

Biznes Raport

NR 9 (34) | PONIEDZIAŁEK 29 WRZEŚNIA 2008 | WWW.BIZNESRAPORT.COM



LUBLIN | ROZWÓJ GOSPODARCZY – STOLICA KULTURY – OŚRODEK UNIWERSYTECKI

Miasto tętniące życiem

Rozmowa z **Elżbietą Kołodziej – Wnuk**, zastępcą prezydenta Lublina

■ **Za nami okres wakacyjny. Nie był to jednak czas odpoczynku dla osób związanych z lubelską podstrefą Europarku Mielec.**

- Zgadza się. Tuż przed wakacjami trzech inwestorzy uzyskali formalne pozwolenia na budowę swoich firm na terenie strefy. Od tego momentu przystąpili do intensywnych działań. Wśród nich wyróżnia się koncern Ball Packaging, który nie tylko wmurował kamień węgielny pod swój zakład, ale rozpoczął już pełne prace budowlane. Jeszcze w tym roku zamierza oddać do użytku swoje budynki tak, aby na wiosnę mogła ruszyć w nich regularna produkcja i sprzedaż. Warto nadmienić, że firma Ball zdecydowała już teraz o poszerzeniu swojej inwestycji w stosunku do planów złożonych w projekcie inwestycyjnym. Koncern uruchomi zdecydowanie większą ilość maszyn. Dzięki temu będzie mógł produkować pełną gamę puszek aluminiowych do napojów i piwa. Tym samym nakłady inwestycyjne Ball Packaging wzrosną o dodatkowe 6 mln zł.

■ **A co z pozostałymi inwestorami?**



- Dwie pozostałe firmy tj. polski Aliplast i włoski Ramatti również nie próżnują. Pierwsza z wymienionych jest obecnie na etapie prac ziemnych i planuje zakończyć budowę w przyszłym roku. Druga z kolei opracowuje stosowne projekty i plany tak, aby na wiosnę przystąpić do realizacji inwestycji.

Nie bez znaczenia jest również fakt, że terenami przyległymi do naszej strefy zainteresowała się także Poczta Polska SA. Wybuduje ona dużą rozdzielnię pocztową, inwestując w Lublinie blisko 200 mln zł. To pokazuje i potwierdza, że ta część miasta w całości zaktywizowała się gospodarczo. Teren na którym jeszcze rok temu rosła tylko trawa, dziś jest ogromnym, ponad 40-hektarowym placem budowy.

■ **Jak przebiegają inwestycje własne miasta realizowane w strefie?**

- Pomimo pewnych problemów i okresu wakacyjnego prowadzimy prace według przyjętego terminarza. Naszym zadaniem jest zapewnienie niezbędnej inwestorom infrastruktury. Kilka dni temu oddaliśmy do użytku ogromne przyłącze wodociągowe i woda już pły-

nie w stronę strefy. Najpóźniej w listopadzie br. skończymy ogromną sieć kanalizacyjną wraz z drogowym odprowadzeniem wód deszczowych. Będzie

niczy, gazowe. Te inwestycje muszą być zakończone jeszcze w tym roku. Po tym przystąpimy do robót drogowych, aby skomunikować mieszkańców strefy



Pierwsi inwestorzy rozpoczęli prace budowlane na terenie Strefy

ona ciągnąć się przez niemal 1/5 miasta i liczyć wiele kilometrów. Ta inwestycja przyniesie również korzyść mieszkańcom budującym domy prywatne, gdyż będą mogli przyłączyć się do wspomnianej sieci.

Ponadto zakład energetyczny buduje już rozdzielnię i przyłącza elektryczne a zakład gazow-

z przyległą drogą krajową.

Mówiąc o komunikacji, nie można zapomnieć o planowanej rozbudowie portu lotniczego Świdnik. Został już rozstrzygnięty konkurs na projekt tego lotniska. Chcemy, aby zima i wiosna przyszłego roku była czasem sporządzania stosownej dokumentacji tak, aby symbo-

liczna data 3 maja 2009 była dniem rozpoczęcia prac budowlanych.

■ **Lublin tętni jednak życiem nie tylko w sferze gospodarczej.**

- Robimy co w naszej mocy, aby promować miasto wieloaspektowo. Dbamy o atrakcyjność inwestycyjną Lublina, bo jest to podstawa jego rozwoju. Na bazie tego



w szereg wydarzeń zarówno dla młodzieży, jak i konse- serów kultury. Za przykład niech posłuży chociażby Jar- mark Jagielloński

czy Dni Dziedzictwa Narodowego, odbywające się na terenie całego województwa. Wszystko to przyciąga rzesze turystów, którzy mają już możliwość zwiedzenia świeżo odrestaurowanego lubelskiego zamku, będącego europejskim obiektem dziedzictwa kulturowego.

Lublin jest przecież także bardzo prężnym, z bogatymi tradycjami, ośrodkiem uniwersyteckim. Chcąc wykorzystać ten fakt powołaliśmy do życia, przy dużym zaangażowaniu Ministerstwa Sprawiedliwości, Krajowe Centrum Szkolenia Kadr Sądów Powszechnych i Prokuratury. Będzie to uczelnia, w której szkolić się będą pracownicy sądownictwa z całego kraju, a wykładowcami będą m.in. profesoro- wie lubelskich uczelni.

■ **Czy Lublin będzie zatem jednym z miast metropolitalnych?**

- Robimy co w naszej mocy, aby tak się stało. Co prawda nie spełniamy kryterium ludnościowego, bo Lublin liczy „tylko” 500.000 mieszkańców, ale warto dostrzec, że nie oddaje ono potencjału miasta. Świadczy o nim dynamika działań podejmowanych przez nas w wielu dziedzinach. Nasze miasto na przestrzeni wielu wieków było metropolią i wierzę, że tak też pozostanie.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

reklama

GRUPA TRIP
HOTELS KONGRESY PODROŻE...

hotele, kongresy, podróże...

hotelosša
KONGRESY & SPA

Kontakt:
TRIP - ZAKOPANE
ul. Tetmajera 35, 34-500 Zakopane
tel. (+48 18) 20-20-200, fax (+48 18) 20-20-250
biuro@trip.pl

TRIP - WARSZAWA
ul. Wiśłana 8, 00-317 Warszawa
tel. (+48 22) 826-30-82, fax (+48 22) 827-09-75
info@trip.pl

www.trip.pl

Więcej o Grupie Trip czytaj na stronie 5

reklama

MOKATE

Minutka

www.mokate.com.pl

Nemiroff wśród najlepszych

Nemiroff Ukrainian Vodka Company to międzynarodowy koncern, który obecny jest na polskim rynku od 2004 roku. Kojarzy się nie tylko z wysoką jakością wytwarzanych alkoholi, czy zabezpieczeń potwierdzających oryginalność produktów, ale także z promocją wysokiej kultury spożycia alkoholu wśród klientów.

Marka Nemiroff to nie tylko ukraiński i polski rynek. Odnotowała sukces międzynarodowy w ponad 50 państwach świata oraz spektakularnie podbija nowe kontynenty. W 2007 roku do świata Nemiroff dołączył m.in. rejon Azji Południowo - Wschodniej. Niesamowity sukces wysokiej jakości trunków, potwierdzony dynamicznym rozwojem marki, dały jej ugruntowaną pozycję wśród najlepiej sprzedających się alkoholi na świecie.

Degustacja wódek Nemiroff nie jest zwykłą konsumpcją mocnego, wysokoprocentowego napoju alkoholowego. Jest to sztuka sama w sobie, rządząca się własnymi prawami. Wódka Nemiroff jest szlachetnym

produktem, stworzonym po to, by dawać radość i wolność. Bardzo ważna jest przy tym samokontrola i umiejętność panowania nad ilością spożywanego alkoholu. Właśnie takie zasady konsumpcji wódki są tym, co firma popiera oraz promuje.

Coraz więcej konsumentów docenia ukraińskiego Nemiroff'a. W tym roku Nemiroff Polska pretenduje do tytułu w prestiżowym programie JAKOŚĆ ROKU 2008. Ponadto został wyróżniony przez Klub Gepardów Biznesu w kategorii Najdynamiczniejsza Firma Województwa Śląskiego. Otrzymał także nagrodę w konkursie reklamy Idea Awards 2007 - Srebrna Idea 2007 za reklamę Honey Peppera. Te wyróżnienia, a także dwukrotnie przyznany firmie Złoty Laur Konsumenta świadczą o rosnącej popularności marki wśród odbiorców na naszym rynku.

Najpopularniejsze z wódek dostępne na polskim rynku to Honey Pepper - czyli popularna Percówka, Rye Honey, Brzozówka, Cranberry, Original czy Ukrainian Wheat.

Monika Woźniak

Nemiroff

KOSMETYKI | BI-ES POLSKA NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Jakość, którą można poczuć

Brazylia, Katar czy Bahrajn to tylko niektóre i do tego te bardziej egzotyczne miejsca, w których można spotkać produkty firmy Bi-es. Spółka eksportuje swoje kosmetyki do ponad 30 krajów na całym świecie. Polskie perfumy, dezodoranty i wody toaletowe dla kobiet i mężczyzn zdobyły popularność dzięki wysokiej jakości i przystępnej cenie.

Kosmetyki Bi-es są wysoko oceniane przez fachowców z branży i świata biznesu. Podstawą oferty są starannie wyselekcjonowane zapachy, które mają przede wszystkim sprawiać radość kupującemu. Wysoka jakość, niepowtarzalny styl, dbałość o szczegóły – krótko mówiąc dążenie do perfekcji w produkcji i obsłudze klienta – to cecha

gie. Punktem zwrotnym dla Bi-es było wybudowanie od podstaw w 2001 roku nowego zakładu produkcyjnego w Kamieniu Dużym, niedaleko Ławy. - To był skok rozwojowy - opowiada Sławomir Piotrowski. - Zakład wyposażyliśmy w nowoczesne ciągi technologiczne, montowane i uruchamiane przez specjalistów z Francji i Włoch. Dzięki temu wzrosły znacznie nasze moce produkcyjne, przy

jednoczesnym zapewnieniu, że jakość produktów jest zgodna z wymaganiami dyktowanymi przez ustawodawstwo europejskie - dodaje. Trzeba przyznać, że firma robi wrażenie. Sterylne pomieszczenia biurowe, klimatyzowane wnętrza, ergonomiczne meble, przestronne ciągi komunikacyjne, z pewnością podobają się nie tylko liczным gościom i kontrahentom, ale sprzyjają również budowaniu dobrej atmosfery.

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje



Fragment ciągu produkcyjnego kosmetyków Bi-es

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje

Wysilek i ciężka praca opłaciły się, a starania spółki dostrzegli inni. Firma może poszczycić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Otrzymała m.in. Oscara Kosmetyków 2005 za San-kai Black For Men, a w 2007 za serię Zumo oraz tytuł Solidnego Pracodawcy regionu Warmii i Mazur. Ponadto czytelnicy Kuriera Ławskiego uhonorowali Beatę Piotrowską tytułem Człowieka Roku 2005. Corocznie Bi-es jest nagradzana przez wydawnictwo Kosmetyki za najlepszy produkt roku. Spółka otrzymała również Laur Klienta 2008 w kategorii perfumy i wody toaletowe. Ostatnio firmę wytypowano do udziału w prestiżowym konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008 pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. - Jesteśmy doceniani zarówno regionalnie, jak i w skali programów ogólnopolskich. Każda nagroda przyznawana przez niezależne gremia daje nam dużo satysfakcji i radości. Dzięki temu wiemy, że inwestycje

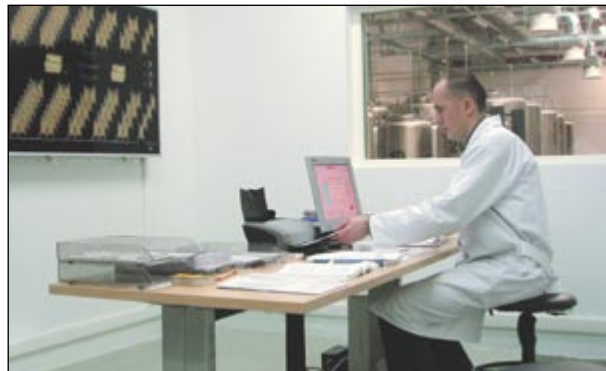
Monika Woźniak



Państwo Beata i Sławomir Piotrowscy

Bi-es to firma, która zrodziła się z pasji, marzeń i ciężkiej pracy Beaty i Sławomira Piotrowskich, założycieli i właścicieli spółki. - W Polsce, w połowie lat 90-tych, nikt poważnie nie myślał o produkcji perfum czy wód zapachowych. Kiedy rozpoczynaliśmy, przyglądano nam się z niedowierzaniem. - wspomina początki przedsiębiorstwa Sławomir Piotrowski, właściciel Bi-es Polska Sp. z o.o. - Dziś posiadamy własne linie produkcyjne, rzesze wiernych klientów i ugruntowaną pozycję na rynku - dodaje.

Spółka powstała w 1996 roku. Atrakcyjne linie zapachowe oferowane w nowoczesnych, przyciągających oko opakowaniach i niewygórowane ceny, sprawiły, że kosmetyki z logo Bi-es bardzo szybko zyskały zaufanie klientów. Dodatkowo dbałość o jakość w połączeniu z kreatywnością i elastycznością w reagowaniu na potrzeby odbiorców, przyczyniły się do sukcesu, a firma z niewielkiego producenta przekształciła się w jedną z największych i najnowocześniejszych polskich fabryk kosmetyków.



Układ sterujący procesem technologicznym

charakterystyczna marki. - Od początku byliśmy pewni, że kluczem do sukcesu jest jakość. W produkcji wykorzystujemy tylko najlepsze komponenty zapachowe. Reszta to ciężka praca, upór i konsekwencja w budowaniu marki. Wspólnie z mężem Sławomirem opracowaliśmy strategię marketingową dla całej firmy. Każdy człowiek chciałby, aby jego osoba kojarzyła się z miłym i oryginalnym zapachem, a my pomagamy w zaspokojeniu tej potrzeby - podkreśla Beata Piotrowska, właściciel Bi-es Polska Sp. z o.o.

Aby sprostać oczekiwaniom rynku, firma postawiła na nowoczesne technolo-

ry pracy. Firmę Bi-es tworzą ludzie i to oni są jej największym kapitałem. - Nowoczesne rozwiązania inżynierskie i technologiczne, jakie stosujemy, wysokiej klasy park maszynowy, do tego wykwalifikowana kadra, odpowiednio zaprojektowane, bezpieczne pomieszczenia produkcyjne i magazynowe oraz używanie wysokiej jakości surowców i półproduktów, stanowią czynnik spełniający kryteria nowoczesnego zakładu produkcyjnego. A my właśnie taki posiadamy. Naszym celem jest wytwarzanie doskonałych i bezpiecznych wyrobów kosmetycznych w myśl Dobrej Praktyki Produkcyjnej GMP

Przewaga dzięki technologii

W zakładzie Bi-es cały proces wytwarzania poczynsz od dostaw surowców, poprzez produkcję oraz dystrybucję wyrobów perfumeryjnych gotowych, jest w pełni kontrolowany i rejestrowany. Poszczególne etapy wytwarzania są szczegółowo opisane w procedurach. Podstawowe elementy linii technologicznej do produkcji perfum to:

1. Dwa zbiorniki magazynowe alkoholu etylowego o łącznej pojemności roboczej 60 tys. dm³ zainstalowane poza głównym obiektem produkcji;
2. System pomp i przewodów zapewniających transport alkoholu do zbiorników produkcyjnych;
3. Układ sterujący procesem technologicznym obsługiwany przez komputer procesowy;
4. System zbiorników produkcyjnych o łącznej pojemności roboczej 213 tys. dm³;
5. Urządzenia filtrujące;
6. Linie konfekcyjne - transportujące produkt do maszyn konfekcyjnych.

W przemyśle kosmetycznym alkohol etylowy jest jednym z podstawowych surowców. W procesie produkcyjnym dostarczany jest ze zbiorników maga-

zynowych, mieszczących się na zewnątrz fabryki. Transportowany jest on za pomocą pomp, rurociągiem do zbiorników produkcyjnych. Układ sterujący procesem technologicznym koordynuje pracę całego systemu pomp, zaworów i oprzyrządowaniem zbiorników produkcyjnych. Ilość etanolu (w kg), jaką należy pobrać do produkcji, kontrolowana jest przez przepływomierz masowy. Produkt zawierający etanol poddawany jest procesowi filtracji, a następnie kierowany do odpowiedniego zbiornika, w którym odbywa się proces dojrzewania. Po okresie dojrzewania, produkty transportowane są za pomocą pomp i systemu rur do stanowisk konfekcyjnych, gdzie rozpoczyna się etap paczkowania. Napełnianie flakoników czy też puszek aerozolowych odbywa się w systemie automatycznym, pod kontrolą stanowisk wagowych współpracujących z Systemem Kontroli Ilości Towaru Paczkowanego, w zgodzie z ustawą O Towarach Paczkowanych. Fakt ten pozwala oznaczać towary paczkowane znakiem „e”, będącym informacją dla konsumenta, że produkt spełnia wszystkie wymagania związane z przepisami o kontroli towarów paczkowanych.



Siedziba firmy Bi-es Polska Sp. z o.o. w Kamieniu Dużym koło Ławy

BRANŻA KOSMETYCZNA | FIRMA OCEANIC NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Kosmetyki jak pięknie oszlifowany diament

Rozmowa z **Dorotą Soszyńską**, współwłaścicielem i dyrektorem kreatywnym firmy OCEANIC COSMETIC & PHARMACEUTIC

Trzydzieści procent populacji ludzi na całym świecie cierpi dzisiaj na różnego rodzaju alergię. Zjawisko to nasiliło się na przełomie lat 80 i 90-tych, a współczesne doniesienia naukowe potwierdzają niepokojąco szybki wzrost liczby alergików.

Firma OCEANIC jest jedną z niewielu, które specjalizują się w produkcji kosmetyków przeznaczonych do pielęgnacji skóry wrażliwej, skłonnej do alergii. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i profesjonalizmowi w produkcji preparatów pielęgnacyjnych, znak firmowy AA stał się najbardziej znaną i najwyżej cenioną marką kosmetyków antyalergicznym zarówno w Polsce, jak i w wielu krajach świata. Właściciele firmy, Dorota i Wojciech Soszyńscy wraz ze współpracownikami, inspiracje do tworzenia coraz skuteczniejszych kosmetyków czerpią z najnowszych osiągnięć medycyny i kosmetyologii, z roku na rok rozwijając rodzinną firmę.



Pracownicy fabryki OCEANIC



Państwo Dorota i Wojciech Soszyńscy

■ Jak rozpoczęła się Państwa przygoda z produkcją kosmetyków?

- Tradycja rodu Soszyńskich sięga lat 30-tych, kiedy to w Warszawie, ojciec Wojciecha, Ignacy Zenon Soszyński stworzył fabrykę kosmetyków. Po II wojnie światowej wyemigrował do Francji, gdzie studiował na Sorbonie, a następnie w Grasse, które słynie z tworzenia kompozycji zapachowych. Później wyjechał do Maroka, gdzie spędził ponad 30 lat. Wspólnie z synem stworzył jedną z największych w Afryce Północnej fabryk kosmetyków i olejków aromatycznych – Fragrance Floral. Kolejnym

przedsięwzięciem rodziny Soszyńskich był Inter-Fragrances – jedna z pierwszych firm polonijnych, powstałych w latach 70-tych. Sukces tego przedsiębiorstwa wpłynął na podjęcie dalszych odważnych decyzji. Jedną z nich było stworzenie firmy OCEANIC. ■ **Firma już od ponad 26 lat cieszy się wieloletnim zaufaniem wśród osób o skórze wrażliwej, skłonnej do alergii. Skąd wziął się pomysł, aby produkować kosmetyki skierowane właśnie do tej grupy odbiorców?**

- Od początku naszą misją było tworzenie kosmetyków z myślą o osobach o skórze wrażliwej, skłonnej do alergii – tak zrodził się po-

mysł opracowania pierwszego kremu hipoalergicznego. Sukces produktu przyczynił się do wprowadzenia kolejnych linii preparatów. Dziś oferta obejmuje zarówno ekskluzywne kosmetyki antyalergiczne – AA PRESTIGE, selektywne produkty gabinetowe – AA PRESTIGE Institute, jak i kosmetyki mass-marketowe – AA Cosmetics. Firma przywiązuje również dużą wagę do produkcji der-

■ W ciągu ostatnich kilku lat zmodernizowana została fabryka kosmetyków w Trąbkach Małych pod Gdańskiem. Na co zwracają państwo szczególną uwagę w swojej pracy?

- Istotnie, powstało nowe laboratorium naukowo-badawcze oraz hala farmaceutyczna, która spełnia wszelkie wymagania praktyki produkcji farmaceutyków – GMP (Good Manufacturing Practice). Dzięki poczy-

nologów i chemików powstaje ponad 600 różnego rodzaju preparatów do pielęgnacji twarzy i ciała, dla kobiet, mężczyzn, młodzieży i dzieci. Każdy produkt przechodzi szczegółowe badania dermatologiczne i alergologiczne w Klinice Dermatologii Akademii Medycznej w Gdańsku. Zależy nam na tym, aby nasze preparaty były najwyższej jakości, nowoczesne, bezpieczne i skuteczne, dlatego



Fabryka OCEANIC w Trąbkach Małych

mokosmetyków AA THERAPY oraz produktów leczniczych stworzonych z myślą o osobach, które mają szczególne problemy, spowodowane zmianami chorobowymi, takimi jak atopowe zapalenie skóry czy cukrzyca.

nionym inwestycjom fabryka OCEANIC zaliczana jest do najnowocześniejszych w Europie Środkowej i pozwala na tworzenie najwyższej jakości produktów. Aktualnie pod nadzorem lekarzy dermatologów, farmaceutów, biotech-

współpracujemy z największymi autorytetami, laboratoriami i ośrodkami badawczymi na świecie. Bierzymy udział w międzynarodowych kongresach i targach kosmetycznych. Dowodem na wyjątkową jakość kosmetyków

AA są liczne wyróżnienia i nagrody m.in. wielokrotny tytuł Doskonałość Roku magazynu „Twój Styl”, oraz Oskary „Kosmetyków”, nagroda zaufania konsumentów Złoty OTIS, tytuł Cool Brands Polska, a w tym roku nominacja do nagrody JAKOŚĆ ROKU 2008.

■ Czy stosowanie kosmetyków rzeczywiście przynosi widoczne efekty?

- Kondycja skóry w znacznej mierze zależy od genów. Niemniej jednak regularna pielęgnacja jest podstawą w dbaniu o twarz i ciało. Kosmetyki nie tylko regenerują, ujędrniają czy wygładzają skórę, ale zapewniają także chwilę relaksu i przyjemności. Osobiście wierzę w działanie produktów pielęgnacyjnych. Sama używam wielu kosmetyków naszej firmy i jestem absolutnie przekonana o ich skutecznym działaniu.

■ Jaki jest Pani zdaniem idealny produkt?

- Idealny produkt jest nowoczesny, skuteczny i bezpieczny, a jego stosowanie powinno dostarczać wielu przyjemnych doznań. Równie ważna jest estetyka opakowań - ich kształt, kolor, grafika.

■ Po 26 latach funkcjonowania na rynku polskim oraz zagranicą jaka jest dziś pozycja firmy OCEANIC?

- Firma rozwija się niezwykle dynamicznie. Udział marki AA w polskim rynku preparatów pielęgnacyjnych wynosi 6% i nieustannie rośnie. W segmencie kosmetyków dla mężczyzn zajmujemy wysokie 2 miejsce. Produkcja oscyluje w granicach 1 mln sztuk miesięcznie, z czego 10% kosmetyków przeznaczonych jest na eksport. Preparaty marki AA obecne są w 27 krajach, a naszą ambicją jest zbudowanie brandu o zasięgu globalnym. Stąd bardzo szerokie plany rozwoju eksportu o kolejne rynki Europy, Bliskiego Wschodu oraz Azji.

■ Jaka jest Pani recepta na sukces?

- W świecie biznesu nie wystarczy mieć wizję celu, trzeba mieć odwagę, aby podejmować śmiałe decyzje. To sztuka, która procentuje do dzisiaj. Sukces jest dla mnie motywacją do dalszej pracy i rozwoju przedsiębiorstwa. Uważam, że największą wartością i potencjałem OCEANICA są pracujący w nim ludzie.

Nasze przedsiębiorstwo to także dowód na to, że w świecie zdominowanym przez międzynarodowe koncerny, rodzinny biznes ma szansę odnieść globalny sukces. Dziś mamy firmę jak oszlifowany diament. Tyle, że jego szlifowanie trwało ćwierć wieku.

■ Dziękuję za rozmowę.

Ewa Szweda

TRANSPORT KOLEJOWY | UHONOROWANIE 55 LAT DZIAŁALNOŚCI PTK HOLDING NOMINACJĄ DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Profesjonalizm, tradycja, kompetencje

Rozmowa ze **Zbigniewem Puckiem**, dyrektorem generalnym Przedsiębiorstwa Transportu Kolejowego Holding SA

■ Przedsiębiorstwo po 55 latach działalności postrzegane jest jako najdynamiczniej rozwijający się prywatny przewoźnik w Polsce. Jakie cele przyświecają PTK Holding w dalszym rozwoju oferowanych usług?

- Celem nadrzędnym w działalności naszego przedsiębiorstwa jest przede wszystkim spełnianie wymagań klientów w zakresie standardów jakościowych oferowanych usług, a także troska o środowisko naturalne. Działalność usługową firmy realizujemy w oparciu o wytyczne zawarte w polityce Zintegrowanego Systemu Zarządzania, poprzez utrzymanie wysokiego poziomu oferowanych usług, podnoszenie kwalifikacji personelu, utrzymanie wysokiej pozycji na rynku przewozów kolejowych oraz kompleksowej obsługi bocznic. Realizacja wytyczonych celów, programów jakościowych i środowiskowych, nie miałyby racji bytu bez starań całego kierownictwa firmy, jak i zaangażowania wykwalifikowanej kadry. Pracownicy wiedzą, co oznacza jakość i rozumieją sens prowadzonych działań oraz efektywnie kontrolują ich przebieg. Inspiracją dla wszystkich działań rozwojowych jest stałe podnoszenie zadowolenia klientów oraz ciągłe doskonalenie procesów zachodzących w spółce.

■ Czym dokładnie spółka obecnie się zajmuje?

- Przede wszystkim, od lat realizujemy wysoko cenione, tradycyjne przewozy kolejowe ładunków masowych, które wykonujemy na terenie kraju oraz poza jego granicami w oparciu o uzyskaną licencję nr WPR/021/2003, wydaną przez Prezesa Urzędu Transportu Kolejowego. Nasza firma należy również do największych podmiotów w kraju obsługujących bocznicę kolejową. Dodatkowo posiadamy zaplecze naprawcze w postaci trzech zakładów zlokalizowanych w Pyskowicach, Rudzie Śląskiej i Dąbrowie Górniczej, gdzie naprawiane są lokomotywy i wagony własne oraz kontrahentów. Firma prowadzi serwis wagonów towarowych, uwzględniający naprawy bieżące oraz okresowe, w tym rewizyjne i główne, a także naprawy podzespołów i części wagonowych. Kolejną, kluczową sferą naszej działalności, jest utrzymanie i przeprowadzenie remontów infrastruktury kolejowej. Niezależnie od robót torowych na własnych stacjach, spółka realizuje prace na zlecenie innych właścicieli i zarządców linii kolejowych. Usługi



świadczono w tym zakresie, obejmują przede wszystkim remonty istniejących układów torowych, budowę oraz rozbudowę układów torowych bocznic i usuwanie szkód górniczych powstałych na torach. Zajmujemy się również budową i przebudową układów torowych oraz montażem i wymianą urządzeń sterowania ruchem kolejowym.

■ Czy to wszystko?

- Nie, na tym nie koniec. Innym elementem aktywności gospodarczej naszej firmy stało się zagospodarowanie kamienia kopalnianego w ramach usług na rzecz przemysłu wydobywczego. Prowadzone w tym zakresie prace obejmują transport kamienia na składowiska własnym specjalistycznym taborze kolejowym oraz kształtowanie bryły składowisk. Rzeczą istotną jest fakt, że sprawujemy dalszą opiekę nad zwałowiskami, poprzez ich rekultywację biologiczną. Prowadzimy również rekultywację obszarów zdegradowanych i nieużytków oraz troszczymy się o tereny wcześniej zrehabilitowane. W ramach prac ziemnych przygotowujemy również tereny pod inwestycje budowlane i drogowe. Dodatkowo, będąc współwłaścicielem kontrolnego pakietu udziałów w Porcie Handlowym Świnoujście, mamy możliwość świadczenia kom-

spółka otworzyła także nowy oddział - Terminal Kontenrowy, funkcjonujący w Gliwicach w ramach Śląskiego Centrum Logistyki.

■ Te wszystkie działania wymagają wysokich standardów pracy. Jakie znaczenie ma jakość w działalności Państwa firmy?



- Jednym z istotnych czynników decydującym o sukcesie firmy jest jakość. Wysoka jakość świadczonych usług przekłada się na zadowolenie naszych klientów i partnerów handlowych. Tym samym umacniamy swoją pozycję na rynku i zdobywamy wysoki stopień wiarygodności. Jakość w oczywisty sposób jest skorelowana z zyskiem i możliwością rozwoju. Firma z 55-letnim dorobkiem nie miałaby szansy utrzymania się na rynku największych prywatnych przewoźników kolejowych, gdyby nie długookresowe cele i zaangażowanie w sprawę jakości.

■ Czy spółka posiada certyfikaty potwierdzające jakość usług?



pleksowych usług obejmujących transport i przeładunek portowy. Na jego terenie znajdują się specjalistyczne terminale do obsługi węgla, rudy żelaza oraz innych towarów masowych. Port ten jest największym centrum przeładunków masowych na zachodnim wybrzeżu Polski. Ponadto, rok temu nasza

- W 2003 roku dołączyliśmy do grona firm posiadających certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2000. W 2006 roku uzyskaliśmy certyfikat systemu zarządzania środowiskowego zgodny z normą ISO 14001:2004 oraz przeprowadziliśmy z sukcesem recertyfikację systemu

zarządzania jakością. Każdy przeprowadzony audit zewnętrzny czy wewnętrzny nie jest traktowany przez nas jako kontrola, ale możliwość identyfikacji słabych i mocnych stron. Jest drogą do poprawy funkcjonujących procesów, a tym samym do poprawy świadczonych usług



nie bezpiecznego zarządzania działaniem przewoźnika kolejowego.

■ W jaki sposób podnoszą państwo konkurencyjność firmy na rynku?

- Klienci współpracujący z naszą firmą otrzymują gwarancję powtarzalności i jakości usług, dzięki posiadaniu procedur oraz monitorowaniu prowadzonych działań. Gwarantujemy także bezpieczeństwo świadczonych usług, dzięki wdrażaniu odpowiednich systemów zarządzania. Innowacyjność stanowi element podnoszenia jakości naszej pracy oraz szybkiej reakcji na zmieniające się w czasie potrzeby klienta. Bezwarunkowe nastawienie na rynek - świadczenie kompleksowych usług logistycznych, a także transport intermodalny oraz rozwój transportu międzynarodowego - to

- Nasza firma uzyskuje wyniki pozwalające plasować się w pierwszej trójce prywatnych firm obsługujących transport kolejowy. Dobra pozycja firmy jest wynikiem szczególnej dbałości o realizowane przez nas usługi.

■ Jakie są dalsze plany rozwoju spółki?

- Stały rozwój rynku niejako wymusza na przewoźnikach kolejowych nieustanne inwestycje w tabor. W związku z wejściem na rynek przewozów intermodalnych, poprzez uruchomienie Terminala Kontenrowego w Gliwicach, nasza firma systematycznie zapoatrjuje się w nowe wagony platformy. Do końca roku planowany jest także zakup kolejnych lokomotyw spalinowych. Obecnie firma jest właścicielem 100 lokomotyw spalinowych i elek-

wszystko wpływa na spełnianie wymagań i traktowanie klienta indywidualnie, poprzez dostarczenie usługi we właściwym czasie, miejscu i cenie. Naszym atutem jest posiadanie załogi o wysokich kwalifikacjach oraz dobrze zorganizowany system szkoleń dla pracowników. Przestrzeganie wymagań ekologicznych, stosowanie się do wymogów prawa oraz troska o środowisko naturalne, nie tylko na terenie naszej firmy, ale wszędzie tam, gdzie przebywają nasi pracownicy, to wszystko stanowi ważny aspekt naszej działalności. Nieustannie dbamy o podnoszenie zdolności produkcyjnych, dzięki sprawnemu taborowi kolejowemu i maszynom oraz rozwojowi zaplecza technicznego i nadzorowaniu procesu utrzymania taboru kolejowego. Ponadto stale doskonalimy zachodzące procesy przez monitorowanie wskaźników, ocenę skuteczności i efektywności procesów na podstawie ich trendów.

■ W obliczu tak szeroko rozbudowanego systemu walki z konkurencją, o jakiej pozycji spółki w branży możemy mówić?

trycznych oraz 2500 wagonów towarowych.

Ale tabor to nie wszystko - staramy się także rozszerzać zakres naszej działalności. Stąd m. in. zakup udziałów w Porcie Handlowym Świnoujście, co daje nam możliwość realizacji kompleksowej usługi obejmującej transport i przeładunek w porcie. Plany przedsiębiorstwa zakładają utrzymanie dotychczasowego rynku oraz rozwój usług przewozowo - logistycznych, poprzez dywersyfikację grup ładunków oraz zwiększenie liczby obsługiwanych branż. Dzięki obsłudze ładunków kontenerowych w gliwickim porcie, możemy rozwijać tego rodzaju przewozy w kraju i za granicą. Już teraz mamy stałe połączenia z polskimi portami morskimi oraz włoską miejscowością Piacenza. Trwają prace nad uruchomieniem kolejnych kierunków. W niedalekiej przyszłości zamierzamy wejść intensywniej na rynki międzynarodowe także w zakresie ładunków masowych. Już jesteśmy obecni w Czechach i w Niemczech, teraz pora na Białoruś, Rosję i Ukrainę.

■ Dziękuję za rozmowę.

Monika Woźniak



HOTELE | GRUPA TRIP – WYJĄTKOWA OFERTA DLA WYJĄTKOWYCH OSÓB

Imprezy szyte na miarę...



Pakiety konferencyjne, bankiety, kongresy, szkolenia, luksusowe miejsca noclegowe, SPA & Wellness, podróże dookoła świata, itd. to tylko niewielka część rozbudowanej oferty Grupy TRIP. Biuro specjalizuje się w obsłudze firm i indywidualnie projektowanych imprezach biznesowych. Zapewnia nie tylko luksusowe warunki i wykwinną kuchnię, ale i niezapomniane wrażenia.

nej Polsce w odległości 60 km od Warszawy i Łodzi. Posiada jedną z największych sal kongresowych w Polsce, mogącą pomieścić jednorazowo 1600 osób, w tym 600 w układzie amfiteatralnym. Już niedługo, po planowanej rozbudowie, Centrum będzie dysponować 500 pokojami oraz drugim centrum kongresowym. Otwarcie planowane jest w 2009 roku.

pozostaje Centrum Wodno – Termalne, siłownia, korty do squash, kregielnia, bilard oraz Morski Instytut Zdrowia i Urody.

W hotelu znajduje się 7 nowoczesnie wyposażonych, klimatyzowanych sal konferencyjnych.

Hotel**** Litwor

Luksusowy, 4 – gwiazdkowy hotel położony w samym sercu Zakopanego, przy najpopularniejszym polskim deptaku – Krupówkach.

Hotel dysponuje 61 komfortowymi pokojami.

Dumą hotelu jest Restauracja „Polska”, gdzie serwowane są dania kuchni polskiej



OSSA Congress & Spa

i europejskiej. Na gości czeka centrum fitness oraz salon Zdrowia i Urody.

Litwor dysponuje klimatyzowaną salą konferencyjną, przeznaczoną dla 200 osób, z możliwością podziału oraz dla mniejszych grup dwie sale konferencyjne ułożone w niezwykłych podziemiach hotelu.

Hotel*** Czarny Potok

To kameralny obiekt położony w centrum Zakopanego, idealny na rodzinny wypoczynek, dla dzieci i zwierząt. Hotel otoczony jest ogrodem, przez który przepływa strumyczek, gdzie można odpocząć wsłuchując się w kojący szum wody.

Hotel Czarny Potok posiada 44 pokoje



Hotel Litwor



Sala amfiteatralna w hotelu OSSA Congress & Spa na 600 osób

oraz 4 kameralne sale konferencyjne, mieszczące od 9 do 90 osób.

Hotel**** OSSA Congress & Spa

Hotel oddalony jest o 60 km od Warszawy i Łodzi. Leży w otulinie Puszczy Pilickiej, z dala od zgiełku miasta. Piękna przyroda, malownicze krajobrazy i czyste powietrze, sprawiają, że panuje tu cudowny klimat – w takich warunkach każdy czuje się wyjątkowo.

Dla gości przygotowano 150 pokoi i 10 apartamentów z malowniczymi widokami na okoliczne lasy. Dla firm hotel udostępnia przestronne i funkcjonalne sale na konferencje (największa sala konferencyjna na 1600 osób), kongresy, szkolenia, sympozja, wystawy, itp.

Hotel wyróżnia się unikalną, niezwykle bogatą i różnorodną ofertą gastronomiczną. Do dyspozycji Gości odda-

no staw rekreacyjny z piaszczystą plażą, korty tenisowe, sportowe boisko, leśne ścieżki spacerowe i trasy rowerowe, basen, zjeżdżalnię wodną, jacuzzi, sauny, kregle, snooker, bilard, squash, kort tenisowy, boisko wielofunkcyjne, siłownię, wypożyczalnię rowerów.

Wszyscy dbający o zdrowie i wypoczynek mogą skorzystać z 16-gabinetowego SPA.

Grupa TRIP zaprasza do skorzystania ze swoich usług.

Aleksandra Rumińska

Hotel Belvedere Resort & Spa

Grupa TRIP zarządza siecią 4 hoteli, prowadzi biuro podróży i regionalną karczmę Czarny Jar w Zakopanem. Dla firm organizuje wyjazdy integracyjne i motywacyjne w dowolne miejsce na świecie. Dodatkowo, poprzez swój warszawski oddział, Grupa TRIP organizuje w całej Polsce kongresy, sympozja, konferencje, szkolenia itd.

Najbardziej niezwykłym miejscem w Grupie jest ekskluzywny Congress & SPA OSSA położone w central-

Hotel**** Belvedere Resort & Spa

W swoim stylu nawiązuje do epoki lat dwudziestych. W połączeniu z elementami stylu regionalnego nadaje to hotelowi ciepłą, a zarazem wyrafinowaną atmosferę. Położony jest w zacisznej części miasta, w bezpośrednim sąsiedztwie Tatrzańskiego Parku Narodowego, 10 minut od słynnych Krupówek.

Hotel posiada 148 pokoi, 27 apartamentów i dwie restauracje. Do dyspozycji gości

UZDROWISKA | P.U. USTRŃ NOMINOWANE DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Plejada zdrowia

Uzdrowiska to te miejsca w Polsce, które od lat służą leczeniu różnego rodzaju schorzeń i dolegliwości. Jednym z takich ośrodków jest miejscowość Ustronie, której tradycje uzdrowiskowe sięgają końca XVIII w.

Dzięki doskonałym uwarunkowaniom klimatycznym i miejscowym zasobom tworzącym leczniczych, głównym kierunkiem leczenia były i są choroby układu oddechowego, choroby reumatyczne i choroby stawowo – mięśniowe, jak również rekonwalescencja po przebytych chorobach i urazach. Najważniejszą grupę stanowią jednak obecnie choroby cywilizacyjne, takie jak: cukrzyca, choroby układu krążenia, zaburzenia psychosomatyczne.

Uzdrowisko w Ustroniu funkcjonuje w wydzielonej dzielnicy leczniczo-rehabilitacyjnej – Zawodzie, gdzie usytuowano kompleks niezwykle fotogenicznych budynków sanatoryjnych – piramid i największy w Europie kompleks uzdrowiskowo-rehabilitacyjny, należący do Przedsiębiorstwa Uzdrowiskowego Ustronia SA. To, co stanowi największy skarb tych terenów, to dewon-ska solanka chlorkowo-wodowapniowa i bromkowo-jodkowo-żelazista. Drugim tworzywem naturalnym są borowiny pozyskiwane z własnej kopalni odkrywkowej.

P.U. Ustronie SA. zatrudnia blisko 570 osób, co pozwala na przyjmowanie 1300 gości jednocześnie i wykonywanie 5600 zabiegów dziennie. - Gościmy różne grupy kuracjuszy. Często są to osoby korzystające z rekreacji i odnowy biologicznej, wykorzystujące urlop nie tylko turystycznie, ale przede wszystkim do regeneracji sił i wzmacniania organizmu. Kolejnymi są pacjenci kierowani na wczesną rehabilitację po pobycie w szpitalu, np.: po zabiegu wszczepienia endoprotezy, po zawale serca lub po urazach. Ostatnia grupa to osoby leczące się na przewlekłe choroby, dla których pobyt w sanatorium stanowi uzupełnienie w stosunku do tradycyjnego leczenia - opowiada **Katarzyna Wencel**, dyrektor d/s lecznictwa.

Kompleks tworzą: główny i największy budynek o charakterze szpitalno-sanatoryjnym Równica oraz 3 profilowane obiekty: Centrum Psychoterapii Narcyz, w którym prowadzi się leczenie zaburzeń nerwicowych, Sanatorium Kos oraz nowo otwarte Centrum Rehabilitacji Onkologicznej i Limfologii Rosomak. - Centrum jest jedynym ośrodkiem w Polsce, w którym prowadzona jest kompleksowa rehabilitacja pacjentów po przebytych leczeniu onkologicznym. Utworzono je w jednej z popularnych piramid, będącą wizytówką Ustronia. Budynek

został całkowicie zmodernizowany i oddany do użytku w kwietniu tego roku - kontynuuje Katarzyna Wencel.

Głównym celem rehabilitacji jest m.in. zapewnienie pacjen-

dowskiej w Warszawie oraz w ścisłej współpracy z Centrum Onkologii w Gliwicach. W rehabilitacji stosowane są: nauka automasażu i drenaż limfatyczny dla kobiet po mastektomii,

wszystkim odrębny samowystarczalny obiekt, osadzony w przepięknym anturazie natury. W Ośrodku rehabilitowane są na dzień dzisiejszy dwie grupy pacjentów: panie po operacji piersi i chorzy po usunięciu krtani. Docelowo do sanatorium przyjmowani będą wszyscy pacjenci po leczeniu onkologicznym. Do Centrum przyjmowani są pa-

i Poradnia Leczenia Nerwic. Zespół specjalistów Centrum Psychoterapii stanowią psychologowie i psychoterapeuci posiadający wysokie kwalifikacje, potwierdzone przez towarzystwa naukowe: Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, Polskie Towarzystwo Psychologiczne i Polski Instytut Psychodramy. Psychoterapeuci pracują również pod stałym nadzorem superwizora Janusza Gliszczyńskiego. Psychoterapia jest prowadzona głównie w konwencji psychodynamicznej z wykorzystaniem psychodramy, a także muzykoterapii i choreoterapii, czyli terapii tańcem. W okresie zimowym skorzystać można z terapii światłem wspomagającej leczenie depresji. Okres leczenia finansowany przez NFZ trwa 10-12 tygodni. Organizowane są także dwutygodniowe turnusy z programem psychologicznym, np.: Pracuj nad sobą, podczas których goście uczą się, jak panować nad stresem oraz poznają techniki relaksacyjne. Wdrażany jest też projekt stworzony z myślą o osobach, które straciły kogoś bliskiego, a dla osób z problemami snu przygotowany jest program: W objęciach Morfeusza.

P.U. Ustronie SA. posiada system zarządzania jakością ISO 9001 oraz liczne nagrody między innymi Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji, zdobyty w konkursie organizowanym przez Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach. W tym roku Ustronie ma szansę zdobyć laur w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2008.

Ewa Szweda



tom onkologicznym, będącym po zabiegach operacyjnych, chemioterapii lub radioterapii, ciągłości terapeutycznej, pomocy w adaptacji do nowych warunków życia oraz przybliżenie zasad profilaktyki przeciwnowotworowej. Program jest prowadzony w oparciu o doświadczenia i zalecenia Zakładu Rehabilitacji Centrum Onkologii - Instytut Marii Curie-Skłod-

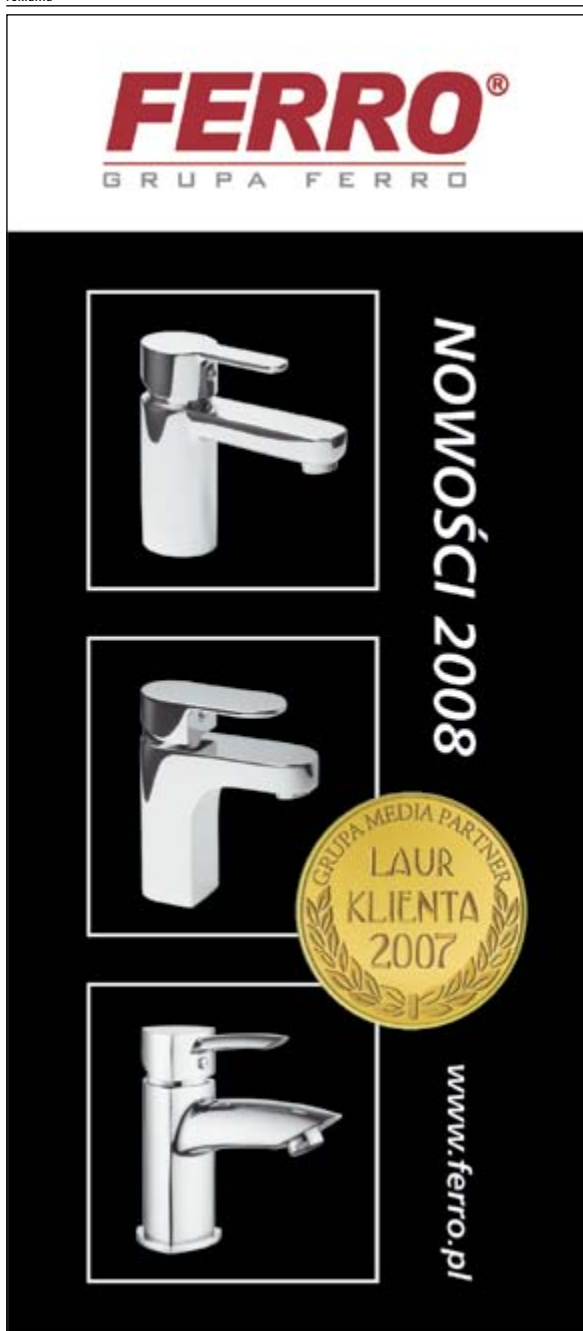
hydroterapia i kinezyterapia. Prowadzone są również zajęcia z psychoterapii metodą Simon-tona. Program uzupełniony jest o psychoedukację, czyli wykłady skierowane do kuracjuszy. Sporą wagę przywiązuje się do odpowiednio zbilansowanej diety i właściwego przygotowywania posiłków.

To, co odróżnia to sanatorium od innych, to przede

cjenci skierowani przez lekarza onkologa, których pobyt refundowany jest przez Narodowy Fundusz Zdrowia oraz pacjenci sami opłacający sobie rehabilitację.

W maju 2008 roku otwarto na terenie Sanatorium Narcyz Ustronie Centrum Psychoterapii. W jego skład wchodzi Całodobowy Oddział Leczenia Zaburzeń Nerwicowych

reklama



FERRO®
GRUPA FERRO

NOWOŚCI 2008

LAUR KLIENTA 2007

www.ferro.pl

reklama

Okna jakości

Pozbud T&R SA jest jednym z największych producentów stolarki otworowej z drewna w Polsce. Firma jest liderem na rynku Wielkopolski, ale od kilku lat bardzo sprawnie zdobywa również inne regiony Polski. Magnesem przyciągającym do firmy Pozbud klientów i inwestorów jest przede wszystkim wysoka jakość jej wyrobów, co potwierdza nominacja do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008.

Spełnienie wysokich standardów jakościowych przez produkty firmy Pozbud jest efektem wykorzystania nowoczesnego parku maszynowego. Spółka ma możliwość dopasowania się do indywidualnych potrzeb klientów – potrafi wyprodukować okno niemal w każdym kształcie. Zarząd podpisał umowę na zakup innowacyjnej linii technologicznej firmy Weinig do produkcji stolarki drewnianej i drewniano-aluminiowej, realizując tym samym główny cel publicznej emisji akcji, wartość umowy 2,09 mln euro, efektem tej inwestycji będzie czterokrotne zwiększenie zdolności produkcyjnych i olbrzymi skok jakościowy oferowanych wyrobów – mówi **Bogdan Kasprzyk**, wiceprezes zarządu Pozbud T&R SA.



W lipcu 2008 r. uruchomiono produkcję okien drewnianych w nowym zakładzie, w obiektach zakupionych w styczniu br. po Wielkopolskich Fabrykach Mebli w Słonawach pod Obornikami Wielkopolskimi (6 ha gruntów z pełną sprawną infrastrukturą techniczną i halami ok. 1,5 ha).

Zysk netto spółki po I i II kwartale 2008 r. został zrealizowany w stosunku do prognozy rocznej w 51,12%, a rentowność netto wyniosła 16%. Zarząd spółki podtrzymuje tym samym prognozę zysku netto na 2008 r. w wysokości 4,5 mln złotych. Ponadto wykorzystując możliwość dofinansowania inwestycji, w nowym zakładzie w Słonawach, spółka złożyła wniosek do PARP w ramach programu POIG działanie 4.4. Wniosek został oceniony pozytywnie pod względem formalnym i przeszedł do kolejnego etapu. Kwota, o jaką się ubiega spółka, to 6,2 mln złotych netto. Pozbud T&R SA jest nowoczesną, dynamiczną spółką, która ciągle się rozwija, co najlepiej potwierdzają jej wyniki finansowe.

Aleksandra Rumińska

Smak dla każdego

Pyszne biszkopty z galaretką w czekoladzie, herbatniki, pierniki, wafle ryżowe – można by tak wymieniać bez końca. Ich producent, podczestochowski Delic-Pol SA, słynie z wysokiej jakości i wyborne go smaku swoich słodkich wyrobów. Spółka od lat konsekwentnie się rozwija i buduje strategię globalnej marki.



rzadzania, by jej wyroby spełniały wszystkie kryteria i wymogi, jakie stawia przed nią XXI wiek.

- Delic-Pol od zawsze jest synonimem jakości, dzięki temu tworzone przez nas marki cieszą się uznaniem konsumentów w Polsce oraz kilkudziesięciu krajach świata – mówi **Stanisław Czupryna**, prezes zarządu Delic-Pol SA. Wprowadzone systemy ISO, jak również wiele przyznanych nagród min. Orzeł Śląskiego Biznesu, Śląski Znak Jakości, Złoty Laur Umiejętności i Kompetencji czy tegoroczna nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU to doskonałe potwierdzenie utrzymywania przez firmę najwyższej jakości we wszystkich sferach aktywności. Przekłada się to na ofertę spółki. Został bowiem znacznie rozbudowany portfel marek tak, aby każdy z klientów Delic-Polu mógł znaleźć smak dla swojego podniebienia.

Aleksandra Rumińska

Trwa III edycja konkursu

JAKOŚĆ ROKU

Zgłoszenia w kategoriach:

- produkt
- usługa
- innowacja

na adres: redakcja@biznesraport.com
lub telefonicznie 032/258 20 66



Wyróżnij się! Zgłoś się!

Partnerzy konkursu:



Public PR



Więcej na www.biznesraport.com

BIELIZNA | FIRMA OBSESSIVE NOMINOWANA DO TYTUŁU JAKOŚĆ ROKU 2008

Synonim pragnień i najwyższej jakości

obsessive
inspire your desire

Firma Obsessive to polski producent bielizny na specjalne okazje. Tworząc jedyne w swoim rodzaju kolekcje, cieszy i zaskakuje swoich klientów od ponad dwóch lat. Spółka tworząc nową kategorię bielizny odważnej, została swoistym prekursorem tego segmentu w Polsce.

- Pomysł na stworzenie odważnych kolekcji zrodził się z chęci zapełnienia niszy istniejącej na rynku oraz zaspokojenia potrzeb klientów pragnących czegoś więcej niż tylko zwykłej bielizny - mówi **Tomasz Szpila**, prezes i współwłaściciel Obsessive. - Stworzyliśmy markę ekskluzywnej bielizny, skierowanej do kobiet odważnych, pragnących poczuć się wyjątkowo i to za niewygórowaną cenę - dodaje.

Priorytetem dla firmy jest nie tylko wysoka jakość ofe-

rowanych produktów, ale również perfekcyjne dopracowanie każdego szczegółu - od opakowania do sposobu ułożenia produktu w pudełku. Bielizna wykonana jest z najlepszych tkanin, koronek, siateczek, a cyrkonie i części metalowe, które wchodziły w skład bielizny są ściśle wyselekcjonowane i kilkakrotnie sprawdzone. - W naszym zespole mamy ludzi zajmujących się wyłącznie jakością. Każda rzecz jest długo i szczegółowo sprawdzana oraz podlega dokładnej weryfikacji. Ponadto posiadamy w pełni dopracowane procedury obsługi klienta - mówi **Tomasz Szpila**.

Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów i doskonałej obsługi klienta jest nominacja Obsessive do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008. Firma posiada również Złoty Laur



Klienta i może pochwalić się pierwszym miejscem na pokazie mody w Warszawie, gdzie w skład kapituły konkursu

wchodziła m.in. znana polska projektantka Ewa Minga.



Firma ma dominującą pozycję na rynku w segmencie odważnej. Ponętne kolekcje sprzedają się świetnie zarówno w internecie, jak i sklepach stacjonarnych na terenie całej Polski. To zastróżenie nie tylko dobrych produktów, ale i polityki firmy, która od początku swojego istnienia stawiała na poszukiwanie niezależnych i otwartych rozwiązań oraz na wyznaczanie rynkowych trendów. - Szukamy inspiracji i stawiamy na własne, niebanalne pomysły. Wychodzimy z założenia, że jeżeli na rynku istnieje jakiś rozwiązanie,

to należy zaproponować coś nowego, niestandardowego - mówi **Tomasz Szpila**.

Firma w planach na przyszłość ma regularne poszerzanie i uatrakcyjnianie oferty oraz podjęcie działań reklamowych w całej Europie. W tej chwili 60% produkcji stanowi eksport. Wykwintna bielizna sprzedaje się świetnie we Włoszech, Francji, Grecji, Niemczech, Hiszpanii, Anglii i Szwecji, a nawet Japonii i Australii.

Niestandardowe kolekcje marki Obsessive przyciągają uwagę konsumentów i sprawiają, że jest ona rozpoznawalna i wyróżnia się na tle innych producentów. Spełniając najszybsze marzenia i dostarczając zmysłowych doznań, Obsessive stała się najbardziej pożądaną marką bielizny w Polsce.

Natalia Zarzeka

Zmysłowa jakość

Axami to polska firma bielizniarska, która od ponad dziesięciu lat zachwyca klientów pięknymi i niebanalnymi pomysłami. Spółka stawia na innowacyjność i wysoką jakość swoich wyrobów. Dzięki temu jej marka jest rozpoznawalna w całej Europie i na świecie. Potwierdzeniem sukcesów firmy jest tegoroczna nominacja firmy do tytułu JAKOŚĆ ROKU.

- Pomysł na produkcję bielizny dla świadomych siebie kobiet zrodził się z fascynacji do tworzenia piękna. Posiadam uzdolnienia plastyczne, lubię i potrafię szyc. Postanowiłam więc spożytkować swój talent tworząc niebanalną i zmysłową bieliznę - mówi **Edyta Skutnicka**, właściciel Axami.

Od samego początku spółka stawiała na jakość, oryginalne wzornictwo

i wsłuchiwanie się w potrzeby klientek. Okazało się, że takie ustawienie wartości to strzał w dziesiątkę. Jeden z pierwszych modeli wprowadzonych przez Axami na rynek, zdobył nie tylko ogromną popularność, ale zajął także drugie miejsce pod względem wielkości sprzedaży w Polsce.

Obecnie Axami to uznany, także poza granicami naszego kraju, producent luksusowej bielizny damskiej. Firma czerpie inspiracje ze światowych trendów w modzie, pojawiających się w Paryżu, Lyonie i Düsseldorfie. - Tworzymy kolekcje śmiało, seksowne a zarazem subtelne, o wysokiej estetyce. Wszystko z myślą o zadowoleniu naszych klientek. To ono daje nam zapał do pracy, satysfakcję i twórcze natchnienie - podkreśla **Edyta Skutnicka**.

Axami prowadzi kaskadową kontrolę jakości. Każdy proces jest dokładnie analizowany i dlatego nie dopuszcza się do błędów na żadnym z etapów produkcji. Firma korzysta wyłącznie z najwyższej jakości haftów i koronek sprawdzanych z Francji, Niemiec, Włoch, Hiszpanii, Szwajcarii i Grecji.

Firma nieustannie się rozwija. Już niedługo Axami przeniesie się do nowego budynku o większych możliwościach produkcyjnych. Spółka stara się również o dotację z UE na zakupienie maszyn do laserowego cięcia materiału.

Najnowszą kolekcję Axami Jesień-Zima 2008 - Temptation - można już podziwiać w sklepach.

Natalia Zarzeka

W dobrych rękach

PANI TERESA MEDICA SA powstała w 1990 roku jako spółka cywilna. Rynek wyrobów medycznych był wtedy zdominowany przez zakłady państwowe, dlatego też nikt nie spodziewał się, że mała prywatna firma odniesie tak wielki sukces. Jej założycielka i pomysłodawczyni **pani Maria Teresa Jaśniak** wraz z długoletnią prezes zarządu firmy **panią Anną Sobkowiak**, z wytrwałością i zaangażowaniem wdrażały swoje idee w życie.

Na początku działalności firmy brakowało kapitału, surowców i technologii, ale jednej rzeczy było pod dostatkiem - wrażliwości na drugiego człowieka. Jako pierwszy, na rynek został wprowadzony produkt o nazwie Uniwersalny Pas Brzuszy, służący wzmocnieniu pacjenta po operacjach brzusznych i chroniący go przed wy-

stąpieniem przepukliny. Dzisiaj spółka posiada w swojej ofercie aż 87 wyrobów, dwie marki - PANI TERESA® i BASIS MEDICA® oraz 1000 indeksów w ciągłej sprzedaży. Roczna produkcja sięgająca ponad milion wyrobów, stawia firmę w gronie europejskich liderów z branży medycznej. Spółka rozpoczęła również dystrybucję nowo stworzonej w 2008 roku linii produktów sportowych - Basis Active.

- Jesteśmy zorganizowani według wymagań normy PN-EN ISO 9001:2000. Wszystkie wyroby są zarejestrowane w Urzędzie Rejestracji Wyrobów Medycznych w Warszawie oraz oznaczane znakiem zgodności z wymaganiami



mi Europejskiej Dyrektywy 93/42/EWG.

Potwierdzeniem najwyższej jakości naszych produktów jest także nominacja spółki do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008 - opowiada **Dariusz Nikołajuk**, obecny prezes zarządu PANI TERESA MEDICA SA. W chwili obecnej firma jest w trakcie przygotowań do certyfikacji wdrażanego systemu zapewnienia jakości, wg normy ISO 13485 oraz certyfikacji wyrobów kompresyjnych na rynku niemieckim, wg wewnętrznej niemieckiej normy RAL - GZ 387. Spółka zakończyła również prace przy jednej z głównych inwestycji, którą była budowa trzeciej hali produkcyjnej oraz uruchomienie własnej farbiarni.

Ewa Szweda

Naukowo o wodach

W dniach od 5 do 7 września br. odbyła się w Krynicy konferencja poświęcona wodom mineralnym. Miała ona na celu przybliżyć mediom problematykę uzdrowiskowych wód mineralnych. Skorzystano z wiedzy i doświadczenia specjalistów z Państwowego Zakładu Higieny, Akademii Górniczo - Hutniczej, jak i zaproszonych do wykładów prezesów spółek uzdrowiskowych rozlewających wody.



W konferencji uczestniczyło 6 spółek uzdrowiskowych reprezentowanych przez prezesów. Swoją obecność zaznaczyli: Wojciech Rutkowski z Krajowej Izby Gospodarczej Przemysłu Rozlewniczego, dr Teresa Latour z Państwowego Zakładu Tworzyw Uzdrawiskowych, dr Marek Duński z Akademii Górniczo - Hutniczej, a także Tadeusz Wojtaszek z Polskiego To-

warzystwa Magnezologicznego im. prof. Aleksandrowicza. Na konferencję przybyło ponadto blisko 20 dziennikarzy ogólnopolskiej prasy i telewizji oraz lokalnych stacji radiowych. Niezwykle ciekawe prelekcje dotyczyły takich zagadnień jak rodzaje wód butelkowanych przeznaczonych do konsumpcji, ich naturalna promieniotwórczość i mineralizacja.

W wykładach podkreślono także znaną 200 rocznicę rozlania pierwszej butelki Krynicyzanki (1808-2008), jak i powstania pierwszej rozlewni wody mineralnej w Polsce. Warto wspomnieć, że Krynicyzanka pretenduje do zdobycia tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008 w konkursie organizowanym pod patronatem Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji.

Krzysztof Stadler

Z myślą o wygodzie

Firma CERTECH, laureat pierwszej edycji programu JAKOŚĆ ROKU w coraz większej trosce o zdrowie, higienę i komfort naszych futrzaków promuje nową grupę żwirków higienicznych dla zwierząt - Super Pinio.

Produkt ten został wytypowany do uzyskania tytułu JAKOŚĆ ROKU 2008. Jest to wysokiej jakości kruszon zbrylający podłoże higieniczne dla zwierząt domowych, w pełni naturalny, albo wytwarzany z czystego drewna iglastego, ekologiczny i biodegradowalny, a tym samym wygodny w użyciu drogą sanitarną. Charakterystyczna postać tego kruszonu oraz zdolność zbrylania się, pozwa-

ła w prosty i wygodny sposób utrzymać czystość i higienę w każdej kuwecie czy klatce. Wyjątkowo lekki, bezpyłowy, posiadający bardzo wysoką chłonność płynów i zapachów - zasługuje na uznanie!

Kilka lat temu firma była postrzegana jako producent jedynie żwirków higienicznych dla zwierząt. Obecnie oferuje na bazie tego samego surowca - bentonitu - również produkty przemysłowe takie jak np.: bentonit odlewniczy, wiertniczy, bentonity przeznaczone do hydroizolacji, ceramiki, budownictwa oraz dla przemysłu paszowego. Od kilku lat oferuje także wylewki i beto-



ny izolacyjne z perlitu o nazwie IZOCER, a od 2008 roku produkuje perlit ekspandowany dla przemysłu izolacyjnego, budownictwa czy też ogrodnictwa.

- To dzięki naszym klientom zajmujemy widoczne miejsce na rynku producentów bentonitów w Polsce. Możemy się rozwijać inwestując w coraz to nowocześniejsze parki maszynowe przy rozszerzaniu naszych linii produkcyjnych. Nowoczesne i przede wszystkim użyteczne produkty to priorytet naszej działalności - podkreśla **Jerzy Motyka** współwłaściciel PTH CERTECH.

Monika Woźniak

Więcej na www.certechna.pl

Redaktor prowadzący: Marcin Kałużny, redaktor wydania: Krzysztof Stadler, zespół: Aleksandra Rumińska, Ewa Szweda, Monika Woźniak, Natalia Zarzeka, korekta: Anna Szalek, fotokład: DASO.pl, wydawca: Public PR - 40-142 Katowice, ul. Modelarska 12, tel./fax: 032/258 04 05, 258 20 66, redakcja@biznesraport.com

Biznes Raport