

PRZEMYSŁ MASZYNOWY Sandvik Polska Sp. z o.o. – pracodawca na światowym poziomie

Partnerska współpraca i szwedzkie standardy

Sandvik Polska Sp. z o.o. (Warszawa) jest częścią szwedzkiego koncernu Sandvik AB, który od prawie 150 lat utrzymuje pozycję światowego lidera w technologii obróbki skrawaniem, od 1963 roku obecny również na rynku polskim. Firma jest producentem m.in.: narzędzi skrawających, stali kwasoodpornej, materiałów elektrooporowych i taśm transporterowych. Strategia działania firmy opiera się przede wszystkim na trzech podstawowych zasadach, jakimi są Opend Mind, Team Spirit i Fair Play. Wartości te odzwierciedlają stosunek firmy, zarówno do klientów, jak i pracowników, a spójna i konsekwentna polityka zarządzania kadrami jest jedną z głównych przyczyn dynamiki rozwoju koncernu. Zrównoważony rozwój i polityka personalna, przyniosła Sandvik Polska nominację do ogólnopolskiego tytułu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności Dobry Pracodawca 2011, a wysoka jakość produktów i usług zawołała zaproszeniem do Programu Najwyższa Jakość QI.

Strategia odpowiedzialnego pracodawcy

Firmy, działając według zasad CSR wiedzą, że termin ten niesie ze sobą pozytywne przesłanie, które dociera, zarówno do ich klientów, partnerów, jak i pracowników. Mówiąc w CSR o interesariuszach firmy należy

lokalnej społeczności i ochrony środowiska, staje się pożądanym pracodawcą na każdym poziomie.

Wychodząc z założenia, że fundamentalną wartością firmy są właśnie jej pracownicy, przedstawiciele firmy od lat realizują wszystkie powyższe zasady so-

chowanie najwyższego poziomu obsługi handlowej i technicznej klientów.

To co wyróżnia politykę firmy w podejściu do pracowników, to przede wszystkim partnerskie, otwarte relacje pomiędzy pracownikami różnych szczebli oraz usystematyzowany, globalny sys-

Kodeks Postępowania Firmy Sandvik

Trzy podstawowe zasady – Opend Mind, Team Spirit i Fair Play – jakimi kieruje się szwedzki koncern, nie tylko na polskim gruncie, ale we wszystkich swoich 130 oddziałach na świecie, odzwierciedlają zarówno to co dla firmy jest ważne w biznesie ale również postawę każdego pracownika. Open Mind, to zasada otwartego umysłu, Team Spirit – duch zespołowego działania, a Fair Play – bezwzględna uczciwość w prowadzeniu biznesu, to właśnie reguły potwierdzające właściwe podejście przedsiębiorcy do ludzi, z którymi pracuje. Dlatego w Sandviku szczególnie przywiązuje się wagę do podnoszenia wiedzy i umiejętności specjalistów, widząc w nich przede wszystkim ludzi, a nie elementy maszyny, generującej zyski. Takie podejście pozwala wyzwalać ich własne inicjatywy, angażować się

w życie firmy, używać intelektu do wprowadzania ulepszeń, zarówno w zarządzaniu, jak i projektowaniu konkretnych rozwiązań konstrukcyjnych lub technologicznych.

Przedsiębiorstwo posiada także Kodeks Postępowania, według którego postępuje każdy pracownik firmy. Kodeks zawiera najważniejsze wartości, dotyczące zachowań w pracy, kontaktów z klientami, reprezentowaniem firmy na zewnątrz. W kodeksie zawarto również wytyczne, w jaki sposób firma powinna prowadzić swoje działania biznesowe, zgodnie z zaleceniami OECD (Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju) dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

W strefie zainteresowań firmy leży również ochrona środowiska naturalnego i zaangażowanie na rzecz lokalnej społeczności. Sprawy, dotyczące środowiska

naturalnego, zdrowia i bezpieczeństwa są integralną częścią wszystkich działań firmy, co w konsekwencji prowadzi do sprawnego wykorzystywania energii i zasobów naturalnych. Sandvik promuje systemy odzyskiwania i recyklingu materiałów, a także podejmuje prace nad zapobieganiem lub zmniejszaniem zanieczyszczenia środowiska.

Na rynku lokalnym firma koncentruje się na programach, wspierających kulturę, edukację, sport oraz inicjatywy z dziedziny aktywności społecznej. Pracownicy są zaangażowani m.in. w opiekę nad Domem Dziecka, co roku sponsorując remont pomieszczeń i organizując okolicznościowe imprezy.

Joanna Chrustek,
Joanna Jakowenko



pamiętać, że to właśnie jej pracownicy stają się ambasadorami swojego pracodawcy i świadomie dokonując jego wyboru, sprawdzają jednocześnie, jakie możliwości rozwoju daje mu nowa firma i co może mu zaoferować. Jeśli zapewnia szkolenia, poszerzając wiedzę i umiejętności, ma jasno określone zasady, dba o szybki i niezakłócony przepływ informacji pomiędzy pracownikami, a zarządem, a przy tym szanuje czas i wartości rodzinne personelu, wtedy ma szansę przyciągnąć do siebie najlepszych specjalistów. Jeśli przy tym, zyskuje miano społecznie odpowiedzialnej, angażując się w działania na rzecz

lidnego pracodawcy, a jej umiejętne zarządzanie zasobami ludzkimi odzwierciedla dynamiczny rozwój firmy.

W ciągu 50-letniej obecności firmy w Polsce, zatrudnienie wzrosło z kilku do prawie 300 osób, a firma zapewnia swoim pracownikom, zarówno dobre warunki pracy, jak i bogaty pakiet socjalny. Rotacja personelu jest bardzo niska, a efekt ten osiągany jest dzięki zatrudnianiu pracowników z najlepszymi umiejętnościami i kompetencjami wymaganymi na danym stanowisku pracy. W trakcie zatrudnienia, na bieżąco kompetencje te są rozwijane i uzupełniane poprzez szkolenia, co pozwala na za-

tem indywidualnego rozwoju z możliwością zdobywania doświadczeń za granicą.

Jak podkreśla Alfred Zachwiej, Dyrektor Generalny Sandvik Polska: – Zależy nam, aby pracownicy identyfikowali się z firmą, a przywiązanie do niej budujemy różnymi metodami, zarówno w sensie emocjonalnym, materialnym czy kariery zawodowej. Dlatego też, aby rotacja personelu była jak najmniejsza, oferujemy tak wiele pakietów socjalnych i szkoleń, nie tylko z zakresu sprzedaży, negocjacji i prezentacji, ale również, jak każda firma pochodzenia szwedzkiego, kładziemy duży nacisk na szkolenia techniczne.

ROZMOWA z Alfredem Zachwiejem, Dyrektorem Generalnym Sandvik Polska Sp z o.o.

JOANNA CHRUSTEK:
Mają Państwo opinię solidnego pracodawcy i znani są z wysokiej jakości produktów i usług. Co wyróżnia Sandvik Poland w podejściu do pojęcia jakości?

ALFRED ZACHWIEJ:
Unikatowość oferowanych przez Sandvik Polska usług polega na konsekwentnym wdrażaniu idei sprzedaży towaru i usług, przede wszystkim akcentując korzyści z niej wynikające. Służymy temu bardzo bogatą ofertą nowoczesnych, wysokowydajnych narzędzi skrawających, oferowanych zgodnie z ISO 9001 oraz starannie opracowaną szeroką paletą działań technicznych, handlowych i serwisowych, skierowanych do stałych i potencjalnych użytkowników naszych produktów. To, co podkreślamy na każdym kroku, i co gwarantujemy wysoką jakość na każdym polu naszej działalności, to nasi wyspecjalizowani pracownicy. Na obszarze całego kraju, funkcjonuje zespół wysokokwalifikowanych doradców technicznych, obejmujący stałą, indywidualną opieką i doradztwem technicznym kluczowych użytkowników narzędzi. Specjalistyczny zespół inżynierów oferuje kompleksową usługę skierowaną do użytkowników nowych obrabiarek, służąc swoją pomocą w wyborze obrabiarki w odniesieniu do przyszłej produkcji,

opracowaniu technologii procesów obróbki czy wdrożeniu opracowanej technologii. Bardzo ważnym elementem efektywnego wsparcia świadczonych usług i oferowanych narzędzi skrawających jest skodyfikowany, wdrożony i konsekwentnie przestrzegany Kodeks Fair Play.

Co oferuje Sandvik Polska swoim klientom, aby wesprzeć prawidłowe i efektywne wykorzystanie oferowanych przez siebie produktów?

Oferujemy m. in. system generowania, rejestracji i dokumentowania korzyści technicznych i ekonomicznych u użytkownika, oparty na specjalnie opracowanych programach firmowych Sandvik Coromant. Zapewniamy również specjalny pakiet szkoleń technicznych w ramach Sandvik Coromant Academy, skierowany do klientów indywidualnych, pracowników sieci Autoryzowanych Dystrybutorów Sandvik Polska, uczelni i szkół technicznych. W nowoczesnym, otwartym w 2010 roku Centrum Produktowości w Katowicach i w jego filii w Warszawie, prowadzone są szkolenia teoretyczne i praktyczne z zakresu nowoczesnych narzędzi i metod obróbki skrawaniem, łącznie z praktycznymi pokazami i testami na najnowszych obrabiarkach. Oczywiście swoim klientom zapewniamy obszerny zestaw materiałów techniczno-informacyjnych, wspiera-

jących prawidłowe i efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi. Promujemy również nowoczesne technologie, poprzez aktualizowany każdego roku zestaw katalogów, oferowanych wyrobów czy wydając unikatowe, najaktualniejsze opracowanie obszernego poradnika w zakresie podstawowych i zaawansowanych technologii obróbki skrawaniem.

Jakie kroki Państwo podejmują aby zachować jak najwyższą jakość Państwa oferty?

Przez najwyższą jakość rozumiemy przede wszystkim zadowolenie i satysfakcję klientów. Chcemy to osiągnąć poprzez oferowanie odbiorcom najlepszych rozwiązań, udzielanie wskazówek i fachowych porad oraz poprzez spełnianie oczekiwań klientów po względem wysokiej jakości produktów. Po drugie, naszą zasadą jest „zero braków” czyli uzyskiwanie najwyższej jakości produktów i usług za pierwszym razem, prowadzenie ciągłych działań korygujących i zapobiegawczych, prowadzenie działań kontrolnych i audytów wewnętrznych. No i oczywiście, jest dla nas bardzo ważne, ciągle doskonalenie systemu jakości, co wiąże się ze stałym doskonaleniem nie tylko procesów i procedur ale również stałe podnoszenie kwalifikacji i umiejętności personelu stosownie do rosnących wymagań klientów.

Obszar działalności Sandvik Polska obejmuje sprzedaż narzędzi skrawających Coromant, Baildonit i Dormer, stali specjalnych Sandvik SMT oraz wszystkich artykułów wytwarzanych w jednostkach produkcyjnych szwedzkiego koncernu Sandvik AB, dla przemysłu metalowego, obrabiarkowego, maszynowego, lotniczego, energetyki i przemysłu wydobywczego.

Ofera Sandvik Polska obejmuje:

- usługi handlowe w zakresie importu, eksportu i pełnej logistyki – łącznie z dokumentacją handlowo-finansową,
- doradztwo techniczne w zakresie optymalnego stosowania narzędzi skrawających Coromant i Baildonit oraz Dormer, stali specjalnych Sandvik SMT oraz wszystkich innych artykułów wytwarzanych w jednostkach produkcyjnych szwedzkiego koncernu Sandvik AB,
- pełny, 3-stopniowy, program szkoleń dla użytkowników narzędzi skrawających we własnych Centrach Szkoleniowych w Warszawie i Katowicach,
- działania na rzecz ochrony środowiska poprzez wdrożenie w Polsce światowego programu CRC – Coromant Recycling Concept (program wytwarzania nowych płytek skrawających z materiałów pozyskanych drogą recyklingu).



AUTOMATYKA PRZEMYSŁOWA Kompleksowe usługi w zakresie projektowania i wykonawstwa instalacji elektrycznych, automatyki przemysłowej i prefabrykacji

Innowacyjna inwestycja

INTESTER Sp. z o.o. (Dobrow, woj. świętokrzyskie) powstała 14 lat temu, jako kontynuator tradycji Zakładu Automatyki, Informatyki i Telekomunikacji grzybowskiiego „SIARKOPOŁU” S.A. W 2009 r. Spółka weszła w skład grupy kapitałowej Control Process SA, uzupełniając jej ofertę o kompleksowe wykonawstwo instalacji przemysłowych. Główny trzon działalności INTESTERU stanowią usługi w branży automatyki przemysłowej, instalacji elektrycznych, teleinformatycznych oraz konserwacje, remonty i modernizacje linii produkcyjnych. Firma świadczy usługi na każdym etapie realizacji inwestycji, od opracowania założeń projektowych, doboru, dostawy i montażu urządzeń do rozruchu oraz gwarancyjnego i pogwarancyjnego serwisu. W roku bieżącym spółka uruchomiła nową halę produkcyjną, rozpoczynając tym samym produkcję nowych, innowacyjnych szaf sterowniczych i rozdzielni elektrycznych.

Dzięki pozyskaniu nowego udziałowca – spółki Control Process SA, firma podjęła działania, mające na celu dywersyfikację produkcji swoich wyrobów i usług. W wybudowanej na terenach Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Podstrefa Staszów nowej hali produkcyjnej,

spełniającej wysokie światowe standardy, odbywa się prefabrykacja szaf sterowniczych i automatyki przemysłowej, rozdzielni niskiego i średniego napięcia.

Rozwój i rozbudowa wiąże się z wprowadzeniem do oferty nowych produktów: grupy szaf ste-

rownicznych automatyki i rozdzielni elektrycznych średniego i niskiego napięcia. Rozdzielnie, służące do dystrybucji mocy energetycznych, wyposażone są w aparaturę renomowanych firm, spełniają normy znaku CE oraz spełniają wymagania normy UE. Dla potrzeb klientów i zgodnie z ich wymaganiami, szafy są wyposażone w swobodny lub zamknięty system chłodzenia, mogą również zawierać układy podgrzewania i klimatyzacji. W zależności od indywidualnych wymagań kontrahentów, konfiguracja szaf może być dowolna (np. wolnostojące czy szafy-pulpity), jak również mogą posiadać dowolny stopień ochrony IP (ochrona przed penetracją czynników zewnętrznych).

Produkcja rozdzielni szafowych opiera się na systemie funkcjonalnym, dedykowanym do szaf modułowych, służącym do dystrybucji energii niskiego napięcia, zarówno w środowisku przemysłowym, jak i komercyjnym. Wszystkie komponenty systemu modułowego zostały zaprojektowane i przetestowane dzięki analizie charakterystyk urządzeń. Takie podejście do budowy rozdzielni gwarantuje wysoki poziom niezawodności w różnych systemach oraz zapewnia maksimum bezpieczeństwa dla obsługi. Rozdzielnie w tym systemie są kompatybilne z urządzeniami innych marek, a konserwacja i przeglądy są łatwe do wykonania ze względu na dobry dostęp do aparatury i dzięki wykorzy-



Nowa hala produkcyjna

staniu standardowych komponentów.

Jak podkreśla Wiesław Grudzień, Prezes Zarządu INTESTER Sp. z o.o.: – System rozdzielni modułowych pozwala na modernizację rozdzielni w dowolnym momencie, w zależności od potrzeb i wymogów klienta. Może być wykorzystany do wszystkich systemów dystrybucji energii niskiego napięcia. Innowacyjne ulepszenie szaf sterowniczych polega na możliwości stałego monitoringu temperatury w szafach oraz zdalne przekazywanie tej informacji do użytkownika. Uruchomienie projektu, zrealizowanego za kwotę ponad 6 mln zł, pozwoliło na dostosowanie struktury organizacyjnej spółki do wymagań rynkowych.

INTESTER Sp. z o.o. oferuje klientom nie tylko gotowy produkt, ale również szereg usług z zakresu projektowania, auto-

matyzacji procesów technologicznych, utrzymania ruchu oraz remontów i konserwacji aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki. Wyspecjalizowany zespół pracowników wykonuje kompleksowe projekty, które realizowane są dla wszystkich typów instalacji elektrycznych i sieci energetycznych (instalacje siłowe, oświetlenia ogólnego, awaryjnego i elektroenergetyczne), instalacji niskoprądowych, takich jak: systemy sterowania, monitoringu i telewizji przemysłowej, sieć telefoniczna i teleinformatyczna.

Każdy projekt realizowany jest poprzez opracowanie koncepcji dla nowobudowanych obiektów oraz planu modernizacji i rozbudowy już istniejących. Spółka realizuje nowoczesne układy automatycznego sterowania procesów technologicznych maszyn, urządzeń

oraz linii technologicznych w oparciu o dokumentację, opracowane kosztorysy, a całość kompleksowej usługi zamyka dokumentacja powykonawcza.

– Dzięki bogatemu wyposażeniu laboratorium, szerokiej bazie projektowej i warsztatowej oraz doświadczonej kadrze, systematycznie rozszerzamy naszą ofertę, dostosowując ją w sposób elastyczny do potrzeb klientów. Polityka Jakości wdrożonego Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001:2008 nadzorowana jest na wszystkich szczeblach procesu zarządzania przedsiębiorstwem. Wszystko to, w połączeniu z wiedzą techniczną i doświadczeniem, pozwala nam wykonywać zadania na najwyższym poziomie – reasumuje Prezes W. Grudzień.

Joanna Chrustek,
Joanna Jakoweńko



Prefabrykacja szafy sterowniczej

FUNDUSZE POŻYCZKOWE Atrakcyjne pożyczki dla mikro i małych firm

Finansowy partner firm

Rudzka Agencja Rozwoju „INWESTOR” Sp. z o.o. (Ruda Śląska) dysponuje Funduszem Pożyczkowym, w ramach którego udzielane są pożyczki dla mikro i małych firm. Obszarem działania Funduszu Pożyczkowego, oprócz województwa śląskiego, są również województwa: łódzkie, małopolskie, mazowieckie, opolskie oraz świętokrzyskie.

Podmiotami uprawnionymi do skorzystania z pożyczki są mikro i małe przedsiębiorstwa, podejmujące lub prowadzące działalność gospodarczą lub realizujące przedsięwzięcia, związane bezpośrednio z podejmowaną lub prowadzoną działalnością gospodarczą na terenie objętego projektem.

Oferta Funduszu Pożyczkowego umożliwia przedsiębiorcom finansowanie wszystkich działań, związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą i jest alternatywną formą finansowania działalności wobec kredytu bankowego. Udzielane pożyczki mogą zostać przeznaczone na finansowanie m.in. zakupu środków obrotowych, tj. surowców, materiałów oraz towarów handlowych, środków trwałych (m.in. nieruchomości, maszyn, urządzeń, w tym środków transportu), wyposażenia, wartości niematerialnych i prawnych (oprogramowanie, zakup licencji,

patentów) oraz gruntu na potrzeby inwestycji, związanej z działalnością gospodarczą. Przedsiębiorcy mogą również finansować remonty i modernizacje lokali użytkowych oraz należących do nich budynków i budowli, służących prowadzeniu działalności gospodarczej.

Rudzka Agencja Rozwoju „INWESTOR” Sp. z o.o. udziela pożyczek na okres do 48 miesięcy, z możliwością karencji w spłacie rat kapitałowych do 3 miesięcy. Możliwość uzyskania karencji daje przedsiębiorcy wymierne korzyści, polegające na odroczeniu spłaty pożyczki w okresie realizacji inwestycji lub przedsięwzięcia finansowanego w ramach udzielonej pożyczki. Z tej opeji korzysta bardzo wielu przedsiębiorców.

Atrakcyjność Funduszu Pożyczkowego polega m.in. na stosowaniu oprocentowania, które wynosi od 5,26 proc. w skali roku. Wysokość oprocentowania ustalana jest

na podstawie stopy referencyjnej, ogłaszanej przez Komisję Europejską. Jedynym kosztem udzielenia pożyczki jest prowizja, która wynosi od 2 do 3 proc. kwoty pożyczki. Obecnie Fundusz udziela pożyczek do 120 tys. zł. Finansowaniu podlega 75 proc. wartości przedsięwzięcia przy 25-proc. udziale środków własnych przedsiębiorcy. Oznacza to, iż Fundusz nie finansuje 100 proc. planowanego przedsięwzięcia.

Oferta Funduszu Pożyczkowego cieszy się dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców. Środki, jakimi dysponuje Fundusz Pożyczkowy, pochodzą w głównej mierze ze środków publicznych oraz środków własnych Agencji. Do dyspozycji przedsiębiorców jest kwota ponad 14 mln zł.

Szczegółowe informacje:

RAR „INWESTOR” Sp. z o.o.,
Ruda Śląska, ul. Wolności 6,
pon. – pt. od godz. 8 do 16
tel.: 32 2442 187,
32 2487 786
www.rarinwestor.pl

Katarzyna Wochnik
Dyrektor Funduszu Pożyczkowego

POJAZDY SPECJALISTYCZNE Kołowy Wóz Zabezpieczenia Technicznego z Bielska-Białej

Techniczne wsparcie wojska

Jeśli w jakiś zakątek świata zostaną wysłane polskie pojazdy opancerzone, w ślad za nimi podoży KWZT-1 – Kołowy Wóz Zabezpieczenia Technicznego. Jego zadaniem jest holowanie, ewakuowanie i doraźne naprawy pojazdów. Jego producentem jest przedsiębiorstwo POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. (Bielsko-Biała), które przystąpiło do udziału w Programie Najwyższa Jakość QI. Firma należy do najbardziej doświadczonych producentów pojazdów specjalistycznych, każdego dnia pełniących służbę w wielu częściach świata.

Podstawowym zadaniem KWZT-1 jest udzielenie pomocy serwisowej lub odholowanie uszkodzonych lub unieruchomionych w terenie pojazdów bojowych. 2 wciągarki ze 100-metrowymi linami i siłę 30 ton

KWZT-1 powstał na bazie podwozia Tetry, jednak niezależne zawieszenie powietrzno-mechaniczne, pozwala na przenoszenie obciążeń nieosiągalnych dla typowych ciężarówek, co w połączeniu z imponującymi tereno-

wymy oponami, umożliwiającymi jazdę nawet po ich przestrzeleniu i silnikiem o mocy prawie 500 KM, czyni ten pojazd nie do zatrzymania w terenie.

Obniżona kabina (ułatwia transport kolejowy i lotniczy) oraz wysoki stopień odporności, gwarantuje przeżycie załodze w przypadku eksplozji ładunku o masie 6 kg bezpośrednio pod nią. Równie imponujące jest wyposażenie pojazdu, m.in.: żuraw o udźwigu 12 ton i 4-metrowym wysięgu, lemiesz o masie 1 tony i tylne podpory, unieruchamiające pojazd podczas pracy czy podnoszące jego tył w powietrze. Sterowanie tymi elementami odbywa się zdalnie z bezprzewodowego pulpitu. Pojazd posiada również zasilanie dodatkowe – specjalny agregat uruchamiany jest w przypadku awarii silnika głównego.

Niski środek ciężkości, w połączeniu z niezależnym zawieszeniem, pokonuje trudne przeszkody w każdych warunkach atmosferycznych, klimatycznych (od -30 do +50°C) i terenowych (40-stopniowe wzniesienia i przechylenia boczne oraz przeszkody o głębokości 1,2 m).

KWZT-1 swoją premierę miał na targach zbrojeniowych w Paryżu, na które jako jedyny pojazd dojechał z Bielska-Białej na własnych kołach. Obecnie osiągnął już formę w pełni funkcjonalnego prototypu i odbywa szereg kolejnych testów terenowych.

Magdalena Tułeczka,
Jacek Majewski



umożliwiają wyciągnięcie pojazdu zakopanego w piasku lub nie posiadającego kół. Pojazd potrafi torować zablokowane drogi, rozładowywać kontenery, a nawet wymienić silnik uszkodzonego pojazdu.

wymi oponami, umożliwiającymi jazdę nawet po ich przestrzeleniu i silnikiem o mocy prawie 500 KM, czyni ten pojazd nie do zatrzymania w terenie.

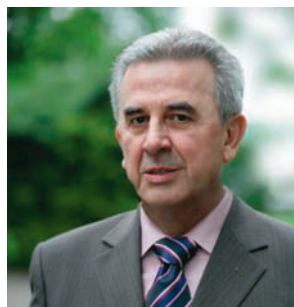
Obniżona kabina (ułatwia transport kolejowy i lotniczy)

PRZEMYSŁ CIĘŻKI BUMECH S.A. – specjalista w dziedzinie budowy maszyn

Kompleksowe usługi dla górnictwa

BUMECH S.A. (Katowice) specjalizuje się w serwisie, utrzymaniu ruchu oraz remontach maszyn i urządzeń górniczych. Spółka produkuje również kombajny chodnikowe, posiadające certyfikaty dopuszczające do eksploatacji w podziemiach kopalń węgla kamiennego. Maszyny te są wykorzystywane przy realizacji kontraktów drążeniowych w podziemiach kopalń, zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym. Od 2007 r. firma zajmuje się również drążeniem wyrobisk podziemnych w kopalniach węgla. Ponadto wykonuje instalacje przemysłowe i urządzenia na rzecz innych gałęzi przemysłu, takich jak np. energetyka.

ROZMOWA z Zygmuntem Kosmałą, Prezesem Zarządu BUMECH S.A.



JOANNA CHRUSTEK:

Znajdujemy się w Państwa nowej siedzibie. W ubiegłym roku przenieśli się Państwo z Chorzowa do Katowic. Jaki był powód takiej decyzji?

ZYGMUNT KOSMAŁA:

Przede wszystkim jest to związane z szybkim i intensywnym rozwojem firmy. Nowa siedziba jest również dla nas inwestycją, a umiejscowienie jej w stolicy województwa jest dogodną lokalizacją. Zwłaszcza, że główną rolę w strukturze sprzedaży firmy odgrywa rynek Górnego

Śląska. Wyspecjalizowaliśmy się w świadczeniu usług dla sektora górniczego, wykorzystując niezagospodarowany wiele lat temu obszar, jaki powstał po transformacji państwowych zakładów branży wydobywczej. Stąd narodził się pomysł kompleksowej usługi w zakresie serwisowania i sprzedaży urządzeń górniczych, które, pracując w wyjątkowo trudnych warunkach, wymagają częstych remontów. Z biegiem czasu rozszerzyliśmy ofertę o usługi drążenia wyrobisk podziemnych, jak i o produkcję, sprzedaż i serwis specjalistycznych maszyn. W miarę rozwoju firmy i w efekcie intensywnej działalności marketingowej, coraz częściej zawieramy również umowy z kontrahentami z terenu całego kraju, jak i zagranicą, np. Rosji.

Skąd narodził się pomysł rozszerzenia, tak bardzo kompleksowych usług górniczych, o sprzedaż kombajnów?

Bardzo dobre rozpoznanie potrzeb rynkowych i wieloletnie doświadczenie w branży, sprawiło, iż BUMECH rozwija się bardzo dynamicznie. W 2006 r. przychody spółki wyniosły ponad 9 mln zł, zaś w roku 2010 osiągnęły już poziom powyżej 69 mln zł, co oznacza blisko 7,5-krotny wzrost w ciągu 4 lat. Rozszerzenie oferty o własne produkty było naturalną reakcją na wzrastające potrzeby rynku. Obecnie jesteśmy producentem kombajnów chodnikowych AM 50-Bumech/Z1. Ponadto wprowadziliśmy na rynek zmodernizowany kombajn AM 75, który po certyfikacji został nazwany AM75/BZ1. Co istotne, nasze produkty posiadają certyfikaty dopuszczające do eksploatacji w podziemnych wyrobiskach górniczych zagrożonych wybuchem metanu i pyłu węglowego (certyfikacja na zgodność z dyrektywą ATEX). Wszystkie wymagania, dotyczące użytkowania tego typu maszyn, są sprecyzowane w dyrektywach unijnych, do których ściśle się stosujemy. Stawiamy na wysoką jakość naszych produktów i usług, dlatego też wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością ISO 9001:2009, obejmujący poniższy zakres: remont, montaż i serwis maszyn górniczych oraz wykonawstwo ich elementów i części zamiennych. Wykonawstwo elementów konstrukcji. Dostawy wyposażenia dla drążenia wyrobisk podziemnych oraz utrzymania ruchu urządzeń w procesach drążenia wyrobisk podziem-

nych. W ramach remontów instalacji lub urządzeń oraz ich podzespołów, wykorzystujemy również własną, szeroką gamę specjalistycznych maszyn i urządzeń do obróbki metali.

zapewniając uczestnictwo w specjalistycznych kursach i szkoleniach. Złożonych i skomplikowanych zamówień, które realizujemy nie moglibyśmy wykonywać bez odpowiednio wy-

uczujemy nad doposażeniem naszej firmy w innowacyjne, zrobotyzowane stanowisko do produkcji i remontów głowic urabiających, częściowo dofinansowane ze środków



Kombajn górniczy AM50

Co stanowi o tak dużej dynamice rozwoju BUMECHU?

Sukces tej firmy jest nie tylko sukcesem właścicieli i zarządu ale całej załogi. Zarówno wysoko wykwalifikowana i doświadczona kadra inżynierska, jak i personel niższego szczebla, podjęli ogromny wysiłek, abyśmy mogli się znaleźć w miejscu w jakim obecnie się znajdujemy. To właśnie dzięki wysokim kompetencjom pracowników, ich doświadczeniu, zaangażowaniu i odpowiedzialności, zadowoliliśmy stale rosnącą liczbę nowych kontrahentów i coraz lepsze wyniki finansowe. Dlatego staramy się na bieżąco podnosić kwalifikacje pracowników,

kwalifikowanego zespołu a inwestycja w ludzi to inwestycja w rozwój firmy.

Jak się przedstawia polityka dalszego rozwoju przedsiębiorstwa?

Naszym celem jest przede wszystkim pozostanie w czołówce firm, świadczących usługi dla górnictwa i dalsza praca nad zachowaniem wysokiej jakości, zarówno w sferze naszych usług, jak i produktów. Ponieważ jesteśmy mocno zaangażowani w dalsze modernizowanie i udoskonalanie produkowanych przez nas maszyn, priorytetem jest praca właśnie w tym zakresie. Pra-

Unii Europejskiej. Cały czas usprawniamy nasze maszyny, wprowadzamy nowe technologie, aby zapewnić naszym klientom jak największe bezpieczeństwo ich użytkowania. Naszą uwagę skupiamy również na ekspansji rynków zewnętrznych, eksportie naszych maszyn poza granice Polski, mając świadomość, że na świecie jest jeszcze dużo miejsc, gdzie jest bardzo duże zapotrzebowanie na usługi, jakie my oferujemy. Powyższe przesłanki wskazują na dalszy rozwój naszej Spółki.

BUMECH S.A.

PRZEMYSŁ PETROCHEMICZNY ORLEN Asphalt Sp. z o.o. w Programie Najwyższa Jakość QI 2011

Partner inwestycji drogowych

ORLEN Asphalt Sp. z o.o. z Grupy Kapitałowej ORLEN jest nowoczesnym, wiarygodnym producentem i dostawcą asfaltów, skoncentrowanym na ciągłym rozwoju, podnoszeniu efektywności oraz partnerskich relacjach z klientami. Posiada dwa centra produkcyjne i handlowe zlokalizowane w Płocku i Trzebnicy, skąd asfalty drogowe, modyfikowane, wielorodzajowe oraz przemysłowe trafiają do odbiorców z całej Polski. Spółka posiada jedną z największych i najnowocześniejszych w Europie instalacji do produkcji asfaltów modyfikowanych ORBITON.

ROZMOWA z Krzysztofem Suszkiem, Prezesem Zarządu ORLEN Asphalt Sp. z o.o.



MAGDALENA TULECKA:

Jak zdefiniowałby Pan pojęcie jakości w odniesieniu do zakresu działalności spółki ORLEN Asphalt oraz na czym polega polityka jakości przedsiębiorstwa?

KRZYSZTOF SUSZEK:

Jakość to przede wszystkim umiejętność dostosowania się do oczekiwań klientów. Dotyczy nie tylko jakości produktów, ale także obsługi klientów przed, w trakcie i po sprzedaży. Nasze produkty powstają zgodnie z wymaganiami norm europejskich, a w niektórych przypadkach stosujemy dodatkowe, wewnętrzne

ponadnormatywne zaostżenia. By wyjść naprzeciw najbardziej wymagającym klientom i mieć pewność, że nasze produkty spełniają wszystkie ich potrzeby i oczekiwania stworzyliśmy wewnętrzny Standard Jakości i Jednorodności (SJJ). Również w tym celu wdrożony został Zintegrowany System Zarządzania Jakością, który tworzą normy ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 oraz OHSAS 18001:2007. Wszystkie te działania gwarantują nie tylko nowoczesne zarządzanie produkcją, ale zapewniają także pełną kontrolę nad zagadnieniami ochrony środowiska i BHP pracowników. ORLEN Asphalt to doskonały przykład nowoczesnej firmy, w której liczy się nie tylko kontrola samego procesu produkcji i doskonalenie jakości wyrobów, ale która przywiązuje dużą wagę do szeroko pojętej świadomości i odpowiedzialności producenta za ochronę środowiska oraz zdrowie i życie swoich pracowników. Terminy „zdrowie”, „bezpieczeństwo”, „higiena pracy”, to dla nas ważne obszary, które wypełniają konkretne

działania angażujące wszystkich pracowników firmy. Nie bez powodu jesteśmy wiodącym producentem asfaltów w Polsce i odgrywamy ważną rolę w realizacji planu budowy dróg w naszym kraju.

Co stanowi o Państwa przewadze konkurencyjnej na rynku?

Pozycję lidera zawdzięczamy zastosowaniu wysokich standardów w każdym obszarze działalności spółki. Nasza renoma wynika z wiarygodności i racjonalności prowadzonej polityki handlowej oraz podejmowanych działań rynkowych. Po prostu – jakość w każdym szczególe i na każdym etapie. Oczywiście, punktem wyjścia jest właściwe rozpoznanie potrzeb klientów i dostosowanie do nich naszej oferty oraz sposobu działania. Dziś dla klientów ważne jest poczucie bezpieczeństwa w zakresie ciągłości dostaw. W tym celu konsolidujemy moce produkcyjne w Grupie Kapitałowej ORLEN, aby zwiększyć elastyczność dostaw i dostępność asfaltów.

Jak ważnym aspektem w Państwa branży są zagadnienia innowacyjności technologicznej?

W tej branży innowacyjność to jeden z podstawowych kluczy do sukcesu. Dlatego ciągle koncentrujemy się na nowych technologiach i stawiamy sobie coraz ambitniejsze cele w tym zakresie. W ciągu ostatnich kilkunastu lat odnotowaliśmy znaczące osiągnięcia w opracowaniu no-

wych technologii produkcji asfaltów o polepszonych właściwościach oraz całkowicie nowych produktów. Co ważne nasze działania zostały nie tylko do-

realizację wielu inwestycji. Najpierw sroga zima, ulewne deszcze, a potem powódzie. Anomalia pogodowe opóźniły harmonogramy realizacji prac.



strzeżone ale i docenione przez rynek. Otrzymaliśmy za te prace szereg nagród, takich jak Europrodukt dla asfaltów modyfikowanych ORBITON czy złoty medal na międzynarodowej wystawie wynalazków IWIS. Jednak ciągle prowadzimy nowe prace badawcze. Ich głównym celem jest rozwój technologii produkcji, badania produktów pod kątem cech użytkowych oraz tworzenie nowych rodzajów asfaltów.

Jak Pan ocenia ubiegły rok w branży?

Ubiegły rok był dość specyficzny dla rynku asfaltowego z powodu pogody. Ten „niezależny gracz rynkowy”, który ma ogromny wpływ na prace budowy dróg, od początku utrudniał

W połączeniu z rosnącymi wycenami ropy i surowców ropopochodnych oraz perturbacjami finansowymi inwestorów i wykonawców, spowodowało to, że rok ubiegły nie był taki, jak zakładano, czyli lepszy od roku 2009. Jednak nie przeszkodziło nam to w utrzymaniu pozycji lidera dostaw na rynku polski, na który dostarczyliśmy blisko 700 tys. asfaltów. Wciąż dążymy do rozwoju praktycznie w każdym obszarze działalności. Monitorujemy, badamy zmieniające się wymagania rynku i dostosowujemy nasz portfel produktów i usług do potrzeb naszych odbiorców. Dziś jesteśmy w stanie wykonać niemal każdy rodzaj asfaltu oraz zmodyfikować go stosownie do wymagań odbiorcy.

Jakie inwestycje udało się Państwu zrealizować w ostatnim czasie? Jakże są kolejne plany przedsiębiorstwa?

Nasze inwestycje koncentrują się na utworzeniu systemu gwarantującego jeszcze lepszą kontrolę procesu produkcyjnego oraz zwiększaniu niezawodności instalacji produkcyjnych. W sposób istotny podnosimy stopień automatyzacji oraz kontroli w procesie wytwarzania. Dzięki konsolidacji segmentu asfaltowego w Grupie Kapitałowej OR-

LEN stajemy się ważnym graczem w regionie oraz możemy zapewnić ciągłość dostaw dla inwestycji realizowanych w Polsce. Dziś dostarczamy asfalt na wszystkie ważne inwestycje w Polsce, od autostrad A1, A2, A4, poprzez drogi ekspresowe S2, 3, 5, 7, 8, 19, po obwodnice miast, między innymi: Wrocławia, Poznania, Mrągowa, Żyrardowa. Kolejne najważniejsze cele to: elastyczna i efektywna alokacja produkcji, dostosowanie struktury portfela produktów do wymagań rynku, dalsze podnoszenie efektywności.

ORLEN Asphalt

JEDNOSTKI BADAWCZO-ROZWOJOWE Instytut Wzornictwa Przemysłowego na rzecz poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki

Zaprojektuj swój zysk



Instytut Wzornictwa Przemysłowego (Warszawa) jako naukowa jednostka i Centrum Badawczo-Rozwojowe jest strategicznym doradcą w obszarze wzornictwa dla wszystkich dziedzin gospodarki. Od ponad 60 lat jest partnerem przedsiębiorstw, projektantów, instytucji i samorządów, zajmując się systemowo wzornictwem i prowadząc badania w zakresie designu i ergonomii. Aktywnie realizuje także własne projekty o charakterze rozwojowym. Jednym z kluczowych dla polskiej gospodarki jest przedsięwzięcie, współfinansowane ze środków unijnych, o nazwie „Zaprojektuj swój zysk”.



Beata Bochińska, Dyrektorka Instytutu Wzornictwa Przemysłowego

Program ma na celu poprawę konkurencyjności przedsiębiorstw, dając im szansę na prawdziwy rozwój i wzrost wartości, poprzez stosowanie właściwego wzornictwa produktowego. Wartość projektu wynosi blisko 5 mln EUR i obejmuje 500 przedsiębiorstw oraz 100 projektantów i studiów projektowych. Realizowany jest jeszcze tylko do końca br. Projekt dostarczy specjalistycznej wiedzy, metodologii

i praktycznych rozwiązań, dzięki którym przedsiębiorstwa i projektanci dowiedzą się, jak skutecznie tworzyć innowacyjne wzornictwo produkty i zarządzać wprowadzeniem ich na rynek.

Budowana jest również sieć współpracy z ośrodkami i instytucjami gospodarczymi, akademickimi, inkubatorami przedsiębiorczości, parkami naukowo-technologicznymi oraz organizacjami międzynarodowymi, dzięki czemu powstaje trwałe otoczenie biznesowe w odniesieniu do wzornictwa.

Kolejnym, równie ważnym, projektem Instytutu jest „Dobry Wzór” – ogólnopolski konkurs na najlepiej zaprojektowane produkty i usługi na polskim rynku, organizowany od 1993 r. Uczestniczą w nim podmioty, których produkty i usługi zostały rekomendowane przez ekspertów, jako spełniające wymogi dobrego wzornictwa. Ich rejestracja trwa do 17 czerwca.

Nagrody w tym konkursie przyznawane są w czterech

sferach: domu, pracy, sferze publicznej oraz usług konsumpcyjnych. Przez ministra gospodarki (patron konkursu) przyznawana jest nagroda Wzór Roku dla najlepszego produktu, zaprojektowanego przez polskiego projektanta i wyprodukowanego przez polskiego przedsiębiorcę, a prezes Instytutu przyznaje nagrodę Designer Roku za najlepsze praktyki współpracy projektanta z biznesem. Ocenie poddawane są m.in. takie elementy, jak: przedmioty użytkowe i wyposażenie, odzież, środki transportu, technologie, zdrowie, edukacja, sport czy multimedia.

Instytut Wzornictwa Przemysłowego od kilkunastu lat przeprowadza monitoring rynku wszystkich istniejących produktów, dzięki czemu rejestruje historię zmian, zachodzących we wzornictwie w Polsce we wszystkich branżach. Monitoring 2 lata temu został wzbogacony o unikalną w Europie metodologię oceny wzorniczej (także usług), uwzględniającej kryteria ergonomiczne, stosunek ceny do jakości, innowacyjność i walory estetyczne, uwzględnienie specyficznych wymogów użytkowników, zaspokojenia ich potrzeb oraz skuteczności zastosowanych rozwiązań.

Zuzanna Żydek

LIDERZY SAMORZĄDNOŚCI Andrychów w Programie Przyjazna Gmina 2011

Podbeskidzki wzór zmian

Pod koniec ubiegłego wieku zakłady przemysłowe 20-tysięcznego Andrychowa (woj. małopolskie) zatrudniały kilkanaście tysięcy osób. Przekształcenia nie ominęły także andrychowskich przedsiębiorstw branży bawełnianej czy maszynowej. Sprawiło to, że profil gminy musiał ulec diametralnej zmianie. Dziś jest to miejsce, gdzie, w skuteczny sposób, stawia się na rozwój w oparciu o turystykę i rekreację, dzięki czemu Andrychów staje się jedną z najatrakcyjniejszych gmin w Zachodniej Małopolsce.



Tomasz Żak, Burmistrz Andrychowa

Etap zmian ustrojowych i przekształceń w przedsiębiorstwach, postawił przed andrychowskim samorządem zadanie wyboru drogi dalszego rozwoju. Atrakcyjne położenie u stóp Beskidu Małego sprawiło, że podjęto wysiłki, aby z terenu, kojarzonego dotychczas głównie z przemysłem, stworzyć miejsce chętnie odwiedzane przez turystów.

Dziś w skład gminy Andrychów, oprócz miasta, wchodzi siedem miejscowości (m.in. Inwałd, Rzyki, Targanice). Ulokowanie ich na obrzeżach beskidzkich lasów, zajmujących 75 proc.

pow. gminy, stanowi o ich atrakcyjności turystycznej i świetnej bazie wypadowej do zwiedzania Beskidu Małego. Z każdym rokiem powstają nowe gospodarstwa agroturystyczne, co podnosi popularność regionu wśród turystów, którzy chętnie odwiedzają rezerwat przyrody „Madohora” czy podziwiają krajobraz Przełęczy Kocierskiej.

W ostatnim okresie daje się zauważyć szczególną aktywność władz gminy w uatrakcyjnianiu jej terenów. W Inwałdzie powstały, cieszące się niewykłą popularnością: Park Miniatur „Świat Marzeń” oraz Park Rozrywki „Dinolandia”.

U podnóża szczytu Czarny Groń (884 m n.p.m.) stworzono ośrodek rekreacyjno-wypoczynkowy z wypożyczalnią rowerów, kortem tenisowym, atrakcjami dla najmłodszych i wyciągami narciarskimi.

Znany w całej Polsce jest także Ośrodek Wypoczynkowo-Konferencyjny „Kocierz” oferujący usługi hotelarskie, SPA, park linowy oraz aqua park, który był pierwszym tego typu

kompleksem wodnym w Europie Środkowo-Wschodniej, tak wysoko położonym (750 m n.p.m.).

Andrychów stara się również o dynamikę zmian w działalności kulturalnej. Samorząd współpracuje z wystawami malarskimi, koncertami oraz planuje przeprowadzenie festiwalu piosenki turystycznej. W dniach 4-5 czerwca odbędzie się z okazji Dnia Dziecka impreza o nazwie „Bajkolandia” (szczegóły: www.bajkolandia.andrychow.eu).

Miasto współpracuje aktywnie z miastami partnerskimi z Włoch, Holandii, Niemiec czy Czech.

Udane zmiany ukazują Andrychów jako przykład do naśladowania, dla innych jednostek samorządowych, planujących przekształcenie swojego profilu. – Z miasta, jedynie mijanego na trasie Kraków-Bielsko, przekształciło ono się w cel podróży. Drzemiący w nim potencjał pozwala na podejmowanie dalszych wysiłków w tworzeniu gminy otwartej na mieszkańców, odwiedzających oraz osoby chcące lokować tutaj swój kapitał – mówi Tomasz Żak, Burmistrz Andrychowa.

Klaudiusz Łopatecki



Instytut Wzornictwa Przemysłowego

LIDERZY SAMORZĄDNOŚCI Świnoujście – kraina 44 wysp. Tu zaczyna się Polska

Miasto o wielu obliczach

Świnoujście, to jedno z najatrakcyjniejszych, pod względem lokalizacyjnym, inwestycyjnym, turystycznym i strategicznym, miast polskiego wybrzeża. Jest najbardziej wysuniętym miastem na północno-zachodnim krańcu Polski, dlatego sami jego mieszkańcy mówią, że tu zaczyna się Polska. Posiada wyjątkowo korzystne warunki dla rozwoju gospodarki morskiej i turystyki (leży na ponad 40 wyspach). Terminal promów morskich, porty pasażerskie i handlowe, centra logistyczne, zapewniają stałe połączenia osobowo-towarowe (samochodowe i kolejowe) ze Szwecją i Danią. W mieście są 2 przejścia graniczne z Niemcami skąd dociera linia kolejowa i dwie drogi krajowe.

O atrakcyjności Świnoujścia stanowi położenie między wodami Zalewu Szczecińskiego, a Bałtyku, w bezpośrednim sąsiedztwie gminy Herringsdorf w Niemczech. Dzięki temu Świnoujście jest miastem o wielu obliczach – jest ważnym ośrodkiem gospodarki morskiej, bazą ma-

ministracyjno-usługową i najbardziej atrakcyjną część nadmorską z obiektami turystyczno-uzdrowiskowymi. Wolin z kolei jest największą polską wyspą (pow. 265 km²) i pełni funkcję dzielnicy przemysłowej, gdzie znajdują się przedsiębiorstwa gospodarki morskiej, największy i najnowo-

Atuty komunikacyjne Świnoujścia uzupełniają m.in. linie kolejowe, autobusowe, Port Jachtowy oraz bliskość dwóch portów lotniczych – w Goleniowie i Herringsdorfie w Niemczech. Z tą niemiecką gminą miasto jest skomunikowane za pomocą przesyłanych, drogowych i rowerowych.

Łączność pomiędzy wyspami Świnoujścia stanowią przeprawy promowe. Karsibór wkrótce otrzyma połączenie drogowe, dzięki budowie mostu nad Starą Świną. Jest to największa inwestycja miejska o wartości blisko 45 mln zł, realizowana wyłącznie ze środków własnych.

Walory turystyczne i gospodarcze

Unikalna flora i fauna, walory krajobrazowe oraz najpiękniejsza, największa i najbezpieczniejsza nad Bałtykiem plaża (wyróżniona międzynarodowym certyfikatem bezpieczeństwa i czystości „Błękitna Flaga”), najcieplejsze w Polsce wody morza oraz solanki, to bogactwa naturalne, które stanowią o wyjątkowej atrakcyjności turystycznej Świnoujścia.

Choć w mieście dominuje turystyka i lecznictwo (miasto posiada status uzdrowiska), równie ważną rolę odgrywa gospodarka morska. Znajduje się tu zmodernizowana niedawno baza rybacka oraz wiele firm branży morskiej, Morska Stocznia Remontowa i Międzynarodowy Terminal Morski. Port Handlowy z kolei, staje się nowoczesnym, dynamicznie rozwijającym się

przedsiębiorstwem. Ogromną szansą dla jego rozwoju będzie budowa planowanego terminalu gazu skroplonego.

Na terenie Świnoujścia funkcjonuje Wolny Obszar Celny. Z uwagi na duże zainteresowanie inwestycyjne, miasto w tym rejonie lokalizuje park przemysłowy, powiększając i przygotowując tereny pod kolejne inwestycje. Drugi tego typu park przemysłowy powstanie na wyspie Uznam.

W tym roku miasto przystępuje do przetargów na sprzedaż 10 ha działek, posiadających bezpośredni dostęp do plaży, pod zabudowę pensjonatów oraz uzdrowiskowo-sanatoryjną.

Od wielu lat miasto nie ustaje w realizacji licznych inwestycji własnych, dzięki którym zdecydowanie poprawia się infrastruktura komunalna. Jednym z najważniejszych przedsięwzięć jest trwająca przebudowa centralnego układu komunikacyjnego śródmieścia, co przyczyni się do poprawy płynności i bezpieczeństwa ruchu. Zakończenie inwestycji planowane jest na koniec przyszłego roku.

W zakresie poprawy infrastruktury turystycznej m.in. rozpoczęto modernizację mariny. Wybudowano budynek socjalny, pomosty cumownicze, przeprowadzono remonty nabrzeży oraz wykonano oświetlenie terenu portu. Realizowane są kolejne działania, obejmujące m.in. przebudowę nabrzeży oraz prace pogłębiarskie.

– Jedną z najbardziej atrakcyjnych inwestycji turystyczno-rekreacyjnych Świnoujścia jest



Nowa promenada w Świnoujściu

budowa transgranicznej promenady pomiędzy gminą Herringsdorf, a Świnoujściem – podkreśla Janusz Żmurkiewicz, Prezydent Miasta. – W ramach tego międzynarodowego projektu, realizujemy kolejny etap budowy promenady z wejściami na plażę, toaletą przystosowaną dla osób niepełnosprawnych oraz budowę 1,5-km ciągu pieszo-rowerowego do granicy. Nasza część inwestycji zostanie zakończona przed sezonem letnim. Analogiczne prace trwają po stronie niemieckiej, a pośrodku promenady, na pasie granicznym zbudowana zostanie platforma o powierzchni ponad 400 m², od której odchodzić będzie w stronę morza pomost z punktem widokowym – dodaje prezydent Żmurkiewicz.

W mieście zbudowano także m.in. Centrum Koordynacyjne WOPR, halę tenisową i sportową, kompleksowo przebudowano amfiteatr, wyremontowano basen miejski, a nawet otwarto plażę dla zwierząt. Zbudowano 120 km szlaków turystycznych: pieszych, kajakowych i rowerowych (także miejskich ścieżek rowerowych).

Miasto rewitalizuje także Park Zdrojowy, dzięki czemu już wkrót-

ce przywrócona zostanie jego dawna świetność. Rewitalizacji poddawanych jest wiele budowli Świnoujścia, m.in. zabudowania Fortu Zachodniego, kamienice czy kościół z XV w. Zrekonstruowana została także wieża kościółna przy ul. Piastowskiej.

Nie bez znaczenia są inwestycje Świnoujścia w odniesieniu do polityki społecznej. W tym 40-tys. mieście w minionym okresie m.in. oddano do użytku prawie dwieście lokali socjalnych, Świetlicę Środowiskową, Centrum Walki z Uzależnieniami, schronisko dla zwierząt, pierwszy w woj. zachodniopomorskim Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie. Dla potrzeb osób niepełnosprawnych przystosowano m.in. Urząd Miasta, szkoły, a także ciąg pieszy na wydmach wraz z sanitariatami oraz natryskami na plaży.

Marek Przybylski, Jacek Majewski



Wejście do portu w Świnoujściu

rynarki wojennej, a także popularnym uzdrowiskiem i miejscowością turystyczną.

Choć miasto leży na 44 wyspach, to zamieszkałe są tylko trzy z nich: Uznam, Wolin i Karsibór. Na polskiej części wyspy Uznam znajduje się centrum ad-

czesniejszy w Polsce Międzynarodowy Terminal Promowy (regularne połączenia ze Szwecją i Danią), dworce PKP i PKS. Z kolei trzecia wyspa – Karsibór, posiada doskonałe warunki do rozwoju agroturystyki, wędkarstwa i sportów wodnych.

BRANŻA SPOŻYWCZA Virtu – szybko i smacznie

Polski lider dań gotowych



Przedsiębiorstwo Virtu Sp. z o.o. (Zawiercie, woj. śląskie), to rodzinna, nowoczesna firma o 20-letniej historii, będąca liderem produkcji dań gotowych (świeżych i mrożonych), takich jak pierogi, krostki, naleśniki, pizze, kluski na parze czy kluski śląskie. Virtu jest przykładem firmy, doskonale łączącej tradycję (receptury klasycznych dań, wywodzących się z polskiej kultury kulinarnej) z nowoczesnymi metodami produkcji oraz doskonałą jakością produktów, dzięki czemu zdobywa kolejne obszary rynku i coraz liczniejszą grupę konsumentów.

Poprzez najwyższy poziom technologiczny, dbałość o najwyższą jakość wyrobów oraz zadowolenie klientów, firma dąży do osiągnięcia wyrobów charakterystycznych dla kuchni doskonałej, zdrowej, smacznej, ale również łatwej i szybkiej w przygotowaniu.

Czynnikami te udaje się osiągać dzięki realizowanemu inwestycyjnemu procesowi moderniza-

cji przedsiębiorstwa. Technologicznie zaawansowane systemy i urządzenia (m.in. pierwsza w kraju, zautomatyzowana linia do wytwarzania naleśników) są zgodne z dostosowaniem produkcji do wymogów UE, dzięki czemu wyroby firmy są dziś także obecne na wielu rynkach krajów Unii (m.in. Wielkiej Brytanii, Irlandii, Niemczech, Belgii).

Linie technologiczne jednego z najnowocześniejszych w Polsce parków maszynowych Virtu stanowią o olbrzymim potencjale produkcyjnym firmy, umożliwiającym stałe poszerzanie asortymentu o kolejne wyroby.

Wyroby obecne są na rynku pod własną marką Virtu, a ich wyróżnikiem jest wysoka jakość, produkcja w oparciu o własne, tradycyjne receptury, a także elastyczna polityka cenowa. – Wizja firmy jako producenta wyrobów opartych o domową recepturę, wraz z dobrą lokalizacją firmy są naszym niepodważalnym atutem, a ciągły wzrost zapotrzebowania na dania gotowe przyniósł zwiększenie poziomu produkcji i dostoso-

wanie jej do potrzeb zmieniającego się rynku – podkreśla Dagmara Mikulska, właścicielka przedsiębiorstwa.

zapiekanki, fasolka po bretońsku, gołąbki, pierogi, uszka i naleśniki (z grzybami, kapustą, mięsem, serem, szpinakiem,

mi, naleśniki z serem i brzoskwiniami oraz z jabłkami) oraz wyroby dla osób, dbających o sylwetkę – linia Fit (naleśniki



Dzisiaj wyroby Virtu obecne są w najpopularniejszych sieciach handlowych w Polsce (Makro Cash & Carry, Real, Tesco, Carrefour, Auchan, Selgros, Biedronka), a grupa ta nieustannie rośnie o kolejnych odbiorców.

Bogatą ofertę Virtu stanowi gama ponad 80 tradycyjnych produktów (gotowych i mrożonych): bigos, flaczki, łazanki,

owocami), paszteciki i krostki, kluski (śląskie, z mięsem, na parze), kopytka i knedle z owocami oraz pizze (margherita, wiejska, z szynką, pieczarkami, salami, wegetariańska).

Ofertę wzbogacają nowości produktowe, które szybko stały się hitami na rynku: wyroby dedykowane dzieciom – linia Kids (pierzochki z serem i truskawkami,

vegetariańskie, ryż z warzywami). Receptury produktów zapewniają ich niskokaloryczność, bogactwo w witaminy i składniki odżywcze, ze szczególnym uwzględnieniem wysokiej zawartości błonnika.

Nadrzędnym celem przedsiębiorstwa jest utrzymanie najwyższej jakości wyrobów, co firma osiąga poprzez właściwy

dobór surowców, sprawdzonych receptur oraz zastosowaniu technologii, łączących tradycję z nowoczesnością. Dbałość o jakość wspiera wdrożony System Bezpieczeństwa i Jakości Żywności HACCP. Produkcja i dystrybucja, na każdym z ich etapów, podlegają rygorystycznym procedurom kontroli jakości, dzięki czemu, zarówno pozyskiwane surowce, jak i gotowe produkty gwarantują pełne bezpieczeństwo dla konsumentów.

Firma, rozpoczynając działalność przed 20 laty jako kilkuosobowe przedsiębiorstwo, dzisiaj daje zatrudnienie dla kilkuset pracowników, rokrocznie odnotowuje stały rozwój w zakresie inwestycyjnym i produktowym, co przekłada się na intensywną dynamikę wzrostu wyniku ekonomicznego. W oparciu o doświadczone i kompetentny zespół oraz skutecznie realizowaną politykę inwestycyjną, Virtu systematycznie ugruntowuje swoją pozycję na rynku polskim i europejskim.

Marek Przybylski,
Jacek Majewski

LIDERZY SAMORZĄDNOŚCI Zgorzelec w Programie Przyjazna Gmina 2011

Właściwa polityka samorządu przyciąga inwestorów

Zgorzelec to miasto powiatowe w województwie dolnośląskim, leżące na prawym brzegu Nysy Łużyckiej, sąsiadujące z niemieckim miastem Görlitz. Wieloletnia współpraca obu miast zaowocowała podpisaniem w maju 1998 r. Proklamacji „Europa – Miasta”, czyli przyjęciem wspólnego kierunku rozwoju, dzięki któremu za jakiś czas miasta będą funkcjonować jak jeden organizm miejski, jedno miasto dwóch narodów. To w przyszłości, ale już dzisiaj Zgorzelec razem z sąsiednimi powiatami Polski, Czech i Niemiec, działa w organizacji Euroregion „Neisse-Nisa-Nysa” powołanej dla wspierania harmonijnego rozwoju regionu, którego siła tkwi w partnerskiej współpracy transgranicznej.

Atuty miasta

Silnym atutem Zgorzelca jest doskonała lokalizacja, dzięki której 16 ha terenów inwestycyjnych tworzących Podstrefę Zgorzelec Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, stanowi dzisiaj jedną z ciekawszych ofert inwestycyjnych w Polsce.

Miasto leży na europejskiej trasie E40 (polska autostrada A4), w pobliskim Bautzen łączącej się z siecią autostrad niemieckich prowadzących na północ i południe Niemiec oraz przy drodze wojewódzkiej 352 prowadzącej do granicy z Czechami. Posiada także połączenie z siecią kolei niemieckich, a blisko położone lotniska w od-

dalonych o 2 godz. jazdy Berlinie, 1,5 godz. Dreźnie, 2,5 godz. Pradze i 2 godz. Wrocławiu, zapewniają mu komunikację lotniczą. Takie położenie, w połączeniu z dogodnymi warunkami oferowanymi przedsiębiorcom*, stwarza idealne warunki dla biznesu i rozwoju międzynarodowej współpracy gospodarczej.

Wsparcie administracyjne

– Samorządy zdają sobie sprawę, że w walce o inwestora wygrywa obecnie gmina, dysponująca nie tylko infrastrukturą i przygotowanymi terenami. Nie mniej ważna jest jakość obsługi, kompetencje pracowników, elastyczne podejście i sprawne wy-

dawanie decyzji administracyjnych. My spełniamy te wszystkie czynniki – mówi Rafał Gronicz, Burmistrz Zgorzelca.

Gminy są świadome, że czynnikiem determinującym wszystkie kluczowe działania inwestora jest czas. Ważna jest więc umiejętność elastycznego podejścia do ram czasowych jakiego załatwienie sprawy wyznaczają przepisy, tak, aby zawsze kiedy to tylko możliwe, decyzje administracyjne trafiały do zainteresowanego bez zbędnej zwłoki. – Sprawność obsługi i elastyczne podejście do Klienta, to one stanowią o atrakcyjności naszego miasta dla inwestorów – podkreśla burmistrz Gronicz.

Inwestycje dla rozwoju

Dzisiaj inwestorami są także same samorządy. Można nawet powiedzieć, że inwestorami największymi w Polsce, bo to właśnie one dysponują funduszami, w znacznej części pochodzącymi ze środków unijnych, dzięki którym są budowane i remontowane drogi, przygotowywane tereny dla inwestorów zewnątrz-



Zgorzelec – Przedmieście Nyskie

nych, budowane szkoły, przedszkola, oczyszczalnie ścieków, kanalizacja, stadiony, boiska i ścieżki rowerowe.

A przecież dzisiejsze inwestycje samorządowe to już nie tylko infrastruktura komunalna, ale także, a może przede wszystkim, działania ukierunkowane na pozyskanie i zatrzymanie u siebie potencjalnego inwestora. Modernizacja infrastruktury drogowej, budowa i udostępnianie nowoczesnych obiektów edukacyjnych, sportowych i rekreacyjnych, rozwój życia kulturalnego to wyzwania podejmo-

wane nie tylko z myślą o mieszkańcach, ale także o inwestorach. To istotny element strategii gminy, zachęta do wiązania się z miastem na stałe.

Z myślą o tym w Zgorzelcu już wkrótce rozpocznie się realizacja największych w jego historii inwestycji drogowych, o łącznej wartości przekraczającej 20 mln zł, na które samorząd pozyskał dofinansowanie unijne w wysokości połowy kosztów. Przebudowy i remonty ważnych miejskich arterii, budowa nowych dróg oraz rozpoczęcie II etapu rewitalizacji śród-

mieścia, to kolejne kroki służące poprawie komfortu życia mieszkańców i podnoszeniu atrakcyjności miasta.

Kolejnym przykładem polityki ukierunkowanej na przyszłość jest budowa hali sportowej na 3,5 tys. widzów za kwotę prawie 40 mln złotych. Hala została wpisana na listę inwestycji o strategicznym znaczeniu dla dolnośląskiego sportu, bo trzeba pamiętać, że choć tak duże obiekty sportowe posiadają w Polsce tylko duże miasta jak Wrocław czy Poznań, to jednak właśnie w Zgorzelcu swoją siedzibę ma jeden z najlepszych polskich klubów koszykarskich – PGE Turów Zgorzelec, który zresztą wspiera miasto w tej inwestycji. Budynek zostanie oddany do użytku w przyszłym roku.

Marek Przybylski



*warunki inwestowania w KSSE MP oraz pełna oferta inwestycyjna miasta na stronie: www.inwestycje.zgorzelec.eu

Reklama

Lokata z nagrodami

53

49

177

74

167

14x Twingo

Tego jeszcze nie było!

Bezpłatna infolinia: **800 888 888** www.sgb.pl

Aż 14 Renault Twingo oraz setki innych nagród do wygrania w nowej edycji Lokaty z nagrodami!

Załóż lokatę na min. 500 zł w wybranych bankach spółdzielczych SGB, nastaw się na zysk i wygraną. Szczegółowy regulamin promocji wraz z opisem i dostępnością nagród na www.sgb.pl. Promocja trwa do 24.06.2011 r.

Spółdzielcza Grupa Bankowa

BRANŻA MEBLARSKA Standardy jakości Fabryki Mebli BODZIO

Najwyższa jakość za dobrą cenę

ROZMOWA z Bogdanem Szewczykiem, dyrektorem generalnym Fabryki Mebli BODZIO



MAGDALENA TULECKA:

Czy trudno jest zachować odpowiednie standardy jakości przy tak bardzo wysokim poziomie produkcji jaki charakteryzuje pańską fabrykę?

BOGDAN SZEWCZYK:

Być może nie jest to tak proste, jak w przypadku niewielkich przedsiębiorstw, w których skala produkcji jest ograniczona, ale zdecydowanie jest to możliwe do osiągnięcia. Z pewnością trzeba w to zaangażować odpowiednie nakłady finansowe oraz wdrożyć szereg rozwiązań technologicznych, często bardzo kosztownych i skomplikowanych. Z perspektywy naszego przedsiębiorstwa wiem jednak, że jest to nie tylko zwykła konieczność, ale także istotny wyznacznik naszej konkurencyjności. Zdaję sobie sprawę, że

Reklama

kwestie, związane z jakością, muszą należeć do priorytetów każdej szanującej się firmy. Dochodzenie do tych standardów nie może się ograniczać do spraw wyłącznie natury technicznej, np. modernizacji linii produkcyjnych czy bazowaniu na najnowocześniejszych rozwiązaniach technologicznych. Równie istotną kwestią pozostaje wytworzenie odpowiedniej świadomości wśród samych pracowników – to w głównej mierze od ich zaangażowania zależy w jaki sposób i z jakim rezultatem standardy te można osiągać. Patrząc przez pryzmat zmian, jakich dokonaliśmy w naszym przedsiębiorstwie, zwłaszcza w kontekście systematycznego podwyższania norm jakościowych możemy odczuwać swoisty komfort z dobrze wykonanej pracy.

Jak kształtuje się proces wdrażania nowych propozycji ofertowych do sprzedaży? Czy jest to skomplikowany proces?

Zanim konkretny produkt trafi do naszych salonów sprzedaży, przechodzi on przez szereg procesów, począwszy od fazy projektowania, kalkulacji, aż do ostatecznego etapu, jakim jest podjęcie decyzji o wdrożeniu go do procesu produkcji. Wbrew pozorom jest to dosyć długotrwały proces, z którym związane jest podjęcie wielu działań. Należy pamiętać, że każda nowość musi uwzględniać nie tylko aktualne trendy, panujące we wzornictwie, czy

oczekiwania samych klientów, ale także realne możliwości finansowe kupujących. Tym samym cena finalna mebla jest nierozdzielalnym elementem, jaki jest brany pod uwagę w procesie planowania. Polityka naszego przedsiębiorstwa w tym względzie jest bardzo klarowna. Staramy się cyklicznie uzupełniać naszą ofertę, wychodząc z założenia, że każda nowość musi być przemyślaną propozycją i spełniać określone warunki, które w głównej mierze decydują o trafności podejmowanych przez nas decyzji.

Co decyduje o konkurencyjności pańskiego przedsiębiorstwa na rynku? Czy dysponuje Pan gotowymi rozwiązaniami w tym zakresie?

Przed wszystkim jesteśmy przedsiębiorstwem o bardzo długiej i bogatej tradycji rynkowej. Bardzo dobrze znamy mechanizmy, panujące na rynku i staramy się uwzględniać dotychczasowe doświadczenia w naszej działalności. Konkurencyjność naszej firmy wynika przede wszystkim z faktu, że jesteśmy bardzo elastyczni i z relatywnie dużą łatwością potrafimy dostosowywać się do nowych wyzwań. To między innymi dzięki temu potrafiliśmy tak skutecznie opierać się zawrotom rynkowym, jakie wielokrotnie dotykały naszą branżę. Chyba nikt nie ma sprawdzonych recept na zwiększenie własnej konkurencyjności. By jednak być liczącym się gra-



czem na rynku, należy nieustannie śledzić procesy na nim zachodzące oraz w optymalny sposób reagować na nie. W tym kontekście należy przede wszystkim mieć jasno sprecyzowany cel i wiedzieć jak go osiągnąć. Ważne jest przy tym, aby umieć przewidywać i znać rzeczywiste potrzeby rynku. Myślę, że optymalne powiązanie tych wszystkich kwestii oraz dobra znajomość własnej branży i oczekiwań klientów decydują o tym, że potrafimy być konkurencyjni.

Gdyby poddać analizom ostatnie lata działalności fabryki, to jaki wyłania się bilans? Czy zamierza Pan zmienić strategię rozwoju firmy?

Taki bilans byłby przede wszystkim realną oceną naszych dokonań na przestrzeni wszystkich lat naszej działalności. Z pewnością wypada on bardzo pozytywnie, biorąc pod uwagę skalę i zakres przeobrażeń, przez jakie przeszła nasza firma. Warto odnieść się zwłaszcza do tych, które w sposób bardzo wyrazisty pokazują kierunek tych zmian. Przykładowo, w przeciągu zaledwie jednej dekady udało nam się podwoić poziom zatrudnienia do 2 tys. etatów obecnie. Co więcej, ostatnie kilka lat były czasem wzmożonej działalności w zakresie inwestycji. Niemal potroiliśmy liczbę naszych firmowych salonów do blisko 300, co można uznać za swoisty ewenement. Przy tej

okazji udało nam wybudować aż 60 wielkopowierzchniowych pawilonów handlowych. Należy pamiętać, że proces ten jest ciągle kontynuowany, a naszą ambicją pozostaje dalsza intensyfikacja prac w tym zakresie. Biorąc pod uwagę zaledwie niektóre z tych wartości możemy stwierdzić, że nie tylko założenia strategii rozwoju firmy okazały się trafne, ale sama ich realizacja przebiega w sposób nas satysfakcjonujący. Nie wykluczamy, że nasze niektóre plany będą w przyszłości poddawane pewnym modyfikacjom, aczkolwiek główne kierunki strategii pozostaną niezmiennie.

BODZIO

KOMPLEKSY REKREACYJNE Aquapark NEMO Wodny Świat w Dąbrowie Górniczej

NEMO – sport, rekreacja i rozrywka

Park wodny w Dąbrowie Górniczej (woj. śląskie) to jeden z największych tego typu kompleksów w Polsce. Oprócz części rekreacyjno-sportowej, w której skład wchodzi 6 basenów, kompleks saun czy grotta solna, NEMO zaprasza również m.in. do korzystania z siłowni, kręgielni, klubu bilardowego i sali bankietowej. Oferta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, grup zorganizowanych, jak i odbiorców instytucjonalnych.

Kompleks zapewnia wrażenia, niezależnie od wieku gości, gwarantując zróżnicowaną rozrywkę – od sportu wyczynowego, poprzez rekreację, po relaks i rozrywkę.

Na terenie centralnie usytuowanego krytego basenu rekreacyjnego znajdują się liczne wodne atrakcje, m.in.: rwąca rzeka, masaże wodne, jacuzzi, brodziki, całoroczny basen zewnętrzny oraz 3 zjeżdżalnie rurowe. Amatorom wyczynowego pływania, NEMO proponuje 2 sześciotorowe baseny sportowe: zewnętrzny sezonowy oraz kryty (25-metrowy), posiadający trybuny, dzięki czemu istnieje możliwość organizacji

treningów oraz zawodów pływackich.

Do dyspozycji gości, NEMO oddaje także siłownię, wyposażoną w wysokiej klasy sprzęt do ćwiczeń siłowych i aerobowych (m.in. atlasy, suwnice poziome, ławki ze sztangami, bieżnie, orbitreki, rowery rekreacyjne). Na miejscu można pozyskać profesjonalną poradę instruktora w zakresie użytkowania sprzętu oraz poprawnego wykonywania ćwiczeń.

Po wyczerpującym treningu, NEMO zaprasza do regeneracji sił i zrelaksowania się w kompleksie saun i grotcie solnej.

W skład Świata Saun wchodzi m.in.: sauna fińska, aroma-



tyczna, sucha, parowa, zewnętrzna (domek alpejski) oraz tepidarium. Na terenie Świata Saun znajduje się jacuzzi, basen zewnętrzny oraz gabinet masaży.

Grotta solna zapewnia specyficzny mikroklimat, gdzie powietrze nasycone jodem, potasem, wapniem oraz magnezem, zbawiennie wpływa na drogi oddechowe, a w połączeniu z łagodnymi dźwiękami (szum morza, szelest wiatru, śpiew ptaków) i nastrojowym oświetleniem, znakomicie relaksuje i odpręża.

Inny rodzaj rozrywki czeka na gości w podziemiach NEMO, gdzie znajduje się 8-torowa automatyczna kręgielnia, profesjonalne stoły bilardowe oraz au-

tomaty do gier. Klienci mają możliwość uzyskania fachowych, bezpłatnych porad, w zakresie zasad i techniki gry. To doskonale miejsce do organizowania ligi bowlingu, imprez integracyjnych, okolicznościowych i konferencji, czemu sprzyja również doskonale wyposażony bar oraz oferta szefa kuchni.

Obsługa całego kompleksu gastronomicznego gwarantuje troskę o każdy szczegół uroczystości, oddając do dyspozycji gości dwupoziomową, klimatyzowaną salę na 200 miejsc, drewniany parkiet taneczny, szatnię oraz przestronny parking.

Magdalena Tulecka,
Jacek Majewski

Sprzęt do zabudowy BEKO wykona pracę za Ciebie. Ty ciesz się swoją kuchnią.

BEKO



NATURALNA WODA MINERALNA „KRYNICZANKA” – Dobra Marka 2011

Królowa polskich wód mineralnych



Specjaliści od żywienia biją na alarm, że za dużo związków chemicznych w postaci różnego rodzaju ulepszczy pochłaniamy z żywnością.

Nauczmy nasze dzieci dokonywać zdrowych wyborów

Nasze dzieci posiadają instynkt samozachowawczy. Jestem mamą dwóch córek i trzech synów i wiem z doświadczenia, że wystarczy podczas zakupów przeczytać kilkakrotnie z dzieckiem informację na etykiecie i zadać mu pytanie: *czy naprawdę chcesz to wypić?* Dzisiaj moje dzieci wybierają doskonałą wodę mineralną, jaką niewątpliwie jest „Kryniczanka”.

Dlaczego jest doskonała? Po pierwsze w 1 litrze zawiera aż 2460 mg łatwo przyswajalnych minerałów potrzebnych każdemu do życia, tj. wapń, magnez, potas, lit, sód, fluor i inne elektrolity. Ponadto: bardzo dobrze smakuje, gasi pragnienie i świetnie uzupełnia składniki mineralne wydalone przez skórę z potem; rozlewana jest wprost ze źródła – Zdroju Głównego; w każdej butelce jest tylko naturalny gaz ze źródła, co czyni tę wodę wyjątkową i w 100 procentach naturalną; jest znana i ceniona w świecie od ponad 200 lat; posiada atesty i opinie Państwowego Zakładu Higieny w Poznaniu i Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie potwierdzające jej unikalne właściwości i walory zdrowotne.

Na bazie naszych wód mineralnych rozwinęło się w Krynicy Zdrojów lecznictwo uzdrowiskowe, które wraz z zabiegami uzdrowiskowymi kompleksowo poprawia nasze zdrowie. W siedzibie Spółki w Krynicy można zobaczyć bardzo wiele wyróżnień, certyfikatów, którymi często nagradzana jest woda „Kryniczanka”.

Wysokozmineralizowana „Kryniczanka”

Oprawdajcie Was po wodach ze Zdrojów Krynickich, które znajdują Państwo na półce sklepowej. Weźmy do ręki butelkę „Kryniczanki”. Może być ona 1,5-litrowa, 0,5-litrowa, plastikowa (tzw. PET) lub 0,33-litrowa – szklana, w kolorze zieleni lub nieba. Zieleni to kolor natury

dotąd do zielonej butelki z etykietą i nakrętką w odcieniach zieleni nalewamy „Kryniczankę” wprost ze źródła, z naturalną ilością gazu. Do butelki w odcieniach nieba nalewamy „Kryniczankę”, którą

Wiele razy obserwowałam, jak przed półkami sklepowymi, wyłożonymi mnóstwem butelek z wodą, stoją klienci, którzy błądzą bezradnie wzrokiem i zastanawiają się co wybrać? Butelki kuszą kształtem, wielkością, kolorowymi etykietami, oryginalną lub kojarzącą się ze znanymi markami nazwą. Zawsze z niepokojem patrzyłam na wybory dzieci. Niejednokrotnie wystarczyło spojrzeć na etykietę na butelce i przeczytać co ona zawiera: np. wodę nie odbiegającą parametrami od wody wodociągowej i związku smakowe oznaczone literą „E”.

i przy osteoporozie, wspomagają sen i odpoczynek. **Magnez** – odgrywa szczególną rolę we wszystkich procesach życiowych organizmu. Ma duże znaczenie dla rozwoju dzieci w okresie płodowym, obniża cholesterol, zapobiega kamicy nerkowej i ma wyjątkowe działanie przeciwciepne i uspokajające. Jego niedobór może powodować kurecze i drętwienie kończyn, drgania powiek, wypadanie włosów, łamliwość

Wody lecznicze

Teraz z półki z wodami bierzemy, **unikalne na skalę europejską** ze względu na rodzaj i proporcje minerałów jakie zawierają, wody lecznicze. Znanymi markami są „Zuber”, „Słotwinka” i „Jan”. Rozlewamy je do brązowych butelek o pojemności 0,5 oraz 1,5 litra oraz do 5-litrowych opakowań kartonowych. Lekarze potwierdzają korzystny wpływ tych wód przy leczeniu licznych schorzeń.

Wody lecznicze, których Państwo nie znajdują na półce sklepowej to: „Mieczysław” dostępny tylko w pijalni w Starym Domu Zdrojowym i „Tadeusz” – pijalnia Jana.

Oferta uzdrowiskowa

Unikalne wody mineralne, bardzo korzystny mikroklimat, czyste środowisko sprzyjają leczeniu między innymi schorzeń przewodu pokarmowego i metabolicznych, układu moczowego, narządu ruchu, cukrzycy, a dzięki unikalnym zabiegom również schorzeń ginekologicznych. W naszych obiektach: Nowym Domu Zdrojowym, Starym Domu Zdrojowym, Nowych Łazienkach Mineralnych oraz w Patrii (Jana Kiepury) mogą Państwo odpościć, podreperować zdrowie, zasmakować wód mineralnych, które otrzymują Państwo **gratis do pobytu**. Można skorzystać z szerokiej bazy zabiegowej we wszystkich obiektach oraz w zakładach zabiegowych w Starych Łazienkach Mineralnych na deptaku. Oczywiście pod opieką lekarza specjalisty, który dostosuje do potrzeb zdrowotnych odpowiednie zabiegi. Polecam, dla poprawienia kondycji i odzyskania wigoru, komercyjne turnusy rehabilitacyjne 7-, 14- lub 21-dniowe. Po więcej szczegółów zapraszam na naszą stronę internetową:

www.uzdrowisko.krynica.com.pl oraz centralną rezerwację telefoniczną 18 471 55 22.

Danuta Lelito,
p.o. Prezesa Zarządu Uzdrożniska
Krynica-Zegiestów S.A.



stąd do zielonej butelki z etykietą i nakrętką w odcieniach zieleni nalewamy „Kryniczankę” wprost ze źródła, z naturalną ilością gazu. Do butelki w odcieniach nieba nalewamy „Kryniczankę”, którą

re znajdziemy w „Kryniczance”. **Wapń** – budulec kości, zębów, obniża cholesterol, wspomaga pracę serca, niezbędny dla dzieci w okresie wzrostu i dojrzewania, pożądanym w okresie menopauzy

paznokci, zmęczenie, kołatanie serca, bezsenność, dekoncentrację, chęć płaczu i ataki rozpacz, niepokój, ociężałość, zaburzenia przemiany materii z otyłością i wiele innych objawów. **Potas** – reguluje pracę serca, mięśni i nerek, ma wpływ na ciśnienie krwi, poprawia koncentrację i pobudza wydzielanie insuliny. **Sód** – podstawowy pierwiastek, regulujący gospodarkę wodną organizmu. **Lit** – wspomaga leczenie depresji, „łagodzi obyczaje”, zapobiega sklerozie, działa pobudzająco na czynny szpik kostny. **Fluor** – wchodzi w skład układu kostnego. **Wodorowęglany** – obniżają poziom cukru we krwi, pomagają przy nadkwasocie. **Dlatego właśnie „Kryniczanka” jest taką doskonałą wodą.**

Wiele osób po kuracji w naszym uzdrowisku kontynuuje leczenie naszymi wodami w miejscu zamieszkania.

„Zuber” jedyna woda w swoim rodzaju, skuteczna w schorzeniach przewodu pokarmowego, wątroby, cukrzycy, nadkwasocie. Przy zawartości 26000 mg minerałów w 1 litrze jej zakres oddziaływania na zdrowie jest szeroki.

„Jan” to bardzo skuteczna woda przy leczeniu kamicy nerkowej. Jeśli chodzi o jej moczące działanie, w opinii kuracjuszy, zdecydowanie lepsza od piwa.

„Słotwinka” wyróżnia się dużą zawartością magnezu, doskonale kojąca objawy życia w nieustannym stresie, niepokój, zmęczenie.

To nie jest jeszcze całe bogactwo wód jakie oferuje nasza Spółka.

HANDEL Rozwój sieci Chata Polska

Polak potrafi

Czas kryzysu gospodarczego był okresem wielkiej próby dla firm handlu detalicznego branży FMCG. Z trudną sytuacją musieli się zmierzyć niezależni właściciele sklepów oraz sieci detaliczne. Zyskały na tym zwłaszcza dyskonty, głównie dzięki wykorzystaniu potencjału marki własnej. Skutkowało to zamknięciem wielu niezależnych placówek handlowych. Sytuacja ta zmobilizowała polskie placówki do bardziej aktywnego szukania sposobu konkurowania z zagranicznymi podmiotami. Taki sposób znalazła sieć franczyzowa Chata Polska (Poznań).



Strategia rozwoju sieci Chata Polska była, w kryzysie i jest obecnie, bardzo przejrzysta, polegała na rozwijaniu biznesu wg własnego pomysłu, bez naśladowania innych przedsiębiorców. Najważniejszym projektem sieci w ciągu ostatnich 2 lat, poza otwarciem własnego Centrum Dystrybucyjnego, było wdrożenie nowego konceptu sklepów pod znaną nazwą Nowa Chata Polska. Jego ideą było nadanie marce większej świeżości i bardziej współczesnego charakteru przy zachowaniu jej obecnych atutów. W praktyce po-

legało to na połączeniu nowoczesności z tradycją i staropolską gościnnością. Idea ta znalazła swoje odzwierciedlenie we wszystkich podstawowych obszarach działalności sklepu.

Sklepy Nowej Chaty Polskiej czekają na klientów z ergonomicznie zaprojektowaną salą sprzedaży, ciepłą kolorystyką wnętrza i elewacji oraz niespotykanymi dotąd na rynku elementami wyposażenia jak np. drewnopodobna podłoga czy oświetlenie znane dotąd tylko z salonów meblowych. Motto sieci „blisko, świeżo, zasobnie”

ma również przełożenie na ofertę sklepów. To w nich świeżo pieczone dostarczane jest przez piekarnie kilka razy na dzień lub dopiekane na miejscu. Chata Polska optymalizuje asortyment, tak by uwzględnić potrzeby i lokalne preferencje zakupowe. Dzięki temu klienci Chaty mają swobodny dostęp do znanych produktów markowych, ulubionych produktów regionalnych czy tych przygotowywanych wg staropolskich receptur. W ramach każdej kategorii asortymentowej dostępne są liczne promocje handlowe, a w odpowiedzi na potrzeby klientów realizowane są u personelu sklepu, który przechodzi przez motywacyjny system szkoleń, indywidualne i często niestandardowe zamówienia. Warto podkreślić, że ok. 70 proc. asortymentu w sklepach pochodzi od krajowych producentów.

– Widzimy, że konsumenci są zadowoleni ze zmian, jakie przeprowadzamy, podkreślają, że to jest ta Chata Polska, w której chcą robić codzienne zakupy – mówi **Marcin Fijoł**, Dyrektor Marketingu Chaty Polskiej. – Właśnie dlatego nie ustajemy w działaniach na rzecz rozwoju nowego konceptu i testujemy wiele nowych rozwiązań, które mogą zaspokoić potrzeby naszych klientów.

Zuzanna Żydek



Z przyjemnością informujemy, że **Majonez Kielecki** zdobył tytuł **„Dobry Produkt 2010”**



Dumni z wyróżnienia dziękujemy za Państwa zaufanie!

OŚRODKI BADAWCZE ENERGETYKI POLSKIEJ IASE Sp. z o.o.

– udział w badaniach energetycznych

Ponad 60 lat w służbie polskiej energetyki

Instytut Automatyki Systemów Energetycznych Sp. z o.o. we Wrocławiu specjalizuje się m.in. w projektowaniu i wdrażaniu systemów oraz urządzeń na obiektach energetycznych. Jest także producentem i dostawcą specjalistycznych programów i urządzeń z zakresu automatyki. Produkuje m.in. unikatowe elementy układów automatycznej regulacji i pomiarów.



Początki działalności IASE sięgają 1949 r., kiedy zespół naukowców pod kierownictwem prof. Jana Koźuchowskiego, którego 100 rocznica urodzin obchodzona jest w tym roku, rozpoczął badania dotyczące modelowania systemów energetycznych oraz projektowania automatyki kotłowej. Przekształcony w 1962 r. Zakład w Instytut Automatyki Systemów Energetycznych jako samodzielny placówkę naukowo-badawczą, pozwoliło na rozszerzenie zakresu jego działalności.

Do osiągnięć IASE przyczyniło się wyjątkowo nowoczesne, jak na tamten czas, podejście prof. Koźuchowskiego do kształcenia studentów. Propagował on łączenie teorii z praktyką, polegającą na wykonywaniu przez nich konkretnych prac badawczych już podczas nauki w Politechnice Wrocławskiej.

Ideą prof. Koźuchowskiego było stworzenie jednostki naukowej-badawczej z jednoczesną funkcją kształcenia studentów. Rola Instytutu w chwili obecnej ograniczona jest w tym zakresie do organizowania praktyk specjalistycznych, podczas których studenci angażowani są do konkretnych prac realizowanych dla sektora energetycznego.

Obecna działalność Instytutu nawiązuje do doświadczeń poprzedników i opiera się głównie na badaniach z zakresu automatyzacji produkcji, przesyłu i rozdziału energii elektrycznej. Uzyskiwane wyniki pozwalają na skuteczną konkurencję ze znanymi firmami zagranicznymi. – Rywalizujemy nie tylko ceną, ale i rzetelnością oraz poziomem usług technicznych – stwierdza Edward Ziaja, Prezes IASE Sp. z o.o. – Naszym atutem jest również to, że jesteśmy ponad 60 lat na rynku, a co za tym idzie – mamy ogromne doświadczenie, wiedzę i osiągnięcia. A to

na wolnym rynku jest najcenniejsze.

Oferta Instytutu niejednokrotnie stanowi bazę odniesienia dla propozycji potentatów światowych. Nasze zdziwienie budziło nawiązanie przez PSE w latach 90 płatnej współpracy z amerykańskim instytutem EPRI. Poziom wiedzy naszych specjalistów nie ustępuje pod tym względem specjalistom zachodnim. Szkoda, że polski przemysł energetyczny sięga po rozwiązania zagraniczne, które z powodzeniem realizowane są w kraju. Ma to bezpośredni związek z liczbą polskich wdrożeń prac naukowo-badawczych w sektorze. W tym zakresie nie jest to tylko wina instytutów badawczych czy uczelni technicznych.

Instytut Automatyki Systemów Energetycznych kilka lat temu został skomercjalizowany i działa jako spółka prawa handlowego. Obecnie trwa proces jego prywatyzacji. Mamy nadzieję, że przyszły właściciel doceni poziom wiedzy ale i tradycje Instytutu, gdzie przez dziesięciolecia zdobywali wiedzę energetycy-automatycy pracujący bądź to w elektrowniach i elektrociepłowniach lub w znanych firmach specjalizujących się w automatyce elektrowni.

Zuzanna Żydek



SIECI HANDLOWE Żabka Polska S.A.

Efektywny biznes pod silną marką

Licząca blisko 2400 sklepów sieć Żabka, to jedna z najbardziej rozpoznawalnych na rynku detalicznym marek w Polsce. Dynamiczny rozwój sieci, optymalna oferta asortymentowa oraz wysokie standardy spowodowały, że firma Żabka Polska S.A. zyskała nie tylko tytuł lidera w sektorze convenience w Polsce, ale stała się także największą siecią convenience w Europie Środkowo-Wschodniej. Silną pozycję firmy potwierdzają także prestiżowe rankingi firm, w których Żabka Polska S.A. z roku na rok osiąga coraz wyższe pozycje.

– Kluczem do sukcesu sieci Żabka jest nasze kilkunastoletnie doświadczenie na rynku i skuteczna strategia rozwoju, dzięki którym sklepy sieci Żabka są efektywnie sprzedawane, ponieważ cechują je atrakcyjne lokalizacje w centrach miast lub w pobliżu dużych aglomeracji miejskich, dogodnie godziny otwarcia, zoptymalizowana oferta asortymentowa, szeroka gama markowych produktów, pakiet usług dodatkowych i wreszcie przedsiębiorczy agenci, którzy dzięki odpowiedniemu wsparciu wiedzą, jak prowadzić biznes, aby szybko zdobyć przewagę konkurencyjną na lokalnym rynku. Wszystko to składa się na zadowolenie i uznanie milionów Polaków, którzy codziennie dokonują zakupów w naszej sieci – mówi Jacek Spychała, Dyrektor ds. Personalnych i Public Relations.

Ponad 90-procentowa rozpoznawalność brandu, plasująca Żabkę wśród najbardziej rozpoznawalnych marek sieci handlowych oraz unikatowy model biznesowy, oferowany przez firmę Żabka Polska S.A., przyczyniają się do dynamicznego rozwoju sieci Żabka, odnotowującej

konsekwentny przyrost liczby sklepów. Przypomnijmy, że agenci sklepów Żabka współpracują z siecią na podstawie umowy współpracy, na mocy której otrzymują w pełni wyposażony sklep w korzystnej lokalizacji, wsparcie logistyczne i marketingowe, a także pełne know-how. To buduje przewagę agentów na lokalnym rynku. Dodatkowo firma Żabka Polska S.A. dba o systematyczne doskonalenie umiejętności każdego agenta. W tym celu, oprócz wsparcia lokalnych sił sprzedaży, uruchomiona została interaktywna platforma szkoleniowa, dzięki której, zarówno agenci sklepów, jak i ich pracownicy mogą cały czas poszerzać wiedzę z zakresu m.in. skutecznych technik sprzedażowych, profesjonalnej obsługi klienta czy merchandisingu.

Istniejemy, by blisko, szybko i wygodnie zaspokajając Twoje potrzeby

Koncepcja sieci sklepów Żabka opiera się na stworzeniu wyjątkowej oferty, zapewniającej wszystkim klientom maksymalną wygodę w dokonywaniu co-



dziennych zakupów. W sklepach Żabka oferowana jest szeroka gama markowych produktów oraz bogaty pakiet usług dodatkowych pod wspólnym logo Zielone Okienko. Dzięki nim, każdy klient może w najbliższym sklepie Żabka opłacić rachunki, doładować telefon komórkowy oraz zagrać w Lotto.

Żabka Polska S.A. jako pierwsza sieć w Polsce wprowadziła także markę własną do kanału convenience i tym samym umożliwiła klientom skorzystanie z dodatkowej oferty produktów wysokiej jakości w niskiej cenie „na stałe”. Towary produkowane na zlecenie firmy Żabka Pol-

Najwyższa Jakość QI 2011 trwa kolejna edycja!

Informacje i zgłoszenia:
redakcja@forumbiznesu.pl
tel. 32 255 21 21
tel./fax 32 350 10 40

FORUM
biznesu.pl

Patroni Programu:



wersytetem Ekonomicznym możliwa jest integracja pomiędzy nauką, a gospodarką, zbudowanie trwałych kontaktów pomiędzy przedstawicielami nauki i praktyki gospodarczej oraz otwarcie elit życia gospodarczego na potrzeby społeczne. W ramach współpracy z Klubem Partnera w 2010 roku Żabka Polska S.A. podjęła decyzję o kompleksowym sfinansowaniu remontu jednej z najbardziej reprezentacyjnych, zabytkowych auli Uniwersytetu Ekonomicznego. Od trzech lat wspólnie z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu Żabka Polska S.A. prowadzi projekt Stypendiów Managerskich, polegający na wspieraniu studentów II, III i IV roku, mających potencjał i ambicję zostać w przyszłości managerami. Studenci, którzy podczas procesu rekrutacyjnego wykażą się bardzo dobrymi wynikami w nauce oraz potwierdzą predyspozycje do zarządzania zespołem, otrzymują roczne stypendium naukowe, mają też szansę odbyć staż w siedzibie firmy w Poznaniu.

Joanna Chrustek

Marka inwestująca w edukację

Źródłem rozwoju gospodarczego jest rozwój edukacji, dlatego Żabka Polska S.A. szczególnie angażuje się w projekty związane z rozwojem wiedzy i kompetencji zawodowych. Żabka Polska S.A. należy do prestiżowego Klubu Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Dzięki bliskiej współpracy z Uni-

