



MINISTERSTWO GOSPODARKI
Departament Instrumentów Wsparcia

norway
grants

Warszawa, 17 maja 2011 r.

DIW-V-60421- 91/11
L.dz. DIW/2569/11

Pani
Jolanta Adamczyk
Prezes Zarządu
INFOR Training Sp. z o.o.
Ul. Okopowa 58/72
01-042 Warszawa

REFERENCJE

Ministerstwo Gospodarki, w przetargu nieograniczonym na realizację kampanii promocyjnej projektu „Wsparcie administracji publicznej, organizacji pozarządowych i organizacji przedsiębiorców w procesie upowszechnienia wśród małych i średnich przedsiębiorstw wiedzy na temat dyrektyw nowego i globalnego podejścia”, współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, wybrało na Wykonawcę - Firmę INFOR Training Sp. z o.o.

Celem kampanii było dotarcie z wiedzą nt. dyrektyw nowego i globalnego podejścia do małych i średnich przedsiębiorstw, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu i administracji publicznej oraz wskazanie im korzyści wynikających ze stosowania tych dyrektyw i oznakowania CE. Od wykonawcy oczekiwano nowatorskiego pomysłu na realizację przedmiotu zamówienia. Firma INFOR przedstawiła w swojej ofercie autorski, atrakcyjny pod względem formy projekt kampanii promocyjnej z wykorzystaniem nowoczesnych technik informatycznych. Akcja promocyjna miała charakter ogólnopolski i obejmowała:

- przeprowadzenie w dniach 5-7 kwietnia br. webinarów – szkoleń przez Internet dot. tematów: systemu oceny zgodności w Unii Europejskiej, ogólnych zasad bezpieczeństwa wyrobów, dyrektyw niskonapięciowej (LVD) i kompatybilności elektromagnetycznej (EMC), dyrektyw maszynowej i hałasowej oraz dyrektywy budowlanej,
- produkcję nośnika pamięci – pendrive 8 GB w kształcie karty płatniczej, na którym nagrane są: kompendium wiedzy, webinaria z materiałami szkoleniowymi i informacjami o projekcie,
- umieszczenie webinarów off-line na stronie internetowej www.dyrektywyue.infor.pl. Informacje będą dostępne przez 12 miesięcy.

PL0426 *Wsparcie udzielone przez Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego*

Na uwagę zasługują efekty przeprowadzonych działań – w webinarach wzięło udział 894 uczestników, 2000 szt. pendrive-ów przesłano do odbiorców.

Wszystkie ww. zadania zostały wykonane rzetelnie, terminowo zgodnie z zapisami umowy oraz oczekiwaniami Ministerstwa Gospodarki. Współpraca z Wykonawcą przebiegała bardzo dobrze, dzięki zaangażowaniu i wysokim kompetencjom pracowników INFOR Training, włączonych w realizację umowy.

Firma INFOR Training Sp. z o.o. jest profesjonalnym i godnym polecenia partnerem biznesowym.

ZASTĘPCA DYREKTORA

Ewa Siedzińska - Dziankowska