



JAKOŚĆ

DOMENĄ ZYSKU

Kasa (się) liczy

ELZAB 

>> **2**

**Gwarancja
bezpiecznego
ładunku**

GNIOTPOL 

>> **3**

**Sukces wykuty
w stali**

CENTROSTAL-WROCŁAW SA

>> **4**

**Korespondencyjna
rewolucja**

pinpost 

>> **4**

URZĄDZENIA FISKALNE | ELZAB nagrodzony tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010

Kasa (się) liczy

Urządzenia fiskalne na dobre wpisały się w wyposażenie większości sklepów, supermarketów i placówek usługowych. Od 1 maja bieżącego roku w urządzenia te zapatrzone są także m.in. gabinety lekarskie, kancelarie adwokackie, przedsiębiorstwa pogrzebowe czy biura tłumaczeń. Rynek kas fiskalnych stale się rozwija, na co szczególny wpływ mają nie tylko zmiany przepisów fiskalnych, ale także coraz bardziej wymagający konsumenci i rozwój nowoczesnych technologii.

Jednym z liderów w produkcji kas fiskalnych w Polsce jest firma ELZAB, która dzięki ponad 40-letniemu doświadczeniu i ciągłemu doskonaleniu oferty, zapewniła sobie także mocną pozycję jako producent drukarek fiskalnych, wag elektronicznych, szuflad, drukarek etykiet czy sprawdzarek cen. Zabrzeńska firma słynie przede wszystkim z doskonałej jakości swoich wyrobów, za którą została uhonorowana prestiżowym tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010. – Zdobyta nagroda, na którą pracowaliśmy od wielu lat, to sukces całego zespołu. Wyróżnienie naszych wyrobów przez niezależną jednostkę – Polskie Centrum Badań i Certyfikacji – to niewątpliwie dowód na to, że ELZAB to marka, której warto zaufać – mówi **Jerzy Biernat**, wiceprezes zarządu i dyrektor generalny ELZAB S.A. – JAKOŚĆ ROKU daje jasny i czytelny sygnał, że stawiamy na jakość i nie bójmy się głośno o tym mówić. Dlatego uzyskane godło zamieściliśmy nie tylko na naszej stronie www.elzab.com.pl,

ale także we wszelkich materiałach promocyjnych i specjalnych broszurach, jakie wraz z urządzeniami przekazujemy naszym klientom – dodaje.

Dbałość o jakość przejawia się przede wszystkim w dokładnym, wieloetapowym procesie kontroli, który zaczyna się od sprawdzenia najdrobniejszych elementów. ELZAB zamawia je tylko u certyfikowanych dostawców, a następnie poddaje rygorystycznym testom w zakładowym laboratorium kontroli, wyposażonym w specjalizowane urządzenia, w tym mikroskop elektroniczny. – Kontrola każdego podzespołu zostaje odpowiednio udokumentowana i potwierdzona przez znanego z imienia i nazwiska specjalistę, który własnoręcznie podpisem na specjalnej karcie produktu, stanowiącej swoisty paszport urządzenia, potwierdza sprawność sprzętu – podkreśla **Damian Szewczyk**, kierownik działu marketingu ELZAB S.A. – Każde zmontowane urządzenie przechodzi rygorystyczny test termiczny, polegający na wygrzewaniu

produktu w specjalnym pomieszczeniu. Przez 24 godziny działanie sprzętu poddawane jest procesowi tzw. „technologicznego starzenia”, dzięki któremu możemy wyeliminować wszelkie wady ukryte – wyjaśnia.

Produkty firmy ELZAB spełniają także rygorystyczne Dyrektywy i Normy Europejskie dotyczące bezpieczeństwa użytkowania i kompatybilności elektromagnetycznej EMC. – Wszystkie nasze urządzenia przechodzą test elektromagnetyczny, podczas którego sprawdzamy czy sprzęt jest odporny na zakłócenia, czy nie interferuje z innymi odbiornikami i nie zakłóca pracy innego – mówi **Olgiard Buczek**, szef kontroli jakości i pełnomocnik ds. ISO w firmie ELZAB. – Cały proces projektowania, produkcji i kontroli w naszej firmie odbywa się pod nadzorem procedur systemu zarządzania jakością zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 9001:2009, który gwarantuje solidność i niezawodność finalnego artykułu – dodaje.

ELZAB



ELZAB szczególnie uwagę przywiązuje do zapewnienia wysokiej funkcjonalności swoich produktów. Oferuje szeroką gamę kas fiskalnych, które wyróżniają się różnorodnością funkcji użytkowych, dostosowanych do oczekiwań nawet najbardziej wymagających klientów. Innowacyjne urządzenia, obok gwarancji najwyższej jakości i bezawaryjności, mają zapewnić komfort pracy i oszczędność czasu. Zabrzeński producent z myślą o nowych klientach, m.in. prawnikach i lekarzach, stworzył linię kas fiskalnych ELZAB Mini E z kopią elektroniczną paragonów z dodatkowym wyposażeniem, m.in. bazą najpopularniejszych usług i wymienną wkładką klawiatury opisaną tymi usługami. Obudowa kas dla lekarzy zawiera jony srebra,

które likwidują 99% bakterii, grzybów i roztoczy, co szczególnie ważne jest w gabinetach medycznych czy weterynaryjnych.

Drugą nową rodziną kas jest linia ELZAB Alfa Max, prezentująca najwyższą jakość technologii i zestaw funkcjonalny znany do tej pory wyłącznie z kas systemowych. – Zdając sobie sprawę z faktu, że moda i trendy stale się zmieniają, proponujemy nowoczesne wzornictwo i kilka wersji kolorystycznych, aby lekkie i zgrabne urządzenia mogły sprawdzić się nie tylko w nowoczesnie wyposażonych wnętrzach sklepu czy gabinetu, ale także np. przy pracy w terenie – podkreśla **Jerzy Biernat**.

ELZAB zapewnia serwis gwarancyjny i pogwarancyjny na terenie całej Polski z usłu-

gami na najwyższym jakościowo poziomie. Obecnie, jako spółka działająca w jednej grupie z firmą NOVITUS, posiada blisko 45% udziału na rynku urządzeń fiskalnych. Marka cieszy się uznaniem także za granicą. Kasy, wagi elektroniczne i sprawdzarki cen eksportowane są na rynek węgierski, a szuflady kasowe głównie do Anglii i czterech innych krajów europejskich. – Wzrost obrotów spółki – za pierwszy kwartał – o ponad 40% w porównaniu z rokiem ubiegłym pokazuje dynamikę naszego rozwoju. Dlatego ze spokojem patrzymy w przyszłość, z ambicją zdobycia pozycji wiodącego dostawcy innowacyjnych rozwiązań dla sektora handlowego i usługowego na skalę europejską – dodaje na zakończenie prezes **Jerzy Biernat**.

Marta Prusek-Galińska

BANKOWOŚĆ SPÓŁDZIELCZA | KRAKOWSKI BANK SPÓŁDZIELCZY pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Bezpieczny, silny i nowoczesny bank



KBS
1898
Krakowski Bank Spółdzielczy

Rozmowa ze **Zbigniewem Bodziochem**, prezesem zarządu, i **Andrzejem Grzybkiem**, wiceprezesem zarządu Krakowskiego Banku Spółdzielczego

■ Państwa bank, zbudowany wyłącznie na kapitale własnym, należy do najstarszych instytucji finansowych w Polsce – zaspokajają potrzeby klientów od 113 lat. Jest również największym bankiem spółdzielczym w kraju. Jak przebiegała jego historia?

– Nasza instytucja finansowa powstała w celu obrony najuboższych warstw społecznych przed wyzyskiem i lichwą, które były powszechne w XIX wieku. Rozwój tej szczytnej idei został zatrzymany w okresie międzywojennym i okupacji hitlerowskiej. Dopiero czas powojenny pozwolił ówczesnym właścicielom na wznowienie działalności oszczędnościowo-pożyczkowej. Największy i najszybszy rozwój naszego banku przypadł na lata 90. XX wieku – czyli czasy transformacji ustrojowej. Wtedy też przeprowadziliśmy fuzję 22 niezależnych banków spółdzielczych pod jedną nazwą KBS.

W chwili obecnej jako bank samodzielny i uniwersalny działamy na terenie Polski południowej – w województwach małopolskim, świętokrzyskim i śląskim. Posiadamy 73 placówki: 33 oddziały, 35 filii i 5 punktów obsługi klienta. Zatrudniamy ponad 600 pracowników, którzy obsługują 250 tysięcy klientów.

■ Jak zarządza się przedsiębiorstwem, które – z takim sukcesem – łączy tradycję z nowoczesnością?

– Jest to wyzwanie, ale i duża satysfakcja, ponieważ, tworząc bank spółdzielczy, prowadzimy działalność gospodarczą w bezpośrednim interesie 33 tysięcy jej członków i ich środowisk.

Bardzo ważni są dla nas pracownicy, o których staramy się dbać w szczególny sposób. Ich praca, zaangażowanie, wiedza i doświadczenie są wielkim atutem w profesjonalnej obsłudze klientów. W naszej działalności budujemy

lokalne centra finansowe, dlatego równie ważne jest utrzymanie więzi z tymi środowiskami. Ponadto, jako następca Kas Stefczyka, w swoim zarządzaniu pielęgnujemy tradycję. Oprócz usług typowo bankowych mocno angażujemy się w działalność kulturalną, sportową i charytatywną, a najlepszym dowodem na dobre zarządzanie wszystkimi zasobami jest szereg zdobytych nagród.

■ Jakie nagrody mają Pano- wie na myśli?

– Spośród wielu wyróżnień, które doceniają i potwierdzają jakość naszej pracy oraz budują zaufanie do oferowanej marki należy podkreślić to, że jesteśmy jedynym bankiem w Polsce, który zdobył Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP w kategorii Instytucja Finansowa. Dodatkowo zostaliśmy sześciokrotnym laureatem nagrody Mecena-sa Kultury Miasta Krakowa. A w tym roku pretenduje-



Krakowski Bank Spółdzielczy - Oddział Pcm

Podziękowanie

Krakowski Bank Spółdzielczy należy do grona największych banków w Polsce. Nasi Klienci są wymagający, ale dobrze znają własne potrzeby. Nasze zadanie polega na ich zaspokojeniu, a pomocna jest w tym bogata oferta produktów, dostosowana do wymagań bardzo zróżnicowanego środowiska odbiorców. – Pragnę podziękować wszystkim swoim Klientom za zaufanie i dotychczasową współpracę. To Państwo tworzyli nasz bank i bez Was nie moglibyśmy się rozwijać. Za to wszystko dziękujemy i polecamy się na przyszłość nie tylko jako bank, ale także jako partner i doradca biznesowy.

Zbigniew Bodzioch, prezes zarządu KBS

my do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 w największym konkursie promującym jakość w polskich przedsiębiorstwach.

■ Co wyróżnia Państwa usługi i produkty?

– Bardzo ważny jest model dostępu banku w sprawach bezpośredniego kontaktu z klientami, polegający na obsłudze nie tylko przez pracowników placówek, ale także

przez indywidualnych doradców i opiekunów, co zdecydowanie wyróżnia nas od banków komercyjnych.

Od samego początku pielęgnujemy zasadę spółdzielczości. Doradzamy, dzięki czemu zdobywamy zaufanie. Każdy klient indywidualny, podmiot prowadzący działalność gospodarczą czy samorząd może liczyć na obsługę

na miarę jego oczekiwań. Proponujemy atrakcyjną i dostosowaną do ich potrzeb ofertę, m.in. szeroką gamę produktów kredytowych, depozytowych, dewizowych, system rozliczeń elektronicznych Eliksir, Home-Net, Bankofon, SMS-banking oraz bankowość internetową.

■ Jakie nowe wyzwania stoją przed Krakowskim Bankiem Spółdzielczym?

– Na podstawie opracowanej strategii działania, celem głównym jest utrzymanie poczucia bezpieczeństwa – naszego i naszych klientów – które wiąże się z dalszym zwiększaniem funduszy własnych. Dlatego też podjęliśmy decyzję o wyemitowaniu obligacji KBS na Catalyst. Debiut miał miejsce 28 lutego tego roku. Pozwala nam to na dalszy rozwój, poprawę bezpieczeństwa oraz umocnienie marki banku na konkurencyjnym rynku.

Ponadto kładziemy nacisk na modernizację i co roku odnawiamy kilka placówek. Chcemy rozwijać usługę franchise, a co za tym idzie – ujednolicić wygląd i wyposażenie oddziałów dla lepszego odbioru i komfortu klientów. Będziemy nadal inwestować w ulepszanie systemów informatycznych, ponieważ chcemy, aby klient nie czuł różnicy w porównaniu naszej oferty z bankiem komercyjnym.

■ Dziękuję za rozmowę.
Monika Klimczyk

BRANŻA MLECZARSKA | Marka **OLD POLAND** uhonorowana tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010

Wysublimowany smak tradycji



Każdy z kilkuset serowych kręgów marki Old Poland leżakujących w Spółdzielczej Mleczarni SPOMLEK w Radzynie Podlaskim jest kompozycją oryginalnego smaku i wykwintnego zapachu. Efekt ten zawdzięcza dojrzewaniu w pieczołowicie dobranych warunkach. Nieoceniona jest również praca wprawionego serowara, który czuwa nad prawidłowością całego procesu.

Szlachetny smak polskich serów dojrzewających z Radzyna Podlaskiego został do-

ceniony przez organizatorów jednej z najważniejszych imprez serowych świata - World Cheese Awards, gdzie brązowe medale otrzymały dwa gatunki sera marki Old Poland - Bursztyn oraz Grand Radamer. Zwieńczeniem ubiegłorocznych sukcesów jest zdobycie przez firmę SPOMLEK tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 w największym ogólnopolskim konkursie projakościowym. - Kapituła uznała, że to najlepsze na polskim rynku produkty i czołówka w świecie

W dobie wszechobecnej technologii powrót do tradycji jest nie lada wyzwaniem. Radzyński SPOMLEK jest najlepszym przykładem symbiozy nowoczesnej myśli technologicznej z przywiązaniem do sprawdzonych szlachetnych metod wytwarzania serów dojrzewających. Serowarstwo to dziedzina, w której najważniejszą rolę odgrywają: tradycyjna receptura, najwyższej jakości surowiec oraz gromadzone przez pokolenia doświadczenie. Doskonałość radzyńskich serów to suma walorów najwyższej klasy mleka, którego smak zawdzięczamy zielonym łąkom malowniczego Podlasia i wiedzy ludzi od lat związanych z mleczarnią - rolników i serowarów.

serów długodojrzewających. Szlachetny i wyrazisty smak nagrodzonych odmian zyskał wielu zwolenników wśród polskich i zagranicznych smakoszy. Najlepszym dowodem na to jest dynamiczny wzrost sprzedaży marki, sięgający w ubiegłym roku niemalże 300% - mówi Edward Bajko, prezes zarządu Spółdzielczej Mleczarni SPOMLEK.

Receptury Bursztyna, Rubina i Grand Radamera to dzieło radzyńskich serowarów, natomiast Grand Gouda to ser wy-

tworzony według starej hollenderskiej formuły. Wszystkie znakomicie sprawdzają się jako przystawka, dodatek do głównych potraw, deser lub jako samodzielny posiłek, czyli tzw. deska serów. Sery o długim okresie dojrzewania najlepiej komponują się z długo leżakującymi, intensywnie aromatycznymi winami czerwonymi.

Aby pobudzić kubki smakowe czytelników i zachęcić do sięgnięcia po radzyńskie sery, spróbujemy za pomocą słów

opisać ich cztery niezapomniane smaki. Spośród szlachetnych serów Old Poland najbardziej wyróżnia się Bursztyn. Swoją wyjątkowy smak zawdzięcza złożonemu aromatu liści orzecha, wanilii i dojrzałej czereśni, a jego miąższ jest lekko kruchy, z charakterystycznymi kryształkami w masie serowej. Przenikające się posmaki - łagodnej nuty z pikantnością - z pewnością przypadną do gustu miłośnikom czerwonego wytrawnego wina. Natomiast Rubin to przykład sera, którego zapach może nieco zmylić, zanim nie poznamy właściwego smaku. Wyraźnie owocowe akcenty przywołują dojrzałe winogrona i śliwki, które kończą się lekko wyczuwalnymi nutami ziołowego pieprzu. Grand Radamer charakteryzuje się wyraźnym smakiem i klasycznymi, dużymi oczkami (popularnie nazywanymi dziurami).

WIELKIE POLSKIE SERY

Od wielu lat jest flagowym produktem firmy SPOMLEK i ideałem smaku złotego sera dla większości Polaków. Natomiast radzyńska Grand Gouda to powrót do serowarskiej tradycji. Dzięki odpowiedniemu procesowi dojrzewania uzyskuje ona niezwykle delikatny smak. Jest szczególnie polecana dzieciom i młodzieży, świetnie nadaje się do klasycznych koreczków. Jedząc Grand Goudę, możemy również sięgnąć po białe wino, które pobudzi głębiej jej wyrazisty smak.

Każdy ze wspomnianych gatunków przywraca polskiemu konsumentowi pamięć o szlachetnym smaku serów produkowanych z pasją i szacunkiem dla dawnych receptur. Zapraszamy zatem do odkrywania na nowo wspaniałej tradycji.

Sylwia Stadler

MOTORYZACJA | GNIOTPOL w gronie nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Gwarancja bezpiecznego ładunku

GNIOTPOL®

Rozmowa z **Kazimierzem Gniotem**, prezesem zarządu dwóch spółek: GNIOTPOL Sp. z o.o. Zakład Kurznie i GNIOTPOL Sp. z o.o. Zakład Odrowąż

■ Firma GNIOTPOL od ponad 20 lat prowadzi działalność w bardzo szerokim zakresie, zastępowała jednak z produkcji pojazdów.

- Dwadzieścia dwa lata temu założyliśmy z żoną firmę, która produkowała małe przyczepy samochodowe. Jednak, chcąc zaspokoić bardzo duże potrzeby pojazdów użytkowych na rynku lokalnym, firma zaczęła się dynamicznie rozwijać, co w ostateczności doprowadziło do stworzenia marki produkującej na rynek krajowy i częściowo europejski. W chwili obecnej, oprócz profesjonalnej produkcji pojazdów w zakresie do 27 ton Dopuszczalnej Masy Całkowitej, firma GNIOTPOL ma

w swojej ofercie produkcję silosów, zasobników i konstrukcji stalowych.

■ Co wyróżnia Państwa firmę na rynku?

- Przede wszystkim kładziemy szczególny nacisk na indywidualne potrzeby klientów. W swojej ofercie posiadamy niezwykle szeroką gamę certyfikowanych produktów standardowych. Na wszystkie wyroby posiadamy krajowe świadectwa homologacji, a do końca bieżącego roku powinniśmy mieć za sobą proces uzyskania odpowiadających im w Europie homologacji unijnych. Ponadto produkujemy pojazdy zupełnie innowacyjne, urzeczywistniając dotąd nierealne wizje swoich



klientów. Takim przykładem niech będzie opatentowany system selektywnej zbiórki i transportu odpadów ZiTO. Można więc powiedzieć, że naszym kolejnym atutem jest innowacyjność.

■ Co jeszcze czyni Państwa innowacyjnymi?

- Wiedza i duże doświadczenie w zakresie konstruowania i produkcji pojazdów

pozwoliły nam wprowadzić na polski i europejski rynek przyczepy kubaturowe o bardzo lekkiej konstrukcji aluminiowej w zakresie do 9000 kg Dopuszczalnej Masy Całkowitej. Lekkie, dopracowane ze wszystkimi szczegółami, cieszą się dużym uznaniem wśród naszych klientów. Dodatkowo wprowadziliśmy do naszej oferty certyfikowane,

aluminiowe, pionowe systemy zabezpieczania ładunku, które są dobrą alternatywą dla dotychczas stosowanych rozwiązań w układzie poziomym z wykorzystaniem desek drewnianych, struganych. Nowe rozwiązanie upraszcza sposób załadunku, a jednocześnie w znacznym stopniu skraca jego czas.

■ Sporo wspomina Pan o certyfikatach. Jak bardzo są one ważne?

- Naszą dewizą jest Profesjonalna Produkcja Pojazdów. Jednym z warunków jej spełnienia jest właśnie posiadanie wspomnianych certyfikatów, które są świadectwem najwyższej jakości naszych produktów. Poza wcześniej wspomnianymi, posiadamy certyfikaty na bezpieczny ładunek PN-EN 12642 kod XL w zakresie 4000 kg ładowności i powyżej, w zakresie od

500 kg do 6000 kg ładowności, w zakresie od 500 kg do 4000 kg ładowności, jak również certyfikaty na kotwiczenie ładunku PN-EN 12640. Obejmują one zarówno zabudowy na przyczepach, jak i na samochodach o DMC w zakresie od 3,5 do 27 ton. Można z całą pewnością powiedzieć, że jesteśmy w czołówce firm, które mogą się poszczycić tego typu certyfikatami.

■ Czy klienci zwracają na nie uwagę?

- Tak. Chętniej decydują się oni na zakup naszej zabudowy, wiedząc że posiada ona certyfikat i przeszła szereg badań wytrzymałościowych. Temat certyfikatów pojawia się coraz częściej, a dzieje się tak tylko dlatego, że na Zachodzie funkcjonują one już od dawna.

■ Dziękuję za rozmowę.

Katarzyna Czenczek

Wyprzedzając standard

Prowadzeniu działalności biznesowej coraz częściej towarzyszą zjazdy oraz konferencje. Organizacja eventów to przede wszystkim umiejętność sprawnej koordynacji wszystkich szczegółów oraz nieustanne doskonalenie usług. W ten sposób funkcjonuje warszawska firma Batumi Conference & Event Agency - nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.



Na to wyróżnienie ze spółki agencji pracuje już od 10 lat, każdego dnia usprawniając poziom swoich usług. - Naszej codziennej pracy przyświeca filozofia jakości, która nigdy nie jest przypadkowa, lecz stanowi wynik celowych działań oraz szczególnego wysiłku; jest mądrym wyborem z oceanu możliwości - mówi Ewa Pankowska, prezes Batumi Conference & Event Agency.

Wysokie standardy wykonywanych zleceń to dopracowanie każdego detalu, nawet przy zjazdach o liczebności 600 osób. Do-

brze zorganizowane symposium wiąże się z wnikliwym rozplanowaniem całego przedsięwzięcia, w tym również z ustaleniem zakwaterowania, dysponowaniem szeroką gamą usług gastronomicznych, a także odpowiednio wczesnym wystosowaniem zaproszeń.

Agencja świadczy swoje usługi głównie dla sektora medycznego i farmaceutycznego, pozycjonując się przy tym jako jedno z nielicznych przedsiębiorstw działających w tym obszarze na skalę ogólnopolską. Obecnie firma przygotowuje się do organizacji

dużego kongresu dla Polskiego Towarzystwa Transplantacyjnego.

W przyszłości agencja planuje poszerzać krąg stałych klientów oraz nieustannie doskonalić ofertę tak, aby dopasowywać ją do zmieniających się potrzeb klienta. - Możliwość zdobycia godła JAKOŚĆ ROKU 2011 jest kolejnym wyzwaniem dla firmy. Staramy się wykorzystywać potencjał naszego zespołu, aby nieprzerwanie zmierzać w kierunku jakości i nawiązywać długofalową współpracę - podsumowuje Ewa Pankowska.

Katarzyna Burdach

Wiosenna pielęgnacja

Budząca się do życia przyroda wiosną jest sygnałem, że czas rozpocząć pracę na roli i w ogrodzie. Co roku dla rolników i ogrodników najważniejszym celem jest osiągnięcie jak najwyższych plonów o bardzo dobrej jakości. Z pomocą przychodzi INTERMAG, którego produkty najlepiej odżywiają i stymulują rośliny do prawidłowego rozwoju.



Przedsiębiorstwo od ponad 20 lat specjalizuje się w profesjonalnych produktach dla rolnictwa i ogrodnictwa. Dzięki bogatej palecie oferowanych nawozów dolistnych i biostymulatorów firma jest krajowym liderem zaopatrującym branżę rolniczą, warzywniczą i sadownictwo. Flagowe marki INTERMAG-u to TYTANIT oraz PLO-NVIT. Pierwsza jest wiodącym na polskim rynku biostymulatorem, którego wysoką skuteczność potwierdzają użytkownicy oraz liczne badania naukowe. Wieloskładnikowe nawozy PLONVIT stosowane

dolistnie, kompleksowo opatrują rośliny w kluczowe dla danej uprawy składniki pokarmowe.

Dokarmianie dolistne nawozami INTERMAG umożliwia szybkie i efektywne uzupełnienie, a nawet ograniczenie nawożenia dogłębowego poprzez precyzyjne dostarczenie składników pokarmowych w kolejnych fazach rozwojowych roślin. Dokarmianie dolistne zwiększa odporność roślin na stresy i patogeny, co umożliwia ograniczenie stosowania środków ochrony roślin. INTERMAG produkuje także specjalną grupę nawozów, które oprócz właściwości od-

żywczych mają w swej istocie działanie ochronne. Są to wysokozasadowe nawozy z serii ALKALIN ograniczające rozwój patogenów, a będące jednocześnie neutralnymi dla środowiska.

Te wyjątkowe cechy artykułów firmy INTERMAG sprawiły, iż otrzymała ona nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.

- Oferując specjalistyczne nawozy, propagujemy również wiedzę z zakresu uprawy i dolistnego dokarmiania roślin. Istotnym elementem jest edukacja oraz doradztwo, które pozwalają rolnikom i ogrodnikom w pełni wykorzystać nasze produkty w podnoszeniu efektywności plonów - mówi Hubert Kardasz, prezes zarządu INTERMAG Sp. z o.o.

Sylwia Stadler

WYROBY HUTNICZE

Wrocławski CENTROSTAL
pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Sukces wykuty w stali

Rozmowa
z **Tomaszem Podlaskim**,
Prezesem Zarządu P.W.
Centrostal-Wrocław S.A.



CENTROSTAL-WROCŁAW SA

■ Wrocławski Centrostal to przedsiębiorstwo z tradycją i doświadczeniem w dystrybucji wyrobów hutniczych. Pomimo ugruntowanej pozycji na rynku nie spoczywają Państwo na laurach. Wyniki finansowe za miniony rok pokazują dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa. W czym upatruje Pan źródła tego sukcesu?

- Sukces, jaki osiągnęliśmy w 2010 roku, zawdzięczamy reorganizacji firmy. Powołanie nowych działów i poszerzenie oferty handlowej oraz rozwój zbrojarni dało nam możliwość szerszego dotarcia do klienta. Dzięki temu w ramach wyrobów hutniczych rozwinęliśmy sprzedaż tych asortymentów, które do tej pory były marginalne, m.in. rur stalowych i blachy ocynkowanej. Również prefabrykaty ze zbrojarni osiągnęły zamierzony przez nas poziom sprzedaży, dochodząc do 1,5 tys. ton miesięcznie. To przełożyło się na dynamiczny, bo 75% wzrost sprzedaży tonażowej, a tym samym również wzrost przychodów ze sprzedaży ze 108

mln zł w 2009 roku do 186 mln zł w roku ubiegłym. Takie rezultaty to efekt pracy doświadczonego i zaangażowanego zespołu, jaki udało się stworzyć w naszej firmie.

■ **Czy zatem możemy powiedzieć, że największą wartością tej firmy są ludzie?**

- Tak. To najistotniejszy element przedsiębiorstwa. Na rozwój zespołu kładziemy szczególny nacisk, bo to jego wspólna praca jest kluczem do sukcesu i siłą napędową firmy.

Szansą na zaprezentowanie kwalifikacji i kompetencji pracowników było wyjście poza region dolnośląski i rozwinięcie nowych rynków zbytu. Ekspansji firmy sprzyjało także otwarcie nowego oddziału w Łodzi oraz dwóch biur handlowych w Kaliszu i Płocku. Równomierny rozwój w centra-

li firmy i oddziałach przyniósł oczekiwany wzrost sprzedaży naszych wyrobów w ościennych województwach. Ale nie osiągnęlibyśmy założonych celów, gdyby nie wspólny wysiłek pracowników, którzy na każdym etapie obsługi klienta wychodzili naprzeciw jego oczekiwaniom.

■ **W Pana wypowiedziach przewija się niezwykle dbałość o nabywcę i wysoka jakość jego obsługi. Czy czują się Państwo odpowiedzialni za realizowane przez kontrahentów inwestycje?**

- Jesteśmy odpowiedzialni, dlatego zawsze staramy się dotrzymywać terminów dostaw, co ma szczególnie istotne znaczenie przy dostawach prefabrykatów zbrojeniowych na realizowane przez kontrahentów budowy. Naszą misją jest kompleksowa obsługa odbiorcy, któremu oferujemy nie tylko stal najwyższej jakości, ale również wiedzę i doświadczenie naszych pracowników. Klienci doceniają indywidualne i elastyczne podejście do potrzeb oraz obsługę okołosprzedażową, która zapewnia nam przewagę konkurencyjną na rynku.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Sylwia Stadler

BRANŻA INFORMATYCZNA | CERTPOL nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Korespondencyjna rewolucja

Rozmowa
z **Pawłem Ordowskim**,
prezesem zarządu
Certpol Sp. z o.o.



■ Certpol to jedna z wiodących na rynku firm w zakresie rozwiązań związanych z podpisem elektronicznym. Jakie nowości dla swoich klientów przygotowali Państwo w ostatnim czasie?

- Dzięki zaangażowaniu młodych i wyspecjalizowanych programistów stworzyliśmy elektroniczny urząd pocztowy PinPost, będący doskonałą alternatywą dla tych, którzy nie chcą tracić czasu i pieniędzy, wysyłając faktury tradycyjną drogą pocztową. Wprowadziliśmy możliwość przesyłania dokumentów bez konieczności wychodzenia z firmy czy domu.

■ **Jak to działa?**

- Wiadomości w PinPost posiadają również opcję podpisywania kwalifikowanym certyfikatem uznawanym przez banki, urzędy i sądy. Aby z niego skorzystać, wystarczy komputer z dostępem do Internetu i zarejestrowane konto w systemie PinPost. Faktu-

ra jest dostarczana w takim samym czasie jak wiadomość e-mail i daje gwarancję doręczenia oraz bezpieczeństwa przesyłki.

■ **Skąd pomysł na taką działalność?**

- Podobnie jak większość firm w Polsce, wysyłamy ogromne ilości faktur. Współpracujemy z ponad czterdziestoma tysiącami firm z całej Polski, w związku z tym koszty wysyłania faktur w skali roku są ogromne. Z pomocą najlepszych programistów postanowiliśmy napisać elektroniczną wersję książki pocztowej. Powstał elektroniczny rejestr korespondencji. Znaleźliśmy sposób, by zaoszczędzić nawet kilka tysięcy złotych rocznie. Już teraz spotyka się to z ogromnym



zainteresowaniem naszych klientów.

■ **Otrzymali Państwo nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011. Co sprawia, że klienci wybierają właśnie firmę Certpol?**

- Nasz klient ma pewność, że będzie obsłużony w sposób kompleksowy i z zachowaniem wszystkich zasad bezpieczeństwa. Ponadto kadra doświadczonych specjalistów, z którymi współpracujemy od początku istnienia firmy, zapewnia pomoc na każdym etapie korzystania klienta z naszego produktu - jeśli zachodzi taka potrzeba.

■ **Jakie są Państwa plany na przyszłość?**

- Zamierzamy wprowadzić m. in. nową platformę usługową działającą w tzw. chmurze - klient, chcąc skorzystać z danego oprogramowania, nie musi kupować określonej aplikacji, ale może wypożyczyć ją na dany czas za symboliczną kwotę.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

Więcej na www.pinpost.pl

REKLAMA

Największy konkurs projakościowy w Polsce



JAKOŚĆ ROKU 2011

VI edycja konkursu

Zapraszamy zainteresowane firmy do zgłoszeń w kategorii:
PRODUKT, USŁUGA, INNOWACJA
oraz **EKOLOGIA**

Znajdź się wśród najlepszych!

Zgłoszenia na www.jakoscroku.pl