

GOSPODARKA KOMUNALNA PGK Sp. z o.o. w Słupsku – kompleksowe zarządzanie przez jakość

Słupskie PGK stawia na jakość

Zaspokajanie potrzeb społeczeństwa w zakresie odbioru i unieszkodliwiania odpadów oraz letnie i zimowe utrzymanie ulic, to podstawowe zadania Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku. To nowoczesna firma o prawie 50-letniej tradycji, zatrudniająca blisko 300 osób (jeden z największych pracodawców w Słupsku), dysponująca specjalistycznym sprzętem i świadcząca kompleksowe usługi komunalne. Przedsiębiorstwo zajmuje się kilkudziesięcioma rodzajami działalności, działając na terenie dwunastu gmin, trzech powiatów i dwóch województw.

Od 2008 r. PGK w Słupsku przechodzi cykl przeobrażeń i zmian, wdrażanych przez dr Andrzeja Gazickiego, Prezesa Zarządu, który wraz ze współpracownikami wprowadził firmę do czołów-

ców wtórnych oraz odpadów biodegradowalnych, co stawia przedsiębiorstwo w krajowej czołówce. Firma osiągnęła również znaczącą dynamikę wzrostu ekonomicznego (blisko 145 proc.). Dało to jej

W przedsiębiorstwie od podstaw zbudowano nową strategię zarządzania, poprzez wdrożenie zasad TQM (Total Quality Management) – kompleksowego Zarządzania przez Jakość – co przyniosło podwyższenie poziomu obsługi klientów, doskonałość warunków pracy oraz większą dbałość o pracowników. Najwyższą jakość świadczonych usług, potwierdzono również w ub. roku certyfikatem Systemu Zarządzania Jakością do normy ISO 9001:2008.

Wdrożony program nowoczesnej gospodarki odpadami zwiększył znacznie ilość wysegregowanych odpadów. Na terenie Zakładu Unieszkodliwiania Odpadów w Bierkowie wybudowano m.in. sortownię odpadów zmieszanych, tworzyw sztucznych i szkła, kwatery na azbest i balast, komposter i fotosorter. Aktualnie realizowany jest kompleksowy system odgazowywania składowiska, wraz z wytwarzaniem odnawialnej energii elektrycznej i ciepłej (w tym roku uruchomiony zostanie już 3 generator).

PGK w Słupsku znane jest z niekonwencjonalnych przedsięwzięć, podnoszących jakość usług, a co za tym idzie zwiększających zadowolenie klienta, współpracując w ten sposób także poprawę swego wizerunku jako rzetelnego i wiarygodnego partnera. – Wykorzystujemy w tym celu nowoczesne kanały komunikacji i prezentacji firmy – mówi dr Andrzej Gazicki, i wymie-



Ten zespół realizuje nowoczesne metody Zarządzania przez Jakość TQM

nia: – To m.in. nowa i stale aktualizowana strona internetowa www.pgkslupsk.pl, udział w konferencjach naukowych i publikacjach, telebim, dystrybucja filmu o PGK w trzech wersjach językowych, jak również szeroko zakrojona aktywność społeczna, działalność charytatywna i sponsoring.

Nowa jakość usług przyniosła m.in. zdecydowany wzrost liczby klientów (z 9 tys. w 2007 r. do 17 tys. w 2010). Otwarcie nowoczesnego Biura Obsługi Klienta, dostosowanego dla potrzeb osób niepełnosprawnych było odpowiedzią na ten wzrost.

Kolejnym kluczowym elementem, mającym wpływ na najwyższą jakość świadczonych usług jest inwestowanie w pracowników. Odbywa się to głównie poprzez poprawę warunków

pracy, m.in. wdrożenie pierwszego w Polsce systemu zamgławiania w kabinach sortownic odpadów (neutralizacja przykrego zapachu i bakterii), wymianę sprzętu i taboru, stymulowanie rozwoju pracowników, wzrost poziomu wykształcenia i kwalifikacji, dbałość o sprawy socjalne, system motywowania pracowników i stały wzrost płac.

Budowie wizerunku firmy służy również aktywne jej uczestnictwo w życiu społecznym regionu. PGK jest sponsorem aktualnych mistrzów Polski juniorów w koszykówce oraz innych słupskich klubów sportowych, współfinansuje koncerty, turnieje, festiwale, a także angażuje się w programy promocji zdrowia i walki z HIV (własna przychodnia zdrowia).

Wymiernie efekty przynosi także współpraca z samorządami i wieloma partnerami zagranicznymi, edukacja ekologiczna, współpraca z Instytutem Geografii i Biologii Akademii Pomorskiej oraz WHSZ w Słupsku, organizacja praktyk studenckich, konkursów i prowadzenie zajęć ekologicznych z młodzieżą, kreując w ten sposób pozytywne postawy ekologiczne społeczeństwa. Wszystko to dowodzi, iż jakością trzeba nieustannie zarządzać, co z powodzeniem realizuje PGK w Słupsku.

Jacek Majewski



Andrzej Gazicki, Prezes Zarządu PGK w Słupsku z Pomorską Nagrodą Jakości, przyznaną przez Pomorską Radę Federacji NOT w Gdańsku za umiejętności menadżerskie i wdrażanie nowoczesnych metod Zarządzania przez Jakość TQM, Gdańsk – grudzień 2010

ki przedsiębiorstw branży komunalnej w Polsce. O miejscu firmy świadczy m.in. ponad 53-proc. wskaźnik odzysku surow-

awans o prawie tysiąc pozycji w ostatnim Ogólnopolskim Rankingu Firm „Pulsu Biznesu” i „Co-face Poland”.

BRANŻA ENERGETYCZNA Zaangażowanie społeczne Grupy EDF w Polsce nagrodzone tytułem Lider Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010

Zmieniamy oblicze branży energetycznej

Grupa EDF jest zintegrowaną firmą energetyczną, posiadającą ugruntowaną pozycję w krajach europejskich. Na polskim rynku EDF działa od ponad 10 lat, stając się głównym akcjonariuszem wielu polskich firm, produkujących energię elektryczną i ciepło. To największy inwestor zagraniczny w sektorze produkcji energii elektrycznej i ciepłej w Polsce, posiadający 10-proc. udział w produkcji prądu i 20-proc. udział w rynku ciepła sieciowego. Wszystkie spółki z Grupy EDF są zaangażowane w działania z zakresu odpowiedzialności społecznej w swoich regionach, a zrównoważony rozwój i główne zasady CSR (z ang. Corporate Social Responsibility) na stałe wpisane zostały w strategię biznesową EDF.

Energia, a odpowiedzialność społeczna

Działania Grupy EDF są odpowiedzią na najważniejsze wyzwania społeczno-ekonomiczne, a osi strategii działania spółki jest odpowiedzialność społeczna, czyli ułatwianie dostępu do energii i zacieśnianie więzi z lokalnymi społecznościami. Dzięki niej Grupa mocno wpisuje się w życie gospodarcze i społeczne oraz w ochronę środowiska w Polsce. Zaangażowanie społeczne grupy widoczne jest w podejmowanych przez nią działaniach na rzecz rozwoju sportowego i kulturalnego w Polsce.

Od kilku miesięcy EDF Polska jest głównym sponsorem Polskiego Związku Towarzystw Wiosłarskich, jak również partnerem zrównoważonego rozwoju na Olimpiadzie w Londynie w 2012 roku.

Co roku, we współpracy z Beskidzkim Zrzeszeniem Sportowo-Rehabilitacyjnym Start z Bielska-Białej, EDF organizuje Międzynarodowe Mistrzostwa Polski w Narciarstwie Alpejskim EDF CUP oraz Integracyjne Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Szosowym EDF TOUR.

Również poszczególne spółki, wchodzące w skład Grupy aktywnie uczestniczą w życiu społecznym swoich regionów. Przedsiębiorstwo EC Wybrzeże od lat wspiera Memoriał Dylewicza, a w jego ramach sponsoruje organizację zawodów dla sportowców niepełnosprawnych. Od kilku już lat realizuje także program „Przemysł – Ekologia – Kultura”, aktywizujący młodzież niepełnosprawną oraz już drugi rok z rzędu program Pomocy Najuboższemu Klientom. Spółka Kogeneracja współpracuje i sponsoruje Międzynarodowy Turniej Tenisa na Wózkach we Wrocławiu oraz posiada 10-letnie tradycje patronatu energetycznego nad Młodzieżowym Ośrodkiem Socjoterapii. EC Zielona Góra wraz z władzami miasta prowadzi program pomocy społecznej, z której skorzystało już 250 najuboższych rodzin. EC Kraków od czterech lat wspólnie z dystrybutorem ciepła MPEC prowadzi akcję wspierania najbardziej potrzebujących mieszkańców miasta. Spółki wspierają nie tylko programy społeczne, ale i profilaktyczno-zdrowotne, udzielając, jak czyni to np. Fundacja Elektrowni



Rybnik, wsparcia finansowego placówkom oświatowym oraz instytucjom, takim jak Śląskie Centrum Chorób Serca.

Ochrona środowiska

Jednym z priorytetów, jakie stawia przed sobą spółka jest ochrona środowiska i zapobieganie zmianom klimatycznym. EDF może pochwalić się jednym z najniższych poziomów emisji gazów cieplarnianych, dzięki produkcji energii elektrycznej w elektrowniach jądrowych i wodnych we Francji.

W ramach działań CSR, Grupa EDF w Polsce zajmuje się w dużej mierze kwestiami bezpiecznego użytkowania energii i ochrony klimatu. W ciągu ostatnich lat

EDF przeprowadził inwestycje w polskich spółkach wytwórczych, dzięki którym mogą one współspalać biomasę z węglem. W 2010 roku spalono ponad 900 000 ton biomasy, obniżając tym samym wielkość emisji CO₂ o ponad 1,2 mln ton, co jest pozytywne dla polskiej gospodarki, dla środowiska naturalnego oraz dla realizacji zobowiązań rządowych w tym zakresie.

Ochrona środowiska naturalnego i najniższy poziom emisji CO₂ w Europie stanowią oś strategii firmy. Takie podejście pozwala nie tylko na lepsze zarządzanie ryzykami, wykorzystanie możliwości rynkowych, ale również na wypełnienie misji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i budo-

wę prawidłowych relacji z interesariuszami.

Zrównoważony rozwój

W 2009 r. przedsiębiorstwo, wraz z innymi przedstawicielami firm polskiej branży energetycznej, podpisało Deklarację w sprawie Zrównoważonego Rozwoju. Wyda-

lenie to zapoczątkowało cykl corocznych spotkań oraz inicjatyw pod wspólną nazwą „Odpowiedzialna energia”. Jej bezpośrednim efektem jest zobowiązanie sygnatariuszy do redukcji i zminimalizowania wpływu produkcji na środowisko.

Jednym ze sztandarowych projektów Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju jest uruchomienie Zakładu Odzysku Węgla z Hałd Północnych ZOWER w Rybniku. Dzięki temu projektowi zdegradowane ekologicznie tereny dzisiejszych hałd staną się terenami rekreacyjno-wypoczynkowymi dla lokalnej społeczności.

Przykładem zaangażowania, które łączy priorytety biznesowe i interes społeczny jest pięcioletnia już współpraca w zakresie prac badawczych i wdrożeniowych pomiędzy Konsorcjum Polskich Uczelni Technicznych, przedstawicielami spółek Grupy EDF w Polsce oraz koordynatorem prac EDF R&D.

Joanna Jakoweńko



Do Grupy EDF w Polsce należą: Elektrownia Rybnik, Elektrociepłownia Wybrzeże, Elektrociepłownia Kraków, Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich „Kogeneracja”, Elektrociepłownia Zielona Góra, Toruńska Energetyka Cergia, Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Tarnobrzegu. Ponadto, w skład Grupy też wchodzi spółki usługowe, takie jak Everen, oferujący usługi w zakresie sprzedaży energii elektrycznej oraz doradztwa energetycznego, krakowski Energo Krak, zajmujący się dostawą paliw (węgla i biomasy) do elektrowni i elektrociepłowni, należących do grupy oraz Fenice Poland, specjalizujący się w outsourcingu działalności energetyczno-ekologicznej w przedsiębiorstwach przemysłowych.

SUPLEMENTY DIETY Olimp Laboratories® – Dobra Marka 2011



Po zdrowie z Olimp Labs®

Na szeroki wachlarz produktów Olimp Laboratories® składają się suplementy diety, żywność dietetyczna, odżywki wzmacniające, koncentraty wysokobiałkowe z witaminami, solami mineralnymi i aminokwasami, odżywki węglowodanowe i energetyczne. Produkty Olimp Labs® zapewniają odpowiedni poziom uzupełnienia wszelkich niedoborów poszczególnych składników mineralnych i witaminowych w diecie, w zależności od zapotrzebowania, wieku i stanu zdrowia konsumenta.

Priorytetem przedsiębiorstwa jest jak najwyższa jakość produktów. Głównym narzędziem realizacji polityki jakości jest Zintegrowany System Zarządzania Jakością i Bezpieczeństwem Żywności. Jako jedna z pierwszych w Polsce firma uzyskała certyfikat ISO 22000:2006 oraz HACCP. Od ponad 20 lat konsekwentnie przedsiębiorstwo rozwija infrastrukturę firmy. Wraz z poszerzeniem asortymentu produktów rozwija nie tylko dział produkcji, ale także laboratoria badawczo-rozwojowe i kontroli jakości, co wiąże się z możliwością wykonywania szczegółowych analiz fizykochemicznych materiałów wejściowych i wyrobów końcowych.

Analizy te przeprowadzane są zgodnie z metodami określonymi w normach polskich i europejskich przy zastosowaniu specjalistycznej aparatury.

Obecnie firma jest jednym z największych producentów suplementów diety w Europie. Jej misją jest „zapewnienie lepszego komfortu życia, mocy zdrowia i vitalności klientom”.

Innowacyjne, najwyższej jakości składniki

Do produkcji suplementów firma wykorzystuje surowce, pochodzące od światowych liderów nowoczesnych technologii farmaceutycznych, po to, aby z wy-

sokiej jakości składników powstał produkt o najlepszych możliwych właściwościach. Niektóre z nich goszczą po raz pierwszy na krajowym rynku jako innowacje Olimp Laboratories®. Na szczególną uwagę zasługują: Sinetrol® opatentowany, naturalny ekstrakt, wytworzony z owoców cytrusowych, którego działanie odchudzające zostało naukowo udowodnione, chelaty aminokwasowe minerałów Albion®, które ułatwiają efektywne i bezpieczne uzupełnianie codziennej diety w najważniejsze mikroelementy pokarmowe oraz innowacyjna forma witaminy C – PureWay-C®.

Badania i rozwój

W firmie funkcjonuje doskonała zorganizowana jednostka, zajmująca się stałym rozwojem produktów i badaniami nad nowymi składnikami i recepturami, wyposażona w nowoczesne laboratorium pilotażowe. Zanim gotowy produkt trafi w ręce klienta, jego szczegółowy skład jest starannie opracowywany i udoskonalany przez wykwalifikowanych pracowników działu badawczo-rozwojowego. Na podstawie badań naukowych, we współpracy z największymi autorytetami z dziedziny żywienia i suplementacji oraz analiz rynkowych opracowywana jest koncepcja nowego produktu. Po ustaleniu składu finalnego przystępuje się do procesu bardzo rygorystycznej selekcji dostawców surowców, gwarantujących tylko i wyłącznie



nie najwyższą jakość produktu trafiającego do rąk klienta. W dalszym etapie wstępne receptury poddawane są próbom pilotażowym w celu ustalenia optymalnego składu, właściwości produktu i parametrów przyszłej jego produkcji. Jest to bardzo znaczący moment, w którym produkt przechodzi transformację ze skali laboratoryjnej do właściwej skali produkcyjnej. Cały czas monitorowana jest jego jakość, zawartość składników aktywnych i odżywczych.

Skuteczność i bezpieczeństwo

Nie bez znaczenia pozostają wielkości dawek aktywnych składników oraz standaryzacja surowców zawartych w preparatach. Należy podkreślić, że suplementy diety Olimp Laboratories® jako nieliczne na rynku oferowane są w jednorazowych dawkach faktycznie działających i satysfakcjonujących konsumentów, ustalonych zgodnie z najaktualniejszym stanem wiedzy na temat zapotrzebowania organizmu na poszczególne mikroelementy pokarmowe.

Ostatecznie dla klienta liczy się to, jak preparat na niego „działa”. Sięgając po suplementy diety Olimp Laboratories® klient wybiera doświadczenie, jakość i innowację, stawiając na zdrowie swoje oraz swoich bliskich oraz dokonując wyboru zgodnego z preferencjami i wy-

Magdalena Tułeczka



w trosce o Wasze zdrowie



Reklama

NOTEBOOKI I TABLETY Z BLUECONNECTEM ZA 1 ZŁ

Przenieś swój biznes do Ery.

W ramach oferty blueconnect korzystaj z bezprzewodowego Internetu w notebooku lub tablecie już za 1 zł.

**Samsung
R540**

1 ZŁ



- procesor Intel® Core™ i3-380M, 2,53 Ghz
- dysk twardy 320 GB
- pamięć RAM 3 GB
- matryca 15,6" LED HD
- Windows 7 Home Premium



BIZNES
MOŻESZ WIĘCEJ

Odwiedź nasze Autoryzowane Centra Biznesowe:

- Bielsko-Biała, ul. Cyniarska 36, tel. 33 816 43 43
- Gorzów Wielkopolski, ul. 30 Stycznia 2, tel. kom. 608 066 300
- Kalisz, ul. Ciasna 7, tel. 62 597 11 35, tel. kom. 608 066 518
- Katowice, ul. Piotrowicka 17, tel. 32 255 86 18, tel. kom. 608 066 406
- Kęty, ul. Świętokrzyska 4, tel. 33 845 21 36, tel. kom. 608 066 592
- Poznań, Al. Solidarności 42, tel. 61 828 01 24, tel. kom. 608 066 806

- Rzeszów, ul. Armii Krajowej 80, pok. 104, tel. 17 779 02 15
- Suwałki, ul. 1-go Maja 29f, tel. 87 565 26 10, tel. kom. 608 066 391
- Warszawa, ul. Przedpole 1, tel. 22 698 15 50, tel. kom. 608 066 467
- Wrocław, ul. Powstańców Śląskich 123, lok. 8: tel. 71 344 10 59, tel. kom. 608 066 397 tel. 71 343 24 51, tel. kom. 608 066 794

Opłata zgodna z cennikiem operatora sieci, z której wykonywane jest połączenie.



Autoryzowany
przedstawiciel

SAMORZĄD Miasto Katowice uhonorowane tytułem Przyjazna Gmina 2010

Katowice w centrum przemian



Katowice – serce ponad 2-milionowej aglomeracji, położone na Wyżynie Śląskiej, od kilkunastu lat skutecznie walczy ze stereotypem polskiego centrum górnictwa i przemysłu ciężkiego. Władze lokalne, oprócz starań o rozwój gospodarczy, kładą szczególny nacisk na edukację, sport i sztukę. Dzięki temu Katowice mają szansę stać się w 2016 r. Europejską Stolicą Kultury, o co od ubiegłego roku czynione są intensywne starania.

Obecnie miasto odebrało tytuł Przyjazna Gmina 2010, m.in. za efektywne pozyskiwanie i wykorzystywanie środków unijnych oraz realizację licznych inwestycji komunalnych, co przyczynia się do dalszej budowy wizerunku nowoczesnego miasta, które jednocześnie nie zapomina o swoich bogatych tradycjach.

Rozwój kultury

W ubiegłym roku Katowice złożyły w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego aplikację do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016. O tytuł starało się 11 polskich miast. Katowice znalazły się w ścisłym finale (obok Gdańska, Lublina, Warszawy i Wrocławia). Miasto, które przez wiele lat było kojarzone głównie z przemysłem ciężkim, obecnie postawiło na edukację i kulturę, zwiększając oraz pozyskując na ten cel odpowiednie środki finansowe.

Na początku lat 90. studiowało tu 18 tys. studentów, a obecnie ta liczba wynosi ponad 80 tys. Na terenach po byłej kopalni „Katowice” powstanie nowy gmach Muzeum Śląskiego, realizowany przez Marszałka Województwa Śląskiego, sala koncertowa dla Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia oraz Międzynarodowe Centrum Kongresowe. Miasto przygotowuje się także do modernizacji sal teatralnej Pałacu Młodzieży oraz siedziby Centrum Kultury Katowice im. K. Bochenek.

– Równolegle wzmacniany jest potencjał kulturalny w poszczególnych dzielnicach. W poprzedniej kadencji zmodernizowaliśmy Domy Kultury w Szopienicach i Zawodziu, oddaliśmy do użytku nową placówkę na Dolnym Tysiącleciu – wymienia **Piotr Uszok**, prezydent Katowic. – Przebudowaliśmy także obiekt w Bogucicach, a niebawem rozpoczniemy budowę Domu Kultury w dzielnicy Dąb. To naprawdę znaczące inwestycje.

W ostatnich latach istotnie wzrosły także wydatki na finansowanie zadań, związanych z kreowaniem wydarzeń artystycznych, jak: OFF Festival, festiwal Tauron Nowa Muzyka, Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”, Letni Ogród Teatralny i wiele innych.



Piotr Uszok, Prezydent Miasta Katowice odbiera dyplom Przyjazna Gmina 2010 z rąk Beaty Sekuły

PIOTR USZOK – samorządowiec z ponad 20-letnim stażem. W 1990 roku został wybrany radnym Rady Miasta Katowice. W latach 1994-1998 pełnił funkcję wiceprezydenta, a od 3 listopada 1998 jest prezydentem miasta Katowice. W latach 1992-2002 był prezesem Związku Miast Polskich i sekretarzem polskiej delegacji stałej do Kongresu Władz Lokalnych i Regionalnych Rady Europy w Strasburgu. W latach 2002-2007 pełnił funkcję prezesa Zarządu Unii Metropolii Polskich, a od 2007 roku – sekretarza Zarządu. Od wielu lat pełni funkcję Współprzewodniczącego Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego.

Wiosną ubiegłego roku miasto rozpoczęło organizację szeregu imprez w ramach akcji „Spotkajmy się na Mariackiej”. To ulica, która została zamknięta dla ruchu i przekształcona w reprezentacyjny deptak. Obecnie przebudowywane są kolejne fragmenty tego kwartału Śródmieścia. – Kiedy zakończymy przebudowę rejonu ulic Mariackiej, Dworcowej oraz Rynku, powstanie przyjazna przestrzeń, począwszy od ulicy Stawowej, 3 Maja, poprzez Wawelską i Młyńską, dalej przez Rynek, Staromiejską i Dyrekcyjną, aż



Międzynarodowe Centrum Kongresowe

do Mielęckiego i Mariackiej – dodaje prezydent. – W moim przekonaniu, jest to szansa, którą musimy wykorzystać po to, żeby wiele młodych osób przyciągnąć do centrum.

Ważna jest także realizacja takich inwestycji, jak budowa Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej UŚ i AE, Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego. Powstają projekty nowych domów akademickich. Pod koniec tego roku zostanie oddany do użytku, remontowany przy wsparciu funduszy unijnych, „Magiel” – zabytkowy obiekt, siedziba dawnego magla w dzielnicy Nikiszowiec,

w którym znajdzie się filia Muzeum Historii Katowic.

Transformacja miasta

– Jednym z bardziej istotnych projektów w zakresie zmiany funkcjonalności miasta jest bez wątpienia przebudowa jego ścisłego centrum. To nie tylko metamorfoza Rynku, jak miało to miejsce w wielu miastach, ale wyzwanie na zdecydowanie szerszą skalę – zauważa **Piotr Uszok**. – Przebudowa śródmieścia to wielkie zadanie inwestycyjne, którego realizację rozpoczęliśmy już kilka lat temu remontem kanalizacji i modernizacją kilkudziesięciu ulic w centrum, m.in. Wojewódzkiej, Plebiscytowej i Jagiellońskiej.

Ponadto pod koniec ubiegłego roku Urząd Stanu Cywilnego przeniósł się do zaadaptowanego na jego potrzeby zabytkowego budynku przy Placu Wolności. Weześniejsza siedziba USC została wyburzona po to, by w tym miejscu mogły powstać nowe biurowce i hotel wraz z centrum usługowym. Niezależnie od tego

się już znacznie lepiej i bezpiecznie, choć w niektórych miejscach prace wciąż trwają.

Projektem przebudowy objęty został również teren dworca głównego PKP i Plac Szewczyka. I choć nie jest to zadanie miasta, to jednak partycypowało ono w przygotowaniach do tej – wartej 270 mln – inwestycji. Samorząd miejski jest natomiast odpowiedzialny za modernizację głównych ulic dojazdowych do obiektu dworca.

Infrastruktura komunalna

– Kolejnym poważnym zadaniem jest, trwające już od dłuższego czasu, uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej – mówi prezydent. – Prace w ścisłym centrum, wpisane wraz z modernizacją oczyszczalni ścieków w pierwszy etap prac, dały efekt w postaci nowoczesnego systemu kanalizacyjnego. Miasto przystąpiło obecnie do drugiej fazy modernizacji i rozbudowy systemu kanalizacyjnego. Zadanie, oszacowane na ponad 300 mln zł,



Wizualizacja nowego Dworca PKP

nizowano stadion „Rapid”, a w Dąbrówce Małej przy obiekcie KS „Hetman 22” oraz w rejonie ośrodka wypoczynkowego „Bolina” powstały kompleksy boisk. Wielofunkcyjnych boisk powstało znacznie więcej, m.in. w dzielnicy Kostuchna, przy ul. Soltysiej („Podlesianka”), przy ul. Zamkowej na Nikiszowcu, w Zarzeczu przy ul. Stellera (gdzie powstał także plac zabaw oraz estrada), czy u zbiegu ulic Witosa i Ossowskiego, gdzie można grać w koszykówkę uliczną, tenisa stołowego, a najmłodsi mogą korzystać z placu zabaw.

Nowymi boiskami może pochwalić się również wiele katowickich szkół. W ramach rządowego programu „Radosna szkoła” natomiast przy szkołach podstawowych nr 15, 37 i 48 powstały nowe place zabaw. W trakcie budowy jest też hala sportowa przy Gimnazjum nr 19, a istniejący przy ul. Alfreda obiekt sportowy zostanie zmodernizowany za kwotę ponad 20 mln zł.

Ważną inwestycją w sport i promocję miasta jest także modernizacja stadionu miejskiego przy ul. Bukowej, którego miasto od niedawna jest właścicielem (sz-

16 mln zł. Z kolei na kąpielisku „Zadole”, za kwotę 5 mln zł, wykonano całoroczne zaplecze sportowe, a także sale wielofunkcyjne do gry w tenisa stołowego, aerobiku i siłownię. Ogólnodostępne kąpielisko, wraz z pełnym zapleczem oraz boiskami do siatkówki plażowej i stanowiskami do gry w szachy, powstało także w Dolinie Trzech Stawów; basen został wybudowany również na terenie tamtejszego zmodernizowanego kempingu.

Przyjazne i bezpieczne miasto

Katowice stają się coraz bardziej bezpiecznym i przyjaznym miejscem dla swoich mieszkańców oraz gości. Miasto wspiera policję, kupując radiowozy, inwestując w monitoring, czy wspierając programy profilaktyczne i edukacyjne.

Miasto zmodernizowało wiele obiektów, zaadaptowanych na komisariaty. Przy ul. Stawowej, na potrzeby posterunku, wyremontowano kamienicę w oficynie. Adaptację budynku na podobny cel zrealizowano na osiedlu Tysiąclecia, wyremontowano także komisariat w Piotrowicach, a kilka miesięcy

trwają prace nad ostatecznym kształtem projektu wykonawczego dla przebudowy Śródmieścia. Wkrótce rozpoczyna się prace budowlane w tym rejonie. Planuje się, że katowicki Rynek stanie się przestrzenią na miarę XXI wieku.

Duże znaczenie dla samorządu Katowic ma również komunikacja miejska. Kiedy poszczególne miasta aglomeracji śląskiej przejęły kontrolę nad spółką Tramwaje Śląskie, rozpoczęto przygotowania do przebudowy całego systemu komunikacji tramwajowej. Za blisko 140 mln zł w stolicy Górnego Śląska będą realizowane kolejne zadania z zakresu modernizacji linii. Samorząd partycypuje również w kosztach zakupu nowoczesnego taboru niskopodłogowego w kwocie ponad 30 mln zł.

Ponadto w latach 2006-2010 na terenie miasta wyremontowano i wybudowano w sumie ponad 250 ulic o łącznej wartości blisko 400 mln zł. Przy wsparciu środków z Europejskiego Banku Inwestycyjnego dokończona została budowa m.in. Drogowej Trasy Średnicowej z najdłuższym w Polsce tunelem pod katowickim Rondem. Zrealizowany został także katowicki odcinek autostrady A4, a dzięki funduszom pomocowym udało się zmodernizować drogi krajowe. – Wybudowaliśmy także nowe ulice – Grundmana, Steślickiego, Dudy-Gracza, które w połączeniu z dotychczasowym układem drogowym utworzyły obwodnicę Śródmieścia. Dzięki temu mamy układ drogowy na wysokim poziomie – komentuje prezydent. – Dziś po Katowicach jeździ

jest realizowane przez Katowicką Infrastrukturę Wodno-Kanalizacyjną we współpracy ze spółką Katowickie Wodociągi.

Miasto przeprowadziło również szereg inwestycji w dziedzinie gospodarki mieszkaniowej. Podczas ostatniej kadencji władz wybudowanych zostało blisko 900 mieszkań (w tym ponad 680 w popularnej formule TBS, a 180 w ramach budownictwa komunalnego). Łączny koszt inwestycji w tym sektorze wyniósł ponad 190 mln zł. Samorząd przygotował także tereny pod komercyjne budownictwo mieszkaniowe.

W ostatnich latach nastąpił w Katowicach ogromny rozwój infrastruktury sportowej. W legendarnym „Spodku”, za kwotę ponad 70 mln zł, zrealizowano prace modernizacyjne przeprowadzone wewnątrz obiektu. W tegorocznym budżecie zaplanowano kolejne znaczące środki na dokończenie rozpoczętych robót, polegających między innymi na wymianie elewacji i przebudowie zewnętrznych tarasów.

W wielu dzielnicach powstały nowoczesne obiekty sportowe. Mieszkańcy Szopieniec korzystają z nowoczesnego kompleksu sportowego przy ul. 11 Listopada (koszt ponad 25 mln zł). Sportowcy mieszkający na Zawodziu mają swoje miejsce spotkań w ośrodku „Słowian”, a obiektem chętnie odwiedzanym przez fanów hokeja i jazdy na łyżwach jest lodowisko „Janitor” w dzielnicy Nikiszowiec-Janów, na budowę którego miasto wydało ponad 12 mln zł. W Parku im. Tadeusza Kościuszki wybudowano tor saneczkowy, w dzielnicy Koszutka zmodern-



Nowa siedziba Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia

czony koszt to ok. 110 mln zł). Projekt obejmuje m.in. powstanie czterech trybun wraz z zadaszeniem. Nowy stadion pomieści ponad 20 tys. osób. Do tej pory zmodernizowano płytę boiska głównego wraz z systemem podgrzewania murawy, oświetlenie oraz wybudowano dwa boiska treningowe.

Ważnym elementem miejskiej infrastruktury sportowej są ścieżki rowerowe, które coraz częściej oplatają Katowice. Miasto dba również o parki; w ostatnich latach na ich modernizację wydano blisko 8 mln zł. Zmodernizowano kąpielisko „Bugla”, które składa się obecnie z zespołu basenów, zjeżdżalni i innych urządzeń. Zadanie, wraz z wykonaniem instalacji uzdatniania wody i jej podgrzewania, oświetleniem i budową zaplecza sanitarnego, kosztowało prawie

temu – dzięki zaangażowaniu 7,5 mln zł – na siedzibę nowego posterunku policji oddano zabytkową kamienicę przy ul. Lwowskiej w Szopienicach.

– Podejmowane obecnie działania wymagają od nas determinacji i konsekwencji. Mam nadzieję, że to zaprocentuje w niedalekiej przyszłości – puentuje prezydent Uszok. – Nadal stawiamy na rozwój infrastruktury, kultury, nauki, sportu i rekreacji. Zapraszam osoby kreatywne do wspólnego kształtowania przyszłości naszego miasta.

Beata Sekuła



PRZEMYSŁ DRZEWNY Baltic Wood – podłogi doskonałe

Ekologiczne i trwałe podłogi drewniane

Baltic Wood (Jasło, woj. podkarpackie) jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się producentów trójwarstwowych podłóg drewnianych na świecie. Firma oferuje gamę ponad 500 produktów z wyselekcjonowanego drewna europejskiego, amerykańskiego i egzotycznego. Dzięki ścisłej kontroli jakości na każdym etapie produkcji, firma dostarcza podłogi doskonałe, przeznaczone dla najbardziej wymagających klientów.

Drewno należy do najstarszych, najzdrowszych i najbardziej naturalnych materiałów budowlanych. Jego największe atuty to możliwości konstrukcyjne, estetyka, trwałość i izolacyjność. Potencjał ten wykorzystuje od 1999 r. podkarpackie przedsiębiorstwo Baltic Wood, które obecnie wytwarza 2,5 mln m² podłóg drewnianych rocznie. Zdecydowana część wyrobów trafia na rynki zagraniczne do ponad 60 krajów świata.

Firma stawia na wykorzystanie najnowocześniejszej technologii i działanie w zgodzie ze światowymi standardami zarządzania na każdym etapie produkcji, co potwierdzają certyfikaty Systemów Zarządzania Jakością i Środowiskiem (ISO 9001 i ISO 14001). Ponadto wykorzystywany surowiec pozyskiwany jest z certyfikowa-

nych lasów w zgodzie z FSC (system kontroli pochodzenia produktu). Świadcetwo M1 potwierdza natomiast, że produkt spełnia najwyższe skandynawskie normy w zakresie emisji szkodliwych związków chemicznych. Dzięki prowadzonej strategii firmy, jej produkty posiadają aż 30-letnią gwarancję trwałości.

Luksusowe podłogi drewniane Baltic Wood dostępne są w dwóch liniach: ekskluzywnej Elite Line – to blisko 50 produktów wykonanych z najwyższej jakości deski pełnej i dwurzędowej, o powierzchni uszlachetnianej serią lakierów i olejów ekologicznych oraz nowoczesnej Style Line – to linia produktów tworzących wzór klepki trójrzędowej, wykonanej ze szlachetnego drewna, pochodzącego z Europy, Azji, Ameryki i Afryki.

Oferta obejmuje ponad 500 różnych produktów, w tym ponad 100 z drewna dębowego, które mogą być uszlachetniane m.in. lakierem UV (o wysokiej odporności na ścieranie), olejem naturalnym ECO i UV (bezbarnym i barwionym) oraz bejcam UV. Podłogi oferowane są również w szerokiej paletce wykończeń. Pokrycia powierzchni-

ni są antyalergiczne, antystatyczne, bezpieczne i zdrowe w użytkowaniu, a podłoga przed długie lata zachowuje naturalną urodę drewna.



Podłoga drewniana Baltic Wood to solidny produkt, wnoszący niepowtarzalny klimat do pomieszczeń, przeznaczony dla najbardziej wymagających klientów, którzy cenią sobie najwyższy standard wyposażenia zarówno modernistycznych, jak i stylowych wnętrz. Trójwar-

stwowe ułożenie poszczególnych elementów podnosi jej elastyczność, jednocześnie zwiększając odporność na zmiany wilgotności i temperatury. Podłogi polecane są zarówno do wnętrz mieszkalnych, jak i obiektów użyteczności publicznej.

Do zalet podłóg należy łatwość i szybkość ich montażu, m.in. poprzez zastosowanie najnowocześniejszego bezklejowego systemu montażu Baltic LOC. Instalacja tą metodą jest szybka i prosta, a podłoga nadaje się do użytku bezpośrednio po ułożeniu. Dodatkowo większość oferowanych przez Baltic Wood produktów, może być stosowanych na posadzce posiadającej ogrzewanie podłogowe.

Baltic Wood, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, oferuje indywidualne, nowoczesne rozwiązania, spełniające ich wymagania – od estetyki, przez elastyczność cenową i funkcjonalność w zgodzie ze światowymi trendami. Produkty dostępne są w autoryzowanych salonach sprzedaży na terenie całego kraju.

Więcej na www.balticwood.pl

Magdalena Tułeczka



DEWELOPERZY PIB GWARANT rozszerza swoją działalność

Siła w jakości

ROZMOWA

z Eugeniuszem Zielińskim, właścicielem firmy PIB GWARANT E. Zieliński

TOMASZ POPLAWSKI:

Wieloletnie tradycje i doświadczenia w branży deweloperskiej, potwierdzone wieloma inwestycjami przyniosły Państwu uznanie klientów.

EUGENIUSZ ZIELIŃSKI:

Jesteśmy obecni na rynku od 1984 r. W początkowym etapie naszej działalności zajmowaliśmy się głównie instalatorstwem sanitarnym i generalnym wykonawstwem dużych inwestycji dla MSWiA, czy Instytutu Kardiologii w Aninie. Od 1997 r. przedsiębiorstwo zmieniło profil działalności i dzisiaj zajmuje się przede wszystkim usługami deweloperskimi, projektowaniem, budową, sprzedażą mieszkań i lokali użytkowych oraz zagospodarowywaniem nieruchomości.

Siła marki, to nie tylko rzetelność wykonywanych usług, ale również ich wysoka jakość. Jak ten aspekt jest w firmie realizowany?

Przejawia się ona w każdym zakresie naszej działalności, począwszy od zastosowanych

materiałów, a skończywszy na terminowości wykonywanych zadań. Takie podejście pozwala nam utrzymać wysoką wydajność, a w ostatecznym rozrachunku przekłada się na zadowolenie klientów, którym oferujemy usługi najwyższej jakości. Nasze starania dostrzegane są również przez niezależne instytucje, które doceniły nas honorując przedsiębiorstwo nagrodami: Euro Certyfikat 2010 w kategorii Certyfikat Wiarygodności Firmy oraz tytuł Mazowieckiej Firmy Roku 2010 w kategorii Usługi Deweloperskie.

Jakie obecnie realizują Państwo inwestycje?

Obecnie jesteśmy w trakcie budowy kolejnych osiedli mieszkaniowych w Otwocku. Najnowszą inwestycją realizowaną przez PIB GWARANT, która pozwoli na poszerzenie naszego portfolio, jest budowa kompleksu hotelowego Z-HOTEL, który również powstaje w Otwocku. Będzie to nowoczesny obiekt z rozbudowaną bazą szkoleniowo-rekreacyjną. Do dyspozycji gości będą m.in. w pełni wyposażone sale konferencyjne oraz SPA.

PIB GWARANT
Eugeniusz Zieliński

INSTYTUTY NAUKOWE Instytut Medycyny Doświadczalnej i Klinicznej im. M. Mossakowskiego PAN prowadzi zaawansowane badania genetyczne

Genetyka w służbie zdrowia



IMDiK Polskiej Akademii Nauk (Warszawa) jest czołową placówką naukowo-badawczą w Polsce, zajmującą się medycyną kliniczną i doświadczalną. W ostatnim rankingu, dotyczącym jednostek badawczych, przeprowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Instytut zajął pierwsze miejsce. We współpracy z wieloma ośrodkami z całego świata, IMDiK prowadzi prace kliniczne i podstawowe z zakresu istotnych obszarów medycyny: od fizjologii, poprzez badania farmakologiczne, biochemiczne i biologiczne, aż do neurochirurgii.

Jednym kierunków działań są badania genetyczne, prowadzone w ścisłej współpracy przez lekarzy, genetyków i biologów. Ich przedmiotem jest zależność pomiędzy funkcjonowaniem układu genetycznego, a problemami klinicznymi. Badania dowiodły, że choroby powstają w skutek zmian genetycznych, jakie zachodzą w organizmie człowieka.

Badania te prowadzone są przez poszczególne zespoły kliniczno-badawcze IMDiK i koncentrują się na zagadnieniach genetycznych i epigenetycznych, związanych z różnymi chorobami, m.in. z tymi, które dotyczą starszego społeczeństwa. Służą określeniu, m.in. z jakim prawdopodobieństwem choroba może powtórzyć się w kolejnych pokoleniach, jakich leków nie powinni zażywać pacjenci oraz jakim zabiegom nie mogą być poddawani.

Na terenie Instytutu działa także Poradnia Konsultacyjna

chorób nerwowo-mięśniowych, gdzie są przyjmowani chorzy z bardzo rzadkimi i trudnymi do zdiagnozowania neuropatiami. Konsultacje, poparte specjalistycznymi i zindywidualizowanymi badaniami genetycznymi, mają ogromne znaczenie dla chorych. Pozwalają one przewidzieć dalszy rozwój choroby, ustalić najbardziej optymalne metody skutecznego postępowania terapeutycznego oraz wypracować nowoczesne metody w diagnozowaniu, konsultacjach genetycznych oraz prowadzeniu chorych.

W Zakładach Kliniczno-Badawczym Chorób Zwyrodnieniowych Centralnego Układu Nerwowego oraz Kliniczno-Badawczym Endokrynologii prowadzone są prace z zakresu odmiannych polimorficznych i mutacji genów. Dzięki nim udało się wykazać pozytywny związek tych genów z długowiecznością oraz z materiałem biologicznym, odpowiedzialnym za choroby wie-

ku podeszłego, jak: otępienia, choroba Alzheimera lub Parkinsona. W centrum zainteresowania IMDiK leżą też problemy, związane z otyłością, odpowiedzialną za wiele chorób, m.in. układu krążenia.

Bardzo ważnym osiągnięciem Zespołu Kliniczno-Badawczego Chorób Zwyrodnieniowych CUN i wchodzącej w jego skład Pracowni Neurogenetyki jest utworzenie banku DNA i banku danych klinicznych ponad 2 tys. Polaków z różnymi postaciami choroby Alzheimera. W archiwum Zespołu Kliniczno-Badawczego Chorób Nerwowo-Mięśniowych znajdują się rodowody i DNA od ponad 800 chorych oraz członków ich rodzin, co stanowi unikatowy w skali światowej zbiór. W zasobach Zespołu Kliniczno-Badawczego Endokrynologii znajdują się próbki materiału biologicznego, zarówno chorych, jak i zdrowych osób, a mianowicie od około 400 młodych, zdrowych osób w wieku 18-45 lat, 300 stułatków, 5 tys. osób w wieku 55+, 200 osób z cukrzycą 2 typu, 200 osób z zawałem mięśnia serca. Zbiory te umożliwią prowadzenie dalszych badań genetycznych nad nowo odkrywanymi genami, związanymi ze starzeniem i z wieloma chorobami.

Zuzanna Żydek

Muszynianka
naturalna woda mineralna

Muszynianka
NATURALNA WODA MINERALNA
wysokozmineralizowana
magnezowo-wapniowa

Przyciąga magnezem

HOTELE IBB Andersia Hotel – wyznacza trendy

Solidny i nowoczesny

Aktywna i dynamicznie rozwijająca się hiszpańska Grupa IBB, zarządzająca hotelami w Niemczech, Hiszpanii i Polsce, od ponad 20 lat oferuje najwyższej jakości usługi hotelowe, gastronomiczne oraz konferencyjne. Sprawne zarządzanie, dbałość o jakość usług, stylowa aranżacja wnętrz oraz dostosowywanie się do potrzeb i oczekiwań klientów spowodowały, że jeden z hoteli Grupy – poznański, czterogwiazdkowy IBB Andersia Hotel – to obecnie jeden z najsilniejszych polskich graczy w grupie hoteli biznesowych.

Hotel Andersia w Poznaniu, usytuowany jest w samym centrum miasta, gdzie na dziewięciu piętrach eleganckiego, dziewięć-

kawowy, wysokiej jakości kosmetyki).

Atrakcyjne położenie w centrum miasta sprzyja obsłudze



Luksusowy Apartament Prezydencki na piętrze Executive

nastopiętrowego, przeszklonego budynku goście znajdą komfortowe i świetnie wyposażone pokoje.

Apartamenty i pokoje, poza standardowym, posiadają też bogate wyposażenie dodatkowe (m.in. minibar, sejf, kącik

klientów biznesowych, którym hotel proponuje m.in. centrum konferencyjno-bankietowe na imprezy do 800 osób, restaurację Mosaica, która oferuje bogatą i różnorodną kartę, regularnie wzbogacaną daniami sezonowymi lub okolicznościowymi.

Na powierzchni 1200 m², hotelowa Harmonia SPA zapewnia szeroki wachlarz rytuałów piękna i masażów oraz idealny wypoczynek przy basenie z hydromasażem, jacuzzi, saunę fińską i parową, salę relaksu, nowoczesną salę do aerobiku, siłownię oraz solarium.

Dla gości w podróży biznesowej przygotowany został nowoczesny, wyposażony w system dokujący do iPhone, wygodny Business Room, w którym zapewniona jest codzienna prasa, powitalny poczęstunek, ergonomiczny fotel do pracy i przybory biurowe, a specjalnie dla gości z dziećmi powstał pokój zabaw dla najmłodszych, w którym hotel zapewnia opiekunkę.

W trosce o środowisko hotel włączył do swojej oferty nowe usługi Eko-Myjni, która dla wygody gości, świadczy usługi pielęgnacji samochodów. Jak podkreśla Marcin Woźniak, dyrektor Hotelu: – Każdego gościa traktujemy indywidualnie, a wysoki standard i jakość obsługi oraz szereg atrakcji gwarantują poczucie komfortu i relaksu.

Joanna Chrustek



WODY MINERALNE „Kuracjusz Beskidzki” – Dobra Marka 2010

Naturalne wody mineralne



Jeszcze nie tak dawno, niewiele osób zwracało uwagę na składniki swojego posiłku. A przecież tak ważne jest dostarczenie swojemu organizmowi odpowiednich komponentów, składających się na zdrową dietę. Jednym z ważniejszych elementów prawidłowej diety jest zapewnienie swojemu organizmowi co najmniej 2 litrów płynów dziennie.

W ostatnim czasie możemy zauważyć wzrost promocji zdrowego trybu życia, dzięki czemu zwiększyła się świadomość społeczeństwa, dotycząca żywienia. Sprawilo to, że zakupy są bardziej przemyślane. Woda nie tylko ma gasić pragnienie, ale przede wszystkim uzupełniać w organizmie składniki potrzebne do prawidłowego funkcjonowania. Tracimy je w znacznym stopniu podczas upałów i zwiększonej aktywności fizycznej. Czy nie lepiej zamienić tak popularne ostatnio „suplementy diety” i dostarczać organizmowi potrzebnych minerałów pijąc naturalną wodę?

Kuracjusz Beskidzki wie jak ważna w naszym życiu jest wo-



rodzaje wody „Kuracjusz”: gazowana, niegazowana oraz nisko gazowana – w opakowaniach o pojemności – 0,33 l, 0,5 l, 1,5 l i 5 l.

Kuracjusz Beskidzki współpracuje z Fundacją Rozwoju Kardiologii, wspierając budowę Sztucznego Serca. W 2009 r. firma została uhonorowana statuetką „Serce za Serce”,

da, dlatego staramy się aby trafiła ona do klienta w najczystszej postaci. W sposób ciągły monitorowane jest ujęcie wody oraz jakość wytworzonych produktów. Przeprowadzane są systematyczne analizy, które gwarantują najwyższą jakość produktu. Ponadto firma współpracuje ze sprawdzonymi polskimi dostawcami surowców i opakowań najwyższej jakości.

Woda czerpana jest od XV w. ze źródła Kuracjusz na stoku góry Jasioł w Suchoj Beskidzkiej, a od 1968 r. rozpoczęto jej butelkowanie i dostarczenie do sieci sprzedaży. Posiada ona wysokie walory zdrowotne i smakowe. Obecnie na rynku dostępne są trzy

a Koalicja Marek Ziemi Górskich, w uznaniu wyjątkowych zasług dla rozwoju i promocji regionów Podhala i Żywiecczyzny, przyznała tytuł Średni Przedsiębiorca Ziemi Górskich 2008. Firma wspiera lokalne inicjatywy kulturalne, sportowe i oświatowe.

Woda „Kuracjusz Beskidzki”, znana i ceniona w całym kraju, skierowana do wszystkich, którzy cenią sobie najlepsze wyroby o doskonałym smaku i sprawdzonym pochodzeniu. Pijąc wodę „Kuracjusz Beskidzki” konsumenci mają pewność, że wybrali produkt najwyższej jakości.

Joanna Kołodziejczyk, Małgorzata Krzyk

Reklama

SAMORZĄD Karpacz w programie Przyjazna Gmina 2011

Przyjazny klimat Karpacza

Gmina Karpacz (woj. dolnośląskie), malownicza gmina górską, położona w Karkonoszach, u podnóża ich najwyższego szczytu Śnieżki (1602 m n.p.m.), to bez wątpienia jeden z najpiękniejszych kurortów górskich tej części Europy. Pięknie położone, w dolinie rzeki Łomnicy, miasto Karpacz, z szeroko rozwiniętą bazą noclegowo-turystyczną jest podstawowym atutem całej gminy.

ROZMOWA z Bogdanem Malinowskim, burmistrzem Karpacza

MAREK PRZYBYLSKI:

Doskonałe warunki terenowe i pogodowe, powodują, iż Karpacz jest ośrodkiem sportów zimowych i punktem wyjściowym licznych szlaków turystycznych. Jakże są największe zalety tego regionu?

BOGDAN MALINOWSKI:

Niewątpliwą zaletą naszego regionu jest to, że w Karpaczu pokrywa śnieżna zalega średnio przez 95 dni w roku, co jest niezwykle atrakcją dla amatorów sportów zimowych. Również niewielka odległość od stolicy Dolnego Śląska – Wrocławia, sprawia, że Karpacz pełni funkcję miejscowości wypoczynkowej dla mieszkańców tej aglomeracji. Bogata baza noclegowa, o wysokim standardzie i zróżnicowanej ofercie cenowej – od schronisk młodzieżowych, po luksusowe hotele – jest atrakcyjna o każdej

porze roku dla turystów, nie tylko polskich ale i zagranicznych.

Jest Pan samorządowcem o ponad 25-letnich doświadczeniach na najwyższym stanowisku. Co zmieniło się na przestrzeni tego okresu?

Bezennym skarbem naszego regionu jest jego wyjątkowy krajobraz, dzięki czemu dziś Karpacz to jeden z najlepszych ośrodków wczasowo-turystycznych w Karkonoszach. Oferuje doskonałe warunki turystyczne z dobrze rozwiniętym zapleczem sportowym: wyciąg krzeselkowy na Kope, liczne wyciągi narciarskie, trasy rowerowe i szlaki turystyczne. Oprócz centrum turystycznego, udało nam się rozwinąć bazę sportowo-oświatową, budując sale gimnastyczne i boiska sportowe, modernizując szkoły i przedszkola, zapewniając tym samym sportowy rozwój dzieci i młodzieży.

Jakie mają Państwo plany rozwoju na przyszłość?

Dalszy rozwój miasta i zapewnienie dogodnych warunków, zarówno mieszkańcom jak i turystom. Myślę, że my, samorządowcy potrafimy zadbać o miasto oraz promować naszą małą ojczyznę, nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie. Kolejne lata właśnie temu poświęcimy nasz czas i energię.



CHEMIA GOSPODARCZA POLLENA Paczków – znani od 1774 roku

Polska marka

POLLENA Paczków Sp. z o.o. (Paczków woj. dolnośląskie) to znana i ceniona marka, która obecnie jest na rynku polskim blisko 240 lat. Początkowo była to fabryka świec i mydła, ale stopniowo

poszerzono produkcję o środki piorące i czyszczące. Silne tradycje w wytwarzaniu asortymentu chemii gospodarczej przetrwały do dzisiaj i obecnie firma jest producentem m.in. mleczek do czyszczenia i proszków do prania (POLLENA Nasza), płynów do naczyń (Garus) oraz płynów do szorowania (Jędrus).

W październiku 2009 r. fabryka POLLENA Paczków rozpoczęła kolejny rozdział w swojej historii, uruchamiając nową linię produktów chemii gospodarczej, zmieniając swój dotychczasowy wizerunek, wprowadzając nowe logo i opakowania oraz ulepsząc jakość swoich produktów, poprzez wykorzystanie nowych, dostępnych technologii.

Nowoczesna, w pełni zautomatyzowana linia technologiczna, zapewniająca produkcję na poziomie 400 ton miesięcznie wyrobów, jest również gwarancją najwyższej jakości produktów.

Jak zapewnia Józef

Mó d z y Ń s k i,

prezes zarządu

POLLENY

Paczków: – Jesteśmy bardzo

dobrze przygotowani do produkcji

wysokiej jakości asortymentu,

czego przykładem jest

również realizacja zamówień

dla wymagającego, niemieckiego

klienta.

Swoim klientom firma

zapewnia nieograniczony

dostęp do swojej oferty,

poprzez szeroką

dysystrybucję w całej Polsce,

organizując stoiska sprzedażowe

w centrach handlowych oraz

oferując zakupy w swoim sklepie

internetowym.

Joanna Chrustek



INFORMator PRAWNO-PODATKOWY

nowy tygodnik dla księgowych, kadrowych, urzędników i właścicieli firm.

Raz w tygodniu znajdziesz tu:

- przegląd zmian w prawie i podatkach,
- jednoznaczne interpretacje pozwalające bezpiecznie stosować przepisy na co dzień,
- przekrojowy dodatek poświęcony analizie jednego aktualnego zagadnienia.

W prenumeracie ponadto:

- telefoniczne dyżury ekspertów 5 dni w tygodniu,
- serwis ipp24.pl, a w nim: aktualności, pełne archiwum tygodnika oraz bazę narzędzi i przepisów.



Zamów prenumeratę!
Telefonicznie: 22 761 30 31, 801 626 666
lub przez Internet: www.prenumerataipp.infor.pl
Reklama: reklama@inforekspert.pl tel. 22 212 12 81

PROGRAM KONKURSOWY Ruszyła V edycja Programu Najwyższa Jakość QI 2011

Wyróżniamy standardy jakości

Najwyższa Jakość Quality International to ogólnopolski program konkursowy, w którym nagradzane są instytucje, producenci i usługodawcy, posiadający czytelną politykę jakości w odniesieniu do produktu, usługi lub systemu zarządzania, odznaczający się szczególną dbałością o najwyższą jakość swoich produktów i usług. Właśnie wystartowała jego kolejna, piąta edycja, realizowana przez redakcję Forum Biznesu, pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Klubu Polskie Forum ISO 9000.

QI 2011

Podstawowym celem konkursu jest promocja instytucji, producentów i usługodawców, a przede wszystkim wytwarzanych przez nich wyrobów i usług o najwyższych parametrach jakościowych, a tym samym zwiększanie ich konkurencyjności na rynku polskim, europejskim i światowym. Ambicją i równocześnie zobowiązaniem jest utrzymanie i doskonalenie tych standardów przez firmy biorące udział w konkursie. W Programie pod uwagę brana jest innowacyjność w stosowaniu systemów zarządzania jakością oraz podejściu do klienta wewnętrznego i zewnętrznego.



Minister Adam Zdzienbło, sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego:

Pochwalam wszelkie inicjatywy, które promują profesjonalizm i nagradzają jakość. Jeżeli zdobywane wyróżnienia przyczynią się do wzmocnienia pozycji laureatów na rynku, może to wpłynąć na innych, by także przywiązywali większą wagę do jakości swoich produktów i usług. Wydaje się naturalnym, że przedsiębiorca powinien dokładać wszelkich starań, aby wychodzić naprzeciw oczekiwaniom klientów. Warto jednak pamiętać o tym, by prowadzić odpowiednie działania w kierunku odbiorców, budować ich świadomość, kształtować postawy, idące w kierunku jeszcze większego docenienia roli jakości w podejmowanych wyborach.

Oprócz podnoszenia konkurencyjności, wiarygodności i poprawy wizerunku i postrzegania przedsiębiorstwa jako godnego zaufania partnera warto zwrócić uwagę na jeszcze jeden aspekt. Udział w Programie i zdobycie tytułu to zwrócenie uwagi rynku i świadomości klientów, że dana firma osiągnęła właściwy poziom w obszarze jakości. Daje klientowi tej firmy pewność, że bę-

dzie obsługiwany na odpowiednio wysokim poziomie.

Uroczysta gala finałowa

Tegoroczna edycja Programu, podobnie jak w ubiegłym roku, zwieńczona zostanie uroczystą galą finałową, podczas której wręczone zostaną medale QI w trzech kategoriach: Produkt, Usługa, System Zarządzania. Ubiegłoroczna Gala odbyła się w katowickim Qubus Hotel

Prestige, a pojawiło się na niej ponad 100 Laureatów Programu. W uroczystości wzięli udział m.in.: minister Adam Zdzienbło, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego oraz Piotr Uszok, Prezydent Miasta Katowice, który nie krył satysfakcji z faktu zorganizowania Gali w Katowicach: – Im więcej takich wydarzeń w Katowicach, tym większa nobilitacja dla całego naszego regionu. Przedsiębiorcy, przedstawiciele instytucji, prezydenci i burmistrzowie miast i gmin, którzy przyjechali z różnych miejsc naszego kraju, potwierdzają, że jest to dla nich bardzo cenne i ważne wyróżnienie, które pomoże w odniesieniu dalszych sukcesów.

Podobnie jak w ubiegłym roku, także i w tym, Kapituła Programu nagrodzi dodatkowo podmioty wyróżnieniami specjalnymi – Perłami QI. To nagroda, przyznawana podmiotom, które przez 3 kolejne lata z rzędu poddawały się weryfikacji i zdobywały tytuł Laureata, potwierdzając podnoszenie wdrożonych standardów jakości. W ubiegłym roku Perły QI otrzymały: AQUA S.A., Ceramika Paradyż Sp. z o.o., Spółdzielnia Pracy Muszyniecka, RTA Sp. z o.o., Splast Sp. z o.o. oraz Zakład Włókienniczy Biliński z Konstancynowa Łódzkiego.

Organizator Programu – redakcja Forum Biznesu gratuluje wszystkim Laureatom ubiegłorocznej edycji Programu i zachęca do uczestnictwa w tegorocznej. Udział w Programie i zdobycie tytułu Laureata, potwierdzi,

Najwyższa Jakość QI 2011 trwa kolejna edycja!



Informacje i zgłoszenia:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 207 24 60
tel./fax. 32 207 28 44

FORUM
biznesu.pl

Patroni Programu:



MÓWIĄ LAUREACI UBIEGŁOROCZNEJ EDYCJI PROGRAMU QUALITY INTERNATIONAL:



Prof. Jacek Majchrowski, Prezydent Miasta Krakowa:

Urząd Miasta Krakowa brał udział w czwartej edycji Programu Najwyższa Jakość QI. Podejmując decyzję o zgłoszeniu aplikacji konkursowej byłem przekonany, że wdrożone u nas rozwiązania stawiają nas w gronie organizacji dobrze zarządzanych, co potwierdziło jury konkursu przyznając nam wyróżnienie w postaci złotego godła. Przyznana nagroda jest dowodem na to, że Urząd Miasta Krakowa znajduje się w gronie podmiotów odznaczających się szczególną dbałością o najwyższą jakość oferowanych usług, a przyjęte sposoby i narzędzia zarządcze są ukierunkowane na dążenie do zaspokojenia potrzeb naszych klientów. A taki jest przecież cel i sens działań podejmowanych przez samorząd terytorialny.

Piotr Tokarski, Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż:

W zeszłorocznej edycji Programu Najwyższa Jakość QI Grupa Paradyż znalazła się w elitarnym gronie laureatów otrzymując złote godło w kategorii „Produkt” oraz wyróżnienie szczególne za dokonania w obszarze jakości – Perłę QI. W ponad 20-letniej historii naszej firmy wiele produktów odniosło sukces rynkowy. Wynika to bezpośrednio z dużej dbałości w zakresie polityki produktowej – m.in. systematycznie prowadzonych badań rynku w zakresie oczekiwań i potrzeb, a także obowiązujących norm ISO oraz restrykcyjnych reżimów wewnętrznych systemów zarządzania jakością. Prestiżowe nagrody są znakomitą rekomendacją dla naszych dystrybutorów. Również dla indywidualnego konsumenta tytuły i wyróżnienia – zwłaszcza te związane z jakością – są dodatkowym argumentem przemawiającym za wyborem oferty konkretnego producenta.

Karol Janosz, Prezes Zarządu Vattenfall Business Services Poland Sp. z o.o.

Złoty medal Najwyższej Jakości w kategorii Usługi, który zdobyliśmy w 2010 roku jest dla nas potwierdzeniem, że przyjęliśmy właściwy kierunek w zakresie obsługi Klientów. Głównym celem naszej pracy jest podejmowanie działań zorientowanych na Klienta. Dlatego z pełnym zaangażowaniem i energią dążymy do tego, aby oferować nowoczesną, profesjonalną obsługę i w tym celu ciągle poszukujemy i wdrażamy doskonalsze rozwiązania, które mają podnosić z jednej strony poziom zarządzania obsługą Klientów, a z drugiej dać jako efekt utrzymania ich wysokiego zadowolenia z obsługi oferowanej przez Vattenfall.

Lexus Polska:



Lexus oznacza coś więcej niż tylko samochód. Nazwa ta stała się synonimem doskonałej obsługi, najlepszych salonów sprzedaży i traktowania klienta jak gościa, który odwiedza nas w domu. Zaoferowany przez Lexusa poziom obsługi klienta zmienia zasady sprzedaży samochodów. Nagroda Najwyższa Jakość w kategoriach Produkt oraz Usługi jest potwierdzeniem naszych starań w dążeniu do doskonałości.

Andrzej Kopyrski, Wiceprezes Zarządu Banku Pekao SA nadzorujący Pion Bankowości Korporacyjnej, Rynków i Bankowości Inwestycyjnej:



Member of UniCredit Group

dlatego Bank Pekao SA stale wzbogaca ofertę, inwestuje w najnowsze technologie i stawia na bliskie relacje z Klientami. Z radością obserwuję, że uznanie, jakim Klienci i eksperci rynkowi obdarzają nas w ostatnich latach dotyczy właśnie jakości i bezpieczeństwa świadczonych przez Bank usług. Nagrody, które zdobyliśmy w Programie QI 2010 wyróżniają naszą ofertę dla korporacji na rynku. Pokazują nowoczesne oblicze Banku i jednocześnie są zobowiązaniem do dalszego podnoszenia naszej konkurencyjności przez jakość i bezpieczeństwo.

Cezary Szeszuła, Prezes Zarządu Xella Polska Sp. z o.o.:

Czuję się zaszczycony, że jako przedstawiciel producenta materiałów budowlanych Silka i Ytong, mogłem odebrać złoty medal QI za nasze produkty. Nagroda bardzo nas cieszy i ma ogromne znaczenie, bo docenia pracę i wkład wszystkich pracowników w sukces firmy. Jesteśmy jednym z większych dostawców materiałów budowlanych na rynku polskim i często mam okazję uczestniczyć w różnego rodzaju konferencjach, galach, uroczystościach wręczenia nagród, ale Gala wręczenia medali QI w ub. roku zrobiła na mnie naprawdę duże wrażenie, a sam konkurs dowodzi, że pojęcie jakości w odniesieniu do zarządzania przedsiębiorstwami w Polsce ma coraz większe znaczenie.

Janusz B. Berdowski, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, audytor Lantmannen Unibake Poland:



Lantmannen Unibake Poland wysoko sobie ceni otrzymane wyróżnienia i medale QI 2010 za wyroby piekarskie. System zarządzania jakością funkcjonuje w naszej firmie w oparciu o wymagania zawarte w V wersji BRC – Global Food Standard. Audytorzy z jednostki certyfikującej angielskiej SAI Global, którzy sprawdzają w każdym roku nasze przedsiębiorstwo, przyznali najwyższą kategorię „A”. Naszą dewizą jest dbałość o jakość i bezpieczeństwo zdrowotne produkowanych wyrobów w myśl zasady, że jakość jest wtedy, gdy wracają do nas klienci a nie towary. Firma Lantmannen konkuruje na rynku jakością, starając się spełnić wymagania klientów. W imieniu firmy Lantmannen życzę przedstawicielom firm zgłaszających się do Programu Najwyższa Jakość QI 2011, aby pomyślnie przeszli weryfikację, która jest podstawą przyznania wyróżnień i medali.

Piotr Rogala, prezes firmy 3-Helisa:

Pod koniec 2009 r., miała miejsce premiera ekskluzywnej linii kosmetyków Desirable, oparta na kolagenie nowej generacji HBC. Fakt, iż rok później otrzymujemy tak prestiżową nagrodę, jest dla nas powodem do dumy i potwierdzeniem, że inwestowanie w nowe technologie, tworzenie przez nasz młody dynamiczny zespół to właściwy kierunek działania. Postawiliśmy

rocznej edycji Programu i zachęca do uczestnictwa w tegorocznej. Udział w Programie i zdobycie tytułu Laureata, potwierdzi,

realizację polityki jakości na najwyższym poziomie w przedsiębiorstwach i instytucjach.

Jacek Majewski

na młodych, twórczych biotechnologów, kosmetologów i chemików, a rok 2010 był rokiem weryfikacji ich osiągnięć. Nowa metoda otrzymywania kolagenu ich autorstwa to odkrycie na miarę XXI wieku, dlatego cieszę się, że została doceniona i dziękuję Kapitułę konkursu Quality International za to wyróżnienie.

Elżbieta Szydłowska, Członek Zarządu, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu firmy Baltic Wood:



Złoty medal QI, przyznany elitarnej kolekcji Boutique Collection ma dla nas szczególne znaczenie. Udowodnia bowiem, że gwarantowane przez Baltic Wood najwyższe standardy produkcji i nieustanna kontrola jakości – jeden z sześciu filarów strategii naszej firmy – zostały docenione również przez ekspertów. Na takie uznanie pracujemy od samego początku. Rezygnując z drogi na skróty, w produkcji trójwarstwowych podłóg drewnianych stawiamy zarówno na komputerową selekcję surowca, jak i weryfikację każdego etapu procesu produkcji przez naszych specjalistów. Pracujemy ściśle według norm ISO 9001 oraz ISO 14001. To właśnie dzięki tym wszystkim działaniom jesteśmy pewni, że oferujemy naszym Klientom – Podłogi Doskonałe™.

Tomasz A. Żak, rzecznik prasowy POLDIM SA:



Nagroda złotego godła w prestiżowym Programie Najwyższa Jakość QI2010 to ważne wyróżnienie. Oprócz satysfakcji bycia w elitarnym gronie firm, które po prostu dobrze pracują, wyróżnienie jest też dla nas potwierdzeniem podjętych decyzji, co do strategii firmy i jej wewnętrznych przemian w ostatnich latach. Ponadto, złote godło przyznane właśnie w roku 2010, łączy się dla POLDIM-u symbolicznie z wejściem naszej spółki do ekskluzywnej rodziny przedsiębiorstw budujących autostrady.

Krzysztof Andruszkiewicz, British-American Tobacco Polska S.A.:



Jesteśmy dumni z tego, że otrzymaliśmy złoty medal QI 2010. Nagroda ta jest potwierdzeniem naszej ciężkiej pracy, którą wykonaliśmy w ciągu ostatnich lat. Firma posiada trzy systemy zarządzania. Jednocześnie zdajemy sobie sprawę z tego, że działamy w branży społecznie kontrowersyjnej, przez co stoją przed nami coraz większe wymagania dotyczące jakości i spełniania wysokich standardów etyki biznesowej.

Tadeusz Sanocki, Prezes Zarządu SPLAST Sp. z o.o.:



To dla nas zaszczytne wyróżnienie móc znaleźć się w elitarnym gronie sześciu Laureatów Perły QI. Firma SPLAST w swojej ponad 21-letniej historii istnienia odniosła wiele sukcesów, u źródeł których leżą zaangażowanie wszystkich pracowników oraz dbanie o spełnienie oczekiwań naszych wymagających klientów. Ta prestiżowa nagroda z pewnością pomoże nam w zdobywaniu kolejnych sukcesów jednocześnie będąc rekomendacją dla klientów przy wyborze naszych produktów. Jesteśmy świadomi tego, że wysoka jakość jest cenną wartością tworzącą zaufanie do naszej marki.

MATERIAŁY BUDOWLANE YTONG MULTIPOR – najwyższa jakość w ocieplaniu pomieszczeń

Sposób na ocieplenie mieszkania

Ogrzewanie pomieszczeń w budynkach wzniesionych przed 1991 rokiem najczęściej wiąże się z dużym zużyciem energii i wysokimi rachunkami. W tej sytuacji zastosowanie bloczków YTONG MULTIPOR od wewnątrz jest doskonałym rozwiązaniem dla każdego, kto chce ocieplić swoje mieszkanie, nie czekając na termomodernizację całego budynku.

YTONG MULTIPOR to niezwykle lekka odmiana betonu komórkowego. Bloczki zapewniają doskonałą izolacyjność cieplną budynku, a jednocześnie wyróżniają je cechy typowe dla materiałów konstrukcyjnych (są odporne na ściskanie i nie zmieniają w czasie swoich kształtów).

Wewnętrzna warstwa YTONG MULTIPOR poprawia parametry cieplne budynku i zapobiega oddawaniu zakumulowanego ciepła na zewnątrz budynku. To poprawia warunki użytkowania obiektu oraz przyczynia się do oszczędności energii i czasu niezbędnego do jego ogrzania. Pomieszczenie można w krótkim czasie nagrzać do odpowiedniej temperatury, zachowując pewność, że proces oziębiania

będzie przebiegał bardzo powoli. Zastosowanie bloczków YTONG MULTIPOR obniża wydatki na ogrzewanie nawet o 20 proc. Jest to inwestycja, która zwraca się już po 2-3 latach.

Wysoka zdolność do regulacji wilgotności pomieszczeń to kolejny atut YTONG MULTIPOR. W przypadku nadmiaru wilgoci bloczki chłoną ją i zamykają wewnątrz porów. Podczas okresów ciepłych i ogrzewania, oddają wilgoć z powrotem do wnętrza. Dzięki temu dogodny klimat pomieszczeń jest zachowany w każdych warunkach.

YTONG MULTIPOR to materiał bezpieczny i całkowicie niepalny. Można go montować od wewnątrz lub na zewnątrz każdej murowanej ściany, niezależnie od poziomu kondygnacji. Prace remontowe nie zmieniają układu wewnętrznego całego budynku, a także nie ingerują w jego fasadę. Mieszkanie można ocieplić samemu, gdyż montaż jest bardzo prosty, przebiega szybko i sprawnie.

Bloczki YTONG MULTIPOR mogą być także stosowane jako izolacja stropów garaży podziemnych i przejazdów. Wysoka jakość wykonania oraz

estetyczny wygląd ocieplonej powierzchni pozwalają na pozostawienie stropów bez konieczności wyprawiania ich tynkiem.

Bardzo ważnym obszarem zastosowań bloczków YTONG MULTIPOR są obiekty zabytkowe, w których ocieplenie ścian od zewnątrz jest utrudnione ze względu na brak możliwości ingerencji w fasadę lub na ochronę zabytkowej elewacji. Rozwiązaniem, który zachowuje oryginalny wygląd fasady, a jednocześnie daje możliwość szybkiego ogrzania, jest wykonanie izolacji termicznej od wewnątrz przy użyciu bloczków YTONG MULTIPOR.

Bloczki YTONG MULTIPOR są materiałem mineralnym, produkowanym z naturalnych surowców i nie zawierającym włókien. To doskonała alternatywa dla takich materiałów, jak styropian czy wełna mineralna. YTONG MULTIPOR to materiał nowej generacji. Nie tylko posiada doskonałe parametry techniczne, ale także pozwala samodzielnie ocieplić dom lub mieszkanie, gwarantując przy tym zdrowe i komfortowe użytkowanie pomieszczeń.

Magdalena Tułeczka

YTONG MULTIPOR – izolacja od wewnątrz



YTONG MULTIPOR

– materiał do dociepleń, ze specjalnym zastosowaniem w dociepleniu ścian od wewnątrz

- pozwala zachować oryginalny wygląd fasady ocieplanego obiektu
- w optymalny sposób ociepla elewacje budynków zabytkowych
- umożliwia szybkie ogrzanie ocieplonego budynku
- gwarantuje zdrowy i przyjemny mikroklimat pomieszczeń
- zapewnia wysoki komfort użytkowania, bezpieczeństwa i trwałości
- montaż bloczków YTONG MULTIPOR przebiega szybko i sprawnie

Skontaktuj się z nami - www.xella.pl
infolinia 801 122 223 - 29 767 03 60
Zobacz, jak budują inni - www.budowane.pl

YTONG
—multipor



KOLEKCJA TANDORI

Twój
wybór
piękna



Ceramika Paradyż została nagrodzona tytułem Najwyższa Jakość Quality International 2010 w kategorii QI - Product - produkt najwyższej jakości.

infolinia: 800 55 66 77
www.paradyz.com

GP CERAMIKA PARADYZ

SPÓŁDZIELNIE MLECZARSKIE Żółte sery OSM w Sierpcu – Dobry Produkt 2010

Królewskie sery

Istniejąca od 84 lat Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu (woj. mazowieckie) jest przedsiębiorstwem umiejętnie łączącym bogate tradycje z najnowocześniejszymi technologiami oraz wyróżniającym się niezwykle dynamiką rozwoju. Zlokalizowana na ekologicznych terenach Mazowsza, daje gwarancję pozyskiwania najwyższej jakości zdrowego mleka, którego każdego roku Spółdzielnia przerabia ponad 137 mln litrów. Uznanie zdobyła głównie jako producent doskonałej jakości wielu gatunków sera żółtego, w tym „Sera Królewskiego” typu szwajcarsko-holenderskiego.

Doskonałej jakości „Ser Królewski”, to twardy ser żółty, z tzw. dziurami. Tajemnica jego smaku tkwi w procesie wytworzenia, a także zależy od czasu dojrzewania sera – im starszy, tym twardszy, bardziej kruchy i mocniejszy w smaku. Ser ma intensywną żółtą barwę, charakterystyczny zapach i ostrość. Producentowi udało się zachować idealny balans, pomiędzy jego szwajcarsko-holenderskim rodowodem, a łagodną mazowiecką duszą. To ser elegancki, wyważony w smaku i szlachetny, a jego jakość i atrakcyjna cena sprawiają, że jest to jeden z najpopularniejszych i najchętniej kupowanych serów. Oferowany jest również w postaci wędzonej.

Oferta serów żółtych Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Sierpcu jest niezwykle bogata i stale rozwijana. Jednym z nowych serów jest długo dojrzewający, elegancki i o intensywnym smaku „Ser cygański”

typu szwajcarsko-holenderskiego. Kolejną nowością jest, również należący do grupy serów typu szwajcarsko-holenderskiego, „Ser Markiz LCCasei” – produkowany z dodatkiem bakterii probiotycznych Lactobacillus casei Lahti® L26, dzięki czemu jest innowacyjnym produktem, należącym do grupy żywności funkcjonalnej i charakteryzującym się wyjątkowymi walorami smakowymi

Wśród serów OSM w Sierpcu uznanie konsumentów zdobył także m.in. ser typu szwajcarsko-holenderskiego „Magnat”, sery typu holenderskiego: „Smakosz” i „Gouda” – o gładkiej konsystencji, łagodnym smaku, na bazie oryginalnej receptury, pochodzącej z okolic holenderskiego miasta Gouda, gdzie był produkowany już od VI wieku.

Bogatą ofertę serów OSM w Sierpcu uzupełniają: „Ser śmietankowy” o wyraźnym śmietankowym aromacie i sma-

ku; „Serek Capri”, ser typu włoskiego, który spółdzielnia spółdzielnia z Sierpca jako pierwsza w Polsce wprowadziła na rynek; oraz twarogi („Królewski”, „Wyborny”, „Krajanka”); a także mleka, maślanki, masła i śmietany.

Produkcja odbywa się w zgodzie z wdrożonym w 2001 r. Systemem Zarządzania Jakością ISO, HACCP (2003) oraz Systemem BRC, wprowadzonym w 2009 r.

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu od wielu lat jest wyróżniana na międzynarodowych targach i imprezach branżowych. Ostatnio zdobyła m.in. Nagrodę Prezesa ARIMR za zajęcie III miejsca w rankingu Najlepszych Spółdzielni Mleczarskich na Targach Mleko-Expo 2010, nagrodę 13. Targów Mleczarskich Gdańsk 2010 Złotą Mleczną Rewię oraz III miejsce w Rankingu Spółdzielni Mleczarskich Augustów 2010.

Magdalena Tulecka
Jacek Majewski



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu
ul. Zeromskiego 2a, 09-200 Sierpc
Centrala: tel. 24 275-38-81
24 275-36-35, 24 275-39-26, fax 24 275-22-68
Dział Handlu: tel. 24 275-36-80, fax 24 275-74-80
www.krolestwosera.com, www.osm-sierpc.pl

Inspirowany Słońcem Italii

pierwszy polski serek typu włoskiego

SPÓŁDZIELNIE MLECZARSKIE Spółdzielnia Mleczarska Rolników Śląskich w Kadłubie

Tradycyjne mleczne specjały



Spółdzielnia Mleczarska Rolników Śląskich w Kadłubie została założona w 1992 r. przez rolników regionu Opolszczyzny, w wyniku podziału „konserwatywnie” wówczas zarządzanej OSM w Strzelcach Opolskich. Od początku istnienia Spółdzielnia postawiła na najwyższą jakość pozyskiwanego surowca. Firma nie tylko postawiła niezwykle surowe wymagania skupowanemu mleku, ale zaopatrzyła dostawców w ponad 300 urządzeń chłodniczych, których zastosowanie natychmiast poprawiło jakość higieniczną mleka. Obchodząca w przyszłym roku 20-lecie istnienia Spółdzielni, usytuowana jest z dala od miejskiej aglomeracji, wśród lasów i łąk. Przedsiębiorstwo jednocześnie jest korzystnie skomunikowane – w odległości 13 km znajdują się Strzelce Opolskie, a do autostrady A4 jest stąd 20 km.

Początkowo przedsiębiorstwo pełniło rolę spółdzielni skupującej mleko i sprzedającej je do innych zakładów produkcyjnych. Ale już w 1995 r. Spółdzielnia w Kadłubie rozpo-

częła produkcję pierwszego własnego wyrobu – mleka pełnego, pasteryzowanego. – Pełne mleko, to takie do którego nie dodano i nie z niego nie odjęto. Nie takie, które zawie-

ra 3,2 proc. tłuszczu – nasza ma nawet ponad 4 proc., czyli tyle ile zawiera mleko prosto od krowy. Stosowana przez nas niska pasteryzacja gwarantuje możliwie najmniejsze straty witamin i minerałów, które są w nim naturalnie zawarte – podkreśla Janusz Frąckowiak, kierownik Spółdzielni.

W 2003 roku firma złożyła wnioski do Programu Operacyjnego SAPARD na dofinansowanie budowy nowoczesnego zakładu produkcyjnego. Już w następnym roku uzyskano środki finansowe, rozpoczęto budowę i oddano zakład do użytkowania. Tym samym firma, w roku polskiej akcesji

do UE, była gotowa sprostać konkurencji w zakresie unijnych wymogów, dotyczących produkcji żywności.

Nowoczesny zakład podniósł standardy w jakości produkcji, której główny trzon stanowi nadal produkcja niskopasteryzowanego mleka pełnego, mleka 2 proc., „Syrze kadłubski” (czyli tradycyjnego twarogu) i „Sera smażonego domowego”, na Śląsku zwanego „hauskyja”, który produkowany jest tradycyjną metodą na podstawie receptur śląskich i wielkopolskich gospodyń, śmietany z cennymi białkami i tłuszczem mlecznym, bez zagęstników

oraz jogurty zawierające żywe, czyste kultury bakterii jogurtowych i probiotycznych. – Wszystkie produkty przez nas oferowane są wyłącznie naturalnymi wyrobami, nie zawierającymi żadnych konserwantów ani polepszaczy, a jednocześnie spełniającymi wszystkie wymogi z zakresu produkcji świeżej żywności – podkreśla kierownik Spółdzielni.

Z kolei w „Syrze kadłubskim” producentowi udało się zachować w gotowym produkcie



Janusz Frąckowiak, kierownik Spółdzielni Mleczarskiej Rolników Śląskich w Kadłubie i Józef Pasternok, Prezes Zarządu Spółdzielni

strukturę twarogu taką samą, jak w twarogu tradycyjnym – na przekroju widoczne są ziarna twarogowe (kryształ). W produkcji tego sera nie stosuje się żadnych dodatków wiążących wodę ani konserwantów, znajdują się w nim tylko składniki, pochodzące z mleka, a smak i zapach twarogu jest charakterystyczny dla dobrego twarogu domowego.

Najważniejsze zmiany w produkcji wymuszone zostały przez zaostrożone wymogi higieniczne na poszczegól-

nych etapach produkcyjnych. Proces pasteryzacji prowadzi do wyeliminowania z mleka szkodliwych bakterii chorobotwórczych, ale niestety „uśmierca” również pożyteczne bakterie, produkujące kwas mlekowy. Powstaje zatem konieczność ponownego zaszczepienia mleka bakteriami poprzez dodanie czystych kultur mleczarskich w celu wywołania procesu ukwaszenia. – W celu zachowania tradycyjnej receptury i uzyskania twarogu o cechach smakowych, zapachowych i strukturze twarogu tradycyjnego, ale wyprodukowanego w zgodzie

ze współczesnymi przepisami sanitarnymi, technologia wytwarzania twarogu musiała spełnić wiele warunków, wśród których najważniejszym pozostała najwyższa jakość mleka – podkreśla J. Frąckowiak.

Maria Leżucha,
Jacek Majewski



Nowoczesny zakład produkcyjny Spółdzielni Mleczarskiej Rolników Śląskich w Kadłubie