

Biznes Raport

NR 1 (63) | 31 STYCZNIA 2011 | DODATEK INFORMACYJNO - PROMOCYJNY



>> 4

REKLAMA



Produkty P.H. Royal sp. z o.o.
nominowane do tytułu

EKO JAKOŚĆ ROKU 2010



Smaczne i ekologiczne przyprawy
Royal Brand to gwarancja
królewskiego smaku na każdym stole!

PIEKARNICTWO | MDJ pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Pieczemy z jakością

Rozmowa z **Damianem Stolarczykiem**, współwłaścicielem MDJ S.J.

■ **Firma MDJ S.J. już od 12 lat cieszy nas smakiem swoich wypieków. Początkowo była małą piekarnią - dziś zaopatruje duże sieci handlowe i posiada własne renomowane sklepy.**

- Tak, to prawda. Otwierając działalność, miałem w zamyśle małą, osiedlową piekarnię wyłącznie dla potrzeb miejscowych mieszkańców. Z czasem jednak pojawiły się nowe możliwości i nastąpił dynamiczny rozwój produkcji i sprzedaży. Szybko nawiązaliśmy więc współpracę z sieciami handlowymi.

■ **Co według Pana było przełomem w rozwoju firmy?**

- Wejście Polski do Unii Europejskiej. Po tym wydarzeniu zmieniły się przepisy, które wymusiły na nas spełnianie rygorystycznych wymogów. Wybudowaliśmy nowy zakład produkcyjny, który jest nowoczesny i kilkukrotnie większy od poprzedniego.

■ **Jak to przełożyło się na Państwa działalność?**

- Znacznie zwiększyliśmy moce produkcyjne, przez co wzbogaciliśmy naszą ofertę o kilkanaście rodzajów chleba, bułek i galanterii piekarniczej. Ponadto oferujemy naszym klientom całą gamę wypieków cukierniczych, począwszy od drożdżówek i pączków z rozmaitymi nadzieniami, poprzez ciasta, aż po torty okoliczno-



ściowe. Miesięcznie wypiekamy ok. 120 ton gotowych wyrobów! Myślę, że plasujemy się w czołówce producentów pieczywa na Śląsku. Nasze produkty można spotkać na półkach Biedronki, EKO czy POLOmarketu. Prowadzimy również sprzedaż na rynku detalicznym i posiadamy 14 firmowych sklepów, a co roku otwieramy 2-3 kolejne.

■ **W jaki sposób zapewniają Państwo jakość swoich wyrobów?**

- Dbaliśmy o jakość produktów oraz wysokie standardy oferowanych przez nas usług towarzyszą nam od początku działalności. Wszystkie surowce piekarnicze sprowadzamy od stałych, zaufanych i profesjonalnych dostawców. Prowadzimy regularne i punktualne dostawy. Wdrożyliśmy system HACCP, a cały proces produkcji opieramy wyłącznie o doskonale dopracowane receptury technologiczne. Zdajemy sobie jednak sprawę z tego, że na jakość naszych wypieków istotny wpływ

mają również urządzenia wykorzystywane do ich produkcji. W związku z tym budowa nowego zakładu pociągnęła za sobą modernizację i innowację parku maszynowego i wszystkich linii produkcyjnych, w czym pomogły nam pozyskane fundusze unijne. Jesteśmy nowoczesną firmą i codziennie staramy się robić krok do przodu.

■ **Co uważa Pan za największy sukces w ostatnim czasie?**

- Dużym sukcesem jest nominacja do prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011. Nie osiągnęlibyśmy tego bez pomocy dobrych pracowników, którzy każdego dnia ciężko pracują na ten sukces. Kolejnym etapem jest poszerzenie naszej oferty o innowacyjne produkty, które zawierają wiele wartości odżywczych i kierowane są głównie do ludzi dbających o swoje zdrowie i kondycję.

■ **Jakie to produkty?**

- Pierwszym z nich jest pełnoziarnisty chleb PROMYK

bez dodatku mąki pszennej, z przewagą ziaren słonecznika, czyli rośliny z mnóstwem witamin, odpowiadających za wygląd naszych paznokci, włosów oraz energię. Kolejnym nowym produktem jest BAGIETKA ŻYT-NIA, która cieszy podniebienie tradycyjnym smakiem, a do tego pięknie prezentuje się na każdym stole - niezależnie od okazji.

■ **Jakie są Państwa plany na najbliższy czas?**

- W bieżącym roku chcemy wprowadzić do naszej oferty całkowitą nowość. Obecnie jesteśmy na etapie ciągłego dopracowywania receptury tak, by była doskonała i niezawodna.

■ **Na czym polega ta innowacja?**

- Chodzi o pieczywo wypiekane w sklepach bez konieczności wcześniejszego zamrażania. Dziś ciasto jest zamrażane na etapie rozrostu. My chcemy tego uniknąć po to, by klient mógł cieszyć się w pełni świeżym i smacznym wypiekem.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Katarzyna Czenczek

Oszczędność co dnia



Rozmowa z **Kamilą Yamasaki**, prezes zarządu Black Point S.A.



■ **Black Point, znany producent tuszy atramentowych, wprowadził w ostatnim czasie szereg nowych produktów?**

- Zgadza się. W 2010 roku na rynku pojawiły się dwie nowe linie produktowe. Pierwsza z nich - tonery monochromatyczne SUPER PLUS - w tej chwili liczy ponad 70 modeli do najpopularniejszych modeli drukarek. Druga nowość to linia Atramentów XL, gwarantująca duże oszczędności zarówno w porównaniu ze standardowymi produktami OEM, jak i z tymi o pojemności w wersji XL.

■ **W jaki sposób Państwa produkty generują oszczędności w druku?**

- Wszystkie produkty Black Point SUPER PLUS są wydajniejsze od produktów OEM średnio o ok. 30% i tańsze o ok. 40%, tym samym gwarantują ponad 50-procentowe oszczędności.

■ **Czym Państwa firma wyróżnia się na rynku?**

- Konkurencyjność marki Black Point opiera się przede wszystkim na wy-

sokiej jakości i niezawodności produktów. Te cechy naszych tonerów potwierdzają testy wewnętrzne oraz badania zewnętrznych ośrodków, takich jak np. niemieckiego Laboratorium Innovationstechnik. Ponadto otrzymaliśmy nominację do nagrody JAKOŚĆ ROKU SREBRO.

■ **Jak przedstawiają się plany na najbliższą przyszłość?**

- Będziemy nadal konsekwentnie wzmacniać i poszerzać ofertę produktową Black Point. Na wprowadzenie na rynek czekają już nowe modele SUPER PLUSÓW i Atramentów XL. Stale podnosimy jakość naszych produktów, modyfikując i ulepszając je wszędzie tam, gdzie jest to możliwe. Nie wykluczamy, że w nowym roku do oferty włączymy kolejną grupę produktową. W 2011 roku chcemy też wzmacniać rynki eksportowe, zwłaszcza nowo pozyskane. Planujemy także lepsze wykorzystanie potencjału polskiego rynku i poszerzenie dystrybucji w kanale IT.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

OUTSOURCING | WORK SERVICE nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Ludzie i rozwiązania...

Rozmowa z **Tomaszem Hanczarkiem**, prezesem zarządu firmy Work Service S.A.

■ **Jakie jest źródło powstania Work Service?**

- Założenie firmy było efektem zainteresowania rynkiem pracy kilku studentów Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Rozpoczęło się od zorganizowania konferencji, na których czynnie namawialiśmy studentów do wszelkiego typu aktywności zawodowej: począwszy od zachęcania do podejmowania pracy jeszcze w trakcie nauki po przekonywanie do zakładania własnych firm. Niedługo później pojawiły się pierwsze zlecenia i propozycje współpracy. W efekcie założyliśmy spółkę.

■ **Jak brzmi jej misja?**

- Być najlepszym ekspertem i doradcą klienta w całym obszarze HR. Naszą domeną są wszelkiego typu audyty, układanie struktur firmy, grup pracowniczych, restrukturyzacja oraz kreowanie grup outsourcingowych.

■ **Dlaczego warto podjąć współpracę właśnie z Work Service?**

- Domeną naszej grupy jest elastyczność działania, błyskawiczny czas reakcji i doskonałe dopasowanie się do potrzeb klienta. Działamy w branży szeroko rozumianego outsourcingu personalnego, tj. pra-



cy tymczasowej, usług rekrutacyjnych i doradczych, usług dla sektora bankowego oraz outsourcingu procesów produkcji. Zdajemy sobie sprawę z tego, że dla efektywnej samorealizacji zawodowej pracowników własnych jak i naszych klientów niezbędne są rozwiązania kompleksowe. Dlatego dbamy by były w pełni dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta.

■ **W jaki sposób realizują Państwo najwyższe standardy jakościowe w zakresie oferowanych usług?**

- Stosujemy najnowocześniejsze narzędzia informatyczne, służące do gromadzenia naszej wiedzy w użyteczny sposób. Powołany specjalnie w tym celu dział informatyki - wsparty zespołem własnych programistów - tworzy i stale rozbudowuje rozwiązania dostosowane do naszych wewnętrznych potrzeb. Dzięki swobodnemu dostępowi do tak ogromnego zasobu wiedzy i doświadczeń możemy profesjonalnie realizować nasze działania na rzecz klienta jednocześnie pozostając elastycznymi we współpracy z nim.

■ **Co jest największym sukcesem Work Service?**



- Trudno znaleźć na mapie Polski miejsce, w którym nie ma oddziału naszej grupy. W tej chwili mamy pięćset dużych klientów! Odsetek niezadowolonych firm jest praktycznie zerowy i stale monitorowany. Jeśli firma decyduje się na współpracę z nami, to pozostaje naszym stałym i wiernym partnerem biznesowym. Obecnie działamy w całej Europie, m.in. w Rosji, Niemczech, Czechach, na Ukrainie i Słowacji. Jesteśmy nastawieni na ciągły rozwój.

■ **Proszę o podsumowanie minionego roku.**

- W ubiegłym roku zakończyliśmy restrukturyzację firmy i konsolidację naszej wewnętrznej struktury. Kolejny rok z rzędu utrzymujemy pozycję lidera rynku i wdramy nowoczesne rozwiązania obecnie nieznane w Polsce. To bardzo duży krok naprzód.

■ **A plany na przyszłość?**

- Chcemy, aby Work Service stała się największą firmą z zakresu outsourcingu w nowej Europie. Wspólnie z naszymi klientami mamy potencjał, by to uczynić. Dlatego zachęcamy do współpracy!

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

Więcej na www.workservice.pl

BIURA TŁUMACZEŃ | ALINGUA pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Na początku było słowo

Rozmowa z **Alą Sinkevich**, prezesem zarządu ALINGUA Sp. z o.o.



■ **Słowo jest dla Państwa chlebem powszednim...**

- Zgadza się, szczególnie to obcojęzyczne. Zajmujemy się pełną obsługą językową we wszystkich językach europejskich. Przekładamy książki, instrukcje obsługi, treści witryn internetowych, wywiady prasowe, ale również drobne teksty. Specjalizujemy się w tzw. trudnych przypadkach wymagających współpracy ze specjalistami, np. w tłumaczeniach instrukcji obsługi sprzętu medycznego.

■ **Co jeszcze wyróżnia firmę ALINGUA na tle konkurencji?**

- Podejście do jakości wykonywanej pracy. Współpracujemy nie tylko z tłumaczami,

ale także ze specjalistami z branży dla której będzie tłumaczony tekst. Wszystkie zlecenia traktujemy w sposób indywidualny i dopasowujemy usługę do klienta. Dlatego za każdym razem dobieramy osoby o odpowiednich kwalifikacjach tak, by jak najlepiej opracować zamówienie.

■ **Co dla Państwa oznacza udział w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011?**

- Jest to potwierdzenie naszych działań pro-jakościowych. Dołożymy wszelkich starań, aby pozytywnie przejść proces weryfikacji. Chcemy tym samym dać pewność naszym kontrahentom, że współpracują z profesjonalistami w swojej branży.

■ **Może jeszcze kilka słów o procesie tłumaczenia?**

- Proces jest wielopozomowy. Teksty są najpierw tłumaczone przez specjalistów branżowych. Później są dodatkowo redagowane w celu wyeliminowania błędów stylistycznych czy interpunkcyjnych. Szczególną uwagę przykładamy do adaptacji językowej. Stąd współpraca z native speakerami, którzy zapewniają korektę stylistyczną tłumaczenia. Za każdym razem dostosowujemy swoje procedury do wymagań klien-



ta, zapewniając profesjonalną obsługę bez względu na wielkość zlecenia. Wpływ na jakość finalną ma również satysfakcja z pracy naszych współpracowników.

■ **Państwa największy sukces?**

- Naszym sukcesem jest zerowy poziom reklamacji. Dobrze przetłumaczony tekst spełnia wszystkie wymagania klienta. Jeśli zlecenie wymaga dodatkowych poprawek lub konsultacji specjalisty działania te podejmujemy na własny koszt tak, by tłumaczenie w pełni satysfakcjonowało kontrahentów.

■ **Jakie są Państwa plany na przyszłość?**

- Planujemy wprowadzić system ISO, który pozwoli na utrzymanie wysokiego poziomu naszych tłumaczeń. Chcemy również stać się centrum outsourcingowym tłumaczeń specjalistycznych dla firm. Dodatkową usługą będzie pomoc native speakerów - np. dla firm zakładających działalność gospodarczą poza Polską. Jest to pomocne dla odnalezienia się w realiach danego kraju, co czasem okazuje się niezmiernie trudne.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Łukasz Wilczek

REKLAMA

Ruszaj po wygraną

Lokata z nagrodami

JAKOŚĆ ROKU
Q
2010
NOMINACJA

Lokata nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010

Kultowy JEEP Wrangler może być Twój!

Zakładając 6-miesięczną lokatę w wybranych Bankach Spółdzielczych lub GBW SA, masz szansę na wygranie jednej z setek atrakcyjnych nagród. Aby wziąć udział w loterii, wystarczy zaledwie 500 zł! Powodzenia!



Spółdzielcza Grupa Bankowa

Bezpłatna infolinia:

800 888 888

www.sgb.pl

Lokata z nagrodami dostępna w wybranych placówkach Spółdzielczej Grupy Bankowej. Szczegółowy regulamin promocji wraz z opisem i dostępnością wybranych nagród na www.sgb.pl. Promocja trwa do dnia 08.04.2011 r.

TWORZYWA SZTUCZNE | GRUPA GRAFE nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 w kategorii INNOWACJA

Wiecej niz jakośc

Tworzywa sztuczne to jedna z największych innowacji naszych czasów. W coraz większym stopniu zastępują one tradycyjne materiały. Znajdują różnorodne zastosowania czy to jako opakowania, czy też jako elementy wykorzystywane w przemyśle motoryzacyjnym. Specjalistą w produkcji koncentratów barwiących do termoplastycznych tworzyw sztucznych jest Grupa Grafe. Opanowała ona do perfekcji zaawansowane technologie nadawania polimerom pożądanych cech chemicznych, fizycznych i kolorystycznych.

Na przestrzeni dwudziestu lat działalności Grupa Grafe wypracowała pozycję jednego z liderów w swojej branży. Stosowanie zaawansowanych technologii oraz dbałość o najwyższą jakość koncentratów barwiących, koncentratów modyfikujących oraz antystatycznych tworzyw przewodzących, pozwala firmie na nawiązywanie współpracy z wiodącymi producentami przemysłowymi i światowymi koncernami motoryzacyjnymi.

– Grupa Grafe specjalizuje się w produkcji barwników do tworzyw technicznych, wobec których branża motoryzacyjna stawia bardzo wysokie wymagania. Powtarzalność koloru elementów wnętrza samochodu musi być bardzo wysoka, a od-



chylenie od przyjętej normy znikome – mówi Zbigniew Zasada, prokurent Grafe Polska Sp. z o.o. – Prowadzona przez nas polityka jakości, obejmująca stały nadzór nad poprawnością procesu produkcyjnego, pozwala na wytworzenie koncentratów zgodnych z najbardziej restrykcyjnymi parametrami – dodaje.

Najwyższa jakość produktów potwierdzona została nie tylko standardowym certyfikatem ISO, ale też certyfikatem ISO/TS 16949:2002 - specjalnie dedykowanym dla branży motoryzacyjnej.

Najważniejszym atutem, wyróżniającym Grafe na tle konkurentów, jest indywidualne podejście do każdego klienta. Specjaliści firmy służą swoim wieloletnim doświadczeniem, a także rozbudowanym zapleczem merytorycznym i technologicznym. Oprócz wytwarzania barwników na podstawie

międzynarodowych tabel kolorów - takich jak RAL, Pantone czy NCS - możliwa jest także produkcja w dowolnie wybranym kolorze, z pełnym zachowaniem parametrów chromatycznych podanych przez klienta. Zarówno próbka, jak i gotowy produkt dostarczany jest w ciągu dziesięciu dni roboczych.

– Szybkość realizacji zamówienia jest naszym priorytetem, ale nie przedkładamy jej ponad jakość. Wychodząc naprzeciw potrzebom polskich klientów, planujemy otworzyć krajowe laboratorium doboru koloru. Skróci to czas oczekiwania na realizację zamówienia do pięciu dni roboczych, co pozwoli w jeszcze większym stopniu spełnić wymogi klientów, także tych z branży kosmetycznej i spożywczej – dodaje Zbigniew Zasada.

Pionierskim rozwiązaniem wprowadzonym przez Grafe

w ostatnim czasie jest specjalna folia techniczna naklejana bezpośrednio w procesie wtrysku, która z powodzeniem zastępuje metaliczny barwnik. Dzięki temu uzyskuje się idealny efekt wizualny elementów wykończenia wnętrza samochodów. Równie innowacyjne rozwiązania oferowane są w zakresie tworzyw do druku laserowego oraz antystatycznych tworzyw przewodzących. Grafe Polska to producent otwarty na innowacyjne pomysły swoich klientów, który dokłada wszelkich starań, aby przewyższyć stawiane przez nich wymagania w zakresie nowatorskich rozwiązań.

Dbałość o środowisko naturalne jest dla Grafe równie istotną kwestią jak innowacyjność. Potwierdza to obecność w ofercie tworzyw biodegradowalnych, także tych wytwarzanych w pełni z surowców naturalnych.

– Nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 jest dla nas najlepszym potwierdzeniem wysokich standardów prowadzonej przez nas polityki jakości, a także zapewniania polskiemu odbiorcom rozwiązań najwyższej klasy. Dlatego też coraz więcej producentów operujących na krajowym rynku decyduje się na współpracę z nami. Dla nich najważniejsza jest niezawodność. My ją zapewniamy – dodaje Zbigniew Zasada.

Magdalena Pułym



50 lat z jakością

Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej z Gdyni w ciągu minionego półwiecza przeszło długą drogę. Od małego zakładu kojarzącego się z palaczami obsługującymi pojedyncze kotłownie do prężnej w regionie, zmodernizowanej firmy działającej na europejskim poziomie. W roku swego jubileuszu spółka ubiega się o nagrodę JAKOŚĆ ROKU SREBRO.

Jej prezes, Aleksander Wellenger - związany z przedsiębiorstwem od 1965 roku - jest jednym z głównych autorów sukcesu. - OPEC Gdynia to dobrze zorganizowane i funkcjonujące przedsiębiorstwo. Na jego sukces złożyły się trzy czynniki: wykwalifikowani pracownicy, nowoczesne zaplecze techniczne i skuteczne zarządzanie – podkreśla. Prezes Wellenger z uznaniem wypowiada się o całej załodze firmy. Docenia jej profesjonalizm i zaangażowanie w pracę wynikające z pełnego utożsamienia się z celami zakładu. A misją Spółki jest działanie na korzyść mieszkańców Gdyni, Sopotu, Rumi, Wejherowa i okolic poprzez spełnianie ich oczekiwań w zakresie dostaw ciepła w sposób bezpieczny, z respektowaniem praw ekologii.

Polityka jakości pomorskiego OPEC opiera się właśnie na budowaniu satysfakcji od-



biorców ciepła. Badanie poziomu zadowolenia z usług firmy przeprowadza się poprzez ankiety, których celem jest uzyskanie feedbacku od klientów. Zarówno pozytywne jak i negatywne informacje zwrotne od klientów są w pełni analizowane, a wnioski wdrażane w życie. Spółka działa m.in. w oparciu o systemy ISO: 9001, 14001 i 18001. – Tych systemów nie traktujemy jako kartki papieru, ale jako wytyczne rze-czywiście nadające kierunek naszym codziennym działaniom. Rokrocznie poddajemy się recertyfikacji, aby stale utrzymywać wysoki standard pracy – mówi Aleksander Wellenger.

Władze przedsiębiorstwa z optymizmem patrzą w przyszłość. Jako cel stawiają sobie dalsze ucieplownienie miast będących w obrębie działania spółki. Rozwój OPEC jest ściśle związany z rozwojem tych aglomeracji. Natomiast w skali ogólnopolskiej prezes Wellenger wyraża nadzieję na podjęcie przez najważniejszych decydentów w kraju stosownych działań na rzecz energetyki nuklearnej – jako docelowego źródła energii ekologicznej.

Krzysztof Stadler

WYPOCZYNEK | AQUAPARK NEMO Wodny Świat w Dąbrowie Górniczej nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010

Tam jest Nemo!



Choć Dąbrowa Górnicza często kojarzy nam się z przemysłem ciężkim, to jednak jest to przede wszystkim doskonałe miejsce do wypoczynku. Znajduje się tam kompleks rekreacyjny Nemo Wodny Świat – niezwykle miejsce relaksu dla mieszkańców województwa śląskiego, jak i przyjezdnych. Wysoki standard świadczonych usług oraz stałe podnoszenie atrakcyjności obiektu zadecydowały o nominacji aquaparku do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010.



Nemo Wodny Świat to to największy aquapark w województwie śląskim, przyciągający klientów z całej Polski wieloma atrakcjami. Spełniają one oczekiwania nawet najbardziej wymagającego klienta, chcącego zrelaksować się po ciężkim dniu pracy czy też wypocząć w trakcie podróży.

– Kompleks Nemo składa się z części rekreacyjnej, oferującej baseny, Świat Saun, siłownię i grotę solną oraz z części gastronomiczno-rozrywkowej, gdzie można skorzystać z ośmio-

torowej kregielni, klubu bi-

lardowego oraz sali restauracyjnej. Tak duży wachlarz możliwości pozwala na pełną wrażeń całodniową wizytę – mówi Antoni Marcinkiewicz, prezes zarządu Nemo - Wodny Świat Dąbrowa Górnicza Sp. z o.o. – Plany na najbliższy czas to budowa tężni oraz wprowadzenie nowych atrakcji wodnych dla dzieci – dodaje.

Na tle innych aquaparków w Polsce Nemo wyróżnia

się najwyższej klasy Światem Saun, docenianym przez gości za możliwość korzystania z saun każdego typu.

Podstawowymi wartościami wyznaczającymi działania parku wodnego w Dąbrowie Górniczej są dbałość o sprawną i uprzejmą obsługę, wprowadzanie innowacji zgodnych z potrzebami klientów oraz stałe podnoszenie jakości świadczonych usług.

Coraz więcej osób przekonuje się o niepowtarzalności relaksu oferowanego przez ten aquapark, także tych podróżujących i zarazem szukających chwili wytchnienia.

Magdalena Pułym

REKLAMA

DOTACJE NA INNOWACJE PROGRAM INNOWACYJNA GOSPODARKA

FUNDACJA NA RZECZ NAUKI POLSKIEJ

OGLASZA NABÓR WNIOSKÓW O DOFINANSOWANIE

W RAMACH PROGRAMÓW

1. TEAM

Celem programu jest zwiększenie zaangażowania młodych naukowców w prace badawcze realizowane w najlepszych zespołach i laboratoriach naukowych w Polsce. O dofinansowanie w programie TEAM mogą ubiegać się liderzy zespołów badawczych zamierzający zatrudnić w swych zespołach młodych naukowców. Finansowane projekty realizowane w obszarach tematycznych Bio, Info, Techno. Alokacja środków w ramach konkursu wynosi 17 mln zł.

2. HOMING PLUS

Celem programu jest zachęcenie młodych polskich uczonych, którzy przebywają za granicą, do powrotu do kraju. W programie mogą wziąć udział także młodzi doktorzy innych narodowości, zainteresowani odbyciem stażu podoktorskiego w Polsce. Konkurs jest adresowany do osób, które posiadają co najmniej stopień naukowy (maks. 4 lata po doktoracie) i przebywały nieprzerwanie zagranicą przez co najmniej 9 miesięcy. Alokacja środków w ramach konkursu wynosi 4,3 mln zł.

3. POMOST

Celem programu jest umożliwienie powrotu do pracy naukowej, najlepszym naukowcom wychowującym małe dzieci. Konkurs adresowany jest do naukowców, którzy posiadają co najmniej stopień naukowy doktora, pracują w polskiej jednostce prowadzącej badania naukowe lub uzyskali z niej promesę zatrudnienia co najmniej na czas trwania projektu. Alokacja środków w ramach konkursu wynosi 5,5 mln zł.

Wnioski o dofinansowanie projektów w programach TEAM, HOMING PLUS I POMOST, wraz z wymaganymi załącznikami należy wypełnić na stronie internetowej Fundacji a następnie złożyć w terminie **OD 14 STYCZNIA DO 15 MARCA 2011 r.** w sekretariacie Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, w dni robocze w godz. 8.00-16.00 lub za pośrednictwem poczty na adres ul. Grażyńy 11, 02-548 Warszawa

Ogłoszenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Dokumentacje konkursowe i formularze wniosków znajdują się na stronie internetowej Fundacji www.fnp.org.pl

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu (22) 424 03 06, bądź wysyłając e-mail na adres: fundusze@fnp.org.pl

