



**MINISTERSTWO GOSPODARKI**  
Departament Instrumentów Wsparcia

Warszawa, 4 marca 2011 r.

DIW-V-60421-/11/62  
L.dz. DIW/1018/11

**Pani**  
**Jolanta Adamczyk**  
**Prezes Zarządu**  
**INFOR Training Sp. z o.o.**

**REFERENCJE**

Firma INFOR Training Sp. z o.o. przeprowadziła na zlecenie Ministerstwa Gospodarki w dniach 21-25 lutego 2011 r. kampanię informacyjno-promocyjną w ramach projektu „Wsparcie administracji publicznej, organizacji pozarządowych i organizacji przedsiębiorców w procesie upowszechniania wśród Małych i Średnich Przedsiębiorstw wiedzy na temat Dyrektyw Nowego i Globalnego Podejścia”, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

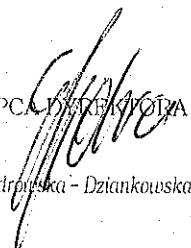
Celem kampanii była prezentacja zagadnień dotyczących bezpieczeństwa towarów, oznakowania CE, potrzeb i wymiernych korzyści ze stosowania wytycznych Dyrektyw Nowego i Globalnego Podejścia.

Kampania informacyjno-promocyjna polegała na przygotowaniu, produkcji oraz dziesięciokrotnej emisji spotu radiowego w trzecim programie Polskiego Radia w paśmie porannym i popołudniowym, blisko audycji biznesowych i wiadomości bieżących.

Wykonawca spełnił oczekiwania Ministerstwa Gospodarki w zakresie realizacji powierzonego mu zadania, współpraca przebiegała sprawnie, w atmosferze zrozumienia potrzeb klienta. Pragniemy podkreślić zaangażowanie pracowników Spółki w realizację przedmiotu zamówienia, ich profesjonalizm, rzetelność oraz umiejętności interpersonalne.

Na podstawie dotychczasowego doświadczenia we współpracy z INFOR Training Sp. z o.o. z przyjemnością rekomendujemy tę firmę innym instytucjom.

ZASTĘPCA DYREKTORA

  
Ewa Świądrzyńska - Dziankowska