

# Biznes Raport

NR 8 (33) | CZWARTEK 28 SIERPNIA 2008 | WWW.BIZNESRAPORT.COM

Partner Programu  
JAKOŚĆ ROKU 2008

## III EDYCJA KONKURSU JAKOŚĆ ROKU 2008

# Liczysz na sukces, myśl o jakości

Rozmowa z dr inż. **Wojciechem Henrykowskim**, prezesem zarządu i dyrektorem generalnym Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA, partnera konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008

■ **Trwa przyjmowanie zgłoszeń do III edycji Programu Promocji Jakości w Polskich Przedsiębiorstwach JAKOŚĆ ROKU 2008. Poprzednie edycje cieszyły się ogromnym powodzeniem?**

- Jak pokazuje historia, doskonalenie się w jakości to jedyny sposób dla firm i instytucji na rozwój i skuteczną rywalizację z rosnącą konkurencją. Polscy przedsiębiorcy wiedzą to od dawna, a ich wyroby z powodzeniem zdobywają rynki europejskie i światowe. Dla tej grupy firm możliwość startu w konkursie premiującym pro-jakościowy sposób prowadzenia biznesu to szansa na pokazanie swojego podejścia do produktu oraz wyróżnienie się na rynku. A to w dzisiejszych realiach jest bezcenne! Jakość bezwzględnie warunkuje sukces rynkowy. Co więcej, firmy, które dziś należą do światowej czołówki przeszły podobną drogę. Zaczynały od certyfikacji wyrobów, wdrażania



systemów zarządzania oraz stosowania rozmaitych narzędzi samodoskonalących. Dla nich prestiż i dobra reputacja są nieodłącznie związane z najwyższą jakością. Warto podążać w tym kierunku, a za interesowanie konkursem JAKOŚĆ ROKU to zdecydowanie potwierdza.

■ **Na jakie korzyści mogą liczyć przedsiębiorcy startujący w konkursie?**

- Przede wszystkim jest to niezależne potwierdzenie, że dana firma osiągnęła taki poziom produkcji czy usług, że może swobodnie konkurować na rynku z najlepszymi. W odróżnieniu od innych nagród tu decyduje rzetelna ocena przeprowadzona przez ekspertów ds. jakości z PCBC SA, szczerzących się wieloletnim doświadczeniem. Dzięki temu zdobycie nagrody nie tylko poprawia wizerunek firmy, ale także kształtuje lepsze relacje organizacji z dystrybutorami i klientami. Wpływa na wyższą

sprzedaż i ułatwia rozpoznawanie produktu czy usługi na rynku. Możliwość posługiwania się logo konkursu i umieszczania go na opakowaniach, materiałach reklamowych i innych ma także wymiar promocyjny dla firmy. Konkurs JAKOŚĆ ROKU to wiarygodne potwierdzenie jakości na najwyższym poziomie.

■ **Wspomniał Pan o doświadczeniu ekspertów z PCBC. W tym roku firma obchodzi 50 lecie istnienia?**

- Jesteśmy najstarszą polską organizacją, zajmującą się szeroko rozumianymi kwestiami związanymi z jakością i zarządzaniem poprzez jakość. Bierzymy aktywny udział w promowaniu jakości w Polsce. Przeszkoliliśmy już ponad 60 tysięcy osób i wydaliśmy kilka tysięcy certyfikatów ISO. Zajmujemy się opiniowaniem rozmaitych projektów rządowych. Działamy również na arenie międzynarodowej. Niedawno zostaliśmy uznani za strategiczny podmiot rządu polskiego w kreowaniu polityki pro-jakościowej. Wyłącza nas



to z prywatyzacji. Dzięki temu mamy pewność, że strategia rozwoju jakości w naszym kraju będzie tworzona przez polskich specjalistów i polski kapitał.

■ **Jakie plany ma PCBC na kolejne lata?**

- Na bieżąco śledzimy zmiany w ramach systemu oceny zgodności. Staliśmy się jedyną polską jednostką, która posiada własnych audytorów i wydaje certyfikat BRC – British Retail Consortium i IFS – International Food Standard. Jesteśmy także uznanym weryfikatorem Wspólnotowego Systemu Ekozarządzania i Audytu – EMAS. Poza tym wydajemy certyfikat SA 8000, bardzo popularny w USA, gwarantujący bezpieczeństwo społeczne. Interesuje nas także nowa norma ISO 27000, mówiąca o bezpieczeństwie informacji. Wystąpiliśmy już do PCA o akredytację. Działamy również w obszarze ekologii i ochrony środowiska pracując przy tzw. zielonych zamówieniach i systemie kontroli technologii prośrodowiskowych

■ **Dziękuję za rozmowę.**

**Marcin Kałużny**

## 50 lat PCBC SA

Historia **Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA** sięga 1958 roku, kiedy to przy Polskim Komitecie Normalizacji Miar i Jakości została powołana pierwsza w Polsce organizacja zajmująca się problematyką jakości – Biuro Znaku Jakości, które w latach 70. zostało przekształcone w Centralne Biuro Jakości Wyrobów, a w 1994 roku, na mocy ustawy o badaniach i certyfikacji z dnia 3 kwietnia 1993 roku, w Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC). Obecnie PCBC jest wiodącą organizacją w zakresie badań i certyfikacji wyrobów, certyfikacji systemów zarządzania oraz szkolenia personelu. Jest liderem wśród jednostek certyfikujących systemy zarządzania (blisko 50% rynku) oraz wśród jednostek szkolących. Posiada status jednostki notyfikowanej o numerze 1434, nadany przez Komisję Europejską, w zakresie 9 dyrektyw. W obecnej strukturze, jako jednoosobowa spółka skarbu państwa istnieje od 1 stycznia 2003 r.

**PCBC SA prowadzi działalność w zakresie:**

- organizowania systemu certyfikacji na znaki: B, Q, Eko, Ecolabel,
- certyfikowania systemów zarządzania (certyfikaty PCBC SA i IQNet),
- oceny wyrobów (CE, BRC, IFS),
- oceny zgodności w zakresie 9 dyrektyw,
- certyfikowania personelu,
- organizowania szkoleń i doskonalenia kadr w dziedzinie jakości (badania, certyfikacja, akredytacja, systemy zarządzania, TQM),
- badań wyrobów,
- certyfikowania gospodarstw ekologicznych

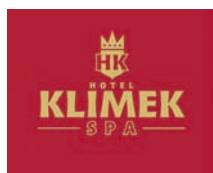
Jako członek Europejskiej Organizacji Jakości PCBC SA jest organizacją uprawnioną do szkolenia Europejskich Menedżerów i Auditorów, na podstawie ramowych programów szkoleń EQO. Posiada akredytację w zakresie certyfikacji europejskich menedżerów i auditorów systemu zarządzania jakością, środowiskowego oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. Wydaje również certyfikaty asystentów, auditorów wewnętrznych i pełnomocników. Personel przeszkolony w Centrum, zajmujący się w gospodarce narodowej problematyką badań i certyfikacji, posiada wysokie kwalifikacje i promuje działania pro-jakościowe w polskiej gospodarce. Dotychczas przeszkolonych zostało ponad 60 000 osób.

Centrum jest członkiem międzynarodowych organizacji działających w obszarze badań i certyfikacji: **EQO** (Europejska Organizacja Jakości), **EFQM** (Europejska Fundacja Zarządzania Jakością), **IQNet** (Międzynarodowa Sieć Jednostek Certyfikujących), **IECEE** (Międzynarodowy System Certyfikacji Wyrobów Elektrotechnicznych), **CCA** (Europejski System Certyfikacji Wyrobów Elektrotechnicznych). Przedstawiciel PCBC reprezentuje Polskę w pracach **EUEB** (Komitetu Unii Europejskiej ds. Oznakowania Ekologicznego). PCBC posiada przedstawicielstwa w Turcji, Rumunii i Indiach.

## Hotel Klimek



**Hotel Klimek \*\*\*\* SPA w Muszynie – Złockiem oferuje niepowtarzalny klimat, wspólną wystrój wnętrz, czas na odpoczynek, ucieczkę od stresu i codzienności oraz czar mocy i siły w hotelowym Studio Urody i Piękna.**



Hotel usytuowany jest u stóp Jaworzyny Krynickiej na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego w dolinie Beskidu Sądeckiego w pobliżu wyciągów i tras narciarskich.

Specjalizuje się w kompleksowej organizacji konferencji, efektywnych szkoleń, sympozjów, seminariów, spotkań biznesowych i udanych wyjazdów

integracyjnych.

Organizujemy również turnieje paintballowe, rafting na Dunajcu, walki rycerskie, quady, downhill, off roady, śnieżne safari, manewry wojskowe, wspinaczkę skałkową, bungee, programy przetrwania, turnieje piłki plażowej, przeloty balonem, skoki spadochronowe, nordic walking, turnieje strzeleckie, jak również wieczory tematyczne.

**oprac. ks**

Hotele Klimek SPA  
Złockie 107, 33-370 Muszyna  
Tel. 18/477-82-22  
Fax. 18/477-71-82  
marketing@hotel-klimek.pl  
www.hotel-klimek.pl

## Rozwiązujemy problemy polskiej telekomunikacji

Rozmowa z **Piotrem Dąbrosiem**, prezesem zarządu StarNet Telecom Sp. z o.o.

■ **Jaka jest historia powstania firmy StarNet Telecom?**

- StarNet powstał w 2001 roku, kiedy to na dobre został złamany monopol TP SA, a prawo telekomunikacyjne zostało nareszcie zliberalizowane.

Naszą karierę rozpoczynaliśmy od obsługi firm mających swą siedzibę w trzech biurach w Warszawie. Obecnie z naszych usług korzysta aż 1000 klientów w ponad stu lokalizacjach w całej Polsce.

■ **Czym dokładnie zajmuje się StarNet Telecom?**

- Nasza oferta to telefonia stacjonarna i dostęp do Internetu. Niby nic oryginalnego,



ale jednak znacznie się różni od klasycznego operatora – my oferujemy kompleksową obsługę telekomunikacyjną. Klient wprowadzający się do budynku, niemalże na tacy dostaje pełen pakiet usług: łącza, niezbędny sprzęt i urządzenia, np. routery i switche, aparaty telefoniczne, oraz profesjonalną obsługę serwisową. Nasza oferta interesuje przede wszystkim wymagających klientów, dla których jakość i kompleksowość usług to sprawa pierwszoplanowa.

■ **W tym roku StarNet Telecom otrzymała nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU. Jaka jest polityka jakości firmy?**

- Już samo znalezienie się w gronie firm nominowanych w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 to dla nas zaszczyt oraz potwierdzenie, że to, na co kładziemy szczególny nacisk – jakość, to dobry kierunek. Staramy się, aby dostarczana przez nas usługa była konkurencyjna nie tylko pod względem cenowym, ale przede wszystkim pod względem jakości. Nieustannie wdrażamy więc nowe rozwiązania pozwalające na podniesienie jakości świadczonych przez nas usług. Wszystko u nas jest na najwyższym poziomie – od prac instalacyjnych po obsługę serwisową. Wysoką jakość usług w naszej firmie opieramy na solidnych podstawach – normie ISO 9001:2000.



■ **Jakie macie Państwo plany na przyszłość?**

- Przede wszystkim utrzymanie wysokiej jakości. Z całą pewnością będziemy również się starać tak rozbudowywać nasze usługi, aby zawsze wychodziły one na przeciw potrzebom i wymaganiom klientów.

W StarNet Telecom nieustannie inwestujemy w kapitał ludzki. To ludzie bowiem budują sukces i przyszłość firmy. StarNet jak magnes przyciąga młodych i ambitnych, którzy uwierzyli w możliwości firmy i od lat razem z nią rozwijają się. Chcemy aby tak zostało.

Dlatego tak ogromny nacisk kładziemy na szkolenia i doskonalenie kadry.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

**Natalia Zarzeka**

## 133 lata Solanek

Historia nauczyła nas, że zaangażowanie w to co się robi jest najważniejsze. Wciąż staramy się wychodzić naprzeciw oczekiwaniom naszych kuracjuszy. W ofercie mamy produk-



ty wiodące związane bezpośrednio z medycyną uzdrowiskową oraz wyjątkowe usługi uzupełniające, jak turystyka biznesowa. Cieszymy się, że nasze starania zostały dostrzeżone przez kapitułę konkursu JAKOŚĆ

ROKU 2008. Wzrost zainteresowania naszą spółką wynika zapewne z konsekwentnie prowadzonej polityki, w której jakość świadczonych przez nas usług jest sprawą priorytetową, jak również z owocnej współpracy z samorządem miejskim i innymi ośrodkami promującymi region.

**Tomasz Sibora**

Prezes Zarządu „Solanek”  
Uzdrowisko Inowrocław Sp. z o.o.

**Redaktor prowadzący:**

Marcin Kałużny,

**redaktor wydania:**

Krzysztof Stadler,  
**zespół:** Aleksandra Rumińska,  
Ewa Szweba, Monika Woźniak,  
Natalia Zarzeka,

**korekta:** Anna Szalek,

**fotokład:** DASO.pl

**wydawca:** Public PR

40-142 Katowice, ul. Modelarska 12,  
tel./fax: 032/258 04 05, 258 20 66,  
redakcja@biznesraport.com

# Bezpieczeństwo na pierwszym miejscu

Rozmowa z **Mieczysławem Kolek**, prezesem zarządu Bartec Polska Sp. z o.o.

■ **Spółka jest oddziałem produkcyjnym firmy Bartec GmbH, zajmującej się produkcją urządzeń przeznaczonych do pracy w strefach zagrożonych wybuchem. Jak długo jest historia Państwa działalności i w jakich dziedzinach polskiej gospodarki znajduje zastosowanie Państwa urządzenia?**

- Na rynku polskim jesteśmy stosunkowo młodą firmą. Oficjalne rozpoczęcie działalności spółki miało miejsce w 2004 roku. Nasze produkty przeznaczone są dla górnictwa, gazownictwa oraz branży chemii przemysłowej. Współpracujemy między



innymi z Kompanią Węglową, Orlenem, PGNiG, Rafinerią Gdańską itp. Wszystkim naszym klientom oferujemy 24-godzinny serwis przez cały okres trwania gwarancji i w okresie pogwarancyjnym.

■ **Czy jest jakiś zakres urządzeń produkowanych tylko i wyłącznie w Polsce?**

- Tak. W wyniku połączenia komponentów i podzespołów niemieckich partnerów oraz naszej myśli technicznej, udało nam się z dużym sukcesem rozszerzyć ofertę firmy o takie produkty jak kasety i pulpity sterownicze, obudowy i pulpity ognioszczelne,

skrzynki rozgałęźne oraz panele operatorskie, PC przemysłowe – wszystkie urządzenia w wykonaniu przeciwwybuchowym.

■ **13 czerwca 2008 roku spółka Bartec Polska otrzymała certyfikat ISO 9001:2001. Jak długo trwały przygotowania do certyfikacji?**

- Zajął nam to blisko rok. Był to czas bardzo intensywnej pracy całego zespołu ekspertów, mającego na celu pełne sformalizowanie funkcjonującego już u nas wcześniej systemu zarządzania jakością. Dodatkowo, jako wytwór-

ca aparatury przeciwwybuchowej, otrzymaliśmy jednocześnie certyfikat systemu jakości dla producenta aparatury prze-

ciwybuchowej zgodny z normą PN-EN 13980:2004, zharmonizowany z dyrektywą 94/9/WE. Jest to potwierdzenie, że producent spełniający wymagania

tej normy, jest uprawniony do produkcji urządzeń przeciwwybuchowych posiadających certyfikat badania typu WE, już bez jednostkowego nadzoru stacji notyfikowanej. Jakość traktujemy priorytetowo, stąd też w tym roku pretendujemy do nagrody w konkursie **JAKOŚĆ ROKU 2008.**

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Ewa Szweda



## Przełącznikowy moduł sterujący PMS

Jest to przełącznik sterowniczy, iskrobezpieczny, który spełnia wymagania dyrektyw ATEX i maszynowej w zakresie urządzeń, komponentów i podzespołów przeznaczonych do stosowania w bezpiecznych systemach sterowania maszyn. Urządzenie to jest w trakcie certyfikacji z punktu widzenia wymagań norm zharmonizowanych z dyrektywą ATEX oraz dyrektywą maszynową, a więc będzie posiadało certyfikat ATEX oraz określony poziom nienaruszalności bezpieczeństwa SIL III, KAT. 4 lub PERFORMANCE LEVEL „e”.

**INNOWACJA | WB ELECTRONICS NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008**

# Niezawodna technologia sprawdzona w każdych warunkach



Rozmowa z **Piotrem Wojciechowskim**, prezesem zarządu WB Electronics Sp. z o.o.

■ **Spółka działająca na rynku od 10 lat wyrobiła sobie pozycję czołowego polskiego producenta elektroniki specjalnej i systemów informatycznych do zastosowań wojskowych. Skąd pomysł na prowadzenie takiej działalności?**

- Pomysł pojawił się właśnie 10 lat temu, kiedy to wspólnie z Adamem Bartosiewiczem i Krzysztofem Wysockim postanowiliśmy realizować wspólne plany i idee, które pojawiły się już za czasów studiów. Jako udziałowcy wnieśliśmy do przedsiębiorstwa wielolet-



nie doświadczenie projektowe i badawcze – rozwojowe, w zakresie nowoczesnych aplikacji elektronicznych oraz oprogramowania do zastosowań specjalnych. Ze względu na specyfikę branży, jaką jest wojsko oraz na bar-

dzo wysokie wymagania jakościowe i konstrukcyjne, rozszerzyliśmy trzon kadry, który został oparty o zespół konstruktorów i techników, posiadających umiejętność budowy urządzeń i systemów o tzw. wymaganiach specjalnych. W swoich szeregach mamy również osoby,

które dzięki doświadczeniu zdobytemu w Siłach Zbrojnych RP potrafią podjąć się bieżącej weryfikacji nowoczesnych rozwiązań i tym samym wpływać na koncepcje strategii rozwojowych produktów firmy.

■ **Jak zatem przedstawia się gama innowacyjnych produktów z marką WB Electronics?**

- Oferujemy produkty poparte doświadczeniem w dziedzinie nowoczesnych, kompleksowych rozwiązań dotyczących budowy m.in.: zautomatyzowanych systemów kierowania środkami walki, rozpoznania i zobrażenia sytuacji taktycznej, systemów automatyzacji pola walki oraz zarządza-

nia polem walki, systemów łączności dla pojazdów wojskowych czy nowoczesnych urządzeń, które znajdują zastosowanie w aplikacjach artyleryjskich. Ponadto jesteśmy projektantem, producentem, integratorem oraz czołowym dostawcą cyfrowego systemu łączności wewnętrznej FONET tak dla Wojska Polskiego, jak i na rynki zagraniczne. Zapewniamy usługi obejmujące projektowanie zautomatyzowanych systemów łączności informatyki w bojowych oraz dowódczych pojazdach wojskowych, rozbudowę i modernizację eksploatowanych systemów, instalację, serwis, doradztwo techniczne oraz szkolenia personelu eksploatacyjnego.

■ **Wysoka jakość i skuteczność oferowanych produktów musi być niepodważalna. Jak**

**więc kreuje się polityka jakościowa spółki?**

- Mamy wdrożony System Zarządzania Jakością funkcjonujący w oparciu o normę ISO 9001:2000 oraz o wymagania AQAP 2110:2006, które gwarantują dostarczanie niezawodnych i bezpiecznych wyrobów na potrzeby wojska. Posiadamy także Wewnętrzny System Kontroli umożliwiający obrót towarami, technologiami oraz usługami z zagranicą. Ma to znaczenie strategiczne, ponieważ gwarancja bezpieczeństwa kontraktów zagranicznych daje nam swobodny rozwój eksportu naszych towarów, a to główna droga ich dystrybucji. Posiadamy także szereg nagród przyznawanych przez niezależne gremia, m.in. czterokrotnie otrzymaliśmy od Międzyna-

rodowego Salonu Przemysłu Obronnego w Kielcach nagrodę DEFENDER, nagrodę od wydawnictwa Polska Zbrojna za Innowacyjność, Przebojowość i Jakość Wyrobów czy też ostatnio wyróżniono nas nominacją do tytułu **JAKOŚĆ ROKU 2008.**

■ **A jak prezentują się plany rozwojowe na przyszłość?**

- Duży potencjał naszej spółki, przejrzystość procedur działania, innowacyjność oraz zadowolenie pracowników powodują, że chcemy nadal tak dynamicznie się rozwijać, głównie poprzez wprowadzanie nowych produktów i technologii, a tym samym pragniemy zwiększać nieustannie grono zadowolonych odbiorców zagranicznych.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Woźniak

Więcej informacji na [www.wb.com.pl](http://www.wb.com.pl)

**GLIWICE | NOWOOTWARTY TECHNOPARK INKUBATOREM TECHNOLOGICZNYM W MIEŚCIE**

# Biznes dzięki innowacyjnym technologiom



Rozmowa z prof. **Janem Kosmolem**, prezesem zarządu Parku Naukowo – Technologicznego TECHNOPARK GLIWICE Sp. z o.o.

■ **W ostatnim dniu czerwca br. miała miejsce uroczystość formalnego oddania gliwickiego Technoparku do użytkowania.**

- Był to moment wieńczący kilkuletni okres przygotowań i żmudnych prac nad stworzeniem w Gliwicach miejsca, gdzie spotkają się ze sobą wiedza i biznes. W chwili, gdy symbolicznie otwierano Technopark, poprzez przecięcie wstęgi, jego mury były już wypełnione firmami. Stało się tak dlatego, że równoległe z budową naszego nowego obiektu aktywnie promowaliśmy Technopark w środowisku biznesowym Śląska, aby zainteresować nim przedsiębiorców. Mogę z radością i dumą powiedzieć, że w pełni nam się to udało.



■ **Skąd pomysł na utworzenie tego typu placówki w Gliwicach?**

- Decyzję o wybudowaniu Technoparku podjęto na początku wieku. Jej podstawą były obserwacje podobnych jednostek funkcjonujących wówczas w niemieckich, belgijskich

i francuskich miastach, w których przemysł górniczy powoli tracił na znaczeniu. Wiceprezes Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej pan dr Łoik wraz z prof. Kazimierzem, późniejszym zastępcą prezydenta Gliwic, zaproponowali, aby taki park powstał i tutaj. Ten pomysł zyskał uznanie rektora Politechniki Śląskiej pana prof. Zielińskiego, który aktywnie włączył się w jego realizację. Stąd obecnie w gro-

nie udziałowców Technoparku mamy Politechnikę – 46%, miasto Gliwice – 44% i KSSE – 10%.

■ **Wspólnymi siłami, przy pomocy środków z funduszy strukturalnych UE, wybudowano nowoczesną siedzibę parku. Jakiej jest jej przeznaczenie?**

- Budynek Technoparku, znajdujący się w bezpośrednim sąsiedztwie Politechniki, otrzymał zgodę na użytkowanie 5 maja br. Tego dnia wszystkie powierzchnie biurowe i warsztatowe zostały rozdzielone pomiędzy nowych lokatorów. Technopark skupia obecnie 19 firm, w których łącznie pracuje ponad 160 osób.

Można powiedzieć o 2 zasadniczych celach naszego parku. Po pierwsze jest to transfer innowacyjnych technologii, przede wszystkim z Politechniki Śląskiej do sektora okolicznych małych i średnich przedsiębiorstw. Dru-

gą ideą funkcjonowania Technoparku jest pomoc w tworzeniu nowych mikrofirm, głównie przez absolwentów i doktorantów miejscowej uczelni. Przedsiębiorstwa znajdujące się w naszym parku mają możliwość do



Nowy budynek Technopark w Gliwicach

korzystania z zaplecza naukowo – technologicznego, jakim dysponuje politechnika. Firmy uzyskują u nas analizy swoich nowatorskich pomysłów, mają możliwość tworzenia i testowania nowych produktów. W ten sposób Technopark ak-

tywnie wpływa na powstawanie innowacyjnych rozwiązań, które przenikają na ogólnodostępny rynek za pośrednictwem firm technologicznych, wspieranych przez park.

■ **Czy to oznacza, że Technopark wspiera tylko swoich lokatorów?**

- Absolutnie nie zamykamy się

służących do szybkiego prototypowania (tzw. rapid prototyping – przyp. red.). Naszym celem jest pokazanie jak wiele mogą osiągnąć dzięki innowacyjności. Dlatego też jesteśmy gotowi dzielić nasze zaplecze techniczne dla firm, które chcą przy ich użyciu robić zyskowny biznes.

■ **Do jakich branż Technopark chce głównie transferować innowacyjną myśl technologiczną?**

- Obraliśmy około 8 – 10 podstawowych kierunków, związanych ze specyfiką Politechniki Śląskiej. Chcemy zatem dotrzeć do firm np. informatycznych, górniczych, produkujących maszyny czy typowo mechanicznych. Jestem przekonany, że efektem tego będzie zatrzymanie eksodusu młodych ludzi, poszukujących miejsca pracy i rozwoju. Chcemy, aby prowadzili dobry biznes u siebie korzystając z innowacyjnych technologii.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

PUŁAWY | INWESTYCYJNE DWA W JEDNYM

# Ekologia i innowacyjność

Puławy, oprócz bliskości malowniczego Kazimierza nad Wisłą, kojarzą się przede wszystkim z potężnym przedsiębiorstwem, jakim są Zakłady Azotowe Puławy SA. Spółka, jako największa firma w regionie, lideruje miejscowemu biznesowi i ma również ogromny wpływ na życie miasta. Zakłady to także miejsce wdrażania i rozwoju innowacyjnych inwestycji o charakterze proekologicznym, realizowanych w Puławskim Parku Przemysłowym.

Zarząd Zakładów Azotowych Puławy SA wspólnie z władzami miasta zdecydował w 2003 roku o powołaniu do życia Puławskiego Parku Przemysłowego, w większej części zlokalizowanego w obrębie zakładu. Od początku listopada ubiegłego roku część terenów spółki objęto statusem specjalnej strefy ekonomicznej (SSE). Dzięki temu przyszli inwestorzy zyskali szereg dodatkowych ulg i udogodnień. – SSE funkcjonuje u nas od listopada 2007 r. i w tym czasie dwóch inwestorów uzyskało zezwolenia na działalność w Strefie. Łączna kwota planowanych w ramach tych zezwoleń nakładów inwestycyjnych to ponad 330 mln złotych – mówi Beata Kuryłowicz, dyrektor ds. Puławskiego Parku Przemysłowego w Zakładach Azotowych Puławy SA.

– Pierwsza ze wspomnianych inwestycji to inwestycja własna Spółki. Jej celem jest zwiększenie zdolności produkcyjnych instalacji moczniaka o 270 tys. ton/rok oraz AdBlue do 100 tys. ton/rok. Moczniak ma zastosowanie zarówno w rolnictwie jak

nym stopniu zmniejszający emisję tlenków azotu do atmosfery. Druga inwestycja to budowa tlenowni dostarczającej tlen dla Zakładów Azotowych, realizowana jest przez firmę zewnętrzną – dodaje.

Władze Spółki jako zarządcy terenów inwestycyjnych

westycyjne. Podczas tego typu spotkania prezentuje się zalety inwestycyjne regionu i możliwe do uzyskania korzyści przez inwestora np. ulgi podatkowe, maksymalna intensywność pomocy publicznej. – Efektem przeprowadzonego Forum jest

dyspozycji zainteresowanych podmiotów może być udostępnione ok. 40 ha gruntów wchodzących w obręb SSE – wyjaśnia Beata Kuryłowicz. Pozostała część terenów objętych statusem SSE dedykowana jest dla inwestycji własnych oraz w partnerstwie, realizowanych przez inwestorów zewnętrznych wraz z Zakładami Azotowymi. Planowane projekty są na etapie analiz i owiane mgłą tajemnicy. Pewnym jest natomiast, że będą miały charakter innowacyjny i nowatorski. Opierać się będą na wdrożeniu kapitałochłonnych rozwiązań oraz najnowszych, wysokorozwiniętych technologii. Przykładem może być planowany kompleks nowych, innowacyjnych produktów, wykorzystujących najnowszą wiedzę do zastosowania dla ekologicznych technologii.

Zakłady Azotowe Puławy SA, jako największy płatnik podatków lokalnych, wpływają pośrednio na kształt miasta, które staje się coraz piękniejsze dla turystów, ale także bardzo atrakcyjne gospodarczo. Niespełna dwa miesiące temu miało miejsce otwarcie pierwszego odcinka obwodnicy Puław. Oddano wówczas do użytku także nowy most na Wiśle, co znacznie poprawi komunikację z terenami inwestycyjnymi SSE.

Krzysztof Stadler



i w przemyśle jako półprodukt do produkcji melaminy, żywic, klejów, środków farmaceutycznych oraz jako dodatek do pasz. AdBlue to nowy produkt ZAP znajdujący zastosowanie w katalizatorach samochodów ciężarowych z silnikami diesla, w znacz-

znajdujących się w granicach SSE, dokładają wszelkich starań, ukierunkowanych na jak najszersze zainteresowanie inwestorów. Magne- sem dla nich mają być wspomniane powyżej inwestycje, ale także zorganizowane w grudniu 2007r. Forum In-

z pewnością zwiększenie zainteresowania naszymi gruntami ze strony inwestorów. Aktualnie Zarząd wystąpił do władz Spółki z wnioskiem o możliwość oferowania do sprzedaży bądź wieloletniej dzierżawy działek w specjalnej strefie ekonomicznej. Do

## Oferta PPP/SSE – podstrefa Puławy:

- Tereny inwestycyjne spełniające specjalistyczne wymagania przemysłu chemicznego;
- Dostęp do szerokopasmowego Internetu;
- Szeroki wachlarz surowców, mediów energetycznych i specjalistycznych usług świadczonych przez firmy działające na terenie PPP;
- Wysoko wykwalifikowana kadra;
- Możliwość współpracy z pięcioma puławskimi instytutami naukowymi;
- Dogodne połączenia drogowe i kolejowe, szczególnie w kierunku granicy wschodniej (nowa przeprawa na Wiśle, druga co do wielkości bocznicą kolejowa w Polsce, po PKN Orlen);
- Ulgi w podatkach lokalnych;
- Ulgi w podatku dochodowym od osób prawnych z tytułu poniesionych nakładów inwestycyjnych lub utworzonych nowych miejsc pracy (SSE - podstrefa Puławy);
- Maksymalna intensywność pomocy publicznej (50%, 60%, 70%);
- Pomoc w załatwianiu formalności na szczeblu lokalnym i regionalnym;
- Pomoc w uzyskaniu i wybraniu najlepszej formy dofinansowania inwestycji (fundusze unijne);
- Pomoc w znalezieniu partnera biznesowego;
- Dobrze rozwinięta baza szkoleniowo-konferencyjna.

ŻYWNOSĆ | PRODUCENT MAJONEZU KIELECKIEGO NOMINOWANY DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

# Wytyczamy standardy dla Polski

Rozmowa z Jerzym Misiakiem, prezesem zarządu Wytwórczej Spółdzielni Pracy Społem

■ Majonez Kielecki jest produktem znanym i cieszącym się uzasadnioną renomą. Gości na rodzimych stołach od blisko 50 lat. Wszyscy podkreślają, że charakteryzuje się wyjątkowym i trudnym do podrobienia smakiem.



– Tak, to prawda. Nieskromnie powiem, że w tym aspekcie nasz wyrób zdecydowanie wyróżnia się na tle konkurencji. Od dziesięcioleci produkujemy Majonez Kielecki wyłącznie w oparciu o tradycyjną recepturę. W procesie produkcji nie są stosowane konserwanty ani jakiegokolwiek inne ulepszacze, takie jak antyutleniające, barwniki itp. To właśnie dzięki temu jego smak jest tak rozpoznawalny. W WSP Społem, pierwszym polskim zakładzie wytwarzającym na masową skalę majonez, wypracowanych zostało szereg procedur spisanych następnie w normach zakładowych. Stały się one podstawą do sporządzenia ogólnopolskiej normy produkcyjnej dla całej branży. Ten fakt mówi sam za siebie.

■ Majonez Kielecki to wyrób sztandarowy, ale oferta Spółdzielni jest przecież znacznie szersza.

– Oczywiście. Oprócz majonezu produkujemy również sosy (chrzanowy, tatarski, curry, cygański i czosnkowy – przyp. red.), musztardy, ketchupy czy octy spirytusowe. Oferujemy też uzupełniającą Państwa asortymentu. Przekazujemy Państwu Świętokrzyski. Pod tą handlową nazwą kryje się mączny półprodukt chrupki do samodzielnego przygotowania.

Nasze wyroby trafiają na polskie stoły za pośrednictwem sprawnej i dobrze zorganizowanej sieci dystrybucji. Obejmuje ona zarówno handel tradycyjny jak i nowoczesny, czyli wszelkiego typu sklepy wielkopowierzchniowe. W ślad za naszymi rodakami, staramy się rozszerzać dotychczasowy zakres działania. W ostatnich latach odnotowujemy kilkudziesięciu procentowe wzrosty sprzedaży na rynki Wielkiej Brytanii i Irlandii. Nie ograniczamy się jednak wyłącznie do Polonii. Posiadamy partnerów handlowych w większości krajów należących do Wspólnoty Europejskiej, na Ukrainie, w USA, Australii, Rosji, Mołdawii, Kazachstanie a nawet w Indiach.

■ Na Państwa stronach internetowych wyjątkowo wiele miejsca poświęćcie zagadnieniom jakości.

– Ten aspekt był i jest dla nas niezwykle istotny. Najwyższe standardy produkcyjne gwarantują nam systemy jakości HACCP i ISO 9001. Ten ostatni wdrożyliśmy jako jeden z pierwszych zakładów w Polsce. Dysponujemy bardzo dobrze zorganizowanym laboratorium zakładowym, na bieżąco kontrolującym parametry kluczowych składników. Własny dział badawczy – rozwojowy opracowuje nowe produkty oraz zajmuje się ich wdrażaniem do produkcji. Wybrany asortyment poddajemy stałej certyfikacji w Polskim Centrum Badań i Certyfikacji, dzięki czemu możemy posługiwać się znakiem jakości Q.



Wysoką jakość produktów utrzymujemy także dzięki umiejętnemu doborowi dostawców. Stosowanie wyłącz-

nie najlepszych surowców to jeden z kluczowych elementów utrzymania odpowiednich parametrów gotowego wyrobu, a przede wszystkim powtarzalności smaku. Oznaczeniu tego ostatniego czynnika dla satysfakcji konsumenta nie będę wspominał.



## udziału w konkursie JAKOŚĆ ROKU.

– Każde kolejne wyróżnienie to powód do dumy. Tak jak mówiłem – w naszym działaniu celem strategicznym od zawsze była i jest dbałość o jakość. Uważamy, że to najlepszy sposób na promocję naszych

marek. Rosnąca z roku na rok sprzedaż stanowi najlepsze, bo wymierne potwierdzenie trafności obranej drogi.

■ Zmienimy może nieco temat. W przeciwieństwie do wielu rodzimych firm Spółdzielnia obronną ręką wyszła z trudnego okresu transformacji. W jaki sposób WSP Społem poradziła sobie w początku lat 90 - tych?

– Rzeczywiście był to burzliwy czas. Po zmianach polityczno-gospodarczych przypadających na przełomie 1989 i 1990 roku, kieleckie Zakłady Wytwórcze Społem znalazły się w trudnej sytuacji. Zlikwidowano Centralny Zarząd



Spółdzielni Spożywców. Załoga zdecydowała o przekształceniu zakładów w samodzielną jednostkę – WSP Społem. Spółdzielnia stanęła przed trudnymi wyzwaniami. Trzeba było spłacić obce udziały, doinwestować produkcję, unowocześnić opakowania na wyroby, zwyfikować asortyment produkowanych wyrobów. Na wyjście na prostą potrzeba było około czterech lat. W tym okresie cała załoga Wytwórczej Spółdzielni Pracy Społem wykała się niesamowitą determinacją i troską o zakład.

■ Skoro mówiliśmy o przeszłości to na koniec powiedzmy coś o przyszłości. Jakie plany stawia Pan przed WSP Społem na najbliższy okres?

– Ostatnie lata były dla nas bardzo dobre. W sposób umiejętny wykorzystaliśmy wzrost koniunktury rynkowej. Chcemy ten fakt zdyskontować i w dalszym ciągu rozwijać WSP Społem. Plan inwestycyjny zakłada m.in. renowację linii produkcji majonezu, związaną ze wzrostem ich mocy produkcyjnych. Planujemy również wybudowanie nowej hali z myślą o produkcji nowego typu asortymentu np. dań gotowych. Wróżymy takim produktom duży popyt i wierzymy, że są dla nas szansą na dalszy wzrost pozycji rynkowej.

■ Dziękuję za rozmowę.

Krzysztof Stadler

ARMATURA | FABRYKA ARMATUR JAFAR SA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

# Uznanie dla 55 lat prowadzonej działalności

Fabryka Armatur Jafar SA jest od lat czołowym polskim producentem armatury wodociągowej i przemysłowej oraz poważnym eksporterem tego asortymentu na rynki europejskie i światowe. Specjalizuje się w produkcji armatury żeliwnej do wody, gazu i ścieków, wykonuje również armaturę sanitarną i sieci domowej. Jafar jest książkowym przykładem udanego przekształcenia przedsiębiorstwa państwowego w prywatną spółkę pracowniczą.

Zakład położony jest w południowo - wschodnim regionie Polski, a powstał w 1953 roku pod nazwą Terenowe Zakłady Metalowe. Fabrykę od początku działalności poddawano sukcesywnemu unowocześnianiu i modernizacji. Jej działalność jest związana z branżą wyrobów żeliwnych i wyrobów z metali kolorowych. Obecnie produkcja odbywa się w dwóch zakładach zlokalizowanych w Skotyszynie i Przysiekach. Rok 1994 był momentem przełomowym w dotychczasowej historii przedsiębiorstwa - nastąpiła wówczas prywatyzacja firmy. Pracownicy zakładu wykupili udziały prywatyzowanego przedsiębiorstwa, które przyjęło formę spółki akcyjnej.

Jednym z głównych celów spółki było i jest nadal dostarczanie klientom nowo-

czesnych wyrobów najwyższej jakości. Zarząd fabryki szczególną uwagę przywiązuje do organizacji firmy. Komputeryzacja, sprawny obieg dokumentacji, mechanizacja w połączeniu z najlepszą technologią stanowią priorytet, czego dowodem są coraz lepsze wyniki finansowe spółki. - Jesteśmy solidnym biznesowym partnerem. 55-letnia tradycja i bogate doświadczenie zobowiązuje nas do dbania o naszych klientów

i kontrahentów. Na bieżąco reagujemy na potrzeby rynku krajowego jak i zagranicznego. Staramy się robić wszystko, aby zaspokoić jego wymagania, oferując wyroby najwyższej jakości. Stała analiza tych wartości pozwala nam tak dopasować rodzaj i asortyment produkcji, by sprostać aktualnemu i perspektywicznemu zapotrzebowaniu klientów na nasze wyroby - mówi Edward Gierut, prezes zarządu Fabryki Armatur Jafar SA w Jasle.

Spółka przeżywa ostatnio okres niezwykle intensywnego rozwoju. Jest na finale pierwszego etapu unowocześniania firmy, czyli zautomatyzowania procesów produkcyjnych i wyposażenia w centra obróbkowe. Również cała baza logistyczna pod-

lega procesowi podnoszenia standardów. A dodatkowo w tym roku spółka planuje modernizację odlewni, co stanowi olbrzymie wyzwanie inwestycyjne. Następuje dynamiczny rozwój produkcji armatury przemysłowej w wyniku zakupu dotychczasowego producenta tych wyrobów VALV-POL-BEFA w Bielsku Białej. Na rok bieżący zaplanowano również zakończenie prac związanych z wyposażeniem własnego laboratorium badawczo - rozwojowego.

Podstawowym celem polityki jakościowej spółki Jafar jest produkcja wyrobów o takim poziomie jakości, które spełniają wymagania i oczekiwania klientów. Wymagania te spółka stara się realizować poprzez ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością opracowanego, wdrożonego oraz certyfikowanego przez PRS i BVQJ zgodnie z normą ISO 9001:2000. Spółka skupia się na wytyczaniu nowych celów dotyczących jakości - dla tego celu organizuje spotkania wewnątrz firmy powiązane z promocją wyrobów i techno-

logii, liczne wizyty u odbiorców czy seminaria. Fabryka posiada również Zintegrowany System Zarządzania Środowiskiem ISO 14001:2004 i System Zarządzania BHP wg normy PN 18000:2004. Ponadto bierze udział w wielu branżowych wydarzeniach, do których zaliczyć można m.in. targi ogólnokrajowe i regionalne - WOD-KAN Bydgoszcz i Instalacje Kielce oraz targi zagraniczne - WASSER Berlin, AQUA-THERM Kijów, ACHEMA Niemcy, SHK MOSCOW. Dodatkowy kapitał programu JAKOŚĆ ROKU 2008 doceniła działalność spółki i wytypowała ją do udziału w tym konkursie.

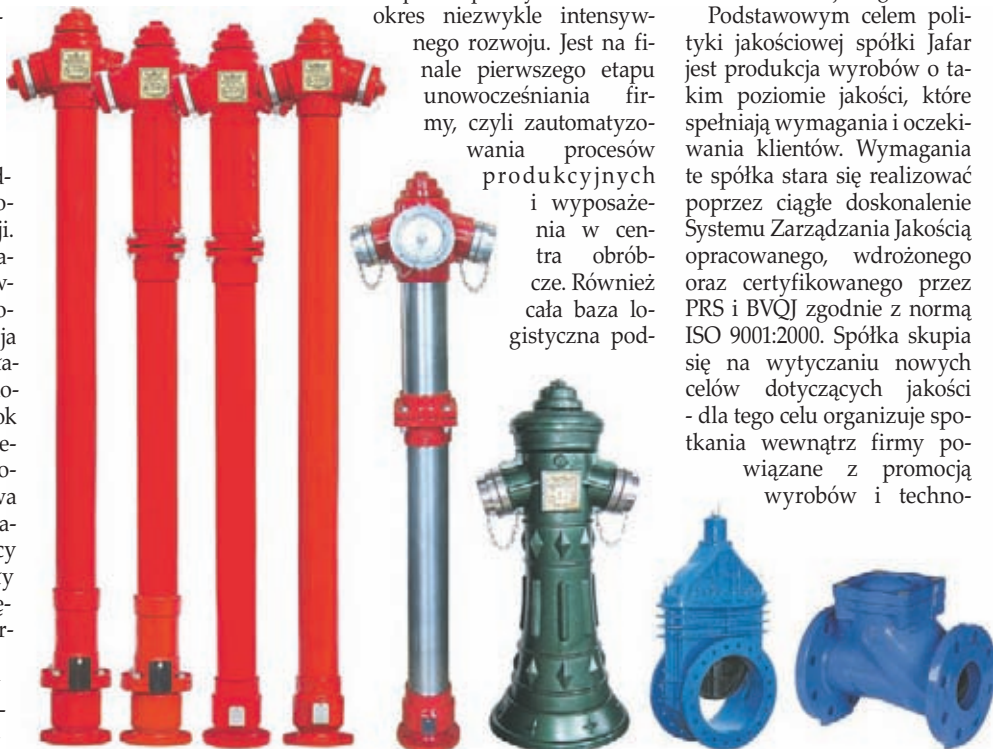
Jafar nieustannie pracuje nad rozbudową sieci odbiorców zagranicznych na terenie całej Europy, Afryki, Azji oraz rynków wschodnich. Około 40% produkowanej armatury sprzedaje się na rynki takich krajów jak, Rosja, Włochy, Niemcy, Francja, Hiszpania, Węgry, Słowacja, Austria, Grecja, Egipt, czy Libia. - Przygotowując plan rozwoju Fabryki Armatur Jafar uwzględnił wiele uwarunkowań, w tym między innymi: finansowe, techniczne i jakościowe, jak również utrzymującą się koniunkturę na rynku krajowym i zagranicznym oraz możliwości

korzystania z funduszy strukturalnych i celowych. Realizacja założeń rozwojowych podyktowana została takim asortymentem produkcji, którego popyt na rynkach kra-

joych i zagranicznych będzie dawał szansę sprzedaży - informuje prezes Gierut. - Zwracamy szczególną uwagę na działalność proekologiczną firmy. Dla tego zakresu opracowany został plan działań realizowany przy dofinansowaniach z Unii Europejskiej. A w najbliższych latach planujemy generalną modernizację odlewni żeliwa i metali kolorowych z zastosowaniem najnowszych maszyn i urządzeń. Planujemy także złożyć projekt o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Mamy zamiar zainwestować w poprawę bezpieczeństwa i komfortu pracy, tym samym zainwestować we wzrost wydajności, obniżenie kosztów i poprawę jakości detali i wyrobów - dodaje.

Firma prowadzi również intensywne działania, mające na celu systematyczne podwyższanie kwalifikacji pracowników na zajmowanych stanowiskach. To dzięki załodze i jej codziennej pracy fabryka tak świetnie funkcjonuje na rynku już od 55 lat.

Monika Woźniak



ARMATURA | TASTA ARMATURA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

## Satysfakcja klienta podstawowym miernikiem sukcesu

Rozmowa ze **Zbigniewem Janikiem**, prezesem zarządu TASTA Armatura Sp. z o.o.

**■ Już 30 lat działalności na rynku. Jakie były początki waszej działalności?**

- Na początku była to działalność rzemieślnicza - wyroby ze stali, założona przez mojego ojca już w 1978 roku. Dziesięć lat później, wraz ze zwiększeniem skali działania, założyliśmy wspólnie firmę PPU TASTA Sp. z o.o. Wtedy to ukształtował się ostateczny kierunek rozwoju w segmencie elementów rurociągów stalowych. Całkowita orientacja na potrzeby odbiorcy i postawienie spraw jakości jako priorytetu już w tamtych czasach pozwalały skutecznie przyciągać coraz to nowych klientów. Ponadto, dzięki jasno sprecyzowanemu od początku profilowi działalności i strategii rozwoju firmy, dziś możemy pochwalić się bardzo wysoką wiarygodnością jako dostawcy w naszej branży.

**■ W czym zatem firma się specjalizowała i jaki jest jej zakres działalności?**

- Jesteśmy wodociągową - zarówno w Polsce jak i krajach przyjętych do Unii Europejskiej po 2004 roku - specjalistą



w zakresie kształtek i łączników rur stalowych. Produkujemy w bardzo szerokim zakresie rozmiarów m.in.: kolana hamburskie, łuki gięte, kołnierze, zwężki, dennice i wiele innych elementów kształtek doczołowych. W ostatnich latach rozszerzyliśmy

także naszą ofertę o rury stalowe i łączniki rur stalowych innych typów niż, tak jak dotychczas, spawanych doczołowo. Wszystkie zamówienia obsługujemy i realizujemy z naszego głównego magazynu wysokiego składowania. Tym samym klient zamawiając u nas nie jest narażony na długie oczekiwanie na dostawę żądanych elementów.

**■ Kto należy do Państwa głównych odbiorców?**

- Naszymi klientami są przede wszystkim firmy z branży chemicznej, energetycznej czy stoczniowej. Także duże przedsiębiorstwa wykonawcze oraz hurtownicy obsługujący pozostałą część rynku odnajdują u nas to, czego w tej dziedzinie potrzebują. Poza klientami z rynku polskiego odnotowujemy coraz większe zainteresowanie importem naszych

produktów. Na dzień dzisiejszy sprzedajemy do takich krajów jak: Niemcy, Hiszpania, Czechy, Słowacja, Litwa, Łotwa, Węgry, Ukraina czy Rumunia.



Kolano hamburskie o zmiennej grubości ścianki

**■ Co wpływa na coraz większe zainteresowanie produktami firmy TASTA Armatura?**

- Zapewnienie właściwej jakości oferowanych przez nas wyrobów jest głównym czynnikiem rozwoju firmy. Regularnie organizujemy spotkania tematyczne, na których są ustalane i rozliczane dzia-

łania związane z podnoszeniem jakości w zakresie produkcji towarów i podnoszenia jakości obsługi klientów. W osiąganiu celów podnoszenia jakości we wszystkich działaniach firmy, pomocne są wdrożone od lat procedury systemu ISO 9001, które na bieżąco aktualizujemy i dostosowujemy do dynamicz-

spełnienia wymagań dyrektywy ciśnieniowej PED 97/23/EC. W zakresie towarów, które eksportujemy - są to rury stalowe i inne elementy rurociągów - mamy uprawnienia do stosowania znaku budowlanego B. Jesteśmy również członkiem Programu Rzetelna Firma. Nasze produkty są dostrzegane i doceniane przez niezależne gremia, m.in. otrzymaliśmy w ostatnich miesiącach nominację do Złotego Medalu na Międzynarodowych Targach Poznańskich Instalacje 2008 oraz nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008 w konkursie organizowanym przez Państwa redakcję i Polskie Centrum Badań i Certyfikacji.

**■ A jak firma dba o konkurencyjność swojej oferty na rynku?**

- Jesteśmy konkurencyjni głównie dzięki trzem czynnikom: jakości towaru, jakości obsługi i dobrym cenom! Wysoka jakość towaru jest w głównej mierze oceną klientów. Mają na nią wpływ nieustanne inwestycje w park maszynowy, szkolenia pracowników oraz szeregi innych bieżących usprawnień. Jakość obsługi to przede wszystkim rozległa sieć własnych magazynów oddziałowych na terenie Polski, ale także magazyny zlokalizowane na Ukrainie czy w Rumunii. A do tego transport, dzięki któremu osiągamy bardzo

krótkie terminy dostaw. Własna produkcja pozwala nam na obsługę klienta również w przypadku zamówień specjalnych, którym często nie może sprostać nasza konkurencja. Niewątpliwie ważnym czynnikiem dla jakości obsługi jest zapewnienie właściwej komunikacji między klientem a naszymi pracownikami, opartej na relacjach partnerskich.

**■ Co ważnego wydarzyło się w ostatnich miesiącach w firmie?**

- Niewątpliwie najważniejszym wydarzeniem w spółce było opanowanie technologii produkcji kolan hamburskich o zmiennej grubości ścianki w funkcji obciążenia wg normy PN EN 10253-2 typ B (DIN 2605 cz.2). Są to wyroby wykonywane jedynie przez nielicznych producentów na świecie, a my mamy zaszczyt zaistnieć w tym gronie.

**■ Jakie są dalsze plany rozwoju TASTA Armatury?**

- Dążymy do utrzymania stałej dynamiki wzrostu firmy. Inwestujemy w maszyny do produkcji, ale również sporo nakładów finansowych przeznaczamy na doskonalenie procesów logistycznych i nowe technologie. Przez poprzednie lata cały wypracowany zysk był inwestowany w rozwój i tak pozostanie również w najbliższym czasie.

**■ Dziękuję za rozmowę.**

Monika Woźniak

**TASTA**  
ARMATURA Sp. z o.o.

Trwa III edycja konkursu

# JAKOŚĆ ROKU

Zgłoszenia w kategoriach:

- produkt
- usługa
- innowacja

na adres: [redakcja@biznesraport.com](mailto:redakcja@biznesraport.com) lub telefonicznie 032/258 20 66

*Wyróżnij się! Zgłoś się!*



# 2008

Partnerzy konkursu:



**PublicPR**

Więcej na [www.biznesraport.com](http://www.biznesraport.com)



ENERGETYKA | PKP ENERGETYKA PONOWNIE NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU

# Uznanie dla wysokiej jakości usług



PKP ENERGETYKA

Rozmowa z **Tadeuszem Skoblem**, prezesem zarządu PKP Energetyka sp. z o.o.

■ Dwa lata temu PKP Energetyka została laureatem edycji programu JAKOŚĆ ROKU 2006. Jakie zmiany nastąpiły w spółce od tego czasu?

- Od 2006 roku w spółce miało miejsce bardzo wiele zmian. Ten najważniejszy zaszły w ubiegłym roku i dotyczyły nie tylko naszej firmy, ale całej branży elektroenergetycznej - mam na myśli liberalizację rynku energii elektrycznej i cały ciąg zdarzeń, jakie ona spowodowała.

Zmiany nastąpiły również w obszarze wykonawstwa usług elektroenergetycznych. Od 2006 roku sukcesywnie startujemy w przetargach na modernizację infrastruktury głównych linii kolejowych i odnosimy na tym polu wymierne sukcesy. Realizacja tych kontraktów potwierdza nie tylko nasze doświadczenie i wiedzę z zakresu budowy czy modernizacji infrastruktury kolejowej, ale także jest dowodem naszych umiejętności menedżerskich i organizacyjnych. Wszystkie te działania mają pozytywne znaczenie dla firmy i jej przychodów, które przekroczyły wartość 2 mld złotych i były wyższe o 30,6% niż w roku poprzednim.



■ A jak rozwija się polityka jakości prowadzona przez PKP Energetykę?

- Uczestnicząc w tak zróżnicowanym i konkurencyjnym rynku, jakim jest rynek energetyczny, mamy świadomość wysokich wymagań, które stawiają przed nami klienci. O wyborze dostawcy energii nie decyduje sama jej dostępność czy cena, ale również jakość świadczonych usług. Sukcesywnie podnosimy standardy w naszej firmie, wymagając od siebie coraz więcej. Dowodem na to jest przedłużenie na kolejne 3 lata, przyznanych spółce 4 lata temu, certyfikatów zarządzania jakością - ISO 9001:2000, środowiskiem - ISO 14001:2004, bezpieczeństwem i higieną pracy - PN-N 18001:2004. Ponadto, do naszej stałej praktyki należy organizowanie szkoleń dla pracowników, szczególnie z zakresu obsługi klienta.

Jakość to także nowoczesna infrastruktura, dlatego rozbudowujemy naszą sieć dystrybucji energii elektrycznej pod kątem zarówno niezawodnych dostaw energii dotychczasowym użytkownikom, jak również przyłączenia nowych odbiorców. Wdrażamy nowoczesne systemy informatyczne

i teletransmisyjne wspomagające zarządzanie firmą.

■ Jak ważna jest jakość na rynku usług energetycznych?

- Wysoka jakość świadczonych przez nas usług ma niezwykle istotne znaczenie, gdyż oznacza pewność i bezpieczeństwo dla interesów naszych klientów. To specyficzny rynek i jakość jest jednym z kluczowych aspektów funkcjonowania. Zarówno przedsiębiorstwo przemysłowe, jak i odbiorca indywidualny, wszyscy potrzebu-

dostawy energii elektrycznej - niezawodność zasilania oraz jakości obsługi odbiorcy - klienta. Mimo tego że energia jest produktem dla wielu z nas abstrakcyjnym, to z tego podziału jasno wynika, że za jakość na rynku energetycznym odpowiada nie tylko nowoczesna, niezawodna infrastruktura, ale także pracownik zarządzający potencjałem technicznym i mający kontakt z klientem.

■ Jakie znaczenie dla spółki ma ponowna nominacja do udziału w konkursie JAKOŚĆ ROKU?

- Jest dla nas potwierdzeniem wysokiego poziomu usług spółki. Dodatkowym atutem jest znalezienie się ponownie w jednym szeregu z najlepszymi firmami, które

**PKP Energetyka sp. z o.o.** rozpoczęła działalność 1 października 2001 roku. Wchodzi w skład Grupy PKP, ale stanowi samodzielny podmiot prawa handlowego. Jest przedsiębiorstwem dostarczającym energię elektryczną i jednym z jej większych krajowych odbiorców (3,0 % zużycia krajowego). Sprzedaż energii umożliwia firmie koncesję na obrót, przesyłanie i dystrybucję energii elektrycznej. Spółka posiada sieć dystrybucyjną na terenie całego kraju i oprócz energii elektrycznej świadczy usługi elektroenergetyczne. Firma zatrudnia wysoko wykwalifikowanych pracowników, a jakość usług świadczonych przez spółkę potwierdzają liczne certyfikaty jakości i wyróżnienia.

re priorytetowo traktują jakość wykonywanych usług. Wierzę, że nasze stałe doskonalenie w zakresie sprzedaży i dystrybucji energii elektrycznej oraz jakości

■ Jakie są Państwa plany na przyszłość?

- Jako PKP Energetyka planujemy skupić się przede wszystkim na utrzymaniu i rozwoju istniejącego rynku sprzedaży energii elektrycznej. Ponadto planujemy w dalszym ciągu umacniać swoją pozycję na rynku usług elektroenergetycznych. Chcemy skupić się na pozyskiwaniu kolejnych dużych kontraktów na modernizację linii kolejowych, w tym przede wszystkim w zakresie projektów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej.

Podjęliśmy się także wdrożenia Systemu Kompleksowego Zarządzania Ryzykiem, który jest skutecznym sposobem na uniknięcie konsekwencji, jakie niosą za sobą potencjalne ryzyka.

Zamierzamy również przekształcić PKP Energetyka ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną.

■ Dziękuję za rozmowę.  
Monika Woźniak



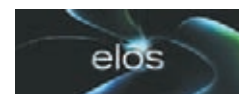
Podstacja Trakcyjna Łosiów

ją energii o każdej porze dnia i nocy. W naszym przypadku możemy mówić o trzech wymiarach jakości: dostarczanie energii elektrycznej - jakość napięcia, niezawodności

wykonywanych usług elektroenergetycznych to kierunek, który będzie przynosił satysfakcjonujące rezultaty dla naszych klientów jak i dla nas.

SYSTEMY MEDYCZNE HI-TECH | FIRMA SHAR-POL NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

## Polski dystrybutor zaawansowanych technologii



**Shar-Pol Sp. z o.o. to wiodąca na rynku firma zajmująca się nowoczesnymi systemami medycznymi w zakresie technik laserowych oraz technik intensywnego źródła światła dla chirurgii i medycyny estetycznej. Od niemal 15 lat działalność firmy ma zasięg ogólnokrajowy. Shar-Pol dostarcza swoim odbiorcom wysokiej jakości sprzęt, a także świadczy szeroki wachlarz usług.**

Początki istnienia firmy sięgają końca 1993 roku, kiedy to jeszcze pod nazwą Oxford Polska Gliwice, zajmowała się sprzedażą sprzętu do nieinwazyjnej diagnostyki kardiologicznej, dużej brytyjskiej firmy Oxford Medical. Dzięki urządzeniom sprowadzonym do naszego kraju przez Shar-Pol, pacjenci zyskali możliwość przeprowadzania stałego, 24-godzinnego monitorowania EKG w warunkach ambulatoryjnych. Wówczas dystrybucja sprzętu obejmowała jedynie południową część kraju.

Czynnikiem decydującym o powołaniu firmy do życia było doświadczenie i znajomość branży jej właściciele. - Decyzja o założeniu tego typu działalności była spowodowana pewnym niedowartościowaniem na rynku

polskim w owym segmencie. Wykorzystaliśmy tę niszę, aby wypełnić ówczesną lukę na rynku nowoczesnych systemów medycznych i osiągnęliśmy sukces! - mówi Marek Pociask, prezes zarządu Shar-Pol Sp. z o.o.

W roku 1997 Shar-Pol usamodzielniał się i dokonał zmiany dotychczasowej struktury organizacyjnej i oferowanego asortymentu. Postanowiono zrezygnować ze sprzętu kardiologicznego na rzecz laserów chirurgicznych oraz laserów i intensywnych źródeł światła przeznaczonych do urządzeń do medycyny estetycznej zyskującej wówczas w Polsce pierwszych odbiorców. W tej ostatniej dziedzinie Shar-Pol był prekursorem na polskim rynku: pierwszy laser do usuwania zbędnego owłosienia i pierwsze intensywne źródło światła zainstalowane zostały w Polsce za pośrednictwem Shar-Pol'u. Lasery i intensywne źródła światła dały początek zaangażowaniu firmy w dostawy na polski rynek wyrobów medycznych zaawansowanych technologii. Z czasem stało się to podstawą filozofią działania firmy: angażować się wyłącznie w takie przedsięwzięcia, które reprezentują unikal-

ne technologie i wymagają wysokich kwalifikacji zarówno od dostawców jak i użytkowników oferowanych wyrobów.

- Obecnie jesteśmy m.in. wyłącznym przedstawicielem w Polsce izraelskiej firmy, produkującej urządzenia przeznaczone dla medycyny estetycznej i kosmetyologii, wykorzystujące nowatorską koncepcję synergii energii światła i prądu wysokiej częstotliwości, znaną pod nazwą ELOS; reprezentujemy też w Polsce austriacką firmę, która produkuje unikalny sprzęt do sztucznego oddychania w czasie zabiegu - urządzenie, które umożliwia bezkolizyjną współpracę między anestezjologiem a chirurgiem, wykonującym zabieg w obrębie dróg oddechowych - mówi prezes Pociask - Reprezentujemy w Polsce również francuskiego producenta, specjalizującego się w aparatach do nawigacji w chirurgii laryngologicznej - dodaje.

Shar-Pol jako polski prekursorem dostarcza wysoko wyspecjalizowane urządzenia medyczne do klinik na terenie całego kraju. Są one użytkowane zarówno w zakładach publicznej, jak i prywatnej opieki medycznej oraz w prywatnych gabinetach medycyny estetycznej. Jednym

z głównych produktów znajdujących się w bogatej ofercie firmy Shar-Pol są wszelkiego typu lasery, które stosuje się zarówno w chirurgii, jak i medycynie estetycznej. Za przykład niech posłużą: laser do zabiegów na tkance płucnej, wyspecjalizowane lasery diodowe do terapii fotodynamicznej czy wspomniane już urządzenia wykorzystujące technologię ELOS.

Shar-Pol jako priorytetowo traktuje sprawę jakości usług posprzedażowych, gwarantując najwyższe ich standardy. - Poza kompleksowym serwisem technicznym zapewniamy specjalistyczne szkolenia kadr naszych klientów, aby sprzedawane przez nas produkty były dobrze użytkowane. W razie wystąpienia jakichkolwiek kłopotów gwarantujemy interwencję do 48 godzin oraz naprawę urządzenia w ciągu 14 dni. W razie potrzeby zapewniamy także sprzęt zastępczy spełniający te same funkcje - mówi Marek Pociask.

Firma posiada w pełni wykwalifikowanych pracowników. Są nimi absolwenci kierunków o specjalizacji w zakresie aparatury medycznej AGH, Politechniki Warszawskiej i Śląskiej posiadający wykształcenie techniczne

ukierunkowane na technikę medyczną. Pracownicy przechodzą regularne szkolenia, prowadzone przez firmy będące dostawcami Shar-Pol'u.

O wysokich standardach firmy świadczą liczne wyróżnienia i tytuły m.in. certyfikat ISO 9000 otrzymany przez firmę w zakresie serwisu.



eMax - urządzenie w technologii ELOS

su i sprzedaży, nagroda Gazele Biznesu 2007 oraz tegoroczna nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU.

Firma nieustannie się rozwija. Wszelkie nowinki techniczne i najnowsze rozwiązania technologiczne pojawiające się w branży na rynku światowym są przez Shar-Pol natychmiast dostrzegane i wprowadzane do Polski. W tym celu co roku regularnie do oferty wchodzi nowe produkty. Głównymi ich dostawcami są firmy z Izraela - kraju wiodącego w zakresie systemów HI-Tech, a także firmy niemieckie i francuskie.

Najbliższe plany firmy Shar-Pol zakładają zmianę siedziby, utworzenie oddziału w Warszawie i dalsze regularne poszerzanie oferty o nowe unikalne produkty. W dzisiejszych czasach, kiedy technologia nieustannie i prężnie się rozwija, a konkurencja na rynku wzrasta w zawrotnym tempie, należy zapewnić bezkonkurencyjnie wysoki poziom technologiczny sprzętu i produktów. Firma Shar-Pol bezapelacyjnie się to udaje.

Spółka wielokrotnie potwierdziła już pozycję lidera, a nawet prekursora na polskim rynku nowoczesnych systemów medycznych.

Natalia Zarzeka

HIGIENA ZWIERZĄT | CERTECH PO RAZ DRUGI NOMINOWANY DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU

# Dobra marka wizytówką firmy

Rozmowa z **Jerzym Motyką**, współwłaścicielem Przedsiębiorstwa Techniczno Handlowego CERTECH

■ Firma uzyskała tytuł **JAKOŚĆ ROKU 2006** i zbiegło się to w czasie z przyznaniem jej certyfikatu ISO 9001. Obecnie CERTECH jest nominowany do tegorocznej edycji wspomnianego konkursu. Jakie zmiany odnotowano w firmie przez ostatnie 2 lata?



jako najdynamiczniej rozwijające się przedsiębiorstwo, czego dowodem jest uzyskanie dobrych pozycji w rankingach Gazeli Biznesu i Gepardów Biznesu.

■ Czy znaczne inwestycje w park maszynowy wiązały się również ze zmianą bazy surowców?

- Od 2006 roku trwa stały rozwój firmy wyrażający się zrealizowanymi inwestycjami. Wybudowaliśmy nową, drugą już linię do obróbki naszego głównego surowca, czyli bentonitu. Dzięki współfinansowaniu z Unii Europejskiej uruchomiliśmy też instalację mielenia bentonitu, opartą o najnowsze technologie. Możemy teraz z dużą łatwością i dokładnością wytwarzać każdy produkt, którego bazą są kompozycje tego surowca. Nasza oferta rozszerzyła się tym samym o produkty dla branży metalurgicznej, wiertniczej, budowlanej i hydroizolacyjnej. Nasze produkty obecnie to zarówno bentonity dla odbiorców indywidualnych - bentonity higieniczne - oraz produkty dla przemysłu i budownictwa.

Na potwierdzenie rozwoju firmy, w 2007 roku byliśmy dwukrotnie klasyfikowani

- Własne źródło bentonitu daje nam największe pole działania, w związku z tym zostaliśmy większościowym udziałowcem jednej z kopalni na Słowacji, skąd pozyskujemy ten surowiec o bardzo wysokiej jakości. Ponadto współpracujemy z dotychczasowymi naszymi partnerami ze Słowacji. Dodatkowo wzbogaciliśmy ofertę o perlit, dzięki zakupowi zakładu, który go produkował. Właściwości izolacyjne perlitu pozwalają na zastosowanie go w budownictwie, np. w produkcji wylewek, tynków, ale również w ogrodnictwie przy uprawie roślin, jako sorbent wody i składników pokarmowych. Produkcja perlitu ekspandowanego pozwala nam rozszerzyć ofertę o nowe produkty.

■ Jak te zmiany wpłynęły na wachlarz produktów dla zwierząt domowych, będących

nał główną ofertą firmy CERTECH?

- Gama produktów również jest bogatsza. Są to specjalistyczne produkty dla zwierząt towarzyszących, głównie żwirki zoologiczne, ale także produkty do higieny i pielęgnacji, preparaty witaminowe czy pochłaniacze zapachów tzw. neutralizatory. Oferujemy nie tylko produkty dla zwierząt większych jak np. kotów, ale stworzyliśmy również produkty dla mniejszych gryzoni takich jak chomiki, świnki morskie czy szynszyle.

■ Czy zwiększenie oferty produktowej marki CERTECH spowodowało ich szerszą dystrybucję?

- Nasze produkty trafiają na rynki niektórych krajów UE, ale dostarczamy je także na Białoruś, a w niedługim czasie być może na rynek ukraiński. Ponadto zamierzamy wziąć udział jako wystawca na targach branżowych w Sankt Petersburgu.

■ Który z produktów Pana zdaniem zasługuje na tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008?

- Myślę, że Super Pinio, który jest produktem całkowicie naturalnym, zbrylającym się podłożem higienicznym dla zwierząt domowych. Wytwarzamy go z czystego drewna iglastego z dodatkiem natu-



ralnych substancji klejących. Na rynku funkcjonuje on już od paru lat. Jest to produkt wyjątkowo lekki, bezpyło-

wy, posiadający bardzo wysoką chłonność płynów i zapachów. Wymienione jego cechy oraz zdolność zbrylania się, pozwalają w prosty i wygodny sposób utrzymać czystość i higienę w każdej kuwecie czy klatce. Jest przy tym w pełni ekologiczny i biodegradowalny a tym samym wygodny w utylizacji drogą sanitarną. Występuje w dwóch postaciach: granulatu - wałeczków i w postaci kruszonu pełniącego rolę podściółki bytowej i higienicznej. Mam nadzieję, że tytuł JAKOŚĆ ROKU 2008, jak w przypadku poprzedniej wygranej Super Benka, wpłynie na uznanie naszych klientów, a to przełoży się na podwyższenie sprzedaży produktów oznaczonych marką Super Pinio.

■ Na koniec naszej rozmowy proszę o przedstawienie planów firmy CERTECH na najbliższą przyszłość.

- Aby zachować wysoką dynamikę sprzedaży w branży zoologicznej, planujemy otworzyć dodatkowo



zupełnie nową linię produkcji pokarmu dla zwierząt. W tym celu zakupiliśmy na terenie Niedomic kolejne obiekty, gdzie pod nadzorem weterynaryjnym, rozpoczniemy produkcję karm dla gryzoni. Ponadto cały czas planujemy inwestować w rozwój stałej gamy produktów higienicznych dla zwierząt. Mamy również zamiar uruchomić produkcję hybrydowych bentonitów dla odlewnictwa, będących mieszkankami bentonitów i innych komponentów.

Dodatkowo jesteśmy na etapie wprowadzania tzw. regionalnych ambasadorów produktów, których zadaniem będzie dbałość o wizerunek i rozpoznawalność marki na rynku. Dążymy również do tego, aby nasze biuro rozwoju było bardziej samodzielne, a więc planujemy rozwinąć zakładowe laboratorium. Takie rozwiązanie umożliwi nam wykonywanie większej ilości specjalistycznych badań rozwojowych na miejscu, w firmie.

Podsumowując, naszym priorytetem i niezmiennym celem jest zwiększanie potencjału firmy.

■ Dziękuję za rozmowę.

Monika Woźniak

USŁUGI PORZĄDKOWE | EVER GRUPA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

## Krystaliczny profesjonalizm

Rozmowa z **Mirosławem Subczyńskim**, prezesem zarządu Ever Grupy

■ Jak przebiegał rozwój Ever Grupy na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat?

- Spółka powstała w 1995 roku i początkowo pod nazwą Everclean zajmowała się szeroko pojętymi usługami porządkowymi. W 1997 roku Everclean uzyskał status zakładu pracy chronionej, co miało strategiczny wpływ na kształt i rozwój przedsiębiorstwa. Spółka dzięki wykorzystaniu możliwości, jakie stwarzał status ZPCHR mogła zbudować swoją przewagę konkurencyjną na rynku. W kwietniu 2007 roku na nowo określiliśmy swoją strategię, co wiązało się z koniecznością zmiany nazwy firmy i w ten sposób powstała Ever Grupa. Zmiana związana była z reorganizacją segmentów biznesowych w ramach spółki. Obecnie nasze działania koncentrujemy na rynku województwa mazowieckiego, jednakże zakładamy również intensywną penetrację rynku ogólnopolskiego.

■ W 1995 roku firma Everclean rozpoczęła działalność od oferowania usług porządkowych. W 2000 roku rozszerzyliście Państwo swoją ofertę o nowe segmenty. W jakich usługach specjalizuje się i do kogo skierowana jest obecnie oferta spółki Ever Grupa?

- W dalszym ciągu podsta-



wowym segmentem są dla nas usługi czystościowe, świadczone ciągle pod marką Everclean. Nasza oferta skierowana jest do właścicieli i zarządców hoteli, komplek-

sów biurowych, firm produkcyjnych, centrów handlowych, wypoczynku i rekreacji. Obejmuje sprzątanie podstawowe, konserwację i renowację posadzek kamiennych, podłóg pcv oraz mycie powierzchni szklanych. Zapewniamy również usługę housekeepingu polegającą na przygotowaniu pokoi hotelowych dla gości oraz stewardingu, czyli obsłudze kuchni hotelowych. Oprócz naszej podstawowej działalności zajmujemy się także cateringiem, prowadząc stolówkę wewnątrzzakładową. Ponadto rozszerzyliśmy naszą ofertę o usługę ochrony osób i mienia. A ostatnio zajmujemy się nawet obsługą techniczną budynków.

■ Ever Grupa jest posiadaczem licznych wyróżnień i certyfikatów świadczących o wysokiej jakości usług. Kolejnym potwierdzeniem tego faktu jest nominacja firmy do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008. Jaka jest polityka jakości spółki?

- Staramy się jak najlepiej wywiązywać z naszych obowiązków. Permanentnie poprawiamy naszą organizację pracy, właściwą koordynację

zadań, udoskonalamy procedury kontroli jakości oraz staramy się wyrobić u naszych pracowników poczucie odpowiedzialności, co oznacza codzienną dbałość o jakość wykonywanej pracy. Zapewnienie możliwości stałego kontaktu pomiędzy Ever Grupą a klientem pozwala szybko i efektywnie reagować na zgłaszane uwagi z jego strony. Najważniejszym wyróżnieniem jest dla nas zawsze pozytywna opinia klientów. Traktujemy ją bowiem jako bezpośrednie uznanie dla naszej jakości. Potwierdzeniem tego faktu jest chociażby przyznana Ever Grupie ogół-



... i zakładów produkcyjnych.

nopolska rekomendacja od znanej sieci hoteli Accor.

Naszym narzędziem do realizacji polityki jakości jest inwestowanie w pracowni-

ków, poprzez ich szkolenie. Cyklicznie organizujemy spotkania z kadrą kierowniczą, na których omawiamy bieżące problemy i oczekiwa-



Grupa Ever dba o czystość lokali gastronomicznych...

Uznanie rynku potwierdzają otrzymane nagrody i wyróżnienia. Jako jedyna firma w ramach całego sektora otrzymaliśmy tytuł Solidnego



Pracodawcy Roku. Widniemy w rankingu Wehikuły Czasu a w 2007 roku zostaliśmy laureatami Gazeli Biznesu. Ever Grupa w oparciu o certyfikat ISO 9001:2000 wypracowała procedury zapewnienia jakości codziennej realizacji świadczonych usług.

■ Po trzynastu latach istnienia spółki wypracowaliście sobie Państwo mocną, uznaną na rynku markę. W jaki sposób utrzymujecie i podnosicie swoją konkurencyjność?

- Rynek, na którym działa Ever Grupa, jest obecnie bardzo rozbudowany. Licząc się gracze rynkowi zajmują jedynie 30% a pozostała jego część jest zajęta przez firmy o zasięgu lokalnym.

Poprzez odpowiednio sformułowaną strategię oraz jej efektywne wdrożenie, Ever Grupa jest w stanie dotrzeć ze swoją ofertą do klientów, dla których w procesie wyboru dostawcy równie ważnymi czynnikami jak cena są jakość oraz solidność. Potwierdzeniem tego jest fakt, że wśród naszych klientów są obecnie najbardziej prestiżowe marki hoteli jak Intercontinental, Bristol, Sofitel, Sheraton czy Marriott. Jesteśmy firmą, dla której ważna jest zarówno efektywność jak i etyka, dlatego przywiązujemy dużą wagę do uczciwego traktowania naszych pracowników. Przecież to właśnie dzięki nim budujemy swoją pozycję, wizerunek i markę.

■ Jakie są plany rozwoju Ever Grupy?

- Do roku 2010 planujemy zwiększyć obrót firmy o ponad 35%. W dalszym ciągu będziemy rozwijać usługi cateringu, ochrony osób i mienia oraz obsługi technicznej budynków tak, aby oferować klientom zintegrowany pakiet usług. Każdego dnia uczymy się jak rozwiązywać problemy naszych klientów, tak aby mogli skoncentrować się na realizacji swoich strategicznych celów, a nam pozostać ich codzienną troską o estetykę ich miejsc pracy.

■ Dziękuję za rozmowę.

Natalia Zarzeka





**09-10 października 2008**  
**Warszawa**  
 Centrum Finansowe Puławska

W programie m.in.:

- Negocjacje i komunikacja z Klientem
- Sekretariat
- Organizacja spotkań biznesowych
- Pełnomocnictwo jako forma zastępowania ciągłości reprezentacji
- Organizacja i zarządzanie sobą w czasie pracy
- Jak budować postawę sukcesu? – aspekty psychologiczne
- Finanse i rachunkowość firmy z perspektywy sekretariatu
- Profesjonalny wizerunek
- Wyznaczanie i realizowanie celów – cele jako drogowskazy
- Samodostosowanie się (Co można zmieniać a co warto zmieniać?)

Wybitnie m.in.:

Edyta Wojtowicz – Spikerka Telewizji Polskiej  
 Elżbieta Pietrzyk – Sekretarka i Asystentka Europy 2007  
 Katarzyna Madziar – Asystentka Polski 2007  
 Prof. Zbigniew Nęko, Radosław Konarski – Mikołajewicz  
 Agnieszka Korciuk, Agnieszka Rębarska, Robert Busztal, Cezary Fryskowiak  
 Wojciech Dawid Kreszowski, Robert Bieński

Mecenasa konferencji:



Partnerzy konferencji:



Patronat medialny:



Informacje:  
 Barbara Ochman  
 tel.: (22) 530 44 28  
 barbara.ochman@infor.pl

[www.konferencje.infor.pl](http://www.konferencje.infor.pl)



## § III KONGRES PRAWNO-PRACOWNICZY

24-26.09.2008, Warszawa  
 Hotel Mercure Fryderyk Chopin \*\*\*

W programie m.in.:

- Rekrutacja
- Zatrudnianie
- Zwalnianie
- Wynagradzanie
- Czas pracy
- Podróże służbowe
- Związki zawodowe

Partner kongresu:

[wynagrodzenia.pl](http://wynagrodzenia.pl)

Patroni medialni:



Dla prenumeratorów powyższych tytułów rabat 10%

Informacje: Marta Głowala, tel.: (22) 531 48 04, e-mail: [marta.glowala@infor.pl](mailto:marta.glowala@infor.pl)

[www.kadry-firma.pl](http://www.kadry-firma.pl)

## studia podyplomowe

### Controlling kosztów i wyniku finansowego

- Finanse przedsiębiorstwa
- Rachunkowość zarządcza
- Inżynieria kosztów
- Systemy budżetowania
- Controlling marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie projektami
- Excel i BSC

### Rachunkowość i Podatki

- Mikroekonomia
- Zarządzanie w przedsiębiorstwie
- Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza – koszty
- Sprawozdania finansowe, konsolidacja
- Prawo podatkowe, prawo pracy
- Prowadzenie ksiąg rachunkowych

[www.studia.infor.pl](http://www.studia.infor.pl)

Informacje i zgłoszenia:

Marta Głowala, tel.: (22) 531 48 04, e-mail: [marta.glowala@infor.pl](mailto:marta.glowala@infor.pl)



Patronat medialny:

**MONITOR** księgowego

**BIULETYN**  
**RACHUNKOWOŚCI**

**CONTROLLING**  
**I RACHUNKOWOŚĆ**  
**ZARZĄDCZA**



## OGÓLNOPOLSKIE forum RACHUNKOWOŚCI

20-23.10.2008 Zakopane, Hotel Belvedere\*\*\*\*



Wśród uczestników konferencji rozdajemy laptop Acer Extensa ufundowany przez firmę RAMZES

- ▶ Nowelizacja Ustawy o Rachunkowości
- ▶ Skonsolidowane sprawozdania finansowe – zmiany w zasadach sporządzania
- ▶ Różnice kursowe – kontrowersje podatkowe i bilansowe
- ▶ Fuzje i przejęcia – aspekty rachunkowe i podatkowe
- ▶ Projektowane zmiany: VAT, PIT, CIT

Partnerzy:

**enova**



Informacje:  
 Marta Głowala, tel.: (22) 531 48 04  
 e-mail: [marta.glowala@infor.pl](mailto:marta.glowala@infor.pl)

Patroni medialni:

**BIBLIOTEKA**  
**KSIĘGOWEGO**

**INFOR.PL**

**BIULETYN**  
**RACHUNKOWOŚCI**

**MONITOR** księgowego

**BIULETYN**  
**VAT**

[www.forum-rachunkowosc.pl](http://www.forum-rachunkowosc.pl)