

GMINA PRZYJAZNA INWESTOROM / WODZISŁAW ŚLĄSKI

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2008 /
UZDROWISKO KRYNICA-ŻEĞIESTÓW S.A.

Południowa Brama Polski

Każde pogranicze jest wyjątkowe. Tutaj przenikają się kultury i narodowości, tworząc unikalne warunki współistnienia. Na pograniczu przestają mieć znaczenie bariery komunikacyjne i lokalizacyjne, co sprawia, że jest ono miejscem szans i nowych perspektyw, a międzynarodowe środowisko dodatkowo sprzyja wielokierunkowemu rozwojowi. Pogranicznym położeniem charakteryzuje się Wodzisław Śląski – miasto będące Południową Bramą Polski, zawsze otwartą na inwestycyjne inicjatywy.

Starając się wykorzystać pełni możliwości płynących z atrakcyjnego położenia geograficznego, Wodzisław Śląski poszukuje przyszłościowych rozwiązań i wychodzi naprzeciw potencjalnym inwestorom. Jednym z największych atutów w ofercie inwestycyjnej miasta jest bliska odległość od granicy polsko-czeskiej. Dzięki takiej lokalizacji Wodzisław jest naturalnym łącznikiem między Górnośląskim Okręgiem Przemysłowym i rejonem przemysłowym czeskiej Ostrawy. Łatwy dostęp do polskich, czeskich i słowackich rynków gospodarczych pozwala przedsiębiorcom na prowadzenie otwartej polityki handlowej i produkcyjnej na skalę europejską.

Pośród inwestycji własnych miasta naczelną pozycję zajmują przedsięwzięcia, związane z rozbudową infrastruktury drogowej. Jej istotna rola w dynamicznym rozwoju skłania do intensywnych prac w tym zakresie. – Rozbudowa infrastruktury drogowej pozwoli nam uniknąć paraliżu komunikacyjnego. Z tym problemem już borykają się inne gminy – mówi Mieczysław Kieca, prezydent Wodzisławia Śląskiego – W tym roku rozpoczynamy budowę wewnętrznej obwodnicy, której zadaniem będzie udrożnienie ru-

chu w mieście. Mamy również gotową koncepcję przebiegu Drogi Głównej Południowej, bezpośrednio łączącej Wodzisław z powstającą autostradą A-1. Inwestycje drogowe pozwolą nam także na dogodnie skomunikowanie wszystkich terenów inwestycyjnych. Planowana sieć dróg wraz z unikalną lokalizacją Wodzisławia Śląskiego, bliskością lotnisk w Krakowie, Katowicach i Ostrawie, sprawia, że miasto stanie się znaczącym węzłem komunikacyjnym południa Polski.



Mieczysław Kieca, prezydent Wodzisławia Śląskiego

Dla Wodzisławia Śląskiego ważną jest synchronizacja aktualnych procesów rozwojowych. Obok inwestycji drogowych, systematycznej modernizacji podlegają istniejące dotychczas media. Na terenie miasta działa nowoczesna oczyszczalnia ścieków, stale rozbudowywana jest sieć kanalizacyjna, już unowocześniona została sieć elektroenergetyczna i telekomunikacyjna. Zmiany postępują również w sferze społecznej. Zauważalny rozwój kapitału ludzkiego oraz duży potencjał demograficzny podwyższają konkurencyjność gospodarczą miasta w regionie.

Zgodnie ze strategią rozwoju miasta na terenie Wodzisławia Śląskiego pod inwestycje gospodarcze przeznaczono ponad 200 hektarów. Większość terenów inwestycyjnych charakteryzuje się bardzo korzystnym po-

łożeniem. Już pięć lokalizacji jest w pełni uzbrojonych i oczekuje na zainteresowanych przedsiębiorców. Miasto położone centralnie pomiędzy liczącymi się ośrodkami przemysłu motoryzacyjnego daje szansę lokalizacji nowych, rentownych firm. Przyszłościowe będą również inwestycje w zakresie budownictwa mieszkaniowego. Niezwykle walory krajobrazowe, wynikające z położenia w Bramie Morawskiej, ukształtowanie rzeźby terenu i jednocześnie bliskość dużych ośrodków miejskich sprawiają, iż miasto jest ciekawym miejscem zamieszkania.

Zaangażowanie Wodzisławia Śląskiego w tworzenie optymalnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej poświadczą tytuł Gminy Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Wysoki standard obsługi przedsiębiorców gwarantuje wyspecjalizowana kadra urzędnicza. Wszelką pomoc zapewnianą specjalnie powołany zespół ds. obsługi inwestora, służący radą przy wyborze odpowiedniego terenu i załatwianiu niezbędnych formalności. Interesująca dla potencjalnych inwestorów może być także przygotowana przez miasto pomoc inwestycyjna, której głównym elementem jest system zwolnień od podatku od nieruchomości dla większości inwestorów, w tym firm transportowych.

Południowa Brama Polski – zawsze otwarta, gościnna i przyjazna – zachęca, by to przez nią wejść z powodzeniem na rynek gospodarczy.

Maria Leżucha



U źródeł Kryniczanki

Krynica-Zdrój – „perła polskich uzdrowisk” – leży w malowniczej dolinie Kryniczanki, u podnóża Góry Parkowej, na wysokości 560-720 m n.p.m. Otaczają ją zalesione wzgórza Beskidu Sądeckiego, a w samym ich sercu, od ponad pół wieku kuracjom służy Uzdrowisko Krynica-ŻeĞiestów S.A.

Ponad 200-letnie tradycje przyrodolecnicze, charakterystyczny klimat o cechach podalpejskich, malowniczy krajobraz, bogactwo wód mineralnych, jak również atmosfera „spotkania u wód” umożliwiają proces regeneracji organizmu, sprzyjając naturalnej odnowie biologicznej.

Dodatkowym atutem jest czyste powietrze, zawierające znaczną ilość ozonu i olejków eterycznych o działaniu bakteriobójczym i uodparniającym. Dobroczynny wpływ ma piękny krajobraz i wysoki stopień zalesienia okolicy.

Bogactwem krynickiej ziemi są wody mineralne, których lecznicze właściwości są znane i cenione (także przez medycynę) od wieków. Ich działanie lecznicze zostało udowodnione długoletnią obserwacją i wielostronnymi badaniami fizykochemicznymi i klinicznymi.

Na obszarze uzdrowiska znajdują się 23 ujęcia wody, z tego 7 („Zdrój Główny”, „Słotwinka”, „Jan”, „Józef”, „Mieczysław”, „Tadeusz”, „Zuber,”) stosuje się do kuracji pitnej (krenoterapii) lub używa do produkcji wody butelkowanej. Pozostałe ujęcia do-

starczają wody do leczenia wziewnego (inhalacje) oraz zabiegów w postaci kąpieli.

„Uzdrowisko Krynica-ŻeĞiestów” S.A. powstało w 1999 r. wskutek komercjalizacji jej poprzednika – „Zespołu Uzdrowisk Krynica-Poprządskich”, którego początki sięgają 1953 r.

„Krynica-ŻeĞiestów” leczy osoby z dysfunkcjami

sy lecznicze, pobyty weekendowe.

Baza lecznicza oferuje szeroką gamę zabiegów, w tym unikalne w skali europejskiej tzw. suche kąpiele gazowe, wykorzystujące naturalny dwutlenek węgla, eksploatowany ze złóż „Zuber”. Stosowane są zabiegi hydroterapeutyczne (kąpiele mineralne z zawartością CO₂ pochodzenia naturalnego, masaże podwodne i wirowe, biece szkockie, kąpiele perlkowe i czterokomorowe), borowinowe (okłady, tampony, pełne zawijania, galwanoborowina), elektrolecnicze (interdy, diadynamik, jonoforeza, tera-puls), światłolecnicze (laser i lampa sollux, Bio-V), magnetoterapia, ultradźwięki, inhalacje indywidualne, krioterapia, kinezyterapia (gimnastyka, także specjalistyczna na przyrządach: UGUL, ergometr rowerowy, ścieżka zdrowia), masaż leczniczy suchy, klasyczny, segmentarny, limfatyczny, zajęcia psychoterapeutyczne.

„Uzdrowisko Krynica-ŻeĞiestów” S.A. dysponuje 600 miejscami w pokojach o wysokim standardzie (1, 2 i 3-os. z łazienkami), w obiektach w centrum Krynicy-Zdroju: Nowy i Stary Dom Zdrojowy, Nowe Łazienki Mineralne oraz Patria.

Maria Leżucha
Jacek Majewski



Jarosław A. Handzel, p.o. prezesa zarządu Uzdrowiska Krynica-ŻeĞiestów S.A.

narządów ruchu i słuchu, ze schorzeniami układu krążenia, chorobami neurologicznymi, układu krwiotwórczego, moczowo-płciowego, pokarmowego, cukrzycą, schorzeniami metabolicznymi i układu oddechowego.

Uzdrowisko prowadzi pobyty sanatoryjne (w tym ze skierowaniem z NFZ), turnusy rehabilitacyjne, wczar-



LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI / PODKARPACKI BANK SPÓŁDZIELCZY

PBS – Pewność, Bezpieczeństwo, Sukces

Podkarpacki Bank Spółdzielczy to dziś kilkadziesiąt placówek, rozsiadanych na terenie całego woj. podkarpackiego (główna siedziba w Sanoku). Blisko 140-letnia, bogata w doświadczenia historia banku sprawia, że PBS jest dziś uniwersalną i nowoczesną instytucją finansową, należąca do czołówek polskich banków spółdzielczych. Jako czołowa instytucja spółdzielczej bankowości, czynnie angażuje się w działalność społeczną, za co otrzymał tytuł Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2008.

Społeczny, czyli dla ludzi

Podkarpacki Bank Spółdzielczy od początku swojej działalności czynnie uczestniczy w społecznym życiu lokalnego środowiska, ukierunkowując swoją pomoc przede wszystkim tam, gdzie odbywa się szeroko rozumiany rozwój dzieci i młodzieży.

Duży zakres pomocy stanowi stałe (ale i docelowe) bezpośrednie wsparcie dla różnego typu instytucji i przedsięwzięć. Tylko w ubiegłym roku bank od-

notował blisko 150 różnych form pomocy.

Wśród wielu inicjatyw i przedsięwzięć są m.in.: budowa Ośrodka Stowarzyszenia Przyjaciół Heleny Kosiny, wsparcie dla Miejskiej Biblioteki Publicznej w Sanoku i Biura Wystaw Artystycznych, remont kościoła w Solinie, Juwenalia Rzeszowskie, finansowanie rozwoju usportowienia dzieci i młodzieży (kluby sportowe z terenu całego województwa, szkolenia piłkarskie, Sanocka Liga Unihokeja, rozgrywki sportowe itp.).

Bank chętnie angażuje się w pomoc w organizacji zajęć, zakupu wyposażenia oraz pomocy naukowych placówkom oświatowym. Sponsoruje okolicznościowe festyny, pikniki, wspólne wycieczki i wyjazdy wakacyjne dla dzieci, dofinansowuje warsztaty terapeutyczne i wiele innych inicjatyw.

Wśród wspieranych przez Podkarpacki Bank Spółdzielczy instytucji są m.in.: ZHP, Ochotnicze Straże Pożarne, Polski Czerwony Krzyż, Stowarzysze-

nie Uniwersytetu Trzeciego Wiek, Caritas Archidiecezji Przemyskiej, Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna czy Klub Hokejowy.

– Zaangażowanie społeczne naszego banku odbywa się wielotorowo. Od wielu lat wspieramy liczne inicjatywy społeczne, placówki oświatowe, kulturalne i instytucje charytatywne. Pomoc realizowana jest systemowo, poprzez tworzenie mechanizmów, dzięki którym wsparcie nie jest marnotrawione i trafia do tych, którzy jej naprawdę potrzebują – wymienia Lesław Wojtas, prezes PBS.

Bank tworzy warunki, dzięki którym wspierane osoby, rozpoczynając nową jakość życia – niezależną i samodzielną. PBS przekazuje narzędzia pomocne np. w założeniu własnej firmy (m.in. Podkarpacki Fundusz Poręczeń Kredytowych).

Spółdzielczy, czyli wspólny

Dziś PBS jest jednym z liderów polskich banków spółdzielczych, ze względu na liczbę pla-

cówek, liczbę obsługiwanych klientów, bogatą ofertę, dynamikę rozwoju i wysoką jakość usług. Funkcjonuje wg przejrzystych zasad spółdzielczości bankowej, ideowo sięgających korzeniami pocz. XIX w., w myśl których każdy klient może stać się współwłaścicielem banku i mieć wpływ na jego rozwój.

Oferta produktowa zapewnia obsługę klientów indywidualnych, instytucjonalnych i jednostek samorządowych w pełnym zakresie. Bank posiada wszystkie najnowocześniejsze produkty: Rachunki Oszczędnościowo-Rozliczeniowe (w specjalnych ofertach także dla emerytów, rolników, studentów i dzieci), rachunki walutowe, lokaty (krótko-, średnio- i długoterminowe), kredyty, karty płatnicze, polisy ubezpieczeniowe oraz fundusze zabezpieczone. Do dyspozycji klientów odnawiana jest sieć ponad 3 tys. bezprocentowych bankomatów.

– Za nasz największy sukces uznajemy umiejętność połączenia realizacji dobrego biznesu ze społecznymi oczekiwaniami

mi środowiska, w którym funkcjonujemy – zaznacza L. Wojtas. – Potrafimy doskonale kojarzyć inicjatywy gospodarcze z oczekiwaniami samorządowymi i instytucjami pozarządowymi, ku wspólnemu dobru. Dzięki naszemu zaangażowaniu udaje się w pełni wykorzystać potencjał ekonomiczny oraz odpowiedzialnie wygenerować środki inwestycyjne.

Prezes PBS, Lesław Wojtas pod koniec stycznia br. otrzymał tytuł honorowy **Bankowca Polskiego Biznesu**. Tytuł został przyznany za konsekwentną realizację strategii zarządzania, opartej na jak najszybszym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań zarówno w sferze usług bankowych, jaki i wspierających ich rozwiązań teleinformatycznych oraz za ustawiczne wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i społeczności lokalnej, wpisując się trwale w osiągnięcia regionu Podkarpacia. – Nagroda ma dla mnie ogromne znaczenie, zwłaszcza, że dotyczy roku ubiegłego, o którym mówimy, że był

„rokiem prawdy” dla biznesu. Udowodnia, że nasz bank potrafi sobie radzić w każdych, nawet najtrudniejszych warunkach kryzysu finansowego.

Początki PBS sięgają 1871 r., kiedy powstało Powiatowe Towarzystwo Zaliczkowe w Sanoku. Dziś, liczący blisko 140 lat bank należy do najstarszych instytucji bankowych w Polsce. Sieć placówek PBS systematycznie rozrasta się po konsolidacji banków spółdzielczych Podkarpacia w 1997 r. liczy blisko 80 punktów (oddziały, agencje, filie i punkty kasowe). PBS należy do zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości. Tworzy dodatkowy Fundusz Gwarancyjny (oprócz ustawowego Bankowego Funduszu Gwarancyjnego), co stawia go na czele najbezpieczniejszych instytucji finansowych w Polsce.

Magdalena Zastawnik



Podkarpacki Bank Spółdzielczy

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2008 /
SCANIA PRODUCTION SŁUPSK S.A.

My troszczymy się o innych

Scania Production Słupsk S.A. jest jednym z czołowych producentów autobusów miejskich i podwozi autobusowych na świecie. Koncern Scania swoją tradycją sięga 1891 r. Firma otrzymała certyfikat Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2008. Scania bierze również udział w tegorocznej edycji programu Forum Jakości Quality International.

– To wyróżnienie potwierdza słusność stosowania etyki w biznesie – mówi Sylwester Wojewódzki, Z-ca Dyrektora Zarządzającego Scania Production Słupsk S.A. – Stanowi ono dodatkowy argument w rozmowach z naszymi kontrahentami, ponieważ świadczy o tym, że jesteśmy dobrym partnerem biznesowym i że warto z nami współpracować.

– Założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego realizujemy nie tylko w odniesieniu do naszych kontrahen-

śniadania. Toteż po przyjeździe do pracy – w ramach tej akcji – pracownicy pierwszej zmiany otrzymują od nas kanapkę. Organizujemy również dla pracowników rajdy rowerowe, bale i pikniki. Chcemy, aby nasi pracownicy przechodzili zmotywani do pracy, aby dobrze im się pracowało, a przez to, aby utrzymywali wysoką jakość naszych produktów. Troszczymy się również o dzieci – organizujemy imprezy z okazji Dnia Dziecka i świąt. Współpracujemy również z tutejszymi szkołami średnimi, które kształcą młodzież w kierunkach mechanicznych, umożliwiając uczniom tych szkół odbywanie praktyk w naszej firmie. Chcemy także nawiązać podobną współpracę z Pomorską Akademią Pedagogiczną.

– Ponadto – dodaje Gert Flodkvist, Dyrektor Zarządzający – dbamy o bezpieczeństwo naszych pracowników. Posiadamy w naszej firmie grupę ludzi, której zadaniem jest niesienie pierwszej pomocy. Osoby te przeszły odpowiednie szkolenie. Mamy także specjalnie przystosowany do tego celu sprzęt medyczny, dostępny w kilku miejscach naszego zakładu. W tym roku chcemy przeszkolić pod tym kątem resztę pracowników, aby każdy wiedział, jak należy udzielać pierwszej pomocy. Uważam bowiem, że w miejscach, gdzie są duże skupiska ludzi, jak hipermarkety, powinna być zawsze obecna osoba, której zadaniem będzie udzielanie pierwszej pomocy.



Adam Klauziński

– Jeżeli natomiast chodzi o jakość naszych pojazdów – mówi Adam Klauziński, Menedżer Działu Jakości i Systemu Zarządzania – jest ona nadzorowana od samego początku, czyli od momentu dostarczenia części do nas, aż do odesłania autobusu do klienta. Budowa au-

tobusu poprzedzona jest badaniami rynku, które mają na celu określenie potrzeb klienta. Następnie Scania Szwecja przekazuje nam wytyczne, dotyczące konkretnego modelu, a my zwracamy się do naszych kontrahentów o przygotowanie i dostarczenie nam odpowiednich części niezbędnych do przygotowania danego pojazdu. Dostawcy ci są uprzednio poddawani ocenie naszych specjalistów i zatwierdzani przez nich, co gwarantuje, że części, które dostajemy, są dobre i można je od razu wprowadzić na linię produkcyjną. Kontrola jakości dotyczy również działań związanych z produkcją autobusu. Jest to kontrola kilkietapowa. Najpierw technicy, pracujący na linii produkcyjnej sprawdzają, czy nie ma jakichś różnic w specyfikacji, które mogłyby spowodować problemy produkcyjne. Następnie poszczególne elementy pojazdu weryfikowane są pod kątem poprawnego ich funkcjonowania. Kontrola ta jest jeszcze raz weryfikowana przy przekazywaniu pojazdów pomiędzy poszczególnymi stanowiskami kontrolnymi. Ostatnim etapem jest tzw. kontrola końcowa. Polega ona na testowaniu pojazdów pod kątem ich prawidłowego funkcjonowania. W tym celu ustawiane są wszelkie parametry, zezwalające na dopuszczenie danego autobusu do ruchu drogowego, jak m.in.: sprawdzenie hamulców, regulacja świateł i lusterek. Odbywa się też jazda próbna. Po dokonaniu tej kontroli sporządzany jest raport, dotyczący jakości pojazdu. Następnie autobus trafia na stanowisko delivery station, gdzie dokonana jest kosmetyka pojazdu. Po takim przeglądzie autobus trafia na miejsce, z którego dostarczany jest do klienta. Kładziemy duży nacisk na jakość naszych pojazdów. Dbamy o to, aby wszystkie elementy w nich były precyzyjnie przygotowane i idealnie ze sobą współpracowały. Jesteśmy zdania, że jakości nie da się „wykontrolować”, jakość trzeba wytworzyć i to założenie Scania realizuje od początku swojej działalności.

Zuzanna Żydek



Nowe wyzwania JAS-FBG S.A.

Spółka JAS-FBG otrzymała tytuł LIDERA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI w programie DOBRA FIRMA 2008.

Program miał na celu szerzenie w firmach zasad odpowiedzialnego biznesu, jak również wskazanie liderów w zakresie realizacji założeń CSR. Podstawowe kryteria wyboru to zaangażowanie w działalność charytatywną, sponsorską, realizowaną politykę firmy jako pracodawcy. Uzyskanie tytułu pozwoliło potwierdzić status firmy jako solidnej, wrażliwej na potrzeby otoczenia, z którą warto się związać i współpracować.

Ostatnie półrocze dla JAS-FBG to nie tylko nowe wyróżnienia, ale przede wszystkim dynamiczny rozwój usług logistycznych. Odpowiedzią firmy na rosnące zapotrzebowanie rynku jest przeprowadzka do większych magazynów.

W nowej łódzkiej lokalizacji firma będzie miała do dyspozycji 5 tys. m² pow. magazynowej, wyposażonej w nowoczesne doki przeładunkowe. Kompleks, w którym zlokalizowany zostanie ma-

gazyn – Tulipan Park Łódź – jest nowo wybudowanym parkiem logistycznym, położonym we wschodniej części miasta przy Drodze Krajowej nr 713 na Tomaszów Mazowiecki.

Powiększeniu uległy również powierzchnie magazynowe i wrocławskiego magazynu logistycznego. W tym ostatnim przypadku impulsem stała się decyzja jednego z producentów branży elektronicznej.

Magdalena Zastawnik

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2008 /
POMORSKA SPÓŁKA GAZOWNICTWA SP. Z O.O.

Zaczęliśmy od siebie

Gdańska spółka PSG jest pionierem w realizacji idei CSR w całej branży – jako pierwsza rozpoczęła funkcjonowanie wg systemowych zasad w każdym segmencie działalności, za co została doceniona przez Kapitułę Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności Dobra Firma 2008. Spółka niedawno odebrała certyfikat „Dobra Firma 2008”.

System CSR Pomorskiej Spółki Gazownictwa ściśle wiąże się z misją przedsiębiorstwa, która brzmi: świadczenie na rzecz klientów usługi dystrybucji gazu ziemnego w sposób zapewniający ciągłość i bezpieczeństwo dostaw przy uwzględnieniu potrzeb społeczeństwa oraz środowiska naturalnego. – Chcemy, aby ta koncepcja równoważyła nasze potrzeby w zakresie ekonomicznym, ekologicznym i etycznym – podkreśla Sławomir Śliwiński, prezes zarządu PSG sp. z o.o. – Podejmując wszystkie decyzje, zawsze kierujemy się wartościami etycznymi. Nie tylko zysk ekonomiczny jest ważny. Liczy się także interes wszystkich grup społecznych i zadowolenie całego otoczenia, w którym funkcjonujemy. Stąd też nasza ścisła współpraca z samorządami, placówkami oświatowymi i fundacjami.

PSG, jako pierwsze przedsiębiorstwo branży energetycznej w Polsce przystąpiło do inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Kofi Annana – Global Compact. Dobrowolne przystąpienie do tego programu,

nakłada na nią obowiązek do stałego rozwijania społecznych i etycznych zasad oraz prewencyjnego podejścia do ochrony środowiska i promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

Dla PSG dbałość o środowisko jest jednym z nadrzędnych



Samochody Pogotowia Gazowego zasilane gazem ziemnym

celów. Realizowany jest on nie tylko z pozycji przedsiębiorstwa, ale każdego zatrudnionego w nim pracownika. Z okazji odbywającej się w Polsce Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu w Poznaniu, PSG przygotowało „Ekoelementarz” (na papierze ekologicznym), który uwytkła idee poszanowania środowiska, poprzez oszczędzanie energii, papieru, wody, ograniczanie ilości odpadów, a nawet dokonywanie ekolo-

gicznych zakupów czy pro-ekologiczne użytkowanie samochodu. – Dziś z hasłem USA, że „Nikt w pojedynkę nie uratuje świata, ale razem możemy wiele zdziałać” utożsamiają się wszyscy (ponad 1,7 tys.) pracownicy spółki – dodaje prezes Śliwiński.

Jednocześnie, w ramach firmowego projektu Ekozakupy, firma wpływa na ograniczenie zużycia toreb foliowych, poprzez przekazanie klientom i swoim pracownikom ekologicznych toreb na zakupy.

Pomorska Spółka Gazownictwa stale modernizuje własną flotę samochodową, wymieniając tabor samochodowy na ekologiczny, napędzany sprężonym gazem ziemnym. Aktualnie takie samochody stanowią już 30 proc. wszystkich pojazdów firmowych, co jest jednym z najlepszych wskaźników w branży i w Polsce.

Magdalena Zastawnik
Jacek Majewski

Pomorska Spółka Gazownictwa sp. z o.o.

Podstawową działalnością jest świadczenie usługi dystrybucji gazu ziemnego na terenie 3 województw północnej Polski zamieszkałych przez 5,4 mln osób. Posiada 11,6 tys. km sieci gazowej, 649 stacji gazowych, a średnioroczny wolumen transportowanego gazu wynosi 885 mln m³. Zatrudnia ponad 1700 pracowników. Czuwa nad bezpieczeństwem odbiorców 24 godziny/dobę, zapewniając obsługę całodobowego Pogotowia Gazowego (bezpłatny nr 992).

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2008 / PHZ „BALTONA” S.A.

Najważniejszy jest klient

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego „Baltona” S.A. jest obecne w niemal wszystkich portach lotniczych na terenie naszego kraju. Firma od lat dynamicznie się rozwija, korzystając jednocześnie z ponad 60-letnich doświadczeń. „Baltona” została uhonorowana certyfikatem Lidera Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2008.

To wyróżnienie „Baltona” zawdzięcza w dużej mierze przyjętej przez siebie polityce jakości obsługi klienta. Polityka ta reali-

zacji, aby mogli odpowiadać na potrzeby każdego, nawet najbardziej wybrednego klienta i pomóc mu w wyborze odpowiedniego produktu oraz wyjaśnić ograniczenia, wynikające z przepisów celnych. Bowiern klient powinien mieć świadomość, że podczas dokonywania zakupów nie jest sam, mieć poczucie, że jest obsługiwany przez fachowców.

Artykuły sprzedawane w sieci „Baltony” są produktami najwyższej jakości. Firma starannie weryfikuje swo-

Niektóre z tych produktów są dostępne w specjalnych limitowanych edycjach. Dzieje się tak ze względu na realizowaną przez niektórych producentów politykę, którą określa się mianem „Travel Value and Duty Free”. Polega ona na wytwarzaniu całych serii produktów dedykowanych specjalnie do sprzedaży wolnocłowej w portach lotniczych. Podczas zakupów w takim sklepie klient może również liczyć na otrzymanie sympatycznego gadżetu od sprzedawcy.

PHZ „Baltona” S.A. cały czas się rozwija. Obecnie spółka jest w trakcie realizowania nowej strategii rozwojowej. Zakłada ona umocnienie marki firmy na terenie wszystkich portów lotniczych w Polsce, które oferują ruch międzynarodowy. W tym celu między innymi nawiązana została współpraca z największym europejskim operatorem sklepów wolnocłowych – firmą Gebr Heinemann. 6 grudnia ub. r. pod marką „Baltony” nastąpiło otwarcie zmodernizowanego sklepu w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Warszawa Okęcie. Ocenia się, że będzie to największa dotychczas, działająca w naszym kraju, placówka tego znanego i cenionego od lat przedsiębiorcy.

Zuzanna Żydek



zowana jest głównie przez pracowników firmy. Oni bowiem są ogniwem, łączącym „Baltonę” z jej klientem. Toteż bardzo ważne jest, aby w tak krótkim czasie, jakim jest moment dokonywania zakupów, wzbudzić zaufanie klienta i zbudować wzajemnie pozytywne relacje. Mając to na uwadze, „Baltona” – poprzez szereg szkoleń – dba o stałe podnoszenie jakości obsługi u swoich pracowni-

ich dostawców, chcąc zapewnić klientom jak najlepsze towary. Trzeba również dodać, że niektóre wyroby, jak np. słodycze, perfumy czy kosmetyki, są tańsze w sklepach wolnocłowych niż na rynku wewnętrznym. Ponadto każdego miesiąca w sklepach „Baltony” prowadzone są akcje promocyjne, umożliwiające klientom zakup atrakcyjnych towarów po obniżonych cenach.



LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2009
– NOMINACJE / BS W SKOCZOWIE

Zawsze blisko

Bank Spółdzielczy w Skoczowie jest jedną z najstarszych instytucji finansowych w Polsce. 2 lata temu świętował jubileusz 110-lecia. Dziś umiejętnie łączy bogatą historię i wieloletnie doświadczenia, oferując nowoczesne produkty finansowe. Doskonała kondycja pozwala na aktywne angażowanie się w inicjatywy społeczne i czynne uczestnictwo w wielu przedsięwzięciach, także nietypowych. Np. jest jednym z koproducentów najnowszej polskiej superprodukcji rysunkowej „Gwiazda Kopernika”.

Dziś BS w Skoczowie jest jednym z liderów placówek spółdzielczych w woj. śląskim. Oprócz centrali w Skoczowie posiada 4 oddziały (Brenna, Chybie, Skoczów, Strumień), filię w Bielsku-Białej i 4 punkty kasowe (Skoczów, Dębowiec, Górki, Pruchna). Z niewielkiej instytucji finansowej, powstałej ponad wiek temu, przekształcił się w nowoczesny i dynamicznie rozwijający się bank, obsługujący osoby fizyczne, przedsiębiorstwa (gł. małe i średnie, rolnicy indywidualni) i jednostki samorządowe. W swojej ofercie ma nowoczesne produkty i usługi bankowe: rachunki bieżące i oszczędnościowe (także lokaty), kilkanaście rodzajów kredytów, dopasowanych do indywidualnych potrzeb, karty płatnicze czy system bankowości elektronicznej (Internet, Home

Banking i SMS Banking, Bankofon, a nawet Skype). Początki dzisiejszego Banku Spółdzielczego w Skoczowie sięgają 1897 r., kiedy powstała Kasa Zaliczkowa. Pod dzisiejszą nazwą instytucja funkcjonuje nieprzerwanie od 1973 r. Należy do Zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości w Warszawie.

Bank aktywnie uczestniczy w życiu społecznym terenów, na których działa. – Od początku w naszą statutową działalność wpisana była idea systemowej, finansowej pomocy potrzebującym oraz propagowanie umiejętności ekonomicznego gospodarowania finansami – mówi **Krystyna Binek-Angelowa**, prezes zarządu, od 35 lat nieprzerwanie związana z bankiem.

Zasady biznesu społecznie odpowiedzialnego bank realizuje m.in. wspierając liczne instytucje pożytku publicznego, fundacje, placówki oświatowe, kluby sportowe. – Jesteśmy ak-

tywni na każdym polu społecznej odpowiedzialności, wspieramy lokalne inicjatywy i żadnej nie pozostawiamy bez wsparcia, jeśli tylko wierzymy, że pomoc nie zostanie zmarnowana



na – podkreśla prezes Binek-Angelowa. Bank został Mecenasem Kultury Skoczowa. Nie są mu obce również nowe wyzwania. Obecnie jest m.in. koproducentem, pierwszej od lat, pełnometrażowej animowanej polskiej produkcji filmowej – „Gwiazda Kopernika” (czyt.: ramka).

María Leżucha



„Gwiazda Kopernika” – to największa w historii polskiej kinematografii animowana superprodukcja. Powstaje w Studium Filmów Rysunkowych w Białymostku, a Bank Spółdzielczy w Skoczowie jest jednym z producentów. To opowieść o dzieciństwie i młodości Mikołaja Kopernika, z elementami sensacyjnymi, komediowymi, a nawet melodramatycznymi. Prace trwają już 2 lata i właśnie dobiegają końca. Kilku dziesiątkom rysowników wykonało pół miliona klasycznych rysunków. Premiera jesienią tego roku.

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2009
– NOMINACJE / PLAST-FARB

Naszą podstawą są ludzie

Plast-farb z Płunicy (kujawsko-pomorskie) istnieje na polskim rynku od 1987 r. Firma specjalizuje się w przetwarzaniu tworzyw sztucznych, z których następnie produkuje się opakowania miękkie. Opakowania te znajdują swoje zastosowanie w różnych branżach.

Z Józefem Głowińskim,
Prezesem Plast-farb
rozmawia Zuzanna Żydek

– Jakie produkty posiadacie Państwo w swojej ofercie?

– W naszej ofercie znajdują się 3 podstawowe grupy opakowań miękkich. Są to: opakowania do wyrobów higienicznych, takich, jak podpaski, pieluszki dziecięce i pieluchy dla dorosłych, koperty kurierskie i bezpieczne służące do przesyłania kart kredytowych oraz pieniędzy, a także wyroby powszechnego użytku, jak torby, torby reklamowe, worki opakowaniowe i opakowania do gazet.

– Czy posiadacie Państwo jakieś nowości w swojej ofercie?

– Nowością są wspomniane wcześniej koperty bezpieczne. Ich produkcję rozpoczęliśmy dopiero parę lat temu. W tej chwili mamy już na tym polu dość duże osiągnięcia. Jesteśmy wiodącym w Polsce producentem tego typu wyrobów o takim poziomie zabezpieczeń technicznych.

– Jakiego Państwo przy wyrobie swoich produktów?

– Posługujemy się standardowymi urządzeniami do przetwórstwa tworzyw sztucznych. Mamy własne biuro grafiki komputerowej w Toruniu, gdzie wykonujemy wiele form drukowych. Sami też produkujemy folię i formujemy ją w wyroby końcowe.

– Kim są Państwa partnerzy biznesowi?

– W segmencie opakowań do wyrobów higienicznych, toreb reklamowych i różnego rodzaju worków, naszymi podstawowymi, a zarazem i największymi partnerami biznesowymi są bezpośredni odbiorcy z terenu Polski. Jeżeli natomiast chodzi o koperty bezpieczne, przy ich rozpowszechnianiu korzystamy z pomocy firm pośredniczących, które w ramach swoich pakietów biurowych oferują nasze produkty. Odbiorcami naszych towarów są głównie firmy działające na rynku polskim. Niewiele, bo zaledwie 10-12 proc., naszych produktów jest rozprowadzanych za granicą. Do naszych zagranicznych kontrahentów należą: Rosja, Białoruś, Ukraina, Litwa, Estonia, Holandia i Wielka Brytania. Niedawno nawiązaliśmy też współpracę z Finlandią i Niemcami.

– Co możecie Państwo ze swojej strony zaferować swoim partnerom biznesowym?

– Najwyższą jakością produktów, terminowością oraz niskimi cenami.

– Obecnie wiele mówi się na temat biznesu społecznie odpowiedzialnego. Proszę powiedzieć, w jaki sposób Państwo realizujecie założenia koncepcji CSR?

– Zatrudniamy ok. 160 osób. Mamy bardzo stabilną załogę, co świadczy o tym, że praca w firmie jest satysfakcjonująca dla naszych pracowników. Uważam, że ludzie są podstawą bytu każdej firmy. Maszyny można kupić, ale wiedza i doświadczenie, jakie są w ludziach, są zdobywane latami. A my mamy bardzo dobrą i młodą załogę, ludzi, którzy wiedzą, co robią i rozumieją podstawy funkcjonowania firmy w dzisiejszym świecie. A jeżeli to mamy, to wszystko będzie dobrze.

– Jakie macie Państwo plany na przyszłość?

– Obecnie przygotowujemy się do udziału w targach w Mediolanie, na które zostaliśmy zaproszeni przez ambasadę włoską. Są to targi specjalistyczne „Plast”, związane z przetwórstwem tworzyw sztucznych.



LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI 2008 / PYRZYCKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNALNE SP. Z O.O.

Jedynie takie w Polsce

Pyrzyckie Przedsiębiorstwo Komunalne sp. z o.o. (Pyrzyce, woj. zachodniopomorskie) jest dziś stawiane za wzór prowadzenia gospodarki komunalnej. Zarządza niemal wszystkimi zagadnieniami, związanymi z gospodarowaniem komunalnym powiatów pyrzyckiego i sąsiednich. Szerokie spektrum działalności (m.in. oczyszczanie miasta, składowisko odpadów, gospodarka wodno-ściekowa, usługi budowlane) jest nadal nieprzerwanie powiększane. Jest to kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa, które dziś wypracowuje duży zysk i inwestuje w kolejne pomysły.

Z Janem Lempartym,
od 25 lat dyrektorem
PPK sp. z o. o.,
rozmawia Jacek Majewski

– **Pyrzyckie Przedsiębiorstwo Komunalne istnieje pół wieku (od 1958 r.). Przetworzył okres transformacji, nie zostało podzielone na mniejsze spółki, wypracowuje zyski, które przeznaczane są na inwestycje. To ewenement na skalę kraju w branży tego typu spółek. Jakimi dziedzinami dziś zajmuje się przedsiębiorstwo?**

– Działamy głównie na terenie Pyrzyce i powiatu pyrzyckiego, ale z niektórymi usługami sięgamy do sąsiednich powiatów. Głównymi naszymi zadaniami są: dostawa wody i odbiór ścieków, oczyszczanie miasta i usuwanie odpadów, obsługa infrastruktury komunalnej oraz prowadzenie składowiska odpadów, ale też:

produkcja materiałów budowlanych (krawężniki, kostka brukowa) i małej architektury (altany, ogrodzenia, meble ogrodowe), usługi budowlane i remontowe, zarządzanie nieruchomościami, a także utrzymanie cmentarzy i usługi pogrzebowe. Prowadzimy przejrzysty, społecznie odpowiedzialny biznes, pod każdym względem – wobec naszych pracowników, kontrahentów, ochrony środowiska i wrażliwości społecznej. Potwierdzeniem tego są: wdrożony zintegrowany system zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem oraz liczne nagrody i wyróżnienia [czyt.: Forum Biznesu nr 68 z 22.12.2008 lub www.forumbiznesu.pl – przyp. red.]

– **PPK istnieje od 1958 r. Przedsiębiorstwo doskonale przebrnęło przez transformację ustrojową i gospodarczą (od 1996 r. jest spółką), utrzymało jednolitość i zachowało wysoką pozycję. To ewenement na skalę kraju. Pan kieruje przedsiębiorstwem nieprzerwanie od 25 lat i stawiany jest za wzór zarządzania gospodarką komunalną. Chyba możemy mówić o pełnym sukcesie?**

– Moją działalność i całe przedsiębiorstwo oceniam następne pokolenia. Jest jeszcze wiele do zrobienia. Mam mnóstwo kolejnych pomysłów, które chciałbym wdrożyć. Początkowo przedsiębiorstwo zajmowało się głównie utrzymaniem czystości i administrowaniem budynkami.

Zmiany ustrojowe i wolny rynek wymusiły na nas poszerzenie zakresu usług. To nasza strategia na utrzymanie się na rynku. I cieszymy się, że jest na tyle skuteczna, że dziś jesteśmy największą firmą, największym pracodawcą w mieście i nadal rozwijamy działalność.

– **Wspomniał Pan o kolejnych pomysłach. PPK ma już teraz bardzo szerokie spektrum działalności. Jakże jes-**

cze inwestycje chciałby Pan zrealizować?

– W dalszym ciągu nie wykorzystujemy w pełni naszych bogactw podziemnych. Parę lat temu postanowiłem wykorzystać wody geotermalne do produkcji odnawialnej energii cieplnej w mieście. Sprowadziłem specjalistów z Danii i Szwecji, wykonane zostały pomiary i odwierty, pozyskałem pieniądze z Narodowego Fundu-



Jan Lemparty – dyrektor Pyrzyckiego Przedsiębiorstwa Komunalnego, związany z nim od 32 lat, najpierw jako zastępca dyrektora, a od 1984 r. jako dyrektor (w tym roku jubileusz 25-lecia). W zdecydowanej mierze stoi za pomysłami kolejnych przedsięwzięć realizowanych przez PPK. Był pomysłodawcą wykorzystania wód geotermalnych do produkcji odnawialnego ciepła w Pyrzycach (przeprowadził badania i odwierty). Wprowadził skuteczną selektywną zbiórkę odpadów, część z nich wykorzystując do prowadzonej działalności budowlanej. Uruchomił Stację Uzdatniania Wody i zwodociogawał miasto. Zamierza otworzyć Zakład Zagospodarowania Odpadów (dalsza segregacja i odzysk) oraz zmodernizować Oczyszczalnię Ścieków. Chciałby wykorzystać wody geotermalne do celów rehabilitacyjnych i rekreacyjnych, a w zanzardzu ma otwarcie zakładu produkcji ceramiki czy budowę stacji non-profit z tanim paliwem.

szu Ochrony Środowiska w Warszawie. Dziś całe miasto jest ogrzewane tymi wodami. Niestety, decyzją ówczesnych władz, to nie my zarządzamy tą inwestycją. Moim zamysłem jest jednak, aby wody te były wykorzystywane też do celów rehabilitacyjno-leczniczych, a więc może pokuszę się o znalezienie współinwestora na budowę ośrodka sanatoryjnego? Sprzyja temu doskonała lokalizacja Pyrzyce między dwiema aglomeracjami – szczecińską i gorzowską oraz bliskość wybrzeża i granicy niemieckiej.

Nie wykorzystujemy bogactw złóż gliny, znanej już w okresie okupacji i wykorzystywanej przez Niemców do produkcji cegieł. Zakład produkcji ceramiki czy dobrej cegły to kolejny pomysł na biznes, który „chodzi mi po głowie”.

Chciałbym również, abymy wspólnie z samorządem, rozpoczęli program budowy tanich mieszkań komunalnych. W tym aspekcie wpisuje się również pomysł wybudowania i prowadzenia stacji paliw non-profit, gdzie sprzedawane byłoby paliwo niemal bez zysków, a więc po bardzo atrakcyjnej cenie.

Jednak priorytetowe są dalsze inwestycje w zakresie gospodarki wodno-ściekowej i odpadów.

– **Czyli co konkretnie?**

– Dzięki naszej determinacji w Pyrzycach prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów na poziomie gospo-

darstwa domowego. Udało się przekonać społeczeństwo, że segregacja jest opłacalna. Część odpadów trafia m.in. do naszego zakładu budowlanego, gdzie powstają z nich materiały budowlane. Pozostałe śmieci jadą na składowisko. Tam wkrótce powstanie nasza kolejna inwestycja – Zakład Zagospodarowania Odpadami, który zajmie się ich odzyskiem. W pierwszym kwartale br. będziemy mieli już skompletowaną dokumentację.

W zakresie gospodarki wodno-ściekowej, w ubiegłym roku rozbudowaliśmy sieć wodociagową o 5 km (cała sieć liczy 27 km). W 2003 r. otworzyliśmy nowoczesną Stację Uzdatniania Wody. Administrujemy również Oczyszczalnię Ścieków, której w tym roku rozpoczynamy modernizację i rozbudowę.

W tym roku zamierzamy także zmodernizować samo przedsiębiorstwo, w zakresie wymiany taboru samochodowego i ciężkiego sprzętu budowlanego. Ruszyła już procedura przetargowa. Na początku roku rozpoczęliśmy także długo wyczekiwany remont naszej siedziby, przed nami m.in. termomodernizacja biurowca.



Przemysł może być ekologiczny

Zaostrzające się przepisy w zakresie ochrony środowiska wymuszają na przedsiębiorstwach stosowanie ekologicznych technologii produkcji. Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa „INWEX” Sp. z o.o. (Kielce) jest znaną w Polsce producentem wysokiej jakości, innowacyjnych i ekologicznych preparatów, wykorzystywanych w przemyśle ciężkim, górnictwie, hutnictwie, motoryzacyjnym, budowlanym i petrochemicznym. Najnowszym hitem firmy są ekologiczne chłodziwa do wiórowej i bezwiórowej obróbki metali, które uzyskały nominację do Programu Forum Jakości QI 2009 w kat. Produkt Najwyższej Jakości.

Biodnawialne surowce

Grupa chłodziw ekologicznych do obróbki metali na bazie związków gemini znajduje zastosowanie we wszystkich dziedzinach wiorowej i bezwiorowej obróbki metali, w układach chłodzących urządzeń oraz systemach hydraulicznych, gdzie zachodzi kontakt metali z układem płynnym (wodnym, glikolowym, poliglikolowym lub olejowym).

Ekologiczny charakter zawdzięcza niemal stuprocentowej biodegradacji (w ciągu max. 28 dni), wodorożeczności oraz powstawaniu w oparciu o biodegradable surowce, pochodzenia roślinnego i zwierzęcego (kwasy tłuszczowe, estry, triglicerydy).

Substancje zalecane są zwłaszcza do zastosowania przez zakłady, które mają problemy z gospodarką odpadami (np. brak oczyszczalni ścieków), a muszą funkcjonować w poszanowaniu kryteriów ochrony środowiska. Chłodziwa są bezpieczne dla pracowników, mających skłonności alergiczne, wywoływane przez ciecie smar- no-chłodzące.

Powszechnie stosowane produkty tego typu są pochodzenia petrochemicznego, a więc z natury szkodliwego dla środowiska. Produkcja amfoterycznych związków gemini w „INWEX-ie” charakteryzuje się wyjątkową prostotą technologii i bezpieczeństwem produkcji. Nie wymagają użycia skomplikowa-

nej aparatury, niebezpiecznych rozpuszczalników (palnych i wybuchowych) czy szkodliwych związków, zawierających chlor lub brom (m.in. powodują korozję metali) – jak to jest opublikowane w rozwiązaniach światowych.

Bezsprzecznie innowacyjne

Innowacyjne ekologiczne chłodziwa są niepieniące i spełniają wysokie wymagania, jakie stawiane są dziś nowoczesnym cieciom do obróbki wszystkich rodzajów metali.

W grupie ekologicznych chłodziw „INWEX-u” znajdują się m.in. produkty do obróbki szlifierskiej (także łożysk), obróbki skrawaniem metali żelaznych, kolorowych, stopów aluminium, do głębokiego tłoczenia czy obróbki elektroerozyjnej.

Największą zaletą tych chłodziw jest wszechstronność zastosowania, w każdej dziedzinie gospodarki – od górnictwa, poprzez branżę motoryzacyjną, papierniczą, włókienniczą,



Stanisław Szczepaniak, prezes zarządu „INWEX” Sp. z o.o.

aż po medycynę. Wszędzie tam, gdzie występuje obróbka metali, występują układy hydrauliczne lub ma miejsce kontakt metali z cieczą – wymienia Stanisław Szczepaniak, prezes zarządu „INWEX-u”, pomysłodawca większości innowacyjnych rozwiązań tej firmy (ma na koncie ponad 130 patentów na wynalazki i niemal 500 rozwiązań racjonalizatorskich, m.in. niekorozyjne płyny do chłodnic, odrozdzielacze, preparaty do impregnacji, wodozmywalne oleje i smary, ekologiczne brykiety energetyczne, dodatki do paliw i wybyszczaczki do galwanotechniki oraz wiele innych).

Także grupa ekologicznych chłodziw do obróbki metali jest całkowicie innowacyjnym rozwiązaniem, nie mającym konkurencyj-

nego odpowiednika na rynku. – Ciekawostką jest to, że mogą znaleźć również zastosowanie jako jeden ze składników, podnoszących wydajność środków chemii gospodarczej (substancji myjących, piorących i czyszczących) – dodaje Remigiusz Szczepaniak, wiceprezes zarządu firmy.

Nieograniczone możliwości

Jednak kluczowym odbiorcą ekologicznych chłodziw „INWEX-u”, dzięki wysokiej odporności na twardą i zasoloną wodę, jest przemysł górniczy i hutniczy. Znajdują zastosowanie w układach hydraulicznych (podnośniki, podajniki, kombajny, maszyny górnicze).

Z racji doskonałych właściwości smarnych i antykorozyjnych, chłodziwa stosowane są w branżach, gdzie odbywa się wiorowa (skrawanie, toczenie, szlifowanie, wiercenie) i bezwiorowa (przeciąganie, rozciąganie, tłoczenie, prasowanie) obróbka metali. Ten rodzaj kształtowania metali, w związku z występowaniem wysokich temperatur, spowodowanych tarciem, w celu uniknięcia przegrzania i powstania naprężeń, wymaga zastosowania cieczy chłodzących.

– Substancje te z powodzeniem znajdują również za-

stosowanie, jako czynnik grzewczy w układach centralnego ogrzewania i układach chłodzenia, czyli wszędzie tam, gdzie występuje kontakt metali z wodą o różnych temperaturach – dodaje S. Szczepaniak. – Nasze preparaty nie powodują korozji oraz zapobiegają osadzeniu się kamienia na metalowych elementach grzejnych.

Prace nad ekologicznymi chłodziwami trwały 3 lata i w dużej mierze odbywały się we własnym Laboratorium Badawczym Jednostki Innowacyjno-Wdrożeniowej „INWEX”. Produkty przechodziły jednak badania testowe i akredytacyjne w laboratoriach zewnętrznych. Chłodziwa przeszły pomyślnie wszystkie testy w zakresie wymagań parametrycznych, m.in. w akredytowanym laboratorium Centrum Badań i Dozoru Górnictwa Podziemnego w Łędzinach, które testowało produkty także w warunkach przemysłowych.

Produkt został opatentowany i wchodzi w fazę produkcji. Już zdobywa pierwsze międzynarodowe nagrody, m.in. złote medale na wystawach wynalazków w Warszawie, Zagrzebiu, Bukareszcie i Seulu.

Magdalena Zastawnik
Jacek Majewski



FORUM JAKOŚCI QI – NOMINACJA / REGIONALNA AGENCJA PROMOCJI ZATRUDNIENIA SP. Z O.O.

Droga rozwoju



Górny Śląsk w okresie przemian gospodarczych został najbardziej w Polsce poddany procesom restrukturyzacyjnym. Powstało wiele programów i inicjatyw, łagodzących ich skutki. Jedną z najstarszych i najbardziej efektywnych instytucji, działających w tym zakresie, jest powstała w 1996 r. Regionalna Agencja Promocji Zatrudnienia Sp. z o.o. w Dąbrowie Górniczej.

RAPZ Sp. z o.o. dzięki stałemu wzrostowi produkcji i usług oraz aktywnej polityce zatrudnienia wnosi istotny wkład w zmniejszenie bezrobocia w mieście i regionie. Obok liczącej się w kraju działalności produkcyjnej w zakresie elementów jezdnych do tramwajów oraz wysokiego standardu usług remontowych, na szczególną uwagę zasługuje prowadzona przez spółkę, w ramach Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, działalność szkoleniowa, od szkoleń zawodowych do specjalistycznych kursów.

Profesjonalizm firmy potwierdzają m.in. akredytacja Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz certyfikaty Ministerstw: Gospodarki oraz Pracy i Polityki Społecznej. RAPZ Sp. z o.o. posiada również status niepu-

blicznej placówki kształcenia ustawicznego.

RAPZ Sp. z o.o. w 2002 r. założyła Fundację, która zajmuje się przeciwdziałaniem bezrobociu, wspieraniem rozwoju lokalnego, a zwłaszcza działalnością społeczną, kulturalną, naukową, oświatową, informacyjną oraz socjalną, a także w zakresie ochrony środowiska i zabytków, wspierania demokracji i ochrony praw człowieka, rozwoju gospodarczego regionów poprzez wspieranie działalności małych i średnich przedsiębiorców. Fundacja RAPZ osiąga powyższe poprzez realizację projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa, posiada doświadczenie w zarządzaniu i wdrażaniu projektów współfinansowanych ze środków funduszy strukturalnych UE, Mechanizmu Finansowego EOG, Norweskiego Mechanizmu Finansowego i innych programów pomocowych.

Jednym z projektów jest ogólnopolski program, realizowany w partnerstwie z przedsiębiorstwem telekomunikacyjnym OPTOLAND SA, pn. „Wioska internetowa – kształcenia na odległość na terenach wiejskich”, o budżecie ok. 80 mln zł. Projekt ten, zakłada utworzenie na terenach wiejskich Centrow Kształcenia, wyposażonych w wysokiej klasy sprzęt komputerowy z dostępem do internetu celem zapewnie-

nia mieszkańcom możliwości kształcenia ustawicznego w formie on-line, a tym samym uzupełniania lub podwyższania poziomu ich wykształcenia. Projekt jest odpowiedzią na jeden z najbardziej istotnych problemów współczesnego systemu oświaty – znaczne dysproporcje edukacyjne pomiędzy wsią a miastem. Inicjatywa zintensyfikowanych działań na rzecz zmniejszania tych dysproporcji, poprzez promocję kształcenia ustawicznego, udostępnienie możliwości e-learningu (pakiet szkoleń nieodpłatnych, nieograniczony dostęp do szkoleń komercyjnych) wpłynie na poprawę poziomu wykształcenia mieszkańców wsi, a przez to również na ich pozycję na rynku pracy. Ogólnopolska sieć centrow kształcenia na odległość będzie trwałym zorganizowanym systemem współpracy samorządów, administracji oświatowej, jednostek specjalizujących się w e-edukacji oraz sztabu wysoce wykwalifikowanych specjalistów na rzecz społeczności wiejskich.

Jakość usług FRAPZ potwierdza certyfikat ISO 9001:2001 w zakresie świadczenia usług doradczych o charakterze ogólnym, informacyjnym i szkoleniowym.

Oprac. RAPZ Sp. z o.o.



FORUM JAKOŚCI QI 2009 – NOMINACJE / HOL-TRADE SP. Z O. O. – DIETA CAMBRIDGE

Stopniowo do sukcesu

Specjaliści nie pozostawiają złudzeń – liczba ludzi otyłych rośnie i otyłość jest cywilizacyjną epidemią. Jest przyczyną wielu chorób, które upośledzają stan zdrowia w stopniu zasadniczym i są przyczyną przedwczesnej śmierci (choroby metaboliczne, nowotworowe). Dlatego profilaktyka i leczenie otyłości w ostatnich latach nabiera szczególnego znaczenia. Droga realizacji jest leczenie dietetyczne w tym program diety Cambridge.

Produkty diety Cambridge na polskim rynku obecne są od kilkunastu lat, a ich dystrybutorem jest warszawska spółka HOL-TRADE. To niskokaloryczne posiłki, które mogą zastępować całodzienne żywienie lub część posiłków konwencjonalnych.

Dieta Cambridge należy do tzw. restrykcyjnych kuracji odchudzających. Jest dietą niskokaloryczną, która opiera się na wielosmakowych posiłkach łatwych do przygotowania lub gotowych do spożycia. Produkty zawierają komplet składników odżywczych i pokarmowych, niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania organizmu: białko, węglowodany, tłuszcz, błonnik, witaminy i składniki mineralne. Produktami diety są różnorodne rodzaje posiłków: koktajle i zupy w saszetkach, gotowe napoje (w tetrapakach), oraz batoniki w polewie. Każdy z produktów jest w kilku różnych smakach, w celu urozniczenia diety.

Specjalnie opracowany 6-stopniowy program diety, od 415 do 1500 kcal dziennie, z okresem odchudzania, stabilizacji i powrotu do normalnego żywienia jest edukacyjną propozycją spółki Hol-Trade dla wszystkich walczących z powracającą otyłością lub nadwagą.

Dieta w pełni zabezpiecza funkcje wewnętrznej strony organizmu, niska kaloryczność odwraca bilans energetyczny z dodatniego na ujemny i stwarza warunki spalania zapasowej tkanki tłuszczowej.



Pierwszy bardzo niskoenergetyczny stopień diety (415-555 kcal) wymaga konsultacji i akceptacji lekarza. Program określa: okres stosowania diety, przerwy w stosowaniu, ilość posiłków, rodzaj i ilość zalecanego napoju (w przypadku łączenia z posiłkiem konwencjonalnym: ilość, rodzaj i skład).

Wybór diety (stopnia energetycznego) zależy od wieku, płci, wzrostu, stopnia i rodzaju otyłości, stanu zdrowia i stosowanych leków. Określone na podstawie oceny klinicznej prze-

ciwskazania są zawarte w karcie zdrowia klienta.

Produkty diety są dystrybuowane przez sieć konsultantów w większości dużych i średnich miast w Polsce. Firma ściśle współpracuje z lekarzami i dietetykami.

Właściwe odchudzanie nie jest jednorazową terapią, ale stałą dbałością o właściwe nawyki żywieniowe i odpowiedni styl życia. Dlatego też konsultanci sprawują opiekę nad klientami także po kuracji.

HOL-TRADE Sp. z o.o. istnieje na rynku od 1992 r. Od początku firma zajmuje się propagowaniem

Diety Cambridge i dystrybucją jej produktów. Przeprowadzone badania diety w Polsce (Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie i Wojskowy Szpital Kliniczny w Bydgoszczy) wskazują na skuteczność diety Cambridge i korzystny wpływ redukcji masy ciała na normalizację gospodarki: tłuszczowej, węglowodanowej i poziom ciśnienia tętniczego. Sukces zależy od mobilizacji psychicznej klienta, przestrzegania rygorów i współdziałania z lekarzem i konsultantem. Więcej informacji na www.dieta-cambridge.pl

Magdalena Zastawnik,
Jacek Majewski

