukierunkowaniem na potrzeby pracowników.

Pracownikom zapewniamy systematyczne szkolenia, których plan dostosowujemy szczególnie do nowych technologii. Dofinansowujemy również kursy językowe, studia wyższe i podyplomowe. Zapewniamy dodatkowe ubezpieczenia oraz opiekę medyczną. Wprowadziliśmy również program motywacyjny, poprzez system premiowania za realizację celów biznesowych i rzetelne wykonywanie obowiązków służbowych oraz tzw. skrzynkę propozycji, do której nasi pracownicy składają wnioski i pomysły, usprawniające proces produkcyjny. Pomysły są poddawane weryfikacji, a te najbardziej konstruktywne, przynoszące korzyści dla zakładu są oczywiście nagradzane.

Przywiązują Państwo ogromną wagę do ochrony środowiska i do działalności na rzecz lokalnej społeczności.

Jesteśmy firmą produkcyjną przyjazną dla środowiska. Nasz budynek biurowo-produkcyjny został wybudowany z uwzględnieniem norm budownictwa zrównoważonego, a inwestycja została zrealizowana przy użyciu materiałów ekologicznych, z czego ponad 65 proc. materiałów pozyskano od dostawców regionalnych. O zaangażowaniu firmy w działania proekologiczne świadczy również przynależność firmy do Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego. Tworzymy przyjazną atmosferę dla ludzi oraz środowisko pozbawione wpływu szkodliwych czynników.

W zakresie aktywności społecznej wspomagamy liczne akcje, jak: „Skrzydła" CARITASU, w której udzielając pomocy materialnej uczniom, zapewniamy im warunki do nauki. Wspieramy również Towarzystwo Dzieci Niepełnosprawnych i osoby pokrzywdzone w tegorocznej powodzi. Staramy się być obecni na różnych imprezach lokalnych, pomagając np. w organizacji Rzeszowskich Juwenalii czy biorąc udział w ogólnopolskiej akcji „Polska Biega".

W tegorocznej edycji Programu Quality International 2010 są Państwo zdobywcą dwóch złotych medali w kategoriach Produkt i System zarządzania. Jakie znaczenie mają dla Państwa te nagrody?

To dla nas miłe zaskoczenie i zarazem ogromne wyróżnienie, potwierdzające wysoką jakość naszych produktów. Nagroda świadczy również o tym, że jesteśmy na dobrej drodze rozwoju, a nasze systemy zarządzania są na wysokim poziomie. Wyróżnienie jest dla nas motywacją do dalszych poszukiwań, najlepszych rozwiązań dla sektora motoryzacyjnego.

BorgWarner Turbo Systems Poland Sp. z o.o. jest częścią światowego koncernu BorgWarner Inc., producenta komponentów i systemów zaawansowanych technologii dla układów napędowych w pojazdach. Firma specjalizuje się przede wszystkim w produkcji turbosprężarek dla branży motoryzacyjnej. Te technologie istotnie przyczyniają się do zmniejszenia zużycia paliwa i emisji substancji szkodliwych, przy równoczesnej poprawie własności jezdnych.
Zakład produkcyjny zlokalizowany przy rzeszowskim lotnisku, w miejscowości Jasionka, w Podkarpackim Parku Naukowo-Technologicznym, został uruchomiony pod koniec 2008 r. Firma kładzie wysoki nacisk na jakość swoich produktów, czego efektem jest wdrożenie takich certyfikatów, jak: ISO 9001:2008 (System Zarządzania Jakością) i ISO/TS 16949: 2009 (Zarządzanie Jakością w Przemyśle Motoryzacyjnym).

INWESTYCJE SAMORZĄDOWE **Miasto Lędziny i PGK „Partner" Laureatami Programu Najwyższa Jakość QI 2010**

Dynamiczny rozwój

Lędziny, obchodzące w tym roku jubileusz 850-lecia założenia, dzięki realizowanej w szerokim zakresie otwartej polityce inwestycyjnej, należą dziś do grona najdynamiczniej rozwijających się gmin województwa śląskiego. Do największych przedsięwzięć w tym zakresie należy obecnie projekt uporządkowania gospodarki ściekowej, obejmujący m.in. modernizację i rozbudowę oczyszczalni ścieków i budowę około 100 km sieci kanalizacyjnej. Beneficjentem i koordynatorem wszystkich prac jest Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej „Partner" Sp. z o.o.

Największym atutem, znajdujących się w południowej części aglomeracji śląskiej 16-tysięcznych Lędzin, jest korzystna lokalizacja oraz przemysłowo-rolniczy charakter i okoliczne tereny rekreacyjne. Usytuowanie z dala od miejskiego zgiełku, dogodne skomunikowanie z sąsiednimi miastami (Katowicami, Tychami, Mysłowicami), stanowią o atrakcyjności Lędzin, jako miejsca idealnego do zamieszkania, wśród zieleni, z bogatą infrastrukturą rekreacyjno-kulturalną.

Lędziny nieustannie podnoszą jakość świadczonych usług administracyjnych. Utworzono Punkt Obsługi Mieszkańca i wprowadzono Zintegrowany System Zarządzania Informacją i Obiegu Dokumentów „e-Urząd" (SEKAP). Wzrosło zaufanie klientów do Urzędu oraz systematycznie badana jest ich satysfakcja z poziomu jakości świadczonych usług.

Efektywne zarządzanie zasobami gminy i administracją samorządową wspierają wdrożony w Urzędzie Miasta System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008 oraz przyjęta Strategia Rozwoju do 2020 r.

Miasto wkroczyło w decydującą fazę realizacji programu „Uporządkowanie gospodarki ściekowej w Gminie Lędziny". Udało się pozyskać unijne dofinansowanie dla tej największej w historii miasta inwestycji, której wartość wynosi blisko 195 mln zł. Unia Europejska finansuje prawie 83 proc. kosztów.

Koordynatorem projektu jest powołane do życia w 1999 r. Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej „Partner" Sp. z o.o. w Lędzinach, na co dzień zajmujące się obsługą komunalną miasta: administrowaniem siecią i infrastrukturą kanalizacyjną, w tym dwoma oczyszczalniami ścieków.

Gdy w 2004 r. Lędziny wybudowały nową miejską oczyszczalnię ścieków i rozpoczęły przygotowania do programu, PGK zostało jego bezpośrednim realizatorem.

Obecne w mieście dwie oczyszczalnie, którymi zarządza PGK, to nowoczesna „Hołdunów" i stara, wymagająca modernizacji „Ziemowit". Realizowany do 2014 r. projekt, oprócz modernizacji oczyszczalni, zakłada ponadto wybudowanie ok. 100 km sieci kanalizacji sanitarnej i deszczowej wraz z niezbędnymi przepompowniami i separatorami ścieków zintegrowanych z osadnikami i wylotami brzegowymi, wyposażenie w system zdalnego sterowania i monitorowania pracy przepompowni ścieków oraz zakup wielofunkcyjnego samochodu specjalistycznego do utrzymania wybudowanej sieci.

Maria Leżucha

Partner

GASTRONOMIA **Galeria Nowy Świat Sp. z o.o. laureatem programu Najwyższa Jakość QI 2010**

Smak orientu

Galeria Nowy Świat Sp. z o.o. stawia na promocję elementów kultury orientalnej na rynku polskim. Jest właścicielem sieci sklepów INDIGO COLLECTIONS, oferujących meble kolonialne. Ponadto od roku prowadzi w Warszawie i Katowicach restauracje, oferujące egzotyczne potrawy, a już w sierpniu otwiera kolejny taki punkt w Krakowie. Natomiast jesienią przy Alejach Jerozolimskich w Warszawie powstanie Buddha SPA.

Wystrój wnętrz

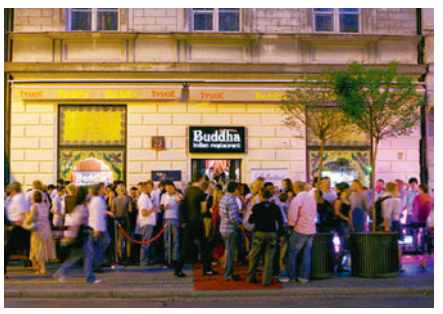
Restauracje Buddha przenoszą klientów w inny świat, pełen elementów orientu: purpurowych ścian, złotych ornamentów oraz barwnych obrazów. Wielki posąg Buddy, znajdujący się przy wejściu do restauracji symbolizuje spokój i harmonię. – Dysponujemy dwiema oddzielnymi salami – dla palących i niepalących. Każda mieści po 30 osób, a w czasie letnim dodatkowo otwieramy ogródek – mówi **Tamara Czarnocka**, manager restauracji.

Usługi

Na początku lipca obchodzona była hucznie pierwsza rocznica powstania restauracji. Wśród amatorów kuchni wschodniej pojawiły się znane postacie życia publicznego: aktorzy, dziennikarze, podróżnicy. Gości obsługiwali kelnerzy pochodzenia hinduskiego w strojach narodowych. Młode artystki zachwyciły zebranych tańcem Bollywood. Restauracja organizuje w takiej atmosferze przyjęcia urodzinowe oraz inne uroczystości okolicznościowe. Zapewnia również catering oraz dostawę posiłków indywidualnym klientom.

Potrawy

W menu znajduje się prawie 100 potraw indyjskich, tajskich oraz chińskich. Właściciel restauracji, **Sunil Idnani**, podkreśla, że wszystkie składniki są zawsze świeże i najwyższej jakości. Szef kuchni szczególnie poleca półmisek z grillowanymi kawałkami kurczaka, jagnięciny i owocami morza. Wegetarianom powinna przypaść do gustu soczewica gotowana z kminkiem, czosnkiem, imbirem i cebulą. Cały posiłek należy uwieńczyć deserem, najlepiej w postaci smażonych lodów.



Beata Sekuła

JEDNOSTKI BADAWCZE **Kationowe związki typu gemini „INWEX-u" - złote godło QI 2010**

Pasja tworzenia

„INWEX" (Kielce) jest czołowym polskim producentem wysokiej jakości innowacyjnych i ekologicznych technologii, stosowanych w różnych gałęziach przemysłu. Jako jedna z najstarszych Jednostek Innowacyjno-Wdrożeniowych w Polsce, ma na koncie liczne wynalazki, patenty i rozwiązania innowacyjne, od lat nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe oraz światowe targi branżowe, m.in. w Warszawie, Gdańsku, Gdyni, Brukseli, Genewie, Kuala Lumpur, Moskwie, Norymberdze, Pittsburgu, Pekinie, Szanghaju, Seulu, Tajpej i Zagrzebiu.
Firma, dywersyfikując ofertę produktową, właśnie wprowadza na rynek suplementy diety na bazie krzemu, cynku, miedzi, chromu i magnezu. Preparaty uzyskały już pozytywną opinię Głównego Inspektora Sanitarnego i już w lipcu pojawią się w sprzedaży.

Cenne mikroelementy

Suplementy diety z krzemem organicznym, tzw. metylosylanotriolem, a także bioprzyswajalne suplementy z cynkiem, miedzią, chromem i magnezem mają za zadanie uzupełnienie najbardziej brakujących mikroelementów w organizmie człowieka. – Brak chromu i krzemu powoduje liczne poważne schorzenia, np. cukrzycę, otyłość, chorobę Alzhaimera, zwyrodnienia kości i stawów, a także choroby oczu – mówi **Stanisław Szczepaniak**, prezes zarządu „INWEX" Sp. z o.o., chemik-ekolog, pasjonat nowoczesnych technologii, chemii ekologicznej, pomysłodawca większości innowacyjnych rozwiązań tej firmy, który ma na koncie ponad 130 patentów i niemal 500 rozwiązań racjonalizatorskich (m.in. niekorozyjne płyny do chłodnic, odrdzewiacze, preparaty do impregnacji, wodozmywalne oleje i smary, ekologiczne brykiety energetyczne, dodatki do paliw i wybłyszczacze do galwanotechniki oraz wiele innych).

Opracowane przez „INWEX" preparaty bazują wyłącznie na organicznym pochodzeniu mikroelementów, które są dobrze przyswajalne przez organizm człowieka. – Sprzyja temu również wprowadzenie do składu suplementów organicznego boru, który powoduje zdecydowanie lepsze przyswajanie wapnia, magnezu i bierze udział w „produkcji" szeregu enzymów i hormonów – podkreśla prezes Szczepaniak.

Bioodnawialne technologie

Założony w 1987 r. „INWEX" jako jedna z pierwszych firm w Polsce uzyskała status Jednostki Innowacyjno-Wdrożeniowej. Podstawowym zakresem działalności jest dostarczenie na rynek, gł. przemysłu ciężkiego i transportowego, proekologicznych technologii, które eliminują użytkowane preparaty toksyczne oraz trudno biodegradalne. – Za cel przyjęliśmy wdrażanie technologii, optymalnie łączących cechy ekologiczne z doskonałymi właściwościami użytkowymi i niską ceną – podkreśla prezes „INWEX-u".

Główny trzon oferty produkcyjnej przedsiębiorstwa stanowią preparaty do procesów galwanotechnicznych, ciecze do wiórowej i bezwiórowej obróbki metali, preparaty dla odlewnictwa, chemia samochodowa, ciecze hydrauliczne, koncentraty do przygotowania powierzchni oraz preparaty chemii budowlanej.

Substancje produkowane przez „INWEX", z uwagi na swoje naturalne pochodzenie, zalecane są zwłaszcza do zastosowania przez zakłady, które mają problemy z gospodarką odpadami (np. brak oczyszczalni ścieków).

Kationowe związki gemini

Nagrodzone złotym godłem w Programie Najwyższa Jakość QI 2010 oraz wieloma innymi prestiżowymi nagrodami, nowe kationowe związki gemini, produkowane z bioodnawialnych surowców pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego, są w pełni proekologiczne i biodegradalne (pełen rozpad do 28 dni). Ich synteza jest prosta i bezpieczna, nie wymaga zastosowania specjalistycznej aparatury, niebezpiecznych substancji (rozpuszczalników). Są niepieniące, niepalne, odporne na zasoloną i twardą wodę, rozpuszczają się w wodzie oraz posiadają duże właściwości buforujące pH. Mają wysokie właściwości biostatyczne, doskonałą smarność, a z drugiej strony są w pełni bezpieczne dla użytkowników i nie powodują alergii.

Stanisław Szczepaniak, prezes zarządu „INWEX" Sp. z o.o.

Posiadając właściwości biobójcze, preparaty głęboko penetrują w głąb drewno, beton, tynk, tkaniny itp. Posiadają wysoce efektywne właściwości w zwalczaniu bakterii, grzybów, glonów i pasożytów, znajdując zastosowanie w zakładach przemysłowych, ale i gospodarstwach domowych, szpitalach i sanatoriach, jako preparaty do odkażania powierzchni twardych i miękkich, gładkich i porowatych, naturalnych i sztucznych oraz wody w kąpieliskach, basenach, ośrodkach SPA czy fontannach.

– Zastosowanie wysoce efektywnych kationowych związków np. w służbie zdrowia, zdecydowanie zmniejsza ryzyko zachorowań na sepsę i inne groźne choroby – podkreśla S. Szczepaniak.

Pierwotnie kationowe związki typu gemini opracowane przez „INWEX" znalazły szerokie zastosowanie do przedłużenia żywotności cieczy w obróbce wiórowej i bezwiórowej metali, a także w układach chłodzących i grzewczych (właściwości antykorozyjne i zapobieganie osadzaniu się kamienia) oraz w systemach hydraulicznych (podnośniki, podajniki, kombajny), czyli wszędzie tam, gdzie zachodzi konieczność kontaktu metalu z układem płynnym.

Właściwości fizykochemiczne, prosta technologia produkcji, a co za tym idzie niskie koszty produkcji i ekonomika eksploatacji sprawiają, że wszystkie nowoczesne i ekologiczne preparaty „INWEX-u" szybko zyskują uznanie na rynku i stają się prawdziwymi hitami w wielu branżach. Są doskonałą alternatywą wszędzie tam, gdzie zaprzestaje się stosowania technologii pochodzenia petrochemicznego, a więc szkodliwego dla środowiska.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski

INWEX

TWORZYWA SZTUCZNE **Złote godło QI 2010 dla SPLAST Sp. z o.o.**

Lider jest tylko jeden

Założona w 1989 r. przez Tadeusza Sanockiego firma SPLAST Sp. z o.o. (Jedlicze, woj. podkarpackie) do dziś pozostaje firmą rodzinną z kapitałem polskim. Specjalizuje się w przetwórstwie metodą wtrysku technicznych tworzyw termoplastycznych dla klientów z branży motoryzacyjnej, elektronicznej, AGD, kosmetycznej i budowlanej. Jest także uznanym w kraju i za granicą producentem sprzętu do utrzymania czystości – mobilnych wózków serwisowych i zestawów sprzątających. Firma po raz kolejny została Laureatem Programu Najwyższa Jakość Quality International, zdobywając złote godło w kat. Zarządzanie Najwyższej Jakości. Firma posiada certyfikaty potwierdzające System Zarządzania Jakością: ISO 9001:2008, ISO 16949:2009 (standardy przemysłu motoryzacyjnego) oraz certyfikat potwierdzający System Zarządzania Środowiskowego 14001:2004.

SPLAST Zakład Produkcyjny

Wdrożone i sprawnie utrzymywane systemy jakości wymuszają na Firmie ciągłe doskonalenie we wszystkich obszarach działalności Zakładu: doskonalenie procesów produkcyjnych, logistyczno-finansowych, metod kontrolnych, podnoszenie kwalifikacji pracowników, a tym samym osiąganie wyższej jakości produkowanych wyrobów. Zgodność realizacji procesów z ustanowionymi w procedurach wewnętrznych oraz z wymaganiami norm ISO potwierdzana jest w trakcie corocznych audytów wewnętrznych, audytów klientów oraz audytów niezależnej jednostki certyfikującej.

Zestaw sprzątający z linii AQUASPLAST

Firma SPLAST dysponuje nowoczesnym parkiem maszynowym. Produkcja odbywa się z wykorzystaniem najbardziej zaawansowanych technicznie, sterowanych numerycznie wtryskarek wyposażonych w komputerowe systemy sterowania i kontroli parametrów technologicznych. Umożliwia to stały nadzór nad parametrami procesu, co z kolei daje możliwość szybkiej reakcji w razie pojawienia się jakichkolwiek odchyleń od założonego standardu. Wczesne zapobieganie ewentualnym problemom na produkcji skutkuje zmniejszeniem liczby popełnianych błędów, a co za tym idzie, zmniejszeniem kosztów niedostatecznie dobrej jakości.

Dzięki innowacyjnej technologii magazynowania i suszenia tworzyw, procesy technologiczne wykonywane są na zautomatyzowanych liniach produkcyjnych zasilanych w surowce z wykorzystaniem automatycznej instalacji transportu pneumatycznego nadzorowanej przez centralny system komputerowy. Transport pneumatyczny wyeliminował transport wózkowy i zmniejszył jego pracochłonność. Z kolei zastosowanie silosów do składowania tworzyw zmniejszyło o ok. 70% wymaganą powierzchnię magazynową.

Zarząd firmy nieustannie poszukuje i wdraża innowacyjne komputerowe systemy organizacyjne, pozwalające nadzorować procesy produkcyjne w zakresie jakościowym, technologicznym i logistycznym. I tak w ubiegłym roku Firma wdrożyła centralny system zarządzania procesem produkcji, umożliwiający optymalizację pracy wszystkich służb sektora produkcyjnego. Obejmuje on m.in.: planowanie produkcji, nadzorowanie istotnych dla zapewnienia jakości parametrów technologicznych w systemie SPC, nadzorowanie procesów utrzymania ruchu i serwisowania urządzeń.

Przepływ surowców i wyrobów gotowych zarządzany i nadzorowany jest również przez system komputerowy. Wykorzystywany w tym przypadku system kodów kreskowych umożliwia optymalne wykorzystanie magazynu z zachowaniem pełnej identyfikowalności surowców i wyrobów gotowych oraz wymusza na magazynierach stosowanie zasady FIFO przy wydawaniu materiałów i wyrobów z magazynu. Również wdrożony w b. r. elektroniczny system obiegu dokumentów usprawnił obieg informacji w firmie.

Kompatybilność wszystkich stosowanych w firmie SPLAST systemów komputerowych pozwala zintegrować ich pracę, tworząc sprawny system zarządzania przedsiębiorstwem.

Funkcjonujące w SPLAST laboratorium pomiarowe (wyposażone m.in. w maszynę 3D Zeiss, optyczny mikroskop służący bezstykowemu pomiarowi elementów czy spektrofotometr do pomiaru koloru) umożliwia dokładną kontrolę produkowanych wyrobów, zapewniając tym samym ich wysoką jakość.

Wdrażanie do produkcji nowych produktów realizowane jest samodzielnie poprzez projektowanie wyrobów i oprzyrządowania. Wykonywanie form wtryskowych do roku 2003 realizowano w systemie kooperacji. Natomiast obecnie w SPLAST funkcjonuje bardzo dobrze wyposażona i stale rozwijana narzędziownia, której poziom techniczny pozwala na realizację szerokiego zakresu prac począwszy od drobnych remontów form, poprzez projektowanie, wykonanie i wdrożenie do produkcji form wtryskowych na najwyższym poziomie.

Systematyczne inwestycje pozwalają poszerzać zakres możliwości produkcji oraz podejmować realizacje najtrudniejszych zleceń. Umożliwia to firmie SPLAST świadczenie usług kooperacyjnych co przyczynia się do dywersyfikacji produkcji.

Profesjonalne utrzymywanie czystości

Jednak SPLAST jest przede wszystkim największym polskim, a również czołowym europejskim producentem profesjonalnego sprzętu do utrzymywania czystości, który znajduje szerokie zastosowanie w efektywnym sprzątaniu biur, hoteli, szpitali, szkół, zakładów przemysłowych itp. Wychodząc naprzeciw wymaganiom klienta w zakresie ergonomii i technologii sprzątania, w pracach badawczo-rozwojowych opracowana została szeroka gama wyrobów wspomagających pracę osób sprzątających.

Wiele własnych produktów oraz nowatorskich rozwiązań konstrukcyjnych chronionych jest prawnie jako wzory użytkowe i patenty. Unikalne rozwiązania techniczne oraz technologiczne jakie znalazły zastosowanie w tych zestawach, zostały docenione przez klientów całej Europy. Również nowoczesne wzornictwo znalazło uznanie wśród klientów jak i zostało docenione przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego, który przyznał wózkom SPLAST tytuł Dobry Wzór.

Nowe linie produktowe

Obecny rok jest dla firmy szczególnie ważny, gdyż SPLAST wprowadza do sprzedaży trzy nowe linie produktowe, idealnie dostosowane do potrzeb najbardziej wymagających klientów:

Zestaw hotelowy z linii COMFORTSPLAST

• **AQUASPLAST** – to grupa ergonomicznych i bardzo zaawansowanych jakościowo zestawów, zaprojektowana w celu optymalizacji procesu profesjonalnego sprzątania na mokro. Każdy element został przetestowany w ekstremalnych warunkach, dzięki czemu czas eksploatacji został wydłużony (m.in. zastosowano w standardzie najwyższej klasy tworzywa sztuczne w połączeniu ze stalą szlachetną). Niepowtarzalne wzornictwo spełnia wymagania obiektów o najwyższych standardach estetycznych i jakościowych. AQUASPLAST jako system produktów modułowych może być dowolnie konfigurowany zgodnie z potrzebami i specyfiką danego miejsca czy technologii sprzątania.

Wózek serwisowy z linii ASSEPTICOSPLAST

• **COMFORTSPLAST** – to grupa ekskluzywnych produktów do profesjonalnego utrzymywania czystości przeznaczonych przede wszystkim dla branży hotelarskiej. To systemy modułowych zestawów o nowoczesnym wzornictwie oraz z możliwością zabudowy – tekstyliami, bądź drewnem w zależności od wystroju wnętrza, w którym sprzęt ma pracować.

• **ASSEPTICOSPLAST** – to grupa zestawów, wózków oraz stelaży wykonanych w technologii antybakteryjnej. Wielomiesięczne próby i badania przeprowadzane przez zespół technologów SPLAST zaowocowały pozytywną ekspertyzą z niezależnej instytucji badającej aktywność antybakteryjną wyprodukowanych elementów, zgodnie z normą **ISO:22196** (Plastics Measurement of antibacterial activity on plastics surface). Wynik ekspertyzy w zakresie redukcji wzrostu badanych mikroorganizmów, na powierzchni produktów ASSEPTICOSPLAST wytworzonej w nanotechnologii wyniosła nawet 99,9 proc. Innowacyjność produktu potwierdziły międzynarodowe targi branżowe ISSA/INTERCLEAN 2010 w Amsterdamie, podczas których firma SPLAST jako jedyna zaprezentowała takie rozwiązanie.

Nowe produkty SPLAST z linii AQUASPLAST, COMFORTSPLAST oraz ASSEPTICOSPLAST, właśnie wprowadzane do sprzedaży, wyznaczają innowacyjne kierunki rozwoju profesjonalnego sprzętu do utrzymywania czystości, a firmie SPLAST pozwalają utrzymać rolę lidera wśród ich producentów.

SPLAST Sp. z o.o. stosując wciąż tą samą politykę samodoskonalenia oraz doskonalenia wdrożonych już systemów zarządzania jakością z pewnością nie straci silnej pozycji wśród liderów na rynku przetwórstwa tworzyw sztucznych. Gdyby nie ciągły upór i konsekwencja w dążeniu do doskonałości i w systematycznym usprawnianiu wszystkich filarów swej działalności Firma nie znalazłaby się obecnie na tak wysokiej pozycji na rynku.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski

„PIRACKIE" CB-RADIA

Z CB-radiem „na legalu"

W czasach, kiedy telefon był przypięty do ściany grubym kablem, możliwość prowadzenia rozmowy w samochodzie była zastrzeżona jedynie dla najwyżej uprzywilejowanych. Zwykłym śmiertelnikom dostęp do radiotelefonu był wtedy zakazany. Każda tzw. „amatorska" radiostacja była starannie rejestrowana i na bieżąco inwigilowana przez odpowiednie służby. Z czasem przyszła wolność również i w sferze radiokomunikacji. Nadajniki radiowe niskiej mocy początkowo jedynie rejestrowano, następnie w niektórych pasmach zrezygnowano również i z tego obowiązku.

Prawo europejskie ciągle nieznane

Niektórym wydaje się jednak, że wolność oznacza brak jakichkolwiek zasad. Widać to doskonale na przykładzie pasma radiowego oznaczanego skrótem CB (skrót od Citizen Band – czyli pasmo obywatelskie). Eksplozja zainteresowania użytkowaniem nadajników CB na drodze, w miastach czy w innych miejscach spowodowała zalanie naszego rynku sprzętem o parametrach odbiegających od jakichkolwiek norm europejskich. Co gorsza, system ochrony rynku, jaki obowiązuje w krajach Unii Europejskiej, oparty jest na zasadzie najsłabszego ogniwa, tzn. jest on skuteczny w takim stopniu, jak skuteczne są działania najgorzej radzącego sobie państwa Unii. Niestety liczne obserwacje i opinie pracowników służb celnych i policyjnych potwierdzają, że pod tym względem to właśnie nasz kraj często bywa tym najsłabszym ogniwem. Oficjalnie, na wielu półkach sklepowych (nie wspominając o giełdach czy internetowych platformach aukcyjnych) można u nas jeszcze zobaczyć nadajniki radiowe CB bez znaku CE. Oznacza to, że taki nadajnik nie tylko zakłóca pracę innych urządzeń działających w paśmie CB, ale również może zakłócać działanie śluz wodnych, dystrybutorów na stacjach benzynowych czy pasm służb ratowniczych. Jest to możliwe, gdyż Unia Europejska charakteryzuje się ogromną różnorodnością rozwiązań technicznych stosowanych w urządzeniach radiowych w różnych krajach. Trudno się jednak dziwić nieznajomości nowego prawa wśród przedsiębiorców, gdy okazuje się, że nawet organa ścigania w niektórych miejscach ciągle jeszcze nie rozumieją istoty i szkodliwości występku polegającego na wprowadzaniu do obrotu sprzętu niespełniającego tzw. „wymagań zasadniczych" (art. 45 z ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności Dz. U. z 2004 r. Nr 204 poz. 2087 oraz z 2005 r. Nr 64, poz. 565), czy naruszenia podstawowych norm ochrony środowiska (z ustawy Prawo ochrony środowiska z dnia 30 kwietnia 2007 r.). Jest to zjawisko o tyle niebezpieczne, że powoduje przerzucenie dolegliwości związanych z użytkowaniem takiego, tzw. „szumofonu" na końcowego użytkownika CB, tj. zwykłego kierowcę, przekonanego, że posiadany przez niego nadajnik jest legalny. Kontrolujący go na drodze policjant wyposażony w listę wyrobów „zakazanych" przez Urząd Komunikacji Elektronicznej (patrz: www.uke.gov.pl) ma banalnie proste zadanie sprawdzenia czy nasz nadajnik CB przypadkiem się na niej nie znajduje. Wtedy nie tylko musimy się na jakiś czas pożegnać z CB-radiową społecznością, ale czekają nas spore koszty związane z postępowaniem administracyjnym (przykłady działań policji łatwo prześledzić na stronach internetowych). Owszem, zasady prawa cywilnego mówią, iż istnieje możliwość przerzucenia tych kosztów na sprzedawcę, ale jest ona mało realna, zwłaszcza w przypadku zakupów internetowych czy giełdowych.

> **„Posiadanie radionadajnika jest młodzieńczym marzeniem prawie każdego dorosłego mężczyzny"**

Produkt bliźniaczy

Następnym problemem jest powszechne wręcz w naszym kraju kopiowanie markowych produktów (w przypadku CB są to nadajniki i anteny). Jest to działalność w sposób ewidentny przestępcza, określona między innymi w ustawie prawo własności przemysłowej (z dnia 30 czerwca 2000 r. z późniejszymi zmianami). W przypadku kopiowania produktów związanych z CB-radio można zaobserwować całą gamę działań bezprawnych, począwszy od stworzenia tzw. „produktu bliźniaczego", czyli na pierwszy rzut oka niczym się nieróżniącego od oryginału, poprzez zamieszczenie na takim bliźniaczym produkcie minimalnie tylko zmodyfikowanych oznaczeń renomowanej marki, aż po zwykłe i brutalne zrobienie idealnej kopii znanego na rynku towaru wraz z użyciem cudzego znaku towarowego (tutaj znowu można odesłać do licznych doniesień policyjnych). Przeciętny nabywca nadajnika CB w tym ostatnim przypadku jest całkowicie pozbawiony szans na wykrycie oszustwa. Sprzedaż produktów bliźniaczych obliczona jest również na brak fachowej wiedzy lub chwilową nieuwagę nabywcy. Bardzo często ofiarami takich oszustw padają kobiety, często mniej zorientowane technicznie. Bywa jednak, że i fachowcy od CB też zostaną skuszeni wyjątkową okazją cenową w internecie czy też u przygodnego handlarza. Oszustwo na ogół wychodzi na jaw dopiero w serwisie producenta czy importera, który w takiej sytuacji jest również zmuszony do zawiadomienia organów ścigania. Ujawnienie oszustwa w serwisie jest tym bardziej prawdopodobne, że wetknięte nam podstępnie „podróby" trwałością się nie charakteryzują.

Potencjalne problemy, o których wspomnieliśmy, nie powinny jednak odstraszać od użytkowania nadajników CB, których zalety są ogromne. Łączność w paśmie CB pozwala na efektywniejszy transport drogowy, na unikanie zagrożeń, jakie pojawiają się na drodze, na natychmiastowe wezwanie pomocy, a nawet na… szybkie zamówienie obiadu w przydrożnym barze. Liczne zastosowania i ogromna użyteczność są prawdziwą przyczyną wzmożonego obrotu handlowego nadajnikami CB, ale też i przyczyną opisanych wyżej patologii. Na szczęście, powoli możemy już uważać je za margines.

Paweł Sikora

reklama

reklama

BRANŻA SPOŻYWCZA Browar Namysłów - Dobra Marka 2010

Przedsiębiorstwo o 700-letniej tradycji

Browar Namysłów, jeden z najstarszych działających w Polsce, szczyci się niemalże 700–letnią tradycją warzenia piwa. Pierwsza wzmianka o jego istnieniu pojawiła się już w XIV w. W 1321 r. Konrad I książę oleśnicki i namysłowski, podpisał dokument, w którym wspomina się o książęcej słodowni i warzelni w Namysłowie. Legenda głosi, że piwo to popijał król Kazimierz Wielki i cesarz Karol IV podczas rozmów pokojowych prowadzonych w komnatach tamtejszego zamku, zakończonych podpisaniem pokoju namysłowskiego w 1348 r. Dziś produkty Browaru Namysłów obecne są nie tylko w Opolu, Wrocławiu czy Warszawie, ale również w Wielkiej Brytanii, Nowym Jorku, Chicago i Australii.

Czesław Wojciech Szczepaniak, Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny Browaru Namysłów Sp. z o.o.

Tradycja i nowoczesność

Gotycko-renesansowy zamek, leżący – co warto podkreślić – na terenie browaru dzielił jego wielowiekową historię i zmieniał często swoich właścicieli, przechodząc m.in. przez ręce Zakonu Krzyżackiego oraz znanej niemieckiej rodziny piwowarskiej Haselbachów.

Od 1999 r. właścicielem browaru jest amerykańska grupa kapitałowa Chicago Poland Investment Group, która przeprowadziła jego dynamiczną modernizację, dzięki czemu udało się połączyć nowoczesną technologię z tradycyjnymi recepturami warzenia piwa. Dzięki inwestycjom gruntownie przebudowano istniejącą warzelnię, uruchomiono nową linię do produkcji piwa w puszkach i wyposażono browar w zautomatyzowaną stację tankofermentorów.

Browar Namysłów nieustannie udoskonala proces produkcyjny, dzięki któremu zapewnia najwyższą jakość w połączeniu z tradycyjnym smakiem.

Produkcję wspomagają nowoczesne urządzenia, gwarantujące powtarzalność i wysoką jakość wszystkich partii produkcyjnych. Własna, nowoczesna stacja propagacji drożdży umożliwia otrzymanie żywotnych, witalnych i aktywnie fermentujących drożdży. Do dzisiaj w Namysłowie warzy się piwo m.in. w otwartych kadziach fermentacyjnych, dzięki czemu zyskuje tradycyjny smak.

Produkcja i innowacyjne technologie

Flagową marką Browaru Namysłów jest tradycyjne, jasne piwo ZAMKOWE. To marka, odnosząca od lat sukcesy w ogólnopolskich konkursach, m.in. zdobyła złote medale w Otwartym Konkursie Piw, w którym piwa oceniane są przez konkurencję (wykwalifikowanych specjalistów z polskich browarów).

Browar Namysłów udoskonala i dopasowuje swoją ofertę do zmian rynku, oferując zróżnicowany wachlarz produktów i wprowadzając butelkę bezzwrotną. W ofercie w tym sezonie znalazło się m.in. piwo ZAMKOWE EXPORT.

Oprócz wysokiej jakości marek z segmentu pils, Browar Namysłów posiada także doskonałe piwa smakowe PLUM, MALINA i IMBIR o niskiej zawartości kalorii (1 puszka 0,51 – ok. 150 kcal.) Jest to możliwe dzięki zastosowaniu nowoczesnego systemu słodzenia premium – multisweet plus. Browar Namysłów jest pierwszym w Polsce, który zastosował tą nowoczesną technologię.

Piwo PLUM, jedyne piwo śliwkowe w Polsce, cieszy się popularnością również poza granicami – zajęło pierwsze miejsce na Międzynarodowym Festiwalu Piw – International Real-Ale Festiwal w Wielkiej Brytanii.

Browar Namysłów jako pierwszy w Polsce stosuje naturalną stabilizację piwa. Większość browarów, aby przedłużyć trwałość piwa, usuwa z niego wiele substancji odżywczych, które łączą się w większe cząsteczki, doprowadzając do jego mętnienia i psucia. Dzięki naturalnej stabilizacji, Browar Namysłów pozostawia w piwie dużą część tych substancji, jedynie blokując im możliwość łączenia się. Metoda ta daje dużą zawartość substancji odżywczych, wyższą pełnię smakową, dobrą pienistość piwa i trwałość aromatu chmielowego.

Polityka jakości

W utrzymaniu najwyższych standardów jakości produktów pomagają wdrożone, utrzymywane i doskonalone systemy jakości: HACCP oraz międzynarodowa norma jakości ISO 22000:2005 Food Safety Management Systems, gwarantująca, że produkty browaru są bezpieczne, zdrowe i spełniają wymagania UE.

Każdy etap produkcji jest ściśle kontrolowany przez operatorów oraz laboratorium, począwszy od pustych butelek i puszek, aż po produkt gotowy. Kontroli poddawane są również surowce, materiały pomocnicze, opakowania, procesy mycia i dezynfekcji oraz wszystkie etapy procesu technologicznego wyrób gotowy.

Browar Namysłów stosuje najwyższej jakości surowce, pochodzące od sprawdzonych, kwalifikowanych dostawców. Nie stosuje się surowców niesłodowanych, jak kukurydza, ryż, syropy, które wpływają na zmianę smaku. Browar Namysłów posiada własne ujęcia wody o bardzo dobrym składzie mineralnym, który ma ogromny wpływ na smak piwa.

Aktywność społeczna

Browar angażuje się w wiele wydarzeń kulturalnych na poziomie regionalnym. Zakończyła się właśnie szósta edycja konkursu „Student w USA", organizowanego przez Browar Namysłów wspólnie z Fundacją Wasie z Minnesoty. Nagrodą główną w konkursie jest czteroletnie stypendium na Saint Mary's University of Minnesota, wraz z pokryciem kosztów utrzymania i przelotów do USA. Jesienią planowane jest rozpoczęcie kolejnej, siódmej już edycji konkursu. Ideą konkursu jest promowanie utalentowanych studentów, a jednocześnie stanowienie pomostu pomiędzy światami nauki i przedsiębiorczości.

W bieżącym roku Browar organizuje cykl wystaw plenerowych „Dzieje Zamku i Browaru Namysłów". Wystawa ma charakter objazdowy, swoim zasięgiem obejmuje 14 miast. Wystawa, w malowniczym klimacie średniowiecznej historii, ukazuje tajemnice XIV-wiecznego Zamku w Namysłowie, łącząc je z dziejami Browaru.

Więcej informacji na: www.zamkowe.com.pl

oprac. JM

BRANŻA MLECZARSKA Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010

Nr 1 branży mleczarskiej

Grupa kapitałowa MLEKOVITA (Wysokie Mazowieckie, woj. podlaskie) to niekwestionowany lider branży mleczarskiej w kraju ze 100-proc. polskim kapitałem. Nowoczesne technologie zapewniają produkcję smacznych i bezpiecznych pod względem zdrowotnym produktów, których firma w swojej ofercie posiada ponad 300. Najwyższa jakość oferowanych produktów, takich jak sery, masła, jogurty, mleka UHT, zdobyły uznanie i zaufanie klientów, czego dowodem jest złote godło w tegorocznej edycji programu QI.

Dariusz Sapiński, prezes S.M. MLEKOVITA

SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKOVITA to jeden z największych polskich producentów branży mleczarskiej, mający w swojej ofercie mleka i śmietanki UHT, mleka w proszku, mleczka zagęszczone, kefiry, jogurty, maślanki, śmietany homogenizowane, sery twarde, topione i wędzone, sałatkowo-kanapkowe, ziarniste, sery Mozzarella, twarogi i twarożki smakowe oraz masła.
Firma jest właścicielem ponad pięćdziesięciu znaków towarowych, m.in. serów Sokół, Mazdamer, Prymus, Darek. Mlekovita jako pierwsza firma na rynku, wprowadziła do swojej oferty nowy, krojony, innowacyjny Ser Mierzwiony, o niezwykle cienkich plastrach. To również jedyny w kraju producent bezwodnego tłuszczu mlecznego, masła klarownego oraz jedyny na Podlasiu producent lodów na skalę przemysłową.

MLEKOVITA, z małej spółdzielni, jaką była na początku swojego istnienia (1928 r.), wyrosła na handlową potęgę w tej branży – największą grupę kapitałową, zarówno pod względem produkcji, jak i sprzedaży produktów mlecznych. Spośród firm tej branży, spółdzielnia posiada najwięcej patentów nadanych przez Urząd Patentowy RP.

Konsekwentnie prowadzona polityka rozwoju firmy spowodowała, że obecnie firma posiada 8 zakładów produkcyjnych, 18 hurtowni i ponad 40 sklepów firmowych, a produkty MLEKOVITY dostępne są we wszystkich sklepach na terenie całego kraju.

Przedsiębiorstwo cieszy się od lat największą dynamiką przychodów w tej gałęzi przemysłu. Produkty MLEKOVITY są rozpoznawalne i doceniane nie tylko w Polsce, ale również na rynkach światowych. Zaufanie konsumentów zagranicznych przyczyniło się do osiągnięcia przez firmę pozycji największego polskiego eksportera produktów mleczarskich.

Efektywność zarządzania i osiągane rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe, bezpośrednio przekładają się na stały wzrost wartości marki. Uważna obserwacja i analiza rynku wyznaczyły kierunki rozwoju oraz strategię dla przedsiębiorstwa. MLEKOVITA należy do tych firm, które w konkurencyjnym świecie biznesu potrafiły dostrzec i wykorzystać swoje szanse, wprowadzając na rynek nowe produkty.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów Spółdzielnia rokrocznie wprowadza do oferty nowy asortyment, który zdobywa uznanie odbiorców i liczne nagrody, m.in. złote medale targów Mleko EXPO i Polagra Food, Medal Europejski, tytuł Lidera Polskiego Exportu.

Od ponad 10 lat procesy produkcyjne (od pozyskiwania surowców, poprzez ich przetwórstwo, aż po dystrybucję i sprzedaż) odbywają się w Spółdzielni MLEKOVITA według Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001). Polityka jakości prowadzona przez firmę, zorientowana jest zarówno na procesy biznesowe, jak i na zaspokajanie potrzeb klienta.

Surowce i opakowania pozyskiwane są wyłącznie od sprawdzonych dostawców, co gwarantuje jednolitą i powtarzalną jakość produktów. W tym celu firma prowadzi również badania fizyko-chemiczne i mikrobiologiczne surowców oraz produktów gotowych we własnych laboratoriach, wyposażonych w najnowocześniejszy sprzęt laboratoryjny.

Dbając o środowisko naturalne MLEKOVITA prowadzi racjonalną gospodarkę surowcami wraz z optymalizacją zużycia wody i energii oraz minimalizację zanieczyszczeń i segregację odpadów.

Jako lider w produkcji mleczarskiej firma prowadzi szerokie akcje promujące spożycie mleka. Każdego roku firma jest organizatorem i sponsorem wielu imprez targowych i kulturalnych, takich jak „Regionalne Święto Mleka".

Biorąc udział w kształtowaniu dobrych nawyków żywieniowych i zdrowia Polaków uczestniczy w programach społecznych „Szklanka mleka w szkole" oraz w akcji „Mleko z Klasą".

Joanna Jakoweńko, Marek Przybylski

MLEKOVITA

MASŁO POLSKIE to sztandarowa marka firmy. Jest w pełni naturalnym masłem bez dodatków, o 82-proc. zawartości tłuszczu. Produkcja Masła Polskiego jest prowadzona w oparciu o własne instrukcje technologiczne i odbywa się na nowoczesnej linii o wydajności 6 ton/h. Długi dorobek, bogate doświadczenie w produkcji oraz zastosowana technologia, pozwoliły na stworzenie oryginalnego, markowego produktu. Masło Polskie wyprodukowane jest ze świeżej, pasteryzowanej śmietanki najwyższej jakości, pochodzącej z mleka krowiego, pozyskiwanego z czystych ekologicznie terenów Podlasia. Zastosowana technologia pozwala uzyskać tradycyjny produkt o doskonałej smarowności oraz idealnej konsystencji. Masło Polskie posiada doskonały, aromatyczny zapach i mleczny smak. Produkowane jest w kostkach o masie 200 g i 100 g w atrakcyjnej szacie graficznej przyciągającej wzrok konsumentów. Produkt przeznaczony jest nie tylko do smarowania pieczywa, ale także innych celów kulinarnych: smażenia, przygotowywania kremów. Masło Polskie to obecnie niekwestionowany lider na rynku masła w Polsce i zdobywca wielu prestiżowych nagród. Oryginalne walory masła doceniają zarówno konsumenci, jak i naukowe gremia komisji konkursowych.

BRANŻA SPOŻYWCZA Dobra Marka 2010 dla Browaru Czarnków

Tradycyjnie warzone

Piwo z małych browarów regionalnych przeżywa swój renesans. Od wielu lat systematycznie rośnie zapotrzebowanie na zdrową żywność i produkty naturalne, również na tradycyjne piwa o wysokiej jakości bez chemicznych dodatków i konserwantów. Uznanie wśród szerokiej rzeszy konsumentów i smakoszy piwa w Polsce zyskały tego rodzaju produkty z Browaru w Czarnkowie (woj. wielkopolskie), specjalizującego się w produkcji piw warzonych tradycyjnymi metodami, przy użyciu wyłącznie naturalnych składników. Piwo w czarnkowskim browarze warzone jest w ten sposób od ponad 100 lat, zgodnie z tradycją przekazywaną kolejnym pokoleniom.

Historia browarnictwa w Czarnkowie sięga XVI wieku, gdzie w 1532 r. w okolicach tamtejszego zamku, powstały dwa pierwsze browary. W 1893 r. powstał nowy browar, którego zachowane fragmenty są częścią kompleksu zabudowań, wchodzących w skład obecnego Browaru w Czarnkowie. W 1945 r. zakład został znacjonalizowany, a w 1992 r. przeszedł na własność Skarbu Państwa i do dziś jest administrowany przez Agencję Nieruchomości Rolnych.

Andrzej Rojek, administrator Browaru Czarnków.

Browar w Czarnkowie produkuje obecnie dwa gatunki piwa: Jasne Noteckie oraz piwo Eire Noteckie Ciemne, cieszące się szczególnym uznaniem konsumentów. Na przestrzeni ostatnich lat piwo zdobyło wiele nagród i wyróżnień za walory smakowe i wysoką jakość. M.in. w plebiscycie na Piwo Roku & Browar Roku 2009, zorganizowanym przez koneserów piwa, piwo Jasne Noteckie zdobyło I miejsce w kategorii piw jasnych dolnej fermentacji, a piwo Erie Noteckie Ciemne zajęło II miejsce w kategorii piw ciemnych dolnej fermentacji.

Czynnikami decydującymi o wysokiej jakości produktów czarnkowskiego browaru są przede wszystkim wysokiej jakości surowce (słód, chmiel, drożdże, woda), tradycyjne metody ważenia oraz długi okres leżakowania, w czasie którego piwo dojrzewa. Nie bez znaczenia jest wieloletnie doświadczenie pracowników browaru: piwowarów, pracowników warzelni i fermentowni. Tradycyjne metody produkcji połączone z obowiązującymi normami jakościowymi, zgodnymi z wdrożonym systemem HACCP, są gwarancją powstawania produktów naturalnych o najwyższej jakości i niepowtarzalnych walorach smakowych.

Maria Leżucha

SPÓŁDZIELNIE MLECZARSKIE OSM w Czarnkowie – Dobra Marka 2010

Naturalnie zdrowe

Początki Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Czarnkowie (woj. wielkopolskie) zbiegają się wraz z rozwojem spółdzielczości mleczarskiej na terenach północno-wschodniej wielkopolski w początkach XX wieku. W ciągu ostatnich 10 lat spółdzielnia odnotowała kilka procesów reorganizacyjnych, z których najważniejszym było przejęcie w 1999 r. spółdzielni w sąsiedniej Chodzieży. Dziś w dwóch zakładach, dostosowanych do wymogów UE, pracuje ok. 200 os., a firma należy do czołowych producentów artykułów mleczarskich w Polsce, o stuprocentowym polskim kapitale.

Ważnym etapem w rozwoju spółdzielni była dokonana na pocz. lat 90. modernizacja przedsiębiorstwa i zainstalowanie nowoczesnych linii technologicznych do produkcji wyrobów galanterii mleczarskiej. W ramach realizowanych w ub. roku inwestycji w Czarnkowie powstała nowoczesna hala magazynowa oraz sklep firmowy z produkowanym przez OSM asortymentem. Zmodernizowano również oczyszczalnię ścieków przy zakładzie w Chodzieży oraz wybudowano tam biogazownię.

Spółdzielnia skupuje i przetwarza rocznie ponad 60 milionów l najwyższej jakości mleka, pochodzącego z ponad 700 nowoczesnych gospodarstw z terenu 10 powiatów województw wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego i lubuskiego.

Czarnkowska OSM zyskała uznanie jako producent smacznych i zdrowych wyrobów mleczarskich, jak: bezcukrowe serki „Juliko" (z żywymi kulturami bakterii), serki w wiaderku „Delikat-Natura", twarożki smakowe (m.in. brzoskiwniowy, leśny, wiśniowy, malinowy, truskawkowy, waniliowy), serki homogenizowane, twarogi extra, twarożki śniadaniowe, serek wiejski cottage cheese, smakowe desery ryżowe „Czaruś", serniczki z polewą owocową, jogurty owocowe, kefiry naturalne, masła, maślanki, śmietany oraz mleka świeże i w proszku.

Wdrożony system kontroli jakości wyrobów i procesów technologicznych HACCP jest gwarancją powstawania wyrobów o wysokiej jakości, cieszących się bardzo dobrą opinią wśród konsumentów i wielokrotnie nagradzanych na targach. OSM w Czarnkowie była jedną z pierwszych w kraju, która zainwestowała własne środki w zakup technologii do stałej kontroli jakości mleka skupowanego od hodowców. Spółdzielnia posiada niezbędne certyfikaty i atesty, dzięki którym wyroby mogą być eksportowane do wszystkich krajów Europy.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

BRANŻA ENERGETYCZNA Energetyka Kaliska Usługi Techniczne Sp. z o.o.

Nowoczesna energia

Energetyka Kaliska Usługi Techniczne Sp. z o.o. (EKUT), jako specjalistyczna firma branży elektroenergetycznej, jest cenionym producentem głównie małogabarytowych betonowych stacji transformatorowych. Firma produkuje również rozgałęźniki kablowe średniego napięcia, rozdzielnice transformatorowe i złącza kablowe niskiego napięcia. Spółka jest członkiem Grupy ENERGA.

Firma realizuje przede wszystkim prace w zakresie budownictwa elektroenergetycznego w oparciu o nowoczesne technologie. EKUT oferuje również klientom doradztwo w zakresie przygotowywanej inwestycji, wykonanie projektu technicznego oraz serwis urządzeń energetycznych. Specjalizuje się także w produkcji różnego rodzaju złącz kablowo-pomiarowych, znajdujących zastosowanie w instalacjach elektroenergetycznych.

Obecnie przedsiębiorstwo jest w trakcie realizacji jednej ze swoich najnowszych i innowacyjnych koncepcji – instalacji stacji transformatorowej podziemnej. Inwestycja umiejscowiona będzie na terenie zabytkowej części Kalisza, przy placu Główny Rynek. Aktualnie trwa opracowywanie projektu technicznego instalacji.

Spółka największy nacisk kładzie na wysoką jakość produkowanych wyrobów i świadczonych usług. Cechują się one nowoczesnymi technologiami oraz przyjaznymi dla środowiska rozwiązaniami, spełniającymi najwyższe wymagania i oczekiwania dzisiejszego rynku.

EKUT Sp. z o.o. jest również aktywnym uczestnikiem życia lokalnego, uwzględniającym potrzeby społeczności. Instytucja aktywnie współpracuje z uczelniami wyższymi, technikami i szkołami zawodowymi. Absolwenci tych placówek uczestniczą w stażach organizowanych przez firmę, które pozwalają im poznać praktyczne aspekty zawodu, a także zdobyć cenne doświadczenie.

Zuzanna Żydek

reklama

reklama

HOTELE**** **Srebrne godło dla IBB Andersia Hotel w Poznaniu**

Hotel na medal

IBB Andersia Hotel, położony w samym centrum Poznania, to jeden z najnowocześniejszych hoteli biznesowych, mogący pochwalić się nowoczesną architekturą budynku, wyrafinowanym wystrojem wnętrz oraz obsługą na najwyższym poziomie.

Działalność hotelu Andersia, którego nadrzędną misją jest świadczenie usług na najwyższym poziomie i dążenie do zadowolenia Gości, zdobyła po raz kolejny uznanie w postaci nagrody za jakość obsługi: – Starania całego zespołu, dobra atmosfera pracy i dobre warunki zatrudnienia zawsze procentują, a tytuł Laureata przyznany nam w tak prestiżowym konkursie, przynosi dumę całemu zespołowi i motywuje nas do dalszej pracy – mówi dyrektor hotelu **Marcin Woźniak**.

Hotel swoim gościom zapewnia centrum konferencyjno-bankietowe, wygodne i bogato wyposażone pokoje, jak i restauracje, gdzie można odkryć smak kuchni całego świata.

Nowością w Hotelu IBB Andersia jest Harmonia SPA, gdzie można skorzystać z szerokiego wachlarza zabiegów pielęgnacyjnych na twarz i ciało oraz egzotycznych masaży.

W ofercie SPA znajduje się również basen, jacuzzi, sauna fińska i parowa, pokój relaksu, nowoczesna sala do aerobiku, siłownia, solarium oraz bar.

Joanna Chrustek

PRZYPRAWY **Dobra Marka 2010**

DEGUSTA – wszystko czego trzeba do smaku

Flagowym produktem firmy VITPOL jest przyprawa uniwersalna DEGUSTA, która zagościła na stałe w sercach i na stołach Polaków i od wielu lat cieszy się uznaniem konsumentów. W związku z dynamicznym rozwojem, firma wprowadziła na rynek nowe warianty smakowe: DEGUSTĘ WOŁOWĄ, DROBIOWĄ, DO MIĘS, EXCLUSIVE, 18 WARZYW.

DEGUSTY smakowe są propozycją nie tylko dla konsumentów wymagających, ceniących najwyższą jakość, ale także idealnym rozwiązaniem dla rodzin, chcących uniknąć monotonii smaku przyprawiania. Ich walorem jest kompozycja starannie dobranych i wyselekcjonowanych przypraw, które nadają niezapomniany smak przyrządzanym potrawom. Ofertę detaliczną stanowi ponad 60 pozycji: przyprawy jednorodne, mieszanki przyprawowe, przyprawy cukiernicze oraz bakalie. Produkty są przeznaczone na rynek detaliczny, dla cateringu i odbiorcy hurtowego.

Firma VITPOL posiada także nowoczesną linię technologiczną do produkcji przyprawy w płynie. Wysoka wydajność, najwyższe standardy higieniczne i jakościowe, bezawaryjność, to tylko niektóre zalety nowoczesnego parku maszynowego, które pomogły zapracować na miano solidnego producenta i dostawcy.

Vitpol®

ARMATURA ŻELIWNA **Srebrne godło QI 2010 dla Fabryki Armatur JAFAR SA**

Innowacyjna i nowoczesna armatura

Fabryka Armatur JAFAR SA (Jasło, woj. podkarpackie) jest kontynuatorem tradycji Zakładów Metalowych, założonych w 1953 r., na stałe wpisując się w historię rozwoju przemysłu wyrobów żeliwnych w Polsce (armatura żeliwna do sieci wodociągowo-kanalizacyjnych, gazowych, armatura sanitarna i morska). Mimo sporych strat, jakie firma odnotowała w wyniku powodzi w maju br. (ponad 1 mln zł), nadal zajmuje wiodącą pozycję w branży. Jeden z produktów – zawór napowietrzająco-odpowietrzający został nagrodzony w Programie Najwyższa Jakość QI 2010.

Nagrodzona technologia zaworów jedno- i dwustopniowych jest przeznaczona do stosowania w instalacjach sieci kanalizacyjnych (komunalnych i przemysłowych) oraz sieciach wodociągowych. – To pierwszy tego typu zawór produkcji polskiej, dotychczas były one wyłącznie importowane. Zawory tego typu są przez nas produkowane od kilkunastu miesięcy. Nieprzerwanie zwiększamy ich asortyment – mówi **Edward Gierut**, prezes zarządu Fabryki Armatur JAFAR SA.

Zawory te znajdują zastosowanie w sieciach kanalizacyjnych (odpowietrzające) i służą kontrolowanemu usuwaniu gazów z sieci, które gromadzą się pod dużym ciśnieniem. Zapobiegają awariom sieci i zabezpieczają środowisko przed zanieczyszczeniami biologicznymi. Natomiast zawory napowietrzające służą do celowego wprowadzenia określonych gazów (np. ozonu) do sieci instalacji wodociągowej w celu poprawy jakości wody.

Zawór odpowitrzająco-napowietrzający do ścieków

Wyroby JAFAR-u oferowane są w kilku grupach, w różnych wersjach w zakresie średnic nominalnych. Liczba asortymentu systematycznie wzrasta, a ten obecny na rynku jest nieprzerwanie udoskonalany. Firma wyspecjalizowała się w produkcji armatury żeliwnej wodociągowej i kanalizacyjnej, przeciwpożarowej, gazowej oraz sieci domowej. Asortyment obejmuje m.in. zasuwy do wody i gazu, hydranty przeciwpożarowe, zawory kulowe, przepustnice, armaturę sanitarną, przyłącza domowe, a także takie akcesoria, jak: obudowy, armatury naprawcze, łączniki, stojaki, kształtki, włazy kanalizacyjne.

– Nasze wyroby zyskały uznanie nie tylko w Polsce, ale również wśród zagranicznych odbiorców. Obecnie ok. 30 proc. produkcji jest eksportowana do ponad 30 krajów na całym świecie, m.in. do większości krajów europejskich, w tym do Rosji, Niemiec, Litwy, Francji, Włoch, Hiszpanii, a także do Egiptu, Arabii Saudyjskiej, Chile – wymienia prezes JAFAR-u.

Firma stoi przed największą w swojej historii inwestycją – w ciągu najbliższego roku, za kwotę ok. 20 mln zł zmodernizowana zostanie odlewnia. – Inwestycja podniesie poziom technologiczny zakładu i zaspokoi nasze zapotrzebowanie na komponenty odlewnicze, w które do tej pory musieliśmy w dużej części zaopatrywać się u producentów zewnętrznych. Teraz to my będziemy mogli również rozpocząć świadczenie usług odlewniczych – zaznacza prezes Gierut.

Zawór odpowitrzająco – napowietrzający do wody

Magdalena Zastawnik

FABRYKA ARMATUR JAFAR SA

reklama

SAMORZĄD **Złote godło QI 2010 dla Urzędu Miasta Strzegomia**

Granitowy Strzegom z unijną kasą

Systematyczny rozwój bazy turystyczno-sportowej, nowe boiska, drogi, kanalizacja siedmiu wsi wraz z rozbudową oczyszczalni ścieków, przebudowa budynku poklasztornego, modernizacja parku, remont miejscowego centrum kultury – to efekty pozyskiwania przez Gminę Strzegom środków pozabudżetowych. Miasto jest w tej dziedzinie liderem w powiecie świdnickim.

– Wykorzystujemy po prostu szansę, jaką stawia przed nami rzeczywistość – wyjaśnia **Lech Markiewicz**, burmistrz Strzegomia. 40 mln zł dotacji z Funduszu Spójności na skanalizowanie siedmiu wsi oraz rozbudowę oczyszczalni ścieków – to osiągnięcie, którym może pochwalić się niewiele Gmin.

Dwa „Orliki", „Blisko Boisko", dwie „schetynówki", przebudowa budynku poklasztornego, który stanie się siedzibą organizacji pozarządowych, modernizacja Strzegomskiego Centrum Kultury – to efekty jedynie dwóch ostatnich lat pracy samorządu. Dzięki pieniądzom zewnętrznym oraz rozsądnym decyzjom władz miasto kwitnie. Rynek zdobią rzeźby wykonane przez wybitnych artystów podczas Pleneru Kamieniarskiego, a miejscowi i przyjezdni co roku z niecierpliwością oczekują na Międzynarodowy Festiwal Folkloru.

Lech Markiewicz, burmistrz Strzegomia

Oczywiście, jak w każdej gminie, jest jeszcze wiele do zrobienia. Władze mają tego świadomość i sukcesywnie realizują założone cele. – Z przeciwnościami trzeba umieć sobie radzić. W zeszłym roku oddaliśmy do użytku budynek komunalny w Jaroszowie, a w tym rozpoczniemy budowę takiego obiektu w Strzegomiu – tłumaczy burmistrz.

W mieście funkcjonuje też podstrefa ekonomiczna. Powinna ona cieszyć, ale nie do końca tak jest. – To jest bolączka, bo nie mamy na dzisiaj w gminie dużego inwestora. Ci, którzy się pojawiali stawiali warunki, których nie mogliśmy spełnić, bo byliśmy w trakcie uzbrajania strefy – mówi L. Markiewicz. Ten etap Gmina już zakończyła. Na firmy czeka 10 hektarów, a ich wypełnienie to na pewno jedno z kluczowych zadań przyszłej kadencji.

BRANŻA SPOŻYWCZA **Royal Unibrew Polska Sp.z o.o.**

Koncern Odpowiedzialny Społecznie

Royal Unibrew A/S jest drugą pod względem wielkości grupą browarniczą w Skandynawii, działającą w 35 krajach na świecie. Do spółki należą również dwa polskie browary: w Łomży i w Jędrzejowie. Polski oddział koncernu otrzymał tegoroczną nominację w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010 za zasługi na polu działalności społecznej.

W ramach tych działań firma prowadzi szereg programów i inicjatyw. Wraz ze Związkiem Browarów Polskich, firma realizuje dwa programy edukacyjne, na rzecz wychowania w trzeźwości, takie jak: **Alkohol tylko dla pełnoletnich** oraz **Piłeś – nie jedź**. Akcje już od kilku lat uświadamiają Polakom, jak ważne jest ograniczenie dostępu niepełnoletnim do alkoholu oraz wpajają kierowcom zasadę nie prowadzenia po spożyciu alkoholu. Działania prowadzone zarówno w mediach, jak i punktach sprzedaży, realizowane są przy współudziale partnerów samorządowych i organizacji rządowych.

Royal Unibrew działa również na rzecz osób niepełnosprawnych – Uczymy naszą organizację oraz pracowników otwartości, tolerancji oraz równego traktowania wszystkich. Współpracujemy ze stowarzyszeniem „Niepełnosprawni dla środowiska EKON", a w ramach wolnych wakatów planujemy dalsze zatrudnianie niepełnosprawnych – podkreśla **Beata Pawłowska**, Dyrektor Generalny Royal Unibrew Polska Sp. z o.o.

Najnowszym programem wdrożonym przez firmę jest inicjatywa przeznaczenia jednego dnia w roku na cel społeczny i w jego ramach każdy z pracowników może poświęcić swój jeden dzień pracy na jego realizację. Sposób wykorzystania dnia i rodzaj udzielonego wsparcia zależy od pracowników (np. sadzenie drzew, sprzątanie lasu, pomoc w Domach Dziecka itp.).

Dodatkowo pomagając utrwalić polskie obyczaje i tradycje, spółka wspiera liczne kluby sportowe (ŁKS Łomża, Kotwica Kołobrzeg, Naprzód Jędrzejów) oraz aktywnie uczestniczy w lokalnych wydarzeniach.

Na uwagę zasługuje również opracowany przez firmę **Kodeks Etyczny Royal Unibrew**, który określa jednolite standardy postępowania oraz wytycza jasne zasady prowadzenia działalności. Jak zaznacza B. Pawłowska: – Wartością nadrzędną Royal Unibrew jest prowadzenie biznesu w sposób etyczny a Kodeks wprowadza uniwersalne standardy i wartości.

Małgorzata Bachórz

BRANŻA SPOŻYWCZA **Sklepy „Lux” sieci Społem – Dobra Marka 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma**

LUXusowe Społem

Koncepcja stworzenia sieci sklepów Społem o podwyższonym standardzie, pod odrębnym wspólnym szyldem, narodziła się w Krajowym Związku Rewizyjnym Spółdzielni Spożywców Społem 15 lat temu. Wykreowanie nowego wizerunku dla ogólnopolskiej sieci, firma rozpoczęła w oparciu o doświadczenie i wiedzę szwedzkiej spółdzielczości konsumenckiej, co zaowocowało powstaniem pierwszego sklepu „Lux” na terenie Polski (spółdzielnia „Społem” PSS w Garwolinie). Działająca pod wspólnym logo sieć, charakteryzuje się jednolitym wystrojem, kolorystyką i aranżacją wnętrz. Sklepy kierują się tzw. „zasadą 4 d” – dobry asortyment, dobry producent, dobra kalkulacja, dobry termin przydatności do spożycia – co stanowi gwarancję wysokiej jakości produktów, oferowanych w korzystnej cenie.

Sklep „Społem” WSS „Praga Południe” w Warszawie, należący do sieci „LUX”, zarządzanych przez prezesa Bogusława Różyckiego

Misją sklepów „Lux” jest świadczenie na rzecz klientów usług związanych ze sprzedażą artykułów codziennego zakupu. Mają one w swojej ofercie przede wszystkim artykuły spożywcze, w tym wysokiej jakości produkty świeże, a także uzupełniający asortyment z zakresu artykułów przemysłowych.

Sklepy spożywcze „Lux” to dziś blisko 190 samoobsługowych placówek handlowych w całej Polsce, o powierzchni sprzedażowej od 150 do 1,2 tys. m² i podwyższonym standardzie wykończenia. Charakterystyczna żółto-czerwona kolorystyka wnętrz, witryn oraz uniformów personelu z logo „Lux”, obok tradycyjnego znaku „Społem” zwracają uwagę klientów i wyróżniają markę na tle innych sieci tej branży. W większości przypadków, sklepy tworzone są na bazie istniejących placówek handlowych, które poddawane są zdecydowanej modernizacji.

Każda placówka, ubiegająca się o przynależność do sieci musi spełniać określone standardy. Po wypełnieniu warunków i pozytywnym rozpatrzeniu wniosku przez KZRSS „Społem” sklep otrzymuje licencję i zostaje włączony do społemowskiego systemu sieci sklepów „Lux”.

Wnętrze sklepu „Społem” PSS „Jedność” w Częstochowie, należącego do sieci „LUX”, zarządzanych przez prezesa Marka Wojtasika

Dogodna lokalizacja sklepów (umiejscowione są na terenie osiedli mieszkaniowych czy blisko zakładów pracy) oraz profesjonalna i miła obsługa, posiadająca rzetelną wiedzę na temat oferowanych towarów jest gwarancją zadowolenia i zaufania klientów.

Sukces sieci sklepów „Lux” zmotywował KZRSS „Społem” do poszukiwania dalszych form rozwoju. Zaowocowało to podjęciem w 2002 r. działań w zakresie zagospodarowania mniejszych placówek handlowych spółdzielni o powierzchni sprzedażowej od 50 do 150 m² i stworzenia sieci sklepów typu convenience, zlokalizowanych w dzielnicach mieszkaniowych, w dogodnych i często odwiedzanych punktach, oferujące głównie produkty bieżącej potrzeby. W całym kraju jest już blisko 60 sklepów „Lux-mini”, nawiązujących estetyką i zasadami funkcjonowania do sieci sklepów „Lux”.

Joanna Chrustek

Sieć sklepów „Lux” i „Lux- mini”

Rozwój obu sieci jest koordynowany przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „Społem”, którego prezesem zarządu jest **Jerzy Rybicki**, a funkcję zastępcy prezesa pełni **Ryszard Jaśkowski**. Aktualnie funkcjonuje 189 sklepów „Lux” w 60 spółdzielniach na terenie 13 województw oraz 58 sklepów „Lux-mini” w 24 spółdzielniach na terenie 12 województw.

Do największych spółdzielni, zrzeszających sklepy obu sieci należą: „Społem” PSS „Jedność” w Częstochowie, „Społem” PSS „Robotnik” w Zamościu, „Społem” WSS Praga Południe w Warszawie, „Społem” LSS w Lublinie oraz „Społem” PSS w Turku. Ponadto do wyróżniających się spółdzielni należą: „Społem” PSS w Kaliszu, w Głogowie, w Oświęcimiu, w Radzyniu Podlaskim oraz „Społem” PSS „Górnik” w Brzeszczach.

LABORATORIA BADAWCZO-ROZWOJOWE **Usługi badań ogniowych GRYFITLAB Sp. z o.o. nagrodzone złotym godłem QI 2010**

Naukowy partner przemysłu

Zespół Laboratoriów Badawczych GRYFITLAB (Goleniów, woj. zachodniopomorskie) jest pierwszym w Polsce prywatnym Laboratorium Badawczo-Rozwojowym, specjalizującym się m.in. w badaniach akustyki i mikroklimatu. Istniejąca od 5 lat, zlokalizowana na terenie Goleniowskiego Parku Przemysłowego firma, zdobyła jednak uznanie przede wszystkim jako placówka realizująca badania odporności ogniowej materiałów budowlanych i elementów konstrukcyjnych dla budownictwa, co w tym roku przyniosło jej złote godło QI w Programie Najwyższa Jakość.

Firma rozpoczęła działalność w 2005 r. od realizacji usług pomiaru hałasu w środowisku. Szybko rosnące zapotrzebowanie rynku na różnego rodzaju techniczne prace badawczo-rozwojowe przyniosło uruchomienie Zespołu Laboratoriów Badawczych, w skład którego wchodzą dziś: Laboratorium Badań Ogniowych, Laboratorium Akustyki i Laboratorium Komfortu Wnętrza.

Badanie odporności ogniowej drzwi

– Naszym nadrzędnym celem jest osiągnięcie pozycji najbardziej zaawansowanego technologicznie w Polsce partnera naukowego producentów wyrobów budowlanych i instalacyjnych – mówi **Andrzej Szarycki**, prezes zarządu GRYFITLAB Sp. z o.o., ekspert w zakresie bezpieczeństwa pożarowego wyrobów.

Zakres oraz forma realizowanych badań **Laboratorium Badań Ogniowych** była pierwszym krokiem ku osiągnięciu tego celu. Dziś placówka jest najnowocześniejszym w Polsce tego typu obiektem, wyposażonym w innowacyjne urządzenia badawczo-pomiarowe (w tym uniwersalny piec do badań horyzontalnych i wertykalnych).

Laboratorium specjalizuje się w badaniach odporności ogniowej materiałów budowlanych i elementów konstrukcyjnych (także prototypowych), takich jak: ściany, drzwi, okna, stropy, sufity, dachy, podłogi, żaluzje i kurtyny, klapy przeciwpożarowe, przewody wentylacyjne i oddymiające oraz wentylatory.

Laboratorium posiada Certyfikat Polskiego Centrum Akredytacji, dzięki czemu dla wszystkich badanych w laboratorium elementów mogą być wydawane klasyfikacje w zakresie odporności ogniowej. – Na podstawie dokumentów wystawianych przez nas producenci uzyskują stosowne aprobaty techniczne lub certyfikaty zgodności – podkreśla prezes Szarycki.

Laboratorium Badań Ogniowych zapewnia również realizację niedrogich tzw. badań technologicznych, mających na celu wyłącznie potwierdzenie określonych parametrów technicznych przy rozwoju nowych produktów. – Dostęp do tego typu badań był na rynku bardzo ograniczony, ponieważ inne jednostki badawcze nie były zainteresowane ich przeprowadzaniem. My wypełniliśmy niszę na rynku oraz stworzyliśmy nową usługę. W naszym wydaniu jest ona dodatkowo atrakcyjna, gdyż dzięki rozmiarom pieca, który jest największą tego typu jednostką w Polsce możemy przebadać więcej próbek jednocześnie – dodaje prezes GRYFITLABU.

Oprócz Laboratorium Badań Ogniowych, w skład Zespołu wchodzą ponadto: Laboratorium Akustyki oraz Laboratorium Komfortu Wnętrza.

Laboratorium Akustyki prowadzi badania współczynnika pochłaniania oraz izolacyjności akustycznej elementów budowlanych w największych w Polsce komorach pogłosowych. Dodatkowo świadczy usługi w zakresie pomiarów hałasu i drgań oraz oceny ich oddziaływania na środowisko naturalne oraz środowisko pracy. Wykonuje badania hałasu komunikacyjnego, emitowanego przez przedsiębiorstwa produkcyjne, hałasu na stanowiskach pracy, hałasu emitowanego przez urządzenia wentylacyjne i klimatyzacyjne, a także właściwości akustycznych budynków.

Laboratorium wykonuje również prognozy uciążliwości akustycznej (tzw. mapy akustyczne) projektowanych inwestycji, w zakresie ich akustycznego oddziaływania na środowisko. W ten sposób powstają projekty działań przeciwhałasowych i zabezpieczeń akustycznych.

Maria Leżucha i Andrzej Szarycki, prezes GRYFITLAB Sp. z o.o.

Natomiast **Laboratorium Komfortu Wnętrza** specjalizuje się w realizacji badań właściwości użytkowych urządzeń systemów wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, efektywności rozprowadzania powietrza oraz badań parametrów komfortu mikroklimatycznego w obiektach budowlanych.

Realizacja badań Zespołu Laboratoriów Badawczych odbywa się w zgodzie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO/IEC 17025:2005. Laboratorium zapewnia 2-tygodniowy okres oczekiwania na wyniki badań, co najmniej kilkukrotnie szybszy od obowiązujących standardów na rynku badań w Polsce.

Dodatkowe informacje na stronie laboratorium www.gryfitlab.com

Maria Leżucha, Jacek Majewski

INTERNET **Złote godło QI dla serwisu internetowego www.pogodynka.pl**

Internetowa pogoda

Jednym z najlepszych narzędzi informacyjnych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej (IMGW) jest nagrodzony w Programie Najwyższa Jakość QI 2010 pogodowy serwis internetowy www.pogodynka.pl.

Opierając się na światowych standardach i wychodząc naprzeciw nowoczesnym technologiom Pogodynka.pl zyskała europejską renomę.

Serwis pogodowy Pogodynka.pl jest odzwierciedleniem pracy najlepszych specjalistów z dziedziny meteorologii, hydrologii i klimatologii. Według przygotowanej strategii strona wychodzi naprzeciw potrzebom klienta i w chwili obecnej stała się nowatorską przepustką do produktów i usług IMGW. Jako jedyna w Polsce może pochwalić się takim zakresem danych i sprawdzalnością prognoz.

Główna zaleta Pogodynki to szeroki zasób danych, częsta aktualizacja i ciągły rozwój. Jako jedyna służba w Polsce, IMGW za pośrednictwem portalu przekazuje bieżące komunikaty i ostrzeżenia hydrologiczno-meteorologiczne, które w równoległym czasie docierają do odpowiednich służb kryzysowych.

Niebawem tego typu komunikaty będzie można otrzymywać za pośrednictwem telefonu komórkowego. Już dziś dostępne są SMS-y z prognozą synoptyczną dla 23 akwenów w Polsce, dedykowane dla osób aktywnie wypoczywających nad wodą.

Kluczowym produktem, który IMGW udostępnia na stronie Pogodynka.pl jest mapa radarowa w stanach zagrożenia aktualizowana co 10 minut, po wydaniu ostrzeżeń meteorologicznych i hydrologicznych 3 stopnia.

Dodatkowo serwis wzbogacił się o usługę „Pogoda na Twoją stronę”, oferującą bezpłatną prognozę dla wybranej miejscowości i wyświetlanie jej w formie widgetu na stronie internetowej użytkownika. Jest to bardzo ciekawe rozwiązanie dla webmasterów.

Pogodynka.pl to również szczegółowe dane dla 88 tys. miejscowości w Polsce, 290 miast na świecie, mapy satelitarne Europy i świata a wszystko w zasięgu ręki użytkownika. Dedykowany serwis informacyjny, pochodzący z PAP, informacje sezonowe, prognoza biometeorologiczna oraz aktualne stany wód w polskich rzekach to działy, które cały czas udoskonalamy.

Dowodem jakości serwisu jest zdobycie Złotego Medalu na Międzynarodowych Targach Ekologicznych POLEKO. Jesteśmy najlepszym portalem pogodowym wg dwutygodnika „Komputer Świat”, którego nowatorstwo podkreśla tytuł „Innowacja Roku 2008”.

Złote godło QI w Programie Najwyższa Jakość QI 2010 jest drugim tegorocznym wyróżnieniem dla serwisu. W maju br. IMGW znalazł się wśród laureatów konkursu Teraz Polska zdobywając godło dla Pogodynki.pl w kategorii przedsięwzięć innowacyjnych.

Nagrody zdobyte przez serwis są najlepszym dowodem, że warto inwestować w zmiany i dzięki temu ufa nam ponad półtora miliona użytkowników miesięcznie.