

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE /  
BANK SPÓŁDZIELCZY W SKIERNIEWICACH

## Ludzie tworzą nasz bank

Bank Spółdzielczy w Skierniewicach jest jednym z lepiej rozwijających się banków w kraju. Posiada 25 placówek na terenie 13 powiatów woj. łódzkiego i mazowieckiego, a w przyszłości planuje rozszerzenie swojej działalności również na terenie Warszawy. Studziesięcioletnia tradycja i doświadczenie oraz sprawne zarządzanie zostały docenione nominacją do tytułu Dobra Firma 2008 w ogólnopolskim programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności.

Ze względu na zróżnicowane warunki działania oferta skierniewickiego Banku ma za zadanie zaspokoić potrzeby każdego klienta. – Jesteśmy Bankiem uniwersalnym. Głównymi odbiorcami naszych usług, zwłaszcza jeśli chodzi o portfel kredytowy, są rolnicy

Bank Spółdzielczy  
w Skierniewicach

i prywatni przedsiębiorcy oraz osoby fizyczne. Staramy się przyciągnąć wszystkie grupy – mówi Władysław Kłazyński, Prezes Zarządu Banku Spółdzielczego w Skierniewicach. Chcąc sprostać wymaganiom rynku posiadamy bogatą ofertę w zakresie depozytów. Ostatnio Zarząd Banku zatwierdził trzy nowe, konkurencyjnie oprocentowane lokaty: Miodową, Wrzosową i Lawendową.

dokończenie na str. VII

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE  
/ PKS RZESZÓW S.A.

## Tradycja zobowiązuje

Istniejące od ponad 60 lat Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej S.A. w Rzeszowie przechodzi najważniejsze zmiany w swojej historii. Dzięki nim przewoźnik jest dziś w poprawnej sytuacji finansowej, będącej kluczowym punktem wyjścia do planowanej prywatyzacji.

Firma, poza przewozami krajowymi wprowadziła międzynarodowe przewozy do Austrii, Włoch, Francji i Ukrainy. Otwarto stację paliw, stację kontroli pojazdów, biuro turystyczne czy Centrum Usług Medycznych. Efektem tych działań jest dobra kondycja ekonomiczna przedsiębiorstwa. – Jednak uwarunkowania zewnętrzne są trudne i bezwzględne. Perspektywą na dalsze poprawne funkcjo-

nowanie jest prywatyzacja i uporządkowanie rynku przewozów zbiorowych – mówi dr Czesław Piela, prezes zarządu PKS Rzeszów. Firma wprowadza dalsze innowacyjne rozwiązania, m.in. bilet elektro-karpiaci. Niebawem wprowadzony zostanie także bilet wieloprzejazdowy.

Równolegle przeprowadzane są działania, związane z wymianą taboru, na nowocześniejszy, bardziej ekonomiczny, spełniający normy ekologiczne. Realizując politykę biznesu społecznego odpowiedzialnego, przedsiębiorstwo nie jest obojętne na potrzeby szkół, szpitali czy miejscowego domu dziecka. Przykładem takich działań jest prowadzona od kilku lat akcja pomocy dla Kresowian (m.in. udzielane jest wsparcie dla parafii w Przemyslanach koło Lwowa).

Zdaniem prezesa Pieli znaczna część sukcesów firmy, to zasługa pracowników, ich talentu i zaangażowania. – Połączenie wiedzy i doświadczenia, podparte młodością, odważa ma ogromne znaczenie dla przedsiębiorstwa i przynosi najlepsze efekty. Dbamy o podnoszenie kwalifikacji pracowników przez finansowanie szkoleń specjalistycznych, studiów i studiów podyplomowych.

Jacek Majewski



DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / PHZ BALTONA S.A.

## Baltona – marka ceniona od lat

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Baltona S.A. działa na polskim rynku już od przeszło 60 lat. Firma świadczy usługi w zakresie obsługi pasażerów na terenie polskich portów lotniczych i przejść granicznych. Część prowadzonej działalności stanowi zaopatrywanie statków cumujących w portach morskich na terenie naszego kraju. Ponadto firma zajmuje się dostarczaniem towarów do polskich placówek dyplomatycznych i dyplomatom akredytowanych w Polsce.

Misją Baltony jest świadczenie specjalistycznych usług związanych z detalicznym i hurtowym handlem wolnocłowym i ogólnodostępnym. W kontaktach z kontrahentami jest ona postrzegana jako firma rzetelna i solidna, która wywiązuje się z zawieranych umów. Pozwala to spółce na umocnienie swojej pozycji jako firmy profesjonalnej, świadczącej usługi najwyższej jakości.

Jakość świadczonych przez nią usług potwierdzają uzyskane certyfikaty ISO 9001:2000 i HACCP (ISO 22000:2005). Ponadto spółka jest członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Dostawców Okrętowych (ISSA). Należy także do elitarnego grona członków – Akademii Marek. W tym roku po raz kolejny Gazele Biznesu, jako jedno z najdynamiczniej rozwijających się małych

i średnich przedsiębiorstw w Polsce.

Firma stara się także zaspokajać indywidualne potrzeby swoich klientów w poszczególnych portach lotniczych. W tym celu prowadzi działania marketingowe, na podstawie których ustala się, jakie towary i gdzie kupowane są najczęściej; pod uwagę brane są również tzw. regionalne nawyki klientów odnośnie kupowania poszczególnych towarów. Wszystko to sprzyja pielęgnacji łańcucha dostaw, na co Baltona kładzie nacisk w swoich działaniach. Polega on na jednoczesnym rozpoznaniu i odpowiadaniu na potrzeby zarówno klienta i dystrybutora.

Realizacji tak postawionych zadań służy też wizualizacja towaru. Towar w sklepach Baltony jest odpowiednio wyeksponowany i oświetlony. Prezentowaniu towaru służy też specjalne ekrany umieszczone w poszczególnych sklepach. Nowości oraz towary wytypowane do promocji w celu zwiększenia ich obrotu, są eksponowane szczególnie, w tym również na stronie internetowej www.baltona.pl. W sklepach znajdują się odpowiednio wyszkolone osoby, które, biorąc pod uwagę indywidualne potrzeby swoich klientów, sędzą radą, jakiej towar będzie najbardziej odpowiedni.

Baltona ma długoletnie doświadczenie w obsłudze

klienta i wykorzystuje je systematycznie modernizując punkty sprzedaży, czego przykładem mogą być tworzone ostatnio tzw. sklepy otwarte, w których klient ma możliwość bezpośredniego kontaktu z towarem, pozostając jednocześnie w głównym nurcie potoku pasażerów.

Baltona – Biuro Zarządu  
w Warszawie

Modernizacja sklepów nie polega tylko na zmianie sposobu obsługi klienta. Do nowych warunków dostosowano infrastrukturę firmy, w tym zmodernizowano zaplecze informacyjne, aby urządzenia komputerowe mogły przelećcać poszczególne kwoty i odpowiednio rozliczać klientów, którzy mają możliwość płatności za dokonane zakupy nie tylko w złotych ale i w innych walutach wymiennych (euro, dolary).

W sklepach Baltony pracuje około 160 pracowników, którzy dbają o to, aby klienci byli zadowoleni

z dokonanych zakupów i ich obsługi. Większość z nich, to młodzi ludzie poniżej 30-go roku życia, ale dobrze przygotowani do wykonywanych zadań. Dość należy, że w spółce prowadzone są nieustannie działania szkoleniowe – szczególnie z zakresu obsługi klienta i znajomości oferowanych towarów.

Obecnie spółka jest w trakcie realizacji kolejnej kampanii promocyjnej. Jest ona związana z mającymi się odbyć w 2012 roku mistrzostwami w piłce nożnej i przewidywanym w związku z mistrzostwami dynamicznym rozwojem polskich portów lotniczych. Wybudowane mają zostać nowe terminale. Porty lotnicze mają bowiem stać się takimi centrami, gdzie przemieszcza się bardzo dużo osób, które będą dysponowały pewną rezerwą wolnego czasu. Szacuje się, że jest to kilka milionów osób na każdym lotnisku.

W przyszłości firma stawia na dalszy rozwój. Planuje przy tym – z jednej strony – wykorzystywać doświadczenia prowadzonej dotychczas i sprawdzonej polityki, z drugiej – twórczo odpowiedzieć na wyzwania dnia dzisiejszego, a zwłaszcza na zmiany zachodzące w lotniczym ruchu pasażerskim.

Zuzanna Żydek

**Baltona**

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / EXPLORER TOUR OPERATOR POLAND

## Spełniamy marzenia o podróżach

Coraz częściej chcemy jeździć do odległych krajów. Pragniemy wyjazdów bezproblemowych i najwyższej jakości. Explorer Tour Operator specjalizuje się w organizowaniu wycieczek do najbardziej egzotycznych zakątków. Wysoka jakość usług sprawiła, że firma otrzymała nominację w Programie „Dobra Firma 2008”.

Z Adamem Karkoszem,

właścicielem Explorer Tour

Operator Poland,

rozprawia Marja Leżucha.

– Firma istnieje od 8 lat. Jak udało się Państwu, w tak krótkim czasie, zdobyć tak silną pozycję?

– Kiedy zakładałem firmę w 2000 r. uznałem, że niszą na rynku turystycznym jest szeroko rozumiana egzotyka. Mimo upływu lat, nadal niewiele firm zajmuje się

tym rodzajem wyjazdów, ponieważ wymaga to sporego doświadczenia, dobrych kontaktów i fachowej wiedzy. Ale przede wszystkim postawiliśmy na najwyższą jakość w spełnianiu marzeń o podróżach.

– Tym Państwo przebijają konkurencję?

– Do tej pory ludzie jedynie wykorzystywali możliwość swobodnego podróżowania. Nie liczyły się miejsca, jakość hoteli i transportu. My poszliśmy w kierunku najwyższej jakości. Nasze produkty mają określony standard, poniżej którego nie schodzimy. Założyliśmy również bezwzględna uczciwość i rzetelność. Wszystkie koszty nasi klienci znają przed wyjazdem. Na miejscu nie czekają żadne nieprzewidziane wydatki, np. za wstęp do muzeów. Ponadto roztaczamy ciągłą opiekę nad klientem. Klienci otrzymują od nas kompleksowe informacje, np. dotyczących obowiązujących przepisów i zwyczajów w danym kraju, warunków pogodowych czy technicznych w hotelu. Klientowi pozostaje wyłączyć się z podróży.

– Do jakich egzotycznych zakątków świata wysyłają Państwo swoich klientów?



– Jesteśmy w stanie zorganizować każdy wyjazd.

Mamy w swojej ofercie propozycje, które są bardzo popularne, jak np. wyjazdy do Chin, Japonii, USA, Brazylii, Peru, Kenii, Nowej Zelandii, na Kubę, Belize, Tahiti czy do Meksyku. Wśród atrakcji są rejsy statkami, delectowanie się winem w winnicach, udział w safari, wędrowki po wyspach Pacyfiku czy romantyczny wieczór na premierze w La Scali. Dużą grupę naszych klientów stanowią osoby indywidualne, którym wyjazd organizujemy według ich oczekiwań i życzeń. Od lat mamy stałych klientów, nie tylko z Polski. Nasza strategia zakłada, że klient otrzymuje więcej niż to, za co zapłacił.





# W zgodzie z naturą

**Ponad 90 proc. obszaru gminy Bojanów (k/Stalowej Woli, woj. podkarpackie) jest obszarem objętym unijną dyrektywą „Natura 2000”. To europejski system terenów, objętych ochroną środowiska. Wyjątkowe walory przyrodnicze i nienaruszone środowisko, stawiają gminę na czele jednych z najbardziej atrakcyjnych pod względem turystycznym.**

Wzdecydowanej większości teren gminy Bojanów pokrywają lasy, które są pozostałościami po Puszczy Sandomierskiej. Kiedy Jan Długosz w poł. XV wieku, odnotowywał nazwę „Bojanów” w swoim „Liber Beneficiorum”, lasy te były specjalnym królewskim terenem polowań. Za panowania króla Kazimierza Wielkiego w Przeszowie (dziś jedno z sołectw gminy) zbudowano, nieistniejący już dziś, królewski zamek myśliwski. Rozkwit osadnictwa nastąpił w XVIII w., kiedy to powstały przysiółki i kolonie przemysłowe. Kultywowana specyfika życia ówczesnych mieszkańców, sprawiła, że powstała tu grupa etniczna, zwana Lasowiakami.

Dzisiejszy Bojanów położony jest w dorzeczu rzeki Łęg, która wraz z lasami decyduje o walorach turystyczno-krajozrazowych tych okolic. – Ok. 600 ha terenów lasów, z uwagi na niewielką

ingerencję człowieka, stanowi jedyną w tym regionie i zachowaną w naturalnym kształcie część dawnej Puszczy Sandomierskiej – mówi wójt Bojanowa, Sławomir Serafin. – Wspólnie z Nadleśnictwem Rudnik udostępnimy wkrótce te lasy turystom. Powstaje tu jedna z najbardziej malowniczych na Podkarpaciu ścieżek przyrodniczo-edukacyjnych. Lasy położone są na terenach morenowych i wydmych. Gmina Bojanów charakteryzuje się również wy-



Przyroda Bojanowa

jątkowym, umiarkowanym klimatem, łagodnym przez duże obszary lasu.

Rozwojowi turystyki sprzyja duża odległość od miast i przemysłu, czyste powietrze oraz wyjątkowe środowisko naturalne. Jak mówi wójt Bojanowa: – Będziemy wykorzystywać wszystkie możliwości tych walorów, przystosowując je do działalności turystycznej i rekreacyjnej. Będą powstawać kolejne ścieżki krajoznawcze i trasy rowerowe. Gmina znana jest też z eko-

logicznych produktów rolnych, bogactwa jagód, grzybów i innych produktów ru- na leśnego – jednym słowem wyjątkowo dogodnych warunków do mieszkania i odpoczynku.

Władze gminy chcą zachować ekologiczny charakter tych terenów. Nie przewiduje się tu żadnych inwestycji przemysłowych. Natomiast gmina stoi przed największą inwestycją infrastrukturalną ostatnich lat – budową sieci kanalizacyjnej wraz z oczyszczalnią ścieków. – Zaczynamy tę inwestycję od dwóch największych miejscowości, Stanów i Bojanowa – mówi wójt Sławomir Serafin. – Mamy już opracowaną dokumentację projektową i lada dzień złożymy wnioski o pozwolenia na budowę. Koszt tej inwestycji wyniesie ok. 23 mln zł.

Wszystko to zachęca do osiedlenia się na tym terenie na stałe. Gmina Bojanów wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom, oferując, w drodze przetargowej, atrakcyjne działki pod zabudowę jednorodzinna.

Jacek Majewski



Herb Bojanowa (projekt)

# Rozwiązania dla przemysłu

**Rafstal sp. z o.o. (Piekary Śląskie) jest dystrybutorem rozwiązań technologicznych dla przemysłu, z wykorzystaniem wyrobów hutniczych, pomp i armatury przemysłowej. Firma dzięki wszechstronnej i kompleksowej ofercie technologicznej, jest liderem w tej branży.**

Głównymi odbiorcami Rafstalu są firmy z sektorów: górnictwa, hutnictwa, energetyki, chemii, gospodarki komunalnej. Jednak bardzo często z rozwiązań technologicznych firmy korzystają także małe i średnie przedsiębiorstwa krajowego przemysłu. – Wyspecjalizowaliśmy się w dostarczaniu, wszystkim gałęziom przemysłu trudno dostępnym wyrobów hutniczych – mówi inż. Stanisław Wołoszyn, prezes zarządu Rafstal sp. z o.o. – Zajmujemy się komplectacją zarówno tych typowych, jak i surowców hutniczych, przeznaczonych

do wysoce specjalistycznych zastosowań.

Szeroka oferta 3 grup asortymentowych (stali wysokostopowej, pomp oraz armatury przemysłowej) zapewniła odbiorcom kompletne zaopatrzenie, dla wielu rozwiązań technologicznych, w jednym miejscu.

Spółka posiada własny tabor specjalistycznych samochodów ciężarowych, co pozwala na zdecydowane obniżenie cen. – Posiadamy także bardzo korzystne umowy dealerskie, dzięki którym jesteśmy w stanie zaoferować produkty po cenach producentów, a czasem niższych – mówi Stanisław Wołoszyn. – Na rynku branżowym jesteśmy „delikatessami”. Nasi specjaliści bardzo precyzyjnie potrafia ustalić, co dane mu odbiorcy jest potrzebne. Dobieramy najkorzystniejszą ofertę, według koncepcji, z jaką przychodzi do nas klient.

Firma została nagrodzona w tegorocznej edycji Forum Jakości Quality International. Działanie w oparciu o Zintegrowany System Zarządzania Jakością ISO 9001:2001 potwierdza najwyższą jakość usług i produktów.

– Nieprzerwanie idziemy do przodu, nasze plany z roku na rok są ambitniejsze. Nawet odczuwalna powszechnie dekonjunktura nie stanowi dla nas większego zagrożenia. Mamy poważnych odbiorców, którzy cenią nasz profesjonalizm i poziom współpracy, stale przybywa też nowych klientów, zarówno spośród dużych przedsiębiorstw, jak i mniejszych firm. Potwierdzeniem słuszności naszej polityki jest rosnący każdego roku, od początku działalności, poziom przychodów – komentuje prezes Wołoszyn.

Jacek Majewski



QI 2008 / BRĄZ DLA ZPU MAG

# Jakość i rzetelność

**ZPU MAG Żaluzje i Rolety od 15 lat specjalizuje się w produkcji, montażu i serwisie systemów zaciemnień wnętrz. Funkcjonowanie firmy opiera się o wdrożony system zarządzania jakością, oparty o normę ISO 9001:2000, za który otrzymała tytuł QI 2008 w konkursie Forum Jakości.**

MAG znany jest z rzetelności. Najwyższą jakość potwierdzają powracający klienci (ponad 80 proc. stanowią ci, którzy korzystali już z produktów MAG lub mieli z nimi

styczność). Firma oferuje różnorodne systemy zaciemnień wnętrz. Odpowiednio dobrane sprawiają, że pomieszczenie nabiera właściwego klimatu i charakteru. Nowością są foto-rolety oraz foto-żaluzje z nadrukami (logo, zdjęcie, reklama).

Firma ponownie wyprzedziła konkurencję w unikalnym w branży programem „Płacimy za Twoje Stare Żaluzje i Rolety” (ekologicznie utylizuje stare osłony).

Realizując zapisy swojej misji, firma przeznaczona złotówkę z każ-

dego sprzedanego produktu Stowarzyszeniu Pomocy Chorym na Dystrofię Muscularum. Przedsiębiorstwo na swoim koncie posiada m.in. tytuły Solidna Firma 2007 oraz Firma z Sercem 2008.

Jacek Majewski



MAG Żaluzje i Rolety – Dąbrowa Górnicza ul. Dąbrowskiego 8A, Zabrze ul. Wandy 7, infolinia: 0 801 800 444.

GMINA PRZYJAZNA INWESTOROM / PYRZYCE

# Skarb Pomorza

**Gmina Pyrzyce jest położona w województwie zachodniopomorskim. Geograficznie i historycznie związana jest Pomorzem Zachodnim. Wyróżnia się bardzo dobrymi gruntami rolnymi, wspaniałymi, zachowanymi w bardzo dobrym stanie, fortyfikacjami oraz ciepłymi wodami. To jedno z najstarszych miast w Polsce. W roku 2008 Pyrzyce będą obchodzić 885-lecie chrztu.**



Pyrzyce posiadają jedno z najlepszych ziem uprawnych w Polsce. Są to ziemie wysokich klas, które od zawsze zapewniały tułaczom mieszkańcom możliwość przeżycia. – Ale przemiany społeczno-gospodarczo-polityczne, jakie stopniowo następowały, wymusiły zmianę organizacji gospodarowania ziemią – mówi Kazimierz Lipiński, burmistrz Pyrzyce. – W efekcie zaczęto zajmować się również innymi dziedzinami niż tylko uprawą roli.

Obecnie Pyrzyce chcą rozwinąć na swoim terenie rynek

usługowy. Przygotowana jest także bogata oferta inwestycyjna dla przedsiębiorców z dziedzin kultury rekreacji, turystyki i sportu. – Mamy dobrze funkcjonujący Pyrzycki Dom Kultury i bardzo dobrą bazę sportową. Jesteśmy otwarci na wszystkie grupy inwestorów – mówi burmistrz Pyrzyce. Gminie zależy zarówno o tych lokalnych przedsiębiorcach, jak i z zagranicy.

Na terenie Pyrzyce znajdują się tzw. gorące źródła. W związku z tym narodził się pomysł wybudowania tężni. – Wody termalne na terenie Pyrzyce odkryto ponad 10 lat temu. Badania laboratoryjne wykazały, że wody posiadają określony skład chemiczny, który pozwala na zastosowanie ich w leczeniu wielu schorzeń – podkreśla burmistrz Lipiński. – Dlatego też zrodził się pomysł wybudowania tężni. Rozpoczęcie budowy planuje się na połowę przyszłego roku, a zakończenie na wiosnę 2010 roku.

Jednocześnie planuje się stworzenie tzw. zaplecza komercyjnego, jak np. pensjonaty czy hotele. Należy wspomnieć, że od 1996 roku na terenie Pyrzyce działa ciepłownia geotermalna, która wytwarza ciepło w oparciu o wody termalne i dostarcza je do tutejszych domów.

– Zapraszam serdecznie tych, którzy mają plany zainwestowania w turystykę zdrowotną w rehabilitację czy też w SPA. W Pyrzycach są ku temu bardzo dobre warunki – mówi burmistrz Pyrzyce Kazimierz Lipiński.

Zuzanna Żydek

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / TERRABUD II

# Kompleksowa realizacja inwestycji

**Od wyboru terenu pod inwestycję, poprzez wykonanie projektów, pozyskanie zezwoleń, aż po nadzór nad realizacją inwestycji budowlanej – takie kompleksowe usługi świadczy Przedsiębiorstwo Usług Inwestycyjnych TERRABUD II (Katowice). Za świadczenie usług, zgodnie ze światowymi standardami, spółka otrzymała nominację do tytułu Dobra Firma w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności.**

Usługi inwestycyjne

TERRABUD II Sp. z o.o. specjalizuje się w usługach doradczych i projektowych różnego typu inwestycji budowlanych. Zakres usług obejmuje m.in. wybór terenu, analizę możliwości realizacyjnych, przygotowanie i zaprojektowanie oraz nadzór nad inwestycją, do pozwolenia na użytkowanie. – Naszym zadaniem jest kompleksowa realizacja usług inwestorskich – mówi Tomasz Wojtczak, prezes zarządu spółki TERRABUD II. – Obejmują one również wszelkie analizy, organizowanie procesu projektowego i nadzór nad nim, przeprowadzanie przetargów na wyłonienie generalnego wykonawcy i podwykonawców, a także nadzór inwestorski nad realizacją.

Przedsiębiorstwo, wykorzystując prawie 10-letnie doświadczenia we wspólnie

cy z koncernami zachodnimi, zapewnia najwyższe światowe standardy. Stale kooperuje z firmami branży architektonicznej, geodezyjnej, geologicznej czy ochrony środowiska. Świadczone usługi oparte są o zasady Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2000.

Obecnie spółka realizuje kilka projektów. Są wśród nich m.in. zespoły mieszkalne w Katowicach, Krakowie i Warszawie, obiekty handlowe (Tesco, Lidl, Plus i Biedronka), a także wiele innych obiektów, jak stacje paliw (Statoil, Shell, BP i Orlen), biurowce, centra logistyczne, zakłady produkcyjne czy hotele.

Projekt „Szybowcowa”

Najintensywniejsze prace odbywają się przy projekcie budowy kompleksu w Katowicach przy ul. Szybowcovej. Inwestycja składa się z zespołu budynków mieszkalnych, wielorodzinnych i usługowych z parkingiem podziemnym oraz infrastrukturą techniczną i drogową. Teren inwestycji znajduje się blisko centrum Katowic, w pobliżu autostrady A4 (Kraków-Wrocław), zielonych terenów kompleksu parkowego oraz lotniska sportowego Muchowice.

W zespole znajdzie się prawie 600 mieszkań oraz apartamenty o wysokim standardzie. Budynek posiadać będą ogrody i tarasy na dachach oraz loggie.

W bezpośrednim sąsiedztwie budynków znajdzie się pawilon handlowo-usługowy oraz wielopoziomowy parking podziemny (na ok. 700 samochodów).

– Projekt architektoniczny przygotowuje znana hiszpańska firma Alonso Balaguer – mówi Tomasz Wojtczak. – Hiszpański temperament projektantów i doświadczenie architektów polskich sprawi, że to osiedle będzie wyjątkowo atrakcyjne pod względem funkcjonalności, estetyki, i innowacyjnych rozwiązań oraz unikalnego programu usług.

Kluczową jest lokalizacja inwestycji. Bliskość centrum miasta, sąsiedztwo galerii handlowej Trzy Stawy, oraz największych zielonych terenów rekreacyjnych Katowic, podnosi atrakcyjność. Również niedaleka lokalizacja węzła drogowego Murcki ma

ogromne znaczenie logistyczne. Dzięki temu dojazd do wielu miejsc aglomeracji i do sąsiednich miast (Kraków, Bielsko-Biała, Częstochowa) będzie zdecydowanie ułatwiony. Jednocześnie nie pogorszy się jakość zamieszkania – projekt uwzględni odpowiednio zastosowania ochrony akustycznej obiektów. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne całkowicie zniwelują niekorzystne oddziaływanie autostrady. – Nasze przedsięwzięcie jest idealne dla osób młodych, aktywnych, które cenią sobie maksymalne skrócenie czasu dojazdów z pracy do domu – podkreśla prezes Wojtczak.

Na przełomie 2008/2009 r. firma ma uzyskać już pozwolenie na budowę. Wiosną przyszłego roku ma rozpocząć się realizacja przedsięwzięcia.

Maria Leżucha



Kruszec Biznesu 2008

W sierpniu br. Przedsiębiorstwo Usług Inwestycyjnych TERRABUD II Sp. z o.o. otrzymało prestiżową nagrodę KRUSZEC BIZNESU w kategorii Firma Roku. Nagroda jest przyznawana od 8 lat przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Tarnowskich Górach. Propaguje idee przedsiębiorczości i wzorce zarządzania, a wręczana jest najlepszym przedsiębiorstwom, działającym na rynku lokalnym.



DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / WAGREM SP. Z O.O.

# Inwestycje w ludzi

Mówi się, że polska branża kolejowa ma niskie notowania. A tu proszę, spółka z Grupy PKP (WAGREM Sp. z o.o.) radzi sobie bardzo dobrze.

WAGREM Sp. z o.o. (Kluczbork, woj. opolskie) od 2001 r. zajmuje się kompleksową naprawą wagonów kolejowych. Jako jedyny taki zakład w Europie posiada najnowocześniejsze stanowiska diagnostyczne, a usługi serwisowe realizuje z użyciem, wykonanych na zamówienie, specjalistycznych samochodów. Firma znana jest w regionie z udziału w akcjach charytatywnych, a także z powołania do życia „szkoły”, gdzie kształcą młodzież z gwarancją ich zatrudnienia.

## Usługi

WAGREM sp. z o.o. zajmuje się naprawami okresowymi wagonów wszystkich typów, naprawami awaryjnymi oraz przygotowaniem zużytego taboru do recyklingu. Firma ma uprawnienia także do przeprowadzania badań i analiz technicznych oraz dokonywania przeglądów okresowych. WAGREM sp. z o.o. wykonuje również naprawy oraz regenerację części i podzespołów wagonowych (zawory rozrządzące, zderzaki, nastawiacze, zestawy kołowe, układy hamulcowe, zawieszania itp.).

– Aby wykonać wszystkie zlecane prace naprawcze, miesięcznie nasza firma zużywa ok. 300 ton blach różnego typu – mówi Jan Kowalik, Prezes Zarządu WAGREM Sp. z o.o. Przewagę nad konkurencją firma zdobywa, dzięki stosowaniu nowoczesnych technologii i profesjonalnej obsłudze. Wiele z urządzeń jest innowacyjnymi inżynierskimi koncepcjami firmy (patrz: ramka).



## Lider branży

Pozycję lidera firma zdobyła, dzięki skutecznej realizacji zadań, zgodnie z potrzebami, oczekiwaniami i wymaganiami klientów. Pracując na miano wiarygodnego i nowoczesnego partnera, a także dla uzyskania pełnej satysfakcji klientów, zakład prowadzi ciągłą obserwację rynku, modernizuje infrastrukturę techniczną oraz inwestuje w nowoczesne technologie, podnosząc jakość oferowanych usług. Środkiem do realizacji usług na najwyższym poziomie, oprócz wykwalifikowanej kadry, jest wdrożenie i ciągłe doskonalenie obowiązującego

w spółce Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. – Nie ma wątpliwości, że system stał się gwarantem stałego wzrostu poziomu jakości oferowanych usług – podkreśla pre-

zes Kowalik, i dodaje: – Doskonalenie systemu pozwala w pełni usatysfakcjonować klientów z oferowanych przez nas usług, a pracownikom gwarantuje pracę, zgodną z europejskimi standardami.

## Dobry pracodawca

Dla zwiększenia wydajności pracowników, firma wprowadziła system motywacyjny wynagrodzeń, co bezpośrednio wpłynęło na poprawę nastrojów kadry. – Było to trudne do wprowadzenia, z uwagi na obowiązujące nas (częściowo spółka należy do Skarbu Państwa) ograniczenia wskaźników wzrostu wynagrodzeń, wynikające z obowią-

zujących przepisów ustawowych – mówi Grażyna Kowalik, Dyrektor ds. Ekonomiczno-Finansowych spółki. Z uwagi na dużą rotację pracowników i dzięki dobremu wynikowi ekonomicznemu firmy, zarządowi spółki udało się zwiększyć wskaźnik wzrostu wynagrodzeń, przywrócić zapisów ustawowych i dzięki temu wprowadzić podwyżki płac i premie motywacyjne od wypracowanych efektów. – Było to kluczowe posunięcie, dzięki któremu udało się uspokoić nastroje społeczne w zakładzie, zatrzymać pracowników w firmie i zwiększyć wydajność – dodaje Dyrektor Kowalik. Ma to również bezpośredni wpływ na wysoką jakość oferowanych usług.

Zakład stoi przed pełną prywatyzacją, zatem system motywacyjny będzie na pewno rozbudowywany, a ponadto zakład zamierza wprowadzić program oceny pracowniczej, dzięki której pozyskane zostaną ważne informacje, dotyczące potrzeb pracowników, ich rozwoju czy drogi awansu. Czynniki motywującymi pracowników są także takie elementy, jak: stałe szkolenia, finansowanie nauki na studiach wyższych i podyplomowych czy organizacja wyjazdów wypoczynkowych i wycieczek dla najbardziej wydajnych pracowników.

## Etyczny biznes

Firma znana jest w swoim regionie, jako czynnik udzielający się charytatywnie. WAGREM sp. z o.o. finansowo wspiera lokalne hospicja i fundacje charytatywne, bezpośrednio wspomaga placówki oświatowe w Kluczborku (remonty budynków, sponsorowanie akcji kulturalnych i sportowych). Spółka współfinansuje lokalne młodzieżowe kluby sportowe w wielu miejscowościach gminy.

Realizując założenia etycznego biznesu, zakład systematycznie wprowadza systemy, zmierzające do poprawy ochrony środowiska. – Od początku funkcjonowania firmy, ze szczególną troską dbamy o zużywaną energię, która nie może być marnowana – mówi Jan Kowalik. Na terenie zakładu zostały wymienione wszystkie instalacje ogrzewania węglowego na gazowe. Szkodliwe prace remon-

towe wykonywane są z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, dzięki którym szkodliwe substancje nie są emitowane do środowiska. W tym roku uruchomiono program gospodarki odpadami.

Firma wprowadziła innowacyjny projekt kształcenia młodzieży. Powstała „szkoła”, gdzie młodociani pracownicy, pod okiem fachowców, po zaliczeniu państwowego egzaminu, zdobywają zawód ślusarza. Podczas całego okresu nauki wypłacane jest im wynagrodzenie, a uczniowie korzystają z wszystkich pracowniczych przywilejów. W tym roku startuje już drugi rocznik „szkoły”. Uczniowie mają gwarancję otrzymania zatrudnienia w zakładzie, a jednocześnie stałą pomoc w dalszym kształceniu się.

María Leżucha

Wagrem sp. z o.o.  
Kluczbork

Usługi remontowo-diagnostyczne WAGREM sp. z o.o. wykonuje z wykorzystaniem najnowszych technologii (wiele rozwiązań to innowacyjne koncepcje firmy):

- Najnowocześniejsze w Europie i jedyny tego typu w Polsce stanowiska diagnostyczne.
- Specjalistyczne samochody z dźwigami do napraw taboru na torowiskach w całej Polsce i Niemczech.
- Komputerowe systemy badań odbiorczych zaworów rozrządzących oraz diagnostyki z pomiarem nacisków kół i przeprowadzania prób hamulca pneumatycznego.
- Cyfrowa diagnostyka i badanie sprężyn.

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / UZDROWISKO ŁĄDEK – DŁUGOPOLE

# Uzdrowisko dla wszystkich

We wschodniej części Ziemi Kłodzkiej, u podnóża Gór Złotych, znajduje się jedno z najstarszych uzdrowisk w Polsce, a być może i w Europie – Łądek-Długopole. Istnieje ono już ponad 700 lat.

Na terenie kurortu leczy się wiele schorzeń – kręgosłupa i przeciążenia stawów, choroby układu trawiennego i stany podżółtaczkowe. Ponadto przeprowadza się tam terapie odciążające, odchudzające, poprawiające krążenie i rewitalizujące organizm. Oprócz zabiegów, przeznaczonych dla kuracjuszy, w ofercie uzdrowiska znajdują się również pakiety zabiegowe dla gości z zewnątrz. Są to najczęściej pakiety weekendowe, tygodniowe i dwutygodniowe,

pozwalające osobom z określonymi potrzebami znaleźć taki profil zabiegów, który w krótkim czasie pozwoli im odpocząć i zregenerować swój organizm. Profil ten, po konsultacji medycznej, jest indywidualnie dobierany do wieku klienta, rodzaju schorzenia i długości trwania leczenia. Leczeniu towarzyszy odpowiednia dieta. Przez cały czas swojego pobytu w uzdrowisku kuracjusze mają zapewnioną stałą opiekę medyczną. Do ich dyspozycji jest 30 lekarzy. Ponadto na terenie wszystkich obiektów uzdrowiska pełnione są całonocne dyżury pielęgniarskie. Goście, idąc za radą i zaleceniami swoich lekarzy, mogą wykupić zabiegi według własnego uznania, w specjalnych punktach informacyjnych, rozmieszczonych na terenie obiektów. Punkty te oferują sprzedaż wielu zabiegów, które nie wymagają konsultacji medycznej z tamtejszymi lekarzami.

Największym skarbem Łądek-Długopola są tamtejsze wody termalne o leczniczych właściwościach. Na terenie uzdrowiska znajduje się aż 6 źródeł tych wód. Zasilają one baseny uzdrowiskowe i ok. 100 waniek zabiegowych. Dzięki takim kąpielom – mówi prezes Zbigniew Piotrowicz – kuracjusze, którzy przyjeżdżają do uzdrowiska, czasem nawet na wózkach inwalidzkich, po dwóch – trzech ty-

godniach terapii, wracają do domu o własnych siłach. Takie sytuacje potwierdzają niecodziennie tego miejsca i tamtejszych wód. Niewiele uzdrowisk w Polsce dysponuje tak dużymi zasobami wód termalnych, o tak różnych, leczniczych walorach.

Z kąpielni w źródłach leczniczych korzystano w Łądku-Zdroju już od średniowie-



cza. Znamienitych gości oraz rzesze kuracjuszy od stuleci przyciągają ciepłe źródła mineralne – termy o unikalnym w skali europejskiej składzie chemicznym. O wyjątkowości kurortu decyduje m.in. obecność rozpuszczonego w wodach termalnych radonu. Wykorzystując bogactwo wód termalnych Łądek stał się największym uzdrowiskiem kąpielowym w Polsce. Posiada najbardziej rozbudowaną bazę zabiegową spośród wszystkich uzdro-

wisk, w której udało się połączyć stare zabytkowe urządzenia i wnętrza z potrzebami nowoczesnego przyrodolecznictwa.

Nie bez znaczenia, jeśli chodzi o poprawę stanu zdrowia kuracjuszy, jest tamtejsza przyroda i klimat. Uzdrowisko Łądek-Długopole leży w tzw. klimacie bodźcowym. Wpływa on na pobudzenie organizmu

Wielowiekowa tradycja, cenionego przez elity kurortu, zobowiązuje. Goście kuremcyjni odwiedzający kurort chwalą bogatą ofertę typu medical SPA oraz coraz wyższy standard zakwaterowania. Specjalnie dla wymagających gości wprowadzono nowe typy zabiegów z pogranicza wellness i rehabilitacji, do których wykorzystuje się naturalne oleje zimnotłoczone oraz aromaterapie.

Obecnie wprowadzane są nowe oferty lecznicze, które powstają w odpowiedzi na potrzeby kuracjuszy i wczasowiczów – najnowszy pakiet pt. „Jesień w Kurorcie”

został opracowany z myślą o osobach pragnących wypocząć i poprawić stan swojego zdrowia w tym ważnym dla organizmu ludzkiego okresie.

Uzdrowisko Łądek-Długopole zaprasza do skorzystania z wyjątkowej oferty świąteczno-sylwestrowej, charakteryzującej się bogatym programem pobytowym – goście, korzystający z tego pakietu, oprócz wspaniałego balu sylwestrowego, będą mogli liczyć m.in. na takie atrakcje jak spacer po zakątkach kurortu z przewodnikiem, kulig lub przejazd bryczką czy ognisko.

Zuzanna Żydek

## Do zagospodarowania:

- Obiekt sanatoryjny „Barbara” – nieużytkowany od dłuższego czasu, położony w centralnej części uzdrowiska, przy głównym ciągu komunikacyjnym i krytym basenie, doskonale nadaje się na hotel lub SPA, możliwa sprzedaż.
- Dom Zdrojowy – w centralnej części uzdrowiska, posiada salę kinową, kilka lokali gastronomicznych, mieszkania i taras – proponujemy długoletnią dzierżawę.

## Dla inwestorów:

Spółka ŁĄDEK-DŁUGOPOLE poszukuje firm zainteresowanych dalszą eksploatacją ujęcia i sprzedażą wody mineralnej Długopolanka. Woda ta ma szereg atutów, m.in. doskonały skład, świetny smak, bardzo dobrze wpływa na trawienie.

## Inwestorzy mogą otrzymać dodatkowe informacje pod adresem:

Uzdrowisko Łądek-Długopole S.A.  
ul. Wolności 4, 57-540 Łądek Zdrój  
tel.: 074/ 814 64 34  
[www.uzdrowisko-ladep.pl](http://www.uzdrowisko-ladep.pl)

REKLAMA

Muskieterowie

INTERMARCHÉ

BRICOMARCHE

GRUPA MUSKIETERÓW  
firma odpowiedzialna społecznie



Ogólnopolski Program  
Liderzy Społecznej Odpowiedzialności  
„Dobra Firma 2008”



Patron Programu



**Dołącz do grona liderów!**

Zainteresowane podmioty prosimy o kontakt pod adresem:

[redakcja@forumbiznesu.pl](mailto:redakcja@forumbiznesu.pl)

tel. 032/207 24 60

**fb** [ForumBiznesu.pl](http://ForumBiznesu.pl)



DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / GETIN BANK

# W 100% polski bank

**GETIN Bank jest w stu procentach instytucją o kapitale polskim. Istnieje od 4 lat, a już w sposób istotny i zdecydowany zaznaczył swoją obecność na krajowym rynku finansowym. Jest obecnie najszybciej rozwijającym się bankiem w Polsce. Jako jedna z nielicznych firm w kraju, poprzez specjalny program społeczny, aktywizuje zawodowo osoby po 40 roku życia.**

## Dynamiczna ekspansja

GETIN Bank powstał, wykorzystując potencjał Górnośląskiego Banku Gospodarczego SA, ówczesnego silnego regionalnego banku. Getin Holding odkupił w 2004 r. większościowy pakiet akcji od poprzedniego udziałowca – Banku BPH. Ruszyła ekspansja, która jeszcze tego samego roku przyniosła przejęcie Banku Przemysłowego w Łodzi. W 2005 r. Holding zakończył z powodzeniem transakcję zakupu Wschodniego Banku Cukrownictwa. Rok później oddziały tego banku zostały włączone do sieci sprzedaży GETIN. Kapitał i licencja bankowa Wschodniego Banku Cukrownictwa posłużyły jako podstawa do budowy Noble Banku – instytucji finansowej, należącej do GETIN Holding, powołanej dla bardzo wymagających klientów. Biorąc pod uwagę rozwój konkurencyjnych produktów, szybki wzrost lic-

by placówek oraz rosnące aktywa, GETIN Bank można określić jako najbardziej dynamicznie rozwijający się bank w Polsce.

## GETIN Bank dla Ciebie

GETIN Bank zapewnia obsługę w pełnym zakresie usług finansowych dla klientów indywidualnych i instytucjonalnych. W ofercie bank posiada m.in.: prowadzenie rachunków bankowych (osobistych i firmowych), kredyty (gotówkowe, ratalne, samochodowe, hipoteczne – realizowane poprzez wyspecjalizowany oddział Dom), linie kredytowe dla firm, operacje kartami płatniczymi i kredytowymi, lokaty terminowe w złotych i walutach dewizowych, przeprowadzanie rozliczeń pieniężnych krajowych i zagranicznych, udzielanie oraz przyjmowanie poręczeń i gwarancji bankowych, faktoring.

Kredyt hipoteczny, dostępny pod marką „Dom – hipoteki po prostu” udzielany jest z przeznaczeniem na cele mieszkaniowe (zakup lokalu, budowę, remont, rozbudowę oraz refinansowanie, tj. spłatę kredytów mieszkaniowych zaciągniętych w innych bankach), konsolidacyjne lub inne cele konsumpcyjne.

GETIN Bank oferuje wszystkim swoim klientom (indywidualnym i instytucjonalnym) bankowość in-

ternetową w pełnym zakresie usług finansowo-rozliczeniowych.

Misją banku jest zapewnienie klientom pełnej dostępności do prostych, nowoczesnych produktów finansowych. Bank działa zgodnie z hasłem: „GETIN Bank. Wystarczy wejść”. Oznacza to pełną dostępność produktów poprzez wiele kanałów sprzedaży: w placówkach, poprzez sieć kompetentnych pośredników i Internet. In-



stytucja realizuje politykę banku detalicznego, nastawionego na obsługę klientów indywidualnych, osób prowadzących działalność gospodarczą, małych i średnich firm, samorządów terytorialnych i rolników.

## „Praca dla 40 plus”, biznes społeczny

Prowadzenie działań w ramach odpowiedzialnego biznesu przynosi korzyści, za-

ówno firmie jak i pracownikom. GETIN Bank, dostrzegając bariery na polskim rynku pracy, na jakie napotyka osoby powyżej 40 roku życia, a także analizując własne potrzeby, związane z rozwojem, zainicjował program społeczny „Praca dla 40 plus”. Partnerami społecznymi tego programu są: Centrum Praw Kobiet, Stowarzyszenie „Otwarte Drzwi” oraz Program Organizacji Narodów Zjednoczo-

nych ds. Rozwoju (UNDP). Idea ma aktywizować zawodowo osoby powyżej czterdziestki. Projekt ma charakter społeczny i jest odpowiedzią na niekorzystną sytuację osób dojrzałych na rynku pracy. Specjalnie pod tym kątem powstał poradnikowy vortal internetowy [www.pracadla40plus.pl](http://www.pracadla40plus.pl). Organizowany był także cykl bezpłatnych szkoleń aktywizacyjnych w wielu miastach w kraju. Zdaniem GETIN

Banku, z punktu widzenia instytucji finansowej, osoby które można zaklasyfikować do segmentu „40 plus” doskonale się sprawdzają przy bezpośrednim kontakcie z klientem indywidualnym. Są to osoby stabilne, bardzo zaangażowane i, co ważne, z ogromnym doświadczeniem życiowym. Bardzo dobrze tacy pracownicy sprawdzają się np. na stanowiskach doradców klienta, doskonale rozumieją potrzeby i trudności życiowe klientów. Dzięki swojemu osobistemu doświadczeniu najlepiej potrafią dopasować produkt z oferty do indywidualnych potrzeb klienta.

Ponadto GETIN Bank mocno inwestuje w swoich pracowników, zapewniając możliwość podnoszenia kwalifikacji, poprzez pełen dostęp do szkoleń. Już w 2005 r. realizowano program, dzięki któremu wiele osób, zajmujących wysokie stanowiska kierownicze, rozpoczęło podyplomowe studia The Master of Business Administration (MBA) w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University – z siedzibą w Nowym Sączu. Przedmiotem studiów były przede wszystkim zagadnienia, związane z zarządzaniem finansami firmy i jej strategicznym rozwojem.

GETIN Bank, jako dynamicznie rozwijająca się instytucja jest często dostrzegana przez specjalistów branży finansowej i ekonomicznej. W corocznym ran-

kingu „Najlepsze Banki w Polsce”, przygotowanym przez Miesięcznik Finansowy BANK, po raz drugi z rzędu zajął pierwsze miejsce w kategorii Banki Detaliczne oraz został liderem w kat. Kredytów Samocho-dowych. Tak wysoką pozycję bank zawdzięcza bardzo dobrym wynikom finansowym oraz wielkością portfela kredytów na zakup środków, dynamikę akcji kredytowej i wzrost sprzedaży w roku 2007.

Także, istniejący od niedawna, należący do grupy Noble Bank zyskał uznanie za najlepszy wynik w kat. Dynamiki Przychodów. Ubiegłoroczny zwycięzca – GETIN Bank, został sklasyfikowany na 2. miejscu.

Po raz 16. laury najlepszym bankom przyznała także Gazeta Bankowa. W kategorii banków małych i średnich 1. miejsce otrzymał Noble Bank – lider zestawienia dynamiki i efektywności. W gronie największych banków GETIN Bank zajął wysoką 3 lokatę. Gazeta Bankowa wybrała także najlepsze bankowe sieci franczyzowe. GETIN Bank otrzymał wyróżnienie dla Najlepiej Rokującej Sieci Bankowej Roku 2008. Jury nagrodziło bank za bardzo dobry projekt i start rozwoju sieci partnerskiej.

Jacek Majewski

Jacka Majewskiego

Jacka Majewskiego

Jacka Majewskiego

Jacka Majewskiego

Jacka Majewskiego

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / POLCARGO INTERNATIONAL SP. Z O.O.

# Pod pełną kontrolą

**Polcarg International Sp. z o.o. (Szczecin) jest największą w Polsce firmą rzeczoznawczo-kontrolną, posiadającą biura na terenie kraju (Pomorze, Góry Śląsk, Wielkopolska) i w wielu krajach za granicą. Sprawuje pieczę nad międzynarodowym obrotem handlowym. Firma przeprowadza kontrole i opiniuje większość towarów będących przedmiotem polskiego eksportu i importu. Za wysoką jakość świadczonych usług oraz funkcjonowanie zgodnie z zasadami biznesu społecznie odpowiedzialnego, spółka uzyskała tytuł „Dobra Firma” w latach poprzednich oraz nominację do tytułu „Dobra Firma 2008”.**



Z Aleksandrem Fabiańczykiem, prezesem zarządu Polcarg International Sp. z o.o. rozmawia Beata Rogowska.

– Czy to prawda, że na temat Państwa firmy napisana została książka?

– Książka pt.: „Polcarg to jest to”, przedstawia historię naszej spółki i jest to hold oddany naszym pracownikom, którzy ją tworzyli i przyczyniali się do wzrostu jej znaczenia na rynku krajowym i międzynarodowym. Firma powstała w 1948 roku jako przedsiębiorstwo państwowe. W roku 1991 zostało sprywatyzowane. Powołano spółkę Polcarg International. Dziś działamy na rynku rzeczoznawczo-kontrolnym, w zakresie kontroli jakości towarów, surowców oraz innych zagadnień, związanych z bezpieczeństwem towarów. Nasze czynności rzeczoznawczo-kontrolne potwierdzane są specjalnie wystawianymi certyfikatami. Coraz więcej kontrahentów docenia wagę certyfikatu niezależnej firmy kontrolnej. Naszą rolą jest kontrola, zakończona wystawieniem dokumentu, który stałby się podstawowym elementem przyszłych rozliczeń handlowych.

– Jaki jest dokładnie zakres świadczonych przez Państwa usług?

– Działamy w 4 branżach. Przede wszystkim są to paliwa stałe i płynne, produkty chemiczne oraz branża rolno-spożywcza. Wykonujemy jednak też wiele innych, pojedynczych zleceń. Sektor paliwowy zawiera takie pro-

dukty, jak węgiel, koks, benzyna, oleje napędowe, oleje ciężkie czy olej żeglugowy, a także rudy żelaza, manganu, chromu czy drewno. Branża chemiczna, to nawozy i surowce do ich produkcji (fosforyty, apatyty, sól potasowa). W najszerszym zakresie jest kontrolowana przez nas cała gama towarów branży rolno-spożywczej (m.in. zboża, nasiona, oleje roślinne, owoce, warzywa, alkohole, kawy, herbaty, przyprawy czy mięso). Organizujemy także szkolenia morskie.

– Jaka jest rola jakości w Państwa firmie i jakie certyfikaty ją potwierdzają?

– Jako jednostka inspekcyjno-kontrolna posiadamy akredytację zgodnie z normą ISO/IEC 17020:2006(U). Jesteśmy akredytowanym weryfikatorem raportów z emisji gazów cieplarnianych i wytwarzania energii elektrycznej w skojarzeniu z wytwarzaniem ciepła. Poza tym wdrożyliśmy certyfikat, upoważniający nas do badania emisji dwutlenku węgla. Nasze laboratorium uzyskało też akredytację Polskiego Centrum Akredytacji, zgodnie z Systemem Jakości ISO/IEC 17025:2001. Dzięki temu wszystkie badania wykonywane przez nasze laboratorium są również akredytowane. Laboratorium Po-



Laboratorium Centralne Polcarg International Sp. z o.o.

lcarg jest członkiem 2 międzynarodowych organizacji: FOSFA, uznanym w zakresie analizy olejów roślinnych oraz GAFTA, w zakresie analizy zbóż i pasz. Natomiast w zakresie kontroli węgla, jesteśmy obecnie największą firmą w Polsce, która ma wszystkie niezbędne certyfikaty, potrzebne do zweryfikowania jakości węgla. Dzięki przynależności do tych międzynarodowych organizacji, wystawiane przez nas certyfikaty są honorowane w międzynarodowym obrocie gospodarczym.

– Dowodem tego jest patronat, który od 8 lat sprawujemy nad jedną z szkół w gminie. Bardzo często wspieramy finansowo różne organizacje o charakterze charytatywnym, wspomagające osoby potrzebujące. Wśród tych instytucji są np. hospicja czy Caritas szczeciński. Wydatnie wsparliśmy również akcje pomocy dzieciom z Grodna i z Gruzji.

Polityka biznesu społecznie odpowiedzialnego, to także odpowiedzialność za swoich pracowników i kontrahentów. Współpracujemy z blisko 100 światowymi firmami i 300 firmami polskimi, uczestniczącymi w międzynarodowym obrocie towarowym. Zatrudniamy ok. 150 pracowników, z których wielu to naukowcy z tytułami doktorskimi. Uważamy, że sukces naszej firmy to przede wszystkim ich wysiłek i praca. Nasza spółka jest oceniana przez pryzmat jakości wykonywanych usług.

Przywiązujemy bardzo dużą wagę do szkoleń i doskonalenia się naszych pracowników. Zachęcamy i współfinansujemy podejmowane studia podyplomowe i doktoranckie. Firma umożliwia pracownikom korzystanie z kasy zapomogowo-pożyczkowej oraz z funduszu socjalnego. Od lat or-

ganizujemy też spotkania integracyjne naszych pracowników razem z rodzinami.

– Jakie są plany i zamierzenia firmy na najbliższe lata?

– W zakresie usług rzeczoznawczo-kontrolnych, które prowadzone są na rzecz handlu spełniliśmy już wszelkie obowiązujące warunki i działamy w pełnym zakresie, w myśl obowiązujących przepisów. Przygotowujemy się natomiast do możliwości realizacji pogłębianych kontroli, opracowywania specjalistycznych analiz, a także do przeprowadzania nowych metod, w zakresie analiz jakościowych. Krótko mówiąc, chcemy działać na jeszcze wyższym poziomie jakości, mimo, że nasze laboratorium mieści się w czołówce laboratoriów europejskich.



Polcarg International Sp. z o.o.  
ul. Henryka Pobożnego 5  
70-900 Szczecin  
tel. 91 434 02 11  
tel. 91 434 33 68  
fax 91 488 20 36  
[office@polcarg.pl](mailto:office@polcarg.pl)  
[www.polcarg.pl](http://www.polcarg.pl)



FORUM JAKOŚCI QI 2008 / ZŁOTO DLA  
KANCELARII DORADZTWA PODATKOWEGO  
- MARIUSZ GOTOWICZ BYDGOSZCZ

## „Aby fiskus był syty, a podatnik cały”

**W zglobalizowanym świecie, aby firma mogła funkcjonować w zgodzie z przepisami, niezbędna jest współpraca z doradcą podatkowym. W Polsce, do kancelarii doradztwa podatkowego, przychodzi się w sytuacji kryzysowej. Często jest to za późno.**



Receptą na uniknięcie kłopotów jest wcześniej nawiązana współpraca. Liderem w świadczeniu takich usług w Polsce jest, istniejąca od 1991 roku, Kancelaria Doradztwa Podatkowego Mariusza Gotowicza z Bydgoszczy. Za swoje usługi otrzymała wiele wyróżnień, w tym Złote Godło Forum Jakości Quality International 2008. To drugie z rzędu wyróżnienie w tym konkursie.

Doradca podatkowy Mariusz Gotowicz, specjalizuje się w reprezentowaniu podatników w sporach z organami podatkowymi i skarbowymi. Kancelaria zajmuje się też prowadzeniem kompleksowej rachunkowości i ewidencji po-

datkowej, doradztwem podatkowym i gospodarczym.

„Dzięki doświadczeniu w prowadzeniu skomplikowanych spraw, kancelaria jest w stanie uchronić przedsiębiorcę przed dodatkowymi kwotami podatkowymi. Najważniejsze – zapobiegać, dlatego kancelaria działa zgodnie z hasłem: „Aby fiskus był syty, a podatnik cały”. Najwięcej problemów wynika z różnej interpretacji prawa podatkowego.

Zdaniem Mariusza Gotowicza, doradca podatkowy powinien być jak lekarz – nie tylko leczyć, ale też zapobiegać. – Musi mieć szeroką wiedzę z zakresu prawa podatkowego, ale też posiadać umiejętność poruszania się w gąszczu prawa pracy, cywilnego, gospodarczego, administracyjnego, handlowego, międzynarodowego, a nawet karnego czy budowlanego.

Zrozumieniu przez podatników zawilości zmieniających się przepisów, służą zamieszczane na stronie [www.gotowicz.pl](http://www.gotowicz.pl) porady, komentarze oraz wskaźniki ekonomiczne. Kancelaria organizuje też cykliczne Konferencje Podatkowe dla osób prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych. Najbliższa odbędzie się 30.09 w Bydgoszczy („Park Hotel”).

Jacek Majewski



KANCELARIA DORADZTWA PODATKOWEGO  
MARIUSZ GOTOWICZ

FORUM JAKOŚCI QI 2008 / JAS-FBG S.A.  
KATOWICE

## Tvoja logistyka

**Działając od 17 lat JAS-FBG S.A. należy do liderów branży logistycznej w Polsce. Firma ostatnio rozwija też nową dziedzinę – zagospodarowanie odpadów poprzemysłowych. Za najwyższej jakości usługi logistyczne, spółka otrzymała tytuł Laureata i Brązowe Godło konkursu Forum Jakości Quality International 2008.**

JAS-FBG S.A. zajmuje się kompleksową obsługą logistyczną (drogową, kolejową, morską i lotniczą). Użytkuje kilkanaście magazynów, w tym: w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Sosnowcu i Katowicach. JAS-FBG S.A. posiada największą sieć agencji celnych (70) i ponad 100 terminali logistyczno-spedycyjnych. Ma także dominujące udziały w firmach JAS w Niemczech i Czechach. Firma jest w stanie realizować najtrudniejsze zadania transportowe, specjalizując się w nietypowych, nowoczesnych i przygotowywanych na specjalne zamówienia rozwiązaniach. Dysponuje nowoczesnym flotą – wiek samochodów nie przekracza 3 lat – oraz pełnym zakresem ubezpieczeń dla świadczonych usług spedycyjno-logistycznych.

Najwyższą jakość usług gwarantuje m.in. wdrożony w 2000 r., System Zarządzania Jakością ISO 9001, a politykę ochrony środowiska, potwierdza certyfikat ISO 14001:2004.

Poziom przychód z tytułu działalności gospodarczej zbliża się do 100 mln euro na rok.

Spółka rozpoczęła również działalność w dziedzinie gospodarki odpadami poprzemysłowymi. – Mamy satysfakcję z naszego skromnego wkładu w poprawę ochrony środowiska – mówi Jerzy Markowski, prezes zarządu JAS-FBG S.A. Jako byłą wiceministrowi przemysłu, bliskie jest to zagadnienie. – Znajdujemy się na Śląsku, w regionie, który „produkuje” ponad 40 proc. odpadów poprzemysłowych w Polsce. Spółka bierze udział w zagospodarowywaniu odpadów, głównie górniczych, dla celów inwestycyjnych, infrastrukturalnych, oferując usługi transportowe, utylizację i współfinansowanie prac badawczych w tym zakresie.

Jednak kluczową działalnością spółki pozostają nadal usługi celne i logistyczne. – Korzystamy z wielkiego ożywienia gospodarczego, jakie ma miejsce w Polsce – podkreśla prezes Markowski. – Rośnie obrót towarów w kraju i poza jego granicami. Korzystamy również z koniunktury inwestycyjnej. Perspektywy są obiecujące, więc jesteśmy przekonani, że uda nam się tą szansę dobrze wykorzystać. Fundamentem tego przekonania jest najwyższa kompetencja i rzetelność prawie 1 tys. osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej.

Magdalena Zastawnik



## Forum Biznesu

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / SCANIA PRODUCTION SŁUPSK S.A.

# Komunikacja miejska przyszłością miast

**Zwiększa się liczba samochodów, poruszających się po ulicach miast. Efektem są tworzące się ogromne korki oraz brak miejsc parkingowych. Negatywnie wpływa to też na środowisko. Władze miast będą musiały zmierzyć się z tym problemem.**

Doskonałym rozwiązaniem jest dobrze zorganizowana, sprawna, zapewniająca swoim pasażerom najwyższy komfort komunikacja miejska – twierdzą Gert Flodkvist, Dyrektor Zarządzający szwedzkiego producenta autobusów Scania Production Słupsk S.A. oraz Sylwester Wojewódzki, Zastępca Dyrektora Generalnego, z którymi rozmawia Zuzanna Żydek.

– Od 2002 roku jesteście Państwem wiodącym w świecie producentem autobusów komunikacji miejskiej. Jak to są autobusy?

– Są to autobusy miejskie z niską podłogą, częściowo niską podłogą oraz piętrowe. Produkujemy również tzw. przeguby o długości 18 metrów z niską podłogą i z niskim wejściem.

– Jaki jest zasięg Państwa działalności?

– Scania posiada swoje biura na wszystkich kontynentach. Natomiast autobusy wyprodukowane przez Scania Production Słupsk S.A. trafiają do Skandyna-

wii, Francji, Włoch i Anglii. Niedawno kilka naszych autobusów po raz pierwszy wyeksportowano na rynki Hiszpanii i Niemiec. Naszym celem, jako producenta autobusów miejskich jest cała Europa, z wyjątkiem Rosji. Tam znajduje się osobna fabryka, która zabezpiecza ten rynek.

– Czy jakaś część z tych autobusów jeździ również po polskich ulicach?

– 95 proc. wyprodukowanych przez nas autobusów jest eksportowanych. W Polsce zostaje tylko 5 proc. Dzieje się tak, ponieważ są to autobusy proekologiczne i dobrej jakości, a co za tym idzie – droższe. Dlatego też nie wszystkich polskich przewoźników stać na ich zakup.

– Co Państwa wyróżnia od innych producentów tej branży?

– Z pewnością naszym dużym atutem jest fakt, że produkujemy szybko produkt najwyższej jakości. Łączymy przy tym doświadczenia szwedzkie i polskie. Zbieramy pomysły z obu stron, wymieniamy się nimi i wspólnie staramy się znaleźć najlepsze rozwiązanie z danej sytuacji. To sprawia, że tworzymy bardzo dobrą, mocną i gotową do podejmowania wielu wyzwań drużynę. Na tym polega tajemnica wielkiego sukcesu Scania.

Klienci wiedzą, że wybierając nasz produkt nie zawiodą się. Wiele razy to podkreślaliśmy, że najlepszy Polak jest w 50 proc. Szwedem i najlepszym Szwedem jest w połowie Polakiem. Autobus jako producenta autobusów podcho-



Gert Flodkvist, Dyrektor Zarządzający Scania Production Słupsk S.A.

dzimy również bardzo poważnie do problemu ochrony środowiska. W naszych działaniach stawiamy na to, żeby być proekologicznymi. Efektem tego są produkowane przez nas autobusy, które spełniają najwyższe normy ochrony środowiska.

– Obecnie wiele się mówi na temat koncepcji CSR i odpowiedzialnego biznesu. Proszę powiedzieć, w jaki

sposób Państwo realizują te założenia?

– Staramy się produkować nasze autobusy dobrze, szybko, zgodnie z planem. Ponadto jesteśmy odpowiedzialni, jeśli chodzi o naszych pracowników. Wspomagamy również szkoły, młodzież, sportowców. Jesteśmy największym pracodawcą w regionie. Cieszymy się dużym uznaniem i szacunkiem tutejszych władz. Najlepszym dowodem tego jest otrzymanie przez Gerta Flodkvista z rąk Lecha Wałęsy statuetki Biznesmena Roku. Ten tytuł stanowi wyróżnienie zarówno dla dyrektora, jak i dla całej firmy, potwierdzając jednocześnie pozycję Scania Słupsk Production jako firmy solidnej, odpowiedzialnej i wrażliwej na otoczenie.

– Jakie są plany Scania na najbliższe lata?

– Będziemy kontynuować założenia strategii, jaką wcześniej przyjęliśmy, mianowicie chcielibyśmy wejść na rynki tych państw europejskich, z którymi jeszcze nie nawiązaliśmy współpracy. Zdajemy sobie sprawę z tego, że jest to proces długotrwały. Ponadto planujemy stale zwiększać ilość produkowanych autobusów.



DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / UZDROWISKO KRYNICA – ŻEGIESTÓW S.A.

# Perła Polskich Uzdrowisk

**Rejon Krynicy-Zdroju słynie z naturalnych bogactw. Szczególne znaczenie ma jego położenie geograficzne i klimat. Jednak najbardziej wartościowe są krynickie wody. Dzięki tym walorom, istniejące od ponad 200 lat Uzdrowisko w Krynicy-Pery Polskich Uzdrowisk.**

Dwa wieki tradycji

Lecznicze walory Krynicy, znane są od wieków. Początki uzdrowiska w Żegiestowie sięgają 1793 r. Wtedy to Krynica uzyskała w nazwie przydomkę „Zdrój”. Najbardziej znaną mineralną wodą leczniczą jest tu „Kryniczanka”. Inne wody lecznicze tego uzdrowiska, to „Zuber”, „Slotwinika” i „Jan” (wspomagające leczenie chorób układu pokarmowego, nerwic, chorób neurologicznych, schorzeń wątroby, nerek i dróg moczowych, a także miażdżycy). Wody te od dawna zalecane są przez medycynę, jako element wspierający leczenie. Wartości te zostały potwierdzone przez badania fizykochemiczne i kliniczne. Wody stosuje się w kuracji pitnej (krenoterapii), także poprzez dystrybucję detaliczną w butelkach, do leczenia wzięwnego (inhalacje) oraz zabiegów w postaci kąpiei mineralnych kwasowęglowych.

„Kryniczanka”

Najbardziej znaną wodą uzdrowiska jest „Kryniczanka”. Dzięki jej skład-

nikom, zajmuje czołowe miejsce wśród krajowych wód mineralnych. Zawiera minerały, potrzebne dla prawidłowego funkcjonowania organizmu (sód, potas, wapń, magnez, fluor, lit). Wspomaga układ nerwowo-mięśniowy, działa antystresowo oraz przeciwalergicznym, zapobiega zawałom serca oraz miaż-



dzicy, wzmacnia układ kostny (zapobiega osteoporozie), wpływa na prawidłową krzepliwość krwi.

Jest bardzo smaczną wodą mineralną, zalecaną do codziennej konsumpcji. Dziś jest jedną z najbardziej znanych wód mineralnych w Polsce.

– Ponad 200 lat temu była pierwszą wodą regularnie rozlewianą na terenach ziem polskich. Sprzedawana była w aptekach w Wiedniu, Krakowie i we Lwowie – mówi

inż. Janusz Cisek, prezes zarządu Uzdrowiska Krynica-Żegiestów S.A. – Dziś Kryniczankę można nabyć w niemal wszystkich sieciach handlowych w Polsce. Ma także swoich stałych odbiorców również w Irlandii, na Ukrainie, USA i Australii. Swego czasu wysyłał ją nawet do Kuwejtu. Wkrótce znów pojawi się na rynkach bliskowschodnich.

Kryniczanka jest naturalnie wzbogacona dwutlenkiem węgla, pochodzenia geologicznego. Jest on bardzo łatwo przyswajany przez organizm, w przeciwieństwie do wód, które nasycane są sztucznie CO<sub>2</sub>.

Uzdrowisko

W Krynicy-Żegiestowie leczonych jest wiele schorzeń: układu trawienia, moczowego, wewnętrznego i przemian materii (cukrzyca, otyłość), choroby kobiece (stany zapalne, niepłodność, zaburzenia, rehabilitacja po zabiegach), choroby serca i układu krążenia, narządu ruchu i układu nerwowego.

Wśród szerokiej gamy zabiegów znajdują się unikalne w skali światowej, tzw. suche kąpiele gazowe z użyciem naturalnego dwutlenku węgla. Wykonywane są tu również m.in. masaże wodne, bicze szkockie, kąpiele perełkowe, kąpiele czterokomorowe, borowinowe, zabiegi elektrolecznicze, światłolecznice, magnetoterapia, ultradźwięki, inhalacje, krioterapia czy kinezjoterapia.

Wszystkie zabiegi odbywają się przez 7 dni w tygodniu. Uzdrowisko dysponuje 600 miejscami w pokojach o wysokim standardzie.

Uzdrowisko w Żegiestowie kontynuuje tradycję goszczenia znanych osób. W swej długiej historii sanatorium odwiedzali m.in.: Jan Kiepura, Aleksander Fredro, Maria Konopnicka, Jan Matejko, Henryk Sienkiewicz, Józef Piłsudski czy Helena Modrzejewska. Dziś Krynica i Uzdrowisko w Żegiestowie gości ludzi kultury i sztuki na Festiwalu Kiepurowskim oraz polityków i biznesmenów podczas dorocznego Forum Ekonomicznego. – Przez 4 dni odbywania się forum, Krynica wymieniana jest we wszystkich mediach. Lepszej promocji nie mogliśmy sobie wymarzyć – mówi Janusz Cisek.

Uzdrowisko ma duże plany rozwojowe, głównie związane z modernizacją budynków. Strategiczny program rozwoju zakłada inwestycje rzędu blisko 120 mln zł w ciągu najbliższych kilkunastu lat. Część z tych środków pozyskanych zostanie z funduszy unijnych. – W pierwszej kolejności podniesiemy standard obiektów uzdrowiskowych, np. pijalni wód i przeprowadzimy remonty obiektów sanatoryjnych (łazienek sanatoryjnych, domu zdrojowego) – podkreśla prezes Cisek.

Jacek Majewski





# STARCO w Grupie Polmlek

**Spółdzielnia Mleczarska STARCO (Stargard Szczeciński) weszła ze swoimi zakładami do jednej z największych grup branżowych – Polmlek. Dzięki tej współpracy zakład liczy na nowe możliwości inwestycyjne. Grupa natomiast zyskała doświadczonego i renomowanego producenta.**

- serki wiejskie ziarniste Cottage Cheese w kubeczkach 200 i 150 g;
- serki śmietankowe Delfina 175 g w asortymencie (z ziołami, ze szczypiorami);
- serki Delfina fitness z jogurtem 175 g;
- serki waniliowe Delfik 150 g (z wiśniami, z truskawkami, z brzoskwiniami);
- serniki na zimno Sabrina 160 g (z ananasek, z brzoskwiniami, z wiśniami);
- naturalny jogurt rodzinny 1000 g;
- śmietany, twarogi.

W drugim zakładzie, tj. Wytwórni Lodów „Bambino” przy ul. Bolesława Chrobrego 21A powstają lody, cieszące się uznaniem klientów w całym kraju. Począwszy od znanych i lubianych od kilku pokoleń Polaków lodów Bambino po

rożki lodowe, lody w kubeczkach i lody rodzinne. Produkcja odbywa się z zastosowaniem systemów HACCP oraz Zarządzania Jakością ISO 9001. Są one



gwarancją bezpieczeństwa produkcji i najwyższej jakości wyrobów, a potwierdzeniem tego otrzymywane liczne nagrody i wyróżnienia. W tym roku wszystkie certyfikaty zostały odno-

wione. STARCO wdrożył również międzynarodowe certyfikaty BRC i IFS, dzięki którym możliwa jest sprzedaż wyrobów na terenie całej Unii Europejskiej.

W maju br. STARCO weszło do Grupy Polmlek, zrzeszającej producentów branży mleczarskiej z terenu północnej Polski. Jest to obecnie trzecia co do wielkości tego typu grupa

w kraju. Należy do niej kilkanaście zakładów. – Aby być liczącym się „graczem”, musimy konsolidować się z innymi partnerami i występować wspólnie, mimo, że jako samodzielna firma radziliśmy sobie całkiem nieźle – mówi **Kazimierz Lewandowski**, prezes zarządu Zakładu Mleczarskiego STARCO sp. z o.o. – Odnawiamy corocznie stały, kilkunastoprocentowy wzrost sprzedaży, ale nasze wejście do Grupy jest realizacją dalekowszostnej polityki rozwoju – dodaje prezes Lewandowski. Grupa ma duże możliwości inwestycyjne i właśnie na inwestowanie najbardziej liczy STARCO.

Strategia rozwoju Grupy opiera się na działaniu, zmierzającym do uzyskania pozycji lidera. Rozwój przebiega przez włączanie kolej-

nych zakładów oraz rozszerzanie asortymentu produktowego. Polmlek codziennie skupuje i przerabia ponad 1,5 mln litrów mleka. – Współpraca w grupie jest korzystna wtedy, kiedy zadowolone są obie strony. Jesteśmy pewni, że wstępując do Grupy Polmlek, tak właśnie będzie – podkreśla **Kazimierz Lewandowski**. – Możemy liczyć na większe inwestycje i unowocześnianie zakładu.

STARCO, pomimo przystąpienia do Grupy, nadal funkcjonuje pod swoją marką, gdyż jest ona od wielu lat znana i rozpoznawalna wśród konsumentów produktów nabiałowych.

Magdalena Zastawnik



DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / BANK SPÓŁDZIELCZY W SKIERNIEWICACH

## Ludzie tworzą nasz bank

dokończenie ze str. 1

Bank Spółdzielczy w Skierniewicach jest akcjonariuszem i członkiem zrzeszenia BPS S.A. Współpraca między dwoma Bankami układa się bardzo dobrze i gwarantuje dodatkowo bezpieczeństwo naszym klientom. Bank nie poprzestaje tylko na aktywności komercyjnej, przeznaczając również środki na cele społeczne. – Jesteśmy nastawieni na biznes, chcemy realizować naszą politykę w sposób efektywny i bezpieczny, ale równocześnie co roku przeznaczamy spore środki na działalność społeczną. Zaczynając od Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy kończąc na pomocy emerytom – dodaje Prezes Kłazyński. Część środków przeznaczona jest również na pomoc szkołom, klubom sportowym, domom dziecka, a także lo-

kalnym organizacjom społecznym. Bank Spółdzielczy w Skierniewicach nie zapomina o swoich pracownikach. Czynnie wspiera ich rozwój zawodowy poprzez m.in. organizację szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych, dofinansowanie studiów podyplomowych. Działalność banku została doceniona przez instytucje zewnętrzne. W ubiegłym roku Bank Spółdzielczy w Skierniewicach został ujęty w 12 edycji rankingu „50 Największych Banków w Polsce” zajmując I miejsce w kategorii „najdynamiczniejsze banki spółdzielcze”. Działalność Banku została również doceniona m.in. nagrodą Geparda Biznesu, przyznawaną najprężniej rozwijającym się instytucjom.

Małgorzata Bachórz

DOBRA FIRMA 2008 – NOMINACJE / „DOMEK”

## Domy socjalne

**Budynki socjalne to coraz częściej pojawiająca się potrzeba wielu samorządów w Polsce. Firma „Domek” wychodzi naprzeciw tym problemom, proponując ekonomiczne w eksploatacji domy socjalne.**

Producent domów gotowych, firma „Domek” (Radłów k/Ostrowa Wielkopolskiego), działająca od blisko 20 lat w branży budownictwa mieszkaniowego, przygotowała ofertę budowy domów wielorodzinnych, optymalnie przygotowanych do potrzeb socjalnych najuboższych rodzin.

Norma określa, że powierzchnia użytkowa takiego lokalu powinna wynosić 5 m<sup>2</sup>/1 os., a w rodzinach jednoosobowych 10 m<sup>2</sup>/1 os. Przykładowo, na 6-os. rodzinę przypada 30 m<sup>2</sup> po-

wierzchni użytkowej. Kolejnym elementem, istotnym z punktu widzenia gminy, to kwestia kosztów inwestycyjnych (budowy mieszkań) i późniejszych – eksploatacyjnych. Doświadczenie pokazuje, że przy kosztach, porównywalnych z budownictwem tradycyjnym, można wykonać mieszkanie, w którym cena ogrzewania w okresie zimowym i przy zastosowaniu energii elektrycznej, nie przekroczy średnio 1 zł/m<sup>2</sup> miesięcznie.

Aby zabezpieczyć odpowiednio izolację cieplną, umożliwiającą uzyskanie takiej relacji, „Domek” stosuje elementy znacznie przewyższające wymagania, w zakresie ochrony cieplnej. Konstrukcja budynku jest wykonana z czterostronnie struganego, komorowo suszonego drewna iglastego, obudo-

wana czterostronnie i zabezpieczona przed działaniem ognia, wilgoci itp., z gwarancją producenta.

Jako dodatkową rozwiązanie, ograniczające koszty eksploatacji, wprowadzono system rekuperacji dla odzyskania ciepła straconego oraz montuje się kolektory słoneczne dla podgrzewania wody.

Budynki socjalne firmy „Domek” zostały wybudowane już w Bełchatowie, a obecnie firma kończy budowę 2 budynków wielorodzinnych w Luboniu k/Polonania.

Dział Sprzedaży firmy „Domek”



oszczędzaj najkorzystniej  
certyfikat ubezpieczeniowy\*

getinbank  
wystarczy wejść

infolinia: 0801 131 131\*\*

\* Ubezpieczenie na życie i dożycie. Taryfa składki wynosi dla 3-letniego okresu ubezpieczenia 6,68%, co odpowiada lokacie o stałym oprocentowaniu 8,25%. Oferta dla osób fizycznych. Szczegółowe warunki oferty znajdują się na stronie internetowej i w Placówkach Banku. \*\* Całkowity koszt połączenia z telefonów stacjonarnych wynosi 0,35 zł (w tym VAT).



# Pamiętaj o prenumeracie na 2009 rok!

Za opłacenie prenumeraty redakcyjnej na 2009 rok wybranych publikacji INFOR Ekspert Sp. z o.o. sam wybierasz atrakcyjne prezenty.

**Już dziś odbierz kalendarz z Twoim imieniem i nazwiskiem**

Wejdź na stronę:

**[www.infor.pl/oferta2009](http://www.infor.pl/oferta2009)**



**Tylko teraz taka  
pula PREZENTÓW!**

Biuro Obsługi Klienta:  
tel.: 022 761 30 30, 0-801 626 666,  
e-mail: bok@infor.pl,  
gg: 5117020, skype: BOK\_infor\_pl