

**BANKOWOŚĆ** Innowacja Roku 2010 dla Banku Pekao SA

## Najnowocześniejsze zabezpieczenia bankowości internetowej



Bank Pekao SA został podwójnym laureatem konkursu „Innowacja Roku 2010”, zdobywając nagrody za Pekao-Token – nowatorską metodę autoryzacji operacji w serwisie internetowym dla Klientów indywidualnych Pekao24, przy użyciu aplikacji na telefon komórkowy oraz za biometryczną metodę uwierzytelniania Klientów korporacyjnych i transakcji za pomocą odcisków palców w systemie bankowości internetowej PekaoBIZNES<sup>24</sup>. Ceremonia wręczenia nagród odbyła się 16 listopada 2010 r. w siedzibie Banku Pekao SA.

Bezpieczeństwo danych finansowych oraz transakcji przesyłanych za pośrednictwem systemów bankowości internetowej jest dla Banku Pekao SA priorytetem, dlatego stale monitoruje pojawiające się rodzaje zagrożeń, inwestuje w najnowsze technologie i aktualizacje zabezpieczeń. Kapituła konkursu „Innowacja Roku 2010” doceniła usprawnienia, które znacznie podnoszą bezpieczeństwo korzystania z bankowości elektronicznej, a jednocześnie są wygodne dla użytkownika i mają zastosowanie praktyczne. Dzięki rozwiązaniom, takim jak: PekaoToken w systemie Pekao24 i biometryka na platformie PekaoBIZNES<sup>24</sup>, bank zapewnia Klientom najwyższy dostępny na rynku standard bezpieczeństwa, aby mogli bez obaw korzystać z serwisów.

PekaoToken to innowacyjna metoda autoryzacji transakcji w serwisie internetowym Pekao24 za pomocą niewielkiej aplikacji instalowanej w telefonie komórkowym. Bank Pekao SA oferuje PekaoToken od lutego 2010 r.

– Zaproponowaliśmy naszym Klientom rozwiązanie, które wpisuje się w aktualne trendy rozwoju technologii i zachowań społecznych. Telefon komórkowy coraz częściej pełni funkcje znacznie odbiegające od jego pierwotnego przeznaczenia. Zastępuje notatnik, komputer, a nawet kartę płatniczą. Klient Banku Pekao SA, korzystający z PekaoTokena nie potrzebuje do autoryzacji transakcji kart kodów ani dodatkowych urządzeń, wystarczy, że ma przy sobie telefon komórkowy. Za kody autoryzacyjne nie nie płaci, ponieważ aplikacja w telefonie generuje je samodzielnie. PekaoToken to jednocześnie rozwiązanie uznawane obecnie za jedno z najbezpieczniejszych na rynku. Każdy kod jest ściśle powiązany z daną transakcją, a dostęp do aplikacji jest chroniony ustanawianym przez Klienta PIN-em – mówi **Bartłomiej Nocoń**, Dyrektor Zarządzający Departamentem Bankowości Elektronicznej.

Od kwietnia 2010 r. Klienci korporacyjni banku mogą logować się do systemu Pekao-BIZNES<sup>24</sup> i autoryzować

w nim zlecenia za pomocą odcisków palców. Dotychczas wydano ok. 3 tys. specjalnych kart mikroprocesorowych „Pekao BIOeSignature”, które służą do przechowywania podpisu elektronicznego wraz z odciskiem biometrycznym linii papilarnych. Taki sposób identyfikacji Klientów daje gwarancję, że do systemu ma dostęp właściwy użytkownik, a nie inna osoba, która w nie-



Andrzej Kopyrski – Wiceprezes Zarządu Banku Pekao SA nadzorujący Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej (z lewej) oraz Grzegorz Piwowar – Wiceprezes Zarządu Banku Pekao SA nadzorujący Pion Bankowości Detalicznej odbierają dyplomy z rąk Małgorzaty Bachórz reprezentującej redakcję Forum Biznesu.

uprawniony sposób weszła w posiadanie jego kodu PIN lub karty.

– Podejmując decyzję o wdrożeniu biometryki do Pekao-BIZNES<sup>24</sup> przeczuliśmy, że rozwiązanie to wywoła rewolucję w obszarze zabezpieczeń systemów bankowości elektronicznej. Uznane rynku, z którym się spotykamy, jest

jeszcze większe niż się spodziewaliśmy. „Innowacja Roku 2010” to już trzecie wyróżnienie przyznane w tym roku metodzie biometrycznej autoryzacji Klientów korporacyjnych Pekao, po nagrodach od magazynu Global Finance i Kongresu Gospodarki Elektronicznej – komentuje wyróżnienie **Piotr Karwiński**, Dyrektor Zarządzający Departamentem Bankowości Transakcyjnej.

– Jako pionierzy w implementacji tego nowatorskiego rozwiązania jesteśmy zapraszani na spotkania branżowe, podczas których występujemy w roli ekspertów i dzielimy się know-how. Jestem przekonany, że nasi Klienci i konkurenci będą długo pamiętać, że to właśnie Bank Pekao SA pierwszy w Europie wprowadził

tę innowacyjną metodę autoryzacji użytkowników – dodaje **Piotr Dusza**, p.o. Dyrektora Biura Elektronicznych Kanałów Dystrybucji.

Istotnym elementem działań Banku Pekao SA w zakresie bezpieczeństwa jest również edukacja Klientów za pośrednictwem kampanii informacyjnych i wydawnictw. Ponadto rocznie kilkuset użytkowników systemu internetowego dla korporacji uczestniczy w Akademii PekaoBIZNES<sup>24</sup>, w ramach której poznają m.in. zasady bezpiecznego korzystania z systemu oraz innych popularnych narzędzi internetowych. Z kolei Klienci indywidualni Banku mogą przez pół roku testować za darmo oprogramowanie typu Internet

Security, a następnie kupić je po preferencyjnych cenach.

Jako lider bankowości elektronicznej w Polsce, Pekao SA stara się zawsze być o krok przed konkurencją i czynnie uczestniczyć w rozwoju rynku płatności elektronicznych. Dostarczanie najlepszych, nowoczesnych i bezpiecznych rozwiązań znajduje uznanie na rynku, czego wyrazem są liczne nagrody i wyróżnienia przyznane na rzecz bankowości elektronicznej Banku Pekao SA.

Informacje o wszystkich krajowych i zagranicznych nagrodach Banku Pekao SA znajdują się w sekcji „O Banku” w serwisie [www.pekao.com.pl](http://www.pekao.com.pl)

Agnieszka Formanowska  
Karolina Laskowska  
Bank Pekao SA

**Nowoczesne rozwiązania informatyczne**, które – obok PekaoTokena i biometryki – zapewniają Klientom bezpieczne korzystanie z Pekao24 i PekaoBIZNES<sup>24</sup>:

- zabezpieczenia infrastruktury (firewall, load balancing, failover, klastry geograficzne, monitoring aktywności użytkowników),
- zabezpieczenia organizacyjne (automatyczna blokada konta w przypadku kilkukrotnego podania złych danych podczas logowania, automatyczne wylogowanie w razie braku aktywności użytkownika w systemie w określonym czasie, spójne procedury operacyjne dotyczące administratorów systemów i Doradców Klienta),
- zabezpieczenia techniczne (ściśle kontrolowany dostęp do stref technologicznych i informatycznych, zgodny ze światowymi normami dotyczącymi ochrony placówek bankowych),
- zabezpieczenia dostępu do systemów (indywidualne identyfikatory i hasła, logowanie za pomocą klawiatury ekranowej, ściśle określone uprawnień użytkowników do danych i funkcjonalności, itd.),
- autoryzacja przesłanych dyspozycji (schematy akceptacji, limity kwotowe, procedura oddzwania, pytania dodatkowe, podpis elektroniczny, certyfikaty kwalifikowane),
- bezpieczne technologie internetowe (certyfikacja WEB serwisów, technologia szyfrowania SSL 3.0 z kluczem o długości 128 bitów, klucze jednodesyjne, loga systemowe itp.).

Reklama

**VITIS** Pharma



Firma Vitis Pharma pragnie serdecznie podziękować swoim klientom: wszystkim pracownikom służby zdrowia, farmaceutom, rodzicom i ich dzieciom, za zaszczyt jaki ją spotkał – w kategorii „produkty dla niemowląt” zostaliśmy laureatem konkursu:

**„DOBRA MARKA 2010 – Jakość, Zaufanie, Renoma”.**

Nasze preparaty witaminowe **VITAK** i **VITAD** zostały najlepiej ocenione przez konsumentów.

To dla Was tak się staramy, jesteśmy wdzięczni, że nas za to nagradzacie.

Vitis Pharma – w naszej ofercie znajdują się niezbędne dla wzrostu i rozwoju każdego dziecka witaminy K i D – jedyne polecane przez Polskie Towarzystwo Pediatryczne i Polskie Towarzystwo Neonatologiczne.



[www.vitispharma.pl](http://www.vitispharma.pl)

**PRODUKCJA POJAZDÓW SPECJALISTYCZNYCH** Opancerzony transporter logistyczny dla wojska – Innowacja 2010

# Polski Kołowy Wóz Zabezpieczenia Technicznego – droga do innowacji



Firma **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** (Bielsko-Biała) należy do najbardziej doświadczonych producentów pojazdów specjalistycznych w Polsce. Produkowane przez firmę pojazdy każdego dnia pełnią służbę w różnych formacjach mundurowych w wielu częściach świata. Firma aktywnie współpracuje z wieloma renomowanymi ośrodkami naukowymi, takimi jak: Wojskowy Instytut Techniki Pancernej i Samochodowej z Sulejówki czy Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej. Wiele projektów o charakterze innowacyjnym zostało zrealizowane przy wsparciu finansowym w ramach Komitetu Badań Naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Jednym z najnowszych innowacyjnych rozwiązań firmy jest Ciężki Kołowy Pojazd Ewakuacji i Ratownictwa Technicznego do zabezpieczenia logistycznego oraz technicznego oddziałów Wojska Polskiego. Przeznaczony do celów militarnych pojazd, opracowany wspólnie z Wojskowym Instytutem Techniki Pancernej z Sulejówki otrzymał tytuł Innowacji 2010.

## ROZMOWA

z **Grzegorzem Szczęśnakiem**,  
Prókuratorem firmy  
**POJAZDY SPECJALISTYCZNE**  
**ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.**

MAGDALENA TUŁECKA:

**Jaka jest geneza powstania tak wyspecjalizowanego pojazdu wojskowego?**

GRZEGORZ SZCZĘŚNIAK:

Pojazd, który potocznie nazywany KWZT, czyli Kołowy Wóz Zabezpieczenia Technicznego przeznaczony jest do zabezpieczenia technicznego jednostek wojskowych, zarówno w kraju, jak i zagranicą. Pojazd ma za zadanie holować, ewakuować, dokonywać doraźnych napraw pojazdów. W założeniu, jeśli w jakiś zakątek globu zostaną wysłane pojazdy opancerzone z białą czerwoną chorągwią, w ślad za nimi będzie podążać nasz pojazd. Bowiem tylko w pełni sprawny sprzęt może zapewnić sukces w prowadzonych operacjach.

Początki prób zmierzających do pozyskania tego typu pojazdu przez Wojsko Polskie sięgają 2002 r., jednak zarówno wtedy, jak i w późniejszym okresie zakończyły się fiaskiem. W 2007 r. nastąpił przełom, kiedy zwróciła się do nas renomowana jednostka badawczo-rozwojowa: Wojskowy Instytut Techniki Pancernej z Sulejówki, z zapotrzebowaniem na stworzenie od podstaw tego pojazdu, bowiem ówczesne dostępne pojazdy tego typu nie były w stanie spełnić większości wymagań stawianym przez siły zbrojne.

Wraz z uszczegółowieniem wymagań oraz pożądanym celem przyszłego pojazdu nasza firma przy współpracy z Instytutem złożyła z sukcesem wniosek do Komitetu Badań Naukowych o grant na opracowanie technologii oraz prototypu, co dało nie tylko niezbędne środki, ale również nadały impet do rozpoczęcia żmudnych prac projektowych. To, co innym firmom zajęło 10 lat, my opracowaliśmy w 3. Wszystko dzięki zastosowaniu w procesie projektowym najnowocześniejszego oprogramowania, technik symulacyjnych oraz skupieniu specjalistów z różnych dziedzin, których wiedza oraz doświadczenie okazały się niezaprzeczalne. Obecnie pojazd osiągnął już formę w pełni funkcyj-

nalnego prototypu i odbywa szereg testów, począwszy od forsowania przeszkód wodnych, po holowanie uszkodzonego KTO Rosomak, a skończywszy na symulowanej pracy w różnych warunkach klimatycznych.

Najpierw na monitorach grupy konstruktorów, a następnie w halach montażowych w różnych częściach Europy (Polski, Czech, Szwecji) powsta-



wały równoległe elementy składowe pojazdu, co przyczyniło się do uzyskania imponującego czasu realizacji całego zadania oraz wykazało, że projekty w międzynarodowych składkach są sposobem na skuteczną realizację powierzonych zadań.

**Jakie jest jego docelowe przeznaczenie?**

Jak długo istnieje cywilizacja, tak są i będą prowadzone działania zbrojne. Obecnie żadnego kraju na świecie nie stać na wymianę każdorazowo uszkodzonego w warunkach konfliktu pojazdu na nowy. Bowiem jest to proces nie tyle bardzo kosztowny, co czasochłonny i wszystkie armie świata starają się przywrócić zdolność operacyjną uszkodzonym pojazdom. Nie inaczej jest w naszych siłach zbrojnych, które obecnie w Afganistanie eksploatują kilkadziesiąt pojazdów typu Rosomak oraz drugie tyle pojazdów opancerzonych wy pożyczonych od sojuszników. Misją ta jest nie tylko wymagająca z powodu jej asymetrycznego charakteru, ale również z powodu warunków terenowych, gdzie kilkunasto-, kil-

kudziesięciotonowe pojazdy opancerzone nie są w stanie skutecznie się poruszać. Często zostają unieruchomione w piasku, bądź zostają uszkodzone (przezwroćenie się, uszkodzenie kół). Podstawowym zadaniem naszego pojazdu jest udzielenie pomocy technicznej uszkodzonemu w ramach działań bojowych, poprzez doraźne działania w terenie, bądź jego odholowanie do bazy. Każdy uszkodzony i wycofany z działań pojazd, to znaczące obniżenie zdolności naszych jednostek. Nasz pojazd jest w stanie także torować zablokowane drogi, rozładowywać kontenery, wyciągać zakopane bądź przewrócone pojazdy, wspomagać proces wymiany silnika i wieży w pojazdach opancerzonych. Pojazd jest tak uniwersalny, że nawet jest w stanie odholować pojazd nie posiadający kół, a dwie wciągarki o sile uciągu prawie 30 ton na 100 m umożliwiają wyciągnięcie z piasku zakopanego pojazdu gaśnicowego.

nie do zatrzymania w terenie. Kolejnym elementem całości jest kabina, opracowana od podstaw dla polskiej armii, cechująca się niską wysokością, umożliwiającą transport kolejowy i lotniczy, a co najważniejsze posiadającą wysoki stopień odporności, umożliwiającej przeżycie załodze w przypadku eksplozji ładunku wybuchowego o masie 6 kg bezpośrednio pod nogami kierowcy. Kabina w poziomie 2 opancerzenia wg STANAG 4569 (norma NATO) udowodniła swoją skuteczność podczas prób które miały miejsce na poligonie w Nowej Dębie, gdzie nie tylko wysadzono ładunek, ale również oddano ponad sto strzałów z karabinu 7,62 mm w różne elementy kabiny. Manekiny imitujące załogę przetrwały próbę.

Najważniejsze jest jednak to, co pojazd posiada na wyposażeniu, bowiem składa się ono z żurawia przewoźnego o udźwigu 12 tys. kg na wysięgu prawie 4 m, dwóch imponu-

**Proszę opowiedzieć więcej na temat technologii tego pojazdu.**

Tematyka zabezpieczenia technicznego, w tym proces ewakuacji, to temat niezmiernie obszerny. Pojazd, począwszy od podwozia, a skończywszy na urządzeniu holowniczym został opracowany specjalnie pod ten właśnie projekt. Jego podstawą jest podwozie opracowane w koprowskiej fabryce Tatra, posiadającej wieloletnie doświadczenie w produkcji pojazdów wysokiej mobilności. Niezależne zawieszenie, w tym zawieszenie kombinowane (powietrzno-mechaniczne), przygotowane jest do przenoszenia obciążen dla typowych pojazdów ciężarowych nieosiągalne. Niezależne zawieszenie, połączone z imponującymi rozmiarów oponami 16R20 oraz silnik o mocy prawie 600 KM czyni ten pojazd

W połączeniu z niezależnym zawieszeniem pojazdu powoduje że nie ma dla niego przeszkody nie do pokonania.

**W jakich warunkach pojazd może pracować?**

Jednym z elementarnych wymogów stawianych przez siły zbrojne była zdolność do pracy w każdych warunkach atmosferycznych oraz klimatycznych. Dlatego uniwersalna konstrukcja pojazdu umożliwia pracę w temperaturach od -30 do +50 stopni C, przy tropikalnych deszczach i pustynnym zapyleniu. Pojazd został zaprojektowany z uwzględnieniem różnych warunków. Cechuje się wysoką mobilnością terenową, dzięki niezależnemu zawieszeniu Tatra, oponom terenowym z wkładką, umożliwiającą jazdę po przestrzeleniu opony. Potrafi pokonywać wzniesienia o nachyleniu 40 stopni, przeszkody o głębokości do 120 cm, poruszać się przy przechyleniu bocznym sięgającym 35 stopni. Obecnie prowadzone testy służą do poznania granicy wytrzymałościowej pojazdu. Pojazd ponadto posiada opancerzone 350-kilogramowe zbiorniki paliwa, umożliwiające przebycie bez tankowania prawie 600 km.

**Pojazd, mimo, że nadal pozostaje konstrukcją prototypową stał się przebojem w branży i zdobywa coraz szersze uznanie, zostawiając dalece w tyle technologie konkurentów.**

**Firma POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.**

od ponad 20 lat konstruuje i produkuje do 120 różnorodnych pojazdów specjalistycznych rocznie. Tak duży zakres projektowo-produkcyjny udaje się osiągnąć w wyniku połączenia najnowocześniejszych technologii i badań, przeprowadzanych przy współpracy z renomowanymi placówkami naukowymi. Dzięki doświadczeniu wyspecjalizowanej kadry powstają solidne podstawy do konstruowania m.in.: samochodów ratowniczo-gaśniczych, dowodzenia i łączności dla straży pożarnej, ratownictwa wodnego, chemicznego, technicznego, wysokościowego, samochody wsparcia logistycznego, pojazdy specjalne dla policji, straży granicznej, służby więziennej, straży leśnej, wojska, pogotowia gazowego i służb medycznych.

Przedsiębiorstwo ma na swoim koncie m.in. tak innowacyjne konstrukcje, jak: jedyny w Polsce specjalistyczny, prototypowy **pojazd do transportowania tkanek i narządów do przeszczepów**, który został przekazany do nieodpłatnego użytkowania Bankowi Tkanek w Morawicy k. Kielc; **pojazd specjalny nowej generacji do likwidacji skażeń oraz na wypadek klęsk, powstałych w wyniku katastrofy lotniczej i działań wojennych; czy samochód specjalnego ratownictwa chemiczno-technicznego.**

Firma POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. oferuje również elementy wyposażenia i części konstrukcyjne pojazdów, których rozwiązania są unikalne na skalę światową i jako wynalazki uzyskały patenty nie tylko obejmujące obszar Polski.

Przedsiębiorstwo było pierwszym w Polsce w tej branży, które wdrożyło System Zarządzania Jakością ISO 9001. Dziś dysponuje także m.in.: Systemem AQAP 2110:2006 (dla dostawców NATO), Certyfikatem NCAGE (dla Podmiotu Gospodarki Narodowej NATO), opiniami Centrum Naukowo-Badawczego Ochrony Przeciwożarowej oraz atestami i certyfikatami, niezbędnymi na rynkach zagranicznych.

Będąc liderem w kraju w zakresie produkcji specjalistycznych pojazdów, firma daje zatrudnienie dla 120 wyspecjalizowanych pracowników, pozostając przedsiębiorstwem rodzinnym, na którego czele stoi kobieta – **Anna Szczęśniak**.

Oprac. JM



JEDNOSTKI INNOWACYJNO-WDROŻENIOWE Nowe organiczne związki krzemu i boru stymulatorem zdrowia człowieka

# Unikatowe rozwiązanie dla zdrowia i urody



Innowacyjna technologia kieleckiego przedsiębiorstwa – rewolucja w walce z wieloma chorobami.

Kielecki „INWEX” Sp. z o.o. jest jedną z najstarszych Jednostek Innowacyjno-Wdrożeniowych w Polsce (1987), specjalizującą się w opracowywaniu i produkcji wysokiej jakości innowacyjnych i ekologicznych technologii, stosowanych głównie w przemyśle ciężkim (galwanotechnika, obróbka metali, preparaty dla odlewnictwa, chemia samochodowa, cieczy hydrauliczne, chemia budowlana). Jako jedna z najstarszych Jednostek Innowacyjno-Wdrożeniowych w Polsce, ma na koncie liczne wynalazki, patenty i rozwiązania innowacyjne, od lat nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe.

Od kilku lat firma prowadzi intensywne i skuteczne prace badawcze i wdrożeniowe nad wprowadzaniem na rynek innowacyjnych suplementów diety na bazie złota, srebra, cynku, miedzi, magnezu, chromu, krzemu i boru. Preparaty szybko zdobywają uznanie rynku oraz specjalistów. Najnowsza propozycja „INWEXU” w tym zakresie – organiczne związki krzemu i boru uhonorowane zostały tytułem Innowacja 2010.

## Unikatowe rozwiązanie

Nowe rozwiązanie o nazwie SIL -OR +B® jest tak unikatowe, że wymagało powołania nowej firmy – „INWEX REMEDIES”, która będzie się zajmowała wyłącznie tą technologią.

Nowe kompleksy krzemu i boru są pierwszymi na świecie związkami, otrzymanymi na drodze nowoczesnej biotechnologii, które znajdują zastosowanie jako cenne suplementy, za-

równo dla ludzi, jak i zwierząt oraz roślin, zapobiegając wielu groźnym schorzeniom lub je ograniczając (m.in. chorób skórnych – rany, odleżyny – oraz infekcji pochodzenia bakteryjnego, grzybiczego i wirusowego).

Znajdą zastosowanie jako suplementy diety, środki farmaceutyczne i kosmetyczne, m.in. w postaci toników, żeli, kremów, maści, szamponów, odżywek do włosów i paznokci oraz

innych środków pielęgnujących skórę, włosy, jamę ustną i miejsc intymne.

Jako rewolucyjne, innowacyjne rozwiązanie i nowy wynalazek, organiczne związki krzemu i boru zdobyły złoty już medal Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Wynalazców (International Federation of Inventors' Associations – IFIA). Medal wręczył osobiście dr Andras Vedres, Prezes IFIA.

## Stymulator zdrowia

Badania wykazały, że SIL -OR +B® wspiera wiele narządów wewnętrznych i zewnętrznych organizmu człowieka.

Wewnątrz organizmu ma m.in. korzystny wpływ na: **serce** – chroni mięsień i cały układ krwionośny, uelastycznia naczyń krwionośnych; **kości** i **stawy** – wspiera przyswajanie kolagenu i elastyny, regeneruje chrząstki, działa przeciwbólowo, zapobiega osteoporozie, a u zwierząt – osteochondrozie; **ścięgna** – zwiększa syntezę kolagenu, usprawnia narządy ruchu; **wątroby** – regeneruje i wspiera leczenie chorób wirusowych (zapalenie wątroby

typu A, B, C oraz HIV); **mózgu** – podnosi możliwości myślowe, zdolności zapamiętywania, koordynacji wzrokowo-ruchowej, wspiera komunikację międzykomórkową.

Stosowanie preparatu korzystnie wpływa również na narządy zewnętrzne, m.in. na: **skórę** – poprawia wytrzymałość i elastyczność, skutecznie zapobiega żyłakom i hemoroidom; **włosy** – zapobiega ich wypadaniu, uelastycznia je i nadaje blasku; **paznokcie** – wzmacnia je i uodparnia na zakażenia grzybicze i bakteryjne; **dziąsła** – zapobiega chorobom przyzębia i krwawieniu dziąseł, paradontozie i innym chorobom.

Preparat może być stosowany w dowolnej formie – doustnie, poprzez wcieranie lub kompresy. Możliwość zastosowania preparatu w postaci leku, suplementu diety czy kosmetyku, stanowi o prawdziwym przełomie w tym zakresie, zwłaszcza z uwagi na skuteczność, rewelacyjne działanie i wszechstronność zastosowania.

Jacek Majewski

„INWEX” od blisko 25 lat specjalizuje się w dostarczeniu na rynek, głównie przemysłu ciężkiego i transportowego, proekologicznych technologii, które mają eliminować używane preparaty toksyczne oraz trudno biodegradowalne. W zgodzie z misją stara się wdrażać innowacyjne technologie, które optymalnie łączą cechy ekologiczne z doskonałymi właściwościami użytkowymi i konkurencyjną ceną.

Od jakiegoś czasu firma stawia również na opracowywanie innowacyjnych technologii, wpływających na poprawę zdrowia i urody człowieka. Opracowano już preparaty na bazie złota i srebra, które stopniowo wprowadzane są na rynek, a niebawem pojawi się rewolucyjny preparat oparty o organiczne związki krzemu i boru.

Wszystkie technologie oferowane przez „INWEX” są wynikiem pasji tworzenia ekologicznych rozwiązań **Stanisława Szczepaniaka**, prezesa zarządu firmy, chemika-ekologa i wynalazcy. Zanim założył własną firmę, przez wiele lat zdobywał doświadczenie, pracując dla przedsiębiorstw branży chemicznej. Naukowa kariera przyniosła mu ponad 130 patentów i niemal 500 rozwiązań racjonalizatorskich, wśród których są m.in.: płyny do chłodnic, odrdzewiacze, preparaty do impregnacji, wodozmywalne oleje i smary, ekologiczne brykiety energetyczne czy dodatki do paliw, a ostatnio także suplementy diety.

W trosce o najwyższą jakość oferty, Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa „INWEX” współpracuje z uznanymi instytucjami naukowymi, które przeprowadzają badania i analizy produktów, które uzyskują ich najwyższe uznanie. Produkty od wielu lat są również systematycznie nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe oraz każdego roku otrzymują nagrody światowych targów wynalazków i technologii innowacyjnych, m.in. w: Warszawie, Gdańsku, Gdyni, Brukseli, Budapeszcie, Bukareszcie, Norymburdze, Genewie, Moskwie, Pittsburgu, Pekinie, Szanghaju, Seulu, Tajpej, Kuala Lumpur i Zagrzebiu.

„INWEX” ma również na swoim koncie także nagrody ministerstw: Gospodarki, Środowiska, Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Edukacji oraz Komitetu Badań Naukowych i innych.

Wszystkie technologie „INWEXU” opracowywane są we własnym nowoczesnym laboratorium badawczym, gdzie prowadzony jest stały nadzór nad jakością wyrobów zgodnie z wdrożoną polityką jakości w oparciu o ISO 9001:2000.

## ROZMOWA

ze **Stanisławem Szczepaniakiem**, prezesem zarządu Jednostki Innowacyjno-Wdrożeniowej „INWEX” Sp. z o.o.

MAGDALENA TUŁECKA:

Postanowili Państwo rozszerzyć swoją dotychczasową działalność, związaną z innowacyjnymi technologiami dla przemysłu, o badania i produkcję również innowacyjnych preparatów zdrowotnych. Dlaczego po preparatach na bazie złota i srebra postawili Państwo na krzem i bor?

STANISŁAW SZCZEPANIAK:

Coraz więcej ludzi na świecie cierpi na schorzenia związane z niedoborem krzemu i wapnia, np. chorobę kości – osteoporozę, gdzie w samych Stanach Zjednoczonych rocznie zapada na nią 20 mln ludzi. Przyjmowanie dostępnych na rynku preparatów, opartych wyłącznie o krzem lub wapń nie wystarcza. Postanowiliśmy zaproponować kompleksowy preparat w oparciu o krzem z organicznym borem, gdzie krzem ułatwia przyswajanie kolagenu, wpływającego korzystnie na chrząstkę kostną, ale także na poprawiającego kondycję skóry, włosów, paznokci, a bor ułatwia przyswajanie wapnia.

Obrazowo można powiedzieć, że krzem organiczny jest tym dla organizmu, co krzem nieorganiczny w elektronice – zwiększa przewodnictwo międzykomórkowe, zwłaszcza w połączeniu między mózgiem, a wszystkimi komórkami. Jeżeli to przewodnictwo jest dobre, to szybko udaje się zaspokoić każde zapotrzebowanie komórek (np. na hormony, witaminy, mikroelementy). Zakłócenie tej komunikacji powoduje różnego rodzaju schorzenia, z chorobami onkologicznymi na czele.

Zdrowy człowiek powinien posiadać zapas 7 gramów krzemu. Spadek tej ilości do ok. 1,3 gra-

ma powoduje już bardzo groźne choroby i powikłania, jak zapalenie płuc, brak odporności. Spadek tej ilości do 1 grama niesie schorzenia onkologiczne, a poziom poniżej 1 grama – śmierć.

Nasz preparat wychodzi na przeciw temu zjawisku, jako niezwykle ważne i unikatowe rozwiązanie na skalę światową, w zakresie zastosowania organicznych związków boru i krzemu w formie kompleksowej.

Z jakich powodów ludzkość cierpi na niedobory krzemu i jakie w związku z tym zastosowanie posiada SIL -OR +B®? Nasz innowacyjny preparat może mieć wszechstronne zastosowanie, przede wszystkim jako suplement diety. Organizmowi człowieka brakuje krzemu m.in. dlatego, że nie ma go już w glebie uprawnej, która jest głównie wapnowana. W związku z tym w łańcuchu pokarmowym, naturalnego krzemu nie przyswajają już rośliny uprawne, zwierzęta i w konsekwencji ludzie. Niedobory krzemu wiążą się również z wykorzystywaniem przez człowieka tzw. rafinowanej żywności (cukier, mąka, sól), która jest oczyszczana z mikroelementów. Trzecim czynnikiem wpływającym na niedobory krzemu w organizmie człowieka są pasożyty. Statystyki pokazują, że co 4 zgon na świecie spowodowany jest pasożytami, które pochłaniają nasze resztki krzemu.

roczne szpitalne leczenie, po 2 tygodniach stosowania SIL -OR +B® doustnie oraz w postaci kompresów na wątrobę, wyniki były już tak dobre, że zachodziło podejrzenie pomyłki i skierowano pacjenta do innego szpitala na ponowne badania. Okazało się, że faktycznie wyniki były w normie. Drugi spektakularny przypadek dotyczy pacjentki, która skierowana została na operację torbieli jajników. Pacjentka ta na 2 tygodnie przed planowanym zabiegiem zastosowała kompresy z naszego preparatu w wyniku czego torbiele wydzieliły się z organizmu. Odnotowaliśmy również już kilka przypadków wyleczenia **wirusowego zapalenia wątroby typu C** – bardzo groźnej choroby, na którą w Polsce cierpi 750 tys. osób. Tradycyjne leczenie jest kosztowne, nie zawsze skuteczne i wyjątkowo uciążliwe dla pacjentów – wypadanie owłosienia, osłabienie. Odnotowujemy coraz więcej przypadków wyleczenia dzięki spożywaniu doustnemu i stosowaniu okładów w przeciągu zaledwie kilku tygodni.

Krótko mówiąc SIL -OR +B® zrewolucjonizuje leczenie naprawdę wielu groźnych chorób.

Okazało się, że technologia ta może być wykorzystana nie tylko z korzyścią dla człowieka. Niedobory krzemu odnotowują również rośliny i zwierzęta. Badania wykazały, że nasz suplement może skutecznie je uzupełniać u zwierząt, w tym ptaków, a nawet roślin.

Rozwiązanie okazało się korzystne np. w przypadku leczenia odpowiednika ludzkiej osteoporozy u zwierząt – osteochondrozy, czyli śmiertelnej choroby, zwanej kulawizną zwierząt, obejmującą zespół zmian oraz zaburzeń rozwoju, wzrostu i kostnienia tkanki chrzęstnej, zwłaszcza u zwierząt domowych – koni, świń, drobiu. W skali światowej ok. 7 proc. zwierząt pada na tą chorobę, a straty w hodowli sięgają miliardów dolarów.

JEDNOSTKA INNOWACYJNO-WDROŻENIOWA

**KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z ZASTOSOWANIA**

**SIL -OR +B**

**JAKO ŹRÓDŁA KRZEMU I BORU**

<b>SERCE</b>	Chroni mięsień serca i cały układ krwionośny. Uelastycznia aortę, tętnice, żyły i naczynia włosowate.
<b>KOŚCI</b>	Zwiększa syntezę kolagenu i elastyny. Regeneruje chrząstki i działa przeciwbólowo, zapobiega osteoporozie i osteochondrozie.
<b>STAWY</b>	Likwiduje bóle w stawach, odbudowuje chrząstki stawowe i utrzymuje na wysokim poziomie płyn w stawach.
<b>ŚCIĘGNA</b>	Zwiększona synteza kolagenu i elastyny rewelacyjnie usprawnia aparat ruchu.
<b>SKÓRA</b>	Poprawia wytrzymałość i elastyczność skóry - czyli skóra jest bez zmarszczek, zdrowa, dobrze ukrwiona. Dodatkowo bez uczuleń, liszajów, trądziku itp.
<b>WŁOSY</b>	Nie wypadają, są bardziej elastyczne i błyszczące, a często odzyskują dawną barwę (kolor).
<b>PAZNOKCIE</b>	Są grubsze, mniej kruche i odporne na zakażenia grzybicze i bakteryjne.
<b>DZIĄSŁA</b>	Zapobiega chorobom przyzębia krwawieniu dziąseł, paradontozie i innym chorobom jamy ustnej.
<b>GŁOWA</b>	Powoduje radykalny wzrost możliwości myślowych i zdolności zapamiętywania oraz koordynacji wzrokowo-ruchowej.
<b>ŻYŁAKI</b>	Skutecznie zapobiega żyłakom i hemoroidom.
<b>WĄTROBA</b>	Kompresy na wątrobę w 8-10 godz. skutecznie ją regenerują. Istnieje możliwość wyleczenia chorób wirusowych (A, B, C i HIV).

Zezwolenie Głównego Inspektoratu Sanitarnego -BZ-2-4230-2319-3/MM/09/10

Producent: Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa „INWEX” Sp. z o.o., 25-323 Kielce, Al. Solidarności 34, tel./fax 41 368 34 12, e-mail: inwex@inwex.pl

Reklama



## Siedmiokrotne wzmocnienie i ochrona stawów

Innowacyjny suplement diety zawierający aż **7 najważniejszych składników** aktywnych w tym **kwas hialuronowy** mający korzystny wpływ na ochronę, wzmocnienie i regenerację stawów.



www.olimp-labs.com

**ZDROWIE ARTHROBLOCK® FORTE** firmy Olimp Laboratories – Innowacja 2010

## W trosce o nasze stawy



**ARTHROBLOCK® FORTE** jest jedynym na rynku kompleksowym preparatem, uzupełniającym codzienną dietę w związki niezbędne do ochrony, budowy i regeneracji narządów ruchu człowieka. Zalecany jest zwłaszcza osobom po urazach, z dolegliwościami stawów i narządów ruchu, w podeszłym wieku oraz poddawanych znacznym obciążeniom stawów podczas wysiłku lub przy nadwadze.

Producent preparatu – polska firma Olimp Laboratories Sp. z o.o. (Dębica, woj. podkarpackie) otrzymała za niego tytuł Innowacji Roku 2010.

Innowacyjność preparatu opiera się na zastosowaniu 7 najważniejszych składników aktywnych, w tym innowacyjnego kwasu hialuronowego, wykorzystywanego do tej pory wyłącznie w preparatach iniekcyjnych.

Oprócz kwasu hialuronowego, który korzystnie działa na powierzchni stawowe, ARTHROBLOCK® FORTE składa się z 6 innych aktywnych składników o dużych dawkach, mających korzystny wpływ na ochronę, wzmocnienie i regenerację stawów: **siarczanów glukozaminy i chondroityny** (dostarczają aminocukrów, niezbędnych do budowy prawidłowego funkcjonowania stawów), **kadzidłowca – ekstraktu Boswelii Serrata i ekstrakt z korzenia imbiru** (łagodzą dolegliwości w przeciążeniach, stanach zapalnych i urazach stawów), **chelatu aminokwasu manganu ALBION®** (źródło wysoko przyswajalnego manganu, niezbędnego do budowy kości

i stawów) oraz **witaminy C** (niezbędna do syntezy kolagenu).

Wszystkie ekstrakty roślinne, zawarte w preparacie są standaryzowane, czyli posiadają

„**Jesteśmy przekonani, że ostatecznie dla klienta liczy się to, jak preparat na niego „zadziała”.** Sięgając po suplementy diety Olimp Laboratories wybierasz doświadczenie, jakość i innowację. Stawiasz na zdrowie swoje oraz swoich bliskich. Dokonujesz wyboru, zgodnego z preferencjami wielu wymagających klientów.

ściśle określoną ilość substancji czynnych, które mają odpowiednie działanie fizjologiczne.

Olimp Laboratories Sp. z o.o. od 1990 r. specjalizuje się w produkcji suplementów diety. Swoje wyroby wytwarza w standardzie GMP, pod rygorami certyfikatów ISO 22000 oraz HACCP, w nowoczesnych i zaawansowanych technologicznie laboratoriach oraz w izolowanym środowisku.

Do produkcji firma wykorzystuje surowce, pochodzące

od światowych liderów nowoczesnych technologii farmaceutycznych po to, aby z wysokiej jakości składników powstał skuteczny produkt o najlepszych możliwych właściwościach. Niektóre z nich goszczą po raz pierwszy na krajowym rynku jako innowacje Olimp Laboratories®.

Na szczególną uwagę zasługuje Sinetrol® opatentowany, naturalny ekstrakt wytworzony z owoców cytrusowych, którego działanie odchudzające zostało naukowo udowodnione, chelaty aminokwasowe minera-

łów Albion®, które ułatwiają efektywne i bezpieczne uzupełnianie codziennej diety w najważniejsze mikroelementy pokarmowe oraz innowacyjna forma witaminy C – PureWay-C®.

Produkty Olimp zapewniają odpowiedni poziom uzupełnienia wszelkich niedoborów poszczególnych składników mineralnych i witaminowych w diecie, w zależności od zapotrzebowania, wieku i stanu zdrowia konsumenta.

Magdalena Tutecka

**BRANŻA SPOŻYWCZA** Royal Unibrew Polska Sp. z o.o. Liderem Społecznej Odpowiedzialności

## Kreowanie odpowiedzialnych postaw

**ROZMOWA**

z **Beą Pawłowską**, dyrektorem generalnym Royal Unibrew Polska Sp. z o.o.



**MAŁGORZATA BACHÓRZ:**

Państwa firma aktywnie działa na rzecz lokalnych społeczności, czego dowodem jest m.in. uzyskanie tytułu Lider Społecznej Odpowiedzialności – „Dobra Firma 2010”. W jaki sposób zamierzają Państwo kontynuować te idee w nadchodzącym nowym roku?

**BEATA PAWŁOWSKA:**

Nagroda bardzo nas cieszy, ale również zobowiązuje i mobilizuje do dalszej pracy. W naszej działalności ukierunkowujemy się na kształtowanie odpowiedzialnej konsumpcji, poprzez propagowanie kultury picia oraz podejmowanie inicjatyw, które ograniczają dostęp osobom nieletnim do alkoholu. W 2011 r., podobnie

jak w latach poprzednich, wraz ze Związkiem Browary Polskie oraz Komendą Główną Policji, będziemy kontynuować dwie kampanie społeczne: „Alkohol. Dla Pełnoletnich” i „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”. Programy te wspierane są spotami telewizyjnymi i akcjami uświadamiającymi (przeprowadzonymi m.in. w sklepach, pubach oraz poprzez ulotki, plakaty, murale). Dodatkowo na etykietach naszych produktów zamieszczamy hasła, które mają być naturalnym przypomnieniem obu kampanii.

Kolejnym programem, który będziemy kontynuować w przyszłym roku jest inicjatywa przeznaczania jednego dnia w roku na cel społeczny, każdy z naszych pracowników, w ramach godzin pracy, będzie mógł poświęcić swój jeden dzień pracy na jego realizację.

Pracujemy również nad wprowadzeniem programu uświadamiającego niebezpieczeństwo spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży. Z przeprowadzonych badań wynika, iż brakuje wiedzy na temat skutków picia alkoholu w tym czasie, a najlepszym sposobem na zmianę tego stanu jest edukacja.

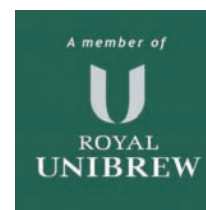
Jakie programy rozwoju pracowników zamierzają Państwo realizować w przyszłym roku?

Nadal będziemy rozwijać projekt szkoleniowy „Rozwój Kompe-

tencji Pracowników – Akademia Wiedzy Royal Unibrew Polska”, w naszych browarach w Łomży i Jędrzejowie, prowadząc intensywne treningi i szkolenia dla różnych grup pracowników. Dodatkowo w ramach wyrównywania szans na rynku pracy, w obu naszych browarach przygotowaliśmy stanowiska, które mogą zajmować osoby niepełnosprawne. Uczymy otwartości, tolerancji oraz równego traktowania wszystkich. Planujemy dalsze zatrudnianie niepełnosprawnych.

**Realizacja zagadnień CSR wiąże się również z poszanowaniem środowiska. W jaki sposób ograniczają Państwo wpływ przedsiębiorstwa na środowisko?**

Mamy świadomość, iż nasza działalność nie jest obojętna środowisku naturalnemu, dlatego wprowadziliśmy program oszczędności energii i zasobów naturalnych, realizowany poprzez bardziej optymalne planowanie procesów produkcyjnych i segregację odpadów.



**Q**  
Qubus Hotel  
★★★★  
PRESTIGE  
KATOWICE



Miejsce otwarte na sukces

NOWOCZESNE CENTRUM KONFERENCYJNE

ul. Uniwersytecka 13 • tel. (+48) 32 601 0 100, katowice@qubushotel.com

www.qubushotel.com

Reklama

DORADZTWO FINANSOWE Kancelaria Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o.

# Partner podatkowy i inwestycyjny



Kancelaria Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o. (Katowice, Wrocław, Warszawa) jest jedną z najbardziej doświadczonych w Polsce kancelarii, specjalizujących się w przeprowadzaniu transakcji kapitałowych, analiz i audytów inwestycyjnych, doradztwa finansowego, gospodarczego i podatkowego. Obchodząca w tym roku jubileusz 20-lecia istnienia kancelaria, dostarcza klientom najbardziej korzystne rozwiązania, zapewniając im najlepszą pozycję w konkurencyjnych warunkach działania.

**ROZMOWA**  
z dr Piotrem Rojkiem,  
Prezesem Zarządu  
Kancelarii Porad  
Finansowo-Księgowych  
dr Piotr Rojek Sp. z o.o.

**ANNA BISZKOWIECKA:**  
Pańska Kancelaria osiąga wysokie miejsca w wielu rankingach, znajdując się w czołówce firm tej branży w Polsce. Każdego roku obsługują Państwo kilkuset klientów z terenu całej Polski oraz z wielu krajów całego świata. Jak ocenia Pan pozycję Kancelarii na rynku doradztwa finansowego i inwestycyjnego?

**PIOTR ROJEK:**

Kancelaria zatrudnia ok. 80 pracowników – nie jesteśmy więc małym podmiotem. Posiadamy 3 centra obsługi: w Katowicach, Wrocławiu i Warszawie. Jesteśmy stałym partnerem warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, obsługujemy dużą grupę firm notowanych także na Giełdzie. Przeprowadzamy audyty,

transakcje kapitałowe i doradztwo inwestycyjne z zakresu outsourcingu procesów biznesowych. Bierzymy udział w przygotowaniu prospektów emisyjnych, uczestniczymy w wielu przekształceniach, m.in. w sprzedaży Górnośląskiego Zakładu Elektroenergetycznego, procesie połączenia przedsiębiorstw w ramach Północnego Koncernu Energetycznego, przygotowaliśmy opinie dla sądu, dotyczące wyceny Kompanii Węglowej. Dysponujemy dużym doświadczeniem, doradzamy w wielu branżach i obszarach. Niewątpliwie ma to bezpośrednie przełożenie na nasze wysokie miejsce w rankingach.

**Na czym polegają Państwa zadania przy wprowadzaniu firm na giełdę?**

Pierwszy prospekt emisyjny przygotowaliśmy już w 1994 roku, 3 lata po otwarciu Giełdy. Sporządzanie prospektu, jak i opiniowanie zawartych w nim informacji finansowych jest trochę inną pracą, niż badanie sprawozdań finansowych. Po ostatniej zmia-



Nowa siedziba Kancelarii Porad Finansowo-Księgowych dr Piotr Rojek Sp. z o.o.

nie przepisów w 2005 r. za prospekt odpowiada emitent. Komisja Nadzoru Finansowego już nie ponosi za to odpowiedzialności, a jedynie kontroluje. Funkcjonowanie spółek na giełdzie jest poddaniem swojej pracy pod ocenę innych i jest to największe ryzyko pracy w tej branży. Jesteśmy także Partnerem Giełdy w programie „Lider rynku pierwotnego”. Jego celem jest wsparcie podmiotów, poszukujących finansowania na rynku publicznym, a szczególnie stworzenie warunków stymulujących rozwój małych i średnich przedsiębiorstw poprzez umożliwianie takim spółkom pozyskiwania środków pieniężnych na Giełdzie. Przed podjęciem współpracy należało spełnić bardzo wysokie kryteria stawiane

przez Giełdę, co udało się osiągnąć dzięki wysokiemu zaangażowaniu kancelarii na rynku pierwotnym, jak również dzięki temu, że świadczymy usługi dla przedsiębiorstw już notowanych na giełdzie. Jako partner Giełdy świadczymy również usługi doradcze w procesie przygotowania prospektów emisyjnych.

**Jak zarządza się tak dużą kancelarią i w jaki sposób odbywa się kontrola utrzymania najwyższej jakości świadczonych usług?**

Kancelaria podzielona jest na poszczególne działy: audytu, ksiąg, transakcji kapitałowych, itd. Natomiast każdy pracujący dla nas biegły rewident jest instytucją niezależną, niezawisłą i ma swój własny

zespół. Kontrola jakości odbywa się poprzez sporządzenie dokumentacji rewizyjnej, która jest akceptowana przez sumiennie wypełniana. Następnie kolejne osoby przeprowadzają kontrolę w zakresie, czy wszystkie założone procedury zostały przeprowadzone należycie. Ponadto od ub. roku funkcjonuje Krajowy Nadzór Publiczny nad zawodem biegłego rewidenta, realizowany przez komisję złożoną z przedstawicieli m.in. Krajowej Rady Biegłych Rewidentów, Ministerstwa Sprawiedliwości i Komisji Nadzoru Finansowego. Odpowiednią jakość usług finansowo-księgowych determinuje kwestia budowania przez lata dobrej dokumentacji rewizyjnej, opracowanie systemu komputerowego, wspomagającego pracę biegłego, wdrożenie systemu wewnętrznego kontroli jakości. To są niezbędne atrybuty warsztatowe. Uczestniczymy w licznych seminariach, także międzynarodowych. Ważna jest także dostępność do usług. Wprawdzie jesteśmy obecni w trzech największych centrach gospodarczych w Polsce – w Katowicach, Wrocławiu i Warszawie, ale działamy zarówno na terenie całego kraju, jak i Europy.

**Zawód biegłego rewidenta poddawany jest szeregowi**

**zmian. Czy jest to związane z rozszerzającym się zakresem rachunkowości i wprowadzaniem nowych instrumentów finansowych?**

Jeśli weźmiemy pod uwagę otoczenie w jakim się poruszamy, to niewątpliwie jest obszar, który wymaga odpowiedniego przygotowania. Konieczne są specjalizacja i nieustanna edukacja, by móc dostosowywać ofertę do zmieniających się warunków rynkowych. W swoim podstawowym zakresie badania sprawozdania finansowego – poza informatyzacją tego procesu – ulegają ciągłej modyfikacji. W praktyce audytorskiej stosujemy również, podobnie jak inne kraje UE, Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej.

**Kancelaria**  
Porad Finansowo-Księgowych  
dr Piotr Rojek Sp. z o.o.  
ul. Floriana 15  
40-286 Katowice  
tel. 32 783 74 00  
fax. 32 505 06 77  
[biuro@kpfk.pl](mailto:biuro@kpfk.pl)

**Oddział we Wrocławiu**  
ul. Muchoborska 6  
54-424 Wrocław  
tel. 71 341 02 46  
tel. 71 341 02 46  
[wroclaw@kpfk.pl](mailto:wroclaw@kpfk.pl)

**Oddział w Warszawie**  
ul. Czackiego 7/9  
00-043 Warszawa  
tel. 22 505 84 40  
fax. 22 505 84 40  
[warszawa@kpfk.pl](mailto:warszawa@kpfk.pl)

EDUKACJA JĘZYKOWA EF Kursy Językowe za Granicą

## Wyjedź i naucz się języka



EF International Language Centers

Kursy Językowe za Granicą

**EF Education First to największa firma edukacyjna na świecie, organizująca podróże językowe – posiada własne szkoły i biura w ponad 50 krajach. Firma powstała w 1965 r. Każdego roku prawie pół miliona ludzi wyjeżdża z EF. Zgodnie z wizją założyciela – Bertila Hultha, misją firmy jest łamanie barier językowych, kulturowych oraz geograficznych. Fizycznym symbolem misji jest fragment muru berlińskiego przed siedzibą EF w Bostonie.**

**Dlaczego lepiej uczyć się języka za granicą?**

– Wyjazd to najskuteczniejsza forma nauki języka. Wiele osób ma barierę językową. Zwłaszcza Polacy – wolą nie nie powiedzieć, niż popełnić błąd – zauważa Arkadiusz Lesiak, dyrektor EF w Polsce. – Mimo, że znamy gramatykę, mamy szeroki zasób słownictwa, boimy się mówić. Jesteśmy znacznie bardziej nieśmiały w tej kwestii niż np. Włosi albo Hiszpanie, którzy często znają od nas mniej słów, ale wypowiadają się bez oporów.

Badania potwierdziły, że wszyscy kursanci, którzy wyjeżdżają przynajmniej na dwa tygodnie, w końcu przelamują wewnętrzne bariery i zaczynają się komunikować w języku obcym. Nie mając kontaktu z innymi Polakami, poznają osoby z różnych krajów i muszą porozumiewać się kursantami różnych narodowości. Wyjeżdżając, zapominają o swoim środowisku, codzien-

nych sprawach, a koncentrują się jedynie na nauce języka. W Polsce nie mają takiej możliwości.

Ucząc się języka, kursanci miło spędzają czas wolny, korzystając z licznych atrakcji – plaża, basen, zajęcia sportowe, wycieczki. Mieszkając w akademiku lub u specjalnie dobranych rodzin, poznają kulturę kraju, mieszkańców oraz innych kursantów z całego świata. Jak się okazuje, kontakty są podtrzymywane, uczestnicy kursów korespondują ze sobą, odwiedzają się wzajemnie, wspólnie podróżują. W tym roku, w takich wyjazdach wzięło udział ponad 100 narodowości.

Ponadto kursanci, zaawansowani językowo, mogą skorzystać z praktyk zawodowych w firmie z interesujących ich branż, poznawać charakterystyczne słownictwo i kulturę biznesową oraz nawiązać przydatne w przyszłości kontakty.

Cykl szkolenia jest bardzo intensywny, od 20 do 46 lekcji tygodniowo. Łatwo obliczyć, że przez 2 tygodnie za granicą, przerabia się taką samą liczbę godzin jak podczas pełnego semestru w kraju. Należy pamiętać, że nawet po lekcjach kursanci aktywnie uczą się języka np: jedząc kolację ze swoją rodziną goszczącą, będąc na wycieczce z przewodnikiem, rozmawiając na imprezie ze znajomymi z innych krajów.

**Do kogo skierowana jest oferta?**

Oferta skierowana jest do osób w różnym wieku i o różnym po-

ziomie językowym. Latem większość stanowią dzieci od 13 roku życia, młodzież licealna, a także studenci. Natomiast w okresie pozawakacyjnym, to najczęściej dorośli korzystają z takich kursów. Czasem są one opłacane przez pracodawców. Często wyjazdy dzieci są refundowane przez zakłady pracy ich rodziców.

Wiele osób, zwłaszcza absolwentów, którzy nie zdali matury lub nie dostali się na studia, decyduje się na wyjazd semestralny lub roczny. Taki wyjazd gwarantuje płynną znajomość języka po powrocie, co powoduje, że w późniejszym okresie ich pozycja na rynku pracy jest znacznie lepsza.

**Wysoka jakość usług**

Do tej pory EF pomogło ponad 15 mln ludziom na całym świecie w nauce nowego języka, odkrywaniu świata i zdobywaniu stopni naukowych. Dzięki temu, że EF posiada sieć własnych szkół, odpowiada za jakość nauczania w każdej z nich. Są one akredytowane przez uznane na świecie organizacje, takie jak British Council, EQUALS, ACCET czy NEAS.

We własnej katedrze naukowej na Uniwersytecie w Cambridge



oraz w Centrach Badań w Szanghaju pracują ekipy specjalistów od szkoleń językowych oraz lingwistów, tworząc nowe technologie nauczania. Dzięki temu można uczyć się szybciej i przyjemniej.

Pracownicy EF pomagają zorganizować całą podróż: ubezpieczenie, przelot, transfer z lotniska. W razie jakiegokolwiek problemów, wystarczy wykonać telefon na wskazany numer, żeby uzyskać wsparcie. Jeśli rodzina goszcząca nie spełnia

wymogów kursanta, przeprowadza się z nią rozmowę lub usuwa z programu, a ucznia przenosi do innego miejsca. Rodziny przechodzą dokładną weryfikację pod kątem karalności, warunków lokalowych czy skomunikowania domu ze szkołą.

EF jest pierwszą instytucją edukacyjną, która opublikowała własną serię podręczników oraz wprowadziła, we współpracy z Apple Co., naukę on-line z 24-godzinnym dostępem – EF Efeka TM System, który jest zaawansowanym systemem samodzielnego nauki, dzięki rozbudowanym narzędziom, takim jak: podcasty, video, laboratorium grammatyczne, trener wymo-

wy oraz słownik.

EF oferuje naukę wszystkich języków. Coraz większą popularnością, oprócz języka angielskiego, hiszpańskiego, czy francuskiego, cieszy się chiński (mandaryński), którego można uczyć się na kursach np. w Pekinie.

**Kiedy i jak się zapisać?**

– Najlepiej wykonać rezerwację ze znacznym wyprzedzeniem, nawet 8-10 miesięcy przed planowanym wyjazdem.

Wtedy pełna oferta jest dostępna i nie ma ograniczeń związanych z brakiem wolnych miejsc. Można wybrać dowolną miejscowość oraz odpowiedni rodzaj zakwaterowania. Poza tym klienci rezerwujący wcześniej, płacą znacznie mniej – korzystają z promocji, np. darmowego 5 tygodnia pobytu. Należy pamiętać, że również bilety lotnicze są znacznie tańsze jeśli są rezerwowane z dużym wyprzedzeniem. Przy rezerwacji należy wpłacić zaliczkę w kwocie 1 tys. zł, a resztę opłat uiścić 3 tygodnie przed wyjazdem – mówi dyrektor EF w Polsce.

Zapisując się z takim wyprzedzeniem, można się odpowiednio przygotować do wyjazdu: po otrzymaniu własnego loginu do systemu, uczniowie piszą egzamin potwierdzający poziom znajomości języka i rozpoczynają darmową naukę on-line. Ponadto jest to czas na pozyskanie wszystkich informacji związanych z kursem. Można nawiązać kontakt z rodziną goszczącą oraz z innymi uczestnikami danego kursu, a także zapoznać się z ofertą wycieczek oraz innych rozrywek.

Po zakończonym kursie, do jego uczestników zawsze dzwoni trener językowy i pozyskuje opinie oraz sugestie na temat wyjazdu. Kursanci oraz ich rodziny otrzymują zniżki na kolejne kursy oraz mają dostęp do pracowni językowej on-line przez następne 6 miesięcy.

Beata Sekuła

## AGENCJE CELNE

# Agencja Celna – profesjonalizm i doświadczenie

**Rusak Business Services Sp. z o.o.** to firma znana na rynku od 20 lat. Oferowany przez nią bardzo szeroki zakres usług celnych wyróżnia ją spośród innych firm działających w Polsce.

Działalność agencji celnej prowadzona jest na obszarze całego kraju – wszędzie tam, gdzie wymagają tego klienci spółki. Firma posiada wszelkie narzędzia do sprawnej obsługi, zapewniając realizację wszystkich procedur celnych. Zabezpieczenia finansowe oraz pro-

cedury uproszczone umożliwiają całodobowe odprawy celne w siedzibach klientów, tj.: w ich fabrykach, magazynach, składach. Dzięki temu, wśród kilkuset klientów Agencji Celnej Rusak znajdują się największe korporacje światowe działające w Polsce.

Poprzez swoje wyspecjalizowane biura: Warszawa-Okęcie i Gdyniński Terminal Kontenerowy, Rusak Business Services świadczy również usługi spedycji lotniczej i morskiej, obejmujące swym zasięgiem cały świat.

Wdrożony przez firmę system WSK umożliwia obsługę celną i spedycyjną towarów podwójnego zastosowania oraz uzbrojenia. Potwierdzeniem jakości świadczonych usług i wiarygodności firmy są między innymi posiadane przez nią certyfikat ISO oraz świadectwo AEO.

Marek Przybylski

Więcej na: [www.rusak.pl](http://www.rusak.pl)

**RUSAK**  
Business Services

## SAMORZĄD Biecz – Przyjazna Gmina 2010

## Intensywny rozwój

Malowniczo położona na Pogórzu Karpackim gmina Biecz znajduje się na granicy dwóch regionów: Małopolski i Podkarpacia. Gmina o charakterze rolniczo-przemysłowym posiada szczególne walory krajobrazowe, a miasto ze swoją ponad 750-letnią historią zachowało liczne zabytki, w tym wiele obiektów architektury gotyckiej i renesansowej. Baza noclegowa, sąsiedztwo Magurskiego Parku Narodowego, uzdrowiska Wysowa Zdrój, zalewu w Klimkówce, szlak architektury drewnianej i szlak cmentarzy z I wojny światowej, stanowią o atrakcyjności turystycznej i inwestycyjnej



teczności publicznej, inwestycje oświatowe – mówi Urszula Niemiec, Burmistrz Bieczy, dla której bieżący rok kończy się sukcesem, tym bardziej że funkcję tę pełniła nieco ponad 2 lata, a w obecnych wyborach samorządowych została wybrana na kolejną kadencję.

Miniona, skrócona kadencja, przyniosła m.in. pozyskanie środków zewnętrznych w wysokości ponad 28 mln zł. Pozyskane pieniądze przeznaczone będą na inwestycje realizowane do 2012 r.

Gmina Biecz w br. zrealizowała szereg projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Największy pn. „Lubię swoją szkołę” będzie realizowany w latach 2011-2012 przez 6 gimnazjów, na to zadanie gmina pozyskała w br. środki finansowe w kwocie blisko 1,5 mln zł.



W 2010 r. Biecz dotknęła powódź, w wyniku której uszkodzonych zostało prawie 400 rodzin, a gminne straty w infrastrukturze komunalnej oszacowane zostały na prawie 10 mln.

– W nowej kadencji będziemy kontynuować rozpoczęte zadania, występować o środki na inwestycje, na które mamy przygotowaną dokumentację oraz inicjować nowe przedsięwzięcia. Ponadto chcemy stworzyć warunki dla rozwoju budownictwa mieszkaniowego i przedsiębiorczości w ramach posiadanych kompetencji oraz zamierzamy rozszerzyć współpracę z miastami partnerskimi za granicą i wspólnie realizować projekty poprzez pozyskiwanie środków unijnych – podsumowuje burmistrz Bieczy.

Maria Leżucha

## Gmina Biecz:

– „Gmina Fair Play 2009 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”,  
– „Euro Gmina 2008/2009 w kat. Lider Bezpieczeństwa”,  
– „Trzy Korony Małopolski 2010”,  
– „Najpopularniejszy Burmistrz Małopolski 2010”.

## JEDNOSTKI BADAWCZE Instytut Technologii Drewna – nauka na rzecz polskiego przemysłu drzewnego

# 20 tysięcy zastosowań drewna

Instytut Technologii Drewna w Poznaniu jest jedyną jednostką naukowo-badawczą w kraju, której celem są kompleksowe badania nad zagadnieniami przerobu drewna, jego zastosowania i tworzenia nowych kompozytów opartych na tym surowcu. W wyniku prac Instytutu powstają nowoczesne materiały i technologie umożliwiające zrównoważony rozwój branży drzewnej, zwiększające udział odnawialnych źródeł energii, mających korzystny wpływ na ochronę środowiska i jakość życia człowieka. Polskie meble i wiele innych wyrobów drzewnych charakteryzują się wysoką konkurencyjnością na światowych rynkach. Instytut w roku 2012 świętować będzie jubileusz 60-lecia pracy.

Instytut Technologii Drewna w swojej działalności dąży do współkreowania nowoczesnego sektora drzewnego w kraju, spełniającego wysokie wymagania gospodarki opartej na wiedzy. Szacuje się, że aktualnie w gospodarce drewno występuje w ponad 20 tys. różnych zastosowań, nad niektórymi z nich badania prowadzi poznański Instytut.

Działalność Instytutu obejmuje prowadzenie prac naukowo-badawczych i rozwojowych w zakresie: struktury, jakości i właściwości drewna, tworzyw drzewnych i materiałów stosowanych w przemyśle drzewnym i meblarskim, procesów produkcji przemysłu tartaczanego, płyt drewnopochodnych, przemysłu sklejkowego, zapalczanego, stolarki budowlanej, branży chemicznej przerobu drewna, biotechnologii, organizacji i ekonomiki drzewnictwa, rynku surowca drzewnego, materiałów tartych i innych produktów drzewnych, jakości wyrobów, ochrony środowiska, bezpieczeństwa miejsc pracy i innych.

Ponadto, do zadań ITD należy: prowadzenie działalności w zakresie informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej, wynalazczości oraz ochrony własności przemysłowej i intelektualnej, prac normalizacyjnych, unifikacyjnych i typizacyjnych.

Zadania badawcze realizowane są poprzez wyspecjalizowane Zakłady Instytutu: Badania Mebli; Badania Powierzchni; Materiałów Drewnopochodnych i Klejów; Ochrony Drewna; Ochrony Środowiska i Chemii

Drewna (wraz z Pracownią Bioenergii); Badania i Zastosowań Drewna oraz Ekonomiki Drzewnictwa.

W strukturach Instytutu funkcjonuje także akredytowane przez PCA Laboratorium Badania Drewna, Materiałów Drewnopochodnych, Opakowań, Mebli, Konstrukcji i Obrabiarek z 11 Sekcjami: Badań Anatomicznych i Taksonomicznych, Fizycznych, Chemicznych, Badań Mebli, Opakowań i Konstrukcji, Ochrony i Bezpieczeństwa Środowiska, Ochrony i Konserwacji Drewna, Badań Powierzchni, Palności, Maszyn i Urządzeń, Biopaliw. Placówka wykonuje prace badawcze według udokumentowanych metod, w oparciu o wymagania norm krajowych, unijnych i światowych.

Przy Instytucie, od 2002 r., prowadzi działalność Centrum Certyfikacji Wyrobów Przemysłu Drzewnego (CCWPD), które uprawnione jest do certyfikacji wyrobów; urządzeń i materiałów budowlanych przemysłu drzewnego oraz certyfikacji Zakładowej Kontroli Produkcji. Certyfikowane wyroby otrzymują specjalny znak towarowy, gwarantujący spełnienie wymagań, określonych w odpowiednich normach lub innych dokumentach, a ich producent posiada system jakości produkcji nadzorowany przez CCWPD, które uczestniczy także w systemie oceny zgodności wyrobów budowlanych umożliwiających ich producentowi na znakowanie wyrobów europejskim znakiem zgodności CE.

Biblioteka Instytutu posiada bogaty zbiór ok. 18 tys. norm (PN, PN-EN, PN-EN ISO, PN-ISO), związanych z drewnem, jego przerobem i zastosowaniem oraz ok. 30 tys. pozycji zwartych dotyczących drzewnictwa, a także najważniejsze czasopisma obejmujące z tego zakresu.

W ramach prac normalizacyjnych ITD prowadzi sekretariaty trzech Komitetów Technicznych PKN: Komitet Wyrobów z Drewna i Materiałów Drewnopochodnych; Ochrony Drewna i Materiałów Drewnopochodnych oraz Obrabiarek; Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Drewna.

Instytut Technologii Drewna prowadzi działalność wydawniczą, w ramach której ukazuje się dwa razy w roku, periodyk o zasięgu światowym pt. „Drewno. Prace naukowe. Doniesienia. Komunikaty”.

Od 2005 roku Instytut pełni funkcję Koordynatora Polskiej Platformy Technologicznej Sektora Leśno-Drzewnego, która jest nowoczesnym narzędziem realizacji polityki innowacyjnej i wdrożeniowej w polskim sektorze leśno-drzewnym.

Instytut jest także organizatorem wielu szkoleń i konferencji przeznaczonych dla pracowników przemysłów opartych na drewnie, m.in. w zakresie konserwacji, higieny materiałów i wyrobów, utylizacji odpadów, tartaczniarstwa, tworzyw drzewnych, meblarstwa, rynku drzewnego i innych.

Najbliższa konferencja pt. „DREWNOWIZJA – spojrzanie w przyszłość polskiego drzewnictwa” odbędzie się 18 stycznia 2011 r. w siedzibie Instytutu w Poznaniu – serdecznie zapraszamy.

Zuzanna Żydek



## BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA

## BS w Sierakowicach – Lider Społecznej Odpowiedzialności

## Społeczny bank

Bank Spółdzielczy w Sierakowicach (woj. pomorskie) ze swoją ofertą trafia do mieszkańców oraz podmiotów (gospodarstwa rolne, małe i średnie przedsiębiorstwa) na terenie powiatów wejherowskiego i kartuskiego. Należy do Spółdzielczej Grupy Bankowej, zrzeszającej ponad 150 banków spółdzielczych w Polsce. Jego początki sięgają 1899 r., i jest dziś jednym z najdłuższych, nieprzerwanie działających banków na Kaszubach.

Bank Spółdzielczy w Sierakowicach świadczy nowoczesne usługi bankowe, jak: prowadzenie rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych, udzielanie kredytów konsumenckich i specjalnych na rolniczą i pozarolniczą działalność gospodarczą, lokaty, pożyczki czy karty płatnicze, Internet Banking, Home Banking.

Usługi banku świadczone są poprzez sieć 6 placówek: Centrali w Sierakowicach, Oddziałów w Lini, Chmielnie, Sulęcynie oraz Punktów Kasowych

w Kartuzach i Sierakowicach. Klientom oddano do dyspozycji także nowoczesną platformę Internet Banking.

Depozyty zgromadzone w sierakowickim BS gwarantowane są przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny.

Bank, będąc aktywnym uczestnikiem lokalnego życia społecznego, odebrał tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010. BS powołał fundusz z przeznaczeniem na cele społeczne, dzięki czemu współfinansuje ośrodki pomocy społecznej, imprezy sportowe i kulturalno-oświatowe, lokalne programy inwestycyjne, realizowane przy udziale środków unijnych. Wśród instytucji wspieranych przez BS w Sierakowicach są m.in. przedszkola, szkoły, kluby sportowe, fundacje, parafie czy OSP.

Maria Leżucha



Bank Spółdzielczy w Sierakowicach

## SAMORZĄD Jaktorów – Przyjazna Gmina 2010

## Z turem w herbie

Jaktorów k. Żyrardowa (woj. mazowieckie), to 10-tysięczna gmina słynąca z cennych walorów przyrodniczo-krajobrazowych, m.in. zespołu „Wydm Międzyborowskie” i doliny rzeki Tucznej, tworzących unikalny, ekologiczny typ środowiska i krajobrazu. Walory te, wraz z atrakcyjną lokalizacją w pobliżu aglomeracji warszawskiej, ośrodki produkcyjno-przemysłowe sąsiednich miast, stanowią o atrakcyjności Jaktorowa, chętnie wybieranego jako miejsce wypoczynku, turystyki i zamieszkania.

Bliskość aglomeracji stolecznej to decydujący atut gminy (do centrum Warszawy – 45 km). Atutem są również liczne tereny pod zabudowę mieszkaniową, w znacznie korzystniejszych cenach niż w aglomeracji. W bliskim sąsiedztwie planowanej autostrady A-2 znajduje się kilkadziesiąt ha terenu do wykorzystania inwestycyjnego.



Chronione obszary gminy determinują utrzymanie właściwych proporcji w zakresie jej rozwoju. Znajduje się ona na terenie byłego kompleksu królewskiej Puszczy Jaktorowskiej, gdzie do dziś zachowały się zabytkowe okazy olbrzymich dębów. Puszcza była ostatnią w Europie ostoją tura. Mimo zabiegów ochronnych ostatnia sztuka padła w 1627 r., co upamiętnia głąz – pomnik „Ostatniego Tura”, od którego zaczyna się jeden ze szlaków turystycznych.

Na terenie gminy nie znajdują się uciążliwe źródła emisji przemysłowych. Starając się zachować ten stan, gmina od wielu lat prowadzi działa-



nia proekologiczne. Wybudowano sieć gazową, sukcesywnie powstają kolejne odcinki sieci wodociągowo-kanalizacyjnej.

Na przestrzeni ostatnich 8 lat w Jaktorowie dokonano inwestycji w infrastrukturę gminną za kwotę ponad 100 mln zł, co przy budżecie za ten okres w wysokości 190 mln zł i zaledwie 15-milionowych zobowiązaniach kredytowych, jest imponującym wynikiem ekonomicznym, sytuującym gminę w gronie najefektywniej zarządzanych samorządów w Polsce.

–W kolejnych latach będą realizowane dalsze inwestycje, zwłaszcza w zakresie rozwoju infra-

struktury komunikacyjnej – mówi Maciej Śliwowski, wójt Jaktorowa. – Przebiegająca przez nasz teren Centralna Magistrala Kolejowa i łącząca się z nią linia Łódź-Warszawa znacznie utrudniają ruch pomiędzy północną, a południową częścią gminy. Rozpoczęcie w przyszłym roku modernizacji magistrali przyniesie dla Jaktorowa rozwiązanie w tym zakresie w postaci wiaduktu kolejowego i dwóch tuneli – dla pieszych i samochodów. Zrealizowane zostaną również inwestycje dodatkowe, jak perony w dwóch miejscowościach gminy oraz drogi dojazdowe i parkingi. Prace mają zakończyć się w 2013 r.

Jaktorów stanowi dziś zieloną i atrakcyjną gminę, zarówno dla zamieszkania, jak i rozwoju przedsiębiorczości. Gmina zorientowana jest na rozwój gospodarczy, co gwarantuje sprzyjający klimat dla inwestorów. Jest otwarta dla wszystkich zdecydowanych na śmiałe przedsięwzięcia inwestycyjne, zapewniając optymalne warunki rozwoju i dogodną lokalizację.

Maria Leżucha,  
Jacek Majewski

## NAUKA NCBiR wspiera polskich naukowców

## Dla rozwoju nauki

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (Warszawa) finansuje i zarządza strategicznymi programami badań naukowych i prac rozwojowych oraz projektami z zakresu badań stosowanych, tj. takich, które mają zdefiniowany cel, finansowany głównie z budżetu państwa. Programy strategiczne to z kolei wysokobudżetowe programy badawcze, służące rozwojowi polskiej gospodarki i sektora publicznego, w których, w drodze konkursów, wyłaniani są wykonawcy realizujący poszczególne projekty.

Projekty realizowane są w 2 grupach: zadań zleconych przez MNiSW oraz projektów własnych – mówi prof. Bogusław Smólski, Dyrektor NCBiR. – W tej pierwszej, dominującej grupie zadań znajdują się m.in. dwa programy strategiczne: interdyscyplinarny system interaktywnej informacji naukowej i naukowo technicznej oraz Zaawansowane technologie pozyskiwania energii.

Jednym z własnych, uruchomionych przez Centrum, projektów jest Program LIDER. Jego celem jest udzielanie wsparcia finansowego (1 mln zł) młodym naukowcom na realizację własnych projektów badawczych z zakresu wysokich technologii. W procedurze konkursowej ocenie podlega nie tylko projekt badawczy, który ma być zrealizowany w ciągu 3 lat, ale również pozycja, dorobek i osiągnięcia naukowca oraz zespół, jaki zamierza

dobrać do realizacji tego projektu. Warunkiem otrzymania dofinansowania jest również pozyskanie do współpracy jednostki naukowej, która „zatrudni” zespół w ramach realizacji projektu.

Mając na uwadze fakt, że w polskich ośrodkach przemysłowych pracuje niewielka ilość badaczy (w Polsce około 13 proc., na świecie – 70), NCBiR postanowiło uruchomić 2 projekty: KadTech i BroTech. Oba mają wspomóc transfer nauki do świata gospodarki.

Pierwszy z nich służy dofinansowaniu możliwości zatrudnienia naukowców przez mikroprzedsiębiorstwa, zajmujące się wysokimi technologiami, natomiast drugi wspiera finansowo tzw. brokerów technologii, zajmujących się nawiązywaniem współpracy pomiędzy nauką, a przemysłem.

W ramach współpracy z innymi krajami NCBiR realizuje projekty międzynarodowe. Aktualnie ogłoszony został pierwszy konkurs na projekty badawczo-rozwojowe, realizowany wspólnie z Izraelem.

– Wspólnie uruchomiliśmy program z zakresu badań stosowanych NCBiR-MATMOP – dodaje prof. Smólski. – Jest on ukierunkowany na rozwijanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w przemyśle. Mamy nadzieję, że uda się uzyskać gotowe rozwiązania, które wpłyną na zwiększenie potencjału gospodarczego Izraela, Polski i wielu krajów Europy.

Zuzanna Żydek

## INSTYTUTY BADAWCZE Mikroelektronika i nanotechnologia

## Technologie dla Społeczeństwa



Instytut Technologii Elektronowej (Warszawa) jest wiodącym polskim ośrodkiem naukowym w dziedzinie mikro- i nanotechnologii półprzewodnikowych. Prowadzi badania w zakresie elektroniki i fizyki ciała stałego oraz opracowuje, wdraża i upowszechnia nowoczesne rozwiązania w mikro- i nanoelektronice oraz fotonice. Posiada oddziały w Piasecznie i Krakowie.

Badania koncentrują się na zaspokajaniu potrzeb rynku na innowacyjne i zaawansowane rozwiązania w zakresie nanotechnologii elektronicznych i fotowol-

taicznych. Instytut opracowuje i sprzedaje przyrządy, usługi naukowo-badawcze, prawa własności intelektualnej. Prowadzi również działania edukacyjne. Oddział w Piasecznie stwarza możliwość dostępu przemysłu oraz jednostek naukowo-badawczych do potencjału technologicznego, konstrukcyjnego i pomiarowego. Oferta badawcza i produkcji doświadczalnej dotyczy technologii mikro- i nanoelektronicznych obejmujących: układy i systemy mikro- i nanoelektroniczne, specjalizowane fotodiody, fotodetektory i detektory promieniowania, heterogeniczne mikrosystemy dla zasto-

sowań interdyscyplinarnych (tzw. MEMS, MOEMS).

Krakowski Zakład Mikroelektroniki rozwija technologie warstw grubych na podłożach ceramicznych i polimerowych oraz ceramicznych i polimerowych materiałów kompozytowych. Prowadzone prace obejmują także opracowanie nowoczesnych rozwiązań dla elektroniki medycznej, energoelektroniki (przetwarzanie światła słonecznego w energię elektryczną), ochrony środowiska. Układy realizowane są zarówno w technologiach tradycyjnych (montaż powierzchniowy), jak i LTCC

– najnowocześniejsze wielowarstwowe struktury ceramiczne spiekane w niskich temperaturach. Oferta obejmuje również opracowanie technologii wytwarzania i hermetyzacji wyrobu.

Obecnie oddział realizuje zamówienia na: usługę montażu powierzchniowych płytek drukowanych dla małych firm; półprodukty (np. wkłady grzejne do lusterek samochodowych); produkty (np. zasilacze awaryjne dla c.o.); badania na zgodność z wymaganiami norm europejskich.

Zapraszamy do współpracy:  
Krzysztof Witek witek@ite.waw.pl  
Michał Cież mciez@ite.waw.pl  
tel. 12 656 51-83

## INSTYTUTY BADAWCZE Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „ORGMAZ”

## Naukowe zarządzanie

Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemśle „ORGMAZ” (Warszawa) utworzony został w 1953 r. Jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Gospodarki, a trzon jego działalności stanowią m.in. nauki o zarządzaniu we wszystkich dziedzinach gospodarki, w tym wdrażanie rozwiązań dostosowanych do zmieniających się realiów ekonomicznych.

Od kilkunastu lat „ORGMAZ” intensyfikuje swoje działania i wzmacnia pozycję w zakresie działalności naukowo-badawczej, wydawniczej i szkoleniowej. Zakres działalności stanowią usługi na rzecz jednostek administracji publicznej i przedsiębiorstw (restrukturyzacje, prywatyzacje, marketing), opracowywanie analiz związanych z przystąpieniem

Polski do UE, wdrażanie systemów zarządzania jakością oraz kształcenie kadr naukowych.

Instytut prowadzi Międzynarodowe Studia Doktoranckie z zakresu zarządzania. Dotychczas tytuł doktora ekonomii w zakresie nauk o zarządzaniu obroniło 129 osób, w tym słuchacze z Meksyku i Niemiec, habilitacje uzyskało 37 osób, Instytut wypromował również 10 profesorów.

„ORGMAZ” zajmuje się również doradztwem biznesowym (także w zakresie pozyskiwania środków unijnych), szkoleniami m.in. w zakresie zarządzania, jakości, ekonomii, bezpieczeństwa informacji czy ochrony danych.

Instytut wykonuje także analizy i ekspertyzy w obszarach programowania i projektowania restruk-

turyzacji podmiotowej, przedmiotowej, zatrudnieniowej, organizacyjnej i finansowej, oceny poprawności inwestycji, działań promocyjnych i handlowych.

„ORGMAZ” w ramach Programu Promocji Jakości Ministerstwa Gospodarki oraz Pracy i Polityki Społecznej przeprowadził konsultacje w ponad 300 firmach i laboratoriach z zakresu systemów zarządzania.

Konsultanci Instytutu udzielają wsparcia przedsiębiorstwom, wprowadzającym systemy zarządzania zgodne m.in. z normami ISO 9001:2000, ISO 14001, PN-N 18001, EN 45001, ISO/IEC 17025, ISO 13485, jak również QS 9000, VDA 6, ISO/TS 16949, GMP, GHP, HACCP, IFS, BRC, AQAP, WSK.

INSTYTUT ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA W PRZEMYSLE „ORGMAZ”

Instytut jako biegły sądowy opracowuje ekspertyzy na zlecenia sądów, prokuratur i organów ścigania.

„ORGMAZ” jest także wydawcą miesięcznika „Ekonomika i Organizacja Zarządzanie Przedsiębiorstw” oraz kwartalnika „Quarterly Journal Economics and Organization of Enterprise”, będących kompendium wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i zarządzania.

Mając na uwadze potrzeby przedsiębiorstw „ORGMAZ” uruchomiła kolejną edycję studiów podyplomowych Master of Engineering Management, na których średnia i wyższa kadra techniczna kształcona jest zgodnie ze standardem European Academy of Industrial Management.

Zuzanna Żydek

## SAMORZĄD Witamy w Kartuzach



## Stolica Kaszub

Kartuzy (woj. pomorskie) są jednym z najurokliwszych miast Szwajcarii Kaszubskiej. Położone nie daleko od Gdańska z racji swego centralnego położenia oraz szczególnej dbałości o zachowanie tradycji regionu, często określane są stolicą Kaszub. Pamięta się tutaj o przeszłości, a jednocześnie patrzy w przyszłość, podejmując różnorodne działania zaspokajające potrzeby mieszkańców.

Aktywność gminy w zakresie poprawy infrastruktury, oparta na środkach pozyskanych spoza budżetu, działania poprawiające warunki kształcenia, tworzenie placówek przedszkolnych, unowocześnianie bazy sportowej, współpraca z organizacjami pozarządowymi, wspieranie oddolnych inicjatyw poprzez Kartuski Program Rozwoju Obszarów Wiejskich, plasują Gminę Kartuzy wśród liderów województwa pomorskiego oraz przyniosły jej tytuł Przyjazna Gmina 2010.



różnych środowisk we wspólnym działaniu na rzecz spraw publicznych. Dzięki takiej postawie możliwy stał się dynamiczny rozwój gminy.

Kartuzy z racji swoich walorów mają ambicję stać się ważnym ośrodkiem turystycznym. Marką gminy stały się kwatery prywatne i agroturystyczne, oferujące nie tylko nocleg ale też szeroką ofertę innych usług. Gmina Kartuzy myśląc o swoim potencjale turystycznym wykorzystuje szansę jaką dają środki Unii Europejskiej. Przykładem takiego działania może być Centrum Sportów Wodnych i Promocji Regionu na Złotej Górze k. Kartuz wybudowane dzięki uzyskanemu dofinansowaniu. Centrum,

w którego skład wchodzi: największa na Pomorzu scena wraz z amfiteatrem oraz przystań żeglarska stanowi doskonałą ofertę spędzania wolnego czasu dla turystów oraz mieszkańców gminy.

Cechą wyróżniającą Kartuzy jest duża aktywność gospodarza mieszkańców. Szeroko znane są produkty kartuskie firm: Almar sp. z o.o. – specjalizującej się w przetwórstwie ryb delikatesowych oraz Eurofoods sp. z o.o. – producenta przetworów owocowo-warzywnych.

Połączenie potencjałów skupionych w różnych środowiskach z pewnością przyniesie w przyszłości jeszcze wiele ciekawych projektów rozwijających gminę.

Maria Leżucha



Od grudnia 2006 roku gminą kieruje Mirosława Lehman. Wielką wartością jaką udało się w tym czasie osiągnąć to konsolidacja

## PRODUKCJA ARTYKUŁÓW DEKORACYJNYCH Arpex Sp. z o.o. wykorzystuje sukces biznesowy do pomocy potrzebującym

## Profesjonalizm i życzliwość



Wielki społecznik i laureat Pokojowej Nagrody Nobla – Albert Schweitzer powiedział, że „Szczęście to jedyna rzecz, która się mnoży, jeśli się ją dzieli”. Gliwicka firma Arpex Sp. z o.o. uczyniła tę maksymę swoim credo. Realizacja założeń przesłania niemieckiego filantropa w połączeniu z działalnością biznesową, czyli produkcją i dystrybucją artykułów dekoracyjnych, zaowocowała nominacją w programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – „Dobra Firma 2010”.

Spółka Arpex powstała w 1993 r. Początkowo zajmowała się sprzedażą artykułów dekoracyjnych firm Perola czy Goertz. Wraz z rozwojem poszerzona asortyment firmy o okolicznościowe ozdoby na karnawał, Boże Narodzenie, Wielkanoc, Zaduszki i Walentynki. W tym czasie przedsiębiorstwo osiągnęło status lidera swojej branży w Polsce.

Pozwoliło to na otwarcie własnego zakładu produkcyjnego i stworzenie linii autorskich wyrobów pod nazwą Party Time i Dekor Time oraz uzyskanie licencji na dystrybucję artykułów między innymi firm Disney, Warner i Mattel.

W ciągu kilkunastu lat spółka z rodzinnej firmy przekształciła się w przedsiębiorstwo, zatrud-



Wolontariusze Fundacji „Dr Clown”

nijące ponad 100 osób. Obecnie prowadzi sprzedaż około 5 tys. wyrobów, w 20 grupach asortymentowych, poprzez sieć 300 hurtowni i niemal wszystkie sieci handlowe w Polsce.

Arpex, zgodnie ze swoim motto, nie zapomina o innych, szczególną uwagę poświęcając dzieciom. Spółka jest współorganizatorem pikniku „Magiczny Świat” w Zakładzie dla Niewidomych w Laskach. Na wsparcie może też liczyć fundacja „Dr Clown”, opiekująca się chorymi i niepełnosprawnymi młodymi ludźmi, przebywającymi w szpitalach. Firma pomaga także oddziałowi „Nieprzetartego Szlaku”, stowarzyszeniu „Łęcza” oraz prowadzi szereg innych działań charytatywnych.

Klaudiusz Łopatecki

## HOTELE Najwyższa jakość usług Hotelu Lubicz\*\*\*\*

## Wypoczynek w kameralnym stylu

W centrum Ustki wyróżnia się swoim eklektycznym charakterem budynek czterogwiazdkowego Hotelu Lubicz. Odrestaurowany i adaptowany przez rodzinę de Lubicz – Szeliskich, dawny, zabytkowy młyn służy dzisiaj gościom, wysoką jakością usług hotelowych oraz ofertą Wellness & SPA.

Hotel Lubicz posiada 55 w pełni wyposażonych pokoi z dostępem do internetu. Wygoda gości i kameralny nastrój oraz wysoki standard świadczonych usług stały się kanonem. Hotel oferuje gościom ponad 30 rodzajów usług pakietowych, wśród których znajdują się między innymi weekendowe oraz rodzinne.

Dwie sale konferencyjne, pozwoliły na zaoferowanie również

atrakcyjnych usług biznesowych, z których korzystają firmy, organizując szkolenia, sympozja lub rauty integracyjne.

W zakresie usług Wellness & SPA Hotel Lubicz oferuje szereg programów, np. „Romantyczny pobyt dla dwojga”. Z wielu oferowanych propozycji, panie mogą

wybrać np. pakiet „Pielęgnację upiększającą”, a panowie „Wędką & SPA”, czyli morski połów dorsza lub „Off-road & SPA” dla wielbicielei jazdy po bezdrożach w samochodach terenowych.

Nie zapomniano również o dzieciach. Dla nastolatków przygotowany jest specjalny trzydniowy program pod nazwą „Słodki pobyt w SPA”, a młodsze dzieci, pod wykwalfikowaną opieką, mają do dyspozycji pokój zabaw oraz pod nadzorem instruktora, zagwarantowaną naukę pływania w hotelowym basenie. – Nasze dotychczasowe kierunki działania oraz pozytywne opinie gości pozwalają optymistycznie spoglądać w przyszłość i po-

twierdzącą prawidłowość podejmowanych decyzji – mówi Łukasz de Lubicz-Szeliski, Prezes Zarządu.

Janusz Koralewski



Hotel Lubicz Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 14, 76-270 Ustka  
www.hotel-lubicz.pl  
reservation@hotel-lubicz.pl  
tel. +48 59 814 31 02, +48 59 814 31 03  
fax. +48 59 814 33 00

Spa & Wellness:

spa@hotel-lubicz.pl,  
tel. +48 59 815 44 09



Hotel Lubicz\*\*\*\* Wellness & SPA w Ustce

DEVELOPERZY Fachowa wiedza i wysoka jakość deweloperskich usług inwestycyjnych

# Profesjonalne wsparcie dużych inwestycji

Towarzystwo Inwestycyjne INVESTING S.A. (Gdańsk), działa na rynku deweloperskim od 15 lat, w ciągu których głównym kierunkiem działania pozostaje przygotowanie i kontrola procesu, związanego z inwestycją, od momentu zakupu gruntu, poprzez projektowanie, opracowanie dokumentów pod względem formalno-prawnym, aż po nadzór inwestorski. Będąc partnerem dużych korporacji na lokalnym rynku, firma świadczy usługi głównie dla klientów instytucjonalnych. Działalnością uzupełniającą jest budownictwo mieszkaniowe oraz projekty deweloperskie, takie jak osiedlowe centra handlowe i punkty usługowe.

## Rozwój regionu

Osią działalności firmy jest urbanizacja terenów i dopracowanie metod finansowania inwestycji. Tereny, które zagospodarowuje firma, leżą w malowniczych okolicach – na obrzeżach Trójmiasta, wśród wzgórz morenowych, pól i łąk, nieopodal pasma lasów, okalających Gdańsk od południa.

Wykorzystując popegeerowskie obszary, chcąc w naturalny i harmonijny sposób zachować walory przyrodnicze tych terenów, Towarzystwo Inwe-

stycyjne INVESTING S.A. udowodniło, że dynamiczny rozwój terenów jest możliwy w oparciu o przemyślane i konsekwentnie wdrażane założenia, gdzie naczelną zasadą jest rozwój regionu. Dlatego też firma współpracuje z lokalnymi władzami przy realizacji infrastruktury, tworzącej prowadzoną inwestycjom. W ten sposób tworzą się obszary aktywności, na których partnerzy formy mogą twórczo realizować swoje za-

mierzenia. Jak podkreśla Krzysztof Kiszki, Prezes Zarządu Towarzystwa Inwestycyjnego INVESTING S.A.: – Istotną kwestią jest współpraca z gminami, na których terenie dana inwestycja ma powstać. Pełne rozpoznanie i analiza sytuacji, solidność, oraz przewidywanie ewentualnych niebezpieczeństw jest dla nas bardzo ważne ze względu na współpracę z potężnym inwestorem, który chce zainwestować swoje pieniądze na naszym terenie.

## Współtworzymy miasto – morze możliwości

### Światowy poziom inwestycji

Na przestrzeni 15 lat działalności firma zrealizowała szereg dużych inwestycji dla znanych i cenionych światowych firm. Są to między innymi: centrum logistyczne z infrastrukturą transportową oraz drogami i pełnym uzbrojeniem terenu o powierzchni ponad 88 tys. m<sup>2</sup> dla ProLogis, centrum usług dystrybucyjnych DHL, czy znany mieszkańcom Trójmiasta Fashion House Outlet Centre oraz właśnie powstający Morski Park Handlowy.

Poza tym, firma współpracuje m.in. z Jeronimo Martins, właścicielem sieci handlowej Biedronka i z grupami inwestycyjnymi AIG/Lincoln Polska, SEGRO w zakresie nadzorowania proce-



Fashion House Outlet Centre w Gdańsku

su deweloperskiego, projektowania i budowy.

Obecnie Towarzystwo Inwestycyjne INVESTING S.A. jest w trakcie realizacji zespołu mieszkaniowego „Nad Jarem”. Inwestycja zlokalizowana jest na terenie Osiedla Świętokrzyskiego, jednego z najpiękniejszych położonych kompleksów mieszkaniowych Gdańska Południe. Drugi projekt realizowany przez firmę w tym zakresie, to budowa „Willi Zefira”. To kolejna już inwestycja, zlokalizowana na terenie osiedla mieszkaniowego „Olimp” w Kowalach, gdzie atrakcyjne i wygodne apartamenty położone w odległości 7 km od centrum Gdańska, w pobliżu Trójmiejskiej Obwodnicy, zapewnią

przyszłym mieszkańcom komfort i wygodę.

### Priorytety

– W naszej działalności, zawsze stawialiśmy na wysoką jakość usług i wiedzę, jaką możemy wspomóc naszych klientów. Naszą główną dewizą jest transparentność przepisów prawa i działanie zgodnie z jego literą – zaznacza Krzysztof Zaremba, wiceprezes spółki. Potencjałem firmy są jej wykwalifikowani pracownicy. Firma zatrudnia 15 osób oraz korzysta z usług wielu firm zewnętrznych (pracownikami projektowymi oraz inspektorami nadzoru).

Uwarunkowania, związane z infrastrukturą zewnętrzną,

komunikacją drogową (dojazd, przejazd, przyłącza mediów) wymagają nieustannego monitoringu ze strony pracowników spółki, którzy kontrolują każdy etap procesu inwestycji, zwłaszcza pod kątem obowiązujących przepisów.

Fachowa wiedza specjalistów, nowoczesne rozwiązania architektoniczne oraz wybór dogodnych lokalizacji pod inwestycje są największym atutem firmy.

Joanna Chrustek,  
Joanna Jakoweńko



Fashion House Outlet Centre w Gdańsku

BUDOWNICTWO SPOŁECZNE Mieszkania na wynajem po umiarkowanych cenach

# Mieszkać tanio i wygodnie

Towarzystwo Budownictwa Społecznego „Motława” Sp. z o.o. w Gdańsku, powstało z inicjatywy Gminy Miasta Gdańsk ponad 10 lat temu. Celem utworzenia spółki było umożliwienie mieszkańcom stolicy województwa pomorskiego dostępu do nowych, wygodnych mieszkań na wynajem o niewygórowanej cenie najmu. Zasady funkcjonowania Towarzystwa określa ustawa „o niektórych formach popierania budownictwa mieszkaniowego”, regulująca podstawowe kwestie związane z ich zakładaniem, przedmiotem działalności oraz dostępem do preferencyjnych kredytów z Banku Gospodarstwa Krajowego. Obecnie kapitał założycielski spółki wynosi ponad 78 mln zł. Do chwili obecnej TBS „Motława” wybudowała 19 budynków, z ok. 700-mieszkaniami i lokalami użytkowymi.

## Perfekcyjne zarządzanie

Spółka zatrudnia niewielu, za to wysoko wykwalifikowanych pracowników. Zarząd kładzie duży nacisk na doskonałość, nie tylko zawodową, co po-

wnętrznymi wykonującymi dla spółki takie zadania, jak prace projektowe, roboty budowlane, konserwację, sprzątnięcie czy utrzymanie terenu. Każda inwestycja realizowana jest w oparciu o potrzeby mieszkaniowe Gminy Miasta Gdańska i już na etapie koncepcji spółka przyjmuje do realizacji konkretne założenia w zakresie funkcjonalności mieszkań, zastosowanych materiałów i technologii, które na etapie realizacji są egzekwowane od wykonawcy robót budowlanych. Po uzyskaniu pozwolenia na budowę, prace zlecane są jednemu wykonawcy, a TBS „Motława” zapewnia koordynatora robót. Stała kontrola i monitoring każdego etapu działania, pozwalają uniknąć usterek oraz zaoszczędzić czas i pieniądze. Po zamieszczeniu mieszkań obsługą mieszkańców zajmuje się administracja, która dba o dobre relacje z najemcami.

Jak zauważa Seweryn Wyganowski, Prezes Zarządu

TBS „Motława”: – W wyniku tych działań, w oparciu o korzystny system kredytowania, powstają nowoczesne technologicznie oraz atrakcyjne w formie budynki, wraz z zagospodarowaniem przestrzennym. Wśród zieleni powstają bezpieczne place zabaw oraz wewnętrzne, dobrze oznakowane drogi. Ekonomiczne w eksploatacji mieszkania dostępne są dla osób o średnich dochodach, zwłaszcza dla ludzi młodych.

### Osiedle „Zielone Wzgórze”

W roku 2003 TBS „Motława” rozpoczęło prace budowlane na osiedlu nazwanym „Zielone Wzgórze”. Do tej pory spółka wybudowała tam, przy udziale preferencyjnego kredytu udzielanego przez BGK oraz dofinansowania Gminy Miasta Gdańska, 19 budynków z 655 mieszkaniami o łącznej powierzchni użytkowej ponad 31 tys. m<sup>2</sup>.

W przyszłym roku w osiedlu „Zielone Wzgórze” Spółka zacznie budowę kolejnego, już

ostatniego na tym osiedlu budynku z 53 mieszkaniami.

### Rewitalizacja

TBS „Motława” współpracując z Gminą Miasta Gdańska realizuje projekty związane z rewitalizacją zaniedbanych obszarów, dzięki czemu w kwietniu 2011 roku firma rozpoczęła budowę 4 budynków wielorodzinnych w dzielnicy Letnica. Jest to lokalizacja sąsiadująca z powstającym stadionem PGE Arena, na którym będą rozgrywane mecze w czasie EURO 2012.

Także w 2011 r., spółka rozpoczęła budowę trzech budynków mieszkalnych wielorodzinnych, przy ul. Trakt Św. Wojciecha na gdańskiej Oruni. Wszystkie mieszkania przeznaczone będą dla najemców z gminnej listy oczekujących na mieszkanie.

### „Kamienica przy Młynie”

– Naszą prestiżową inwestycją będzie budowa „Kamienicy

przy Młynie”, pomiędzy ulicami Panieńską, Osiek, Browarną i Zamkową, w historycznie najstarszej dzielnicy Gdańska” – zapowiada prezes Wyganowski.

Nowoczesny, 3 kondygnacyjny i komfortowy budynek z 32 mieszkaniami, swą elewacją nawiązuje do tradycyjnej zabudowy Starego Miasta. W budynku przewidziano szeroki wybór mieszkań o powierzchni użytkowej od 26 m<sup>2</sup> do 68 m<sup>2</sup>.

Projektanci zadbali również o elegancję i funkcjonalne zagospodarowanie terenu – na terenie działki znajduje się zielony taras, w kondygnacji podziemnej budynku ulokowano halę garażową, a zbiorniki na odpady bytowe ukryto w zamkniętych podziemnych komorach. Mieszkania w Kamienicy zostaną wybudowane w systemie deweloperskim.

Rozpoczęcie prac budowlanych poprzedzono badaniami archeologicznymi, w wyniku których archeolodzy odkryli

pozostałości XIV-wiecznego młyna garbarskiego oraz wiele innych obiektów z okresu średniowiecza, takich jak kieszonkowy zegarek słoneczny, biżuteria, naczynia, liczne fragmenty obuwia skózanego oraz doskonale zachowany w całości kompletny worek, który był w owych czasach urzędową miarą objętości, ponoć jedyny tak dobrze zachowany w Polsce.

– Myślę, że każdy chciałby zamieszkać w cichej i spokojnej okolicy – a jednocześnie w ścisłym centrum. Wybór mieszkania w naszej kamienicy to gwarantuje. Tu nowoczesność współgra z duchem przeszłości – mówi prezes Wyganowski.

Joanna Chrustek  
Joanna Jakoweńko



Seweryn Wyganowski, Prezes Zarządu TBS „Motława”

zwala na elastyczne zarządzanie personelem. Umożliwia to sprawne zarządzanie oraz wnikliwy nadzór nad firmami ze-



DEVELOPERZY Najwyższa jakość w budownictwie

# Zamieszkać szczęśliwie

Towarzystwo Budowlane PROBUD S.A. (Warszawa) jest kontynuatorem Zakładu Remontowo-Budowlanego „FIRMA”, prowadzącego działalność w branży budowlano-montażowej od 1983 roku. Spółka posiada własne biuro projektowe, rozwinięty dział sprzedaży, zaplecze techniczne oraz specjalistyczny sprzęt, niezbędny do wykonania każdego zadania budowlanego. Lata doświadczeń i działania, zmierzające ku optymalizacji wykorzystania posiadanych zasobów sprawiły, iż obecnie firma obejmuje całość procesu deweloperskiego – począwszy od zakupu gruntów inwestycyjnych, aż do przekazania gotowego produktu klientom. Wysoka jakość usług, ciekawe koncepcje architektoniczno-urbanistyczne oraz ukierunkowanie na potrzeby klienta przyniosły firmie nominację do Programu Najwyższa Jakość QI.

## ROZMOWA

z Zenonem Taborem,  
Prezesem Zarządu  
Towarzystwa Budowlanego  
PROBUD S.A.



JOANNA CHRUSTEK:

Podstawowym zakresem działalności Spółki jest realizacja projektów budowlanych począwszy od inwestycji w grunty, projekty, wykonawstwo, sprzedaż i zarządzanie. Jak Pan ocenia pozycję firmy w branży oraz jej miejsce na polskim rynku?

Reklama

ZENON TABOR:

Zakres działania spółki jest lokalny, działamy głównie na rynku warszawskim i w gminach ościennych. Towarzystwo Budowlane PROBUD S.A. jest średniej wielkości firmą, ale ciągły i stały rozwój oraz dobra opinia na rynku budowlanym spowodowała zainteresowanie największych europejskich inwestorów z branży dewelopersko-budowlanej wykupem akcji naszej firmy. Jednak nasze korzenie spółdzielcze oraz szacunek dla rzemiosła, pozwoliły nam odrzucić kuszące propozycje i pozostać przy wyłącznie polskim kapitale.

W tej branży jakość wykonania jest niezwykle ważnym elementem. Jak Państwo definiują pojęcie jakości w odniesieniu do swojej działalności? Jakość to dla nas przede wszystkim takim zaspokojenie potrzeb nabywców, dbałość o ich satysfakcję, na którą składa się niezawodność i wysoki standard usługi, fachowość, szybkie reagowanie na uwagi i opinie klientów ale także dbałość o pracowników.

W tych działaniach wspomagają nas zastosowane specjalne procedury. Wprowadzenie zasad controllingu inwestycyjnego czyli „planowania, kontroli i kierowania”, wraz z wdrożeniem procesów obiegu dokumentów, takich jak kosztorysy, harmonogramy prac, faktury zakupu i sprzedaży, zamówienia materiałów z zastosowaniem programów informatycznych, wspomagających te procedury, umożliwiło utrzymanie dyscypliny terminów oraz kosztów, a przede wszystkim wysoką jakość. W efekcie, skuteczniej można wychwytywać niekorzystne zjawiska

w działaniu firmy, eliminować błędy w planowaniu przedsięwzięć, zarówno pod względem technicznym, jak i ekonomicznym, zapobiegać niegospodarności w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa oraz obniżyć koszty i maksymalizować zyski. Dysponując własną bazą transportowo-techniczną, własnymi ekipami budowlanymi oraz zespołem inżynierskim w zakresie nadzoru, mogliśmy stworzyć system wykonania inwestycji polegający na realizacji robót wysokiej jakości bez przekraczania założonych terminów. Obowiązujące procedury odbioru jakości na każdym etapie eliminują marnotrawstwo materiału, czasu a co za tym idzie straty finansowe. Sformalizowa-



ne zasady obiegu dokumentów nie tylko usprawniają pracę działu finansowo-księgowego, ale przede wszystkim dają pełną informację na każdym etapie inwestycji o terminach realizowanych umów, kosztach oraz innych zagrożeniach, które mogą wpłynąć na wynik końcowy.

Atutem spółki jest niewątpliwie wysoko wykwalifikowana kadra. Jak spółka dba o jej rozwój?

Pamiętając o tym, że najwyższą wartość firmy stanowią jej pracownicy, zapewniamy im bogatą ofertę szkoleń zawodowych płatnych oraz finansowanych przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Największe nakłady inwe-

stycyjne przeznaczamy na rozwój naszego Biura Projektowego. Dział ten został wyposażony w najwyższej jakości sprzęt oraz oprogramowanie, co niesie ze sobą potrzebę ciągłego szkolenia projektantów różnych branż, w celu pełnego wykorzystania przekazanego im sprzętu. Dewiza firmy, że najważniejsi są ludzie, przekłada się na to, że duża część pracowników jest związana z firmą od kilkunastu lat, w ciągu których wszyscy rozwijali zdobyte doświadczenie oraz podnosili swoje kwalifikacje zawodowe.

Spółka rozwija się bardzo dynamicznie. Jakie są jej perspektywy i kierunki rozwoju? Rozwój firmy związany jest z większym udziałem w rynku

budowlanym poprzez zwiększenie inwestycji prowadzonych równoległe nie tylko na terenie Warszawy. Cele główne to rozwój firmy poprzez zwiększenie zatrudnienia, uruchomienie produkcji prefabrykatów, wybudowanie nowoczesnego zaplecza technicznego wraz z bazą transportową. Oczywiście naczelną dewizą spółki pozostaje zadowolenie klienta i spełnienie jego oczekiwań, co można osiągnąć tylko przez oferowanie wysokiej jakości towaru za satysfakcjonującą cenę. Ostatnia inwestycja, budynek Almayer na Bielanach, która zostanie oddana w styczniu 2011 r., potwierdziła tylko słusność naszych prac nad doskonaleniem wewnętrznych systemów jakości, na które składa się nie tylko jakość wykonywanych prac, ale również dokładność planowania, realizacji, obsługi klienta, dostosowanie oferty do potrzeb rynku czyli wg nowoczesnych zasad zarządzania controllingu inwestycyjnego. W okresie kryzysu na zakończenie tej inwestycji (budynek 100-lokalowy) pozostało do sprzedaży pięć lokali, co świadczy o dostosowaniu oferty do potrzeb rynku, wysokiej jakości wykonania i obsługi klienta.

Towarzystwo Budowlane  
PROBUD S.A.  
1983

Reklama



Z badań GfK Polonia przeprowadzonych w maju 2009 roku wynika, iż 62% respondentów ocenia usługi gastronomiczne WARS-u bardzo dobrze lub dobrze, a 84% naszych klientów jest skłonnych zarekomendować korzystanie z usług WARS swoim znajomym.



WARS został  
uhonorowany certyfikatem  
Solidna firma 2009.



Dziękujemy naszym klientom za zaufanie.

www.wars.pl

## PASAŻERSKI TRANSPORT KOLEJOWY

„Koleje Mazowieckie – KM” Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – „Dobra Firma 2010”

# Pomocna kolej

„Koleje Mazowieckie – KM” (Warszawa) spółka pasażerskich przewoźników kolejowych, będąca własnością samorządu województwa mazowieckiego, zapewnia codzienny transport pasażerom aglomeracji warszawskiej oraz całego Mazowsza. Powstała w 2004 r., Koleje Mazowieckie, oprócz najnowocześniejszego taboru, dogodnych połączeń oraz dbałości o środowisko naturalne, mogą również pochwalić się zaangażowaniem w działalność społeczną na rzecz lokalnej społeczności i współpracą z organizacjami pozarządowymi.

Zorganizowane programy odpowiedzialności społecznej realizowane przez spółkę, wspierają przedsięwzięcia o różnorodnym charakterze. Projekty kulturalno-educacyjne firma prowadzi już od szeregu lat m.in. biorąc udział w akcjach teatralnych i czytelniczych, jak np. „Cała Polska czyta dzieciom”. Co roku firma angażuje się we współpracę z Fundacją Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, udostępniając bezpłatne podróże dla wolontariuszy oraz organizując licytacje upominków.

W swojej działalności Koleje Mazowieckie nie zapominają również o najmłodszych, wspierając zarówno fundacje pomagające chorym dzie-

ciom, jak np. „Mam Marzenie”, jak i współpracując z dziećmi lokalnej społeczności, organizując konkursy plastyczne i zabawy edukacyjne.

Angażując się w liczne projekty z zakresu Społecznej Odpowiedzialnego Biznesu, spółka aktywnie włącza się w działania, propagujące zdrowie. W ramach Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych, firma zorganizowała bezpłatne badania mammograficzne i cytologiczne dla swoich pracowników oraz kobiet korzystających z ich usług. „Odmienny stan – odmienne traktowanie” oraz „Więcej życzliwości dla kobiet w ciąży”, to kolejne projekty, w których uczestniczą Koleje Mazowieckie, mające na celu kształtowanie przyjaznych postaw społecznych wobec kobiety spodziewającej się dziecka.

W 2006 r. spółka objęła patronat klasę o profilu elektroenergetyki transportu szynowego w Zespole Szkół im. S. Wysockiego w Warszawie, umożliwiając uczniom odbycie praktyk zawodowych.

Joanna Jakoweńko



odkryj niepowtarzalne wnętrza deluxe design w andel's Hotel Łódź

andel's Hotel Łódź\*\*\*\*  
ul. Ogrodowa 17, 91-065 Łódź, Tel.: +48 42 279 10 00, Fax: +48 42 279 10 01  
e-mail: info@andelslodz.com, www.andelslodz.com, www.vi-hotels.com



Reklama

**włoszczowa**

**Rajski Twaróg**  
DO KANAPEK I NA ŚNIADANIE

**Twaróg**  
na sernik

**Śmietana**  
do sałatek i mizerii 12%

**Śmietana**  
do zup i sosów 18%

**Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska**  
29-100 Włoszczowa, ul. J. Kochanowskiego 1, dział handlowy: tel. 41 38-83-321, fax. 41 38-83-327  
www.osmwłoszczowa.com.pl

Reklama

BRANŻA MLECZARSKA Śmietany z OSM we Włoszczowie – Dobry Produkt 2010

# Ponad 70 lat tradycji



## ROZMOWA

ze **Stanisławem Skórą**,  
**Prezesem Zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej we Włoszczowie**

MAGDALENA TULECKA:

Gama włoszczowskich śmietan uzyskała tytuł Dobry Produkt 2010 w Ogólnopolskim Badaniu Postaw i Preferencji Konsumentów. Proszę coś więcej powiedzieć o tej grupie Państwa produktów.

STANISŁAW SKÓRA:

Jest to dla nas ważne wyróżnienie, bowiem zdecydowali o nim konsumenci, wskazując na nasz produkt. Zyczylibyśmy sobie, aby w następnej kolejności wszystkie nasze wyroby zdobyły ten tytuł, zwłaszcza, że zdecydowaną większość naszej oferty stanowią różnego rodzaju sery twarde, z których jesteśmy najbardziej znani i w których się specjalizujemy. Nasze śmietany stanowią grupę produktów, znakomicie nadających się do przygotowania wielu potraw: ciast, sałatek, zup oraz sosów. Oferujemy śmietany 12- i 18-procentowe, Śmietanę Włoszczowską i Śmietanę Familijną 22-procentową.

Co, Pana zdaniem, decyduje o wysokiej pozycji Spółdzielni na rynku oraz sile i rozpoznawalności marki?

Kluczowa jest zdecydowana i systematyczna poprawa jakości

pozyskiwanego przez nas surowca, czyli mleka. Nie bez znaczenia jest oczywiście wysokie zaawansowanie technologiczne naszego zakładu produkcyjnego, który w niczym nie odbiega od światowych standardów.

Skoro OSM we Włoszczowie serami stoi, proszę coś więcej powiedzieć o tej grupie Państwa produktów.

To tzw. sery twarde, potocznie zwane „zółtymi”. Są to sery typu holenderskiego (Edamski, Gouda, Podlaski, Morski, Lesny) i typu szwajcarskiego (z dziurami) – Włoszczowski, Alpener, Goudamer, Edam oraz sery wędzone. Oferujemy je w blokach i foliowane w plastrach. Są to sery dojrzewające, co oznacza, że dziś produkowany ser na półkę sklepową trafia nie wcześniej niż po 6 tygodniach. W tym okresie, przygotowany na podpuszczce (zawierającej niezbędny enzym, dzięki któremu mleko nabiera konsystencji sera), ser świeży przechodzi poszczególne etapy „dojrzewania” do końcowej postaci – wysolenie, pakowanie i dojrzewanie w odpowiedniej temperaturze.

Włoszczowska Spółdzielnia ma ciekawą i bogatą historię sięgającą okresu międzywojennego.

OSM we Włoszczowie otwarto w 1936 r. Od początku działalności specjalizujemy się głównie w produkcji serów dojrzewających, ale z czasem asortyment wzbogacany był o „galanterię

mleczarską”. W 1975 r. oddano do użytku nowo wybudowany zakład, a w latach 1990-1993 dokonano gruntownych zmian technicznych. Uruchomiono nową linię: serowarską, do plasterkowania, foliowania, ultrafiltracji, nanofiltracji. W 1995 r. jako jeden z pierwszych w Polsce rozpoczęliśmy produkcję sera typu wiejskiego. Rok 2001 przyniósł kolejną inwestycję w linię do wyrobu serów, pozwalającą na znaczne zwiększenie wydajności i poprawę jakości, odpowiadającą najnowszym standardom światowym. Obecna linia ma wydajność przerobową 350 tys. litrów mleka na dobę. Całkowite moce zakładu dla wszystkich produktów wynoszą 500 tys. litrów. W 2005 r. uruchomiliśmy urządzenie do butelkowania napojów mlecznych i śmietan, a otwarcie zakładu produkcyjnego w Pawłowicach umożliwiło rozszerzenie asortymentu o twaróg półtłusty. W 2006 r. oddaliśmy do użytku wędzarnię serów.

Inwestujemy nieustannie, co przekłada się na nasz rozwój, czego dowodem jest rosnąca wartość sprzedaży, która w tym roku osiągnie poziom 260 mln zł – o 20 proc. więcej w stosunku do roku ubiegłego.

Dzisiaj nasze produkty, oprócz rodzimego rynku, znajdują uznanie również poza granicami, m.in. w Czechach, na Słowacji, Węgrzech, Ukrainie, w Niemczech. W przyszłym roku pojawimy się także na rynku rosyjskim.

Oprac. JM

**Café PRIMA**

**ŻYCIE PISZE HISTORIE,  
PRIMA NADAJE IM SMAK**

**DOBRY PRODUKT**  
Wybór Konsumentów 2010

Dziękujemy wszystkim, którzy obdarzyli zaufaniem naszą markę. To dzięki Wam kawa Prima została wyróżniona certyfikatem **DOBRY PRODUKT 2010** w kategorii kawa.

Certyfikat nadany przez redakcję Forum Biznesu na podstawie badań Polskiego Towarzystwa Socjologicznego w Warszawie

**Łowicz 1906**

**TWARÓG ŁOWICZ**  
półtłusty KL I

**śmietanka**  
12% UHT

**MASŁO EKSTRA**  
Łowickie

**Ser Salami**  
wszystko z mleka

**DOBRY PRODUKT**  
Wybór Konsumentów 2010

Dziękujemy wszystkim Konsumentom, którzy obdarzyli nas zaufaniem i oddali głosy na nasze produkty.

**wszystko z mleka**

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu  
ul. Przemysłowa 3 99-400 Łowicz www.mleczarnia.łowicz.pl

# Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

## DOLNOŚLĄSKIE

**WROCŁAW:** Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, al. Wiśniowa 55 a • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • AKARD BIS Spółka Cywilna, 0 71 794 95 54, ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewicza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2 • MBMARKETING, tel.0 71 790 27 48, Pl. Solidarności 1/3/5 • Agencja inplusPR, tel. 0 71 328 74 91; 328 74 71, ul. Kaszubska 8 lok 8 • Wasiński PR, tel. 883 650 459, ul. Buska 5 A

**ŚWIDNICA ŚLĄSKA:** Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22

**JELEŃ GÓRA:** Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

**TRZEBNICA:** Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

**ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE:** Agencja Reklamowa G.M.R, 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

**LEGNICA:** Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

**WAŁBRZYCH:** Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

## KUJAWSKO-POMORSKIE

**BYDGOSZCZ:** Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9

**TORUŃ:** Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Antczaka 26C/13

**WŁOCŁAWEK:** Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

## LUBELSKIE

**LUBLIN:** CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • Agencja Reklamy DIKOR S.C. T. Górka, A. Gorzel, 0 81 534 05 77, ul. Stefczyka 30

**BIAŁA PODLASKA:** PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

**ZAMOŚĆ:** ATTYLA s.j., 0 84 627 19 16, ul. Partyzantów 61 • WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

## LUBUSKIE

**GORZÓW WLKP.:** KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. gen. Sikorskiego 135/2

**SŁUBICE:** Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,

**ZIELONA GÓRA:** „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, pl. Pocztowy 6/2

**ŻAGAŃ:** WARTPOL, 0 68 377 01 26, 0 68 477 74 47, ul. pl. Słowiański 6

## ŁÓDZKIE

**ŁÓDŹ:** AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42

636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa, (042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

**PABIANICE:** Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

**BELCHATÓW:** LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

**PIOTRKÓW TRYB:** Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

## MAŁOPOLSKIE

**KRAKÓW:** ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 423 59 91, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbiپیęty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

**ZAKOPANE:** MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c

**NOWY SĄCZ:** BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b

**OŚWIĘCIM:** ODLOTOWE WAKACJE, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20

**ANDRYCHÓW:** EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

## MAZOWIECKIE

**WARSZAWA:** ACW, 0 22 826 21 43, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 810 90 05, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cypryjska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwozowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickenska 14 róg Grójeckiej paw. 4 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirażowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4 • SpringMedia, 600 644 755, ul. Dywizjonu 303 127/82 • WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Konwaliowa 7

**WOŁOMIN:** NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

**KONSTANCIN JEZIORNA:** Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

**PŁOCK:** AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

**RASZYN:** Ag. Ubezpiec. Iwona, Paweł Grelia, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d

**OSTRÓW MAZ.:** BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

**GRODZISK MAZ.:** IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

**OSTROŁĘKA:** INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. Gen. Hallera 13

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl

# Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

**PŁOCK:** Inwest Expert, 0 24 262 72 05, pl. Narutowicza 1  
**OTWOCK:** INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,  
**SIEDLCE:** Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1  
 • MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK  
**SULEJÓWEK:** LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. 3 Maja 1  
**RADOM:** REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 10 14, ul. Gębarzewska 41/43 m 38  
**LEGIONOWO:** WIT-SIKKENS, 0 22 784 71 82, ul. Warszawska 115  
**NOWY DWÓR MAZ.:** CONTINENTAL, tel. 0 22 775 50 30, ul. Przejazd 5

## OPOLSKIE

**OPOLE - KOLANOWICE:** ANDY, 0 77 453 69 27, 501 420 266 (czynny całą dobę),  
 ul. Piaskowa 24b • Agencja Reklamowa LOYAL, 0 77 456 47 44; 0 77 456 60 20,  
 ul. Piastowska 19  
**CHMIELOWICE:** FODO Agencja Promocji Gospodarczej, 0 77 451 40 75; 0 77451  
 40 76, ul. Niemodlińska 5

## PODKARPACKIE

**KROSNO:** MIKROTECH S.A., (0.13) 43.76.309, ul. Składowa 9,  
**RZESZÓW:** Nowe Życie, 0 17 862 28 46, ul. Piłsudskiego 8 • EUREKA PLUS, 0 17 852  
 29 67, ul. 3 Maja 11/10 • EUREKA ADVER, 0 17 852 78 98, ul. PCK2 • ArTech - Style,  
 0 17 863 75 18, ul. Miłocińska 1A  
**KROSNO:** PODKARPACIE, 0 13 432 64 22, ul. Słowackiego 6  
**JASŁO:** NUKA Centrum Reklamy, 601 381 340, ul. Rynek 2  
**STAŁOWA WOLA:** Wyd. SZTAFETA, 0 15 642 25 05, ul. 1 Sierpnia 12

## PODLASKIE

**BIAŁYSTOK:** Agencja Reklamy ADMIS, 0 85 868 45 82, ul. Modlińska 6 lok. U3 •  
 Agencja Reklamowa ARANDO, 0 85 741 02 82, ul. Przędzalniana 8  
**ŁOMŻA:** Biuro Ogłoszeń TYTAN, 0 86 21 66 226, ul. Polowa 45

## POMORSKIE

**GDAŃSK:** Agencja Promocji i Reklamy AMITALL, 0 58 301 11 54, ul. Garncarska  
 10/16c/3  
**GDYNIA:** Biuro Ogłoszeń LABOX Press, 0 58 620 65 22, ul. Świętojańska 5 •  
 Agencja Reklamowa EMIS, 0 58 661 51 21; 0 58 620 53 70, ul. Kilińskiego 5/4  
**SOPOT:** MR. BLOOM Sp. z o.o., (058) 550 40 50, 550 70 11, ul. Grunwaldzka 22/5  
**SŁUPSK:** AG Media, 0-59 846 91 07; fax 848 51 51, ul. Tuwima 23/225 • Biuro  
 Ogłoszeń UNIPRESS, 0 59 842 89 54, ul. Kołtataja 9/1  
**KWIDZYN:** Biuro Reklamy i Ogłoszeń, 0 509 409 019, ul. Chopina 26,

## ŚLĄSKIE

**KATOWICE:** KONDOR, 0 32 350 96 61, ul. Podlaska 2 • Firma Handlowo-  
 Wydawnicza MJ, 0 32 258 29 59, ul. Dworzec Gł. PKP wejście od pl. Andrzeja •  
 Agencja Reklamy WIZUAL, 0 32 251 90 40, ul. Szeligiewicza 1 • PUBLIC PR, (0 32)  
 258 20 66 (67), ul. Modelarska 12 • Media Press, 0-32 207 24 60, ul. Mickiewicza 29  
**MIKOŁÓW:** MIKO, 0 32 226 03 14, ul. Żwirki i Wigury 30  
**CHORZÓW:** KWADRAT PR Biuro Ogłoszeń Prasowych i Reklam, 0 32 241 45 68,  
 ul. Wolności 12 • DIADAN, 0 502 075 484, ul. Brzozowa 5/2  
**TYCHY:** Agencja Reklamowo-Marketingowa AJAN, 0 32 219 23 53, ul. Filaretów 21  
**SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE:** SKANER, 0 501 521 645, ul. Budryka 12/60  
**DĄBROWA GÓRNICZA:** STRZECHA, 0 32 261 74 69, ul. Kościuszki 36  
**ZABRZE:** Agencja Informacyjna RAZ DWA, 0 32 376 02 00, ul. Roosevelta 120  
**RYBNIK:** STUDIO A2, 0 32 422 49 11, ul. 3 Maja 30  
**BYTOM:** MEDIA BYTOM, 0 32 281 20 15, ul. Piekarska 9  
**BIELSKO-BIAŁA:** CONTRACT, 0 33 816 54 48, pl. Św. Mikołaja 5

**CZECHOWICE DZIEDZICE:** ART MEDIA, 0 32 214 66 64; 0 602 292 582, ul. Polna 6,

## WARMIŃSKO-MAZURSKIE

**OLSZTYN:** Agencja Reklamowa BOOMERANG TEAM Sp.z o.o., 0 89 542 09 00,  
 0 89 52 09 02, ul. Paukszy 17  
**DZIAŁDOWO:** PAKIET FINANSE Roman Lewandowski, 0 23 69 777 69, 0 23 69777  
 69, ul. Łąkowa 9,  
**ELBLĄG:** USŁUGI POŚREDNICTWA HANDLOWEGO Wilińska Sabina, 055 239 60 44,  
 ul. Nitschmana 24/26/281 • Agencja „Alfa”, 0 55 239 60 44, ul. Nitschmana 24/26/281  
 • AGENCJA NIERUCHOMOŚCI G.BARANOWSKI, ul. 12 lutego • Firma Reklamowa  
 KAMA, 0 55 236 22 22, ul. Królewiecka 38/8  
**TOLKMICKO:** Usługi Pośrednictwa Handlowego, 0 55 232 77 72, ul. Zakopiańska  
 9 Suchacz  
**PISZ:** Biuro Rachunkowe Bożena Nowicka, tel. (087) 423 51 25, kom 606 116  
 176, ul. Adama Mickiewicza 9

## WIELKOPOLSKIE

**POZNAŃ:** ABW Media Art, 0 61 661 31 00 do 05, ul. Śniadeckich 15/2 • Biuro  
 Ogłoszeń, 0 61 865 98 64; 0 61 865 98 16, ul. Skryta 1 • Internetowe Biuro  
 Ogłoszeń Prasowych Box24.pl, 0 61 84 75 264, www.box24.pl • LM, 0 61 821  
 3113, ul. Gronowa 22/101 • Całka Reklama Druk, 0 61 833 27 50, ul. Kopanina  
 28/32 • PIRANUS, 0 61 848 62 49, ul. Piątkowska 45/5 • PRESS TOUR, 0 505  
 047205, ul. 28 Czerwca 1956 317  
**PIŁA:** LOTOS, 067 212 08 05, 214 85 28, ul. Konopnickiej 13  
**LESZNO:** EUREKA, 0 65 52 97 834, ul. Nowy Rynek 33  
**KALISZ:** LIBRA, 0 62 757 42 62, ul. Targowa 16-18 • ENI, 0 62 766 42 14, ul.  
 Górnośląska 60-62  
**KONIN:** ARA, 0 63 24 28 285, ul. Szarych Szeregów 7A  
**KOŁO:** CENTRUM, 0 63 27 22 926, 669152055, ul. Sienkiewicza 47/20  
**GNIEZNO:** ARIBO, 0 61 42 63068, ul. Jana Pawła II 9/10  
**SZAMOTUŁY:** Xland Agencja Reklamowa, 602 355 347, ul. Chrobrego 1a

## ZACHODNIOPOMORSKIE

**SZCZECIN:** Agencja Reklamowa ANONS PRESS, 0 91 434 03 66, ul. Wojska  
 Polskiego 11/6 • Kurier Szczeciński Sp. z o.o., (0.91) 44.29.181, ul. pl. Hołdu  
 Pruskiego 8 • Agencja Reklamowa ARTE, 0 91 486 15 77, ul. Traugutta 144  
 • Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion, 0 91 812 28 84 - 86,  
 ul. Panieńska 11 • Agencja Reklamowa ARINEX, 0 91 434 47 44; 0 91 434 52  
 15, ul. Kapitańska 2 • Agencja Reklamowa PRO BONO, 91 484 22 16 fax 484  
 79 07, ul. Poczтовая 1a/3 • PHU RekNet, 0 91 812 68 96, ul. Bohaterów Getta  
 Warszawskiego 18 • FU Studio Wyli sc, 0 91 481 02 41, ul. Niedziałkowskiego 24  
 • GOS Polska Sp. z o.o., tel. 0 91 424 40 72 (73), ul. Królowej Korony Polskiej 24  
**KOSZALIN:** Agencja Reklamowo-Informacyjna CORINFO, 0 94 345 29 33; 0 94  
 341 43 45, ul. Władysława IV 58/32 • Biuro Promocji i Reklamy EKOLAM, 0 94  
 346 07 55 fax 341 02 39, ul. Zwycięstwa 137 • Ogólnopolskie Biuro Ogłoszeń i  
 Reklamy MEDIA – PARTNER, 0 94 346 67 77, ul. Chopina 10 lok. 7  
**STARGARD SZCZECIŃSKI:** Agencja Reklamowa KWIATKOWSKI, 0 91 573 26 35,  
 ul. Karłowicza 38

## CAŁY KRAJ

INTERNETOWE BIURO OGŁOSZEŃ PRASOWYCH Box24.pl, 0 61 84 75 264,  
 e-mail: serwis@box24.pl, www.box24.pl • TAO.pl, tel. 603 826 826, e-mail: biuro@  
 tao.pl, www.tao.pl

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl