

MOTORYZACJA Złote godło QI 2010 dla Mercedes-Benz Polska Sp. z o.o.

Rzecz o wyjątkowości

Z pewnością każdy z nas przechowuje w swoich wspomnieniach sytuacje, gdy poczuł się potraktowany zupełnie wyjątkowo. Pamięta ogromne zadowolenie, satysfakcję, że oto ktoś dostrzegł tę naszą absolutną wyjątkowość i odpowiednio nas obsłużył. Niestety to wyjątkowe traktowanie nie trwało wiecznie. Może właśnie dlatego, że było tak ulotne, trwale wpisało się w naszą pamięć.

Mercedes-Benz stawia sobie za cel dostarczanie Państwu doświadczeń wyjątkowych. Ponad 100-letnia tradycja, ponadczasowa elegancja i emocje wyzwalane przez kolejne modele z gwiazdą na masce, to wartości charakterystyczne dla tej marki. Chcemy do nich dodać jeszcze jedną wartość, i to chyba najważniejszą: Państwa satysfakcję z naszych produktów i usług. Gwarantujemy ją nasze wzajemne relacje – przyjazne i partnerskie. Bo wszystko co robimy, robimy dla Państwa. Bez Państwa nie byłoby sukcesów Mercedesa w Polsce.



Jan Madeja, prezes Mercedes-Benz Polska Sp. z o.o.

Miejscem, w którym możecie się Państwo poczuć wyjątkowo wkraczając w świat Mercedesa, są punkty dealerskie sieci Mercedes-Benz. To wizytówka marki. Dlatego sieć dealerska jest naszym oczkiem w głowie spółki Mercedes-Benz Polska. Systematycznie wspieramy wszelkie działania na rzecz dalszego doskonalenia obsługi i monito-

ujemy ich skuteczność w ramach programu CSI No. 1.

Tajemniczy skrót CSI, czyli „Customer Satisfaction Index”, to nie innego jak miara poziomu Państwa satysfakcji z naszych usług sprzedażowych i serwisowych. Opinia klientów jest dla nas najważniejsza. Dlatego też wysyłamy do Państwa ankiety CSI i dzwoniemy po wykonaniu usługi serwisowej. Chcemy poznać Państwa opinie dotyczące procesu sprzedaży i serwisu. Zdajemy sobie sprawę, że te poczynania mogą być dla Państwa czasami uciążliwe, ale tylko dzięki nim możemy uczyć się i wyciągać wnioski na przyszłość. Państwa opinie wpływają na nasz sposób myślenia i postrzegania tego, co jest dla Was prawdziwą wartością – użytkową i emocjonalną. To one pozwalają nam lepiej zrozumieć, czym jest wyjątkowość.

Jako jedyna marka Premium, Mercedes-Benz jest obecny we wszystkich szesnastu województwach w kraju. Tworzymy też nowe punkty, by być bliżej naszych klientów. Sieć dealerska rozbudowuje się i pięknieje. Pro-

szę zwrócić uwagę na nowe aranżacje wnętrz, atrakcyjnie wyeksponowaną ofertę, wygodny dostęp do multimediów, tak aby mogli Państwo efektywnie spędzić czas w salonie. Pamiętajmy również o dzieciach. W specjalnie przygotowanych kącikach zabaw również one czują się u nas wyjątkowo.

Jednak eleganckie, przeszklone salony i nowoczesne stanowiska serwisowe nie zastąpią dobrze wyszkolonych fachowców. Szkolenia, uregulowane stan-

dardy zachowań oraz wysokie wymagania dotyczące egzaminów i certyfikacji doradców handlowych oraz serwisowych przyczyniają się do stałego wzrostu kompetencji naszej kadry. W salonach i serwisach Mercedes-Benz zatrudniamy doradców, których najważniejszym zadaniem jest udzielenie Państwu pomocy.

Zanim podejmiemy Państwo decyzję o dołączeniu do rodziny Mercedesa czy też zakupie kolejnego modelu, zapewniamy dostęp do samochodów testo-



wych. Oferujemy wszelką możliwą pomoc w dokonaniu najlepszego wyboru. Wydanie auta świętujemy wspólnie, bo jest to chwila równie uroczysta dla Państwa, jak i dla nas. W czasie użytkowania pojazdu oferujemy bogaty wybór akcesoriów i części zamiennych, a podczas przeglądów mogą Państwo obserwować pracę serwisantów przez szklane szyby warsztatów. W ten sposób, przez szukanie najlepszych rozwiązań i wymianę doświadczeń, realizujemy założenia programu CSI No. 1.

Dziękujemy Państwu za okazane nam zaufanie. Ponad 5000 zadowolonych klientów Mercedesa w ubiegłym roku utwierdza nas w przekonaniu, że wybraliśmy słuszną drogę. Magazyn „Auto Motor i Sport”, który od 2001 roku prowadzi badania dotyczące jakości obsługi w branży motoryzacyjnej, potwierdza, że od 2007 roku Mercedes-Benz odnotowuje stały wzrost Państwa satysfakcji z kontaktów z nami. Cieszyć się, że klienci doceniają nasze działania i obiecują, że będziemy starać się jeszcze bardziej. Bo jesteście Państwo dla nas zupełnie wyjątkowi.

Jan Madeja,
prezes Mercedes-Benz
Polska Sp. z o.o.



DEWELOPERZY Willa Developer Sp.J. – lider mazowieckiego rynku budownictwa mieszkaniowego

Mazowiecki deweloper nr 1

Willa Developer Sp.J. (Radzymin) należy do grona najbardziej wiarygodnych i rzetelnych firm deweloperskich regionu warszawskiego, co w ub. roku potwierdzili klienci w niezależnym internetowym badaniu ankietowym. Przedsiębiorstwo do tej pory oddało do użytku inwestycje nowoczesnego i atrakcyjnie zlokalizowanego Osiedla Reymonta w Radzyminie, a wkrótce rozpoczyna budowę kolejnego osiedla w tym, intensywnie rozwijającym się historycznym mieście „Cudu nad Wisłą”, które skutecznie walczy ze stereotypem sypialni Warszawy.

Lokalizacja to jeden z najważniejszych atutów tej inwestycji. Z jednej strony jest to bliskość terenów rekreacyjnych, lasów oraz największego i najpopularniejszego akwenu wodnego Mazow-

sza – Zalewu Żegrzyńskiego (10 km), a z drugiej – centrum Warszawy (17 km).

Willa Developer Sp.J. w niezależnym badaniu internetowym uplasowała się na pierwszym miejscu w regionie warszawskim w zakresie wiarygodności, rzetelności i jakości świadczonych usług, uzyskując maksymalną ilość punktów i deklasując wielu potentatów rynku. Ranking obejmował ocenę ponad 200 firm deweloperskich z 40 miast. – Warte podkreślenia jest, że Willa Developer po raz pierwszy wzięła udział w tym rankingu i od razu zajęła najwyższą lokatę – zaznacza Krzysztof Szubierajski, współwłaściciel firmy. – Jako firma de-



Osiedle Reymonta II w Radzyminie

weloperska i budowlana mamy pełną świadomość, że produkt oferowany klientom, będzie miał ogromny wpływ na jakość ich życia przez długie lata. Dlatego pragniemy, aby nasze projekty i rozwiązania były odzwierciedleniem wymagań i potrzeb odbiorców.

Do tej pory developer oddał do użytku blisko 550 mieszkań wybudowanych z własnych środków inwestycyjnych, bez

zaciągania zobowiązań kredytowych. – To jeden z najważniejszych czynników, wskazujących nas jako wiarygodnego i rzetelnego partnera dla klientów, którzy nie muszą obawiać się żadnych negatywnych konsekwencji rynkowych, które wynikać mogą z zadłużenia firmy, co niestety często ma miejsce w tej branży – podkreśla K. Szubierajski.

Oddane do użytku Osiedle Reymonta w Radzyminie to 10 nowoczesnych budynków o niskiej zabudowie w centrum Radzymina przy ul. Reymonta (równoległa do Al. Jana Pawła II). Osiedle jest ogrodzone, strzeżone z miejscami parkingowymi. W samym centrum osiedla zlokalizowano wielofunkcyjne boisko oraz nowoczesny i bezpieczny plac zabaw. 4-kondygnacyjne budynki posiadają windy, wszystkie mieszkania balkony, a lokale

na parterze – przydomowe ogródki. Mieszkania o zróżnicowanym metrażu (od 34 do 81 m²) stanowią lokale 1-, 2- i 3-pokojowe z kuchniami, bądź aneksami kuchennymi.

– Śmiało możemy stwierdzić, że nasza oferta należy do najatrakcyjniejszych na rynku warszawskim pod względem lokalizacji, warunków technicznych, jakości (bloki budowane są tradycyjnymi metodami, gł. z czerwonej cegły) i przede wszystkim ceny – zaznaczają właściciele firmy Willa Developer Sp.J. – Mieszkania na Osiedlu Reymonta w Radzyminie spełniają kryteria Rządowego Programu „Rodzina na Swoim” – podkreśla szef firmy.

Firma, nastawiona na nieprzerwany rozwój inwestycyjny, od-

notowuje stały wzrost sprzedaży swoich mieszkań. W ub. roku był on na poziomie aż 100 proc.

W przyszłym roku firma rozpoczyna kolejną inwestycję budowy kameralnego osiedla w Radzyminie, w bezpośrednim sąsiedztwie tego już istniejącego, ze 160 mieszkaniami, a w dalszej kolejności następne 4 budynki z ok. 300 mieszkaniami. Nowe inwestycje będą posiadały dodatkowo podziemne garaże.

Firma prowadzi własne biuro sprzedaży mieszkań, obsługi klienta oraz kosztorysowania, a osiedla powstają w oparciu o projekty wykonywane przez stałego wykonawcę.

Magdalena Tułeczka,
Jacek Majewski



WYDARZENIA Podsumowanie Programu Najwyższa Jakość Quality International 2010

Najwyższa Jakość QI 2010

14 października w Katowicach, w Qubus Hotel Prestige odbędzie się uroczyste podsumowanie Programu Najwyższa Jakość Quality International 2010. Laureaci zostaną uhonorowani pamiątkowymi medalami. To już czwarta edycja Programu, realizowanego pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i Klubu Polskie Forum ISO 9000.

Najwyższa Jakość Quality International to program, w którym nagradzane są instytucje, producenci

i usługodawcy, posiadający czytelną politykę jakości w odniesieniu do produktu, usługi lub/i systemu zarzą-

dania, odznaczający się szczególną dbałością o najwyższą jakość oferowanych produktów i usług.

Na uroczystej Gali spodziewanych jest ponad 100 tegorocznych laureatów – wśród nich prezesi dużych, średnich i małych przedsiębiorstw, a także prezydenci miast (laureaci w kategorii: Samorząd). Wyróżnieni podczas Gali odbiorą pamiątkowe medale, podkreślające

i honorujące starania Laureatów związane z wdrażaniem, a także promowaniem idei jakości we wszelkich aspektach codziennej działalności.

Patronat medialny nad imprezą objęły: Dziennik Gazeta Prawna, Radio PiN oraz TV Biznes.



Patroni medialni:

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

Radio PiN

TV BIZNES

Patroni Programu:

PARP

MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

POLSKIE
FORUM
ISO 9000

Sponsorzy:

ZAK

exposilesia

MESNICA BLASKA

PROFI-LINGUA
LEKKA JĘZYKOWA

INFORMATYKA Złote godło QI 2010 dla „ZETO” Sp. z o.o. w Lublinie

„ZETO” – rozwiązania na miarę Twoich potrzeb



Zakład Elektronicznej Techniki Obliczeniowej „ZETO” Sp. z o.o. w Lublinie to najdłużej istniejąca firma informatyczna w województwie lubelskim. Od ponad 40 lat wspiera rozwój informatyzacji regionu, projektując i wdrażając własne rozwiązania informatyczne dostosowane do potrzeb klientów.

Wychodząc naprzeciw wymaganiom klientów, dla zaakcentowania świadomości projektowania świadomości, firma wdrożyła oraz poddała procesowi certyfikacji i nadzoru systemy: Zarządzania Jakością PN-EN ISO 9001 oraz Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji PN-ISO/IEC 27001. Posiadane od 2005 roku certyfikaty potwierdzają spełnianie wymagań norm w zakresie projektowania, wytwarzania, sprzedaży wyrobów i usług informatycznych oraz szkoleń IT.

W bieżącym roku Kapituła, reprezentowana przez przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, PARP, Polskiego Forum ISO 9000 i redakcji Forum Biznesu doceniła starania spółki, związane z wdrażaniem i promowaniem idei jakości oraz dbania o bezpieczeństwo aktywów własnych i powierzonych firmie przez klientów, nagradzając „ZETO” Sp. z o.o. w Lublinie Złotym Godłem Quality International 2010

w kategorii QI System Zarządzania.

Dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych i innowacyjnych technologii w swoich produktach, przedsiębiorstwo ciągle się rozwija, co pozwala umacniać posiadaną, ugruntowaną pozycję na rynku ogólnopolskim. Z rozwiązań „ZETO” Lublin korzystają również klienci w Europie Wschodniej.

Główne procesy jakie spółka realizuje, to **przetwarzanie danych informatycznych**, m.in. na komputerach IBM typu mainframe z9 Business Class oraz kompleksowa obsługa informatyczna podmiotów z sektora administracji i biznesu. W ofercie można znaleźć także szeroko zakrojony outsourcing, począwszy od kompleksowej obsługi informatycznej firmy, poprzez specjalistyczne wsparcie techniczne i szkoleniowe, hosting, opiekę nad systemami i sprzętem, po okresowe przeglądy, konserwacje i doradztwo techniczne.

Oprócz tego „ZETO” projektuje, wytwarza i wdraża **systemy informatyczne dedykowane** dla: jednostek administracji samorządowej – elektroniczny system obiegu dokumentów „el-Dok System” oraz aplikacje powiązane: Elektroniczna Skrzynka Podawcza „el-Agent”, Elektroniczny Urząd „el-Urząd”, BIP, oraz Elektroniczne Archiwum „el-Archiwum”; sieci handlo-



Jedna z maszyn „ZETO” – Server mainframe IBM z9

wych oraz samodzielnych punktów sprzedaży detalicznej i hurtowej – system „Hermes”



oferowany z całą gamą sprzętu komputerowego i fiskalnego niezbędnego do optymalnego funkcjonowania tych podmiotów.

Wraz z rozwiązaniami informatycznymi i sprzętowymi klient zyskuje również pomoc

w zakresie reorganizacji i optymalizacji działalności handlowej. Spółka w swym portfolio posiada także system dla dużych, średnich i małych przedsiębiorstw, takie jak: systemy księgowo-kadrowo-płacowe oraz elektroniczny obieg dokumentów, zaprojektowane w oparciu o nowoczesne technologie, aktualne przepisy prawne i to co szczególnie ważne, a będące wyróżnikiem tych produktów – dostosowane do działalności i wymogów zlecońodawcy.

eduZETO

Firma oferuje także **szkolenia informatyczne we własnym ośrodku szkoleniowym eduZETO**. Jako Microsoft Gold Certified Partner oferuje autoryzowane szkolenia dla osób pracujących z systemami Microsoft. W gamie znajdują się również szkolenia grafiki komputerowej realizowane zgodnie z programem Adobe Certified Training Partner oraz Corel Training Partner. Poza autoryzowanymi szkoleniami, przedsiębiorstwo zaprasza także na podstawowe kursy obsługi komputera oraz autorskie szkolenia modułowe pakietu Microsoft Office. Realizujemy również indywidualne projekty szkoleniowe.

Oferta „ZETO” obejmuje **produkty i rozwiązania sieci komputerowych i innych**

sieci dedykowanych. Będące w strukturach spółki Centrum Technologii IP oferuje produkty i najnowsze rozwiązania sieci przewodowych, bezprzewodowych oraz systemów zabezpieczeń, takich jak: systemy sygnalizacji włamania i napadu, kontroli dostępu, telewizji dozorowej i dźwiękowe systemy ostrzegawcze. W ostatnim czasie portfolio systemów okablowania rozszerzono o rozwiązania firmy Brand-Rex. Na życzenie klienta, firma projektuje i wykonuje: lokalne sieci LAN, połączenia między-budynkowe oraz systemy telefonii IP.

Spółka prowadzi także **sprzedaż, instalację i serwis sprzętu komputerowego oraz fiskalnego**. Klienci mogą liczyć na wsparcie przy zakupie, serwisie, modernizacji i rozbudowie komputerów, serwerów, oprogramowania, urządzeń fiskalnych i sieciowych, oraz wszelkich niezbędnych urządzeń peryferyjnych. Bogata oferta urządzeń fiskalnych obejmuje: kasy i drukarki fiskalne, czytniki, drukarki kodów kreskowych, wagi itp. oraz materiały eksploatacyjne.

www.zeto.lublin.pl

Tomasz Popławski



UBEZPIECZENIA Ubezpieczenia majątkowe i osobowe na zasadach wzajemności w TUV Cuprum

Wzajemność zamiast przetargu

Podczas zawierania umowy ubezpieczeniowej przedsiębiorstwo nie musi stosować przepisów o zamówieniach publicznych. Warunkiem tego jest członkostwo w **Towarzystwie Ubezpieczeń Wzajemnych**. Z doświadczeń TUV CUPRUM, oferującego podmiotom gospodarczym ubezpieczenia majątkowe i osobowe na zasadach wzajemności wynika, że **coraz więcej firm jest zainteresowanych korzystaniem z tego przywileju**.

Świadomość ubezpieczeniowa przedsiębiorców stale rośnie, czego potwierdzeniem jest fakt coraz częstszych, wnikliwych analiz najważniejszych aspektów ubezpieczenia, dokonywanych przed wyborem usługi ubezpieczeniowej, np. ocena ryzyka, zakres ochrony ubezpieczeniowej czy sprawna likwidacja szkód.

Wbrew pozorom, mimo dużej konkurencji na rynku, wybór firmy, do której cedujemy ryzyka nie jest prosty, a różnorodność branżowa wymaga dogłębnej diagnozy ryzyk i elastycznego dostosowania produktów do realnych potrzeb firmy. Umiejętna identyfikacja ryzyk gwarantuje optymalną ochronę ubezpieczeniową oraz umożliwia minimalizację kosztów związanych z ubezpieczeniem.

Stabilna polityka ubezpieczeniowa prowadzona przez przedsiębiorstwa jest jednym z najważniejszych aspektów idei wzajemności. Pozwała ona na wypracowanie jednolitego programu ubezpieczeniowego dla firmy, realizowanego przez najczęściej kilkuletni okres czasu. Polisy, konstruowane według indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw i uwzględniające niereczność ryzyka szczególnie, oferują produkty ubezpieczeniowe na jasnych zasadach, bez ukrytych kosztów czy wyłączeń. Formuła działalności non profit, perspektywiczny zwrot nadwyżki bilansowej oraz zmniejszenie kosztów akwizycji, daje możliwość znacznego obniżenia kosztów ubezpieczenia. Stąd wynika możliwość stabilizacji składki ubezpieczeniowej przy jednoczesnej, efektywnej ochronie ryzyka w danym przedsiębiorstwie.

W przypadku corocznej zmiany ubezpieczyciela realizacja takiego programu nie jest możliwa. Wiele przedsiębiorstw odwołuje się do konieczności stosowania przepisów zamówień publicznych i sporządzania zapytań ofertowych na usługi ubezpieczeniowe. Warto jednak pamiętać, że Ustawa o działalności ubezpieczeniowej z dnia 22 maja 2003 r. (Dz. U. Nr 124, poz. 1151 z późn. zm.) w art. 38 ust. 2 wy-

łączyła stosowanie wszystkich przepisów o zamówieniach publicznych w przypadku zawierania umów ubezpieczenia z towarzystwem ubezpieczeń wzajemnych, którego ubezpieczający jest członkiem. Zgodnie z tym przepisem: „Do umów ubezpieczenia zawieranych z towarzystwem przez podmioty będące członkami tego towarzystwa nie stosuje się przepisów o zamówieniach publicznych”. Zamieszczenie zapisu w ustawie o działalności ubezpieczeniowej nadaje mu charakter przepisu szczególnego, uchylającego przepis ogólny, zawarty w przepisach prawa zamówień publicznych. Oznacza to, że wszystkie podmioty ujęte w art. 3 ustawy Prawo o zamówieniach publicznych, jeżeli przystąpią do towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych mogą zawierać umowy ubezpieczenia z wyłączeniem rygorów ww. ustawy. W takim stanie prawnym do zawierania umów ubezpieczeniowych pomiędzy TUV, a jego członkami – zobowiązanymi do stosowania Prawa zamówień publicznych stosuje się Kodeks Cywilny.

Rafał Stepien,
Radca Prawny TUV Cuprum



PRZEMYSŁ MASZYNOWY BUMECH S.A. Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010

Wsparcie dla górnictwa

Głównym zakresem działań Bumech S.A. (Chorzów) jest **serwis oraz remont urządzeń górniczych**. Firma zajmuje się również **drażeniem wyrobisk podziemnych w kopalniach węgla oraz zapewnianiem dostaw, serwisowaniem i naprawą maszyn**. Spółka szybko osiągnęła wysoką pozycję w dostarczaniu kompleksowych usług dla górnictwa, pomimo krótkiej, ośmioletniej obecności na rynku.

ROZMOWA z Zygmuntem Kosmałą, prezesem zarządu Bumech S.A.

JOANNA CHRUSTEK: W okresie rozpoczęcia przez Państwa działalności rozwinęły się branże związane z przemysłem wydobywczym. Czy trudno było zaistnieć na rynku?

ZYGMUNT KOSMAŁA: Wbrew pozorom, gałąź przemysłu, związana z górnictwem, posiadała jeszcze obszary nisze, słabo zagospodarowane, a ukierunkowanie na tę właśnie branżę stanowiło duże wyzwanie w okresie nienajlepszej koniunktury przemysłu górnictwa. Po trudnościach transformacji, na początku lat 90-tych przemysł wydobywczy był w złej kondycji, ale dekadę później nasza oferta, idealnie zapełniła niszę, która powstała. Nastawiliśmy się na usługi serwisowania i sprzedaży urządzeń górnic-



zych, które pracując w wyjątkowo trudnych warunkach, wymagają częstych remontów. Z biegiem czasu rozszerzyliśmy ofertę, co stało się naszym kolejnym atutem o usługi drażenia wyrobisk podziemnych.

Jakie działania podjęliście Państwo w celu ugruntowania swojej pozycji na rynku?

Dotychczas skupialiśmy się przede wszystkim na serwisie i remoncie maszyn, a obecnie zajęliśmy się również własną produkcją kom-

bajnów dla przemysłu górnictwa. Wyprodukowane, nowe maszyny już są eksploatowane przez polskie górnictwo. Rozbudowaliśmy również nasz park maszynowy m.in. o centrum obróbki.

Państwa urządzenia pracują w specyficznych, podziemnych warunkach i muszą spełniać szczególne wymagania technologiczne. Jakie normy muszą być spełnione?

Wszystkie wymagania są sprecyzowane w dyrektywach unijnych, do których ściśle się stosujemy. Urządzenia są certyfikowane, np. kombajn chodnikowy posiada certyfikację na zgodność z dyrektywą ATEX (urządzenia do pracy w warunkach zagrożonych wybuchem). Stawiamy na wysoką jakość naszych produktów i usług, dlatego też wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością ISO 9001:2009, obejmujący wszystkie obszary naszej działalności.



BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA

Złote Godło QI 2010 dla Banku BPH SA



Bank BPH otrzymał Złote Godło Najwyższa Jakość QI 2010 za oryginalne i bezpieczne świadczenia, czyli za Projekt świadczenia usług outsourcingowych w zakresie dostarczenia bankowości internetowej dla Klientów Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Polska) S.A. w oparciu o system BusinessNet.

Platforma internetowa BusinessNet jest w ofercie Banku BPH od 2004 r.

Był to pierwszy tak rozbudowany funkcjonalnie system bankowości internetowej dla klientów korporacyjnych. BusinessNet dzięki zastosowaniu najnowszych technologii udostępniła użytkownikom m.in. usługi bankowości transakcyjnej, finansowania handlu czy produkty bankowości skarbowej.

W roku 2009 po raz pierwszy na rynku z sukcesem podpisano porozumienie między dwoma instytucjami finansowymi, pomiędzy Bankiem BPH a Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Polska) S.A. Projekt polegał na outsourcingu usług w zakresie bankowości internetowej.

Ze względu na pionierski charakter oraz złożoność zagadnienia projekt outsourcingu usług stanowił wyzwanie zarówno pod względem organizacyjnym, jak i technologicznym.

Produktem projektu jest BusinessNet w pełni dostosowany do wymagań BTMUP.

Zmodyfikowano i wprowadzono dedykowane funkcje i usługi w systemie, zbudowany został specjalny system przechowyujący dane oraz obsługujący zlecenia i wyciągi Klientów BTMUP.

System BusinessNet komunikuje się z serwerem centralnym BTMUP przy wykorzystaniu systemu automatycznej wymiany plików pomiędzy dwoma bankami. Pliki są przesyłane w formacie zgodnym z najnowszym standardem opracowanym przez Pierwszą Grupę Roboczą Rady Bankowości Elektronicznej ds. standardów wymiany danych, działającą przy Związku Banków Polskich.

Bank of Tokyo – Mitsubishi UFJ (Polska) S.A. korzystając z know-how i doświadczenia Banku BPH, może zapewnić swoim klientom nowe, kompleksowe i sprawdzone rozwiązanie najwyższej jakości, którego budowa w innym przypadku pochłonięłaby wiele czasu i pieniędzy. Jego klienci uzyskują także dostęp do wachlarza funkcjonalności systemu BusinessNet.

Bank BPH udowadnia natomiast, że można zwiększyć skalę działania poprzez partnerską współpracę, bez konieczności konkurowania z innymi instytucjami finansowymi.

Małgorzata Bachórz

ROZMOWA z Grzegorzem Dąbrowskim, wiceprezesem zarządu Banku BPH SA



MAŁGORZATA BACHÓRZ:

Jakie działania zarząd banku podejmuje w celu zwiększenia konkurencyjności i podniesienia jakości swoich usług?

GRZEGORZ DĄBROWSKI:

Stale pracujemy nad naszą ofertą i wdrażamy nowoczesne technologiczne rozwiązania, dzięki czemu w zakresie oferty produktowej jesteśmy dobrze oceniani przez klientów korporacyjnych i partnerów biznesowych. Obecnie jesteśmy Bankiem dostarczającym produkty o najwyższej jakości. Nasza platforma internetowa BusinessNet jest nieustannie rozwijana. Cieszy się dużym uznaniem na rynku, już nie tylko krajowym. Tworzymy nowe standardy bankowości elektronicznej. Pozostajemy również otwarci na potrzeby Klientów i ich sugestie. Większość naszych korporacyjnych produktów możemy obsługi-

wać za pomocą Internetu. Jedynie kredyty, ze względu na specyfikę produktu oferowane są w formie tradycyjnej. Na bieżąco monitorujemy rodzaje reklamacji i zapytania wpływające do Banku, a także analizujemy ich źródła. Na tej podstawie przygotowujemy i wdrażamy plany usprawnień. W przypadku wystąpienia konieczności jakiegokolwiek modyfikacji po stronie produktowej, właściwe jednostki informowane są o pojawiających się wymaganiach w celu ich implementacji. Świadczymy również usługi outsourcingu w zakresie bankowości internetowej. Bankowość korporacyjna w Banku BPH oferuje klientom spektrum rozwiązań o najwyższym standardzie, czego dowodem są liczne prestiżowe nagrody, w tym również przyznane naszym usługom złote godło w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010. Potwierdzeniem trafności naszych działań jest również badanie przeprowadzone przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR i Warszawski Instytut Bankowości, które ujmuje Bank BPH w czołówce banków korporacyjnych – zajmujemy czwarte miejsce w kategorii dużych firm.

Bank BPH SA w ciągu ostatnich dwóch lat przeszedł szereg przemian. Jak wpłynęły one na pion bankowości korporacyjnej, którym Pan zarządza?

Bank BPH od 2008 roku odbudowuje swoją pozycję na rynku

w odniesieniu do bankowości korporacyjnej, pomimo przekształceń własnościowych zachodzących w instytucji, jakość usług i produktów nie uległa zmianie. Przeszliśmy trudne okresy, przede wszystkim kryzys w Europie, który znacznie wpłynął na krajowych eksporterów, jak również na instytucje z sektora finansowego. Dynamika rozwoju w tym okresie i apetyt na ryzyko w całym sektorze uległ znacznemu ograniczeniu. Przetrawiliśmy to w dobrej kondycji, cały czas rozwijając się oraz szczerząc się aktywnie rozszerzając naszą ofertę. Jednym z naszych głównych celów jest dalsza jak najszybsza rozbudowa oferty bankowości korporacyjnej.

Do jakich klientów skierowany jest ten rodzaj oferty?

Kierujemy ją przede wszystkim do wszystkich Klientów korporacyjnych, dla których kompleksowość rozwiązań i jakość stanowi priorytet. Pomimo kryzysu, byliśmy i jesteśmy partnerem, z którym firmy chcą rozwijać współpracę. Cały czas rośniemy, zarówno jeśli chodzi o ilość kredytów udzielanych naszym Klientom, jak i pod względem depozytów które gromadzimy. Po dwóch latach udało nam się stworzyć portfel, którego jakość jest doskonała. Nasza strategia to głównie koncentracja na rozwoju i sprzedaży z firmami średniego sektora. Ale współpracujemy również z dużymi firmami i instytucjami, czy firmami z sektora energetycznego.

Tu możemy powiedzieć że m.in. ściśle współpracujemy z PKN OR-

LEN S.A. w zakresie finansowania działalności bieżącej oraz bankowości transakcyjnej. Ostatnio, po raz kolejny, została przedłużona umowa kredytowa w wysokości 200 milionów złotych. W ciągu trzech lat współpracy, Bank BPH stał się jednym z ważniejszych partnerów PKN ORLEN S.A. w zakresie obsługi bankowości transakcyjnej, prowadząc między innymi obsługę gotówkową znacznej liczby stacji benzynowych ORLEN. Współpraca ta wpisuje się w strategię rozwoju bankowości korporacyjnej Banku BPH.

Jaka jest strategia rozwoju Banku BPH na najbliższe lata?

Współczesna bankowość korporacyjna oznacza formułowanie indywidualnych rozwiązań finansowych dla najbardziej wymagających klientów. Bank BPH wprowadza te zasady w życie, dzięki profesjonalnym pracownikom i ich kompetencjom oraz konsekwencji w działaniu.

Nowa strategia zakłada rozwój segmentów commercial tzn. bankowości korporacyjnej oraz sektora SME (mniejszych podmiotów gospodarczych).

Zakładamy, że w przyszłym roku, pojawią się nowe inwestycje finansowe, zarówno ze środków zakumulowanych przez firmy, jak również ze środków bankowych, chcemy w tym procesie uczestniczyć. Planujemy więc dynamiczny wzrost, poprzez rozwój naszej oferty transakcyjnej i kredytowej.

CONSULTING Złote godło dla WYG International Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2010

Kreatywność i bezpieczeństwo



WYG International Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowej WYG Group, posiadającej 50-letnią tradycję w zakresie usług doradczych, biznesowych oraz inżynierskich. Na rynku polskim firma zaistniała ponad dekadę temu, lokalizując główną siedzibę w Warszawie. Dziś firma posiada także biura regionalne w Katowicach, Gdańsku, Rzeszowie oraz liczne biura projektowe na terenie całego kraju i należy do grona najbardziej wyspecjalizowanych firm konsultingowych, oferując zarządzanie finansami, organizację procesów logistycznych, produkcyjnych, restrukturyzacyjnych i jakościowych, organizację szkoleń, doradztwo w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi oraz realizację inwestycji w obszarze inżynierii lądowej.

Komplementarność usług

Każda inwestycja jest złożonym przedsięwzięciem, które polega nie tylko na wyborze obszaru działania i jego sfinansowaniu, ale wymaga również rozsądnego zaplanowania i racjonalnego spojrzenia na problem. WYG International, poprzez szeroki wachlarz usług, jaki oferuje swoim klientom, ma możliwość pełnić funkcję doradczą i szkoleniową na każdym z etapów planowanej inwestycji.

Kompleksowa usługa obejmuje m.in. wykonanie i przeprowadzenie powierzonych zadań, zgodnie z wszelkimi normami i wymogami prawnymi, wdrożenia w zakresie zmian organizacyjnych w firmie, doradztwo finansowe, operacyjne, a także techniczne.

Wielodyscyplinarne zespoły opracowują również projekty konstrukcji budowlanych, infrastruktury drogowej oraz ochrony środowiska. Oprócz usług wokół inwestycji „twardych”,

firma świadczy także usługi „miękkie” w obszarze szeroko pojętego rozwoju zasobów ludzkich, realizując między innymi szkolenia dla pracowników, kadry kierowniczej i właścicieli firm, programy dotyczące rynku pracy i edukacji.

Siła synergii

Tym, co wyróżnia WYG International, to umiejętność zarządzania całością przedsięwzięcia, pozyskiwanie odpowiednich specjalistów (podwykonawców, ekspertów), aby sprawnie i w jak najkrótszym terminie zrealizować inwestycję.

Wychodząc z założenia, że współdziałanie grupy podmiotów pozwala realizować najbardziej wymagające projekty, firma skonsolidowała w swoim obszarze inne podmioty, jak WYG Consulting, zajmujący się rozwiązaniami, wspierającymi procesy zmian zachodzących w organizacjach oraz firmę PSDB, specjalizującą się w realizacji zadań skierowanych do sektora publicznego, funkcjonowania administracji i usług publicznych oraz wykorzystania środków unijnych.

W odróżnieniu od typowych firm doradztwa strategicznego WYG Consulting pomaga również swoim klientom we wdrożeniu opracowa-

nych strategii. W tym zakresie firma zapewnia, zarówno kompleksowo przeprowadzenie procesu integracji z innymi podmiotami, np. fuzje, wdrożenia systemów IT i strategii HR.

Pozycja na rynku

Dzisiejszy rynek, dzięki większej liczbie programów finansowanych przez UE, stał się bardziej zróżnicowany, w związku z tym skala realizowanych projektów także uległa zmianie. Firma dostosowując się do nowych trendów, z dotychczasowego obszaru społeczno-gospodarczego, kiedy zajmowała się przede wszystkim projektami szkoleniowymi i doradczymi, podjęła zadania również z obszaru usług inżynierskich.

Wychodząc z założenia, że wąska specjalizacja niesie ze sobą ryzyko, firma postawiła na szeroką dywersyfikację, co przyniosło firmie kolejne, nieograniczone pola do działania i ogromny sukces. Firma, która należała dotychczas do czołówki firm, pozyskujących finansowanie dla celów inwestycyjnych, stała się również jednym z liderów w zakresie planowania i projektowania inwestycji drogowych, konstrukcji budowlanych i inżynierskich oraz za-



Andrzej Dziurdzik, Prezes Zarządu WYG International Sp. z o.o.

spodarki, Pracy i Polityki Społecznej; Komisję Europejską DG Employment; Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości; Zarządy Dróg Wojewódzkich; urzędy marszałkowskie i miejskie; Wojewódzkie Urzędy Pracy.

Z szeregu ciekawych inicjatyw, jakich podjęła się firma w ostatnim okresie jest wiele projektów na poziomach krajowym i regionalnym, dotyczących szkoleń dla pracowników. Jednym z nich jest program szkoleń dla budownictwa, gdzie WYG zarówno pozyskuje finansowanie na realizację, jak i jest organizatorem całego mechanizmu. Przedsięwzięcie zakłada wykształcenie tysięcy ludzi, w ramach jednego projektu ogólnokrajowego oraz 6 wojewódzkich (dolnośląskie, podkarpackie, opolskie, łódzkie, wielkopolskie, kujawsko-pomorskie), również dzięki wsparciu finansowemu ze środków UE.

W najbliższych planach, firma obok realizacji bieżących inicjatyw i pozyskiwaniu nowych klientów i projektów przewidyuje intensywny rozwój grupy WYG również w innych krajach Europy Środkowej, takich jak: Bułgaria, Węgry, Czechy i Rumunia, za których rozwój odpowiada polski oddział.

Marek Przybylski



PRZEMYSŁ ELEKTROENERGETYCZNY Elektromontaż Kraków S.A. Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2010



Wiedza i doświadczenie

Elektromontaż Kraków S.A. jest jedną z największych firm produkcyjno-montażowych w Polsce, działającą nieprzerwanie od 1949 r. Firma wykonuje instalacje elektryczne, instalacje Aparatury Kontrolno-Pomiarowej i Automatyki (AKPIA) oraz zapewnia dostawę i montaż urządzeń rozdzielczych niskiego i średniego napięcia. Dla swoich partnerów proponuje kompleksowy zakres prac: opracowywanie koncepcji, przygotowanie dokumentacji, montaż obiektowy, rozruch oraz serwis i utrzymanie ruchu.

Obchodzące w ubiegłym roku swoje 60-lecie przedsiębiorstwo na przestrzeni lat, poddawane było licznym procesom przekształceniowym i restrukturyzacyjnym. Obecnie należy do Grupy kapitałowej Prochem SA, co poszerzyło zakres świadczonych usług o rynek budowlany i deweloperski. W swoich strukturach firma posiada jednostki uzupełniające zakres usług:



Władysław Świadek, Prezes Zarządu Elektromontaż Kraków S.A.

Elmont-Pomiary Sp. z o.o. (prace pomiarowe i rozruchowe instalacji elektrycznych) oraz dwie spółki, zajmujące się działalnością deweloperską: Elmont-Inwestycje i Elpro.

Firma uczestniczyła w budowie wielu kluczowych obiektów

przemysłowych i budynków użyteczności publicznej w Polsce m.in. wykonywała prace elektroinstalacyjne hali walcowni w ArcelorMittal w Warszawie czy Kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Wśród zakończonych w ostatnich miesiącach inwestycji, znalazły się m.in.: rozbudowa Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie, gdzie Elektromontaż wykonał instalacje silnoprądowe wewnątrz obiektu. Obecnie muzeum to trzykondygnacyjny budynek o powierzchni 4 tys. m².

Sytuacja ekonomiczno-finansowa firmy oraz przyjęte i zrealizowane inwestycje potwierdzają stabilną sytuację Elektromontażu Kraków S.A. na rynku. Nowe zadania stojące przed firmą, dotyczą wykonania elektroinstalacji w budownictwie użyteczności publicznej oraz obiektach biurowych.

Jedną z największych inwestycji realizowanych przez

firmę są prace w zakresie instalacji silnoprądowych trybun, płyty boiska oraz pomieszczeń pod trybunami na stadionie Wisły Kraków im. Henryka Reymana. Nowoczesny stadion mieści 33 tys. widzów i spełnia wszystkie wymagania najwyższej klasy UEFA – „Elite”.

Kolejnymi pracami, do których przystępuje Elektromontaż, dostarczając instalacji silno i słaboprądowych, są galerie



Stadion Wisły Kraków – Trybuna Wschodnia

handlowe w Bochni oraz w Mielcu.

Do końca kwietnia 2011 r. firma wykona prace elektryczne dla swojego stałego klienta – Comarch S.A., który rozpoczął realizację kolejnego etapu inwestycji, w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Krakowie. Powstanie tam budynek biurowo-usługowy o powierzchni całkowitej ponad 5 tys. m² wraz z infrastrukturą drogową i techniczną. W la-

tach 2004-2009, Elektromontaż wykonał instalacje w trzech poprzednich obiektach tej firmy.

Obecnie firma podjęła się również prac projektowych przy budowie biurowca klasy A w Krakowie, gdzie zrealizowała już kompleksowe instalacje elektryczne wewnętrzne, oświetlenie budynku oraz stację transformatorową. Biurowiec AVATAR powstaje w bardzo popularnej dzielnicy wśród mieszkańców Krakowa – Krowodrzy, charakteryzującej się elegancką, powojenną zabudową, dużą ilością zieleni oraz dobrym połączeniem komunikacyjnym z innymi dzielnicami miasta.

Joanna Jakoweńko



BRANŻA MOTORYZACYJNA Komunikacja miejska przyszłością miast – nowa linia produkcyjna w SCANIA PRODUCTION SŁUPSK S.A.

Stawiamy na rozwój

Scania Group to wiodący na świecie producent samochodów ciężarowych i autobusów, a także silników przemysłowych i morskich. Działalność obejmuje również produkty i usługi w zakresie serwisu i finansowania, co gwarantuje klientom ekonomiczne rozwiązania transportowe i wysoką dostępność. Koncern prowadzi działalność w stu krajach, z główną siedzibą w Szwecji i zakładami produkcyjnymi w Europie i Ameryce Południowej, gwarantując możliwość globalnej wymiany zarówno części, jak i kompletnych pojazdów. Polski oddział światowego koncernu, lider w produkcji autobusów, Scania Production Słupsk S.A., we wrześniu br. uruchomił nowy system produkcyjny.

Firma Scania rozpoczęła działalność przemysłową w Słupsku, w październiku 1992 r., kiedy to utworzyła wraz z Kapena S.A. spółkę jo-



Ceremonia otwarcia nowego systemu produkcyjnego w fabryce Scania w Słupsku. Na zdjęciu: Leif Östling, prezydent Skanii; Gert Flodkvist, dyrektor zarządzający Scania Production Słupsk S.A.; Roman Zaborowski, wojewoda pomorski.

int venture o nazwie Scania Kapena S.A. Kilka miesięcy później Scania Kapena S.A. rozpoczęła montaż ciągników siodłowych Scania, a w następnym roku zbudowany został pierwszy autobus.

Wspólną działalność z Kapena zakończono w 2002 r., kiedy to Scania zakupiła wszystkie akcje, a rok później nazwę spółki zmieniono na Scania Production Słupsk S.A. a firma skupiła swoją uwagę wyłącznie na produkcji autobusów.

Słupski oddział zatrudnia obecnie 700 pracowników i stanowi centrum europejskiej produkcji kompletnych autobusów miejskich i dalekobieżnych. W zakładach montuje się karoserie autobusów modeli Scania OmniCity i OmniLink (niskopodłogowe i z bocznym przechylem, ułatwiającym wejście do pojazdu).



W Słupsku montuje się też podwozia do Scania OmniCity, które wysyłane są do innych, niezależnych montowni w Europie, Afryce i Azji. W ten sposób Słupsk pełni rolę ośrodka europejskiej produkcji autobusów Scania.

W dniu 14 września 2010 r. w obecności prezesa koncernu Leifa Östlinga, dyrektora generalnego fabryki Gerta Flodkvista, wojewody pomorskiego Romana Zaborowskiego oraz ambasadora Szwecji Daga Harteiusa, nastąpiło oficjalnie otwarcie nowego systemu produkcyjnego w fabryce Scania w Słupsku.

– Zaangażowanie regionu pomorskiego we wspieranie i rozwijanie życia gospodarczego, już od rozpoczęcia działalności w 1992 r. ma wielkie znaczenie dla planów firmy Scania, dotyczących produkcji przemysłowej w Polsce – mówi Gert Flodkvist, dyrektor generalny Scania Production Słupsk S.A.

Rozbudowa słupskiego zakładu, nastąpiła zgodnie z wszelkimi wymogami ochrony środowiska, jednocześnie gwarantując poprawę warunków produkcyjnych. Filozofia postępowania całego koncernu zakłada, że każda jednostka organizacji powinna przyczynić się do zrównoważonego rozwoju koncernu, klientów i całego społeczeństwa oraz działań proekologicznych. Dlatego też SCANIA PRODUCTION SŁUPSK S.A. podejmuje szereg inicjatyw w zakresie ochrony środowiska, wprowadzając niezawodne, energooszczędne produkty i rozwiązania. Koncepcja wytwarzania produktów i system produkcji charakteryzują się efektywnym wyko-

rzystaniem zasobów. Działanie na rzecz środowiska dotyczy ekonomicznego korzystania z zasobów i energii, a także zaspokajania potrzeb klienta w zakresie zmniejszenia zużycia paliwa i emisji spalin.

Zakłady Scania, po zakrojonej na szeroką skalę przebudowie i rozbudowie, stały się najbardziej nowoczesną i efektywną w Europie fabryką autobusów. Stanowiska pracy i logistykę produkcji zorganizowano tak, by uzyskać efektywną, wysokiej jakości produkcję, realizowaną zgodnie z metodą, która nosi nazwę „systemu produkcji Scania” (SPS).

– W tym systemie stawiamy na ludzi, technikę i środowisko. Zaowocowało to efektywniejszą produkcją i wyższą jakością. Jesteśmy gotowi zwiększać produkcję w miarę wzrostu sprzedaży autobusów dla komunikacji publicznej – konkluduje Gert Flodkvist.

Joanna Chrustek



MROŻONA ŻYWNÓŚĆ Iglotex S.A. – Dobra Marka 2010

Zdrowe i smaczne

Iglotex S.A. Skórcz (woj. pomorskie) należy do czołówki producentów i dystrybutorów żywności mrożonej w Polsce, będąc jednocześnie jedną z najstarszych nieprzerwanie działających polskich firm tej branży. Firma w ostatnich kilkunastu latach przeszła proces inwestycyjny, zwierny oddany do użytku nowym zakładem produkcyjnym. Dziś firma znajduje odbiorców na terenie całego kraju oraz w kilkunastu krajach Europy – od Estonii, Słowacji, Bułgarii, Węgier, Słowenii, poprzez kraje skandynawskie, aż po Wielką Brytanię, Hiszpanię i Islandię.

Szeroką ofertę produktową Iglotexu stanowią wysokiej jakości mrożone dania gotowe: pizze, zapiekanki, pierogi, kneidle, pyzy, uszka, kopytka i kłuski, a także mrożone warzywa i owoce.

Rosnący szybko popyt na dobrej jakości gotowe dania mro-

żone sprawił, że w 2005 r. Iglotex po raz kolejny zainwestował w dalszą rozbudowę hali produkcyjnej i magazynowej. Obecnie zakład wyposażony jest w nowoczesne, zautomatyzowane linie produkcyjne, spełniające wszystkie obowiązujące standardy krajowe i unijne,

umożliwiając jednocześnie późniejsze dalsze wdrażanie nowoczesnych technologii produkcji żywności.

Aby sprostać założeniom produkcji najwyższej jakości wyrobów kulinarnych Iglotex S.A. współpracuje wyłącznie z dostawcami, spełniającymi wysokie wymagania jakościowe, a własne laboratorium mikrobiologiczne i techniczne oraz wdrożone procedury kontrolne pozwalają na utrzymanie wysokich standardów.

Produkcja odbywa się w zgodzie z wdrożonymi systemami zarządzania: HACCP (bezpieczeństwo żywności) oraz GHP,

GMP (dobre praktyki higieniczne i produkcyjne). Zakład w Skórczu posiada również międzynarodowe certyfikaty IFS i BRC.

Firma stawia na nieustanne rozszerzanie gamy produkcyjnej oraz podejmuje dalsze wyzwanie w zakresie innowacyjności. Doskonalony jest park maszynowy, wzrasta wydajność produkcji, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego (zakład znajduje się na czystym ekologicznie terenie, w bezpośrednim sąsiedztwie północnej części Borów Tucholskich i na pograniczu Pojezierza Kociewskiego). Czynniki te, wraz z utrzymywaniem wysokiej jakości produktów sprawiają, że Iglotex szerzy się dziś nieprzerwanie rosnącym gronem klientów i kontrahentów.

Maria Leżucha

AKUSTYKA PRZEMYSŁOWA Nominacja do tytułu Innowacja Roku 2010 dla ENERGOPIAST Sp. z o.o.

Zwalczyć hałas

Szkodliwość hałasu na zdrowie człowieka jest oczywista. Negatywnie wpływa na psychikę, prowadząc do zdenerwowania, agresji i depresji, a jego zbyt duże natężenie może prowadzić do uszkodzenia narządu słuchu. Założone w 1992 r. Przedsiębiorstwo Techniczne ENERGOPIAST Sp. z o.o. (Wrocław) należy do czołowych firm w Polsce, specjalizujących się w świadczeniu kompleksowych usług w zakresie ograniczenia szkodliwego działania hałasu i drgań na środowisko, będąc pionierem w stosowaniu licznych innowacyjnych rozwiązań w tym zakresie.

Złożona walka z hałasem jest tak perspektywiczna, że spowodowała utworzenie w firmie odrębnego Zakładu Izolacji Akustycznych (ZIA), który wraz z własnym Biurem Projektowym umożliwił zaferowanie klientom kompleksowych usług obejmujących pomiary, projektowanie, wykonawstwo i montaż zabezpieczeń wibroakustycznych. ZIA oferuje również analizy uciążliwości akustycznej zakładów przemysłowych, opracowuje koncepcje ich wyciszenia, wykonuje opracowania z zakresu akustyki wnętrza, dobiera i dostarcza wibroizolatory. W swojej ofercie ma różnego typu zabezpieczenia wibroakustyczne takie, jak obudowy dźwiękochłonne-izolacyjne, tłumiki hałasu, izolacje akustyczne, kabiny operatorskie, ekrany drogowe i przemysłowe itp.

Firma gwarantuje, iż do momentu odbioru technicznego zabezpieczenia akustycznego kontrahenci nie ponoszą żadnych kosztów i jeżeli nie spełnia ono oczekiwań, jest demontowane na koszt ENERGOPIAST. Takie podejście oraz kompleksowość usług okazały się wyróżnikami przedsiębiorstwa na rynku.

Drugą, równie ważną cechą, a jednocześnie elementem polity-

ki jakości jest stale doskonalenie produktów oraz innowacyjne podejście do zagadnień.

ENERGOPIAST już w 1999 r. jako pierwsza prywatna firma



Marek Luberda, prezes zarządu ENERGOPIAST Sp. z o.o.

w Polsce z tego sektora wdrożyła system ISO 9001. W 2005 r. certyfikowano System Zarządzania Środowiskiem ISO 14001:2005, a w 2008 r. Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Środowiskiem i Bezpieczeństwem, Higieną i Pracą zgodny z normami: PN-EN ISO 9001:2009, PN-EN ISO 14001:2005 i PN-N-18001:2004

Pozwoliło to na nawiązanie współpracy z takimi koncernami, jak: PGNiG, PKN Orlen, KGHM, PKE, Siemens, Alstom, Philips, ABB, Arcelor Mittal, dla których przedsiębiorstwo zrealizowało inwestycje wyciszania m.in. bloków energetycznych, magazynów

i kopalń gazu, rafinerii i wydziałów hutniczych.

Wśród najciekawszych zrealizowanych przez ENERGOPIAST zadań znajdują się również: opracowania z zakresu akustyki wnętrza między innymi dla sali sesyjnej Rady Miejskiej Wrocławia czy Państwowej Wyższej Szkoły Muzycznej we Wrocławiu oraz opracowanie koncepcji wyciszenia Podziemnego Magazynu Gazu Wierzchowice.

Firma na stałe współpracuje z ośrodkami naukowymi i badawczymi, m.in. Instytutem Techniki Ciepłej w Łodzi, Politechniką Wrocławską i Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie, z którą firma współpracuje obecnie przy ograniczeniu emisji hałasu z Huty Sendzimir do środowiska zewnętrznego.

Aby być równorzędnym partnerem dla jednostek naukowych otwarto w firmie komórkę B+R (Badania i Rozwój), gdzie powstają unikatowe rozwiązania technologiczne. Ostatnim było stworzenie innowacyjnego Systemu Zabezpieczeń Akustycznych EP-coustic®, na realizację którego udało się firmie pozyskać 50-procentową unijną dotację z programu Innowacyjna Gospodarka. Postawiło to ENERGOPIAST w gronie przedsiębiorstw, które posiadają w ofercie produkt, będący jedynym w swoim zakresie rozwiązaniem na świecie i dzięki któremu rzeczy nie możliwe stały się możliwe.

Zuzanna Żydek

EP-coustic®

EKONOMICZNY OUTSOURCING ECOVIS, System Rewident Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010

Outsourcing na kryzys

Sprawnny przepływ i szybki dostęp do informacji prawnych i finansowych są gwarantem sukcesu i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstw. Doświadczona kadra biegłych rewidentów spółki ECOVIS, System Rewident (Warszawa), świadcząca usługi outsourcingowe z zakresu doradztwa podatkowego i gospodarczego, księgowości oraz audytu, dostarcza swoim klientom wiarygodnych informacji, pozwalających na osiągnięcie wytyczonych celów.

ROZMOWA z Jadwigą Szabat, prezesem System Rewident Sp. z o.o.

ZUZANNA ŻYDEK:

Czego dotyczą świadczone przez Państwa usługi?

JADWIGA SZABAT:

Jesteśmy elastycznym, niezawodnym i profesjonalnym partnerem, łączącym nowoczesność, rzetelność i doświadczenie w zakresie usług księgowości z wykorzystaniem „work flow”, doradztwa podatkowego, gospodarczego i audytu dla firm i podmiotów instytucjonalnych. Działamy w ramach międzynarodowej organizacji ECOVIS obecnej w 36 krajach [150 oddziałów, 2,7 tys. specjalistów – przyp. red.], co przyniosło nam nowe możliwości, a sieć oddziałów za-

pewniła naszym klientom wsparcie praktyczne niemalże w każdym zakątku świata.

Usługi realizujemy na zasadach outsourcingu. To nowoczesna strategia zarządzania, polegająca na powierzaniu nam operacji, które wspierają działalność danego podmiotu, pozwalając mu na skupienie się na obszarach, które stanowią podstawę jego działań, co przynosi wymierne korzyści ekonomiczne. Zatem najważniejsze jest zbudowanie zaufania klienta do outsourcingu, a współpraca musi być realizowana na zasadzie partnerstwa. Naszym zadaniem jest dostarczanie optymalnych rozwiązań na bazie dobrych i ciągłych relacji, tak, by klient postrzegał współpracę jako wartość dodaną dla własnej organizacji.

Jak zdefiniowałaby Pani największe atuty System Rewident?

Przede wszystkim to nasz zespół, który tworzy 70-osobowa kadra, posiadająca wysokie kwalifikacje zawodowe, doświadczenie i wiedzę. Reprezentujemy szeroką gamę specjalności i praktycznych umiejętności. Zatrudniamy biegłych rewidentów, certyfikowaną kadre finansowo-księgową, prawników oraz doradców podatkowych. Dobrze znamy realia gospodarki polskiej w kontekście funkcjonowania w Unii Euro-

pejskiej i doskonale orientujemy się w zmieniających się przepisach. Wszyscy pracownicy podnoszą swoje kwalifikacje oraz aktualizują wiedzę, biorąc udział w kursach, konferencjach i sympozjach oraz szkoleniach wewnętrznych. Zdobyliśmy doświadczenie, dzięki któremu odpowiedzialnie podejmujemy się realizacji zadań, wymagających specjalistycznej wiedzy i szybkiego reagowania na potrzeby klientów.

Są Państwo nominowani do tytułu Dobra Firma w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności. Jednym z kryteriów prawidłowej polityki CSR są właściwe relacje wewnętrzne w firmie.

Kładziemy duży nacisk na rozwój kompetencji pracowników. Jak wspominałam, uczestniczą oni w procesie stałego podnoszenia swoich kwalifikacji, ale również funkcjonuje u nas system wzajemnego dzielenia się wiedzą, polegający na przekazywaniu umiejętności doświadczonych pracowników młodszemu członkom naszych zespołów. System ten wymaga bardzo dobrych relacji wewnętrznych, które są u nas standardem, wyrównuje poziom doświadczenia i pozwala na zwiększenie efektywności.

ECOVIS SYSTEM REWIDENT

BUDOWNICTWO DROGOWE POLDIM S.A. – złote godło QI 2010

Dla POLDIMU-u nie ma trudnych dróg

POLDIM S.A. (Tarnów) to jedno z największych polskich przedsiębiorstw budowlanych. Zakres działalności małopolskiej spółki to kompleksowe usługi w zakresie budowy dróg, mostów i tuneli oraz technicznego utrzymania dróg. Ofertę usług wzbogaca produkcja komponentów z przeznaczeniem dla budownictwa drogowego, jak: modyfikowane asfalty, emulsje asfaltowe, mieszanki mineralno-asfaltowe oraz beton towrowy. POLDIM świadczy także najwyższej jakości usługi laboratoryjne, prowadzone w pracowniach geotechnicznych, laboratoriach terenowych i drogowych, obejmujące badania geotechniczne gruntów i kruszyw, mieszanek bitumicznych oraz betonów.

ROZMOWA z Wacławem Makarskim, prezesem zarządu POLDIM S.A.



MAREK PRZYBYLSKI:

Na przestrzeni lat POLDIM zrealizował szereg ważnych inwestycji drogowych, stając się jedną z najbardziej znanych firm branży budownictwa drogowego. Jakie czynniki przyczyniły się do ugruntowania Państwa pozycji na rynku?

WACŁAW MAKARSKI:

Przede wszystkim naszym atutem jest wieloletnie doświadczenie. Jesteśmy kontynuatorem działalności przedsiębiorstw drogowych i mostowych regionu tarnowskiego, będąc spadkobiercą bogatych tradycji drogownictwa

kopiance”. Nowa, dwupasmowa droga ekspresowa wraz z węzłem drogowym, 7-kilometrami dróg towarzyszących oraz kilkunastoma obiektami mostowymi, zbudowana w trudnym górskim terenie, znacznie skróciła czas przejazdu na odcinku z Krakowa do Zakopanego. Należy zaznaczyć, że dzisiaj to jeden z najpiękniejszych krajobrazowo odcinków dróg w kraju. Jesteśmy znani z podejmowania prac w trudnych warunkach, związanych z budową geologiczną terenu. Podczas wielu naszych zadań, głównie na południu Polski, w rejonie karpackiego obniżenia tektonicznego, spotykamy na swojej drodze, charakterystyczne dla tego terenu osuwiska. Naszym zadaniem jest ich likwidacja lub wprowadzenie zabezpieczeń wzmacniających, co wymaga sporego doświadczenia i precyzji działań. Jedną z naszych równie znanych realizacji jest modernizacja 30-kilometrowego odcinka drogi wojewódzkiej z Wieliczki do Kasiny Wielkiej, czyli miejsca zamieszkania naszej złotej mistrzyni olimpijskiej w biegach narciarskich, Justyny Kowalczyk.



da II Stopnia w konkursie „Budowa Roku 2009”. Staramy się również potwierdzać naszą stałą, wysoką jakość certyfikatami. Od 2002 r. posiadamy certyfikat ISO 9001:2000, obejmujący projektowanie, budowę i remonty dróg i mostów oraz produkcję i sprzedaż naszych wyrobów dla budownictwa drogowego. Wszystkie produkty posiadają wymagane certyfikaty jakości, a ponadto liczne referencje od klientów. W naszej pracy zawsze kierujemy się maksymą, że dla POLDIM-u nie ma trudnych dróg, a kiedy budujemy to dobrze, na czas i z gwarancją.

Jakie są Państwa najbliższe plany?

Niezmiernie ważnym wydarzeniem w naszej spółce było wygranie przetargu na budowę odcinka autostrady A1 koło Konińska. POLDIM S.A. zbuduje ponad 15 kilometrów autostrady na pograniczu województw kujawsko-pomorskiego i łódzkiego, do węzła Stryków. To drugi przypadek (po warszawskim Budimexie), aby polska firma budowała autostradę w Polsce.

Oczywiście przed nami jeszcze wiele innych realizacji, bo oprócz dużych inwestycji skupiamy uwagę na mniejszych kontraktach, jak przebudowa i modernizacja lokalnych dróg powiatowych i gminnych oraz remonty



Obwodnica Lubnia

oraz budowy dróg i mostów w Małopolsce. Obecnie, dzięki połączeniu sił z litewską grupą budowlaną „Titla Group”, która od lipca 2010 jest 100-procentowym właścicielem POLDIM-u, mamy szansę stać się jedną z największych spółek budowy dróg w Polsce. Bardzo cenny jest również profesjonalizm naszych specjalistów, co gwarantuje realizację wszelkich zleceń, bez względu na trudności spowodowane uwarunkowaniami terenu.

Które ze zrealizowanych inwestycji zaliczają Państwo do najważniejszych?

Jedną z najtrudniejszych inwestycji drogowych była modernizacja obwodnicy Lubnia na „Za-

W tegorocznej edycji konkursu Najwyższa Jakość QI otrzymali Państwo złote godło w kategorii Usługi. Jak definiują Państwo pojęcie jakości w prowadzonym biznesie?

Osiągnięcie wysokiego poziomu jakości to długotrwały proces, ale przynoszący wymierne korzyści. Czynnikiem ekonomicznym jest oczywiście bardzo ważny, ale wygrane przetargi na inwestycje budowlane, zawdzięczamy nie tylko niskiej cenie, ale również wysokiej jakości, zarówno naszych usług, jak i wyrobów. Dobra opinia, którą cieszymy się od lat, ugruntowuje naszą pozycję w regionie i na terenie całego kraju. Efektem tego jest m.in. prestiżowa Nagro-

nawierzchni bitumicznych. Każde nowe zadanie daje nam ogromną satysfakcję, wzbogacając nas o nowe doświadczenia i tworząc nowe perspektywy.

Staramy się także działać na rzecz lokalnej społeczności, wspomagając różne inicjatywy – kulturalne, edukacyjne, sportowe. W związku z licznymi powodzeniami, które w ostatnim okresie odwiedziły nasz rejon, staramy się wspomóc finansowo i materialnie pokrzywdzonych mieszkańców. Czynnie angażujemy się w usuwanie szkód popowodziowych i odbudowę infrastruktury terenów zniszczonych.

Oprac. JJ

POLDIM®

SAMORZĄD Józefów nominowany do tytułu Przyjazna Gmina 2010

By żyło się wygodniej i bezpieczniej

Józefów, to blisko 20-tysięczne podwarszawskie miasto, o wyjątkowych walorach rekreacyjno-turystycznych, leżące w otoczeniu lasów sosnowych, stwarzających charakterystyczny mikroklimat. Należąc do tzw. pasma otwockiego, w skład którego wchodzi podwarszawskie miejscowości letniskowe, leżące na trasie historycznej linii kolejowej z Warszawy do Lublina (od 1877 r.), już u schyłku XIX wieku dało się poznać jako miejsce o walorach uzdrowiskowych w zakresie leczenia chorób płuc i dróg oddechowych.

Dzisiejszy Józefów przedstawia się jako dynamicznie rozwijająca się miejscowość, zajmująca czołowe miejsca w rankingach inwestycyjnych, ekonomicznych i społecznych, wchodząca w skład stołecznej aglomeracji (23 km do centrum Warszawy), stawiająca na zrównoważony rozwój, w poszanowaniu dla zachowania walorów turystyczno-ekologicznych.

Walory przyrodnicze

Pod względem przyrodniczym, Józefów jest jednym z najważniejszych ogniw systemu przyrodniczego aglomeracji warszawskiej. Stanowi fragment kompleksu lasów o walorach klimatyczno-uzdrowiskowych Mazowieckiego Parku Krajobrazowego oraz Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu.

Tereny Józefowa częściowo znajdują się na obszarach

„Wyspy Świderskie” (utworzone w 1998 r.), obejmują wyspy i mielizny przy ujściu Świdra oraz wody Wisły w tym rejonie.

– Tereny rezerwatów są piękne i dziewicze, ale nie wykorzystujemy dziś w pełni możliwości, jakie stwarza obcowanie z naturą – mówi Stanisław Kruszewski, burmistrz Józefowa. – Moim



Józefów, rzeka Świder

rezerwatów przyrody: „Wyspy Świderskie”, „Wyspy Zawadowskie” oraz „Świder” (rzeka wpadająca w tym miejscu do Wisły, gdzie na chronionym odcinku zachowała swój naturalny charakter).

Rezerwat „Świder” chroni ponad 40 km rzeki, czyli blisko połowę jej biegu i jest jednym z większych rezerwatów w województwie mazowieckim. Utworzony w 1999 r. rezerwat „Wyspy Zawadow-

zamierzeniem jest przywrócenie terenów nad Świdrem społeczeństwu. Mamy koncepcję stworzenia w tym rejonie, pozostającego w symbiozie z przyrodą, rodzinnego terenu rekreacyjnego, z miejscem do zabaw dla dzieci, minigolfem, ścieżkami rowerowymi, zapleczem gastronomicznym i sanitarnym. Teren będzie monitorowany, a więc bezpieczny. Bezpieczeństwo na terenie Józefo-

PROJEKT „Rozbudowa sieci wodociągowej i kanalizacji sanitarnej na terenie Józefowa”

Józefów znany jest z doskonałej wody, czerpanej z czwartorzędowych pokładów wód podziemnych tzw. Zbiornika Doliny Środkowej Wisły. Pobierana woda przechodzi przez filtry żwirowo-węglowe i jest uzdatniania. Projekt „Rozbudowa sieci wodociągowej i kanalizacji sanitarnej na terenie Józefowa” jest kontynuacją inwestycji rozpoczętych jeszcze w połowie lat 90., mających na celu zwodociągowanie i skanalizowanie całego obszaru miasta. Już w 1995 r. powstała tu jedna z najnowocześniejszych w Polsce Stacji Uzdatniania Wody, a 3 lata później oddano do użytku pierwszy, blisko 50-km odcinek sieci kanalizacyjnej z centralną przepompownią. Pozwoliło to na usunięcie połowy przydomowych szamb, co poprawiło stan wód gruntowych.

Obecny projekt, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności, w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, przewiduje, że do 2013 r. Józefów będzie w niemalże stu procentach (94%) skanalizowany i zwodociągowany (75%). Całkowita wartość inwestycyjna wynosi 155 mln zł, z czego blisko 90 mln zł stanowi unijna dotacja. Projekt zakłada budowę kolejnych ok. 78 km sieci kanalizacyjnej i ok. 62 km sieci wodociągowej, wraz z 2,8 tys. przyłączy kanalizacyjnych i 2 tys. przyłączy wodociągowych, 13 przepompowni oraz rozbudowę Stacji Uzdatniania Wody, dzięki czemu podwojona zostanie jej wydajność.

Operatorem nowo wybudowanej sieci będzie, powstała w wyniku przekształcenia Zakładu Gospodarki Komunalnej w Józefowie w spółkę prawa handlowego: Hydrosfera Sp. z o.o. Całość przedsięwzięcia koordynuje powołany w 2007 roku referat Urzędu Miasta: Jednostka Realizująca Projekt „Rozbudowa sieci wodociągowej i kanalizacji sanitarnej na terenie Józefowa, pod zwierzchnictwem Pełnomocnika ds. realizacji Projektu (tzw. MAO) – Marka Banaszka (zastępcy Burmistrza).



Stanisław Kruszewski, burmistrz Józefowa

wa – jest dla nas sprawą priorytetową.

W okresie międzywojennym w Józefowie, w sezonie letnim przebywało nawet do 3 tys. kuracjuszy i letników (stałych mieszkańców było wówczas ok. 1,5 tys.). Szybki rozwój miejscowości nastąpił po wojnie, kiedy napłynęło tu dużo ludności ze zniszczonej Warszawy. Rozwinęło się wówczas lecznictwo sanatoryjne dla dzieci. Już na początku lat 60. liczba ludności wzrosła dziesięciokrotnie (15 tys.). Prawa miejskie Józefów otrzymał w 1962 r.

Do 1952 r. kursowały stąd do Warszawy pociągi kolei wąskotorowej. Dziś Józefów posiada połączenie kolejowe z Warszawą, obsługiwane przez Koleje Mazowieckie, ale jeszcze w tym roku zaczyna kursować pociągi Szybkiej Kolei Miejskiej, w przyszłości łączące miasto aż z Pruszkowem i lotniskiem na Okęciu, gdzie pod nowym terminalem wybudowane już zostały torowiska i perony. Pociągi obu przewoźników z Józefowa do Warszawy będą kursowały z częstotliwością co 15 minut.

Będzie to bardzo korzystne rozwiązanie, bowiem do dziś Józefów jest jednym z ulubionych weekendowych miejsc wypoczynkowych mieszkańców Warszawy, a społeczności Józefowa zapewni wyjątkowo dogodne skomunikowanie ze stolicą i lotniskiem na Okęciu.

Miasto przyjazne mieszkańcom

Walory rejonu Józefowa w zakresie czynnej turystyki, sportu i rekreacji wzbogaca wybudowany tu w 2003 r. jeden z najnowocześniejszych w Polsce kompleksów sportowych – Integracyjne Centrum Sportu i Rekreacji (ICSiR).

Infrastruktura Centrum, bogate wyposażenie oraz liczne atrakcje, sprawiają, że z kompleksu chętnie korzystają nie tylko mieszkańcy Józefowa, ale i sąsiednich gmin, także Warszawy.

Na nowoczesny obiekt, w pełni przystosowany do potrzeb osób

niepełnosprawnych, składają się m.in.: kryta pływalnia z dwoma basenami, urządzeniami do hydromasażu, jacuzzi, 80-metrową zjeżdżalnią, siłownią, solarium, sauną, gabinetem masażu i kosmetyki oraz hala sportowo-widowiskowa z boiskiem do gry w halową piłkę nożną, siatkówkę, piłkę ręczną i koszykówkę. Z hali, oprócz uczniów józefowskich szkół, korzystają również sportowcy miejscowych klubów sportowych MLKS „Józefovia” i UKS „Victoria” Józefów. Odbywają się tu także liczne imprezy o charakterze kulturalnym (koncerty,



Józefów z lotu ptaka

wystawy). Józefów stawia na inwestycje, nie stanowiące zagrożenia dla zachowania walorów przyrodniczych tych terenów i podnoszące warunki życia mieszkańców.

– Jesteśmy ukierunkowani na rozwój miasta w zakresie zaspokajania potrzeb naszych mieszkańców, tak by żyło im się tu spokojniej, wygodniej, zdrowiej i bezpieczniej – mówi burmistrz Kruszewski. – W zakres ten wpisuje się



Integracyjne Centrum Sportu i Rekreacji w Józefowie

również największa w naszej historii inwestycja (155 mln zł), której celem jest pełne pokrycie miejscowości siecią wodociągowo-kanalizacyjną [obok więcej na ten temat – przyp. red.]. W 70 procentach projekt współfinansowany jest ze środków unijnych i jest to zadanie, które musimy wykonać ze względu na nasze zdrowie, podniesienie standardów, zachowanie czystości gruntu i wód oraz wreszcie ze względu na unijne przepisy, które obligują gminy w Polsce do uporządkowania gospodarki wodno-ściekowej na swoim terenie do 2015 roku. Wydane w ciągu zaledwie trzech lat pieniądze, które w 70-procentach wrócą do nas w formie unijnej dotacji, będziemy mogli spżytkować na kolejne strate-

– Kolejnym priorytetem jest dla nas edukacja. Wprowadzić wszystkie placówki oświatowe, jakimi zarządzamy są dziś zmodernizowane i rozbudowane, ale już myślimy o następnych pokoleniach i przygotowujemy się do budowy nowego budynku zespołu szkół – podkreśla burmistrz Józefowa. – Dbamy również o rozwój fizyczny naszych mieszkańców. Oprócz Integracyjnego Centrum Sportu i Rekreacji, powstają u nas nowoczesne place zabaw, liczne kompaktowe boiska, skateparki, ścieżki zdrowia. Wiele z rozwiązań, które wprowadzamy w mieście podpatrujemy w innych krajach europejskich.

Józefów za swoją wyjątkową dynamikę rozwoju, otwartość na inwestycje, dzięki którym

Stawiamy na rozwój, realizując potrzeby naszych mieszkańców tak, by żyło się im spokojniej, wygodniej i bezpieczniej

giczne inwestycje, ważne z punktu widzenia rozwoju społecznego.

Kolejnymi, równie ważnymi inwestycjami komunalnymi,

życie w mieście staje się wygodniejsze i bezpieczniejsze, od lat zajmuje czołowe miejsce w licznych rankingach wojewódzkich i ogólnopolskich. M.in. już w 1999 r. znalazł się w gronie 38 najatrakcyjniejszych inwestycyjnie miast niepowiatowych w Polsce, a w 2000 roku był już na 11. miejscu w Polsce i 5. w woj. mazowieckim. W 2002 i 2006 r. zajął 19. miejsce w kategorii miast małych w rankingu najbogatszych gmin w Polsce (3. miejsce w woj. mazowieckim). Józefów należy również do czołówek polskich miast umiejętnie wykorzystujących unijne środki na gminne inwestycje – w 2006 r. znalazł się na 7. miejscu w Polsce i na 1. miejscu w woj. mazowieckim. 2007 rok przyniósł miastu 7. miejsce w swojej kategorii w rankingu gmin, najbardziej dbających o rozwój, wygląd i podnoszenie jakości życia mieszkańców, a 2008 r. Józefów zajął 3. miejsce w konkursie Mazowiecka Gmina Roku.

Tym razem uczestnicząc w ogólnopolskim Programie Przyjazna Gmina 2010 Józefów ma szansę podkreślić swój status jako miejscowości, dbającej o zrównoważony rozwój inwestycyjny, podnoszącej standard życia mieszkańców, w poszanowaniu dla zachowania tutejszych walorów przyrodniczych.

Marek Przybylski,
Jacek Majewski



PRODUKTY DLA PRZEMYSŁU Würth Polska Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010

Mocna strona Würth



Würth to znana i ceniona na całym świecie niemiecka marka o 65-letniej tradycji – absolutny lider w swojej branży. Wśród klientów Würth są między innymi warsztaty mechaniki samochodowej, warsztaty blacharsko lakiernicze, firmy transportowe, firmy z branży budowlanej i instalacyjnej, zakłady stolarskie, producenci mebli, zakłady produkcyjne i usługowe. Ważne znaczenie dla budowania wizerunku i strategii biznesowej tej firmy ma przede wszystkim zaangażowanie społeczne, działalność filantropijna i sponsoringowa oraz długoterminowe i efektywne działanie na rzecz pracowników.

ROZMOWA z Dariuszem Janickim, Dyrektorem Generalnym Würth Polska Sp. z o.o. odpowiedzialnym za sprzedaż i marketing



JOANNA CHRUSTEK:

Polityka zaangażowania społecznego i działanie zgodne z zasadami biznesu społecznie odpowiedzialnego zawsze była ważnym elementem funkcjonowania firmy. Jakie wymierne korzyści dla Państwa przedsiębiorstwa przynosi stosowanie zasad Corporate Social Responsibility?

DARIUSZ JANICKI:

Strategia CSR, która w naszym koncernie funkcjonuje od szeregu lat, jest głęboko zakorzeniona i spójna z naszą misją, zgodnie z którą we wszystkich dziedzinach aktywności firmy dążymy do perfekcji, a wszelkie działania podejmujemy z pasją. Zgodnie z ideą odpowiedzialnego biznesu, szeroko angażujemy się w życie społeczne, co przynosi korzyści, zarówno lokalnej społeczności, jak i samej organizacji. Dla nas wyrazem tego jest zaufanie społeczne, pozytywny wizerunek firmy, jak również wzrost zainteresowania obecnymi i potencjalnymi klientami. Jasne założenia naszej misji, według których nasze przedsiębiorstwo realizu-

je cele biznesowe, sprawia, że firma jest wiarygodnym i rzetelnym partnerem. Biorąc pod uwagę wpływ działalności organizacji na lokalną społeczność, pracowników i środowisko naturalne, staramy się w swoich działaniach kierować etyką i poszanowaniem otoczenia. Przyjmujemy więc na siebie dobrowolnie dodatkowe zobowiązania, pracując w atmosferze wzajemnego szacunku i zrozumienia, a we wszystkich obszarach naszej działalności, kierując się szczerością i rzetelnością.

Bardzo aktywnie angażują się Państwo w działalność społeczną, będąc inicjatorem i współorganizatorem wielu programów na rzecz regionu, w którym funkcjonujecie.

Bierzemy czynny udział w życiu lokalnej społeczności i staramy się wspierać najbardziej potrzebujących. Od ponad 5 lat współpracujemy ze Stowarzyszeniem Monar, które leży w naszym bliskim sąsiedztwie. Podopiecznych tego ośrodka zatrudniamy przy wielu pracach porządkowych na terenie wokół firmy. Wspieramy również zaopieczniony dom dziecka w Kisielanach, angażując się między innymi w zbiórkę prezentów świątecznych dla jego małych mieszkańców, jak i organizację wycieczek. Co roku część kart świątecznych wysyłamy do naszych klientów drogą elektroniczną, a zaoszczędzone na kosztach druku i papieru pieniądze przeznaczamy na rzecz domu dziecka.

Dbamy również o aktywność sportową naszych pracowników, organi-

zując turniej halowej piłki nożnej z przechodnim pucharem Würth Polska. Bierzemy także udział w charytatywnych turniejach piłki nożnej, dochód z których przeznaczamy np. na protezy dla niepełnosprawnego chłopca i na dom dziecka w Tucholi.

Ściśle współpracujemy także z warszawskim ZOO, czego wynikiem jest „adopcja” stada zebra. Przejelismy część kosztów ich utrzymania i pielęgnacji oraz kosztów badawczych, którymi objęty jest ten gatunek. Pomysł narodził się wraz z jubileuszem wprowadzenia na rynek wysokiej jakości narzędzi ręcznych Würth pod marką „Zebra”.

W tym roku we wrześniu w Warszawie odbyły się Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych. Są Państwo również zaangażowani w ten projekt.

Idea Olimpiad Specjalnych jest aktywnie wspierana przez spółki grupy Würth w wielu krajach. Grupa Würth jest partnerem Olimpiad Specjalnych w Niemczech, a jej pracownicy biorą licznie udział w wolontariacie. Nam w Polsce również zależy na tym, aby osoby z niepełnosprawnością intelektualną mogły cieszyć się i czerpać korzyści z uczestnictwa w zawodach sportowych. Dlatego zaangażowaliśmy się w organizację tegorocznej, największej imprezy sportowej tego typu w Polsce. Pracownicy Würth Polska nie



Zwycięzcy Trzeciego Turnieju Halowej Piłki Nożnej Würth (marzec 2010 r.)

pozostali obojętni wobec możliwości wsparcia Olimpiady Specjalnej i zmierzania się z tym wyzwaniem. Nasi pracownicy wspierali Olimpiadę w formie wolontariatu, wykonując różne prace organizacyjne.

Jakie wspierają Państwo inicjatywy, budujące wizerunek Polski w środowisku europejskim?

Obecnie współpracujemy z Międzynarodowym Domem Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu – miejscem upamiętniającym ofiary Holocaustu, przełamujemy barier i wzajemnych uprzedzeń, refleksji i dialogu. Würth Polska wspiera finansowo organizowane przez MDS plenery, spotkania czy wystawy, jak np. wystawę fotograficzną pod tytułem „Inna strona świata. Twarzą w twarz – Spotkania”, która odbyła się w 2008 r. pod honorowym patronatem prezydenta Niemiec Horsta Köhlera.



Wystawa była prezentowana zarówno na Zamku Królewskim w Warszawie, jak i w muzeum w Künzelsau w siedzibie firmy Würth w Niemczech.

Jakie działania podejmuje firma na rzecz ochrony środowiska?

Wszystko co jest związane z działalnością proekologiczną, jest dla nas niezwykle ważne. Pamiętamy o ekologii podczas codziennej pracy – wykorzystujemy do druku papier o zmniejszonej gramaturze, organizujemy konkursy wśród pracowników propagujące ekologię w firmie, prowadzimy zbiórkę baterii, zużytych tonerów, które przekazujemy do utylizacji oraz prowadzimy selektywną zbiórkę odpadów.

Wyznacznikiem Państwa sukcesu jest nie tylko wielkość sprzedaży i rosnąca pozycja rynkowa, ale również zrównoważona polityka

cyjnych. W ramach Funduszu Społecznego naszym pracownikom dofinansowujemy leczenie chorych dzieci, zakup sprzętu rehabilitacyjnego, turnusy rehabilitacyjne, wczasy i paczki świąteczne. Wspieramy także program „Mama w pracy”, zapewniając pracownikom powrót do pracy po zakończeniu urlopu macierzyńskiego i wychowawczego. Dbamy o rozwój zawodowy pracowników m.in. poprzez organizowanie szkoleń specjalistycznych, dofinansowanie studiów i kursów języko-

W firmie stosuje bardzo elastyczną politykę personalną. Prowa-

WÜRTH – międzynarodowa marka

Firma Würth została założona 65 lat temu przez Adolfa Würtha w Künzelsau w Niemczech. Po śmierci założyciela, jego syn, Reinhold Würth wyprowadził prężnie rozwijające się przedsiębiorstwo poza granice Niemiec. Od tego momentu rozpoczęła się ekspansja firmy na wszystkich kontynentach. O potencjale i sile rynkowej świadczą obecność firmy w 84 krajach, 400 samodzielnych firm, blisko 3 mln klientów, przeszło 7,5 mld euro rocznej wartości sprzedaży w 2009 r. oraz 4,1 mld euro wartości sprzedaży w pierwszym półroczu 2010 r. To także prawie 60 tys. pracowników i w tym niemal 30 tys. przedstawicieli handlowych na całym świecie.

Würth to dużo więcej niż tylko firma specjalizująca się w technice montażu. Bogatą ofertę firmy stanowi ponad 100 tys. produktów, rozwiązań i patentów, w tym: chemia techniczna i przemysłowa, narzędzia ręczne, akcesoria samochodowe, wkłady do drewna, elektronarzędzia, technika zamocowań, pneumatyczne narzędzia, produkty do obróbki skrawaniem, elementy złączne, akcesoria meblowe oraz produkty BHP. Koncern uzyskał status lidera na rynku i jednej z największych firm handlowych w branży przemysłowej. Polski oddział firmy został utworzony w 1990 r. i do dzisiaj funkcjonuje pod szyldem Würth Polska, zatrudniając obecnie blisko 600 pracowników. Firma posiada 9 biur regionalnych i 5 sklepów firmowych na terenie całego kraju, z centralą w Warszawie. Koncern działa w systemie B2B, sprzedając bezpośrednio do finalnego odbiorcy. Po złożeniu zamówienia, produkty dowożone są w każde miejsce Polski w czasie do 48 godzin. Wiele produktów posiada certyfikaty europejskie, które są wymagane w budownictwie. W Polsce produkty certyfikowane są również w Instytucie Techniki Budowlanej oraz atestowane w Państwowym Zakładzie Higieny. Koncern posiada kilka ośrodków kontroli jakości, w których są przeprowadzane testy. Kilka razy w roku firma wdraża nowe, innowacyjne produkty, co jest warunkiem rozwoju firmy i przewagi nad konkurencją. Ważnym obszarem działania firmy jest sponsoring sportu. Logo Würth można było zobaczyć między innymi podczas zawodów kolarskich, meczów piłki nożnej i wyścigów Formuły 1. Kultura firmy obejmuje także szeroko rozumiany kontakt ze sztuką. Würth to mecenas sztuki na całym świecie.

wych. Promujemy także rozwój w ramach awansów wewnętrznych.

Pracownicy są w centrum naszej uwagi. W całym koncernie we wszystkich spółkach, co dwa lata zostaje przeprowadzone badanie satysfakcji pracowników na podstawie anonimowych ankiet. Badanie to pokazuje w jaki sposób postrzegają oni firmę na różnych płaszczyznach i co należy jeszcze poprawić, aby wspólne relacje były satysfakcjonujące dla obu stron.

Staraliśmy się również współpracować wolny czas naszych pracowników, poprzez wspieranie wspólnych wyjazdów, spotkań i sponsorowanie biletów do teatru lub opery. Od 2008 r. organizujemy cykliczne zawody wędkarskie dla pasjonatów wędkarstwa w naszej fir-



Zawody Wędkarskie Würth (maj 2010 r.)

mie, w których sam aktywnie uczestniczę. Zwycięzca zawodów otrzymuje piękną statuetkę. W tym roku takie zawody odbyły się w maju na Zalewie Zegrzyńskim. Zapewniając pracownikom należne im przywileje, szkolenia i rozrywkę, chcemy podkreślić ich znaczenie dla rozwoju firmy i docenić ich doświadczenie i kwalifikacje. Z pasją walczymy o sukces, a pracownik jest jednym z najważniejszych ogniw na drodze do jego osiągnięcia.



Impreza dla dzieci pracowników w warszawskim ZOO (czerwiec 2010 r.)

OPAKOWANIA TFP Sp. z o.o. Laureatem złotego godła w Programie Najwyższa Jakość Quality International 2010



Nowa jakość w produkcji opakowań

TFP Sp. z o.o. (Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie) od 1992 r. specjalizuje się w produkcji tektury falistej i opakowań. TFP jest przykładem polskiej firmy, która dzięki konsekwentnie realizowanej polityce pro jakościowej osiągnęła sukces rynkowy. Aktualna oferta produkcyjna obejmuje: standardowe opakowania z tektury falistej, opakowania klapowe z nadrukiem fleksa, opakowania fasonowe, wykrawane z nadrukiem fleksa, offset, produkty niestandardowe (POS-y – standy ekspozycyjne, opakowania typu Display, tekturę falistą trzy i pięciowarstwową w arkuszach), a także projektowanie i doradztwo w zakresie doboru opakowań.

TFP jako nowoczesna i dynamicznie rozwijająca się firma, w procesach produkcyjnych stosuje najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. Należy do niekwestionowanych liderów wśród producentów tektury falistej i opakowań, z każ-

dym rokiem umacniając swoją pozycję rynkową. Jako producent opakowań, firma zdobyła uznanie największych koncernów produkcyjnych w Polsce. Nieprzerwanie również rośnie udział przedsiębiorstwa w zakresie sprzedaży eksportowej.

Najważniejszym wyznacznikiem w codziennej pracy, począwszy od lat 90-tych, kiedy firma wchodziła na rynek, była i jest wysoka jakość produktów, potwierdzona certyfikatami ISO 9001:2000 oraz ISO 14001:2004. Każda partia wyrobów wychodzących z linii produkcyjnej jest sprawdzana przez kontrolerów jakości, a zarówno surowce jak i maszyny są sprawdzane od sprawdzonych i rzetelnych dostawców.

Jak podkreśla **Lucjana Kuźnicka-Tylenda**, prezes zarządu: Kiedy rozpoczęliśmy naszą działalność produkcyjną tektury falistej, otwierał się polski rynek zarówno na Zachód, jak i na Wschód. Popyt był ogromny, liczyła się ilość a nie jakość. My wykorzystaliśmy ten czas

na wyjazdy na targi, do zakładów produkcji tektury falistej oraz opakowań w całej Europie, aby podpatrywać i uczyć się od najlepszych. Jeżeli chcieliśmy zaistnieć na rynku na stałe, naszym



celem musiała być nie ilość, a jakość oferowanych produktów.

TFP Sp. z o.o. będąc liderem na rynku wysokoprzetworzonych opakowań z tektury falistej z nadrukiem fleksograficznym „High graphic” – Master flex, podjęło w ubiegłym roku decyzję o kolejnej dużej inwestycji w park maszynowy, tj. zakup

drukarki KBA Rapida 162a do nadruku offsetowego.

Dzięki tej inwestycji TFP zaopiekuje swoimi klientom opakowania nowej generacji o najwyższej jakości. Uruchomiona w TFP ma-

szyna o formacie 1200x1620 mm jest jedyną tego typu na polskim rynku. Drukarka ma bardzo rozbudowaną konfigurację i umożliwia zadruk offsetowy papieru jak również tektury falistej fali E. Wyposażona jest w sześć zespołów drukujących, przystosowanych do druku farbami konwencjonalnymi, oraz w dwie wieże la-

Liczne nagrody dla TFP Sp. z o.o. potwierdzają wysoką jakość produktów i jej wysoką pozycję na rynku. Firma jest zdobywcą takich nagród międzynarodowych, jak: International Grand Prix Cyrel 2010 Du Pont, Grand Prix Cyrel 2005 Du Pont oraz krajowych m.in.: Lidera Polskiego Biznesu, Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich, Nagrody w Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PackStar, Tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz Lidera Rynku, Euro Leader oraz Medalu Europejskiego.

kierujące, jedną do lakierowania lakierem dyspersyjnym, drugą do lakieru UV.

Dzięki temu TFP posiada duże możliwości dostosowania jakości produktu do wymagań klienta, wybierając z szerokiego wachlarza lakierów ochronnych: wysokopolskowych, matowych, antypoślizgowych i innych. Możliwość jednoczesnego stosowania kombinacji lakieru offsetowego, primera i lakieru UV w ramach jednej pracy pozwala na osiągnięcie bardzo interesujących efektów np. połączenie powierzchni o wysokim połysku z powierzchniami matowymi, osiągnięcia efektu „skórki pomarańczy”, wybiórczego zastosowania lakierów metalicznych.

Nowością na rynku jest oferta bezpośredniego zadruku tektury falistej. Drukarka TFP jest przystosowana do zadruku podłoża o grubości do 1,6 mm, a więc między innymi produkowanej w TFP tektury falistej fali E (mikrofali).

Dla wielu odbiorców opakowań, które wraz z produktem trafiają na półkę sklepową, wysoka jakość oferowanego nadruku będzie z pewnością bardzo interesująca.

Joanna Chrustek

th producent tektury falistej i opakowań

reklama

TECHNOLOGIE MONITORINGU Brązowe godło QI 2010 dla Zakładu Obsługi Systemu Monitoringu

Gwarancja bezpieczeństwa



ROZMOWA z Jackiem Gniadkiem, Dyrektorem Zakładu Obsługi Systemu Monitoringu w Warszawie



TOMASZ POPŁAWSKI: Jakie zadania pełni system monitoringu w Warszawie?

JACEK GNIADK:

Jego funkcjonowanie ułatwia pracę służbom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo miasta, a także pozwala na objęcie jednoczesną ochroną wiele newralgicznych obszarów miejskich. Lokalizacje, w których umieszczamy kamery są typowane przez policję na podstawie mapy bezpieczeństwa, a następnie weryfikowane w terenie przez komisję złożoną z przedstawicieli ZOSM, BBizK i Policji. System ma duży wpływ na poprawę i zwiększenie poczucia bezpieczeństwa przez mieszkańców Warszawy.

W przypadku rejestrowania negatywnych zdarzeń w zasięgu działania kamer, następuje

natychmiastowa interwencja, w czasie rzeczywistym, patrolu Policji lub Straży Miejskiej. Nasze działania znajdują również uznanie w Europie. Gościmy przedstawicieli z różnych krajów, którzy podpatrują rozwiązania i uczą się od nas, jak dobrze i sprawnie może funkcjonować profesjonalny monitoring.

Jak zrodziła się idea powstania Zakładu?

Zostaliśmy powołani do życia jako jednostka budżetowa w celu wspomagania Policji w zakresie zapewnienia bezpieczeń-

stwa w mieście. Obecnie mamy 400 kamer. Dla sprawnego działania całego systemu utworzono centra monitoringu na terenie 16 komend i komisariatów Policji w Warszawie. Funkcjonariusze policji dysponują nagrany materiał, który jest przechowywany przez 30 dni. Nagrany materiał jest wyłączną własnością Policji i w razie potrzeby stanowi podstawę do działań operacyjnych lub dowód w toczących się postępowaniach karnych, (wtedy jest archiwizowany na stanowisku administratora Policji). Często takie nagranie stanowi dowód w konkretnej sprawie, tak więc film musi być jak najwyższej jakości, aby nie było wątpliwości, kto się tam znajduje.

Jakie najważniejsze zadania stoją w tej chwili przed Zakładem?

Obecnie przygotowujemy się do dużego wydarzenia, jakim niewątpliwie będą Mistrzostwa Europy w 2012 r. Chcemy



Zakład Konstrukcji i Ekspertyz „TECHMARIN” Sp. z o.o.

ul. Karsiborska 4D, 72-600 Świnoujście
tel. 91 3215694, 91 3224700, 602 199768



ISO 9001
Nr NC-079

- SPECJALISTYCZNE REMONTY URZĄDZEŃ PRZEMYSŁOWYCH
- NAPRAWY FUNDAMENTOWAŃ MASZYN I URZĄDZEŃ
- REMONTY SIŁOWNI I URZĄDZEŃ JEDNOSTEK PŁYWAJĄCYCH

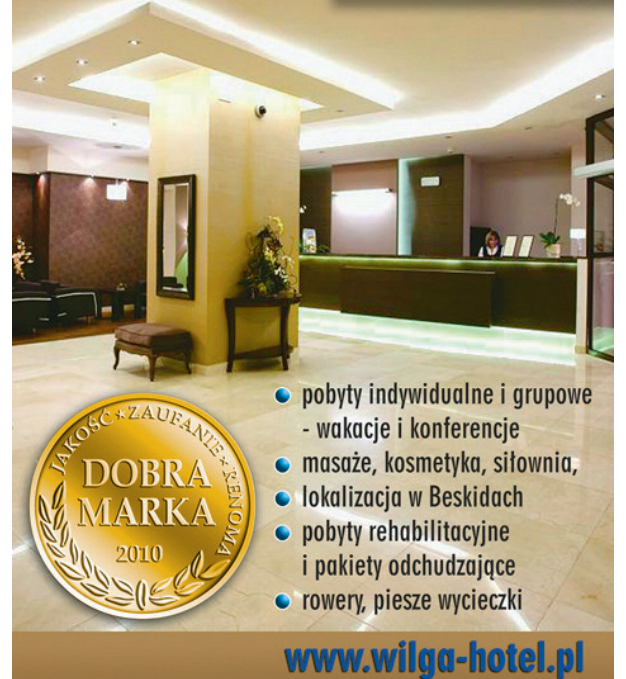
www.techmarin.pl
techmarinrk@poczta.onet.pl, biuro@techmarin.com.pl



reklama

HOTEL WILGA ***
w Ustroniu
zaprasza każdego

tel. 33 854 33 11



- pobyty indywidualne i grupowe - wakacje i konferencje
- masaże, kosmetyka, siłownia,
- lokalizacja w Beskidach
- pobyty rehabilitacyjne i pakiety odchudzające
- rowery, piesze wycieczki

www.wilga-hotel.pl

CONTIMAX
wtedy co dobre

dziękujemy za zaufanie

DOBRA MARKA 2010

WWW.CONTIMAX.PL WWW.SMAKUJ.EU WWW.PACIFICCOHO.PL
CONTIMAX S.A. BOCHNIA UL. PARTYZANTÓW 12C

HOTELE** Złote godło w kategorii System Zarządzania dla Hotelu „Zamek na Skale”**** w Programie Najwyższa Jakość QI 2010**

Odpooczynek w luksusowym stylu



Znajdujący się w samym sercu Kotliny Kłodzkiej Hotel „Zamek na Skale”**** (Trzebieszowice k. Łądką Zdroju, woj. dolnośląskie) zaliczany jest do najbardziej unikalnych miejsc regionu. Pochodzący z XV wieku, należący do prestiżowego klubu Historic Hotels of Europe, jest jednym z najdoskonalej odrestaurowanych użytkowych zabytków w Polsce. Czterogwiazdkowy hotel otacza piękny, dwupoziomowy park, usytuowany nad skalnym urwiskiem, któremu wyjątkowego charakteru nadają rzadkie okazy drzew, w tym liczne pomniki przyrody. Niezwykłe historyczne wnętrza, wraz z magiczną aurą otaczającego zamek parku są wymarzoną sceną do kontemplowania sztuki. Zamkowy dziedziniec i jego mury często są gospodarzami koncertów, wystaw i warsztatów artystycznych.

Zamek na Skale to wymarzone miejsce dla poszukujących ciszy i spokoju oraz ukojenia dla duszy. Do głównych atutów Zamku na Skale należą: magiczne otoczenie 13-hektarowego parku u podnóża gór Złotych, tuż nad górską rzeką Białą Łądecką, niezwykła historia największych europejskich rodów, sięgająca przełomu XV i XVI wieku, kameralne SPA z bogatą ofertą zabiegów prestiżowych światowych marek (Terrake, Kurland, Thalgo), wyśmienita kuchnia w wykonaniu Miistrza Świata w Grillowaniu,

a także wyszukane wydarzenia kulturalne.

Hotel wychodzi naprzeciw specjalnym oczekiwaniom, oferując liczne pobyty organizowane wg specjalnych życzeń: romantyczne weekendy dla dwojga, kompleksowa organizacja uroczystości ślubnej z weselem (apartament dla nowożeńców w prezencie), bankiety (także na dziedzińcu i w parku do 1 tys. osób), a także pobyty biznesowe (sympozja, konferencje, szkolenia w nowoczesnie wyposażonych salach konferencyjnych, nawet do 180 os.),

którym sprzyja spokojna okolica, piękne otoczenie i relaks oferowany w centrum SPA.

Zamek na Skale jako Mecenasa Kultury Ziemi Kłodzkiej jest inicjatorem oraz



współorganizatorem wielu wydarzeń w regionie. Podczas Świąt Bożego Narodzenia oraz Wielkiej Nocy, zgodnie już z zamkową tradycją, odbywają się niezwykle widowiska operowe z narracją Sławomira Pietrasa. W Zamku odgrywane były tak wielkie widowiska operowe jak: „Tosca” i „Madame Butterfly”

Giacomo Pucciniego, „Straszny Dwór” Stanisława Moniuszki oraz „La Traviata” Giuseppe Verdiego.

Wakacje w Zamku na Skale to również wyjątkowy okres w kalendarzu kulturalnym. Zamek współorganizując Łądeckie Lato Muzyczne oraz II Festiwal Krystyny Jandy zapewnił swoim Gościom

Weekendy z muzyką na żywo

– niezwykle kameralne weekendy przy akompaniamentie fortepianu oraz lampce wyśmienitego zamkowego wina to najlepsza recepta na jesienną nostalgię.
CENA: już od 410 PLN / 2 dni

Długi Listopadowy Weekend z koncertem Skrzeka

– wyjątkowe wydarzenie dla wielbicieli talentu polskiego multiinstrumentalisty, wokalisty i kompozytora – Józefa Skrzeka.
CENA: już od 714 PLN / 4 dni

Święta Bożego Narodzenia z widowiskiem operowym

– niepowtarzalne połączenie atmosfery rodzinnego spotkania z odpoczynkiem wśród pokrytych śniegiem gór. Bajkowe święta z muzyką na żywo oraz wspaniałym widowiskiem operowym
CENA: już od 1621 PLN / 7 dni

„Zamek na Skale”**** Hotel – Restauracja – SPA

Trzebieszowice 151, 57-540 Łądek Zdrój
tel.: 74 865 20 00, fax: 74 865 20 01
e-mail: zamek@zameknaskale.com.pl
www.zameknaskale.com.pl

- 180 miejsc w 72 komfortowych pokojach jedno- i dwuosobowych oraz apartamentach;
- pokoje wyposażone w przestronne łazienki, minibar, internet Wi-Fi, TV SAT, Pay TV, radio;
- Centrum Piękna i Urody SPA;
- nowoczesne sale konferencyjne;
- stylowa restauracja z wyśmienitą kuchnią, winiami;
- romantyczny zabytkowy park z rzeką Białą Łądecką;
- dozorowany parking;
- sala bilardowa w secesyjnym salonie zamkowym;
- profesjonalne zaplecze konferencyjne (sprzęt audiowizualny, klimatyzacja).

niebywale atrakcje. W sierpniu, dla prawdziwych koneserów muzyki operetkowej oraz znawców historii, w ramach wehikułu czasu, w zamkowym parku odbył się I Urodzinowy Piknik Fryderyka Wilhelma III.

Jesień w Zamku także zapowiada się niezwykle interesująco. W weekendowe wieczory Goście będą mogli degustować zamkowe wino przy akompaniament fortepianu oraz skrzypiec. Muzyczne weekendy należą już do zamkowych tradycji. W listopadzie Zamek przygotował wyjątkową niespodziankę dla wielbicieli legendarnego ze-

społu SBB. Podczas długiego weekendu, 13 listopada dla Gości koncert zagra Józef Skrzek.

Maria Leżucha



ZAMEK NA SKALE
HOTEL

reklama

MEDYCYNĄ ESTETYCZNA Złote godło QI 2010 dla Prywatnego Centrum Chirurgii Plastycznej Artplastica Sp. z o.o.

Pragnienie piękna



Artplastica Sp. z o.o. (Szczecin) jest jednym z największych w kraju prywatnych ośrodków chirurgii plastycznej i estetycznej. Centrum posiada status Niepublicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej oraz jako jedyna prywatna klinika w regionie zachodniopomorskim ma prawo do wykonywania zabiegów operacyjnych. Usytuowana w cichej, spokojnej okolicy Lasku Arkońskiego, luksusowa siedziba o eleganckich wnętrzach, przyciąga pacjentów nie tylko z Polski, ale i innych krajów Europy i USA.

Artplastica powstała 10 lat temu, oferując szeroki wachlarz usług z zakresu chirurgii plastycznej i estetycznej. Doskonale wyposażona medyczna część kliniki i komfortowa część pensjonatowa, zapewniają rekonwalescencjom szybki powrót do sił, w kameralnej, domowej atmosferze.

Najwyższą jakość usług gwarantuje zarówno profesjonalny zespół lekarzy, jak i wyposażenie medyczne najnowszej generacji. Preparaty stosowane do wykonywania zabiegów posiadają odpowiednie certyfikaty, a sama klinika wprowadziła Zintegrowany System Zarządzania Jakością oraz BHP.

Polityka jakości, którą kieruje się zespół administracyj-

ny i medyczny, na pierwszym miejscu stawia przede wszystkim dobro pacjenta oraz przestrzeganie wszelkich norm prawnych i etycznych.

Jak podkreśla Krzysztof Kapturski, prezes zarządu Artplastica: – Dla nas każdy pacjent jest indywidualnością



i najważniejsze są jego odczucia i powody decyzji, dotyczącej wykonania zabiegu. Nie skupiamy swojej uwagi wyłącznie na operacjach upiększających, ale również oferujemy nowe, skuteczne metody odchudzania np. balon żołądkowy.

Artplastica, aby przełamać stereotypy, dotyczące chirurgii plastycznej podjęła się współpracy przy realizacji pierwszego polskiego filmu

pełnometrażowego na ten temat. „Pragnienie piękna” w reżyserii Portugalczyka Miguela Gaudencio to fabularyzowany dokument, mający skłonić do przemyśleń na temat istoty piękna jako najważniejszego elementu w świecie.

– Dążenie do piękna, towarzyszy ludzkości od wieków,

a my staramy się to pragnienie realizować, pamiętając, że potrzeba ta często wynika z niedoskonałości natury i czasami tylko ręka chirurga plastycznego może człowieka wyzwoić z kompleksów i poprawić jego jakość życia – zaznacza prezes Kapturski.

Joanna Jakoweńko

artplastica

KLINIKA CHIRURGII PLASTYCZNEJ

hoola
Wrap zawija świat!

WRAP

Egzotyczne danie dla każdego. Bardzo łatwe i szybkie przygotowanie. Tysiące możliwości od śniadania po kolację.

Fajita
seasoning mix
przyprawa do smażenia
40g

Dzięki Wam zdobyliśmy nagrodę Dziękujemy!

EDUKACJA **Dobra Marka 2010 dla Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Katowicach**

Nowoczesne kształcenie

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Katowicach jest jedną z najstarszych jednostek kształcenia zawodowego w Polsce. Początki katowickiego ZDZ sięgają 1926 r., kiedy powołano Śląski Instytut Rzemieślniczo-Przemysłowy. Dziś Zakład należy do grona największych firm oświatowych w Polsce, której obszar działania obejmuje województwa śląskie, małopolskie, opolskie i łódzkie. Z usług szkoleniowych ZDZ rocznie korzysta kilkadziesiąt tys. osób – na przestrzeni 85 lat istnienia jest to już ponad 2 mln osób (w tym 110 tys. bezrobotnych). Uczniowie i słuchacze zdobywają kwalifikacje w kilkuset zawodach i specjalnościach. Nauczanie prowadzone jest w systemie szkolnym dla młodzieży oraz w systemie kształcenia ustawicznego w formach kursowych i szkolnych na wszystkich poziomach edukacji (od gimnazjum po wyższą uczelnię i studia podyplomowe).

Największa oferta edukacyjna

Na katowicki ZDZ składają się dziś 32 ośrodki kształcenia zawodowego, 67 szkół niepublicznych z uprawnieniami szkół publicznych (dziennych, zaocznych i wieczorowych): gimnazja dla młodzieży i dorosłych; zasadnicze szkoły zawodowe kształcące m.in. w zawodach: fryzjer, sprzedawca, kucharz, murarz, lakiernik; licea ogólnokształcące, mundurowe, uzupełniające i profilowane; technika (ekonomiczne, gastronomiczne, budowlane, hotelarskie, fryzjerskie, górnicze, mechaniczne, eksploatacji portów i terminali, teleinformatyczne) i szkoły policealne m.in. o specjalnościach: kosmetyka, ochrona fizyczna, informatyka, organizacja reklamy, administracja, dietetyka, opieka medyczna.

– To co nas najbardziej wyróżnia na rynku, to największa w Polsce oferta edukacyjna wszystkich poziomów – od gimnazjalnego po wyższy. Każda osoba zainteresowana kształceniem może znaleźć dla siebie odpowiedni

poziom edukacji. Można rozpocząć naukę na poziomie gimnazjalnym a opuścić nasze mury z tytułem magistra, zdobywając po drodze wybrane kwalifikacje zawodowe i ogólne – mówi **Jacek Kwiatkowski**, prezes ZDZ w Katowicach.

Jednymi z najpopularniejszych szkół są licea ogólnokształcące z klasami wojskowymi, współpracującymi z policją i wojskiem; technikum lotnicze, w którym nauka odbywa się przy współpracy m.in. z Górnictwem i Hutnictwem



Pracownia dydaktyczna obrabiarek sterowanych numerycznie CNC w Tychach Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Katowicach



Jacek Kwiatkowski, prezes ZDZ w Katowicach

Lotniczym i Aeroklubem Śląskim oraz techniczne szkoły medyczne, kształcące w takich zawodach, jak: ratownik medyczny, technik farmaceutyczny i dietetyk.

Szkoły katowickiego ZDZ kończą rocznie ok. 4 tys. absolwentów, dobrze przygotowanych do podjęcia zawodu, kontynuowania nauki na wyższych uczelniach lub doskonalących wiedzę na studiach podyplomowych. Szkoły szczerzą się bardzo wysoką, często 100-proc. zdawalnością egzami-

minów zawodowych i wynikami egzaminu maturalnego wyższymi od średnich ogólnopolskich.

Uczelnia wyższa i szkolenia

ZDZ Katowice jest założycielem pierwszej w województwie śląskim i jednej z pierwszych w Polsce niepaństwowej szkoły wyższej – Śląskiej Wyższej Szkoły Zarządzania im. gen. J. Ziętka. Elastyczną i różnorodną ofertę programową uczelni powstałej w 1993 r. stanowi wiele specjalności na 8 kierunkach: Zarządzanie, Pedagogika, Europeistyka, Informatyka, Ochrona Środowiska, Ochrona Dóbr Kultury, Pielęgniarstwo i Ekonomia.

Na katowickiej uczelni oraz w 3 placówkach zamiejscowych kształcą się ponad 4 tys. osób.

Kształcenie w systemie pozaszkolnym w katowickim ZDZ obejmuje kursy kwalifikacyjne, doskonalące i przygotowujące do zawodu – dla odbiorców indywidualnych i zakładów pracy – w ponad 300 zawodach i specjalnościach (m.in. informatyka, turystyka, pedagogika, budownictwo, gastronomia i przetwórstwo żywności, handel, ekonomia, finanse i administracja, transport, obróbka metali, energetyka, usługi i rzemiosło, ogrodnictwo i leśnictwo, BHP), na których kształcą się rocznie ok. 34 tys. osób.

W strukturach ZDZ funkcjonują: Państwowa Komisja Egzaminacyjna, Oddziałowa Komisja Spawalnicza działająca pod merytorycznym nadzorem Instytutu Spawalnictwa oraz Komisja Kwalifikacyjna powołana przez Prezesa Urzędu Regulacji Ener-

getyki sprawdzająca kwalifikacje na stanowisku dozoru lub eksploatacji sieci, instalacji i urządzeń energetycznych. Po zakończonych kursach słuchacze mogą zatem na miejscu uzyskać uprawnienia niezbędne do wykonywania zawodu.

Nauka odbywa się w nowoczesnej bazie dydaktycznej, którą stanowią m.in. pracownie: komputerowe (ponad 700 zestawów), kosmetyczne, fryzjerskie, technologii żywienia (z zapleczem kuchennym), masażu, medyczne (ze stanowiskami rehabilitacyjnymi i ratowniczymi), obrabiarek sterowanych numerycznie (CNC), przepisów ruchu drogowego i ADR, spawalnicze, poligony budowlane oraz własne pojazdy szkoleniowe do nauki jazdy kategorii A, B, C.

Wysoki poziom kształcenia zapewnia ponad 3-tysięczna kadra dydaktyczna, którą stanowią wykładowcy uczelni wyższych, specjaliści instytutów, urzędów i przedsiębiorstw oraz trenerzy i instruktorzy z wieloletnią praktyką zawodową

Projekty unijne

ZDZ w Katowicach od 2001 r. w szerokim zakresie uczestniczy w realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE. Jeszcze w okresie przedakcesyjnym zakład zrealizował ich kilkanaście. – Projekty te są adresowane do szerokiego kręgu odbiorców – pracowników chcących podnieść swoje kwalifikacje, bezrobotnych zmieniających zawód, kobiet, młodzieży, osób w wieku 50+, a także osób zagro-

żonych wykluczeniem społecznym.

W sumie na przestrzeni ostatnich 10 lat katowicki ZDZ pozyskał dofinansowanie dla blisko 100 unijnych projektów, z których skorzystało ponad 50 tys. osób.

Zakład uczestniczy również w pozyskiwaniu unijnych funduszy inwestycyjnych, w wyniku czego udało się ostatnio otworzyć i wyposażyć pracownie dydaktyczne w Tychach i Chorzowie, gdzie stworzono centrum obrabiarek sterowanych numerycznie, poligon budowlany, warsztat spawalniczy oraz poligon montażu instalacji solarnej, wentylacyjnej i klimatyzacyjnej.

Na niekwestionowaną wysoką pozycję jaką katowicki ZDZ zajmuje na rynku edukacyjnym, zdaniem prezesa Kwiatkowskiego, składa się wiele czynników: – Przede wszystkim jest to długa historia naszej placówki i wieloletnie tradycje kształcenia, nowoczesna baza dydaktyczna, wykwalifikowana, stale doskonaląca swoje umiejętności kadra, a także elastyczna i wszechstronna oferta edukacyjna oraz dostępność naszych usług na miarę oczekiwań rynku – podsumowuje prezes Kwiatkowski.

Maria Leżucha, Jacek Majewski



Mispol Group Trade Sp. z o.o.
ul. Octowa 1, 15-399 Białystok
www.mispol.com.pl

BRANŻA SPOŻYWCZA **Kilargo Sp. z o.o. – Dobra Marka 2010**

Lodowe inspiracje Augusto

Kilargo Sp. z o.o. (Ciechło Pierwsze, woj. łódzkie) producent lodów marki Augusto, swoją działalność zapoczątkował na rynku polskim ponad 18 lat temu, będąc prekursorem produkcji lodów dla dużych sieci handlowych pod ich własnymi markami. Zakup w 2004 r. Zakładów Produkcji Lodów Augusto w Kaliszu, zdynamiczował rozwój firmy pod względem technologicznym i jakościowym. Właśnie ta inwestycja zadecydowała o kierunku produkcji i promocji marki Augusto, umacniając konkurencyjną pozycję produkowanych lodów.

Firma posiada szeroką gamę produktów, mając w swojej ofercie zarówno lody rodzinne, jak i tzw. lody impulsowe: rożki, lody na patyku, sandwiche. Kluczowymi produktami marki Augusto są Gulliver (lody waniliowe w czekoladzie mlecznej i lody waniliowe w czekoladzie mlecznej z migdałami), rożki Corner Classic (śmietankowe, czekoladowe, truskawkowe oraz orzechowe) oraz lody jednolitrowe Premium.

Ważnym wyróżnikiem firmy jest dbałość o estetykę opakowań, a ich nietuzinkowość i wielobarwność przykuwa uwagę klientów.

Lody Augusto Gulliver Classic / Lody Augusto Gulliver Almonds 120 ml

Naczelnym celem spółki, od początku działalności było zaspokajanie potrzeb konsumentów, poprzez dostarczenie lodów o wysokich walorach smakowych, które zadowolą najbardziej wyrafinowane gusta.

Dla zapewnienia wysokiej jakości produktów, firma wprowadziła System Zarządzania Jakością ISO 9001 oraz wdrożyła systemy IFS w wersji 5.

Surowce stosowane do produkcji lodów, na bieżąco kontrolowane są przez doskonałe

wyposażone laboratorium, co gwarantuje zarówno wysoką jakość, jak i bezpieczeństwo produktów, wolnych od GMO (ang. Genetically Modified Organisms – Żywność Genetycznie Zmodyfikowana).

Kilargo Sp. z o.o. postawiła przede wszystkim na dynamiczny rozwój, inwestując w nowoczesny, w pełni zautomatyzowany park maszynowy. Firma jest pionierem we wdrażaniu innowacyjnej technologii Deep Blue®, której największą zaletą jest podwyższenie jakości przy jednoczesnym obniżeniu

bezpośrednich kosztów produkcji.

Fundamentem stabilnego rozwoju spółki jest zarówno rozwój technologiczny, jak i dbałość o zasoby ludzkie swojej organizacji. Pracownicy tworzą grupę wysokiej klasy specjalistów, kompetentnych, rzetelnych i zaufanych ludzi, którzy związali swoją teraźniejszość i przyszłość z rozwojem Kilargo.

Janusz Koralewski



Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

DOLNOŚLĄSKIE

WROCŁAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, al. Wiśniowa 55 a • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • AKARD BIS Spółka Cywilna, 0 71 794 95 54, ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Książewicza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2 • MBMARKETING, tel. 0 71 790 27 48, Pl. Solidarności 1/3/5 • Agencja inplusPR, tel. 0 71 328 74 91; 328 74 71, ul. Kaszubska 8 lok 8
ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22
JELENIA GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12
TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7
ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R, 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3
LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26
WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9
TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A
WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • Agencja Reklamy DIKOR S.C. T. Górka, A. Gorzel, 0 81 534 05 77, ul. Stefczyka 30
BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6
ZAMOŚĆ: WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

GORZÓW WLKP: KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. gen. Sikorskiego 135/2
ŚLUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,
ZIELONA GÓRA: „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, pl. Pocztowy 6/2
ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, 0 68 477 74 47, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42

636 08 34, ul. Al. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa, (042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BELCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 423 59 91, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbięty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15
ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c
NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b
OŚWIĘCIM: ODLOTOWE WAKACJE, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20
ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 826 21 43, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 810 90 05, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cypryjska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwozowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickenska 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbińska 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirażowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4 • WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Konwaliowa 7
WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21
KONSTANCIN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17
PŁOCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27
RASZYN: Ag. Ubezpie. Iwona, Paweł Grelia, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d
OSTRÓW MAZ: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a
GRODZISK MAZ: IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

OSTROŁĘKA: INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. Gen. Hallera 13
PŁOCK: Inwest Expert, 0 24 262 72 05, pl. Narutowicza 1
OTWOCK: INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,
SIEDLCE: Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1
 • MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK
SULEJÓWEK: LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. 3 Maja 1
RADOM: REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 10 14, ul. Gębarzewska 41/43 m 38
LEGIONOWO: WIT-SIKKENS, 0 22 784 71 82, ul. Warszawska 115
NOWY DWÓR MAZ.: CONTINENTAL, tel. 0 22 775 50 30, ul. Przejazd 5

OPOLSKIE

OPOLE - KOLANOWICE: ANDY, 0 77 453 69 27, 501 420 266 (czynny całą dobę),
 ul. Piaskowa 24b • Agencja Reklamowa LOYAL, 0 77 456 47 44; 0 77 456 60 20,
 ul. Piastowska 19
CHMIELOWICE: FODO Agencja Promocji Gospodarczej, 0 77 451 40 75; 0 77451
 40 76, ul. Niemodlińska 5

PODKARPACKIE

KROSNO: MIKROTECH S.A., (0.13) 43.76.309, ul. Składowa 9,
RZESZÓW: Nowe Życie, 0 17 862 28 46, ul. Piłsudskiego 8 • EUREKA PLUS, 0 17 852
 29 67, ul. 3 Maja 11/10 • EUREKA ADVER, 0 17 852 78 98, ul. PCK 2 • ArTech - Style,
 0 17 863 75 18, ul. Miłocińska 1A
KROSNO: PODKARPACIE, 0 13 432 64 22, ul. Słowackiego 6
JASŁO: NUKA Centrum Reklamy, 601 381 340, ul. Rynek 2
STAŁOWA WOLA: Wyd. SZTAFETA, 0 15 642 25 05, ul. 1 Sierpnia 12

PODLASKIE

BIAŁYSTOK: Agencja Reklamy ADMIS, 0 85 868 45 82, ul. Modlińska 6 lok. U3 •
 Agencja Reklamowa ARANDO, 0 85 741 02 82, ul. Przędzalniana 8
ŁOMŻA: Biuro Ogłoszeń TYTAN, 0 86 21 66 226, ul. Polowa 45

POMORSKIE

GDAŃSK: Agencja Promocji i Reklamy AMITALL, 0 58 301 11 54, ul. Garncarska
 10/16c/3
GDYNIA: Biuro Ogłoszeń LABOX Press, 0 58 620 65 22, ul. Świętojańska 5 •
 Agencja Reklamowa EMIS, 0 58 661 51 21; 0 58 620 53 70, ul. Kilińskiego 5/4
SOPOT: MR. BLOOM Sp. z o.o., (058) 550 40 50, 550 70 11, ul. Grunwaldzka 22/5
SŁUPSK: AG Media, 0-59 846 91 07; fax 848 51 51, ul. Tuwima 23/225 • Biuro
 Ogłoszeń UNIPRESS, 0 59 842 89 54, ul. Kołtataja 9/1
KWIDZYN: Biuro Reklamy i Ogłoszeń, 0 509 409 019, ul. Chopina 26,

ŚLĄSKIE

KATOWICE: KONDOR, 0 32 350 96 61, ul. Podlaska 2 • Firma Handlowo-
 Wydawnicza MJ, 0 32 258 29 59, ul. Dworzec Gł. PKP wejście od pl. Andrzeja •
 Agencja Reklamy WIZUAL, 0 32 251 90 40, ul. Szeligiewicza 1 • PUBLIC PR, (0 32)
 258 20 66 (67), ul. Modelarska 12 • Media Press, 0-32 207 24 60, ul. Mickiewicza 29
MIKOŁÓW: MIKO, 0 32 226 03 14, ul. Żwirki i Wigury 30
CHORZÓW: KWADRAT PR Biuro Ogłoszeń Prasowych i Reklam, 0 32 241 45 68,
 ul. Wolności 12 • DIADAN, 0 502 075 484, ul. Brzozowa 5/2
TYCHY: Agencja Reklamowo-Marketingowa AJAN, 0 32 219 23 53, ul. Filaretów 21
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE: SKANER, 0 501 521 645, ul. Budryka 12/60
DĄBROWA GÓRNICZA: STRZECHA, 0 32 261 74 69, ul. Kościuszki 36
ZABRZE: Agencja Informacyjna RAZ DWA, 0 32 376 02 00, ul. Roosevelta 120
RYBNIK: STUDIO A2, 0 32 422 49 11, ul. 3 Maja 30
BYTOM: MEDIA BYTOM, 0 32 281 20 15, ul. Piekarska 9

BIELSKO-BIAŁA: CONTRACT, 0 33 816 54 48, pl. Św. Mikołaja 5
CZECHOWICE DZIEDZICE: ART MEDIA, 0 32 214 66 64; 0 602 292 582, ul. Polna 6,

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

OLSZTYN: Agencja Reklamowa BOOMERANG TEAM Sp.z o.o., 0 89 542 09 00,
 0 89 52 09 02, ul. Paukszy 17
DZIAŁDOWO: PAKIET FINANSE Roman Lewandowski, 0 23 69 777 69, 0 23 69777
 69, ul. Łąkowa 9,
ELBLĄG: USŁUGI POŚREDNICTWA HANDLOWEGO Wilińska Sabina, 055 239 60 44,
 ul. Nitschmana 24/26/281 • Agencja „Alfa”, 0 55 239 60 44, ul. Nitschmana 24/26/281
 • AGENCJA NIERUCHOMOŚCI G.BARANOWSKI, ul. 12 lutego • Firma Reklamowa
 KAMA, 0 55 236 22 22, ul. Królewiecka 38/8
TOLKMICKO: Usługi Pośrednictwa Handlowego, 0 55 232 77 72, ul. Zakopiańska
 9 Suchacz
PISZ: Biuro Rachunkowe Bożena Nowicka, tel. (087) 423 51 25, kom 606 116
 176, ul. Adama Mickiewicza 9

WIELKOPOLSKIE

POZNAŃ: Biuro Ogłoszeń, 0 61 865 98 64; 0 61 865 98 16, ul. Skryta 1 •
 Internetowe Biuro Ogłoszeń Prasowych Box24.pl, 0 61 84 75 264, www.box24.
 pl • LM, 0 61 821 3113, ul. Gronowa 22/101 • Całka Reklama Druk, 0 61 833 27
 50, ul. Kopanina 28/32 • PIRANUS, 0 61 848 62 49, ul. Piątkowska 45/5 • PRESS
 TOUR, 0 505 047205, ul. 28 Czerwca 1956 317
PIŁA: LOTOS, 067 212 08 05, 214 85 28, ul. Konopnickiej 13
LESZNO: EUREKA, 0 65 52 97 834, ul. Nowy Rynek 33
KALISZ: LIBRA, 0 62 757 42 62, ul. Targowa 16-18 • ENI, 0 62 766 42 14, ul.
 Górnosłaska 60-62
KONIN: ARA, 0 63 24 28 285, ul. Szarych Szeregów 7A
KOŁO: CENTRUM, 0 63 27 22 926, 669152055, ul. Sienkiewicza 47/20
GNIEZNO: ARIBO, 0 61 42 63068, ul. Jana Pawła II 9/10
SZAMOTUŁY: Xland Agencja Reklamowa, 602 355 347, ul. Chrobrego 1a

ZACHODNIOPOMORSKIE

SZCZECIN: Agencja Reklamowa ANONS PRESS, 0 91 434 03 66, ul. Wojska
 Polskiego 11/6 • Kurier Szczeciński Sp. z o.o., (0.91) 44.29.181, ul. pl. Hołdu
 Pruskiego 8 • Agencja Reklamowa ARTE, 0 91 486 15 77, ul. Traugutta 144
 • Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion, 0 91 812 28 84 - 86,
 ul. Panieńska 11 • Agencja Reklamowa ARINEX, 0 91 434 47 44; 0 91 434 52
 15, ul. Kapitańska 2 • Agencja Reklamowa PRO BONO, 91 484 22 16 fax 484
 79 07, ul. Poczтовая 1a/3 • PHU RekNet, 0 91 812 68 96, ul. Bohaterów Getta
 Warszawskiego 18 • FU Studio Wyli sc, 0 91 481 02 41, ul. Niedziałkowskiego 24
 • GOS Polska Sp. z o.o., tel. 0 91 424 40 72 (73), ul. Królowej Korony Polskiej 24
KOSZALIN: Agencja Reklamowo-Informacyjna CORINFO, 0 94 345 29 33; 0 94
 341 43 45, ul. Władysława IV 58/32 • Biuro Promocji i Reklamy EKOLAM, 0 94
 346 07 55 fax 341 02 39, ul. Zwycięstwa 137 • Ogólnopolskie Biuro Ogłoszeń i
 Reklamy MEDIA – PARTNER, 0 94 346 67 77, ul. Chopina 10 lok. 7
STARGARD SZCZECIŃSKI: Agencja Reklamowa KWIATKOWSKI, 0 91 573 26 35,
 ul. Karłowicza 38

CAŁY KRAJ

INTERNETOWE BIURO OGŁOSZEŃ PRASOWYCH Box24.pl, 0 61 84 75 264,
 e-mail: serwis@box24.pl, www.box24.pl • TAO.pl, tel. 603 826 826, e-mail: biuro@
 tao.pl, www.tao.pl

Szczegółowych informacji udziela:
 Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,
 e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl