

Biznes Raport

NR 3 (65) | 31 MARCA 2011 | DODATEK INFORMACYJNO-PROMOCYJNY



Nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010 rozdane!

Już po raz piąty Kapituła największego w Polsce konkursu promującego jakość wybrała laureatów godnych tytułu JAKOŚĆ ROKU. Gala Finałowa w chorzowskim hotelu Arsenal Palace zgromadziła blisko 250 znamienitych gości, była wydarzeniem medialnym, towarzyskim, ale przede wszystkim biznesowym. Patronat honorowy nad Galą Finałową objęła Małgorzata Handzlik, Poseł do Parlamentu Europejskiego, Jerzy Ziętek, Poseł na Sejm RP oraz Marszałek Województwa Śląskiego Adam Matusiewicz.

- Organizując konkurs JAKOŚĆ ROKU, promujemy dążenie do doskonałości, której co prawda - jak powiedział pewien chiński filozof - osiągnąć się nie da, ale trzeba i należy do niej zmierzać. Takie podejście do biznesu i konsumpcji daje przewagę konkurencyjną. Cieszę się, że w jednym miejscu zebrało

się tak wielu przedstawicieli różnych branż. Daje to okazję do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych kontaktów - powiedział Marcin Kałużny, redaktor naczelny Biznes Raportu, organizator konkursu.

Dyplomy i statuetki odebrali przedstawiciele blisko 170 przedsiębiorstw i instytucji badawczych z całej Polski.

Wśród nich m.in. SREBRNA NAGRODĘ JAKOŚĆ ROKU zdobyły: BARTEK SA, FIRMA ROLEŚKI Sp.j. oraz SODEXO MOTIVATION SOLUTIONS Sp. z o.o. JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO przypadło m.in.: LEIER POLSKA SA, NESTLE WATERS POLSKA SA ODDZIAŁ DAR NATURY i SORAYA SA.

Natomiast specjalne wyróżnienie JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2011 otrzymały dwie spółki: ANWIS AG WIŚNIEWSCY Sp.j. oraz CERAMIKA PARADYŻ Sp. z o.o.

Po raz pierwszy w historii konkursu wręczono także dyplomy EKO JAKOŚĆ ROKU - zdobyły je m.in.: BALTIC WOOD SA, BLACK

POINT SA i ELEKTROWNIA KOZIENICE SA oraz wyróżnienia dla instytucji badawczych: CENTRUM BADAŃ KOSMICZNYCH POLSKIEJ AKADEMII NAUK, INSTYTUT BIOTECHNOLOGII I ANTYBIOTYKÓW oraz POLITECHNIKA RZESZOWSKA.

„Gratuluję pomysłodawcom decyzji o podjęciu inicjatywy i organizacji tego przedsięwzięcia. Szczególnym powodem do dumy jest fakt, iż pomysł ten zrodził się właśnie na Śląsku, a swym działaniem objął cały kraj. Wierzę, iż promowanie wysokich standardów świadczenia usług oraz polityki jakościowej wśród polskich przedsiębiorców przyczyni

ni się do poprawy stanu gospodarki i w efekcie umocni pozycję Polski na arenie międzynarodowej” - napisał w liście do zgromadzonych Posłów na Sejm RP Jerzy Ziętek.

Konkurs JAKOŚĆ ROKU powstał 5 lat temu. Pomysłodawcą i organizatorem jest Agencja Kreatywna Public PR. Za merytoryczną stronę przedsięwzięcia odpowiada Polskie Centrum Badań i Certyfikacji SA, najstarsza instytucja państwowa zajmująca się w naszym kraju kwestiami związanymi z jakością.

Konkurs skierowany jest głównie do sektora małych i średnich firm. Kryterium wyboru jest podejście

przedsiębiorstw do kwestii zarządzania jakością. Przy wyborze laureatów decydują m.in. wdrożone systemy jakości, a także uwzględnienie wysokich standardów w misji przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie w stałe podnoszenie jakości.

Kwalifikacja uczestników odbywa się dwuetapowo. W pierwszym gromadzone są ankiety weryfikacyjne. W drugim Kapituła konkursu, po wcześniejszej analizie dostarczonych materiałów, dokonuje ostatecznego wyboru.

Krzysztof Stadler

Więcej na: www.jakoscroku.pl

Wspierali nas:

Biznes Raport

Today



PUBLIC PR

DZIENNIK GAZETA - PRAWNA

POLSKIE RADIO KATOWICE

Bankier.pl

EUROPEJSKIE PERSPEKTYWY

profmovies.com

winarium

PCBC SA - PARTNER MERYTORYCZNY KONKURSU

W drodze do doskonałości

Rozmowa z dr. inż. Wojciechem Henrykowskim, prezesem zarządu Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA

■ PCBC od 5 lat wspiera program JAKOŚĆ ROKU. Jak z perspektywy tych minionych lat ocenia Pan formułę konkursu?

- W stosunkowo krótkim czasie konkurs JAKOŚĆ ROKU stał się jednym z największych pro-jakościowych programów w Polsce. Stale rosnąca liczba zgłoszeń i uczestników to najlepszy dowód prestiżu i popularności konkursu. Co więcej, poziom konkursu z roku na rok jest coraz wyższy i widać wyraźnie, że firmy zmienia-



ją swoje podejście do jakości. Wśród uczestników zaczyna dominować pro-jakościowy sposób myślenia i dążenie do zarządzania właśnie poprzez jakość. A przecież dążenie do tego celu jest jednym z fundamentów konkursu.

Nie zapominajmy przy tym o promocyjnym wymiarze tytułu JAKOŚĆ ROKU. Dziś jest on synonimem najwyższej możliwej do osiągnięcia doskonałości, a laureaci to firmy nie tylko godne polecenia, ale i rzetelnie speł-

niające postulat zarządzania przez jakość. Wybierając ofertę przedsiębiorstw, które zdobyły ten tytuł, z pewnością się nie zawiedzimy.

■ W jubileuszowej edycji na uczestników czekało kilka nowości, w tym kategoria EKO JAKOŚĆ ROKU. Czy warto starać się o takie wyróżnienie?

- W dzisiejszej rzeczywistości coraz bardziej świadomy konsument oczekuje nie tylko dobrej jakości produktu czy usługi, ale także chce, aby dana marka czy firma budziła pozytywne skojarzenia. W tym kontekście społeczna odpowiedzialność biznesu realizowana

poprzez dbałość o ekologię i środowisko naturalne to oczywisty wybór. Warto być eko i warto o tym mówić, np. poprzez tytuł EKO JAKOŚĆ ROKU.

■ W ubiegłorocznej edycji, oprócz firm, wzięły także udział instytucje badawcze, dodajmy po raz pierwszy w historii konkursu. Czy mariaż nauki i biznesu będzie wreszcie możliwy?

- To niewykluczone, choć z pewnością trudne. To, że instytucje - także te skupione w Polskiej Akademii Nauk - dostrzegły szansę na promowanie własnych, niemałych przeciwności, to wiado-

mość społecznej. Dzięki temu codzienność nas wszystkich może być lepsza, a innowacyjne rozwiązania opracowywane w jednostkach badawczych mogą zaistnieć szerzej w świadomości społecznej.

■ PCBC od ponad 50 lat promuje w Polsce jakość i pro-jakościowe podejście do biznesu. Jaka jest obecnie pozycja firmy?

- Jesteśmy wiodącą organizacją z ogromnym doświadczeniem. Zajmujemy się badaniem i certyfikacją wyrobów oraz systemów zarządzania, a także szkoleniem personelu. Posiadamy status jednostki notyfikowanej o numerze 1434, nada-

nym przez Komisję Europejską w zakresie 10 dyrektyw nowego podejścia. Nadajemy znaki B, Q, Eko i Ecolabel. Jesteśmy członkiem międzynarodowych organizacji działających w obszarze badań i certyfikacji, m.in.: Europejskiej Organizacji Jakości i IQNet Międzynarodowej Sieci Jednostek Certyfikujących. To nasz przedstawiciel reprezentuje Polskę w pracach EUEB - Komitetu Unii Europejskiej ds. Oznakowania Ekologicznego. Zapraszamy do współpracy.

■ Dziękuję za rozmowę.

Krzysztof Stadler

Więcej na: www.pcbc.gov.pl

GAZOWNICTWO | MSG w gronie laureatów konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010!

Jakość gwarancją bezpieczeństwa

Rozmowa z **Kazimierzem Nowakiem**, prezesem zarządu Mazowieckiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o.

■ **Na początku serdecznie gratuluję Państwu otrzymania nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010. Jakie znaczenie ma dla Państwa zdobyty tytuł?**

- Jest przede wszystkim potwierdzeniem skuteczności wszystkich działań, związanych z pracami nad podnoszeniem jakości naszych usług, które w ostatnich latach nabierały rozpędu. Mam głęboką nadzieję, że będzie to dodatkowa motywacja dla wszystkich naszych pracowników do jeszcze efektywniejszej pracy oraz jasny dowód na to, że to, co robimy - robimy dobrze, i że zostaje to docenione.

■ **Zostali Państwo nagrodzeni w kategorii usługa. Jaki jest dokładnie zakres działalności Mazowieckiej Spółki Gazownictwa?**

- Jesteśmy dystrybutorem paliwa gazowego - świadczymy usługę transportu gazu ziemnego klientom indywidualnym oraz przemysłowym. Realizujemy także proces przyłączania odbiorców do sieci gazowej. Naszym podstawowym celem jest więc przede wszystkim bezpieczna i niezawodna dostawa gazu ziemnego oraz rozbudowa systemu gazowego. Nie zajmujemy się natomiast sprzedażą gazu ziemnego odbiorcom końcowym.

■ **Z uwagi na dużą odpowiedzialność związaną z dostawą**



gazu i funkcjonowaniem systemu sieciowego szczególną wagę przywiązują Państwo do polityki jakości.

- To prawda. Polityka jakości jest pochodną przyjętej w spółce strategii. Naszymi priorytetami są klienci oraz szeroko pojęty zrównoważony rozwój. Ważnym celem jest wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania obejmującego zarządzanie jakością, środowiskiem, BHP oraz bezpieczeństwem informacji. System jest w trakcie wdrażania i certyfikacja ZSZ nastąpi jeszcze w tym roku. Zarządzanie tak szeroką gamą aspektów działalności wymaga zastosowania zaawansowanych aplikacji informatycznych, w szczególności w obszarach zarządzania majątkiem sieciowym, ekonomiczno-finansowym, kadrowo-płacowym czy też zarządzania informacją w spółce. Tak ogrom-

nego przedsięwzięcia nie sposób zrealizować bez kompetentnego, świadomego personelu. Z tego względu kładziemy bardzo duży nacisk na odpowiednie przygotowanie merytoryczne pracowników oraz ich rozwój zawodowy i osobisty. Realizacja wdrożonych w spółce programów szkoleniowych i doskonalących kadrę prowadzi do ciągłego podnoszenia poziomu naszych usług, zwiększania bezpieczeństwa dostaw oraz konkurencyjności na rozwijającym się rynku energetycznym.

■ **A w jaki sposób realizują Państwo strategię odpowiedzialnego biznesu?**

- Odpowiedzialność społeczna jest odzwierciedleniem zarówno naszej strategii biznesowej jak i Strategii ZRiOB Grupy Kapitałowej PGNiG, którą staramy się konsekwentnie realizować poprzez codzienne działania operacyjne w każdym obszarze. Dążymy do tego, aby wszystkie czynności były prowadzone w sposób odpowiedzialny i etyczny, z poszanowaniem środowiska naturalnego, tworząc jednocześnie przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz wspierając rozwój społeczności lokalnych.

■ **Jakie plany udało się firmie zrealizować i jakimi sukcesami mogą się Państwo pochwalić za miniony rok?**



- Najbardziej jesteśmy zadowoleni z realizacji ambitnego planu obejmującego w szczególności działania i wydatki dotyczące rozbudowy, modernizacji i remontów infrastruktury gazowej. Dzięki sukcesywnemu wzrostowi wydatków na rozbudowę systemu dystrybucji paliwa gazowego, możemy pochwalić się rokrocznym wzrostem wolumenu przetransportowanego gazu ziemnego. W roku 2010 pierwszy raz przekroczyliśmy granicę 2 mld m³ wolumenu przetransportowanego paliwa gazowego. Wiąże się to oczywiście ze wzrostem przychodów z usługi dystrybucyjnej. Rok 2010 to także pierwszy rok wdrażania Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu. Zmiany są zauważalne i pozytywnie nastrajają na przyszłość. Bardzo cieszy postęp prac związanych z integra-

cją procesów w spółce, np. opracowanie systemu zarządzania środowiskiem oraz system zarządzania BHP w ramach zintegrowanego systemu zarządzania. Inne powody do dumy to rozszerzenie zakresu wykorzystania nowoczesnych metod badania szczelności, ochrony przeciwkorozyjnej i innych działań zwiększających bezpieczeństwo dostaw gazu, co jest naszym priorytetem. Istotna dla rozwoju przyszłych kadr jest możliwość wykorzystania środków unijnych na prowadzone przez spółkę projekty szkoleniowe, w tym na projekt dofinansowania przedsięwzięcia rozwoju szkolnictwa zawodowego w zakresie gazownictwa we współpracy z ZSP nr 3 w Łodzi.

■ **Na koniec pytanie o plany na przyszłość.**

- Będziemy koncentrować się na takiej rozbudowie sieci gazowej, która w głównej mierze opierać się będzie na technologii sieciowej, ale również na technologii LNG, która umożliwia dostarczanie gazu do obszarów obecnie niedostępnych. Pomóc w tym mają środki unijne, które staramy się pozyskiwać w jak największym

zakresie. Kluczową kwestią w perspektywie najbliższej przyszłości będzie dla nas również poprawa jakości obsługi klientów. W tym celu wprowadzamy

rozwiązania organizacyjne i informatyczne, które skrócą cały proces inwestycyjny w zakresie wydawania warunków o przyłączenie, budowy samych przyłączy oraz rozbudowy i modernizacji majątku sieciowego. Pracujemy też nad rozwiązaniami, które umożliwią prostszy i wygodniejszy sposób kontaktowania się klientów z naszym przedsiębiorstwem oraz rozwiązywania wszelkich spraw związanych z oferowanymi przez nas usługami. Mam nadzieję, że niedługo odbiorcy gazu zauważą i docenią te zmiany.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Marta Prusek-Galińska



BRANŻA PIWOWARSKA | ROYAL UNIBREW POLSKA zdobywcą tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010

Regionalny smak jakości

Rozmowa z **Beatą Pawłowską**, dyrektorem generalnym ROYAL UNIBREW POLSKA Sp. z o.o.

■ **Jak firma ROYAL UNIBREW zareagowała na wyniki konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010?**

- Z dużą radością przyjęliśmy decyzję Kapituły konkursu. Zdobytą tytuł to dla nas duże wyróżnienie. To nagroda dla całego zespołu za wyteżoną pracę w ubiegłym roku. Stanowi dowód, że wprowadzone zmiany przyniosły wymierne efekty. Tym samym zyskaliśmy ogromną motywację do kolejnych wysiłków wkładanych w rozwój firmy.

■ **Jakie zmiany udało się już wprowadzić?**

- Podnieśliśmy wydajność naszych linii produkcyjnych oraz dostosowaliśmy wewnętrzne procedury do wymagań certyfikacji systemu BRC. Aby uzyskać ten certyfikat zakład produkcyjny musi pozytywnie przejść audyt sprawdzający, czy rygorystyczne wymagania systemu jakości zostały spełnione. Weryfikowane są nie tylko procedury produkcji, lecz także wygląd pomieszczeń, wiedza pracowników czy ich higiena osobista. Uzyskanie certyfikatu BRC jest dla nas priorytetem. Będzie to miły krok w kierunku potwierdzenia naszej



polityki jakości. Zmieniliśmy również system oceny pracowników. Pozwala on w profesjonalny i obiektywny sposób oceniać wyniki pracy oraz rozwój indywidualny każdego pracownika. Zmianom został poddany także system bonusowy. Premiumy pracowników kreatywnych i takich, którzy wykazują się innowacyjnością w zakresie optymalizacji produkcji czy zwiększenia wydajności. Zależy nam na tym, aby pracownicy byli zaangażowani w proces produkcji oraz politykę jakości. Dlatego pozytywne postawy wśród pracowników również są nagradzane.

■ **Jak przekłada się to na identyfikację pracowników z firmą?**

- Jesteśmy firmą, która za najwyższą wartość uznaje kapitał ludzki. Dlatego wprowadzone zmiany pozwoliły na utrzymanie dobrej jakości w całym ciągu produkcyjnym. Jednak największą zaletą było zwiększenie identyfikacji pracowników z firmą i marką, dla której pracują. Dało to nam ogromną satysfakcję, ponieważ mamy świadomość, że będąc największym albo jedynym pracodawcą w regionie, wpływamy na poziom życia pracowników, ich rodzin. Poprzez współpracę z lokalnymi dostawcami, firmami transportowymi czy serwisem sprzątającym wspieramy rozwój całego regionu, w którym działa browar. Promujemy także lokalne wydarzenia kulturalne i festiwale, będąc często ich jedynym sponsorem. Współpracujemy z lokalnymi klubami sportowymi oraz dofinansowujemy wyjazdy dla młodzieży lub kolonie dla dzieci.

■ **W ubiegłych latach rynek notował spadek sprzedaży piwa. Firma ROYAL UNIBREW POLSKA zanotowała kilkunastoprocentowy wzrost. Jaki jest przepis na sukces?**

- Jesteśmy przekonani, że przyczyniła się do tego jakość i różnorodność oferowanych przez nas piw oraz ich walory smakowe. Dzięki nim każdy konsument może wybrać z naszej szerokiej oferty produkt najbardziej mu odpowiadający. Bezustannie rozszerzamy naszą paletę smaków o nowe wyroby. W nadchodzącym sezonie chcemy wprowadzić kilka nowości na polski rynek. Wierzymy, że trafią one w gusta klientów i ten rok będzie dla nas równie udany jak poprzedni. Nasza strategia obejmuje piwa regionalne, niszowe, czyli takie dla wymagających smakoszy złoistego trunku. Propagujemy jednak kulturę spożycia piwa polegającą na degustacji, a nie spożywaniu dużej ilości tego napoju. Zależy nam na tym, żeby spożywać piwo w odpowiedzialny sposób. Dlatego w tym roku będziemy wspierać akcję „Piłeś, nie jedź” oraz „Alkohol tylko dla pełnoletnich”. Planujemy kampanie informacyjne w sklepach, informowanie klientów poprzez specjalne oznakowanie na opakowaniach produktów oraz szeregi akcji przy współpracy z policją.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Łukasz Wilczek

Złote zwieńczenie

Przetwory skrobiowe posiadają wyjątkowe właściwości, dzięki którym popyt na nie wciąż rośnie. Z ponad 2200 ich zastosowań, jakie wyróżnili naukowcy, większość dotyczy przemysłu spożywczego. Skrobia stanowi także istotny składnik wielu wyrobów farmaceutycznych, kosmetycznych, klejów budowlanych, tekstyliów, a nawet materiałów wybuchowych.

PEPEES® S.A.

Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego PEPEES SA w Łomży to od ponad 40 lat wiodący w Polsce producent szlachetnej skrobi ziemniaczanej i jej przetworów. Spółkę tworzą zakłady w Łomży i Lublinie oraz - od 16 marca 2011 roku - w Bronisławiu na Kujawach. W swojej pracy firma wykorzystuje liczące setki lat tradycje uprawy ziemniaka na Ziemi Łomżyńskiej i Kurpiowszczyźnie oraz najnowsze technologie przetwórcze. Pozwala to zaspokajać najbardziej wyrafinowane potrzeby rynku krajowego i eksportować wyroby do krajów Europy, obu Ameryk i Azji.

Łomżyńska spółka jest laureatem licz-

nych nagród i wyróżnień. Przede wszystkim tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO w największym konkursie proaktywnym w Polsce, a także tytułu krajowego Mistrza Konkursu Agroliga i nagrody Lidera Filantropii 2007. Ponadto PEPEES SA może poszczycić się znakiem promocyjnym ZIELONE PŁUCA POLSKI.

- Nie ma wątpliwości, że jakość jest pojęciem najważniejszym dla każdego uczestnika życia gospodarczego. W branży, którą reprezentujemy, musimy dbać nie tylko o zadowolenie klienta, ale także o jego zdrowie. Nagrody jakościowe są dla nas potwierdzeniem, że taki poziom utrzymujemy. Dlatego jest mi szczególnie miło, że po raz trzeci z rzędu znaleźliśmy się w gronie laureatów programu JAKOŚĆ ROKU i to na złotej pozycji - mówi **Wojciech Faszczewski**, prezes PEPEES SA. - Sukces jest efektem współpracy wszystkich członków zespołu tworzących załogę przedsiębiorstwa, a także plantatorów dostarczających surowiec do produkcji - dodaje.

Monika Klimczyk

BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA | JAKOŚĆ ROKU 2010 dla GOSPODARCZEGO BANKU WIELKOPOLSKI za lokatę terminową SGB

Klucz do sukcesu

Rozmowa z **Pawłem Pawłowskim**, prezesem zarządu Gospodarczego Banku Wielkopolski SA

■ **W zeszłym roku lokata terminowa Spółdzielczej Grupy Bankowej – Lokata SGB, zdobyła nie tylko uznanie klientów, ale otrzymała również tytuł JAKOŚĆ ROKU 2010 w największym projekcyjnym konkursie w Polsce. Co Pana zdaniem zadecydowało o wygranej?**

- Jeśli powiem, że Lokata SGB jest dobrym, innowacyjnym i bezpiecznym produktem, to może nie będzie w tym nic specjalnie odkrywczego, ale właśnie te cechy są kluczem do sukcesu. Ta wyjątkowość jest wynikiem synergii działań produktowo-marketingowych banku zrzeszającego Gospodarczego Banku Wielkopolski oraz stu pięćdziesięciu banków spółdzielczych współtworzących Spółdzielczą Grupę Bankową. Promocje lokaty SGB trwają nieprzerwanie już blisko 10 lat, a w ciągu każdego roku odbywa się kilka ich edycji. Kapituła konkursu doceniła nie tylko ciągłą, dostosowaną do oczekiwań klientów ewolucję produktu, ale także efekt skali. W tym przypadku ponad setka banków realizuje spójną politykę jakościową, oferując wspólnie produkt na najwyższym poziomie. To oczywiście dodatkowa złożoność przedsięwzięcia biznesowego, ale też źródło tym większej satysfakcji z jego sukcesu.

■ **Jak pozycjonują Państwo jakość w prowadzeniu swojej działalności?**



- W obecnych czasach, w dobie coraz większej konkurencji produktów finansowych, jakość jest dla nas priorytetem. Stanowi wypadkową atrakcyjności oferty oraz jej transparentności i bezpieczeństwa. Dopiero to szczególne połączenie budzi zaufanie klientów, którzy są dla nas najważniejsi. Czy ktokolwiek myślący rozsądnie zdecydowałby się na samochód o pięknej linii nadwozia, ale bez elementów gwarantujących bezpieczeństwo? Szczerze wątpię. Dlatego, jak każdy producent szanujący jakość, zapewniamy i jedno, i drugie. Nasze produkty są nie tylko atrakcyjne, ale też bezpieczne. Nie narażamy klientów na inwestycyjne ryzyko i wiemy, że oni to doceniają, podobnie jak jakość obsługi w naszych placówkach.

■ **Do kogo zatem kierujecie swoją ofertę?**

- Absolutnie do wszystkich. Jesteśmy grupą uniwersalną i w naszym przypadku nie jest to tylko pusta deklaracja. Świadczy o tym choćby fakt, że aby założyć Lokatę SGB wystarczy jedynie 500 złotych. Dodatkowo już ta kwota przy założeniu 6-miesięcznej lokaty uprawnia naszego klienta do wzięcia udziału w losowaniu cennych nagród. Nie tworzymy barier wejścia, dając tym samym każdemu szansę na wygraną.

■ **Jakie znaczenie w bankowości ma zrozumienie potrzeb i oczekiwań klientów?**

- W każdej branży to zrozumienie jest warunkiem istnienia i rozwoju na rynku. W sektorze finansowym jest to szczególnie istotne, a w bankowości spółdzielczej to podstawa działania. My zawsze jesteśmy blisko klienta i jego potrzeb, to specyfika naszych banków. Działamy niejednokrotnie w małych miejscowościach. Dzięki zaufaniu i zadowoleniu klientów jesteśmy również tam, gdzie innym nie udało się zaistnieć.

■ **Jak Spółdzielcza Grupa Bankowa może podsumować minione miesiące?**

- Z zadowoleniem oglądamy się za siebie i z optymizmem

patrzmy w przyszłość.

W ostatnim roku otrzymaliśmy wiele dowodów uznania trafności obranej przez nas drogi. Produkty Spółdzielczej Grupy Bankowej zostały docenione nie tylko przez klientów, ale również przez niezależne instytucje. Lokatę SGB wyróżniono dwiema nagrodami jakościowymi. Ponadto nasze produkty kredytowe są w czołówce rankingów, a do tego doszedł – co nas bardzo cieszy – Laur Klienta. Wyniki finansowe naszej Grupy również dają powody do satysfakcji. Kto się jednak nie rozwija, ten stoi w miejscu. Dlatego podążamy za aktualnymi trendami, a czasem je wręcz wyprzedzamy.

■ **Co dokładnie ma Pan na myśli?**

- Przykładem są nasze dwa nowatorskie przedsięwzięcia, zapożyczając z czołówki nową ery bankowości. Karta Kibica KKS Lech Poznań – wyjątkowy produkt o możliwych do zastosowania trzech funkcjach: płatniczej, stadionowej i tzw. miejskiej, z wykorzystaniem technologii bezstykowej. To ewenement na skalę europejską, podobnie zresztą jak wdrażany w SGB innowacyjny, zintegrowany system informatyczny. Przed jego twórcami postawiono poprzeczkę szczególnie wysoko. Rozwiązanie musiało bowiem w pełni odzwierciedlać specyfikę Grupy oraz oferować nowoczesne rozwiązania. Obsłu-



ga wielu banków spółdzielczych Grupy SGB, przy jednoczesnym zachowaniu ich pełnej odrębności bilansowej, była największym wyzwaniem tego projektu, niepowtarzalną lekcją do odrobinienia. To się udało. Jesteśmy z tego dumni. Za to spektakularne wdrożenie otrzymaliśmy tytuł Lidera Informatyki Instytucji Finansowych w kategorii systemu

transakcyjne. Zarówno Karta Kibica, jak i nowy system informatyczny, to jasne dowody, że banki spółdzielcze, dzięki 160-letniemu doświadczeniu, ciągłej kreatywności oraz podejmowaniu nowych wyzwań, są istotnymi uczestnikami rynku innowacyjnych produktów XXI wieku.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk

SYSTEMY BANKOWE | JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO dla krakowskiej firmy SoftNet

Złote 20-lecie

Rozmowa ze **Zbigniewem Kwaterem**, prezesem zarządu SoftNet sp. z o.o.

■ **Profesjonalizm potwierdzony nagrodami – to hasło przewodnie spółki SoftNet. Najlepszym dowodem na to jest zdobyta – po trzyletnim uczestnictwie w największym projekcyjnym konkursie – nagroda JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO. Jakie znaczenie ma dla Państwa jakość w prowadzonej działalności gospodarczej?**

- W dzisiejszych realiach biznesowych bez jakości nie ma bytu. A przygotowując produkty dla sektora bankowego nie ma miejsca na kompromis. Dlatego nasze produkty – oferowane dla banków spółdzielczych przez 20 lat – cieszą się rosnącym zainteresowaniem i zaufaniem, a ich jakość jest podstawą wszystkiego. Prowadzimy działalność bardzo odpowiedzialną, obarczoną dużym ryzykiem. Nie możemy sobie pozwolić na złe zaprogramowanie systemu czy na jego niską wydajność. Dlatego dla poczucia bezpieczeństwa naszych klientów, ale i nas samych, wdrożyliśmy systemy zarządzania ISO 9001:2008 oraz PN-ISO/IEC 27001:2007. Dodatkowo nagroda JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO bardzo dobrze wpisuje się w na-



szą politykę jakości. Jest gratyfikacją naszej pracy – jej jakości i profesjonalizmu.

■ **Nagroda została przyznana za produkt eDokNet. Co kryje się pod tą nazwą?**

- Jest to oprogramowanie realizujące procesowe wsparcie udzielania kredytów dla kredytobiorców instytucjonalnych i osób fizycznych – nowe podejście do obsługi w systemie bankowym. Pozwala na modelowanie procesu udzielania kredytu poprzez ustawienie odrębnych ścieżek odzwierciedlających rozmaite scenariusze, adekwatne do procedur obowiązujących w banku.

Charakteryzuje się maksymalną obsługą elektroniczną systemu udzielania kredytu z funkcjami analizy i sprawozdawczości oraz dostępnością przez przeglądarkę WWW. W tej technologii zostaną przygotowane wszystkie oferowane przez nas systemy front-office.

■ **Jaką rolę w budowaniu sukcesu rynkowego odgrywają Państwa pracownicy?**

- Ludzie to podstawowa wartość naszej pracy. Bez ich zaangażowania, kreatywności i po prostu pracy nie zaszlibyśmy tak dale-

ko. Wszystko zaczyna się od myśli, idei, dopiero później są one przekładane i sprawdzane na bazie technicznych parametrów. W naszej branży człowiek jest niezastąpiony, a jego wiedza i umiejętności bezcenne. Dlatego w tak specyficznej, niszowej działalności mówimy o niewielkiej fluktuacji pracowników. Wynika to z predyspozycji i pasji osób na odpowiednich stanowiskach oraz – jestem przekonany – ze świadomości, że ich praca jest po prostu odpowiednio doceniana.

■ **A jaka jest rola klienta?**

- Rozpoznanie potrzeb i oczekiwań docelowych odbiorców to nasz klucz do sukcesu. Zadowolenie naszych partnerów biznesowych przekłada się na efektywną współpracę i potwierdza wysoką jakość naszych produktów i usług. Rynek jest bardzo konkurencyjny, dlatego koncentrujemy się jedynie na mechanizmach, które pozwalają nam na zmaksymalizowanie dostępności oferty zawierającej najnowsze udogodnienia technologiczne.

Rola zarządu również nie jest bez znaczenia, gdyż to on nadaje kierunek rozwoju firmie. Ocena rozwiązań i możliwości wprowadzanych technologii to duża odpowie-



dzialność, dlatego nasza praca to synergia pasji i wiedzy.

■ **Panie Prezesie, jakie nowe cele stawia przed sobą zarząd firmy SoftNet?**

- Planujemy kontynuować proces doskonalenia naszej pracy. Pomoże nam w tym obecnie przyjęty, wypracowany wspólnie z bankami, dokument o nazwie „Kierunki rozwoju aplikacji z SoftNet na lata 2011-2013”, gdzie podstawowym produktem jest BankNetProces. Planujemy go przygotować i wdrożyć w grupie przynajmniej kilkunastu banków spółdzielczych – jednocześnie. Ponadto nie zapominamy o naszych stałych klientach, którzy mogą liczyć na naszą niezawodność i stabilność współpracy.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk

Jubileuszowe podsumowanie

SoftNet – znany na rynku bankowym twórca oprogramowania. Zapewnia kompleksową dostawę technologii oraz usług wymaganych przez banki. Dodatkowo oferuje serwis i pełną opiekę nad sprawnym działaniem swoich produktów na terenie całej Polski, stale zwiększając liczbę swoich klientów.

- Dewizą naszej pracy jest bezpieczeństwo systemów, ich stały rozwój poprzez stosowanie najnowocześniejszych technologii – czego efektem jest zadowolenie klientów z poziomu świadczonych usług. Nasza praca to nieustanna ewolucja, a nie rewolucja, dlatego przez minione lata mówimy o ciągłości działania. Ciągły rozwój systemu corowego to wynik dopasowania oferty do potrzeb naszych partnerów biznesowych. 20 lat temu nasz system był jedynym, który mogliśmy zaoferować, ponieważ wtedy nawet nie śniło się nam coś takiego jak np. bankowość elektroniczna. Rozpoczynając pracę z bankami, nie raz przechodziliśmy z księgowości ręcznej na elektroniczną – duża zmiana techniczna, ale i mentalna ludzi, z którymi pracowaliśmy. Nie osiągnęlibyśmy tego wszystkiego bez naszych klientów, którym pragniemy złożyć serdeczne podziękowanie za zaufanie i obiecać kontynuację współpracy z ofertą godną ich potrzeb. Tym samym zapraszamy na wspólne świętowanie naszego jubileuszu, zaplanowane na dzień 12 maja – mówi **Zbigniew Kwater**, prezes zarządu SoftNet sp. z o.o.

ELEKTRONIKA | INNOVA SA zdobywcą tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010

Najwyższa jakość dla każdego

INNOVA SA

Rozmowa z **Mirosławem Baranowskim**, prezesem zarządu INNOVA SA

■ Firma INNOVA SA została uhonorowana tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010. Jakie znaczenie ma dla Państwa ta nagroda?

- To dla nas wielki zaszczyt, ale przede wszystkim satysfakcja, która pojawia się za każdym razem, gdy ktoś docenia naszą ciężką pracę. Nagroda jest uhonorowaniem i potwierdzeniem starań, które wkładamy w dbałość o wysokie standardy i doskonałą jakość produkowanych przez nas urządzeń. Fakt, iż zostaliśmy laureatem największego konkursu pro jakościowego w Polsce, niewątpliwie wpływa na podniesienie wartości oraz wiarygodności naszej firmy w oczach klientów i kontrahentów, co również bardzo nas cieszy.

■ Jak zamierzają Państwo wykorzystać tytuł?

- Jesteśmy w trakcie przygotowywania specjalnej etykiety z wizerunkiem logo JAKOŚĆ ROKU, które zostanie umieszczone na każdym urządzeniu i opakowaniu. Mamy nadzieję, że w ten sposób informacja o przyznaniu nam tej prestiżowej nagrody dotrze do świadomości publicznej i że staniemy się jeszcze bardziej rozpoznawalni.

■ Czy realizują Państwo jakieś nowe przedsięwzięcia?

- Cały czas udoskonalamy nasze dotychczasowe produk-

ty oraz pracujemy nad wprowadzeniem do oferty nowego urządzenia, które ma ukazać się w sprzedaży na przełomie trzeciego i czwartego kwartału bieżącego roku. Będzie to innowacyjna kasa fiskalna INNOVA PRESTO. Do tej pory na rynku nie pojawiło się podobne urządzenie. Nasze nowe rozwiązanie ma być kolejnym przełomem w dostarczaniu urządzeń spełniających wymagania użytkowników.

■ Pod jakim względem?

- Zapewnia możliwość pracy zarówno w pomieszczeniu, jak i na zewnątrz. Wykorzystanie nowoczesnych podzespołów elektronicznych wpływa na niesamowicie niski pobór mocy, dzięki czemu bateria wytrzyma 10-12 godzin pracy. To urządzenie o bogatym interfejsie - zarówno USB jak i PS/2 w przypadku, gdyby klient chciał podłączyć do kasy urządzenia peryferyjne. Kasa jest wyposażona w wytrzymałą i szczerłą klawiaturę oraz kopię elektroniczną. Dzięki stałemu wyszukiwaniu najnowszych technologii, nasze urządzenia są ok. 40% tańsze od tych sprzed paru lat, a jednocześnie posiadają znacznie lepsze parametry. W przypadku INNOVA PRESTO chodzi m.in. o wyświetlacz „custom desing”.

■ To znaczy?

- Jest on produkowany specjalnie dla nas - w ten sposób odpowiada dokładnie potrzebom funkcjonalnym rynku. Wyświetlacz, o którym mowa, może łączyć w sobie zalety wyświetlacza numerycznego, alfanumerycznego oraz graficznego.

■ Powiedział Pan, że obecnie urządzenia są ok. 40% tańsze od poprzednich. Czy zatem oferta jest propozycją na każdą kieszeń?

- Tak. Dziś każdy klient może sobie pozwolić na zakup urządzenia bardzo wydajnego i wyposażonego we wszelkie rozwiązania ułatwiające pracę (mechanizmy drukujące „easy loading” czy obcinacze papieru) - na które kiedyś było stać wyłącznie potentatów handlowych. Każde nowe rozwiązanie, które wprowadzamy na rynek, posiada znacznie lepsze parametry, a przy tym jest o wiele tańsze od poprzedniego. Oznacza to, że w standardowej cenie klient otrzymuje niezawodny produkt o najwyższej jakości.

■ Jak podsumują Państwo miniony rok?

- Rok 2010 przyniósł firmie INNOVA wiele osiągnięć. Przede wszystkim widocz-

nie wzrósł popyt na nasze urządzenia fiskalne, co ogromnie nas cieszy. Czujemy się docenieni przez klientów, którzy coraz częściej z opatrunkiem się w nasze produkty. Nie są to już wyłącznie duże sieci handlowe, ale również mniejsze sklepy. Kolejnym sukcesem niewątpliwie było uzyskanie nominacji do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010. Zostaliśmy również wyróżnieni przez Niezależną Komisję Konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju - 2010” za moduł kopii elektronicznej INNOVA EJ jako „Innowacyjny Produkt”. Konkursowi patronowali m.in.: Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wzwyższego, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Narodowy Bank Polski, Giełda Papierów

Wartościowych w Warszawie, Urząd Patentowy RP oraz wielu innych. Trzeba podkreślić, że nagrodę przyznano tylko trzem firmom spośród wszystkich branż w całej Polsce.

■ Serdecznie Państwu gratuluję. Proszę zatem zdradzić, jaką ma Pan receptę na sukces.

- O osiągnięciach naszej firmy decyduje przede wszystkim doświadczenie wykwalifikowanego personelu oraz umiejętność przyszłościowego myślenia. Wszystko, co robimy, planujemy z co najmniej rocznym wyprzedzeniem. To bardzo ważne, ponieważ dokładnie przemyślane działania przekładają się na jakość produktów, które stale ulepszamy i dosko-

nalimy. Wychodzimy z założenia, że nie wystarczy być na równi z konkurencją, ale trzeba ją wyprzedzać przynajmniej o krok.

■ Jakie plany na przyszłość zakłada Spółka?

- Jak już mówiłem, na przełomie trzeciego i czwartego kwartału planujemy wdrożyć do sprzedaży innowacyjną i unikatową kasę fiskalną INNOVA PRESTO. Ponadto, w 2012 roku wprowadzimy kolejne, jeszcze nowsze modele kasy i drukarki fiskalnej, które, poza doskonałymi parametrami, będą jeszcze mniejsze i tańsze od tych w dotychczasowej ofercie. Na przełomie 2011 i 2012 roku zostanie udoskonalona konstrukcja taksonometru INNOVA TAXI 2. Jest to w tej chwili najlepsze urządzenie dla taksówkarzy w Polsce, ale chcemy, by było perfekcyjne pod każdym względem. W odpowiedzi na zgłaszaną przez użytkowników potrzebę, dodatkowo wyposażymy nasze taksonometry w interfejs CAN, który wiąże ze sobą poszczególne komputery w samochodzie.

■ Dziękuję za rozmowę.
Katarzyna Czenczek



FIZYKOTERAPIA | Bielski ASTAR nagrodzony tytułem JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Nieustanny rozwój

Rozmowa z **Aleksandrem Jędrzejowskim**, właścicielem firmy Astar

ASTAR.

■ Trzy lata z rzędu przechodzili Państwo pomyślnie weryfikację jakości przez kapitułę konkursu JAKOŚĆ ROKU. Ukoronowaniem tego jest zdobycie nagrody JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO. Gratuluję.

- Jakość jest wartością, z którą niezmiennie chcemy identyfikować naszą pracę i oferowane wyroby. Dlatego zdobyty tytuł wpisuje się w naszą politykę w stu procentach. Ponadto stanowi potwierdzenie dla klientów, że nasza jakość z roku na rok jest coraz lepsza.

■ Synonimem jakości w Państwa branży jest niewątpliwie bezpieczeństwo użytkownika oferowanych produktów.

- Nasz sprzęt charakteryzuje się funkcjonalnością, niezawodnością, estetyką oraz zastosowaniem najnowszych technologii. Te wszystkie cechy wpływają na jego bezpieczeństwo, które jest najważniejszym aspektem naszej pracy. Na początku bazowaliśmy na tworzeniu urządzeń opisanych w tzw. literaturze. Teraz wprowadzamy już autorskie, innowacyjne projekty. Jako przykład mogę podać głowicę do tzw. elektrofonoforezy - metody umożliwiającej wprowadzanie leków przez skórę, która współpracuje z aparatem SonoterPlus.



Cieszy się on rzeszą stałych klientów. Innym przykładem zastosowania naszej myśli technologicznej jest aplikator skanujący do laseroterapii.

■ Czy Państwa produkty dorównują jakością tym oferowanym przez światowych producentów z branży?

- Tak i jest to wyraźnie odczuwalne na światowych targach rehabilitacji Medica w Dusseldorfie, gdzie wystawiamy się regularnie od kilku lat. Ponadto ilość partnerów biznesowych z zagranicy wciąż wzrasta. Prowadzimy zaawansowane rozmowy z kontrahentami w Szwajcarii. Odnotowujemy sprzedaż do takich krajów jak Austria czy Niemcy. Rozpoznanie potrzeb klientów jest kluczem do naszego sukcesu, dlatego dbamy o to, aby obsługa urządzeń była jak najbardziej przejrzysta i funkcjonalna, niezależnie od tego, gdzie eksportujemy.

■ Jaki wpływ na Państwa pracę ma postęp medycyny?

- Jest to bardzo znacząca część naszego rozwoju. Poprawnie przeprowadzona rehabilitacja, na którą wpływamy poprzez dostarczanie wysokojakościowych i czytelnym w obsłudze produktów, stanowi ważny aspekt powrotu do zdrowia. Ale nie tylko - także pełni funkcję ekonomiczną, gdyż może znacznie skrócić czas rekonwalescencji. Tak więc znaczenie postępu w medycynie jest bezcenne.

■ Jak przedstawiają się Państwa plany dalszego rozwoju?

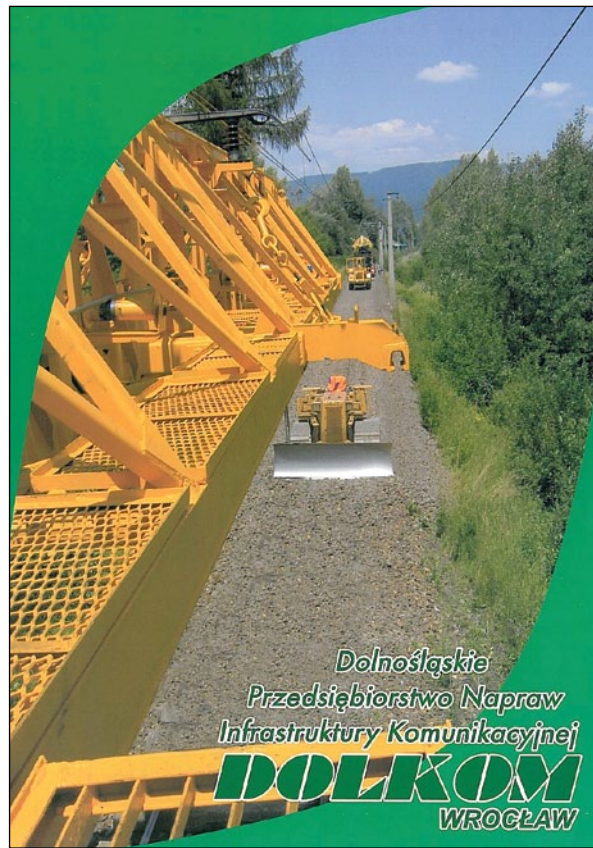
- Rozwój definiujemy jako wprowadzanie nowych wyrobów i doskonalenie istniejących. Chcemy utrzymać sprzedaż krajową i rozwijać eksport. Tym samym zachęcamy do współpracy wszystkie firmy i instytucje ceniące sobie wysoką jakość w dobrej cenie.

■ Dziękuję za rozmowę.
Monika Klimczyk

Kolej na DOLKOM!

W obliczu różnych problemów z jakimi boryka się polska kolej, trudno dopatrzeć się pozytywnych informacji na jej temat. Warto jednak przyjrzeć się pracy ludzi, dla których kolej to coś więcej niż tylko konieczny środek transportu. Ci ludzie tworzą firmy, których często istnienia nawet nie zauważamy, a jednak przyczyniają się do lepszego, bezpieczniejszego i szybszego podróżowania naszą polską koleją. Jedną z takich firm jest spółka DOLKOM nagrodzona prestiżowym tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010.

Spółka oferuje szeroki zakres prac naprawczych i modernizacyjnych kolejowej infrastruktury torowej na terenie całej Polski, głównie w województwach dolnośląskim, opolskim i śląskim. Realizuje prace związane z bieżącym utrzymaniem nawierzchni kolejowej, modernizacją i naprawą głównych linii i węzłów kolejowych, szczególnie z wymianą nawierzchni torowej, rozjazdów i napraw podtorza, a także prowadzi remonty specjalistycznych maszyn do robót torowych i napraw sieci trakcyjnej. Ubiegłorocznym sukcesem DOLKOMU było pomyślne zakończenie odbudowy linii kolejowej na terenach popowodziowych w Bogatyni. Dzięki sprawności organizacyjnej i logistycznej spółka podejmu-



je się wielu trudnych prac w sytuacjach awaryjnych, np. po wykolejeniach czy powodziach. - Dzięki dobrej bazie sprzętowej i cennemu potencjałowi wykwalifikowanej i doświadczonej kadry, każde zlecenie wykonujemy z najwyższą starannością i na najwyższym jakościowo poziomie - mówi Czesław Rosa, prezes zarządu Dolnośląskiego Przedsię-

biorstwa Napraw Infrastruktury Komunikacyjnej DOLKOM Sp. z o.o. - Ukoronowaniem naszej pracy jest zdobyty tytuł JAKOŚĆ ROKU, który traktujemy jako impuls do dalszej pracy. Pełni zapału będziemy dalej działać na rzecz sprawnego i bezpiecznego funkcjonowania naszej polskiej kolei - kończy prezes spółki.

Marta Prusek-Galińska

APARATY SŁUCHOWE | OTICON laureatem programu JAKOŚĆ ROKU 2010

Ludzie to nasz punkt wyjścia

Rozmowa z **Andrzejem Konopką**, prezesem zarządu Oticon Sp. z o.o.

■ **W imieniu Kapituły pragnę pogratulować prestiżowego wyróżnienia, jakie otrzymali Państwo w V edycji konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010. Jest to doskonale ukoronowanie starań na dwudziestelecie istnienia firmy Oticon Polska.**



- Pragnę podkreślić, że nie zwykle cieszy nas sukces, jakim jest uzyskanie godła JAKOŚĆ ROKU 2010. Kapituła doceniła fakt, że już od blisko dwudziestu lat oferujemy w Polsce aparaty słuchowe najwyższej klasy i jakości. Tak prestiżowy tytuł bardzo cieszy, ale także zobowiązuje do ciągłego doskonalenia. Dzięki naszej konsekwencji zdobywamy nie tylko kolejne nagrody, ale także dostarczamy najlepsze rozwiązania dla osób, które potrzebują te urządzenia ze względu na stan swojego słuchu.

■ **Jak zamierzają Państwo wykorzystać godło JAKOŚĆ ROKU 2010?**

- Niewątpliwie taką informację będziemy zamieszczać we wszystkich możliwych miejscach. Chociażby na naszej stronie internetowej, papierze firmowym czy w korespondencji internetowej.

■ **Znakiem rozpoznawczym firmy Oticon są nie tylko najlepsze produkty. Ze względu na swoją działalność są Państwo firmą odpowiedzialną społecznie. W jaki sposób Oticon przyczynia się do zwiększenia świadomości w zakresie polepszenia jakości życia osób słabosłyszących?**

- Poszerzanie świadomości w zakresie zapobiegania powszechnie występującym wadom słuchu wciąż pozostaje dla nas dużym wyzwaniem. Ilość osób, które powinny korzystać z aparatów słuchowych, a które nie zdają sobie sprawy z istnienia swojej wady, jest ogromna. Staramy się popularyzować problem wady słuchu poprzez różne działania i akcje. Ze względu na bliskość Instytutu Gluchoniemych możemy przybliżyć problem rodzicom dzieci, które mają wady słuchu. Bierzymy też udział w przedsięwzięciach organizowanych przez różne inne organizacje. Wydajemy własny kwartalnik otologii praktycznej Otoskop, w którym na bieżąco opisujemy nasze osiągnięcia i nowe produkty. Działamy także w Internecie na takich portalach, jak www.sluchowisko.net. Ponadto współpracujemy z wieloma redakcjami, aby dostarczać jak najwięcej praktycznych informacji na temat najnowszych rozwiązań i technologii.

■ **Jakie zmiany ważne dla firmy miały miejsce w minionym roku?**

- W 2010 roku wprowadziliśmy na polski rynek produkty naszej siostry - Oticon Medical, która jest odpowie-

dzialna bezpośrednio za rodzinę medycznych implantów słuchowych kotwiczonych w kości Ponto, przeznaczonych dla osób o przewodzeniowych i mieszanych ubytkach słuchu oraz z jednostronną głuchotą. Ważna zmiana

na w strukturze naszej firmy dotyczy fabryki Oticon w Mierzynie koło Szczecina. Od jesieni zeszłego roku rozpoczęliśmy stopniowe przekazywanie wielu operacji, takich jak serwis czy produkcja aparatów wewnętrznych, właśnie do tego zakładu, który staje się powoli europejskim centrum dystrybucji i logistyki aparatów słuchowych. Dzięki temu z biegiem czasu uda nam się uzyskać krótszy czas serwisu, a co za tym idzie jeszcze lepszą jakość i elastyczność obsługi.

■ **Jak ważna jest polityka jakości w codziennej pracy?**

- Bazujemy na produktach firmy Oticon, dlatego jakość produktów zapewniona jest od samego początku procesu opracowywania nowych rozwiązań poprzez najlepszą technologię i oprzyrządowanie. Posiadamy wdrożony system zarządzania jakością ISO 9000:2001, czyli świadectwo jakości, które zapewnia sprawną kontrolę tego, co dzieje się w firmie na każdym etapie naszej pracy. Oticon współpracuje również z ogromną grupą specjalistów z całego świata. Nowe rozwiązania bazują więc na opiniach specjalistów, a także potrzebach naszych odbiorców. Myślę, że w tym tkwi tajemnica konsekwentnej jakości i sukcesu firmy Oticon. Jesteśmy jedyną z nielicznych firm, które nie zdecydowały się przenieść produkcji na Daleki Wschód. Największym centrum produkcyjnym jest w tej chwili Polska. We wspomnianym Mierzynie uruchomiono fabrykę, która zatrudnia 600 osób. Ze względu na bliską odległość ze Szczecina do Kopenhagi posiadamy łatwość szybkiego wdrażania nowych produktów. Dzięki temu wiosną i jesienią mamy możliwość wprowadzania nowych linii aparatów słuchowych.

■ **Wiadomo, że sukces firmy polega nie tylko na wdrożonych systemach zarządzania jakością, ale także na zaangażowaniu każdego pracownika w procesy związane z rozwojem i sumiennym wykonywaniem codziennych obowiązków...**

- O wartości firmy głównie stanowią ludzie. Staramy się przede wszystkim dobrze dobierać pracowników na odpowiednie stanowiska. Mamy bardzo niewielką zmienność zatrudnienia - jest to namacalny dowód satysfakcji zatrudnionych ludzi, którzy współtworzą tę firmę od lat. Tworzymy takie wa-



runki pracy, które sprawiają, że nasi pracownicy czują się komfortowo i współpracują z firmą na stałe. Zapewniamy ludziom nie tylko komfort pracy, ale - zgodnie z naszą prospołeczną misją - dbamy także o ich profilaktykę. Mamy podpisaną umowę z przychodnią zewnętrzną, dzięki czemu nasi pracownicy mają dostęp do regularnych badań i kontroli stanu własnego zdrowia. Warunki pracy są satysfakcjonujące, ponieważ bazują na otwartości i bezpośredniej współpracy. Ludzie pracują w zgranych, dobrze organizowanych zespołach, dzięki czemu nasza praca na każdym etapie jest sumienna i solidna.

■ **Jakie innowacje - jeśli chodzi o aparaty słuchowe - Oticon wprowadził na rynek w roku 2010?**

- Od roku proponujemy naszym słabosłyszącym odbiorcom kolejne, rewolucyjne rozwiązanie - Oticon Agil - które jest owocem najnowszych badań prowadzonych w centrum naukowo-badawczym w Eriks-holm niedaleko Kopenhagi. Dzięki tej technologii niedosłyszający mogą brać czynny udział w każdej rozmowie. Oticon Agil pomaga intuicyjnie odnajdywać się w otoczeniu, nawet w sytuacjach, w których wiele dźwięków walczy o ich uwagę.

Oticon Agil został zaprojektowany tak, by pomóc zachować

wieć energię w każdej sytuacji. Rozmowa prowadzona w zatłoczonym miejscu niejednokrotnie stanowi ogromne wyzwanie dla osób z ubytkiem słuchu. Takie sytuacje są wymagające nie tylko pod względem wychwytywania pożądanego dźwięku. W głośnym otoczeniu słuchanie może być tak wyczerpujące, że pozostaje niewiele energii, by cieszyć się chwilą. Oticon Agil zachowuje naturalną dynamikę dźwięku i dostarcza je do mózgu, które ten może rozpoznać i przetworzyć. Tym samym ułatwia wydobywanie znaczenia dźwięków i orientowania się w sytuacji. Oznacza to, że możemy nie tylko nadążać za wydarzeniami, ale także brać aktywny udział w rozmowach, wkładając w to mniej wysiłku. Jak wspominałem Oticon Agil zachowuje naturalną dynamikę słyszenia i dostarcza do mózgu dźwięki, które ten może rozpoznać. Tym samym ułatwia wydobywanie znaczenia dźwięków i orientowania się w sytuacji.

■ **W jaki sposób jest to możliwe?**

- Jest to możliwe dzięki połączeniu przełomowych koncepcji, które zapewniają nie-zrównaną korzyść - łatwiejszą rozmowę przy mniejszym wysiłku dzięki przełomowej koncepcji, jaką jest Dźwięk Przestrzenny 2.0, oparty na re-

wolucyjnych właściwościach dostępnych jedynie w Oticon Agil Pro. Dźwięk Przestrzenny 2.0 pomaga porządkować dźwięki, wiedzieć skąd dochodzą i orientować się w przestrzeni. Dzięki tej technologii można wybrać osobę lub źródło dźwięku, którego użytkownik chce słuchać, ignorując pozostałe. Ten zaawansowany technologicznie aparat posiada też funkcję ochrony mowy.

■ **To znaczy?**

- Ochrona mowy znacząco poprawia zdolność do nadążania za rozmową w złożonych środowiskach akustycznych. Głos jest tak niepowtarzalny jak sam człowiek, a ochrona mowy zachowuje wiele subtelnych charakterystycznych cech, jak określona tonacja czy sposób akcentowania sylab. Oznacza to, że nawet gdy w tle jest wiele dźwięków, rodzina produktów Oticon Agil ułatwia wybieranie i podążanie za głosem, którego chcemy słuchać, a nawet gwarantuje przenoszenie uwagi z jednej osoby na drugą.

■ **Do kogo kierowany jest ten produkt?**

- Do osób aktywnych i czynnych zawodowo. Są bezpośrednią grupą docelową naszego nowego produktu. Dzięki temu urządzeniu można uzyskać unikatowe funkcje audiologiczne, takie jak tłumienie hałasów w przestrzeni i lepsze słyszenie własnego głosu. W tej chwili aparaty, które komunikują się ze sobą oraz poprzez bluetooth z zewnętrznymi urządzeniami są dostępne już w całkiem przystępnych cenach. Cena takiego aparatu zaczyna się już od 2,5 do 3 tysięcy złotych.

■ **W jaki sposób należy dbać o profilaktykę słuchu?**

- W celu kontroli kondycji własnego słuchu należy pamiętać o okresowych badaniach i przede wszystkim unikać przebywania w hałaśliwych warunkach oraz nie narażać się na głośne dźwięki. Organ słuchu jest w stanie wytrzymać wysokie natężenie dźwięków tylko przez bardzo krótki czas. Długotrwałe przebywanie w głośnym otoczeniu może jednak bardzo szybko dopro-

wadzić do poważnych, w zależności od czasu ekspozycji - tymczasowych lub nieodwracalnych - uszkodzeń słuchu. Pamiętajmy, że np. regularne słuchanie głośnej muzyki czy częste przebywanie na koncertach w pobliżu sceny, gdzie poziom hałasu jest bardzo wysoki, może poważnie pogorszyć kondycję naszego słuchu.

■ **Jaki poziom dźwięków stanowi zagrożenie dla naszego słuchu?**

- Jest to dość złożone zagadnienie. Szkodliwość natężenia dźwięku zależy od pasma częstotliwości dźwięków i poziomu ich ciśnienia czyli głośności. W przypadku popularnych i powszechnych urządzeń, których słuchawki są umieszczone głęboko w przewodzie słuchowym, nie potrzeba dużej mocy żeby wytworzyć bardzo duży poziom ciśnienia dźwięku w pobliżu błony bębenkowej. W tym przypadku wystarczy już niewielki poziom mocy żeby wytworzyć bardzo głośny, szkodliwy dla słuchu dźwięk.

■ **Co jest celem firmy Oticon?**

- Wierzmy, że do stworzenia najlepszych rozwiązań potrzebne jest coś więcej niż tylko technologia, dlatego przy ich opracowywaniu na pierwszym miejscu stawiamy indywidualne potrzeby pacjentów. Najważniejsza jest elastyczność podejścia do naszych odbiorców. Technologia nie jest przecież celem samym w sobie. Ma służyć ludziom po to, aby zaspokajać ich potrzeby.

■ **Co planują Państwo w najbliższym czasie?**

- Dwa razy w roku wprowadzamy na rynek nowe, ulepszone rozwiązania. Myślę, że w najbliższych latach będziemy kontynuować ten trend. Wciąż szukamy nowych audiologicznych rozwiązań i technik kompensacji ubytków słuchu. Następ, jaki odbył się w ostatnich latach w tej kwestii, jest wręcz niewiarygodny. W najbliższych latach spodziewamy się dalszej ekspansji w tej dziedzinie.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

Więcej na: www.oticon.pl
lub pod numerami telefonów:
(22) 625 37 94, (22) 625 54 83

Oticon Medical

Od 1904 roku Oticon jest zaangażowany w pomoc osobom słabosłyszącym, lecz mimo wszechstronnych badań audiologicznych i zaawansowanej techniki istnieje duża grupa pacjentów, którym trudno pomóc tradycyjnymi aparatami słuchowymi - osób z przewodzeniowym/mieszanym niedosłuchem lub jednostronną głuchotą. Obecnie za pomocą implantów kostnych możemy połączyć sto lat doświadczeń w stosowaniu zaawansowanej obróbki dźwięku z pionierską możliwością wykorzystania bezpośredniego przewodnictwa kostnego. Przenosi to systemy implantów słuchowych zakotwiczonych w kości na zupełnie nowy poziom. Dlatego też powstał Oticon Medical - firma opracowująca koncepcje wybiegające w przyszłość, aby zapewnić tej grupie pacjentów jak najlepszą jakość życia. W przeszłości systemy kotwicone w kości mogły być postrzegane jako radykalna metoda leczenia - „Jeśli wszystko inne zawiedzie...”, ale taki punkt widzenia zakwestionowało już 50.000 osób korzystających z tego rozwiązania. Wszystkie jednogłośnie wyraziły ogromne zadowolenie. Wprowadzenie systemu Ponto wyznacza nowy początek w systemach implantów kostnych - zaawansowanej platformy produktów stworzonych po to, aby poprawiać życie pacjentów. Oferta produktów wzbogacona jest o szeroki wachlarz narzędzi chirurgicznych i akcesoriów. Firma Oticon Medical wprowadza na rynek pełną linię produktów i usług. Ponto to system stworzony przez specjalistów, dopasowany przez ekspertów, noszony przez ludzi.

EKOLOGIA | BEST EKO z nagrodą JAKOŚĆ ROKU 2010

Pomysłowość dla środowiska

Rozmowa z **Bernardem Jaskulskim**, prezesem zarządu Best Eko Sp. z o.o.

■ **Prowadzona przez Pana spółka została nagrodzona przez Kapitułę największego konkursu pro jakościowego w Polsce – JAKOŚĆ ROKU. Proszę przyjąć moje serdeczne gratulacje!**

- Bardzo dziękuję panu za gratulacje, a Kapitułę za przyznany tytuł. Jest nam bardzo miło, że działalność naszej firmy została dostrzeżona i nagrodzona. To duży powód do dumy i satysfakcji, ale także impuls inspirujący do dalszej ciężkiej pracy. Odczuwa go zarówno zarząd jak i cała załoga spółki.

Informację o zdobytej nagrodzie chcemy przekazać na zewnątrz oraz posługiwać się logotypem JAKOŚĆ ROKU 2010.

■ **W jaki sposób?**

- W pierwszej kolejności zaktualizujemy naszą stronę

internetową www.best-eko.pl, na której zamieścimy notkę informującą, że jesteśmy laureatem konkursu. Logo JAKOŚĆ ROKU 2010 znajdzie się na naszych drukach firmowych. Ponadto, jako że realizujemy projekt dotowany ze środków Unii Europejskiej, tablice informacyjne na ich temat także wzbogacimy o to godło.

■ **Nawiązując do wspomnianego projektu – na jakim etapie jest obecnie jego realizacja?**

- Projekt jest już zakończony, a inwestycja została wdrożona. Chcę tutaj wspomnieć, że specyfika i unikatowość naszej spółki pozwala na prowadzenie dodatkowych działań ponad standardowe przyjmowanie i oczyszczanie ścieków. Dla-

tego też zdecydowaliśmy się na szersze działanie na rzecz ochrony środowiska. Zdecydowaliśmy, by wykorzystać nasze wolne moce przerobowe do utylizacji różnych odpadów. Ten fakt znalazł duże zainteresowanie ze strony rynku.

■ **To znaczy?**

- Zgłosiło się do nas wiele firm recyklingowych chętnych do nawiązania współpracy. Głównie są to podmioty skupujące odpady i przekazujące je następnie do spalania. Przewagą naszej metody – rozkładu biologicznego – jest brak występowania popiołu oraz zanieczyszczenia atmosfery. Ponadto oferta Best Eko jest także dużo bardziej atrakcyjna pod względem kosztów.

■ **Jakiego rodzaju odpady poddajecie Państwo biodegradacji?**

- Są to na przykład odpady produkcyjne z zakładów wytwarzających żywność, ale także przeterminowane wyroby spożywcze. Wartym uwagi jest fakt, że możemy poddawać utylizacji te wyroby wraz z opakowaniami. Dzięki temu oszczędzamy czas i pieniądze, które inne firmy recyklingowe musiałyby poświęcić na oddzielenie zawartości od opakowań. Musiałyby również dokonywać dwóch odrębnych procesów utylizacji. Dzięki naszej poszerzonej działalności odciążamy również polskie wysypiska śmieci, gdzie zapewne trafiłoby gros odpadów, który przejmujemy.

■ **To wielce niestandardowe działania jak na oczyszczalnię ścieków. Z czego one wynikają?**

- Zapewne w dużej mierze z tego, że jesteśmy podmiotem prywatnym. Z tego względu przykładamy większą wagę do rachunku ekonomicznego. Oczyszczalnie gminne nie odczuwają takiej presji. A my, mając świadomość z jednej strony potrzeb rynku, a z drugiej własnych możliwości technologicznych, wykorzystujemy nadarzające się okazje na rozwój. Zależy nam na tym, by nie zmarnować naszego potencjału tak technologicznego, jak i osobowego. Nasi pracownicy nierzadko sami inspirują spółkę do rozwoju i wchodzenia na nowe obszary działalności.

■ **Oprócz współpracy B2B obsługujecie Państwo również klientów indywidualnych. W jakim zakresie?**

- Odbieramy od okolicznych mieszkańców tzw. odpady zielone, co ważne – bezpłatnie. Każdy posiadacz ogródka czy pola może dostarczyć do nas i w odpowiednim miejscu złożyć np. skoszoną trawę, gałęzie, liście czy inne odpady rolne. Są one włączane do masy ściekowej poddawanej obróbce biologicznej.

Z drugiej strony już niedługo na rynku dostępna będzie wytwarzana przez nas tzw. ziemia kwiatowa. Nawóz powstały na kompostowni – bo o nim de facto mowa – jest produktem ubocznym procesu biodegradacji. Postanowiliśmy wykorzystać ten fakt i wprowadzić na rynek własny produkt. Klienci indywidualni będą mogli nabyć naszą ziemię, dystrybuowaną poprzez pośredników, jaki i również bezpośrednio na oczyszczalni.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

ELEMENTY ZŁĄCZNE | ŚRUBENA UNIA nagrodzona tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010

Jakość z tradycji

Rozmowa z **Andrzejem Hermą**, prezesem zarządu Śrubena Unia SA

■ **Jesteście Państwo krajowym liderem produkcji elementów złącznych. Mnogość pozycji katalogowych nie ustępuje idącej w parze jakości. Doceniła to Kapituła konkursu JAKOŚĆ ROKU, nagradzając firmę godłem „Q” za rok 2010. Proszę przyjąć moje gratulacje.**

- Bardzo dziękuję. Cieszymy się z uznania i zdobytej nagrody. Z jednej strony jest to potwierdzenie jakości naszych wyrobów. Z drugiej zobowiązanie na przyszłość, aby utrzymać wysoki poziom produkcji w drodze po złoty tytuł JAKOŚĆ ROKU.

Nie byłoby nas dziś na rynku gdyby nie jakość. Na pozycję firmy pracujemy już blisko 180 lat. Dzięki bogatemu doświadczeniu gwarantujemy najwyższy poziom produkcji



elementów złącznych - w tym śrub, wkrętów, nitów oraz nakrętek wytwarzanych technologią na zimno i na gorąco. Z sukcesem łączymy tradycję z nowoczesnością. Dlatego konkurując z innymi produ-

centami śrubowymi - jesteśmy spokojni o naszą pozycję. Celem firmy jest spełnianie najwyższych wymagań klientów.

■ **Jak inaczej weryfikują Państwo jakość w zakładzie?**

- Posiadamy szereg certyfikatów i świadectw dopuszczających nasze wyroby do specjalistycznego użytku. Do najważniejszych należą Systemy Zarządzania Jakością i Środowiskiem oparte na EN ISO 9001:2008, ISO/TS 16949:2009 i EN ISO 14001:2004.

■ **Kto jest odbiorcą Państwa produktów?**

- Przygotowujemy wyroby dla szerokiego rynku. W szczególności kierujemy je do podmiotów działających w sektorach budownictwa – konstrukcji stalowych, kolejnictwa, przemysłu maszyno-

wego, górnictwa i motoryzacji czy elektrowni wiatrowych. Ponad 70% produkcji to eksport. Dostarczamy produkty do Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, ale także do krajów Skandynawskich czy RPA. Ważnym kierunkiem jest także Europa Wschodnia, gdzie widzimy dla nas duży potencjał. Cieszymy się stałym portfelem zamówień klientów, co pozwala nieprzerwanie produkować dla nich od wielu lat.

■ **Dlaczego klient powinien skorzystać właśnie z Państwa oferty?**

- Szybko reagujemy na każde potrzeby zamawiających. Poza wprowadzonymi nowościami katalogowymi, często zmieniamy indywidualne właściwości istniejących produktów wg życzeń klienta. Coraz częściej przygotowujemy odmienne wyroby na specjalne zamówienie dla klientów głównie z zagran-

cy. Ponadto przekazujemy naszym oferentom wiedzę niezbędną przy wyborze i użytkowaniu elementów złącznych. Buduje to ich świadomość, co stanowi bardzo ważną wartość dodaną, pozwalającą na długoletnią współpracę.

■ **Czy ostatnio oferta wzbogaciła się o nowe produkty?**

- Nowym kierunkiem naszego rozwoju są wyroby specjalistyczne. Poszerzyliśmy ofertę śrub w zakresie z M39 do M64. Dzięki temu oferujemy produkty wysoko wytrzymałościowe, bardziej przetworzone – branzowe. Docelowo planujemy stopniowo zamieniać produkcję podstawowej oferty na rzecz nowych produktów.

■ **Jaką przyjęli Państwo strategię rozwoju na ten rok?**

- Jesteśmy na etapie wdrażania nowego, zapoczątkowane-



go w zeszłym roku, planu pracy. Odnawialiśmy w 2010 roku ponad dziesię-

cioprocentowy przyrost produkcji i zamierzamy go utrzymać. Strategia skupiona jest na pozyskaniu nowych rynków zbytu, w tym m.in. intensyfikujemy swoje działania marketingowe w obszarze Europy Wschodniej. Nadal pracujemy nad zwiększaniem poziomu efektywności produkcji na zatrudnionego oraz niezmiennie prowadzimy badania nad polepszaniem jakości oferowanych elementów złącznych. A dzięki zdobytej nagrodzie JAKOŚĆ ROKU 2010 chcemy budować naszą wiarygodność jako partner dla nowych i stałych klientów, którym dziękujemy za dotychczasową współpracę i zapraszamy do dalszej.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk

BRANŻA ŁOŻYSKOWA | GRUPA MARAT zdobywcą nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010

Rozwój ponad wszystko

Rozmowa ze **Sławomirem Małeckim**, prezesem zarządu GRUPY MARAT Sp. z o.o.

■ **Jakie były początki działalności GRUPY MARAT?**

- Firma powstała dwadzieścia jeden lat temu. Funkcjonowała wtedy jako FHU Marat. Już w drugim roku łożyska stały się dominującą częścią naszej działalności.

W miarę upływu lat następowały przekształcenia. Rynek postawił przed nami wyzwania, którym postanowiliśmy sprostać.

■ **Dzisiaj są Państwo prężnie działającym przedsiębiorstwem, które skupia pod sobą trzy spółki.**

- Zgadza się. Od grudnia 2010 roku w związku z rozszerzeniem działalności została utworzona GRUPA MARAT. W jej skład wchodzi

trzy firmy: Marat, Elrof oraz Wamar. W takiej formie łatwiej nam funkcjonować - mimo że wcześniej działaliśmy wspólnie, to nasi kontrahenci kojarzyli nas w większości wyłącznie z firmą oferującą łożyska. Nieustannie

podkreślamy, że naszym celem jest kompleksowa obsługa klienta i zapewniamy to zawsze na najwyższym możliwym poziomie.

■ **Co ważnego dla firmy miało miejsce w roku 2010?**

- W ubiegłym roku wdrożyliśmy Zintegrowany System Zarządzania Środowiskiem i BHP PN-EN ISO 14001 oraz PN-N ISO 18001 dotyczącą BHP i ochrony środowiska. W tej chwili jeste-

śmy na etapie uzyskania tego certyfikatu. Wdrożenie tych systemów ma związek bezpośrednio z poszerzeniem działalności i usprawnieniem naszej pracy.

■ **MARAT jest laureatem prestiżowego konkursu JAKOŚĆ ROKU 2010. Jakie znaczenie ma dla Państwa zdobyty tytuł?**

- Fakt docenienia przez Kapitułę największego pro jakościowego konkursu w Polsce bardzo nas cieszy. Uzyskanie godła JAKOŚĆ ROKU 2010 świadczy o tym, że kierunki, które sobie wytyczyliśmy są słuszne i znajdując odzwierciedlenie w naszych sukcesach. Ponadto przed podjęciem współpracy nasi potencjalni kontrahenci mogą się przekonać, że znakiem rozpoznawczym GRUPY MARAT jest najwyższa jakość.

■ **Co jest Państwa priorytetem?**

- Najważniejsi są dla nas nie tylko klienci, ale także pracownicy. Firma nie może przecież funkcjonować bez ludzi. Naszych pracowników darzymy dużym zaufaniem. Z myślą o ich rozwoju gwarantujemy możliwość szkoleń i podnoszenia kwalifikacji oraz darmowe kursy językowe dla wszystkich chętnych. Przeprowadzamy również regularne oceny zaangażowania i inicjatywy osób zatrudnionych.

■ **Dzięki konsekwencji GRUPA MARAT jest dzisiaj w czołówce krajowej, jeśli chodzi o sprzedaż łożysk. W jaki sposób wypracowali Państwo pozycję lidera?**

- W utrzymywaniu dobrej pozycji na rynku najważniejsza jest solidnie wykonana praca i terminowość. Wyprzedzanie oczekiwa-



klientów oraz wspólne odkrywanie ich potrzeb to cechy, które są wyjątkowo pożądane na rynku. Zdajemy sobie sprawę, że dzisiaj tylko firmy, które są dostosowane do potrzeb klienta mają szansę na rozwój i ekspansję. My te wymogi spełniamy. W tej chwili duży nacisk kładziemy na diagnostykę, gdyż uważamy, że w doradztwie technicznym polepszenie poziomu technicznego u końcowego odbiorcy powoduje, że żywotność i okres bezawaryjny produktów jest zdecydowanie dłuższy.

■ **Co ważnego dla firmy wydarzy się w najbliższym czasie?**

- Oczywiście cały czas chcemy się rozwijać. Zdajemy sobie sprawę, że bez zmian nasz rozwój nie miałby racji bytu. W perspektywie najbliższych lat zamierzamy rozbudować firmę tak, żeby wraz ze zwiększeniem zleceń skutecznie wykonywać swoją pracę. Planujemy otworzyć salę białego montażu dla przekładni, a w jednej z hal produkcyjnych wymienimy urządzenia dźwigowe tak, aby sprostać wymaganiom współczesnej techniki. Szukamy w dalszym ciągu również niszy, w których moglibyśmy się spełniać.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka



BRANŻA MLECZARSKA | SM WRZEŚNIA nagrodzona!

Mleczny smak zwycięstwa



Długoletnia tradycja, doświadczenie, nowoczesna technologia oraz oryginalne receptury

wysmienitych mlecznych przetworów – to cechy określające jedną z wielkopolskich spółdzielni mleczarskich – Spółdzielnię Mleczarską Września. W jej ofercie znajdziemy szeroką gamę zdrowego i smacznego nabiału, m.in. mleko, śmietany, masła, twarogi i napoje mleczne. Wszystkie naturalne i najwyższej jakości. Za tę właśnie jakość wrzesińska Spółdzielnia została nagrodzona godłem JAKOŚĆ ROKU 2010!



- Zdobyty tytuł to dla nas ważne i prestiżowe wyróżnienie, dlatego zamierzamy umieścić je na opakowaniach wszystkich produktów, by dać konsumentom jasny i czytelny sygnał, że naszym wyrobom można zaufać – mówi **Dariusz Goliński**, prezes zarządu Spółdzielni Mleczarskiej Września. - Zdobyty tytuł nie tylko cieszy, ale i zobowiązuje. Dlatego będziemy konsekwentnie realizować założenie zapewnienia naszym klientom produktów najwyższej jakości, bo to ona warunkuje zadowolenie konsumentów – dodaje. Spółdzielnia Września na swoim koncie ma również szereg innych wyróżnień, m.in. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich za masło extra, a także tytuł „NAJLEPSZE W POLSCE – THE BEST IN POLAND” za masłanki wrzesińskie i smakowe.

Spółdzielnia z Wrześni produkuje mleko, śmietany, masła, kefiry, jogurty, maślanki, twarogi, a także mleko w proszku przeznaczone głównie na eksport. Specjalnością firmy są różnego rodzaju twarogi, których produkcję rozwinęto głównie na potrzeby cukierni. W ofercie znajdziemy twaróg sernikowy wrzesiński i krąjankę półtłustą pakowaną próżniowo oraz kremy twarogowe. Wszystkie artykuły są w stu procentach naturalne, do ich produkcji nie używa się bowiem żadnych polepszaczy ani zastępników. Cały asortyment wytwarzany jest w nowoczesnych obiektach ze specjalistycznymi liniami do produkcji i odpowiedniego magazynowania nabiału, zgodnego z wszelkimi wymogami sanitarnymi obowiązującymi w Unii Europejskiej. W ubiegłym roku

Spółdzielnia zakupiła nowe maszyny, m.in. autocysterne do odbierania mleka od dostawców, a także wdrożyła nowe rozwiązania techniczne uwzględniające redukcję emisji zanieczyszczeń i właściwą gospodarkę odpadami. - Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, stale pracujemy nad podnoszeniem jakości naszych produktów, m.in. poprzez wdrożony system HACCP, GMP i GHP (Dobra Praktyka Wytwarzania i Dobra Praktyka Higieniczna - przyp. red.). Podstawą naszego sukcesu jest satysfakcja nie tylko konsumentów, ale i zaufanie, jakim darzą nas kontrahenci. Wierzę, że nasza otwartość oraz profesjonalizm pozwoli nam pozostać poważnym partnerem biznesowym – dodaje na zakończenie prezes **Dariusz Goliński**.

Marta Prusek-Galińska

BRANŻA MLECZARSKA | CUIAVIA nagrodzona tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010!

Mleczne szaleństwo



Mleko i przetwory mleczne należą do najbardziej wartościowych produktów spożywczych. Ponieważ zawierają niemal wszystkie składniki odżywcze niezbędne do

prawidłowego funkcjonowania organizmu, nie można ich zastąpić żadnym innym produktem spożywczym. Są źródłem wysokowartościowego białka, wapnia, łatwo przyswajalnego tłuszczu, laktozy oraz witamin. Ze względu na wysoką zawartość tych ważnych składników odżywczych mleko i jego przetwory powinny stanowić istotny element składowy dziennej racji pokarmowej każdego człowieka. Jednym z producentów bezcennego nabiału jest Cuiavia Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Inowrocławiu. Dzięki jej szerokiej ofercie każdy Polak każdego dnia może zaserwować sobie prawdziwe mleczne szaleństwo.



Wiodącymi produktami inowrocławskiej Cuiavii skierowanymi zarówno do klientów indywidualnych, jak i gastronomii, jest szeroka gama twarogów, masła, maślanek, jogurtów naturalnych i owocowych, serników homogenizowanych i śmietany ukwaszonej. Wszystkie wyroby produkowane są zgodnie z wymogami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności, bez sztucznych dodatków, z najwyższej jakości kująskiego mleka. - W podnoszeniu jakości naszych produktów pomagają nam stale unowocześniamy park maszynowy, wprowadzanie nowych, ulepszonych opakowań oraz nieustanna praca i zaangażowanie załogi – mówi **Jarosław Marciniak**, prezes zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej Cuiavia w Inowrocławiu.

- Bardzo duże znaczenie ma wprowadzony i certyfikowany w 2010 roku system zarządzania jakością ISO 22000. Te wszystkie działania na rzecz wysokiej jakości zostają zauważone i docenione. Świadczą o tym liczne nagrody i wyróżnienia, zdobyte podczas targów i wystaw, a także przyznany ostatnio tytuł JAKOŚĆ ROKU 2010, który traktujemy jako uhonorowanie ciężkiej pracy całego zespołu Cuiavii i naszych udziałowców – producentów mleka – podkreśla prezes **Marciniak**.

Spółdzielnia z Inowrocławia jest firmą cieszącą się coraz większym uznaniem wśród kontrahentów i klientów. Jej wyroby trafiają do sieci handlowych zarówno pod marką Cuiavia, jak i markami sieci handlowych. - Znaczącym

osiągnięciem firmy jest rosnąca pozycja na rynku, stabilność i zaufanie klientów. To pozwala nam kontynuować modernizację zakładu przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiej ceny wypłacanej naszym dostawcom za mleko – dodaje prezes spółdzielni.

Miniony rok dla Cuiavii był czasem wielu przemian i dużych inwestycji - m.in. zainstalowano nową, kompletną linię do produkcji twarogów stałowagowych. W planach na najbliższy czas inowrocławski producent nabiału zakłada dalsze unowocześnienie zakładu i ciągle podnoszenie jakości wyrobów, co z pewnością zapewni mocną i stabilną pozycję w czołówce polskich producentów mlecznych specjalistów.

Marta Prusek-Galińska

BRANŻA SPOŻYWCZA | MARSYL z tytułem JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Liczy się smak!

Często przygotowując nawet najprostsze posiłki, wielokrotnie je smakujemy, zanim ostatecznie uznamy, że są gotowe do podania. Doznania smakowe mają dla nas podstawowe znaczenie, dlatego przyprawy wydobywające głębię smaków, choć dodawane w znikomych ilościach, pełnią w każdej kuchni nieocenioną rolę i są jednym z podstawowych składników każdego dania. Producentem aromatycznych i oryginalnych przypraw zarówno kuchennych, jak i cukierniczych - a także przepysznych bakali - jest firma Marsyl, która już po raz drugi została laureatem największego profesjonalnego konkursu w Polsce i tym samym zdobywcą tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO.



Marsyl istnieje na polskim rynku już 20 lat. W swoim asortymencie oferuje pełen przekrój najpopularniejszych przypraw jednorodnych, takich jak: pieprz, papryka, czosnek czy majeranek, jak również specjalne mieszanki przyprawowe, m.in. przyprawę do kurczaka, bigosu, grilla i ryb. W portfolio znajdziemy także bogatą propozycję rozmaitych ziół, a także dodatki do wypieków i bakalie, które podkreślają nie tylko walory smakowe potraw, ale i wizualne. Staranne dobieranie składników sprawdzanych tylko od sprawdzonych i zaufanych dostawców jest gwarancją przypraw najwyższej jakości. - Mając świadomość rozwoju wrażliwości kulinarnej naszych konsumentów, a co za tym idzie - coraz szerszego zastosowania przypraw w domowej kuchni, chcemy w pełni zaspokoić nawet najbardziej

wysublimowane gusta. Klienci cenią przyprawę za intensywność zapachu i smak, dlatego w myśl naszego motto: „...bo liczy się smak!” zapewniamy najbardziej aromatyczne produkty, które wydobywają prawdziwy, wysmieniony smak dania – podkreśla **Piotr Marecki**, współwłaściciel firmy Marsyl.

Dowodem konsekwentnie prowadzonej polityki jakościowej jest produkcja zgodna z systemem HACCP, a także wdrażany obecnie system zarządzania jakością ISO 9001:2008. Ponadto Marsyl został laureatem SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU. - Zdobycie wyróżnienia to dla nas przede wszystkim prestiż i niezwykła satysfakcja, że to, co robimy każdego dnia znajduje uznanie niezależnych gremiów – mówi **Adam Nowak**, współwłaściciel firmy. - Sądzę, że zdobyte godło będzie doskonale komponować

się z nowym logo marki Marsyl, jakie niebawem zamierzamy wprowadzić – dodaje.

Spółka stale się rozwija. Jedną z ostatnich inwestycji Marsyla jest rozbudowa nowoczesnego parku maszynowego i powiększenie powierzchni magazynowych, a także unowocześnienie systemu znakowania produktów. - Ten nowoczesny system nie tylko wpływa na łatwiejsze odczytanie daty przydatności, lecz pozwala również na zamieszczanie dodatkowych informacji, które nam jako producentowi, umożliwiają kontrolę nad produktem - podkreśla **Piotr Marecki**. - Wierzę, że podjęte przez nas przedsięwzięcia przełożą się na poszerzenie oferty oraz doskonalenie jakości wyrobów, co w konsekwencji wzmocni pozycję firmy na rynku spożywczym - dodaje na zakończenie.

Marta Prusek-Galińska

„Spójnia” wyróżniona!

Kwiaty i warzywa to rośliny, bez których trudno wyobrazić sobie życie człowieka. Te pierwsze dają naszemu otoczeniu rozmaite barwy, a drugie to cenny składnik codziennej diety każdego z nas. O ich wartościach decydują cechy odmianowe oraz jakość materiału siewnego. Jedną z czołowych firm produkujących nasionną warzyw jest „Spójnia” Hodowla i Nasiennictwo Ogrodnicze Sp. z o.o. z Nochowa. Za najwyższej jakości materiał siewny firma ta została nagrodzona tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010!



- Jesteśmy zaszczyceni i niezwykle dumni z tej prestiżowej nagrody. Utwierdza nas ona w przekonaniu, że stawianie na jakość produktów jest drogą właściwą. W dzisiejszych realiach rynku nasiennego, na którym podaż jest ogromna, to właśnie jakość weryfikuje poszczególnie produkty i jest kluczem do osiągnięcia pozycji lidera – mówi **Paweł Wachowski**, prezes zarządu „Spójni” Hodowli i Nasiennictwa Ogrodniczego Sp. z o.o.

Firma od lat konsekwentnie realizuje politykę jakościową. Każdego roku inwestuje w zakup lub unowocześnianie maszyn i urządzeń przyczyniających się do doskonalenia jakości oferowanego materiału siewnego. Inwestycje te wpływają na stale poszerzającą się ofertę firmy, którą obecnie stanowi ponad 100 odmian rozmaitych gatunków, jak na przykład: ogórek gruntowy, burak ciwik, fasola szparagowa, cebula, rzodkiewka, marchew, pietruszka, szczypior i koper.

Na sezon 2011 spółka

przygotowała sporo ciekawych nowości. Wśród nich nowe odmiany ogórka gruntowego, fasoli szparagowej, żółto- i zielonostrąkowej, rzodkiewki oraz bardzo obiecujące mieszańcowe odmiany marchwi. Ponadto, mimo braku dotacji, spółka nadal będzie inwestować w hodowlę. - W tej dziedzinie stawiamy na hodowlę odmian heterozygot, które w przyszłości będą wypierać odmiany ustalone. Przyszłość wiążemy również z zastosowaniem technik in vitro. Niezmiennie naszym priorytetem pozostanie troska o jakość produktów – dodaje na zakończenie prezes spółki.

Marta Prusek-Galińska



JAKOŚĆ ROKU 2010

LISTA LAUREATÓW

JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO 2011



JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO



JAKOŚĆ ROKU SREBRO



EKO JAKOŚĆ ROKU 2010



JAKOŚĆ ROKU 2010 - INSTYTUTY



JAKOŚĆ ROKU 2010 - INNOWACJA



JAKOŚĆ ROKU 2010 - PRODUKT



JAKOŚĆ ROKU 2010 - USŁUGA

