



PRZEGLĄD GOSPODARCZY

DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY www.grupamediapartner.com NR 8 (112) 29 sierpnia 2008 r.

plus



ELITA ZARZĄDZANIA 2008

Grand Prix pozostało w Katowicach

Mieszkańcy Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej mogą być zadowoleni ze swojego administratora. Nowe inwestycje, prace modernizacyjne budynków i terenów osiedli, wykorzystywanie do celów gospodarczych energii słonecznej, dbałość o bezpieczeństwo, 24-godzinny serwis techniczny – to główne z realizowanych działań. W ogólnopolskim programie Elita Zarządzania 2008 KSM powtórzyła sukces z poprzedniej edycji: otrzymała Grand Prix i tytuł Spółdzielczelce Zarządu Roku.

Wdrożona przed laty nowatorska na ówczesne czasy struktura organizacyjna Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej opracowana była z zamysłem pogłębienia demokracji wewnętrznej i zwiększenia wpływu mieszkańców na wszelkie decyzje, toteż pod katem zarządzania podzieliła całość zasobów aż na 17 osiedli. Na ich terenie znajduje się 338 budynków mieszkalnych, co generuje liczbę 18 875 mieszkań (ok. 50 tys. mieszkańców). Do zasobów firmy należą także 733 garaże wbudowane oraz 320 lokali użytkowych. Ale to nie wszystko, bowiem KSM posiada także 28 obiektów niemieszkalnych, w których znajdują się 133 lokale użytkowe oraz 1229 garaży wolnostojących. Liczba nieruchomości spółdzielni, jak i struktura majątkowa jednak się zmieniają. Na jej powiększenie ma wpływ prowadzona przez spółdzielnię działalność inwestycyjna – aktualnie w budowie jest 25 domków jednorodzinnych na osiedlu Ligota, domy w Katowicach Zawodzie i 13 mieszkań na osiedlu Welnowiec. Trwają także prace przygotowawcze budowy sporego kompleksu mieszkaniowego na osiedlu Graniczna. Jednocześnie jednak, aczkolwiek na razie proces uwłaszczenia lokali nie ma wpływu na zakres rzeczowy substancji pozostającej w zarządzie spółdzielni – wielkość i struktura majątku spółdzielni ulegają przemianie.

Dobre, w ocenie większości spółdzielców, zarządzanie jest owocem m.in. tego, że spółdzielnia zorganizowana jest na wzór autonomicznych konfederacji oraz samostanowiących jednostek organizacyjnych. Na przestrzeni kilkudziesięciu lat zarząd dopracował się właściwych relacji między organami spółdzielni, w tym z radami osiedli oraz grupami członkowskimi. To sprawiło, że rady poszczególnych osiedli, reprezentujące społeczność lokalne, uczestniczą w procesie zarządzania, gdyż są wyposażone w ważne uprawnienia stanowiące i kontrolne – co oznacza w praktyce, że o swoich warunkach za-

mieszkania decydują sami mieszkańcy.

Efektom demokratycznego zarządzania mają związek także z dbałością o rozwój intelektualny ludzi i to zarówno członków – poprzez adresowaną do mieszkańców działalność społeczno-kulturalno-osiwiatową, jak i pracowników. Pracownicy spółdzielni to w większości doskonale fachowcy (m.in. inżynierowie, ekonomiści, prawnicy), podnoszący swoje kwalifikacje poprzez szkolenia i kursy specjalistyczne. Dodatkowo dzięki wprowadzonej komputeryzacji i stale usprawnianym rozwiązaniom systemowym możliwa jest bardzo szybka komunikacja zarówno pomiędzy członkami zarządu, jak i pracownikami. To wszystko pozwala zarządowi pogłębiać i doskonalić demokratyczny styl zarządzania.

Spółdzielnia stara się ciągle inwestować w swoje zasoby, konsekwentnie podnosząc ich stan techniczny. Wprowadzone zostały w życie plany modernizacji klatek schodowych budynków mieszkalnych i pawilonów handlowo-usługowych. Wdrażane są sukcesywnie i w miarę możliwości także prace polegające na dostosowaniu obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych. A to nie wszystko, ponieważ bardzo poważnym projektem będzie dokończenie połączonej z modernizacją całkowitej wymiany dźwigów oraz wewnętrznej instalacji elektrycznej z aluminiowej na miedzianą).

KSM nawiązała współpracę m.in. ze związkiem spółdzielni w Turyni oraz spółdzielniami z terenu kraju, Czech i Holandii. Za swoją działalność otrzymała liczne nagrody i wyróżnienia, m.in. odznakę KRS „Za zasługi dla spółdzielczości”, pierwsze miejsce w rankingu „Najlepsza spółdzielnia mieszkaniowa woj. śląskiego”, odznakę Ministra Gospodarki „Za zasługi dla turystyki” oraz (już czterokrotnie) certyfikat „Lidera rynku”, a ostatnio także „Euro Lidera” – w zarządzaniu nieruchomościami.

Joanna Drzazga



Krystyna Piasecka, prezes zarządu Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej:

Moim zdaniem, recepta na dobre wyniki pracy zarządu jest tylko jedna: trzeba działać planowo, wspólnie wyznaczać konkretne cele, umiejętnie dzielić się obowiązkami i realizować plany zgodnie z oczekiwaniami właścicieli firmy – tj. spółdzielców. Uważam, że największym naszym kapitałem nie są budynki czy nowoczesne urządzenia, ale ludzie, którzy chcą i potrafią posiadać narzędzia umiejętnie wykorzystywać. Stąd staramy się mieć bardzo dobrze wykształconą kadrę i dobrze poinformowanych, kompetentnych, aczkolwiek pochodzących z powszechnego naboru działaczy społecznych. To właśnie kadra zarządzająca i jasne wytyczenie działania pozwoliło na zbudowanie profesjonalnej, nowoczesnej firmy dysponującej wyspecjalizowaną załogą techniczno-inżynierską w osobach działaczy społecznych – profesjonalnych partnerów w zarządzaniu spółdzielczym majątkiem w interesie ogółu spółdzielców – poprzez ich czynny udział w szkoleniach tematycznych, konferencjach itp. Wypracowaliśmy więc nie tylko własną strategię ekonomiczną, ale i pozyskaliśmy dla niej sprzymierzeńców, tj. samych spółdzielców. Bardzo dla nas istotnym elementem działalności na rzecz poprawy warunków zamieszkiwania, integracji mieszkańców i budowania prawidłowych więzi środowiskowych jest prowadzenie działalności społeczno-kulturowej. Nasze kluby, sale integracyjne zostały zmodernizowane i wyposażone znacznymi nakładami finansowymi. Bardzo dobrze służą członkom spółdzielni i ich rodzinom obiekty infrastrukturalne, takie jak np. boiska sportowe, place zabaw itp. Ważnym elementem w zarządzaniu jest też możliwość przekazania ogółowi mieszkańców informacji o tym, czym zajmują się władze spółdzielni, jakie decyzje są podejmowane i dlaczego, na co wydawane są wnioski przez mieszkańców opłaty za lokale itd. Odbywa się to od lat za pośrednictwem naszego miesięcznika „Wspólne Sprawy” i po latach mogę jednoznacznie stwierdzić, że ta forma przekazu jest przez większość spółdzielców akceptowana (zwłaszcza, że gazeta traktowana po części jako wydawnictwo reklamowe jest mieszkańcom przekazywana nieodpłatnie).



Andrzej Kępsy, wiceprezes zarządu Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej:

Wypracowaliśmy strategię postępowania, a w jej ramach wieloletnią strategię ekonomiczną, dzięki której staramy się wyrównać stan techniczny budynków starszych z nowszymi. Prace remontowe i modernizacyjne prowadzone są na każdym z naszych osiedli zgodnie z ustaleniami poszczególnych rad osiedli i administracji. Wynikają one także z corocznych kontroli, a także sugestii lokatorów zgłaszających usterki i dotyczą nie tylko samych budynków, ale i terenów osiedli. Cały czas staramy się unowocześnić, odrestaurować istniejącą w otoczeniu naszych budynków zieleni i infrastrukturę towarzyszącą. Dbamy o regularne koszenie trawników, przycinanie krzewów, raz w tygodniu sprawdzane są pod względem bezpieczeństwa place zabaw. Gdy tylko istnieje możliwość, to budujemy boiska sportowe. Cechuje nas nowoczesny system zarządzania: w ciągu ostatnich lat wypracowaliśmy bardzo dobrą współpracę pomiędzy zarządem, radami osiedli, radą nadzorczą, administracjami etc. Mieszkańcy widzą nasze starania i to, w jaki sposób dążymy do poprawy bezpieczeństwa zamieszkania. Jesteśmy zarządem przede wszystkim otwartym na głosy wszystkich zainteresowanych dobrem KSM.



Urszula Smykowska, wiceprezes zarządu, główny księgowy Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej:

Sytuację finansową spółdzielni oceniam jako dobrą. Konsekwentnie realizujemy założone cele gospodarczo-finansowe, tzn. wykorzystujemy racjonalnie posiadane środki pieniężne i nie dopuszczamy do powstawania kosztów, które nie

stanowią kosztów uzyskania przychodu. Gospodarka naszymi finansami jest w pełni przejrzysta, a okresowe sprawozdania pozwalają członkom spółdzielni na ocenę jej prawidłowości. Poddajemy się dobrowolnie wszelkim wymaganiom w tym względzie lustracjom i profesjonalnym badaniom, również przez zewnętrznych specjalistów. Bardzo wzrosła wartość naszych składników majątkowych, czyli aktywów i pasywów, a w nich wartość rzeczowych aktywów trwałych (takich jak budynki), jak również kapitałów, które posiadamy, czyli funduszy własnych. Od 10 lat systematycznie rośnie nasz wskaźnik płynności (pokazujący relacje między aktywami obrotowymi a zobowiązaniami krótkoterminowymi). Jesteśmy bardzo dumni z tego, że udało nam się obronić swoją pozycję z poprzedniej edycji programu Elita Zarządzania, bo jest to dowodem, że nie tylko potrafiliśmy się wspiąć na szczyt, ale i utrzymujemy się na nim, choć jest to „okupione” codzienną ciężką i rzetelną pracą na wszystkich odcinkach.



Waldemar Wojtasik, plenipotenciary zarządu, zastępca dyrektora ds. technicznych Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej:

Dobre samopoczucie mieszkańców zależy przede wszystkim od dobrego stanu technicznego budynków i szybkości reagowania, gdy się gdzieś dzieje źle. Z satysfakcją możemy mówić o pracy naszego 24-godzinnego serwisu technicznego, czyli tzw. siły szybkiego reagowania w skrajnych przypadkach. A reagujemy na każde zgłoszenie powstałych usterek i sami wyprzedzamy też przyszłe, dostosowując cały czas nasze budynki do obecnych europejskich warunków technicznych. Oprócz dużych prac remontowych realizujemy ciągle prace inwestycyjne związane z budową nowych obiektów. Zgodnie z przygotowaną strategią ekonomiczną, kończymy właśnie pierwszą akcję ocieplenia wszystkich budynków. Te, które ocieplane były w latach 90., już niestety nie odpowiadają normom cieplnym i trzeba będzie je na nowo dostosować do aktualnych przepisów, dokładając specjalną warstwę dociepleniową. Nieustannie prowadzimy więc termomodernizację z naprawami elewacji (w tym również balkonami i całą infrastrukturą). Aktualnie działania inwestycyjne spółdzielni zmiernają w kierunku rozwiązania problemów garażowania i parkowania samochodów na istniejących już, wybudowanych w latach wcześniejszych osiedlach. Spółdzielnia zmierza też w kierunku budowy parkingów podziemnych i wielopięsniowych.



Barbara Wojtynek, plenipotenciary zarządu ds. rozwoju Katowickiej Spółdzielni Mieszkaniowej:

Rozwój spółdzielni to przede wszystkim działalność inwestycyjna, polegająca na przygotowaniu i realizacji nowej zabudowy (mieszkaniowej, garażowej czy infrastrukturalnej). Zadaniem naszego działu jest pozyskiwanie nowych terenów pod zabudowę oraz wykonanie czynności (od zmiany planu zagospodarowania przestrzennego Katowic, poprzez analizy urbanistyczne i uzyskanie pozwolenia na budowę), umożliwiających rozpoczęcie konkretnych prac.

Uważam, że skuteczność działania zarządu spółdzielni w realizacji procesów inwestycyjnych jest owocem zgodnej współpracy organów samorządowych spółdzielni i bardzo dobrej współpracy z prezydentem Katowic, władzami miasta oraz przedstawicielami organów samorządowych, którzy reprezentując mieszkańców sygnalizują zarządom ich potrzeby i oczekiwania.

ELITA ZARZĄDZANIA 2008

„OSIEDLE MŁODYCH” w Poznaniu - spółdzielnia tętniąca życiem

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Osiedle Młodych” w Poznaniu obchodzi w tym roku 50-lecie istnienia. Nazywana potocznie „ratajską” zrzesza dziś prawie 40 tysięcy członków, a na jej terenie zamieszkuje ok. 90 tys. osób. Ale co jest najważniejsze dla jej społeczności, to troska zarządu o podnoszenie komfortu życia oraz skuteczne aktywizowanie mieszkańców w sferze społecznej, kulturalnej i sportowej.

Początki spółdzielni, czyli pierwsze inwestycje, to dziś już nie należące do niej budynki przy ul. Bogusławskiego, Rutkowskiego i na os. Wierzbak. W historii spółdzielni wpisane jest także osiedle Pomet. Najstarsze budynki Pometu powstały na początku lat 60. Równoległe zrodził się pomysł budowy nowej dzielnicy mieszkaniowej obejmującej teren dawnej wsi Rataje, a w późniejszym czasie Zegrze i Chartowo.

Z roku na rok powstawały kolejne budynki mieszkalne, a także lokale usługowe, domy kultury, drogi, skwery, place zabaw. Najwięcej mieszkań oddano do użytku w latach 70. Ostatnie inwestycje budowlane spółdzielni to tzw. nowe Stare Zegrze - ciekawy architektonicznie kompleks budynków z garażami.

W 2002 roku na szeroką skalę wznowione zostały prace termomoder-

niczacji. - Do tej pory docieplono 160 budynków V, XI- i XVI-kondygnacyjnych, a do połowy 2009 roku



zamykamy docieplić pozostałych 28. Termomodernizacja finansowana jest z wpływów z lokali użytkowych, pa-

kingów, targowisk oraz z kredytów bankowych udzielanych ze środków funduszy związanych z ochroną środ-

wiska i oszczędności energii - wyjaśnia Tadeusz Stachowski, prezes zarządu SM „Osiedle Młodych”.

Spółdzielnia dba o prawidłową eksploatację zasobów, największy nacisk kładąc na prace remontowe w budynkach mieszkalnych i użytkowych, polegające m.in. na wymianie okien i instalacji wewnętrznych.

Od ponad 35 lat w spółdzielni prowadzona jest działalność kulturalno-oświatowa. Obecnie kilkanaście spółdzielczych placówek zapewnia bogatą ofertę kulturalną, sportową i artystyczną. Dużą popularnością cieszy się wśród młodzieży Piłkarska Liga Rataj, w której corocznie uczestniczy kilkaset młodych sportowców. To między innymi dla niej, w kwietniu 2006 r. oddany został do użytku Spółdzielczy Stadion Sportowy „Olimp” na os. Rusa. Tradycją na skalę Poznania stały się już konkursy „Gwary Poznańskiej”. Organizowane są również cykliczne imprezy plenerowe. Spółdzielnia posiada również Stację „Gościńską”

w Puszczy Noteckiej, gdzie co roku wypoczywa młodzież z całej Polski. Silne podstawy ekonomiczne, dobra kondycja finansowa, oraz wykwalifikowana kadra i zaangażowani przedstawiciele mieszkańców, to zalety spółdzielni i gwarancje jej dobrego funkcjonowania. To bardzo ważne, biorąc pod uwagę fakt, że w zasobach „Osiedla Młodych” mieszka około 15% populacji Poznania. Warto dodać, że praca zarządu spółdzielni jest wysoko oceniana na forum ogólnopolskim. Ostatnio w programie Elita Zarządzania 2008, „Osiedle Młodych” za zajęcie trzeciego miejsca otrzymało tytuł Spółdzielczego Zarządu Roku.



Małgorzata Pronobis

SM „Osiedle Młodych” to: teren o powierzchni 2.920 tys. m², 290 budynków mieszkalnych, 30.959 mieszkań, 1.200 lokali użytkowych, 1.683 tys. m² powierzchni lokali mieszkalnych i użytkowych. Dolny Taras Rataj tworzą osiedla: Piastowskie, Jagiellońskie, Oświeciana, Powstań Narodowych, Rzeczypospolitej, Bohaterów II Wojny Światowej, Armii Krajowej.

Na Górnym Tarasie położone są osiedla: Lecha, Czecha, Rusa, Tyśiąclecia, Stare Zegrze, Polan, Orła Białego oraz Pomet. Osiedlami administruje 9 Kierownictw Osiedli wyodrębnionych organizacyjnie i gospodarczo. W spółdzielni działa również Zakład Budowlano-Remontowy, Międzyosiedlowe Pogotowie Techniczne oraz funkcjonuje 7 Domów Kultury i 20 klubów.

Śląski gigant

Tyska spółka PKiMSA Carboautomatyka SA współpracuje z największymi światowymi koncernami zajmującymi się automatyką przemysłową. Wynikające z tej współpracy doświadczenie spółki wykorzystuje w czasie realizacji skomplikowanych inwestycji, takich jak tunel pod katowickim rondem i oczyszczalnia ścieków Płazów II w Krakowie.

Przedsiębiorstwo Komplektacji i Montażu Systemów Automatyki Carboautomatyka SA od przeszło 30 lat udowadnia, że jest spółką stale gotową na zmiany, nie bojącą się trudnych wyzwań, wciąż dostosowującą się do potrzeb rynkowych. Oferta spółki jest bardzo szeroka - od projektowania poprzez kompletację podzespołów, montaż i serwis, aż po szkolenia adresowane głównie do branży górniczej, energetyki i ciepłownictwa. Spółka wdraża kompleksowe rozwiązania z zakresu automatyzacji procesów wydoby-

wych, sterowania, zasilania urządzeń górniczych, tworzenia mieszanek, ważenia oraz systemów bezpieczeństwa (centrale metanometryczne, metanometri indywidualne), a także projektuje i wdraża kompleksowe procesy zarządzania firmą.

Sztandarowe realizacje

Jednym z największych zadań, jakie zrealizowała spółka, był udział w budowie oczyszczalni ścieków Płazów II w Krakowie w zakresie automatyki, elektryki i systemów sterowania. Całkowity koszt tego gigantycznego projektu wyniósł 47 milionów euro. - *Udało nam się zbudować oczyszczalnię, która należy do*

zszych technologii. Dzięki temu tyski lider potrafi podjąć i wykonać każde, najbardziej nawet wymagające zlecenie.

W wyposażeniu technicznym tunelu ma decydujący wpływ na bezpieczeństwo jego użytkowników; jak i funkcjonalność. Priorytetem w doborze urządzeń, systemów i rozwiązań technicznych była optymalizacja ruchu przy zachowaniu jak najwyższych standardów bezpieczeństwa - wyjaśnia Henryk Stabla.

Spółka specjalizuje się również w produkcji urządzeń bezpieczeństwa dla kopalni oraz w modernizacji i budowie zakładów przerobczych - poprawiających jakość węgla kopalni. Znaczącym sukcesem w tym zakresie było oddanie do eksploatacji Zakładu Przerobczego w KWK PIAST.

Dobre miejsce pracy

Carboautomatyka SA tworzy perspektywy dla młodych ludzi chcących się uczyć. Przy spółce działa - ciesząc się dużym uznaniem - ośrodek szkoleniowy. Prowadzone są w nim różnego rodzaju kursy specjalistyczne o tematyce technicznej, uprawniające do prawidłowej eksploatacji, obsługi oraz konserwacji systemów i urządzeń automatyki.

Tyska spółka od lat stawia na jakość. Świadcza o tym procedury wdrożone zgodnie z systemami ISO 9001:2000/EN, a także najważniejszy z nich wdrożony i stosowany system zarządzania jakością potwierdzony przez RWTUV Systems GmbH w zakresie projektowania, produkcji, kompletacji, montażu, sprzedaży i serwisu. Za wdrażanie innowacyjnych rozwiązań spółka została wyróżniona godłem EU Standard 2008.

Bogusław Labuszka



Portal wirtualny, sukces realny

Strony wp.pl to jedno z najczęściej odwiedzanych miejsc przez polskich internautów. Mało kto pamięta, iż w czasach początku polskiego Internetu Wirtualna Polska jako pierwszy rodzimy portal przecierała szlaki, wdrażając nowatorskie serwisy i usługi. To właśnie Wirtualna Polska pierwsza stworzyła Katalog stron WWW, wprowadziła personalizację, chat, technologię VoIP, była pionierem we wdrażaniu internetowych płatności czy udostępnianiu legalnych plików mp3. Natomiast już tylko garstka osób zdaje sobie sprawę z tego, iż... spółka Wirtualna Polska to również świetne miejsce pracy, rozwoju indywidualnego i zawodowego. Potwierdzeniem wysokich standardów polityki personalnej jest przyznanie firmie tytułu Solidny Pracodawca 2007!

- *Zależy mi, by nasi pracownicy czuli się partnerami, by wiedzieli, że od nich zależy los spółki* - wyjaśnia Katarzyna Prokopowicz, dyrektor personalny. - *Każdy z zatrudnionych wie, co dzieje się w firmie, w jakim kierunku zmierzamy. Taka polityka sprawia, że myślimy, co można zmienić, usprawnić i co nowego możemy realizować. Firma technologiczna, a taką jest przecież Wirtualna Polska, to przede wszystkim potencjał pracowników i dlatego staramy się każdemu stworzyć warunki do jak najlepszego rozwoju.*

Dziś Wirtualna Polska to nie tylko sztandarowy produkt firmy - portal, ale też poczta elektroniczna, telewizja internetowa, usługi telefonicznej komórkowej, serwisy informacyjne, tematyczne, społecznościowe, biznesowe, sportowe, lokalizator. Wirtualna Polska wciąż rozbudowuje portal, wdraża nowe serwisy i usługi, ściśle współpracując z internautami, którzy współtworzą strony wp.pl. Portal wp.pl mierza w tym samym kierunku, co najwięksi światowi liderzy. - *Wirtualna Polska tworzą nie tylko informatycy; jest to także miejsce pracy dla redaktorów, grafików, specjalistów e-biznesu i e-commerce* - dodaje Katarzyna Prokopowicz. - *Każdy z nas czuje, że tworzy coś wyjątkowego. W końcu w każdym miesiącu nasze strony odwiedza ponad 8 mln użytkowników, a liczba odsłon naszych stron to ponad 2 mld miesięcznie.*

Wirtualna Polska nieustannie przygotowuje internautom nowo serwisy tematyczne, wysokiej klasy rozwiązania e-commerce oraz e-biznes. Oferuje też użytkownikom radio internetowe - radio.wp.pl oraz telewizję internetową - WPTV. Pod adresem wptv.wp.pl znajduje się w tej chwili najpopularniejsza platforma w sieci, oferująca bezpłatny i legalny przekaz video. WPTV - jako pierwsza telewizja internetowa w Polsce - publikuje autorskie materiały video poza siecią, na antenie tradycyjnej telewizji programowej iTV.

Dariusz Kwiatkowski



Katarzyna Prokopowicz, dyrektor personalny - *Zdobycie godła Solidnego Pracodawcy jest dla nas dużym wyróżnieniem i nie byłoby możliwe bez otwartości pracowników na wdrażanie nowych rozwiązań HR-owych. Jest to również wspaniała nagroda dla pracowników Działu Personalnego, którzy z ogromnym zaangażowaniem i pasją realizują swoje codzienne obowiązki, dbając jednocześnie o budowanie pozytywnych relacji ze wszystkimi pracownikami i współpracownikami spółki. Jak widać, portal nieustannie się rozwija i każdego, kto chce rozpocząć współpracę z Wirtualną Polską, zachęcam do zajrzenia na naszą stronę rekrutacja.wp.pl, gdzie zamieszczamy aktualne oferty pracy i praktyki. Każdy, kto ma zapal i energię do pracy, a Internet jest jego pasją ma szansę na zdobywanie doświadczenia zawodowego w naszym portalu.*



Jacek Murawski, prezes zarządu Wirtualnej Polski - *Siera związana z HR-em jest od początku powstania firmy traktowana priorytetowo. Człowiek spędzający dużą część swojego życia w miejscu pracy powinien czuć się w niej bezpiecznie. Tym bardziej jest to ważne w takiej firmie jak nasza, zatrudniającej głównie ludzi młodych, pełnych energii, szukających ciągłych wyzwań. Stąd istotną sprawą są nie tylko cele, ale również sposoby ich osiągania. Nie spotyka się u nas garniturów, sztywnych podziałów czy mocno krepujących reguł. Realizujemy mnóstwo różnego typu projektów, dynamicznie rozwijamy się jako pracodawca tak w Gdańsku, jak i w Warszawie. Stale poszukujemy utalentowanych i pełnych ambicji ludzi, którym umożliwiamy realizację swoich celów, co w konsekwencji prowadzi do sukcesu całej firmy. Mamy niesamowite wsparcie zespołu HR, który w mojej ocenie jest jednym z najlepszych w branży. Pracują w nim ludzie, z pasją wcielający na naszym gruncie wiele świetnych pomysłów. Tytuł Solidny Pracodawca 2007 to w dużej mierze efekt ich pracy. Zdobycie tego tytułu to dla nas wielkie wyróżnienie i duży zaszczyt.*



Dominika Herburt-Heybocik, członek zarządu *Moje wcześniejsze doświadczenia zawodowe spowodowały lekki szok w chwili podjęcia pracy w Wirtualnej Polsce. Duży luz zarówno w zachowaniu, jak i stylu ubierania się oraz świetna atmosfera były dla mnie sporym zaskoczeniem. Średnia wieku w firmie nie przekracza 30 lat, co wynika w dużej mierze ze specyfiki działalności firmy, jak i z jej filozofii. Spółka nie boi się stawiać na ludzi młodych, stąd bardzo ściśle współpracuje z Politechniką Gdańską, z której wywodzi się wielu naszych pracowników i gdzie historia Wirtualnej Polski się rozpoczęła. Moje wyobrażenie o firmie informatycznej zmieniło się, gdy poznałam osoby tworzące portal. Nie są to ludzie lekko tyjący, spędzający całe dni przed monitorami, ale w dużej mierze wysportowani i pełni pasji młodzi ludzie. Staramy się pomóc im w rozwoju sportowego bakcyła, stąd firma mocno wspiera ich udział w zawodach żeglarskich, narciarskich, bowlingu, lidze siatkówki czy piłki nożnej. Oczywiście stawiamy również mocno na inwestycje w kapitał intelektualny, udział w szkoleniach i konferencjach traktujemy priorytetowo, gdyż w naszej branży trzeba stać się pogłębiać swoją wiedzę. Każdy z nas przychodzi do pracy z uśmiechem na twarzy, gdyż jest to bardzo fajna firma!*



jednych z największych i najnowocześniejszych w Polsce. Spełnia wszystkie unijne i polskie wymagania, jak również wyposażona jest w światowej klasy systemy kontrolno-pomiarowe i sterownicze - podkreśla prezes. W latach 2005-2006 Carboautomatyka SA podjęła się wykonania prac związanych z oświetleniem, sterowaniem, monitorowaniem i systemami bezpieczeństwa ruchu w tunelu w Katowicach. W projekcie tym zastosowano urządzenia i systemy najnowocześniejsze nie tylko w Polsce, ale również w Europie. Ich zadaniem jest zapewnianie bezpieczeństwa kierowcom, a w razie wypadku informować o nim dyspozytora, jak również służby ratownicze.

Przez wszystkie lata konsekwentnie poszerzamy naszą ofertę produkcyjną - wyjaśnia Henryk Stabla, prezes PKiMSA Carboautomatyka SA. - *Wdrażane przez nas nowoczesne rozwiązania technologiczne ugruntowały naszą pozycję w branży górniczej, jednocześnie pozwoliły przynieść bogactwo doświadczeń w inne obszary gospodarki.*

Spółka podpisała umowy partnerskie ze światowymi potentatami, udostępniającymi jej dostęp do najnowocześnie-

Na nich można liczyć

Elster Kent Metering jest częścią Elster Group - jednej z największych na świecie grup zrzeszających w swych strukturach firmy będące liderami w produkcji i dystrybucji najwyższej jakości urządzeń i systemów pomiarowych. - *Nasze produkty są efektem wieloletnich doświadczeń w produkcji i projektowaniu szerokiego wachlarza urządzeń pomiarowych. To doświadczenie stanowi o ich funkcjonalności i niezawodności* - wyjaśnia Wojciech Klimek prezes firmy.

Firma Elster Kent Metering Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu istnieje w Polsce od października 1995 roku. Do końca roku 2002 spółka należała do koncernu ABB i prowadziła działalność pod nazwą ABB Kent Polska Sp. z o.o. W tym czasie siedzibą firmy było miasto Łódź. W grudniu 2002, na skutek przejęcia całego holdingu ABB Metering, firma zmieniła właściciela, siedzibę i nazwę na Elster Kent Metering Sp. z o.o. Nowym właścicielem spółki stał się niemiecki koncern e-on Ruhrgas. Obecnie firma jest częścią Elster Group GmbH, znanej na całym świecie grupy zrzeszającej przedsiębiorstwa produkujące urządzenia pomiarowe. Początkowo podstawowym profilem działalności firmy była produkcja i sprzedaż szerokiej gamy wodomierzy, przepływomierzy i liczników ciepła. Od końca roku 2002 na skutek przekształceń spółka oferuje również pełną gamę wysokiej klasy elektronicznych liczników energii elektrycznej oraz dedykowanych im systemów akwizycji danych będących produktami grupy Elster.

Investycje

- *Najważniejszym wyzwaniem dla firm produkujących urządzenia pomiarowe służące do rozliczeń pomiędzy dostawcą i odbiorcą, takie np. jak wodomierze, jest ich legalizacja, która przeprowadzana musi być zgodnie z przepisami prawnymi obowiązującymi w Unii Europejskiej lub kraju, w którym są produkowane i na którego rynek są przeznaczone. Dlatego jedną z naszych kluczowych inwestycji przeprowadzonych w ostatnim*

czasie stała się rozbudowa istniejącej stacji legalizacji wodomierzy - ocenia prezes. W przedsięwzięciu tym firma wprowadziła wiele nowatorskich rozwiązań, dzięki czemu proces legalizacji wodomierzy stał się automatyczny. - Inwestycja ta zwiększyła moce przerobowe naszej stacji dwukrotnie i dodatkowo pozwala na dokonywanie tzw. "pierwotnej legalizacji europejskiej", co otwiera nam rynki całej Unii Europejskiej. Chcielibyśmy zwrócić uwagę na pomoc w tym zakresie działania Głównego Urzędu



Miar w Warszawie oraz jego jednostek terenowych, które przystając na nowe rozwiązania również przyczyniły się do naszego sukcesu - podkreśla prezes. Kolejnym przedsięwzięciem przeprowadzonym przez spółkę w zeszłym roku był transfer produkcji wodomierzy jednostrumieniowych z Hiszpanii do Polski. Obecnie firma produkuje te urządzenia na potrzeby całej Elster Group. Jest to 1 mln sztuk rocznie. Inwestycja ta spowodowała umocnienie pozycji firmy na rynku polskim oraz zagranicą.

Sztandarowe produkty

Elster jest jednym z niewielu producentów elektronicznych wodomierzy. - *Naszymi sztandarowymi produktami są tu wodomierze o nazwach Elico*

i Elster M200 Genius wyposażone w specjalny moduł z licznikiem elektronicznym, gwarantujący wzrost jego dokładności, znacznie zwiększający jego funkcjonalność w porównaniu z wodomierzem mechanicznym oraz dający możliwość zdalnego odczytu poprzez wbudowany moduł radiowy - opowiada prezes Klimek. Kolejnym produktem spółki, na który warto zwrócić uwagę, jest inteligentny system odczytu wodomierzy Emeris. Jego podstawowe zalety to automatyczny odczyt drogą radiową wszystkich urządzeń zainstalowanych w trudno dostępnych miejscach, zapewniający dostawy dużą skuteczność dokonywania odczytów a odbiorcy pełne zachowanie prywatności.

Elster Kent Metering wytwarza urządzenia zgodnie z procedurami normy ISO 9001: 2000. - *Personel zna cele jakościowe i przestrzega w praktyce zasady i metodykę postępowania ustalone w dokumentach Systemu Zarządzania Jakością* - podkreśla Wojciech Klimek. Spółka posiada również krajo-we zatwierdzenia typu dla wszystkich oferowanych produktów, wydane przez Główny Urząd Miar w Warszawie lub jego europejskie odpowiedniki wydane przez odpowiednie urzędy innych państw członkowskich Unii Europejskiej, a dla części nowych urządzeń certyfikaty zgodności WE.

W przyszłości firma planuje wprowadzenie całej serii nowych produktów przeznaczonych na rynki komunalne i przemysłowe. - *Planujemy znacznie umocnić naszą pozycję na polskim rynku* - podsumowuje prezes Wojciech Klimek.

Bogusław Labuszka

PARA PAINTS: ekskluzywne studia farb



Przedsiębiorstwo Handlowe MAM Sp. z o.o. jest generalnym importerm i dystrybutor na Polskę kanadyjskich wyrobów: farb Para oraz narzędzi Dynamic, a od niedawna także szwedzkich farb Scala. Firma, wprowadzając nowe marki, postawiła na dwa atuty: światową jakość produktów oraz ich nietypową, wysokonakładową ekspozycję: autoryzowane studia farb.

Już od 10 lat MAM prowadzi na polskim rynku dystrybucję importowanych farb marki Para, wyrobów największego producenta w Kanadzie. Są one przyjazne środowisku, posiadają znak Eko Logo, a charakteryzują się niepowtarzalnym, nowatorskim systemem kolorowania Design Line III, dającym nieograniczone możliwości kolorystyczne.

Prawdziwy atut MAM stanowi jednak opieka nad marką i sposób sprzedaży. Dystrybucja oparta jest wyłącznie na autoryzowanej sieci salonów zwanych Studia Farb Para. Jest ich już 19, z czego 8 lokalizacji to własne salony firmowe w takich miastach jak: Wrocław, Katowice, Gliwice, Kraków, Białystok, Łódź, Kielce oraz Gdynia. MAM wyznacza tym samym nowe standardy dla polskiej branży w zakresie obsługi, serwisu, wizualizacji oraz ekspozycji towaru. W salonach każdy klient może liczyć na indywidualne podejście, fachową poradę, a także wyjątkową obsługę. - *Jako pierwsi w Polsce rozpoczęliśmy sprzedaż farb w salonach firmowych różniących się zdecydowanie od zwykłych sklepów z chemią budowlaną. Naszym celem jest stworzenie eleganckiej, wysoko wyspecjalizowanej sieci, gdzie klienci otrzymują niespotykany dotychczas w tej branży serwis, np. poprzez zamówienia telefoniczne* - wyjaśnia **Mariusz Kaperczak**, product manager MAM Sp. z o.o.

Ale firma zajmuje się nie tylko dystrybucją. W roku 2007

była również wyłącznym partnerem w tematyce farb, a zarazem sponsorem znanego polskiego programu na temat aranżacji wnętrz Dekoratornia, emitowanego w TV4. Te wszystkie czynniki pozwoliły bardzo skutecznie przekonać do oferty dużą grupę architektów, dekoratorów wnętrz oraz właścicieli sklepów z farbami w Polsce.



- *Jestem osobą, która ma bardzo mało czasu i dużo pracy. Produkty Para wybieram ze względu na jakość z absolutnie najwyższej półki. Salony firmowe Para oferują szeroką gamę kolorystyczną, fantastyczny wzornik i wyjątkowy serwis. Jednak głównie cenę możliwości zrealizowania zamówienia w szybki, wygodny sposób, np. telefonicznie. Przedstawiciele salonów, bez względu na lokalizację budynku czy mieszkania, dbają o dostarczenie moim klientom różnego rodzaju próbek, oferując przy tym wsparcie logistyczne. Taka postawa wychodzi naprzeciw oczekiwaniom odbiorców, a jakością farb z pewnością zaspokaja nawet najbardziej wymagające gusta* - mówi **Katarzyna Malinowska**, projektantka wewnątrz, właścicielka firmy KM Wnętrza, współ-

pracującej z MAM od wielu lat.

Co ciekawe, działania kieleckiego przedsiębiorstwa zostały także zauważone przez podmioty z Unii Europejskiej, planujące rozpocząć sprzedaż w naszym kraju. W roku 2006 Biuro Rady Handlowego przy Ambasadzie Szwedzkiej zaprosiło kielecką spółkę do rozmów z największym prywatnym producentem farb w Szwecji, firmą Colorex. Sposród kilkudziesięciu podmiotów MAM został wybrany na generalnego importera i dystrybutora w Polsce. Po opracowaniu strategii wprowadzenia marki w 2006 r. ruszyła sieć sprzedaży szwedzkich farb Scala. W tej chwili w kraju funkcjonują już 22 dedykowane sklepy firmowe.

- *To niesamowicie udane partnerstwo. Ludzie z MAM wiedzą, czego chcą i realizują własne idee w oparciu o nasze produkty. Współpraca układa się znakomicie, a wszelkie jej warunki, łącznie z terminami płatności dotrzymane są jak w zegarku. Jestem bardzo zadowolony* - mówi **Ulf Carlström**, dyrektor eksportu Colorex Scala.

A to generuje coraz wyższą pozycję na trudnym rynku, bezpośrednio przekładając się na wzrost firmy. Jej osiągnięcia nie pozostają niezauważone. MAM niedawno otrzymała tytuł i godło EU Standard 2008. Docenione zostały przede wszystkim innowacyjność, profesjonalizm, a także wyróżniająca się jakością zarówno usług, jak i produktów.

Magdalena Pandzich

Business partner SPA

Thalgo Poland, od lat lider SPA i thalassoterapii, w swoich działaniach zawsze podkreśla istotę rynku SPA. Firma w tym roku zrobiła dodatkowo jeszcze jeden krok naprzód: podpisała umowę z wydawnictwem Concept Media o wzajemnej współpracy w promowaniu ISPA w Polsce.

- *Program współpracy International SPA Association - Concept Media - Thalgo przeznaczony jest dla menedżerów, którzy chcieliby zdobyć niezbędną wiedzę z zakresu zarządzania obiektami SPA, podnoszenia ich wyników sprzedaży czy też konstruowania ofert* - mówi **Urszula Patrzala**, prezes Thalgo Poland. Program obejmuje dwa kursy, które kończą się egzaminami, a uzyskany certyfikat potwierdza najwyższy profesjonalizm w dziedzinie SPA. Wszystko odbywa się pod patronatem ISPA - amerykańskiej organizacji zrzeszającej obiekty SPA, ich pracowników, dystrybutorów urządzeń etc. Ale promowanie ISPA to nie wszystko. Thalgo bowiem oferuje innym firmom również zaawansowaną pomoc w tworzeniu gabinetów odnowy.

- *Jesteśmy solidnym partnerem dla wszystkich naszych kontrahentów decydujących się na otwarcie SPA* - zapewnia **Urszula Patrzala**. - *Gwarantujemy doradztwo już od*

wstępnego etapu zaprojektowania wystroju wnętrza, dobór najwyższej klasy sprzętu, aż po wsparcie marketingowe i zatrudnienie odpowiedniego personelu. Za to się nas docenia: zdobyliśmy tytuł Partnera SPA Business 2007 - dodaje prezes.

Zaufanie dzięki skuteczności

Należąca do francuskiego koncernu Thalgo Poland już od prawie 15 lat w Polsce plasuje się w czołówce profesjonalnych firm kosmetycznych. Posiada szeroką gamę preparatów pielęgnacyjnych, jak również cały wachlarz suplementów diety. Oferuje ponad pięćdziesiąt rodzajów zabiegów na twarz, ponad dwadzieścia na ciało oraz wiele unikatowych, egzotycznych masażów.

- *Pomimo tego, że nasze produkty można dostać tylko w gabinetach lub ośrodkach SPA, rozpoznawalność marki Thalgo jest bardzo wysoka*



- *mówi Beata Łapińska, dyrektor Thalgo Poland.*

Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród oraz wyróżnień, nie tylko za doskonałą jakość i skuteczność produktów, ale także za promowanie zdrowego trybu życia.

- *Otrzymałam nagrodę przyznaną przez miesięcznik „Uroda” - tytuł Grand Prix za unikatową holistyczną filozofię, według której ciało, umysł i duch człowieka stanowią jedność* - stwierdza **Łapińska**. Nie bez powodu Thalgo jest więc określane mianem „marki dobrego samopoczucia”.

Odkrycie Roku 2008

Jako jedna z nielicznych firm Thalgo posiada laboratorium produkcyjne zapewniające ścisłą kontrolę jakościową i spełniające surowe normy czystości ekologicznej. Produkty są w 100% naturalne, wytwarzane na bazie morskich i ekstraktów roślinnych. Badania nieustannie prowadzone przez specjalistów gwarantują wykorzystanie najlepszych składników, a jednocześnie najnowszych technologii. Dzięki nim przeciwzmarszczkowa linia Thalgo z kompleksem Initiale Marine, w skład której dotychczas wchodziły Concentrate Wrinkle

Care - serum przeciwzmarszczkowe oraz Wrinkle Control Cream - krem przeciwzmarszczkowy, została poszerzona o dwa nowe oryginalne i niezwykle skuteczne preparaty. Pierwszy z nich to Wrinkle Control Smoothing Filler Pen, czyli wypełniacz zmarszczek w pi-saku, będący innowacyjną, nieinwazyjną metodą alternatywną dla ostrykiwania, dająca natychmiastowy efekt wypełnienia zmarszczek. Ten spektakularny rezultat zapewniają mikrofilary wypełnione mikrocząsteczkami kwasu hialuronowego, które wnikać w skórę wielokrotnie powiększając swoją objętość, wypychając zmarszczki od wewnątrz. Ale to nie wszystko, bowiem preparat został wzbogocony także o kompleks Initiale Marine, który stymuluje wzrost fibroblastów oraz wzmacnia i odżywia skórę.

Drugim kosmetykiem jest Wrinkle Control InterCellular Fundamental Mask - maska przeciwzmarszczkowa, będąca błyskawiczną kuracją wygładzającą skórę. Do jej produkcji także zastosowano kompleks Initiale Marine, dzięki któremu gwarantowane jest doskonałe nawilżenie i wygładzenie skóry. Obie preparaty zostały uznane przez konsumentów Odkryciem Roku 2008.

Joanna Drzazga

REKLAMA

REKLAMA

Galmet ogrzewa wodę w Polsce i Europie



Producent z Głubczyc już od 26 lat dostarcza na polski rynek, a od dłuższego czasu także na europejski, zbiorniki do podgrzewania i magazynowania wody. Szeroka gama produkowanych wyrobów, dbałość o rodzinny rynek i łatwość obsługi znalazły uznanie u nabywców podgrzewaczy, a ci w rewanżu nagrodzili Galmet Złotym Laurem Konsumenta.

Galmet z Głubczyc na Opolszczyźnie to największy polski producent ogrzewaczy wody. Wytwórca oferuje między innymi elektryczne ogrzewacze wody oraz wymienniki ciepłej wody użytkowej z wężownicą spiralną. W procesie produkcyjnym zakład wykorzystuje materiały najwyższej jakości oraz nowoczesne technologie wytwarzania.

- Podstawą to dobra organizacja produkcji i skoordynowanie wielu wydziałów w firmie wytwarzającej 200 000 ogrzewaczy rocznie - powiedział Stanisław Galara, założyciel firmy.

- Potrzeby klientów i trendy na rynku to przysłowiowe koła zamachowe naszej produkcji - mówi z kolei Robert Galara, syn założyciela firmy. - Zależy nam, by nasze wyroby były nie tylko estetyczne, ale też funkcjonalne i łatwe w obsłudze. Dbałość o jakość wytwarzanych wyrobów to główne zadanie kadry zarządzającej produkcją. Stale powiększany park maszynowy dobrze temu służy; coraz więcej nowych automatów sterowanych numerycznie to gwarancja sprawnego i nowoczesnego wyrobu. Jakość nie tylko w Polsce, ale także poza jej granicami.

Galmet stale wdraża innowacyjne rozwiązania.

- Jako pierwsi w Polsce na taką skalę wprowadziliśmy elektroniczny system regulacji temperatury - wyjaśnia Mirosław Pirog, z działu technicznego. - Przykładem jest ogrzewacz Heros Elektronik. Programator ma duży wyświetlacz LCD, dzięki

niemu użytkownik ma stałą informację o temperaturze wody w podgrzewaczu. Czas załączenia i wyłączenia - poprzez mikrokomputer - można zaprogramować nie tylko uwzględniając temperaturę wody, ale też dni tygodnia czy tarify. Zbiorniki z ciepłą wodą są izolowane pianką poliuretanową lub polistyrenową, dzięki temu zmniejszają się straty ciepła urządzeń. Wiele użytych elementów pochodzi od polskich dostawców.

Podgrzewacze z Głubczyc znane są także w całej Europie. Firma sprzedaje różne wersje poszczególnych urządzeń. W krajach, gdzie woda nie należy do najwyższej klasy czystości, popularnością cieszą się wersje, w których grzałka znajduje się w specjalnej komorze. To wydłuża żywotność urządzeń.

W czasach, gdy redukcja kosztów związanych z podgrzewaniem wody użytkowej należy do czynników niezwykle istotnych z punktu widzenia właścicieli domów, powodzeniem cieszą się wymienniki zasilane pośrednio, z kotłów centralnego ogrzewania. Najbardziej wydajne w tym przypadku są wymienniki z wężownicą spiralną, której duża powierzchnia podnosi sprawność urządzenia. Wymienniki produkowane przez Galmet dostępne są w różnych wielkościach - waha się ona od 80 do 1500 litrów. To sprawia, że są one stosowane zarówno w domach jednorodzinnych, jak i w budynkach użyteczności publicznej i zakładach przemysłowych.

Wszystkie zbiorniki podgrzewaczy wykonane są z wysokiej jakości

blachy stalowej zabezpieczonej antykorozyjnie przez warstwę emalii ceramicznej wypalanej w temperaturze 850 stopni Celsjusza.

- W naszej ofercie mamy też podgrzewacze z dwoma wężownicami spiralnymi, tzw. bivalentne - mówi Mirosław Pirog. - Urządzenia te przystosowane są do zasilania z dwóch źródeł, jednym z nich może być np. kolektor słoneczny. W połączeniu z grzałką elektryczną daje to trzy niezależne źródła zasilania do wykorzystania przez cały rok.

- Dostrzegamy wagę wyważonego marketingu - mówi Dariusz Siudmak, kierownik działu marke-

tingu. - Oczywiście najlepszą reklamą jest dobry wyrób, więc tym bardziej cieszymy się zaszereżeniu docenieniem naszej 26-letniej już pracy przez najważniejszą część rynku, jego kwintesencję, czyli naszych klientów i użytkowników. Przynany nam Złoty Laur Konsumenta to ukoronowanie wszystkich otrzymanych dotychczas nagród, zrobimy wszystko, by być godnymi tego wyróżnienia.

Dariusz Kwiatkowski

Galmet
- TECHNIKA GRZEWCZA -

Tradycja innowacyjności

Galmet obchodził w 2007 roku 25. rocznicę działalności. Największy polski producent urządzeń grzewczych powstał w 1982 roku jako jednoosobowy zakład rzemieślniczy. Dziś zatrudnia przeszło 600 pracowników, bezpośrednio przy produkcji pracuje ponad 500 osób. Aktualnie firma oferuje najszerszą gamę ogrzewaczy wody i wymienników ciepłej wody użytkowej w kraju. Produkcja obejmuje około 200 rodzajów zbiorników o różnorodnej pojemności, między innymi: elektryczne ogrzewacze wody oraz wymienniki ciepłej wody użytkowej o pojemnościach od 5 do 1500 litrów stosowane w mieszkaniach i domach jednorodzinnych, hotelarstwie, gastronomii i przemyśle, automatyczne kotły c.o. z podajnikiem na ekogroszek, miał i inne paliwa.

W ostatnim czasie firma dołączyła do swojej oferty kompletne systemy kolektorów słonecznych oraz pompy ciepła.

Głubczycki producent zdobył uznanie także jako elastyczny dostawca. Dużą część produkcji stanowią zbiorniki specjalne, wykonywane na indywidualne zamówienia w pojedynczych egzemplarzach.

W tym roku pojemnościowe podgrzewacze wody produkowane przez tę firmę zdobyły Złoty Laur Konsumenta! Za to szczególne wyróżnienie Galmet serdecznie dziękuje użytkownikom swoich wyrobów.

Wszystko dla Niego?

K2
AUTO JAK NOWE

Serdecznie dziękujemy za zaufanie jakim obdarzyli Państwo produkty marki K2. Mamy przyjemność poinformować, że dzięki Państwa zaangażowaniu w głosowanie zostaliśmy nagrodzeni platynowym Laurem Konsumenta.

www.k2.com.pl

Melaleuca: zdrowie z roślin

Melaleuca Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach jest producentem szerokiej gamy parafarmaceutyków i kosmetyków ziołowych. W ciągu ostatnich lat przedsiębiorstwo nie tylko wprowadziło na rynek nowe marki, ale też poszerzyło swoją bazę surowcową z 40 do ponad 130 składników. Preparaty wchodzące w skład serii Aloe Vera i Tea Tree Oil zostały nagrodzone tytułem oraz godłem Eko-Laur Konsumenta 2008.

Kosmetyki nagrodzonych serii wytwarzane są na bazie naturalnych substancji czynnych, głównie aloesu i olejku z drzewa herbacianego, będącego najsilniejszym roślinnym środkiem antyseptycznym. Firma wykorzystuje do produkcji tylko najlepsze substancje sprowadzane aż z Australii.

Stosowany przez nas aloes importujemy w formie niemal stuprocentowo czystego soku. Nie korzystamy, jak przeważająco ilość dostawców, z rozpuszczonego aloesowego proszku. Dla nas liczy się przede wszystkim jakość – mówi dr Janusz Bilik, prezes zarządu Melaleuca Poland Sp. z o.o.

Większość wytwarzanych preparatów stosowanych jest w profilaktyce, a także wspomaganie kuracji różnych chorób skórnych, jak grzybica, łuszczyca czy trądzik. Firma w oparciu o własną recepturę produkuje cieszące się uznaniem zaskryki z serii PROFTIN, przeznaczone między innymi dla użytkowników ciężkiego roboczego obuwia. A to powoduje, że produkty spółki stosowane są na masową skalę w przemyśle. Wśród partnerów biznesowych Melaleuca znajdują się

bowiem huty, zakłady energetyczne i wydobywcze, m.in. Kompania Węglowa SA. Co ciekawe – niektóre z preparatów stosowane były także przez żołnierzy stacjonujących w Iraku.

Przedsiębiorstwo współpracuje z jednostkami badawczo-naukowymi, których opinii oraz wyniki badań wykorzystuje przy udoskonalaniu technologii produkcji i receptur wytwarzanych preparatów.

W Mikołowie zakładzie produkcyjno-naukowym przejętym od Głównego Instytutu Górniczego już teraz opracowywane są preparaty wykorzystujące właściwości nanocząstek metali: srebra, złota i miedzi. Ale to nie wszystko, bo jeszcze w tym roku firma wdroży na rynek także suplement diety w postaci aloesowego soku z zawartością dwudziestu ziół. Jego receptura została już opracowana przez naszego austriackiego kontrahenta i wkrótce pojawi się na polskim rynku – zapewnia dr Janusz Bilik.

Od 2004 r. firma posiada certyfikat RW TÜV ISO 9001.

Joanna Drzazga

REKLAMA

Brise[®] by Glade[®]

Twój dobry nastrój to dla nas największa nagroda. Już po raz drugi polscy konsumenci przyznali marce Brise zaszczytną nagrodę – Złoty Laur Konsumenta. To dla nas ogromna radość i źródło satysfakcji. Od lat staramy się, by w Państwa domach gościła prawdziwie wspaniała, pełna świeżości atmosfera. Nagroda, którą otrzymaliśmy to kolejny dowód, że warto się starać.

Johnson
A FAMILY COMPANY
UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Bio-Active: radość podróży, głębia smaku

Herbaty marki Bio-Active zostały uhonorowane godłem Eko-Laur Konsumenta 2008. Marka, będąca liderem polskiego rynku herbat czerwonych z 85% udziałem, posiada też w ofercie imponującą gamę innych gatunków tego napoju, których popularność wciąż rośnie. Pu-Erh, La Karnita i inne serie stanowią doskonałą propozycję dla konsumentów ceniących prozdrowotne produkty.

Firma Bio-Active zdobyła pozycję znaczącego gracza na rynku herbat wieloma atutami. Wystarczy nadmienić, że jako jedna z nielicznych ma doświadczonego kiperka, będącego zarazem właścicielem firmy, miłośnikiem przyrody i zapalonym globtroterem, poszukującym na całym świecie najlepszych gatunków herbat oraz rzadko spotykanych roślin wykorzystywanych w ziołolecznictwie. Firma posiada własne laboratorium, w którym pod czujnym okiem dietetyków powstają nowe receptury, a nad jej ofertą czuwają wyspecjalizowane firmy badawcze i doradce.

Firma istnieje na rynku od 2000 r. Od początku zaskakuje konsumentów jakością i różnorodnością produktów. Jako pierwsza wprowadziła na polski rynek nieznanie wcześniej gatunki, jak choćby Pu-Erh i herbatę białą. Warto wiedzieć, że herbata czerwona Pu-Erh wraz z upływem czasu nabiera prozdrowotnych, charakterystycznych cech, dzięki którym w Chinach nazwano ją „zabójcą tłuszczu i cholesterolu”, zaś herbata biała jest najsilniejszym antyoksydantem.

W kwietniu br. wprowadziliśmy na rynek nową submarkę La Karnita, która dba o piękno kobiet, wycho-

dząc naprzeciw ich potrzebom – opowiada Jarosław Kosiński, kiper i właściciel Bio-Active Dystrybucja Sp. z o.o. – Są to herbaty bardzo nowoczesne, co ciekawe: stworzone przez kobiety dla kobiet. Można je podzielić na trzy linie: prozdrowotną, prozdrowotną i odchudzającą.



Dodażyliśmy starań, aby mimo wielu dodatków funkcjonalnych, dzięki którym herbatki te spełniają surowe wymogi suplementacji diety, osiągnąć naturalny głęboki owocowy smak.

Firma stawia ostatnio najmocniejszą na produkty w standardzie BIO. Są one wolne od wszelkiego rodzaju zanieczyszczeń, nie zawierają sztucznych środków ochrony roślin, regulatorów wzrostu, polepszaczy czy konserwantów, co przekłada się na naturalną inten-

sywność smaku i aromatu. Wpisują się one w coraz bardziej rozwijający się trend zdrowego stylu życia, powrotu do źródeł natury, oczyszczania organizmu. Herbaty w tym standardzie to: Bio Organic Tea, Ziola Mnicha, Kiper's Selection Organic Tea.

Największy wzrost sprzedaży Bio-Active odnotowuje w sektorze herbat funkcjonalnych, owocowych i zielonych. Spółka szybko zwiększa gamę ofertową. Wśród konsumentów rośnie tymczasem popularność zarówno linii La Karnita, jak i Ziół Mnicha, herbat Kardiorytm, Mandarynka czy 4 x Ja. Na efekty nie trzeba było czekać długo: Bio-Active może poszczycić się zdobyciem tytułu i godła Eko-Laur Konsumenta 2008.

Jakub Lisiecki

REKLAMA

ZŁOTY LAUR KLIENTA
dla marki

REMINGTON

Laur Klienta 2008

Prostownice, lokówki i lokówko-suszarki marki Remington okazały się najbardziej cenionymi przez polskich konsumentów produktami w kategorii „Urządzenia do stylizacji włosów” w 2008 roku. Nagroda ta jest potwierdzeniem, że produkty marki Remington wyróżniają się innowacyjnością, wysoką jakością i wygodą użytkowania. Urządzenia do stylizacji włosów marki Remington otrzymały tę nagrodę trzeci raz z rzędu, uzyskując tym samym tytuł GRAND PRIX 2008. ZŁOTY LAUR KLIENTA to niezmiernie ważne wyróżnienie dla marki Remington, gdyż o jego przyznaniu decydują bezpośrednio konsumenci. Tym samym potwierdzając, trzeci raz z rzędu, właściwość obranej przez firmę strategii, w której ogromnie ważną rolę odgrywają nasi odbiorcy a ich potrzeby i oczekiwania są dla nas inspiracją przy tworzeniu nowych produktów. To wyróżnienie jest dla marki Remington kolejnym, ważnym wyzwaniem na przyszłość i zobowiązuje do tego, aby wciąż tworzyć NAJLEPSZE produkty na rynku.

Laur przyznaje Przegląd Gospodarczy dodatek do Gazety Prawnej, a zwycięzcy wybierani są na podstawie badań konsumentek prowadzonych przez wydawcę Przeglądu Gospodarczego Grupę Media Partner.

Nagrodą ma na celu wyróżnienie najpopularniejszych na polskim rynku produktów i marek. Redakcja prowadzi badania ankietowe, które obejmują różne kategorie produktów. Wyróżnienie otrzymuje firma, która jest najlepiej w danej kategorii postrzegana przez konsumentów.

EUropejski Engorem

Engorem Sp. z o.o. od 1995 roku prowadzi usługi remontowe, głównie na rzecz sektora energetycznego i ciepłowniczego. W najbliższej przyszłości firma planuje wejście na rynek unijny. Podstawą takiej decyzji jest wysoka jakość świadczonych usług potwierdzona zadowolaniem klientów, a także otrzymanym ostatnio godłem EU Standard 2008.

- Będziemy koncentrować się na dużych przedsięwzięciach inwestycyjnych, gdyż tam upatrujemy możliwości maksymalnego wykorzystania naszego potencjału - mówi prezes zarządu Engorem Sp. z o.o. **Ryszard Mirys**. Przez ostatnie lata firma zdobywała nowe doświadczenia na rynku niemieckim oraz w kompleksowych realizacjach dużych projektów na terenie kraju. Jednym z takich przedsięwzięć była wykonana od podstaw modernizacja elektrofornu kotła fluidalno-pyłowego wraz z budową instalacji suchego odpopielania w technologii turboforów dla firmy Energetyka Boruta Sp. z o.o. - Engorem Sp. z o.o.

możemy polecić jako solidnego partnera, pracującego w oparciu o doświadczonej w energetyce zawodowej załógę, wysoko wykwalifikowaną kadrę techniczną i dobrą markę świadczących usług -



twierdzi prezes Energetyki Boruta. Engorem mocno inwestuje w innowacyjność i jakość, o czym świadczą posiadane certyfikaty: ISO 9001:2000, certyfikat TÜV NORDE zgodnie z dyrektywą 97/23/WE i PN-EN 384-2

czy też Świadectwo Kwalifikacyjne Instytutu Spawalnictwa w Gliwicach do I Grupy Zakładów Dużych zgodnie z normą PN-M-69009. Spółka realizuje programy kadrowe nakierowane na młodych absolwentów szkół średnich i wyższych, dzięki którym nie ma problemu z utrzymaniem i pozyskiwaniem nowej wykwalifikowanej kadry pracowniczej. - Dla nas pracownik jest podstawową wartością firmy - wyjaśnia prezes. Warto również zauważyć, że firma prowadzi akcje charytatywne w wybranych jednostkach służby zdrowia oraz łódzkich szkołach.

Bogusław Lubuszka

Bust-Up: powiększa naturalnie

Dzięki nowatorskiej kuracji Bust-Up powiększanie piersi stało się łatwą i niemalże błyskawiczną metodą uzupełniania kobiecego ciała. Rosnąca popularność preparatu sprawia, że jego producent, gdyńska firma Exim, prognozuje tegoroczny wzrost obrotów spółki aż o 2000%.

- Kuracja Bust-Up to doskonała alternatywa dla chirurgii plastycznej - mówi **Marcin Stefański**, Business Development Manager w Exim Sp. z o.o. - Jest jedną z najlepszych i najbezpieczniejszych metod powiększających oraz ujędrniających biust, która kiedykolwiek pojawiła się na rynku - dodaje Stefański. A to prawda, ponieważ pastylki Bust-Up są naturalnym preparatem pochodzenia roślinnego, opracowanym specjalnie z myślą o kobietach, pragnących poprawić wygląd swoich piersi bez ingerencji skalpela. Zarówno tabletki, jak i wchodzące w skład kuracji ujędrniające serum Best-Bust stworzone w wyniku żmudnych dziesięcioletnich badań, łącząc tym samym skuteczność z bezpieczeństwem stosowania. Do produkcji wykorzystano tylko naturalne składniki, bez domieszki

konserwantów, czy innych substancji pochodzenia zwierzęcego. Ponad 40% skład produktu stanowi chmiel. Wśród pozostałych komponentów znajdują się



m.in. czarny owies, słód, drożdże, żyto, pszenica, kukurydza, a także stuportentowo roślina stearnian magnezu oraz krzem. - Kompozycja właśnie takich składników powoduje, że Bust-Up pobudza metabolizm tkankowy

piersi, tym samym powodując wzrost oddychania komórkowego, a także ujędrnienie tkanki skórnej - wyjaśnia **Marcin Stefański**. A potwierdzają to nie tylko kobiety stosujące tabletki, ale i międzynarodowe badania. Testy przeprowadzone w holenderskim Katedry dowiodły, że liczba zadowolonych z produktu kobiet wynosi już ponad 300 tys. Pewność oraz bezpieczeństwo stosowania dodatkowo gwarantuje szereg analiz, wykonanych m.in. przez Oregon State University (USA), który kierował kompleksowymi badaniami nad chemią i biologią chmielu.

Bust-Up nie jest ostatnim preparatem, jaki ma zrewolucjonizować rynek. Już teraz firma Exim przygotowuje się do wdrożenia stuportentowo naturalnego kremu, który już wkrótce stanie się substytutem szustkowego botoeksu. **Joanna Drzazga**

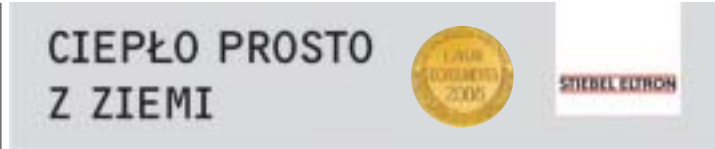
Energetyczno-ekologiczne wsparcie dla przemysłu

FENICE Poland Sp. z o.o. w ciągu 10 lat osiągnęła na rynku polskim pozycję lidera w zakresie outsourcingu energetyczno-ekologicznego. Sukces ten możliwy był dzięki konsekwentnemu wdrażaniu filozofii zawartej w trzech zasadach: orientacja na klienta, gospodarności oraz rozwijanie kompetencji i zaangażowania pracowników. Obecnie firma do listy swoich osiągnięć może dopisać kolejne: tytuł EU Standard 2008.

FENICE Poland, wraz ze swoją spółką matką FENICE S.p.A. z siedzibą w Turynie, wchodzi w skład jednej z największych grup energetycznych świata, tj. EDF (Electricite de France). FENICE odpowiedzialna jest w niej za rozwój rynku energetyki przemysłowej w Polsce i krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Narzędzia, którymi posługuje się spółka, to outsourcing obszarów energetyczno-ekologicznych w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz przejęcia kapitałowe przedsiębiorstw o działalności przystającej do FENICE Poland. Przez outsourcing energetyczno-ekologiczny rozumie przejęcia do struktur FENICE Poland zorganizowanych części przedsiębiorstw przemysłowych i zarządzanie dostawami różnorodnych czynników energetyczno-ekologicznych na linie pro-

dukcyjne klienta. Tym samym FENICE Poland bierze na siebie całe ryzyko związane z przejściem powyższego obszaru, zapewniając przy tym bezpieczeństwo multienergetyczne dla całych kompleksów produkcyjnych. Tym samym FENICE Poland bierze na siebie całe ryzyko związane z przejściem powyższego obszaru, zapewniając przy tym bezpieczeństwo multienergetyczne dla całych kompleksów produkcyjnych. Tym samym FENICE Poland bierze na siebie całe ryzyko związane z przejściem powyższego obszaru, zapewniając przy tym bezpieczeństwo multienergetyczne dla całych kompleksów produkcyjnych. Wśród aspektów przemawiających za wydzieleniem i przekazaniem działalności energetyczno-ekologicznej do

FENICE Poland, a w konsekwencji skoncentrowaniem się partnera przemysłowego na jego celach podstawowych, należy wymienić:
• gwarancji wysokiej jakości świadczonych usług,
• oszczędności w obszarze kosztów operacyjnych,
• obniżenie poziomu kapitału za-inwestowanego netto - brak konieczności inwestycji bezpośrednich w obszarze energetyczno-ekologiczne,
• podwyższenie poziomu dodatknych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej i inwestycyjnej,
• poprawa struktury kosztów operacyjnych - produkcyjne „uzmięnienie” kosztów stałych.
Oferta FENICE Poland jest idealną propozycją dla tych przedsiębiorstw przemysłowych, które chcą skoncentrować się wyłącznie na swojej działalności podstawowej. **Tomasz Popławski**



Pierwsze pompy ciepła zaczęły pracę w połowie XIX wieku. Jednak dopiero kolejne kryzysy paliwowe sprawiły, że technologia została dopracowana. Dziś, gdy nośniki energii znów drożeją z roku na rok - pompy ciepła znajdują coraz szersze zastosowanie. Kusi niska cena eksploatacji, niezawodność i prostota obsługi. W tym roku pompy ciepła produkowane przez Stiebel Eltron zdobyły Złoty Laur Konsumenta.

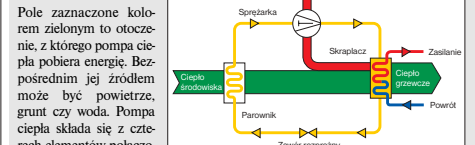
- Pompy ciepła należą do najtańszych rozwiązań dostarczających energię ciepłą, a na dodatek są prawie w stu procentach ekologiczne, wykorzystują bowiem energię odnawialną zgromadzoną w ziemi lub np. w wodach rzek czy jezior - wyjaśnia **Artur Karczmarczyk**, główny konsultant ds. techniki systemowej Stiebel Eltron Polska Sp. z o.o. - Za ich stosowaniem przemawia ekonomia i żywotność. Ogrzewanie budynku pompą ciepła jest o kilkadziesiąt procent tańsze, niż każde inne rozwiązanie, pod jednym zasadniczym warunkiem - systemy są prawidłowo zaprojektowane i wykonane zgodnie ze sztuką. Produkowane przez nas urządzenia pracują niezawodnie przez wiele lat, producenci sprężarek szacują nawet 25 lat.

Porównując koszty budowy nowej instalacji wykorzystującej ciepło nagromadzone w ziemi lub np. system zasilany gazem, okazuje się, że są zbliżone. Całkowity koszt instalacji gazowej - łącznie z budową zbiornika na paliwo lub przyłącza do istniejącej sieci wraz z nowoczesnym kotłem kondensacyjnym, jak i instalacją grzewczą - to wydatek rzędu kilkudziesięciu tysięcy złotych. Podobnie kształtuje się wartość wykonania pompy ciepła wraz z instalacją. Jeśli nawet wydatek poniesiony na drugie rozwiązanie jest nieco wyższy - oszczędności występują już w pierwszych latach eksploatacji. Średnio inwestor zaoszczędzi kilkadziesiąt procent rocznie.

- Koszty energii będą rosły, to nie podlega dyskusji - ocenia **Joanna Radzińska**, PR Manager. - My oferujemy rozwiązania, które pozwalają zaoszczędzić konkretne sumy. Niemal w skali roku, a tym bardziej w trakcie użytkowania instalacji. Średnia sprawność pomp ciepła wynosi około 400%.

Dariusz Kwiatkowski

Jak to działa?



Pole zaznaczone kolorem zielonym to otoczenie, z którego pompa ciepła pobiera energię. Bezpośrednim jej źródłem może być powietrze, grunt czy woda. Pompa ciepła składa się z czterech elementów połączonych ze sobą rurami, tworząc obieg zamknięty, w którym znajdują się substancja w zależności od warunków będąca cieczią lub gazem. Ta substancja nazywana czynnikiem chłodniczym (roboczym) wrze w niskich temperaturach, na przykład nawet przy -40°C. Czynnikiem roboczym wtryskiwany do parownika w sposób kontrolowany przez zawór rozprężny pobiera energię w procesie odparowania (stała nazwa parownik). Za parownikiem czynnikiem roboczym już w stanie pary o niskim ciśnieniu kierowana jest do sprężarki. Sprężarka spełnia bardzo ważną rolę, jest elementem, dzięki któremu realizowany jest transport ciepła niskotemperaturowego, nagromadzonego w dolnym źródle (powietrze, woda, gruncie). Za sprężarką czynnikiem roboczym posiada wysokie ciśnienie oraz temperaturę około 110°C i jest kierowany do skraplacza. W skraplaczu suma energii czynnika roboczego i energii elektrycznej niezbędnej do napędu sprężarki przekazywana jest do systemu grzewczego w procesie skraplania (odwrotnie jak w parowniku). Za skraplaczem czynnikiem roboczym w stanie cieczi napotyka na swojej drodze zawór rozprężny, któremu w sposób kontrolowany (zależny od warunków odparowania) dozują, wtryskiwać czynnikiem roboczym do parownika, ponownie rozpoczynając proces odparowania. Wszystkie cztery procesy, czyli odparowanie - pobranie ciepła z otoczenia, sprężanie, skraplanie (oddanie ciepła do systemu), rozprężanie zachodzą w pompie ciepła w sposób ciągły.

STIEBEL ELTRON

STIEBEL ELTRON Polska Sp. z o.o.
ul. Instalatorów 9, 02-237 Warszawa
Tel. 022 846-48-20, fax 022 846-67-03
www.stiebel-eltron.pl
www.PompaCiepła.com.pl
e-mail: stiebel@stiebel-eltron.pl

Odkrycie pełne smaku

Spółka Bomadek z Trzebiechowa oferuje klientom serię dań pod wspólną nazwą „Elementy masłane z indyka”. Pomysł zaczerpnięty z Wysp Brytyjskich przypadł do gustu polskim smakoszom.

- Seria „masłana” składa się z kilku produktów: medalionów; pierś, skrzydełek, udek - mówi **Władysław Piasecki**, prezes zarządu spółki Bomadek. - Poszczególne elementy z indyka charakteryzują się wyjątkowym smakiem i aromatem. Konsumentom cenią te wyroby za kruchość i delikatność, które osiąga się po pieczeniu ich w piekarnikach. Po takim przyrządzeniu mięso staje się delikatne i soczyste, porównywalne do mięsa z kurczaka. Co ważne, efekt ten uzyskuje się małym nakładem pracy.

Ich wysoka jakość decyduje o klasie naszych produktów. W ostatnich latach spółka sporo inwestuje w najnowocześniejsze technologie poprawiające nie tylko wydajność linii produkcyjnych, ale przede wszystkim jakość produktów. W 2003 roku w Trzebiechowie rozpoczęła pracę linia produkcyjno-chłodnicza pochodząca od holenderskiego dostawcy takich urządzeń - firmy STORK. Część procesu produkcyjnego jest teraz całkowicie zautomatyzowana. Bomadek rozbudował też tabor pojazdów dostawczych. Pozwala to na sprawniejsze dostarczanie wyrobów do hurtowników. Jakość oferowanych produktów gwarantuje wdrożony system Analizy Zagrożeń w Krytycznych Punktach Kontrolnych HACCP.



Obecnie Bomadek sprzedaje swe wyroby nie tylko na rynku polskim, ale też znają i cenią je smakosze z Anglii, Austrii, Belgii, Holandii, Czech i Niemiec.

Maślany przysmak. Seria „indyk masłany” to prawdziwy hit spółki. Cenią go zwłaszcza smakosze brytyjscy, przekonali się też do niego Polacy. - Każdemu z nas obowiązkowo pochłaniają mnóstwo czasu, nie jest to jednak powód, by rezygnować z pysznych posiłków - dodaje wice-

prezes. - Nasz produkt jest właśnie takim szybkim, smacznym daniem. Jego zalecaniem - oprócz wyrafinowanego smaku - jest też łatwość przyrządzenia. Firma stale zwiększa produkcję tych wyrobów, ze względu na ich innowacyjność i łatwość przygotowania. Każda partia wyrobów opuszczających hale przetwórcze poddawana jest badaniom jakościowym. Konsumentom docenili starania Bomadeka i uznali „indyka masłanego” Odkryciem Roku 2008. **Dariusz Kwiatkowski**

Leroy Merlin: praca z perspektywą

Czołowy gracz na rynku budowlano-dekoracyjnym Leroy Merlin Polska nie od dziś należy do wysoko ocenianych pracodawców wśród sieci sklepów wielkopowierzchniowych. Szczególnie cenione przez załogę są ciekawe, rozbudowane programy rozwojowe pracowników, dające przepustkę do dalszej kariery w firmie.

Filozofia Leroy Merlin opiera się na przekonaniu, że ludzie stanowią największe bogactwo organizacji. Dlatego też firma chętnie tworzy warunki pozwalające pracownikom na większe zaangażowanie w jej życie i rozwój, a tym samym na aktywne uczestniczenie w osiąganych sukcesach. – Przedsiębiorstwo zbudowało swoją filozofię na potrójnym podziale: wiedzy, władzy i wyników. Podział wiedzy oznacza wspieranie rozwoju i zdobywania nowych kwalifikacji wszystkich pracowników naszej firmy, dzięki odpowiedniej polityce informacyjnej i szkoleniowej – mówi Dorota Wójcik-Czarzasty, dyrektor zasobów ludzkich w Leroy Merlin Polska Sp. z o.o. – Zdobywanie odpowiedniej wiedzy i umiejętności otwiera drogę do uczestnictwa zatrudnionych w tzw. podziale władzy, czyli przekazywaniu decyzji i odpowiedzialności za nie na jak najniższym szczeblu. Pracownicy

mogą popełniać błędy, szczególnie, jeśli są one źródłem nauki. Wreszcie podział wyników to nic innego jak partycypacja załogi w korzyściach finansowych, wynikających z rozwoju firmy.

Istotnym atutem Leroy Merlin jest innowacyjne zarządzanie HR. Wdrożono system ocen pracowniczych, będący punktem wyjścia do planowania indywidualnej ścieżki kariery. Kryteria dotyczące możliwości rozwoju są jawne i dostępne zainteresowanym. W każdy profesjonalny system programów rozwojowych obok uczestnika zaangażowany jest przedstawiciel działu szkoleń, bezpośredni przełożony i zarząd firmy.

Sluchamy głosu klienta

W 2006 roku ruszył „Barometr Satisfakcji Klientów”. Celem wywiadów prowadzonych z klientami w sklepach jest uzyskanie ich

opinii na temat funkcjonowania punktów handlowych, a w tym: oferty, cen, obsługi, komfortu zakupów, usług dodatkowych i za-

na temat naszych dobrych i słabych stron, co wskazuje nam na aspekty, nad którymi należy pracować, aby usatysfakcjonować naszych klien-



mówień. Ponadto wyniki sondażu wskazują, w jakim stopniu wymienione czynniki wpływają na ogólną satysfakcję klientów. – Dzięki badaniu otrzymujemy informacje

– wyjaśnia dyrektor Wójcik-Czarzasty.

Kluczowym rozwiązaniem w podnoszeniu jakości działania sieci są prowadzone od lat we-

wnętrzne programy rozwojowe. I tak Akademia Orłat przygotowuje kandydatów na stanowiska koordynatora. Program ten obejmuje zarówno wiedzę zawodową, jak i wiedzę z zakresu zarządzania ludźmi. Trwa 4 miesiące i odbywa się w formie dwudniowych warsztatów raz w miesiącu. Kolejny szczebel – Program Menedżerski dotyczy rozwoju koordynatorów, co oznacza przygotowanie ich do pełnienia funkcji kierownika działu. Wejście do programu poprzedzone jest Assessment Centre, w wyniku którego uczestnicy otrzymują ocenę poziomu poszczególnych kompetencji. Program ten koncentruje się na szkoleniach i zadaniach z zakresu zarządzania ludźmi, mających przyczynić się do rozwoju kompetencji miękkich. Następny program o nazwie Drabina Rozwoju obejmuje przygotowanie kandydatów do objęcia funkcji dyrektora sklepu. Zajęcia

trwają 18 miesięcy i są prowadzone przez ekspertów wewnętrznych i zewnętrznych. Tematy zajęć dotyczą zarządzania ludźmi, finansami i nieruchomością. W minionym roku w ramach Akademii Orłat przygotowano 78 osób. Kolejnych 37 brało udział w Programie Menedżerskim, a 14 w Drabinie Rozwoju. Poziom promocji osób kończących programy wynosi 85%.

Leroy Merlin to firma rodzinna o 80-letniej tradycji. Należy do grupy ADEO, która skupia sieci branży budowlanej kilku marek. Obecnie grupa ADEO zatrudnia prawie 50 tys. pracowników. Leroy Merlin w Polsce to 26 sklepów o łącznej powierzchni sprzedaży 200 tys. m² i zatrudnieniu na poziomie 5 tys. osób. Ostatnio w ogólnopolskim konkursie Solidny Pracodawca Roku spółka okazała się najlepsza wśród sieci sklepów wielkopowierzchniowych.

Małgorzata Pronobis

REKLAMA

ZIMA, GORĄCE MAJZENIA

ZIMA 08/09

już w sprzedaży!

Wyspy Kanaryjskie: Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, Teneryfa; Madera, Cypr, Egipt: Sharm El Sheikh, Marsa El Alam; Tunezja, Kenia, Kuba, Meksyk, Mauritius, Reunion, Brazylia, Sri Lanka, Bali, Tajlandia, Indie, Chile, Cabo Verde, Kostaryka, Panama, San Andres

zniżki do 35%

Złoty Laur Klienta 2008 dla ITAKI.
Dziękujemy naszym Klientom za okazane zaufanie.

www.itaka.pl rezerwacje przez całą dobę – 7 dni w tygodniu
infolinia: 0801 989 000; sklep@itaka.pl

REKLAMA

Dawtona

Pragniemy podziękować wszystkim klientom za wyrazy uznania i wysoką ocenę produktów Dawtony.

Dziękujemy za zaufanie

www.dawtona.pl

REKLAMA

Laury Klienta 2008 dla marki **Bosch!**



Marka Bosch z dumą odebrała kolejne Laury Klienta. W tym roku możemy poszczycić się zdobyciem **Złotego Lauru** za pralki, **Srebrnego Lauru** za zmywarki oraz płyty gazowe i elektryczne, a także **Brązowego Lauru** za chłodziarko-zamrażarki. Wszystkim Klientom dziękujemy za uznanie!

BOSCH
Technologia bliżej nas



Serdecznie dziękujemy naszym Klientom za zaufanie i uhonorowanie naszych urządzeń znakzysnymi odznaczeniami konsumenckimi. Jesteśmy pewni, że sprzęt marki Siemens w pełni potwierdził trafność wyboru.

Życzymy wiele satysfakcji z pracy urządzeń ze znakiem Siemens!

- Złoty Laur Klienta 2008 dla zmywarki
- Srebrny Laur Klienta 2008 dla pralki
- Brązowy Laur Klienta 2008 dla płyty gazowej

The future moving in.

SIEMENS

REKLAMA

Dziękujemy naszym Klientom za okazane zaufanie i przyznanie pierwszego miejsca w konkursie

Laur Klienta 2008 w kategorii Maszyny i gładzie szpachlowe



CEKOL C-45

Uzyskaliśmy tytuł najlepszego produktu w kategorii Maszyny i gładzie szpachlowe



LINO-kompleksowa ochrona

Preparat LINOcomplex A+E+F Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego „Ziołolek” jest suplementem diety stosowanym m.in. w celu wspomaganie procesów odnowy komórek skóry, włosów i paznokci. Ze względu na obecność naturalnych komponentów, rosnącą popularność oraz uznanie ze strony konsumentów preparat został uhonorowany tytułem Eko-Laur Konsumenta 2008.

LINOcomplex A+E+F jest jednym z trzech produktów z serii LINOcomplex, obok: LINOcomplex NNKT oraz LINOcomplex Folicum NNKT. Wszystkie trzy suplementy zawierają niezbędne nienasycone kwasy tłuszczowe (NNKT) z rodziny Omega-3 i Omega-6.

Najnowsze odkrycia naukowe dowodzą, że właśnie te kwasy mają

fundamentalne znaczenie dla funkcjonowania ludzkiego organizmu, stanowiąc budulec dla każdej komórki ciała. Niestety organizm nie potrafi produkować ich samodzielnie, stąd ważne by systematycznie uzupełniać ich poziom przez prawidłowe odżywianie się bądź stosowanie gotowych farmaceutyków. Nadrzędny LINOcomplex A+E+F ma postać kapsulek i jest suplementem złożonym, zawierającym w swoim składzie witaminę A oraz E. Witaminy te rozpuszczone są w zimnotłoczonym oleju lnianym - jednym z najbogatszych źródeł niezbędnych nienasyconych kwasów tłuszczowych, określanych witaminą F. Przyjmowanie kapsulek szczególnie zaleca się w celu spowolnienia pro-

cesów starzenia, a także kompleksowej ochrony układu krążenia oraz immunologicznego.

Istniejące od 1945 roku Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne „Ziołolek” Sp. z o.o. jest nowoczesną firmą, której podstawą są tradycyjne technologie i receptury. Bogaty asortyment spółki obejmuje szeroką gamę nie tylko preparatów leczniczych, ale i kosmetycznych, w tym wiele marek o ugruntowanej pozycji rynkowej (np. Linomag). Wszystkie produkty bazują na naturalnych komponentach, co jest szczególnie istotne w dobie wszechobecnej alergii. Do największych zalet produktów należą z całą pewnością ich

wysoka skuteczność i bezpieczeństwo stosowania, jak i bardzo konkurencyjne ceny. By wciąż podnosić jakość wytwarzania, „Ziołolek” w roku 2006 wdrożył System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. Równie ważną inwestycją był zakup nowego obiektu, dzięki któremu udało się poprawić warunki pracy, zminimalizować koszty, a wkrótce również jeszcze bardziej udoskonalić procesy produkcyjne.

Joanna Drzazga

Młode rysy bez skalpela

Laboratorium firmy Mincer - Mona Lisa opracowało nowatorską technologię molekularną wypychającą zmarszczki, na bazie której powstała linia kosmetyków Dermavital. Przedsiębiorstwo jest jednym z pierwszych, które wykorzystało do produkcji unikalne właściwości wyciągu z owoców noni.

- Wysoką pozycję, jaką pracowaliśmy sobie wśród czołowych polskich firm kosmetycznych, zawdzięczamy korzystaniu z najnowszych osiągnięć światowej kosmologii zarówno w sferze doboru surowców, jak i metod produkcji - mówi **Janina Mincer**, właścicielka Mincer - Mona Lisa. Inspiracją egzotycznymi komponentami naturalnymi sprawia, że przedsiębiorstwo od lat prowadzi szereg prac badawczych nad wykorzystaniem siły roślinnych surowców w swoich kosmetykach. Potwierdzeniem tego jest najnowsza seria Dermavital, w której zastosowano, posiadający wielotorowe działanie pielęgnacyjne, wyciąg z owoców noni.

- Kosmetyki Dermavital przede wszystkim pobudzają metabolizm komórkowy oraz formowanie się kolagenu, co z kolei działa w taki sposób, że zmarszczki zostają wypychane od wewnątrz poprzez nowoutworzone komórki - mówi **Barbara Zapisek**, główny technolog w Mincer - Mona Lisa. - W efekcie więc, bez ingerencji chirurgicznej, rysy twarzy odładają się - dodaje Zapisek.

Istniejąca od 15 lat firma w chwili obecnej może zapropionować klientom wachlarz ponad 200 różnorodnych produk-



tów. W oryginalnych recepturach wykorzystano kilkanaście wyciągów ziołowych z rodzimych pól, a także z roślin egzotycznych o szerokim spektrum działania. A to sprawia, że Mincer - Mona Lisa ma swoich odbiorców nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie, m.in. w Niemczech, Francji, Rosji i Stanach Zjednoczonych. Opaковки wszystkich artykułów wytwarzane są zgodnie z najnowszymi trendami w współczesnym wzornictwie. Najlepszym świadectwem tej oryginalności i nowatorstwa są słoiczki do kremów zamykane tzw. membraną dozującą. Jest to unikalny na polskim rynku patent inspirowany troską o bezpieczeństwo klientek i trwałość kosmetyków.

Joanna Drzazga