

PRZEMYSŁ ENERGETYCZNY Polskie LNG Laureatem Programu Najwyższa Jakość Quality International

Terminal LNG zwiększa bezpieczeństwo energetyczne Polski

Bezpieczeństwo energetyczne to jeden z najbardziej ważnych tematów dla każdego państwa. W Polsce powstaje właśnie terminal LNG, pozwalający na odbiór skroplonego gazu ziemnego, dostarczanego drogą morską, z każdego zakątka świata. To pierwsza taka inwestycja, nie tylko w naszym kraju, ale także w Europie Środkowo-Wschodniej. Całość przedsięwzięcia kontrolowana i zarządzana jest przez specjalnie powołaną do tego celu spółkę: Polskie LNG.

ROZMOWA ze Zbigniewem Rapciakiem, Prezesem Zarządu Polskie LNG S.A.

TOMASZ POPLAWSKI:

Polskie LNG S.A. to spółka celowa. Na jakich zasadach funkcjonuje i jaką pełni rolę?

ZBIGNIEW RAPCIAK:

Spółka Polskie LNG została powołana w 2007 r. przez Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownicze

nuje na takich samych zasadach, jak każdy inny podmiot prawa handlowego. Dotyczy to tak samo projektów realizowanych dla sektora prywatnego, jak i publicznego. Ale dzięki zastosowaniu formuły, która zawsze jasno określa cel istnienia spółki, a niekiedy i okres żywotności,

padku budowy terminala gazowego finansowanie pochodzi z czterech źródeł: wkładu własnego (obecnie kapitał spółki wynosi 670 mln zł, docelowo będzie zwiększony do 1 mld zł); dotacji z Unii Europejskiej – przyznane wsparcie finansowe w wysokości 55 mln € z tzw. Programu Recovery (European Energy Programme for Recovery), z którego spółce przekazano już 16,5 mln € w formie zaliczki oraz – co najmniej – 456 mln zł z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POLiS); a także z dofinansowania z Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju oraz z banków komercyjnych.

Jak realizuje się takie przedsięwzięcia, jak Państwa? Jakie są plusy i minusy takiego działania?

Jak każdy projekt komercyjny. Najpierw trzeba zbudować profesjonalny zespół, następnie właściwie, czyli realnie zaplanować i wycenić zadanie, a także na bieżąco monitorować jego realizację i natychmiast reagować na wszelkie odchylenia, które zawsze przecież się pojawiają. Ale ten projekt, tak nowatorski i złożony, który ponadto realizuje szerokie interesy państwa i musi być także po prostu dochodowy, to przede wszystkim ogromna odpowiedzialność. Ciężar tej odpowiedzialności mógłbym wymienić jako minus, choć paradoksalnie działa bardzo motywująco i dyscyplinująco. Bowiem w spółce celowej, w dodatku powołanej do tak wyjątkowego przedsięwzięcia jakim jest budowa pierwszego w regionie terminalu LNG, niepowodzenie rzutu jest bezpośrednio na karierę zawodową wszystkich zaangażowanych w tę inwestycję. Działamy więc jak saperzy; tu nie ma miejsca na niekontrolowane de-

tonacje. Reszta to już tylko korzyści. Sprawniejsze zarządzanie, w wyniku którego szybciej podejmowane są decyzje, możliwość pozyskania najlepszych fachowców – to jedne z wielu elementów ułatwiających prowadzenie takiego przedsięwzięcia.

Ma Pan doświadczenia w projektach infrastrukturalnych. Czy są one pomocne w tego typu inwestycji?

Większość projektów infrastrukturalnych można zdefiniować w ten sam sposób – są duże, złożone, kosztowne i wymagają długiego czasu realizacji, współpracy ze społecznością lokalną, a także licznymi organizacjami, np. zajmującymi się ochroną środowiska. Wiedza zdobyta w projektach o tej skali, skomplikowanych organizacyjnie i prawnie, wymagających ścisłej kontroli kosztów i działań pod presją czasu, jest bezcenna. Ja takie przedsięwzięcia mam już za sobą, a zdobyte doświadczenie pomaga mi realizować ten wyjątkowy, bo pierwszy w tej części Europy, projekt.

Na jakim etapie znajduje się w tej chwili budowa? Kiedy planowane jest zakończenie inwestycji i jej uruchomienie?

Pod koniec lipca tego roku rozpoczęliśmy budowę dwóch zbiorników na skroplony gaz ziemny – najważniejszych i największych elementów przyszłego terminalu LNG. Rozpoczęliśmy już betonowanie płyty dennej pod pierwszy z nich. Do końca roku mają być gotowe ściany obu zbiorników. Przed nami jeszcze wiele pracy, ale realizujemy ją zgodnie z zaplanowanym harmonogramem, który jasno określa nam datę uruchomienia naszego terminalu. Stanie się to 30 czerwca 2014 roku i w tym dniu do świnoujkiego

gazoportu wpłynie pierwszy gazowiec wiozący skroplony gaz do Polski.

Co się będzie dalej ze spółką działo, po zakończeniu inwestycji?

Spółka Polskie LNG została powołana do budowy i eksploatacji terminalu LNG w Świnoujściu. Po zrealizowaniu swojego zadania związanego z powstaniem i uruchomieniem tej najważniejszej części składowej

gazoportu, zajmować się będzie obsługą terminalu, czyli odbiorem skroplonego gazu ze statków, regazyfikacją i przekazywaniem do sieci przesyłowej. Obecnie, w Europejskim Centrum Szkolenia LNG na Akademii Morskiej w Szczecinie, które wspólnie powołaliśmy z tą uczelnią oraz krakowską AGH, szkoli się część naszych przyszłych kadr, które odpowiadać będą za dalsze funkcjonowanie terminalu.

ROZMOWA z Mikołajem Budzanowskim, Wiceministrem Skarbu Państwa, odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją Terminalu LNG w Świnoujściu oraz sektor ropy i gazu



TOMASZ POPLAWSKI:

Czym jest terminal LNG?

MIKOŁAJ BUDZANOWSKI:

Technologia LNG (Liquefied Natural Gas) jest jedną z najbardziej innowacyjnych metod przesyłu gazu ziemnego, wykorzystywaną przez najnowocześniejsze gospodarki świata np. Japonię. Polega na transporcie gazu ziemnego w postaci skroplonej specjalnymi tankowcami tzw. metanowcami do terminali, gdzie surowiec poddawany jest procesowi ponownego przekształcenia w gaz poprzez ogrzanie.

W samej Europie powstało do tej pory 19 terminali. Liderem w tej dziedzinie jest Hiszpania, która wybudowała aż 8 gazoportów. Natomiast w Europie Środkowo-Wschodniej i Północnej to Polska jest pionierem w dziedzinie LNG.

Jako pierwsi w regionie pojmujemy politykę bezpieczeństwa energetycznego w nowym, szerokim zakresie. Wiemy, że podejmowanie jednostkowych działań, bez budowania infrastruktury i połączeń z systemami gazowymi najbliższych sąsiadów i całej Europy zachodniej nie ma szans powodzenia. Bez współpracy pojedyncze elementy nie stworzą całości. Polska może być dumna, że promuje wzorzec odpowiedzialnej polityki energetycznej wśród innych państw.

Dzięki terminalowi za trzy lata będzie można sprowadzać drogą morską do 5 mld metrów sześciennych gazu ziemnego rocznie na użytek własny oraz w celu przesyłu surowca na przykład do krajów skandynawskich. W ten sposób Polska aspiruje do roli centrum obrotu gazem w regionie Morza Bałtyckiego.

Jakie jest znaczenie terminalu dla naszego kraju?

W świadomości Polaków pokutuje katastroficzne myślenie o zakręconym kurku i przerwach w dostawach gazu. Tymczasem duże inwestycje, takie jak terminal w Świnoujściu, pozwalają nam patrzeć na bezpieczeństwo energetyczne Polski zdecydowanie bardziej pozytywnie! Weześniejsza fala krytyki, że

umowa katarska jest politycznym blefem, a gazoport prędzej wybudują Niemcy niż my, okazały się niesłuszne. W niedalekiej przyszłości własny terminal LNG, dzięki możliwości odbioru gazu z dowolnego kierunku na świecie uniezależni nas w dużym stopniu od dotychczasowego dominującego dostawcy. Inwestycja ta, to fundament naszego bezpieczeństwa energetycznego, a jednocześnie niezbitny dowód na to, że w Polsce można realizować z powodzeniem skomplikowane, ambitne i innowacyjne projekty infrastrukturalne. Koncepcja terminalu LNG uruchomiła także największe inwestycje w sektorze gazowym w Polsce. W lipcu tego roku zakończono rozbudowę jednego, a trwa budowa i rozbudowa dalszych czterech podziemnych magazynów gazu. Ponadto do 2014 r. powstanie ok. 1000 km nowych gazociągów przesyłowych. Łączna wartość realizowanych obecnie inwestycji w obszarze gazu to ok. 14 mld zł. Liczą się zatem konkretne koncepcje, odważne decyzje oraz odpowiednie finansowanie. Dzięki nim wizja naszego kraju jako ważnego gracza na energetycznej mapie Europy właśnie stała się faktem.

A jaka jest rola terminalu w kontekście potencjalnego sukcesu wydobycia gazu łupkowego w Polsce?

Gaz łupkowy jest niewątpliwie sensacją ostatnich miesięcy. Jeżeli faktycznie analizy potwierdzą opłacalność jego eksploatacji na skalę przemysłową mamy szansę na rozwój własnego wydobycia gazu, co całkowicie przewartościuje dotychczasową politykę energetyczną kraju. W przyszłości korzyści płynące w pierwszej kolejności z budowy terminalu LNG, a w dalszej – z potencjalnego wydobycia gazu łupkowego są dobrą perspektywą dla Polski, ponieważ niosą za sobą ogromny potencjał polityczny i gospodarczy. Szczególnie w kontekście nowej koncepcji budowy terminalu rewersyjnego czyli przystosowanego do transportu nadwyżek gazu z Polski do krajów sąsiednich. Przed nami rewolucja w myśleniu o polskiej polityce energetycznej: z importera uzależnionego od jednego dostawcy, mamy szansę zmienić się w największego w regionie eksportera dzięki dodatkowym źródłom surowca pochodzącym z wykorzystania terminalu LNG oraz zwiększonego własnego wydobycia.



Makieta terminalu LNG w Świnoujściu

two S.A. Na mocy Uchwały Rady Ministrów z 19 sierpnia 2008 r. właścicielem Polskiego LNG został Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A., spółka Skarbu Państwa odpowiadająca za bezpieczeństwo dostaw gazu ziemnego sieciami przesyłowymi. 8 grudnia 2008 r. nastąpiło nabycie 100 proc. udziałów Polskiego LNG przez GAZ-SYSTEM S.A. 1 stycznia 2010 r. Polskie LNG Sp. z o.o. uległa przekształceniu w spółkę akcyjną. Spółka celowa funkcyj-

przebiegać może być zarządzane zgodnie z zasadami i praktykami stosowanymi w biznesie. Najważniejsze korzyści wynikające z zastosowania formuły spółki celowej to sprawność i nowoczesność w zarządzaniu, szybkość podejmowania decyzji, ale przede wszystkim gwarancja osobista menedżerów i ich bezpośrednia odpowiedzialność.

Jednym z najważniejszych zadań spółki celowej jest pozyskanie finansowania. W przy-

Modelowe połączenie nauki z biznesem

Powstający w Świnoujściu terminal LNG to inwestycja, która przyniesie wiele korzyści dla Polski, nie tylko w zakresie bezpieczeństwa energetycznego. Jedną z najważniejszych jest transfer nowych technologii do polskiej gospodarki, ale także możliwość kształcenia najwyższej klasy fachowców poszukiwanych w przemyśle LNG, w specjalnie utworzonym do tego celu Europejskim Centrum Szkolenia LNG. Twórcy określają ten projekt jako modelowe połączenie nauki z praktyką i biznesem.

Europejskie Centrum Szkolenia LNG to wspólne przedsięwzięcie spółki Polskie LNG, Akademii Morskiej w Szczecinie i Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Jest ono jedną z najnowocześniejszych na świecie i pierwszą w naszym regionie tego typu placówką dydaktyczną, kształcąca fachowców z najwyższymi kwalifikacjami. Polskie Centrum znajduje się m.in. na terenie Akademii Morskiej w Szczecinie, a jej wyróżnik to unikatowe połączenie czterech symulatorów najnowszej generacji, wiernie odwzorowujących warunki pracy świnoujkiego gazoportu. Są to: symulator zintegrowanych mostków nawigacyjnych statków typu Q-Flex (tankowce LNG), symulator dynamic positionig system, przeznaczony do szkolenia dowódców i załóg statków holowniczych obsługujących gazoport, symulator ładunkowy statków do przewozu ładunków ciekłych, służący do szkolenia w zakresie

obsługi procesu załadunku i wyładunku statków oraz symulator terminalu LNG, na którym można trenować zarządzanie całym procesem regazyfikacji. Tak wszechstronna oferta pozwoli na kształcenie m.in. przyszłych oficerów i członków załóg tankowców LNG, kadry zarządzającej operacjami zachodzącymi w trakcie transportu gazu, czy też pracowników obsługi części lądowej terminalu LNG.

– Na 19 terminali LNG działających w Europie przypadają zaledwie 2 ośrodki kształcące specjalistów w tej branży (w Wielkiej Brytanii). Specjaliści w tym zakresie szkolą się obecnie głównie w Azji i USA – mówi prof. dr hab. inż. kpt. ż.w. Stanisław Gućma, Rektor Akademii Morskiej w Szczecinie. – Dzięki naszemu Centrum zainteresowane osoby zyskują możliwość zdobycia kwalifikacji w zawodach, które nie są obecnie wykonywane w Polsce, a uprawnienia zdobyte podczas nauki otworzą przed jego absolwentami drzwi do międzynarodowej kariery w tej branży.

Akademia już teraz rozpoczęła studia podyplomowe w zakre-

sie obsługi terminalu LNG. Instytucja ta będzie także kształcić całą załogę terminalu LNG budowanego w naszym kraju oraz pracowników instytucji wspomagających. Nauka odbywać się będzie w formie 15 rodzajów kursów wynikających z odpowiednich przepisów międzynarodowych i polskich, a obejmujących swoim zakresem m.in.: ratownictwo, ochronę przeciwpożarową, BHP, zwalczanie rozlewów olejowych, eksploatację gazowców na poziomie podstawowym i rozszerzonym, itd.

– Najcenniejszym kapitałem każdego przedsiębiorstwa bazującego na nowoczesnych technologiach są ludzie, którzy potrafią sprawnie i efektywnie korzystać z takiej technologii, a dzięki temu nimi poszukiwać kolejnych innowacyjnych rozwiązań. Mamy też świadomość, że powstanie terminalu LNG jest inwestycją o charakterze cywilizacyjnym, umożliwiający postęp w wielu dziedzinach. Dlatego utworzenie Centrum postrzegamy zarówno jako ceną i opłacalną inwestycję w nasze przyszłe kadry, jak i wkład w rozwój polskiej nauki – dodaje Zbigniew Rapciak, prezes spółki Polskie LNG.



Najwyższa Jakość

QI 2011



Uroczysta Gala Finałowa
odbędzie się 6 października 2011r.
IBB Andersia Hotel w Poznaniu



Wyłoniliśmy Laureatów!

W tym numerze Forum Biznesu prezentujemy przedsiębiorstwa i instytucje, nagrodzone godłami Najwyższa Jakość QI 2011. Decyzją Kapituły Konkursu, wyróżnienia wręczone zostały za najwyższą jakość oferowanych produktów, świadczonych usług lub wdrożonych systemów zarządzania.

Serdecznie gratulujemy nagrodzonym!

Patroni Programu:



Ministerstwo
Rozwoju
Regionalnego



Organizator:



Informacje i zgłoszenia: redakcja@forumbiznesu.pl, tel. 32 255 21 21, fax 32 350 10 40

KONSULTING, USŁUGI INFORMATYCZNE I OUTSOURCING Capgemini Polska Sp. z o.o. – specjalistyczny konsulting, nowoczesne technologie, dedykowany outsourcing

Zintegrowane usługi dla biznesu

Capgemini Polska Sp. z o.o. należy do grupy Capgemini, obecnej w 40 krajach, specjalizującej się w świadczeniu usług konsultingowych, technologicznych i outsourcingowych. Na całym świecie firma zatrudnia 115 tys. osób, w tym ponad 4 tys. w Polsce w biurach w Warszawie, w Krakowie, Katowicach i Wrocławiu. Firma obecna jest w Polsce od 15 lat, pracując dla lokalnych i międzynarodowych firm, jak International Paper, Coca-Cola Enterprises, Vatenfall, Grupa TP, stając się ich profesjonalnym czy wręcz strategicznym partnerem w biznesie.

Realizacja usług w oparciu o jednolite światowe standardy systemów zarządzania jakością, bezpieczeństwem informacji, ryzykiem oraz zapewnieniem ciągłości działania, przyniosło firmie tytuł Laureata i podwójne złote godło QI 2011 w tegorocznym Programie Najwyższa Jakość Quality International.

Talent plus najnowsze technologie

Najważniejsze zasady działania Capgemini sprowadzają się do autorskiej metody pracy określanej Współdziałaniem w Biznesie (The Collaborative Business Experience™). Polega ona na mierzalnym określeniu celu projektu, przewidzeniu i minimalizowaniu ryzyka, transferze wiedzy i zaangażowaniu wszystkich członków ze-

towych i rosnącej presji czasu. Umiejętność współpracy jest dlatego ważnym elementem w kulturze firmy i jej wyróżnikiem rynkowym.

Głównymi odbiorcami usług Capgemini są przedsiębiorstwa działające w wielu sektorach charakteryzujących się specyficznymi wymogami i oczekiwaniami – od produkcji towarów konsumpcyjnych, poprzez transport, energetykę, finanse,

za pomocą opracowanych narzędzi, metodologii oraz najlepszych praktyk opartych o nabyte doświadczenia konkretnego sektora.

Capgemini pomaga przedsiębiorstwom rozwiązywać potrzeby biznesowe w zakresie zarządzania informacjami, procesami biznesowymi, kontaktami z klientem czy finansami. Firma realizuje innowacyjne projekty z obszaru cloud computing, inteligentnych rozwiązań dla energetyki czy testowania aplikacji, gdzie autorskie metodologie zostały przyjęte jako standard dla branży (TMap®). Chociaż klientami firmy są przedsiębiorstwa, z efektów pracy korzystają często bezpośrednio konsumenci. I tak wkrótce klienci polskich banków będą mogli realizować przelewy w czasie rzeczywistym – i to właśnie dzięki udostępnieniu bankom innowacyjnej platformy do realizacji rozliczeń płatności natychmiastowych, którą Capgemini tworzy na zlecenie Krajowej Izby Rozliczeniowej S.A.

Strategiczne doradztwo

Capgemini wspiera klientów w procesie zmian związanych z utrzymaniem wysokiej pozycji konkurencyjnej firmy. Szeroka gama rozwiązań odnosi się do trzech kluczowych obszarów: doradztwa strategicznego, outsourcingu oraz usług informatycznych.

Bazując na analizie danego przedsiębiorstwa (mocne i słabe strony w odniesieniu do światowych liderów) i zgromadzonych doświadczeń sektorowych w ramach całej Grupy zespół doradztwa strategiczno-organizacyjnego Capgemini pomaga w przeprowadzeniu radykalnych zmian. Wiedza specjalistów w połączeniu z nowoczesnymi metodami pracy pozwala na redukcję kosztów, zwiększenie sprzedaży i zysków, a w konsekwencji zwiększenie wartości rynkowej.

Usługi w obszarze konsultingu obejmują m.in.: systemy CRM, zarządzanie finansami, zasobami ludzkimi i łańcuchami dostaw, a także zagadnienia z zakresu transformacji i restrukturyzacji. Metodyczna weryfikacja opcji strategicznych umożliwia sformułowanie dalszego długookresowego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Właściwy kierunek outsourcingu

Outsourcing pozwala przedsiębiorstwom zredukować koszty poprzez zmiany w strukturze zatrudnienia i procesach. Wynikająca z tego poprawa efektywności ekonomicznej tworzy dodatkowy kapitał, który może zostać zainwestowany w strategiczne obszary biznesu klientów. Specjaliści z centrum BPO wypracowali innowacyjne metody przyspieszające proces podejmowania procesów biznesowych od klienta i termin ich stabilnego zarządzania. W tym czasie klient może już koncentrować się wyłącznie na kluczowych obszarach działalności, które bezpośrednio wpływają na wartość przedsiębiorstwa.

Żaden inny z dostawców usług outsourcingowych na świecie nie posiada tak dużej elastyczności jaką oferuje Capgemini poprzez odpowiedni dobór rozwiązań, modelu finansowego oraz lokalizacji dostarczania usług. Unikalny zakres usług outsourcingowych (m.in. zarządzanie aplikacjami, systemami, infrastrukturą oraz procesami biznesowymi) zapewnia nie tylko technologię, ale także głęboką ekspertyzę procesów biznesowych.

Równie istotnym wyróżnikiem Capgemini jest autorska metodologia obsługi kontraktów globalnych „Rightshore”™, której celem jest dostarczanie usług odpowiednimi zasobami, w odpowiedniej lokalizacji i w ramach odpowiednich kosztów. Klienci oczekujący sprecy-

zowanych zmian otrzymują elastyczne i dedykowane rozwiązania.

Doskonalenie środowiska IT

Capgemini, łącząc wiedzę i doświadczenie światowej klasy specjalistów przy wdrożeniach

trzeb biznesowych klienta. Wartością dodaną współpracy z Capgemini jest możliwość skorzystania z ujednoliconych, globalnie zweryfikowanych metodologii, skracających czas realizacji projektu oraz możliwość korzystania z doświadczeń i zasob-



Pracownicy Capgemini w spektaklu „Piotruś Pan”, Teatr Ludowy w Krakowie

nowych technologii, ma na celu doskonalenie środowiska IT, przy jednoczesnym zmniejszeniu ryzyka i kosztów ponoszonych przez przedsiębiorstwo. Celem tych projektów jest usprawnienie działalności firm dzięki sprawnym i elastycznym systemom informatycznym, które odpowiadają na potrzeby biznesu np. pozwalają szybko wprowadzić na rynek nowy produkt czy usługę lub pozyskać szybko pełną informację o dotychczasowych relacjach z klientem i na tej podstawie zaproponować mu najlepszą ofertę.

Dlatego ważnym elementem realizowanych projektów jest wiedza biznesowa i umiejętność wykorzystania dostępnych rozwiązań technologicznych pod kątem obecnych i przyszłych po-

bów specjalistycznych Centrów Wiedzy. Niezależność od konkretnych technologii zapewnia klientom szerokie portfolio partnerów – dostawców produktów informatycznych.

Wyspecjalizowane centra Capgemini (Accelerated Solutions Environment, Accelerated Delivery Centers) pozwalają na podejmowanie inicjatyw udoskonalenia działalności biznesowej i struktury technicznej oraz dają możliwość wymiany doświadczeń i poglądów, co w rezultacie przynosi znaczne przyspieszenie prac wdrożeniowych, a realizacja projektu odbywa się przy stuprocentowej akceptacji i zgodności z oczekiwaniami klientów.

Magdalena Tulecka,
Jacek Majewski

 **Capgemini**
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING



Biuro Capgemini w Krakowie

społu projektowego, czyli osób pracujących po stronie klienta, partnerów i własnych pracowników. Skoordinowanie tych wszystkich czynników w przypadku dużych, skomplikowanych projektów nie jest zadaniem trywialnym, zwłaszcza przy nieustannie zwiększających się ograniczeniach budżet-

przemysł chemiczny i motoryzacyjny, aż po high tech, telekomunikację, media i instytucje publiczne. Capgemini dysponuje zespołami pracowników, specjalizujących się w danych branżach, którzy w 100 procentach identyfikują się z potrzebami biznesowymi klientów wprowadzając usprawnienia

ROZMOWA

z Markiem Grodzińskim,
Członkiem Zarządu
Capgemini Polska
Sp. z o.o.,
Dyrektorem Centrum
Business Process
Outsourcing (BPO)
Capgemini



MAGDALENA TULECKA:
Jaka jest rola Centrum BPO w strukturze Capgemini?

MAREK GRODZIŃSKI:
Naszim zadaniem jest świadczenie usług dla naszych klien-

tów, którymi są międzynarodowe korporacje, takie jak np. International Paper, Zurich Financial Services czy Coca-Cola Enterprises. Około 70 proc. naszej oferty stanowią usługi finansowo-księgowe: począwszy od zarządzania należnościami i zobowiązaniami (w tym windykacja należności), poprzez prowadzenie księgi głównej, raportowanie, aż po kontroling. Nasz zespół zajmuje się również obsługą innych procesów m.in. zarządzaniem zakupami, obsługą klienta, usługami finansowymi (bankowość, ubezpieczenia) czy zarządzaniem i administracją danych finansowych. Zakres naszych usług jest tak olbrzymi, że w polskim oddziale BPO pracuje ponad 2 tys. osób, stanowiąc jeden z najważniejszych ośrodków na globalnej mapie centrów Capgemini BPO. Warto również nadmienić, że współpracujemy blisko z pozostałymi jednostkami Capgemini Polska. W naszym kraju swoje biura mają zatrudniające ponad 1500 specjalistów Centrum ITO (outsourcing IT), jak również 600-osobowy zespół Application Services, w tym duże centrum projektujące oprogramowanie na specjalne zamówienie klientów mieszczące się

w Wrocławiu. Biorąc pod uwagę, że 10 lat temu firma Capgemini zatrudniała w Polsce mniej niż 100 osób, można sobie wyobrazić skalę sukcesu, jaki udało nam się osiągnąć oraz jak ważną rolę odgrywamy w strukturach grupy.

Jak definiuje Pan pojęcie jakości w odniesieniu do świadczonych przez firmę usług i jakie korzyści z tego tytułu mają Państwa klienci?

Dla mnie definicja jakości wiąże się nieodłącznie z zadowoleniem naszych klientów i powierzeniem nam kolejnych, coraz bardziej skomplikowanych zadań. Na jakość stawiamy od samego początku naszej działalności i śmiało możemy mówić, że nasze usługi są na najwyższym światowym poziomie. Benefity klientów nie ograniczają się jednak wyłącznie do podniesienia standardów. Zapewniamy również, tak ważną szczególnie w burzliwych czasach kryzysu, obniżkę kosztów, wiążącą się zarówno z niższą ceną polskiego specjalisty, efektem skali, jak i wyższą produktywnością naszych zespołów. Krótko mówiąc nasi ludzie pracują szybciej, lepiej i taniej.

Ważnym elementem przynoszącym korzyść naszym klientom jest również przejrzystość procesów oraz wartość dodana, którą oferujemy. Najlepiej zobrazuje to przykład. Efektem dobrze zorganizowanego procesu zarządzania należnościami jest gotówka pojawiająca się jak najszybciej na koncie bankowym. Aby tak się stało nie wystarczy rozkładać wpływy wające środki na kontakach odpowiednich klientów. Należy przeanalizować trendy; policzyć koszt jednostkowy uzyskania środków, przygotować szczegółowe raporty o dłużnikach oraz porównać efekty ze standardami rynkowymi. Takiego właśnie rodzaju działania oferujemy i chcemy dalej rozwijać.

Jak to się ma do strategii Państwa firmy?

Strategią Centrum BPO w Polsce jest właśnie pozycjonowanie naszej jednostki jako tzw. Value Center, skupiającego się na wartości dodanej usług oraz efekcie końcowym. Oznacza to, że chcemy przejmować od naszych klientów najbardziej kompleksowe zadania, a gdziekolwiek to możliwe, odpowiedzialność za zarządzanie całym procesem. Oczywiście nie będziemy wycofywać

się z typowo transakcyjnej części naszej oferty, natomiast chcielibyśmy skupiać coraz więcej uwagi na usługach wymagających wysokich kompetencji i wiedzy naszych pracowników. Jednocześnie ciągle poszukujemy nowych obszarów, w których możemy świadczyć usługi outsourcingowe. Jednym z nich jest szersza obsługa sektora bankowego i ubezpieczeniowego, a kolejnym, który właśnie wszedł do naszej oferty, jest zarządzanie procesami z zakresu HR.

Krakowski oraz katowicki oddział Capgemini od początku swojej działalności w Polsce są aktywnymi uczestnikami życia społecznego i organizatorami nietypowych przedsięwzięć, wpisujących się w politykę biznesu społecznie odpowiedzialnego (CSR).

To prawda, zachęcamy naszych pracowników do poczucia odpowiedzialności za lokalne społeczeństwo. Politykę tę realizujemy m.in. poprzez współpracę na zasadzie wolontariatu ze stowarzyszeniami „Siemacha” w Krakowie czy „Gniazdo” w Katowicach, prowadzenie szkoleń, finansowanie wyposażenia sal multimedialnych, ak-

cję oddawania krwi czy opiekę nad rodzinnym domem dziecka. Na szczególną uwagę, głównie ze względu na nowatorstwo pomysłu, zasługują przygotowywane przez Capgemini przedstawienia teatralne. Grają w nich pracownicy, poświęcając na ich przygotowanie swój wolny czas (co jest doskonałym elementem integrującym pracowników), a dochód ze spektakli przeznaczany jest na cele charytatywne. Sztuki, takie jak „Śnieżka Sp. z o.o.” i „Złanocki”, humor, spontaniczność i profesjonalna opieka reżysera Jerzego Połonskiego, zapewniają zawsze pełną widowieć. Spektakle odbywają się na profesjonalnych scenach Teatru Ludowego w Krakowie.

Obszar polityki CSR Capgemini pojawia się ostatnio również w odniesieniu do świadczonych przez nas usług. Współpracowaliśmy np. z klientem, który wyposażył w panele słoneczne wioskę dziecięcą, a nasi inżynierowie w ramach tej współpracy dokonali analizy projektu w zakresie wydajności całej instalacji. Wspólne doświadczenie i kompetencje naszego klienta i pracowników Capgemini przyniosło więc bardzo pozytywny skutek.

JEDNOSTKA INNOWACYJNO-WDROŻENIOWA INWEX Sp. z o.o. – nowe organiczne związki krzemu i boru – unikatowe rozwiązania dla zdrowia i urody

Stymulatory zdrowia człowieka

Pierwiastki życia



Założona w 1987 roku Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa INWEX z Kielc jest liderem w zakresie tworzenia nowoczesnych, innowacyjnych i ekologicznych technologii, kierowanych do wielu gałęzi przemysłu. Od kilku lat prowadzi między innymi intensywne prace naukowo-badawcze nad właściwościami leczniczymi mikroelementów – m.in. złota, srebra, platyny, cynku, magnezu, chromu, miedzi, boru i krzemu organicznego, których wprowadzeniem na rynek jako kosmetyków, suplementów diety, a docelowo także jako produktów medycznych i leczniczych zajmuje się utworzony w roku bieżącym INWEX REMEDIES. Najnowsza propozycja w tym zakresie – suplement diety SILOR+B® stworzony na bazie organicznych związków krzemu i boru został zgłoszony do Urzędu Patentowego i uhonorowany złotym godłem QI 2011.

Do końca roku na rynku będzie dostępna seria innowacyjnych kosmetyków adresowanych do kobiet i mężczyzn po trzydziestym roku życia, poważnie traktujących swoje zdrowie i urodę – będzie to linia profesjonalna oraz linia przeznaczona dla klienta indywidualnego. Wszystkie te produkty będą zawierały organiczny bor i krzem, a także wiele innych pierwiastków, do tej pory sporadycznie stosowanych w kosmologii. W 2012 roku INWEX REMEDIES planuje wprowadzić na rynek preparat przeciwdziałający, stanowiący alternatywę dla stosowanych obecnie antybiotyków. Schorzenie to dotyczy w chwili obecnej 70 proc. społeczeństwa w różnych grupach wiekowych. W tym samym roku firma planuje rozpocząć badania kliniczne nad preparatem wspomagającym leczenie wirusowego zapalenia wątroby typu C. W 2013 roku INWEX REMEDIES przewiduje debiut giełdowy. Pozyskany tą drogą kapitał zostanie przeznaczony na legislację oraz

promocję swoich produktów. Firma dysponuje zapleczem produkcyjno-badawczym, wysoko wykwalifikowanym personelem i współpracuje z placówkami naukowo-badawczymi oraz uznanymi autorytetami.

promocję swoich produktów. Firma dysponuje zapleczem produkcyjno-badawczym, wysoko wykwalifikowanym personelem i współpracuje z placówkami naukowo-badawczymi oraz uznanymi autorytetami.

Grożne niedobory pierwiastków

Do prawidłowego funkcjonowania organizmu człowieka niezbędne są minimum 64 pierwiastki, które w zależności od ich stężenia w organizmie możemy podzielić na makro, mikro oraz ultraelementy. Przemysłowa produkcja żywności i wyjałowienie gleb spowodowało, że żywność, która stanowiła podstawowe źródło pierwiastków, niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizmu, zawiera ich nawet dwudziestokrotnie mniej niż dziesięć-dwadzieścia lat temu, a obecne tempo życia powoduje szybsze zużycie tych minerałów które już znajdują się w naszym krwiobieg. Chcąc żyć zdrowo konieczna jest więc suplementacja. Musi być ona jednak



Jako rewolucyjne i innowacyjne rozwiązanie, organiczne związki krzemu i boru zdobyły złoty medal Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Wynalazców (International Federation of Inventors' Associations – IFIA). Stanisławowi Szczepaniakowi medal wręczył osobiście dr Andras Vedres, Prezes IFIA.

proszona rozsądnie, ponieważ nie wszystkie dostępne na rynku preparaty spełniają powierzony im rolę – zarówno pod względem składu chemicznego, rozdrobnienia cząstek oraz rozpuszczalności w sokach trawiennych i krwi.

Jednym z pierwiastków niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania ludzkiego organizmu jest krzem. Krzem organiczny jest dla organizmu tym, czym krzem nieorganiczny w elektronice – zwiększa przewodnictwo międzykomórkowe, zwłaszcza w połączeniach pomiędzy mózgiem i innymi komórkami w naszym organizmie. Jeżeli przewodnictwo jest dobre, to szybko udaje się nam zaspokoić zapotrzebowanie komórek na dany hormon, mikroelement czy witaminę. Zakłócenie tej komunikacji powoduje różnego rodzaju schorzenia, w tym także nowotworowe. Dlatego właśnie SILOR+B®, zawierający w swoim składzie łatwo przyswajalny krzem i bor organiczny szybko zdobył uznanie specjalistów. Stosowanie go zwiększa przewodnictwo komórkowe nawet 1000-krotnie, zapobiegając wielu groźnym chorobom.

Coraz więcej osób cierpi na osteoporozę – chorobę kości wywołaną niedoborem krzemu i wapnia. Tylko w USA zapada na nią 20 mln osób rocznie. Przyjmowanie dostępnych na rynku preparatów zawierających wyłącznie wapń lub krzem nie wystarcza, konieczna jest także suplementacja związkami boru. Badania prowadzone przez Uniwersytet Medyczny w Creighton w USA

wykazały, aż 77-procentowe zmniejszenie ryzyka zachorowań na raka wśród osób u których poziom wapnia i witaminy D₃ jest na odpowiednim poziomie, dlatego koniecznym jest ułatwienie naszemu organizmowi ich przyswajania i produkcji. Specjaliści coraz częściej wymieniają bor jako chemioterapeutyk, stosowany w profilaktyce oraz podczas leczenia wielu form raka. Ostatnie doniesienia naukowe udowadniają związek pomiędzy brakiem boru w organizmie, a występowaniem takich chorób jak rak prostaty, szyjki macicy czy płuc. INWEX REMEDIES opracował kompleksowy preparat, zawierający w swoim składzie organiczne związki krzemu – ułatwiające przyswajanie kolagenu, korzystnie wpływającego na tkankę chrzęstną, kostną, a także stan i wygląd skóry, włosów i paznokci oraz organiczne związki boru – katalizujące przyswajanie wapnia i produkcję witamin grupy D.

– Preparat SILOR+B® to niezmiernie ważne i unikatowe rozwiązanie na skalę światową, w zakresie zastosowania organicznych związków boru i krzemu w formie organicznej – mówi Stanisław Szczepaniak, prezes zarządu „INWEX” Sp. z o.o., chemik-ekolog, pasjonat nowoczesnych technologii, chemik ekologicznej, pomysłodawca większości innowacyjnych rozwiązań oferowanych przez jego firmę, laureat licznych nagród w zakresie innowacyjności. – SILOR+B®, będący moim najnowszym wynalazkiem, może mieć wszechstronne

zastosowanie jako kosmetyk, suplement diety lub produkt leczniczy.

Organizmowi człowieka brakuje krzemu organicznego m.in. dlatego, że nie ma go już w 90 proc. gleb uprawnych, które dziś są głównie wapnowane. W związku z tym w łańcuchu pokarmowym naturalnego krzemu nie przyswajają już rośliny uprawne, zwierzęta i w konsekwencji ludzie. Niedobory krzemu wiążą się również z wykorzystaniem przez człowieka tzw. rafinowanej żywności (cukier, mąka, sól), która jest oczyszczana m.in. z mikroelementów.

Udowodniono już, że stosowanie preparatu korzystnie wpływa m.in. na: skórę – poprawia jej wytrzymałość i elastyczność, skutecznie zapobiega żylakom i hemoroidom, zapobiega wypadaniu włosów, uelastycznia je i nadaje blasku, zmniejsza i uodparnia paznokcie na zakażenia grzybicze i bakteryjne, zapobiega chorobom przyzębia i krwawieniu dziąseł, paradontozie i innym chorobom.

Badania wykazały, że SILOR+B® przede wszystkim wspiera jednak wiele narządów wewnętrznych i zewnętrznych organizmu człowieka. Ma m.in. korzystny wpływ na: serce i cały układ krwionośny, kości, stawy i ścięgna (wspiera przyswajanie kolagenu i elastyny, regeneruje chrząstki, działa przeciwbólowo, zapobiega osteoporozie, a u zwierząt – osteochondrozie), wątrobę (regeneruje i wspiera leczenie chorób wirusowych, w tym zapalenie wątroby typu A, B, C), mózgu – podnosi możliwości myślowe, zdolności zapamiętywania, koordynacji wzrokowo-ruchowej, wspiera komunikację międzykomórkową. Ogólnie podnosi kondycję psychofizyczną.

– Nasz preparat może być stosowany w dowolnej formie – doustnie, poprzez wcieranie lub kompresy – mówi Stanisław Szczepaniak. – Możliwość zastosowania preparatu w postaci kosmetyku, suplementu diety, a docelowo leku, stanowi o prawdziwym przełomie w tym zakresie, zwłaszcza z uwagi na skuteczność, rewelacyjne działanie i wszechstronność zastosowania.

Magdalena Tułeczka,
Jacek Majewski

JEDNOSTKA INNOWACYJNO-WDROŻENIOWA

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z ZASTOSOWANIA

SILOR+B

JAKO ŹRÓDŁA KRZEMU I BORU

SERCE	Chroni mięsień serca i cały układ krwionośny. Uelastycznia aortę, tętnice, żyły i naczynia włosowate.
KOŚCI	Zwiększa syntezę kolagenu i elastyny. Regeneruje chrząstki i działa przeciwbólowo, zapobiega osteoporozie i osteochondrozie.
STAWY	Likwiduje bóle w stawach, odbudowuje chrząstki stawowe i utrzymuje na wysokim poziomie płyn w stawach.
ŚCIĘGNA	Zwiększona synteza kolagenu i elastyny rewelacyjnie usprawnia aparat ruchu.
SKÓRA	Poprawia wytrzymałość i elastyczność skóry - czyli skóra jest bez zmarszczek, zdrowa, dobrze ukrwiona. Dodatkowo bez uczuleń, liszajów, trądziku itp.
WŁOSY	Nie wypadają, są bardziej elastyczne i błyszczące, a często odzyskują dawną barwę (kolor).
PAZNOKCIE	Są grubsze, mniej kruche i odporne na zakażenia grzybicze i bakteryjne.
DZIAŚŁA	Zapobiega chorobom przyzębia krwawieniu dziąseł, paradontozie i innym chorobom jamy ustnej.
GŁOWA	Powoduje radykalny wzrost możliwości myślowych i zdolności zapamiętywania oraz koordynacji wzrokowo-ruchowej.
ŻYLAKI	Skutecznie zapobiega żylakom i hemoroidom.
WĄTROBA	Kompresy na wątrobę w 8-10 godz. skutecznie ją regenerują. Istnieje możliwość wyleczenia chorób wirusowych (A, B, C i HIV).

Zezwolenie Głównego Inspektoratu Sanitarnego - BZ-Z-4230-2319-3/MM/09/10

Producent: Jednostka Innowacyjno-Wdrożeniowa „INWEX” Sp. z o.o., 25-323 Kielce, Al. Solidarności 34, tel./fax 41 368 34 12, e-mail: inwex@inwex.pl

INWEX jest jedną z najstarszych Jednostek Innowacyjno-Wdrożeniowych w Polsce (1987), specjalizującą się w opracowywaniu i produkcji wysokiej jakości innowacyjnych i ekologicznych technologii, stosowanych głównie w przemyśle ciężkim (galwanotechnika, obróbka metali, preparaty dla odlewnictwa, chemia samochodowa, ciecze hydrauliczne, chemia budowlana). Jako jedna z najstarszych Jednostek Innowacyjno-Wdrożeniowych w Polsce, ma na koncie liczne wynalazki, patenty i rozwiązania innowacyjne, od lat nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe.

Proekologiczne technologie „INWEXU” mają eliminować użytkowane preparaty toksyczne oraz trudno biodegradowalne. Firma stawia również na opracowywanie innowacyjnych technologii, wpływających na poprawę zdrowia i urody człowieka. Opracowano już preparaty na bazie złota i srebra, które stopniowo wprowadzane są na rynek, a niebawem pojawi się rewolucyjny preparat oparty o organiczne związki krzemu i boru.

Wszystkie technologie oferowane przez „INWEX” są wynikiem pasji tworzenia ekologicznych rozwiązań Stanisława Szczepaniaka, prezesa zarządu firmy, chemika-ekologa i wynalazcy. Zanim założył własną firmę, przez wiele lat zdobywał doświadczenie, pracując dla przedsiębiorstw branży chemicznej. Naukowa kariera przyniosła mu ponad 130 patentów i niemal 500 rozwiązań racjonalizatorskich, wśród których są m.in.: suplementy diety i kosmetyki. Opracowywane przez niego produkty od wielu lat są również systematycznie nagradzane przez instytuty badawcze, środowiska akademickie i rządowe oraz każdego roku otrzymują nagrody światowych targów wynalazków i technologii innowacyjnych, m.in. w: Warszawie, Gdańsku, Gdyni, Brukseli, Budapeszcie, Bukareszcie, Norymberdze, Genewie, Moskwie, Pittsburgu, Pekinie, Szanghaju, Seulu, Tajpej, Kuala Lumpur i Zagrzebiu. „INWEX” ma również na swoim koncie także nagrody ministerstw: Gospodarki, Środowiska, Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Edukacji oraz Komitetu Badań Naukowych i innych.

WODOCIĄGI I KANALIZACJA 140 lat wrocławskich wodociągów

Zrównoważony rozwój



Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. we Wrocławiu to jedno z największych przedsiębiorstw komunalnych w Polsce. W obecnych strukturach działa od 1952 r., a jedynym akcjonariuszem firmy jest Gmina Wrocław. Spółka zarządza dwoma Zakładami Uzdatniania Wody („Na Grobli”, „Mokry Dwór”), a także Stacją Uzdatnia Wody „Leśnica”, ponad 1,8 tys. km sieci wodociągowej oraz blisko 1,2 tys. km sieci kanalizacyjnej. Spółka eksploatuje jedną z nowoczesniejszych, zmodernizowanych oczyszczalni ścieków w Polsce – „Janówek” wraz z trzypięcioma przepompowniami ścieków. Przedsiębiorstwo ze swoimi usługami trafia do prawie 670 tys. mieszkańców Wrocławia oraz okolicznych gmin, zaopatrując ich w górską wodę, pobieraną m.in. z Nysy Kłodzkiej, której źródła znajdują się w Sudetach.

140 lat historii – 8 wieków tradycji

Jako początek wodociągów wrocławskich przyjmuje się datę 1 sierpnia 1871 r., kiedy to rozpoczęła działalność nowoczesny, jak na owe czasy, zakład produkcji wody „Na Grobli” z charakterystyczną, istniejącą do dziś, Wieżą Ciśnień. Początki miejskiego systemu zasilania Wrocławia w wodę i odprowadzania ścieków sięgają już XIII wieku, a pierwszym dokumentem historycznym w tym zakresie był przywilej księcia Henryka IV Prawego, który zezwalał miastu na pobór wody z rzek Odry i Olawy dla wodociągów, zasilanie fos miejskich oraz na odprowadzanie ścieków. W następnym stuleciu pojawiły się pierwsze wzmianki o istnieniu

ujęć infiltracyjnych oraz wprowadzenie procesów nawapniania i chlorowania wody. Konieczność rozbudowy systemu kanalizacyjnego o kolejne przepompownie spowodowana była rosnącą liczbą mieszkańców i wytwarzanych ścieków.

W pierwszym dwudziestoleciu XX w. długość sieci kanalizacyjnej miasta osiągnęła ponad 400 km, a pod koniec lat 30. jej długość wzrosła dwukrotnie, ale imponujący dorobek systemu wodociągowego i kanalizacyjnego został w znacznym stopniu zniszczony w okresie działań wojennych.

Po wojnie dwa odrębne dotąd przedsiębiorstwa – wodociągowe i kanalizacyjne – połączono w jedno, dając początek Zakładowi Wodociągów i Kanalizacji.

Z początkiem XXI wieku, przedsiębiorstwo rozpoczęło kolejne inwestycje, mające na celu modernizację i rozbudowę sieci kanalizacyjno-wodociągowej. Jedną z największych inwestycji tego okresu, jest będąca obecnie na ukończeniu, rozbudowa i modernizacja nowoczesnej oczyszczalni ścieków „Janówek”.

W lipcu br. przedsiębiorstwo zostało przekształcone ze Spółki z o.o. na Spółkę Akcyjną.

Cele strategiczne

Cele jakie stawia przed sobą spółka, to nie tylko budowanie firmy, doskonale spełniającej oczekiwania klientów, ale również przyjaznej środowisku. MPWiK przywiązuje dużą wagę do ochrony środowiska natural-



Nowy budynek filtrów węglowych Zakładu Uzdatniania Wody „Na Grobli” MPWiK we Wrocławiu

wane w obiektach wrocławskiej oczyszczalni.

Spółka kładzie również duży nacisk na edukację ekologiczną – każdego roku obiekty MPWiK odwiedza ponad tysiąc uczniów szkół podstawowych, średnich oraz studentów, gdzie pod okiem specjalistów zapoznają się z technologią produkcji wody oraz odprowadzania ścieków. Firma regularnie włącza się do akcji proekologicznych, takich jak np. „Nie wszystko na wysypisko” czy „Wrocławskie dzieci uczą segregować śmieci”.

Podniesienie jakości wody, zarówno pod względem składu chemicznego, jak i walorów smakowych, to obok dbałości o środowisko naturalne, najważniejsze z zagadnień stawianych przez zarząd MPWiK. Stąd też zaawansowana działalność inwestycyjna przedsiębiorstwa.

Dzięki systematycznemu rozwojowi systemu dystrybucji, woda pitna produkowana przez MPWiK jest nie tylko wysokiej jakości i nadaje się do bezpośredniego spożycia z kranu, ale również odpowiada wymaganiom stawianym przez Świato-

wą Organizację Zdrowia i dyrektury Unii Europejskiej.

MPWiK co roku przeprowadza inwestycje, współfinansowane z Funduszu Spójności, polegające na budowie i renowacji obiektów oraz sieci kanalizacyjnych i wodociągowych, dzięki czemu może poszczycić się scentralizowanym systemem kanalizacyjnym spełniającym najwyższe wymogi w zakresie jego funkcjonalności i parametrów bezpieczeństwa zdrowotnego i środowiskowego.

Joanna Chrustek,
Joanna Jakoweńko



Wieża Ciśnień MPWiK we Wrocławiu – widok od Mostu Grunwaldzkiego, 1929 r.

nad Odrą koła wodnego, a w miarę postępu technicznego wprowadzono pompy tłokowe.

Lata 40 XIX w., to początki zorganizowanego systemu zaopatrzenia Wrocławia w wodę. Począwszy od nowoczesnej pompowni, wyposażonej w pompy tłokowe, poprzez oczyszczalnię wody, aż po kanalizację miasta. Były to inwestycje spełniające ówczesne wymagania rozwijającego się przemysłu i wychodzące naprzeciw wzrastającej liczbie mieszkańców.

Koniec XIX w. przyniósł uruchomienie 300 studni poborowych, a kolejne lata rozbudowę

W 1952 r. przeprowadzono dalszą reorganizację przedsiębiorstwa, a nazwę zmieniono na obowiązującą do dzisiaj.

W 1974 r. została uruchomiona pierwsza w Polsce stacja ozonowania wody, dzięki czemu miasto otrzymało wodę najlepszej w kraju jakości. Pod koniec lat 80. długość sieci wodociągowej wynosiła już ponad 1,2 tys. km, a 10 lat później oddano do użytku trzy ważne inwestycje: I etap Wrocławskiej Oczyszczalni Ścieków „Janówek”, nową pompownię wód filtracyjnych oraz pompownię wody surowej.

nego, nie tylko w procesach pozyskiwania i uzdatniania wody, ale również ograniczając do minimum szkodliwość oczyszczonych ścieków. Ochrona środowiska, to obok wysokiej jakości wody i skutecznego oczyszczania ścieków, jeden z trzech głównych filarów funkcjonowania firmy. MPWiK inwestuje w rozwój kolejnych sieci kanalizacyjnych wrocławskich osiedli, likwidując tym samym szkodliwe dla środowiska zbiorniki bezodpływowe. Wytwarzany w procesie oczyszczania ścieków biogaz przetwarzany jest na energię elektryczną i ciepło wykorzysty-

ROZMOWA ze Zdzisławem Olejczykiem, Prezesem Zarządu MPWiK S.A. we Wrocławiu



JOANNA CHRUSTEK:

W tym roku obchodzą Państwo 140-lecie działalności. Od lat wrocławskie wodociągi należą do czołowych przedsiębiorstw tej branży w kraju. Czym wyróżnia się Państwa spółka na tle innych spółek wodociągowo-kanalizacyjnych?

ZDZISŁAW OLEJCZYK:

Podobnie jak w innych spółkach tej branży, podstawowym przedmiotem działalności jest dostarczanie wody oraz odbiór ścieków. Niewątpliwie naszym największym priorytetem jest troska o ochronę środowiska. Obszar, na którym wybudowano wodociągową infrastrukturę techniczną Wrocławia, to w dużej mierze tereny wodonośne. Mimo wieloletniej eksploatacji tych terenów i znacznej ingerencji człowieka, udało się zachować ich unikalne środowisko przyrodnicze, m.in. dzięki ochronie tych obszarów i przestrzeganiu niezbędnych wymogów, dotyczących jakości i czystości wody. Staramy się również inwestować w rozwój kolejnych sieci kanalizacyjnych, likwidując tym samym szkodliwe dla środowiska zbiorniki bezodpływowe. No i oczywiście podstawą naszego intensywnego rozwoju jest szereg inwestycji w infrastrukturę wodno-kanalizacyjną

w czym pomagają nam duża umiejętność i skuteczność w pozyskiwaniu funduszy unijnych.

W związku z tym corocznie realizują Państwo szereg inwestycji i modernizacji infrastruktury. Na jakim etapie jest realizacja największego zadania inwestycyjnego, jakim jest rozpoczęta w 2009 r. rozbudowa i modernizacja Wrocławskiej Oczyszczalni Ścieków „Janówek”?

Zgodnie z planem realizacja projektu jest już na ukończeniu. To dla nas bardzo ważna inwestycja, której głównym założeniem była likwidacja pól irygacyjnych, przez które przepuszczane były ścieki komunalne celem ich naturalnego oczyszczenia. Ponieważ metoda ta jest już przestarzała, musieliśmy zainwestować w nowoczesną oczyszczalnię ścieków. W ramach tej inwestycji zbudowane zostały trzy nowe ciągi technologiczne biologicznego oczyszczania ścieków, w tym dwa osadniki wstępne, trzy bloki biologiczne i trzy osadniki wtórne. Powstały również cztery nowe wydzielone komory fermentacyjne, dwa zagęszczacze osadów i dwa zbiorniki osadu przefermentowanego oraz nowy budynek jego odwadniania i osuszenia. Obecnie to jedna z nowoczesniejszych w Polsce, ekologiczna, mechaniczno-biologiczna oczyszczalnia z chemicznym wspomaganie usuwania związków fosforu. Obecnie największą część środków finansowych z naszego budżetu będzie przeznaczana na utrzymanie oraz renowację systemu dystrybucji wody i odbioru ścieków, co związane jest z bardzo szybkim rozwojem miasta i zaawansowanym wiekiem dużej części sieci.

Działalność inwestycyjna przedsiębiorstwa skierowana jest przede wszystkim na podniesienie jakości wody. Dążąc do tego celu spółka

systematycznie podnosi również jakość zarządzania przedsiębiorstwem.

Decyzję o wdrożeniu Zintegrowanego Systemu Zarządzania podjęliśmy w 2010 roku, wspierając tym samym realizację celów strategicznych, jakimi są zaspakajanie potrzeb mieszkańców miasta w wysokiej jakości wodę oraz odbiór i oczyszczanie ścieków, przy jednoczesnej trosce o zasoby naturalne. Wdrożeniem objęto cztery aspekty funkcjonowania: jakość (ISO 9001), bezpieczeństwo informacji (ISO 27001), ochronę środowiska (ISO 14001) oraz bezpieczeństwo i higienę pracy (PN-N18001). W 2011 r. przyjęliśmy politykę jakości, odnoszącą się do wszystkich czterech systemów i opracowaliśmy cele jakościowe. Obecnie trwają prace nad zidentyfikowaniem procesów biznesowych i opracowaniem dokumentacji systemowej. Wdrożenie ZSZ pozwoli nam na usystematyzowanie działań w zakresie obsługi klienta oraz zapewni optymalizację działalności spółki. Mechanizmy stałego monitoringu umożliwiają ciągłe doskonalenie organizacji oraz zapewniają pełną zgodność z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. W celu usprawnienia komunikacji w całej spółce oraz zoptymalizowania obiegu dokumentacji, w chwili obecnej trwają prace nad wdrożeniem elektronicznego obiegu dokumentacji, który obejmie całą organizację. Wdrażany jest również system zarządzania projektami, który zapewni monitorowanie realizacji projektów wg jednolitych zasad oraz zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów. Wzorujemy się na japońskiej filozofii ciągłego doskonalenia KAIZEN, co daje nam możliwość niekończącego się procesu ulepszenia oraz ciągłego zaangażowania i chęć nieustannego podnoszenia jakości naszych usług.



Zabytkowa Wieża Ciśnień MPWiK we Wrocławiu

ENERGETYKA CIEPLNA DZT Service Sp. z o.o – kompleksowa realizacja inwestycji energetycznych

Doświadczenie, jakość, solidność

DZT Service Sp. z o.o. (Świebodzice, woj. dolnośląskie) specjalizuje się w serwisie kotłowni oraz węzłów ciepłych, będąc tym samym usługodawcą dla spółek z takich branż, jak ciepłownictwo, wodociągi i kanalizacja, gazownictwo oraz firm świadczących usługi w zakresie wentylacji i klimatyzacji. Jednym z ważniejszych kierunków działania firmy jest również produkcja i sprzedaż energii cieplnej. Firma wykonuje także badania węgla, żużli i popiołów oraz biomasy – wykonywane przez firmę we własnym, akredytowanym laboratorium. Ta usługa, została zgłoszona przez DZT Service Sp. z o.o. do tytułu Najwyższa Jakość QI 2011.

ROZMOWA z Jolantą Suława, Prezesem Zarządu DZT Service Sp. z o.o.

JOANNA JAKOWEŃKO: Początki działalności Państwa firmy sięgają 1991 roku, zatem w tym roku będą Państwo obchodzić 20-lecie. Jaka jest historia przedsiębiorstwa?

i zakres działania ukształtowały się w 1995 r., pierwotnie pod nazwą DZT Building, potem Fortum DZT Service, a od 2009 r. DZT Service Sp. z o.o. z oddziałami w Częstochowie i Płocku.



Akredytowane laboratorium DZT Service Sp. z o.o. w Częstochowie

JOLANTA SUŁAWA: Wywodzimy się ze struktury dawnego DZT (Dolnośląski Zakład Termoenergetyczny), którego podstawową działalnością była sprzedaż ciepła. Spółka powstała w roku 1991, natomiast jej obecna struktura

W 1994 roku akcje DZT S.A. zostały wykupione przez fińskiego inwestora giełdowego branży ciepłowniczej, Grupę Fortum. W 2008 roku przestały obowiązywać warunki określone w umowach restrukturyzacyjnych i Fortum postanowiło

sprzedać udziały w firmie. Tym samym DZT Service stało się odrębną, niezależną spółką. Początki nie należały do najłatwiejszych, ponieważ nasza firma, jako jedyna w strukturach Fortum nie zajmowała się sprzedażą ciepła, a jedynie świadczyła usługi serwisowe oraz prace wykonawcze zlecane przez Fortum. Pozbawienie stałych, zapewnionych przez Grupę zleceń, postawiło DZT Service przed zupełnie nowymi wyzwaniami. W zaistniałych warunkach podstawowym zadaniem stało się jej szybkie uyrunkowanie.

Pani podjęła to wyzwanie i stała się właścicielką firmy, wykupując 75 proc. udziałów. Co skłoniło Panią do podjęcia takiej decyzji?

Było to duże ryzyko i nie było wielu chętnych. Inwestycja w firmę, która dotychczas była związana z dużą grupą, a następnie stała się jedną z wielu na rynku firm o mało atrakcyjnym profilu działalności, była mało kusząca dla potencjalnych inwestorów. Ponieważ ja od dawna byłam związana z tą firmą, zasiadając m.in. w zarządzie spółki, czułam się odpowiedzialna i za nią, i za pracujących w niej ludzi. Stąd narodził się pomysł wykupienia udziałów. Rozmowy z właścicielem były długie i intensywne, ale w końcu udało mi się wynegocjować sprzedaż firmy na dogodnych warunkach i tym samym dzisiaj DZT Service jest przedsiębiorstwem całkowicie prywatnym, pozostałe 25 proc. udziałów należy do osób związanych z firmą od dawna, które darzą ogromnym zaufaniem.

Państwa podstawową działalność stanowią obecnie usługi w sektorze energetycznym. Czym konkretnie zajmuje się przedsiębiorstwo?

Przede wszystkim jest to eksploatacja i modernizacja kotłowni, przyłączy węzłów ciepłych oraz wszelkich instalacji tego typu. Nasza oferta jest na tyle szeroka, aby móc zadowolić każdego klienta w tym zakresie, a więc obejmuje również produkcję i sprzedaż energii cieplnej, wykonywanie robót instalacyjnych, hydraulicznych, elektrycznych i budowlanych oraz wznoszenie kompletnych

obiektów budowlanych i ich części, jak i wykonywanie robót wykończeniowych. Co ważne, posiadamy własne (od grudnia 2008) akredytowane laboratorium analiz chemicznych w Częstochowie, gdzie wykonujemy badania węgla, żużli, popiołu i biomasy.

Ostatnio zainteresowaliśmy się również źródłami energii odnawialnej, takimi jak pompy ciepła i solary, a także w coraz większym zakresie będziemy inwestować w budowę nowych źródeł ciepła lub ich modernizację. Staramy się zawierać kontrakty na zasadzie ESCO (Energy Saving Company), w myśl której projekty są realizowane i finansowane z oszczędzonych kosztów zużycia energii. Oznacza to, że sami budujemy kotłownie dla odbiorców i podpisujemy z nimi wieloletnie umowy na dostawy ciepła. Z własnych środków wybudowaliśmy już 4 takie kotłownie. Wykonujemy również instalacje wewnętrzne i zewnętrzne w szpitalach. Ponieważ służba zdrowia prywatyzuje się w coraz większym zakresie, liczymy na dalsze inwestycje dla tego sektora.

Obok wspomnianego laboratorium analiz chemicznych w Częstochowie posiadają Państwo jeszcze 3 inne laboratoria. Jakiego typu badania są w nich wykonywane?

Laboratorium w Częstochowie posiada akredytację PCA, która jest potwierdzeniem kompetencji, wiedzy i doświadczenia. W ramach jego działalności, oferujemy usługi w zakresie badań węgla, żużli oraz popiołów, jak również poszerzyliśmy badania w zakresie biomasy. Trzy pozostałe laboratoria zlokalizowane są w miejscowościach: Jawor, Ząbkowice Śląskie oraz Kłodzko. Tam wykonywane są analizy węgla i wody, ustalana jest wartość opałowa węgla, jego wilgotność oraz zawartość popiołu i siarki. Przeprowadzamy również analizy składu chemicznego wody obiegowej w kotłach. Usługa jest realizowana na konkretne potrzeby naszych klientów. Wymagania jakościowe, dotyczące procesu produkcji ciepła i energii elektrycznej w kotłach, w których wykorzystana będzie energia odnawialna (współspalanie biomasy z węglem), jak i wysokie wymagania środowiskowe, stawiane obiektom o niskiej emisji zanieczyszczeń do atmosfery, wymuszają stosowanie bardzo precyzyjnych badań, a my je zapewniamy.

Nieustanna modernizacja przedsiębiorstwa i unowocześnianie wyposażenia laboratoriów, w oparciu o innowacyjne technologiczne rozwiązania, pozwolą nam skutecznie konkurować z innymi firmami w dziedzinie świadczenia usług laboratoryjnych.

Są Państwo znanym i cenionym przedsiębiorcą w branży. Jak udało się Państwu osiągnąć sukces na tak trudnym rynku?

Przede wszystkim udało nam się stworzyć silną markę i przez szereg lat ją utrzymać. DZT od wielu lat jest bardzo dobrze postrzegane w branży, a nasze logo jest sy-



Stoją od lewej: Jolanta Suława, Prezes Zarządu DZT Service Sp. z o.o., Marian Jama, Wiceprezes DZT Service Sp. z o.o. oraz Tomasz Sierżant, Kierownik Zakładu Wykonawstwa w Świebodzicach

nonimem solidności i wysokiej jakości. Cieszymy się dużym zaufaniem klientów, a odzwierciedleniem tego jest szereg rekomendacji, które zawsze najlepiej świadczą o firmie. Dobrą kondycję finansową zawdzięczamy, między innymi ograniczeniu kosztów oraz wprowadzeniu outsourcingu w wielu innych dziedzinach.

Nie ukrywam, że nasza branża nie należy do najłatwiejszych i osiągnięcie wysokiej pozycji na rynku nie było proste. Coraz niższe stawki w przetargach wymuszają ogromne oszczędności i często znikome zyski. Obroty DZT Service kształtują się na poziomie 13 mln zł rocznie, co jest zupełnie innym wynikiem.

Niewątpliwie nie osiągnęlibyśmy tego poziomu bez udziału naszych pracowników, którzy od lat stanowią zgrany i oddany zespół. Jako firma staramy się zapewnić im jak najlepsze warunki pracy oraz rozwoju. Nasi pracownicy korzystają z dodatkowych pakietów zdrowotnych, corocznych premii oraz funduszu świadczeń socjalnych.

DZT Service jest również zdobywcą wielu nagród. Jakimi wyróżnieniami mogą się Państwo pochwalić? Posiadamy certyfikat Rzetelnej Firmy, zapewniający o jej uczciwości, solidności i kompetencji jej pracowników. Otrzymałyśmy również Medal Europejski oraz Diamenty Forbesa, co oznacza, że zaliczani jesteśmy m.in. do firm rentownych i wykazujących się dodatnim wynikiem finansowym. DZT Service jest członkiem Dolnośląskiego Klastra Energii Odnawialnej, który powstał 3 lata temu w Świdnicy. Jest to dobrowolne porozumienie jednostek samorządu terytorialnego i ich jednostek organizacyjnych, przedsiębiorstw, jednostek badawczo-rozwojowych oraz organizacji i instytucji wspierających rozwój odnawialnych źródeł energii, propagujących ideę poszanowania energii, działających na terenie Dolnego Śląska.



JOLANTA SUŁAWA, Prezes Zarządu DZT Service Sp. z o.o., po ukończeniu studiów w 1977 roku, pierwszą pracę podjęła jako dyrektor oddziału Rejonowego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalno-Mieszkaniowej w Boguszowie-Gorcach, od początku zarządzając 60-osobowym zespołem. Od roku 1993 pracowała w wielokrotnie zmieniających się strukturach DZT, będąc członkiem zarządu oraz jego prezesem.



Od lipca 2007 r. pełni funkcję Prezesa DZT Service Sp. z o.o., a od grudnia 2008, po wykupieniu 75 procent udziałów jest większościowym właścicielem firmy.

Miłośniczka sportu i czynnego wypoczynku, od lat wspiera lokalne ugrupowania i organizacje sportowe. Od 16 lat sponsoruje klub kolarski „Górnik” w Wałbrzychu, a ostatnio Klub Sportowy „Rekin” ze Świebodzic. Od wielu lat jest sponsorem Zawodów Wędkarskich, organizowanych dla dzieci z domu dziecka.

Każda inicjatywa sportowa skierowana do najmłodszych może liczyć na finansowe i organizacyjne wsparcie DZT Service Sp. z o.o.



Uroczystość wręczenia Medalu Europejskiego dla DZT Service Sp. z o.o.

PLYTKI CERAMICZNE Szklione płytki ściennie i podłogowe, gresy porcelanowe, klinkier oraz mozaiki Ceramiki Paradyż nagrodzone złotym godłem QI 2011

Strategiczny rozwój polskiej marki

Grupa Paradyż – czołowy polski producent płytek ceramicznych – stawia kolejne kroki na drodze rozwoju. Konsekwentnie realizowany plan oparty jest na modernizacji zakładów produkcyjnych i odważnych inwestycjach w nowe technologie, a także na sukcesie rynkowym kolekcji wprowadzonych w tym roku do oferty produktowej.

Zmiana kontrolowana

Grupa Paradyż, to dwie spółki – Ceramika Paradyż Sp. z o.o. oraz Paradyż Sp. z o.o., a także pięć nowoczesnych zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Tomaszowie Mazowieckim, Opocznie i Wielkiej Woli k. Paradyża oraz dynamicznie rosnąca liczba pracowników – obecnie obie spółki zatrudniają ponad 1850 osób. Firma jest przykładem realizacji marzeń i wizji właścicieli, którzy od ponad 21 lat konsekwentnie budują jej potencjał – dzisiaj marka Paradyż warta jest ponad 144,5 mln zł. Jest również wizytówką polskiej branży płytek ceramicznych za granicą.

Ostatnią zmianą w zakresie kadry zarządzającej, która miała miejsce w tym roku, jest nowy podział obowiązków w ramach Zarządu Spółek – stanowisko Prezesa Zarządu objął dotychczasowy Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji – Paweł Łuczka. Skład osobowy Zarządu nie uległ zmianie, co jest istotne z punktu widzenia zapewnienia ciągłości realizowanych strategicznych kierunków rozwoju firmy, obranych na najbliższe lata.

Nowości 2011 – kolekcje My Way Paradyż Group

Oferta produktowa przygotowana przez Grupę Paradyż na sezon 2011 to przede wszystkim nowe kolekcje marki My Way Paradyż Group produkowane przez zmodernizowany zakład produkcyjny spółki Ceramika Paradyż w Wielkiej Woli k. Paradyża. Produkty mają znakomite parametry techniczne i dają użytkownikom nieograniczone możliwości wykorzystania – na podłodze i ścianach w każdym rodzaju pomieszczeń domowych. Ich wyróżnikiem jest również wzornictwo – wierne odwzorowanie naturalnych materiałów, bardzo modnych obecnie – drewna oraz marmuru.

Kolekcje ROVERE by My Way to doskonałe odwzorowanie debowych desek w czterech kolorystykach, NOCE by My Way – orzech włoski w kolorze „Naturale”, WENGE by My Way – egzotyczny gatunek drewna utrzymany w ciemnych, nasyconych brązach jako „Naturale” oraz w wersji grafitowo-czarnej jako „Antracite”, a także EBANO by My Way – he-

ban „Naturale”. Płytki dostępne są w kilku formatach, tj.: 19,8x119,8 cm, 14,8x119,8 cm, 14,8x89,8 cm, 9,8x59,8 cm, 9,8x44,8 cm oraz w ramach dwóch rodzajów wykończenia powierzchni – satynowej i półpolerowanej. Wykorzystanie płytek ceramicznych marki My Way Paradyż Group odwzorowujących naturalną strukturę drewna zamiast tradycyjnych desek, oprócz istotnych walorów estetycznych, ma liczne przewagi użytkowe. Produkty są łatwe w utrzymaniu czystości, a ich znakomite parametry techniczne, takie jak m.in. mrozoodporność czy wysoki stopień antypoślizgowości, otwierają nowe możliwości. Z powodzeniem można je zastosować w łazience, nadając się do układania na ogrzewanie podłogowe – za pomocą tej okładziny ceramicznej można łączyć ze sobą wiele pomieszczeń – na przykład tworząc jednolitą powierzchnię w salonie, holu i na tarasie. Dzięki odporności na zarysowania, odpowiadają również na potrzeby młodych rodziców oraz właścicieli zwierząt.

Kontynuując rozwój oferty produktowej w kierunku światowych trendów obecnie Grupa Paradyż prezentuje linię produktów umożliwiających urządzenie nowoczesnych oraz stylowych wnętrz z wykorzystaniem piękna naturalnego kamienia. Kolekcje gresów szklionych CALACATTA by My Way, SANTA CATERINA by My Way oraz CREMA MARFIL by My Way, to doskonałe odwzorowanie najpiękniejszych, najbardziej znanych marmurów na świecie, natomiast TRAVERTINO SILVER by My Way nawiązuje do ręcznie polerowanego trawertynu. Do ich wykonania zastosowana została technologia druku cyfrowego pozwalająca na uzyskanie znakomych efektów zdobniczych przy jednoczesnym zapewnieniu bardzo dobrych parametrów użytkowych. Każda płytka jest niepowtarzalna i może charakteryzować się różnicami tonalnymi. Dzięki temu poszczególne elementy po ułożeniu w całość tworzą bardzo naturalny efekt. W ramach jednej kolekcji dostępnych jest kilka formatów płytek bazowych tj. 29,8x59,8 cm, 44,8x44,8 cm, 44,8x89,8 cm i 59,8x59,8 cm oraz gama dekoracji. Każda z kolekcji posiada wykończenie

typu lappato, dające oryginalny efekt różnicowanego odbicia światła.

Inwestycje

Nowe produkty w marce My Way Paradyż Group to oferta, która powstała w ramach zmodernizowanego zakładu produkcyjnego Ceramiki Paradyż Sp. z o.o. w Wielkiej Woli („Wielka Wola 2”) – jest to pierwszy z trzech zakładów produkcyjnych Grupy Paradyż objętych 4-letnim planem inwestycyjnym. Inwestycje związane z pierwszym, zakończonym już, etapem modernizacji pochłonęły 136 milionów zł. Do 2013 roku zakończą się kolejne 3 etapy. Łączny koszt wyniesie 185 milionów zł. Wszystkie wdrażane zmiany pozwolą na usprawnienie pracy, podniesienie innowacyjności oraz konkurencyjności firmy. Już w tej chwili – dzięki zastosowaniu nowoczesnych maszyn i urządzeń – możliwa jest produkcja najwyższej jakości wysoko przetworzonych gresów szklionych w dużych formatach. W zakładzie stosowana jest technologia barwienia masy superbiałej na sucho i mokro, umożliwiająca barwienie płytek ceramicznych na 2 sposoby, dzięki czemu w niezwykle elastyczny sposób można zarządzać planowaniem produkcji w odpowiedzi na bieżące zapotrzebowanie pionu sprzedaży. „Wielka Wola 2” to również jedne z największych w tej części Europy prasy hydrauliczne umożliwiający wykorzystanie dużych nacisków i formowanie płytek o wielkości 120x60 cm. Specjalna konstrukcja maszyn i urządzeń pozwala na nanoszenie wypukłego nadruku, nawiązującego do stylizyki drewnianych słoików – zarówno w wyglądzie, jak i w fakturze płytki.

Kolejnym krokiem realizowanym w ramach planu inwestycyjnego jest unowocześnienie zakładu produkcyjnego Ceramiki Paradyż Sp. z o.o. w Opocznie. Inwestycja ta pochłonie łącznie 25 milionów zł. Działania prowadzone są od 2010 r. i obejmują modernizację zakładu w kierunku produkcji nowych formatów płytek ceramicznych w ofercie marki Paradyż – obecnie są to nowości rynkowe na rok 2011 – jak również wytwarzania dekoracji szklanych w postaci mozaiki, listew i insertów oraz łączenia elementów



Kolekcja Crema Marfil by My Way

ceramicznych ze szkłem – obecnie coraz bardziej modnych. Ostatnim zakładem, który w sposób istotny przejdzie modernizację będzie zakład „Tomaszów 1” – wartość środków finansowych na ten cel szacowana jest na poziomie 40 milionów złotych.

Wprowadzane zmiany pozwolą na lepsze dostosowanie oferty produktowej Grupy Paradyż do zmieniających się na światowym rynku trendów w zakresie wzornictwa oraz oczekiwań klientów i pozwolą na zwiększenie łącznych mocy produkcyjnych oraz zapewnią nowe miejsca pracy.

Jakość

Od wielu lat kolekcje Grupy Paradyż kojarzą się międzynarodowym klientom, jako najwyższej jakości szeroka oferta produktowa, zgodna ze światowymi trendami we wzornictwie. Uznanie znajdują także w oczach wielu jury konkursowych, zdobywając cenne tytuły i wyróżnienia. Najnowszy laur konkursowy przyznany firmie to złote godło Najwyższa Jakość Quality International 2011 w kategorii „QI Product – produkt najwyższej jakości”.

– W procesie produkcji wykorzystany jest nowoczesny park maszynowy oraz najbardziej zaawansowane technologie i rygorystyczne procedury kontroli jakości oparte na zintegrowanych systemach zarządzania – Systemie Zarządzania Jakością ISO 9001:2008, Zarządzania Środowiskowego ISO 14001:2004 oraz Systemie Zarządzania BHP wg PN-N 18001

i OHSAS 18001:2007 – mówi **Lucyna Badura**, Dyrektor Systemów Jakości, Pełnomocnik Zarządu ds. Systemu Zarządzania Jakością. – Nasze wewnętrzne reżimy dotyczące parametrów technicznych, które muszą uzyskać produkty w procesie wytwarzania są znacznie bardziej rygorystyczne niż europejskie normy obowiązujące na wyroby gotowe. Cykliczne badania i rozwój – to strategia przyjęta od początku istnienia firmy, a jej kontynuacja jest jednym z filarów budowania przewagi konkurencyjnej w zakresie oferty produktowej – dodaje.

– Wysoka jakość asortymentu w portfolio Grupy Paradyż nie sprowadza się wyłącznie do dobrych parametrów technicznych produktu, ale dotyczy całego procesu – a więc również logistyki sprzedaży oraz indywidualnej oferty dla klienta detalicznego w postaci doradztwa i wykonania gotowego projektu wnętrza – mówi **Paweł Łuczka**, Prezes Zarządu Spółek Grupy Paradyż.

Plany na przyszłość

– Najbliższa przyszłość to z jednej strony kontynuacja rozpoczętych projektów, z drugiej – realizacja kilku nowych, kluczowych inicjatyw. Przede wszystkim chcielibyśmy, by rok 2011 zakończył się wypracowaniem bardzo ambitnego wyniku finansowego, bazującego na wzroście sprzedaży – wyjaśnia prezes **Paweł Łuczka**. – Liczę, że w dużej mierze przyczynią się do tego nowe produkty wprowadzone w tym roku do marki My Way Paradyż Group. Kolekcje cieszą się coraz większym powodze-

niem – zwłaszcza propozycje odwzorowujące drewno. Ich miesięczna sprzedaż dynamicznie rośnie. Ponadto jeszcze w tym roku będziemy chcieli zaproponować klientom zupełną nowość w ofercie polskiego producenta – płytki ściennie tzw. „pocieniane”, których grubość nie przekracza 7 mm. Są lżejsze, a jednocześnie tak samo trwałe – łatwiej je układać, poza tym to również oszczędność magazynowania i transportu – dodaje. – Projekty bardziej przyszłościowe to m.in. wykorzystanie nanotechnologii. Drugi ze strategicznych obszarów to sprzedaż – jej rozwój w kierunku nowych kanałów i form dotarcia do klienta. Rynek, w ramach którego działamy, zmienia się niezwykle dynamicznie, dlatego niezbędne są badania monitorujące te zmiany, ale również konkretne działania, np. w ramach dystrybucji, narzędzi IT – kontynuuje **Paweł Łuczka**. – Z rozwojem sprzedaży wiąże się również ekspansja na rynkach zagranicznych – zwłaszcza na takich, gdzie rodzimi producenci nie są w stanie zaspokoić popytu – mam tutaj na myśli zwłaszcza Rosję i Ukrainę, gdzie polskie produkty są bardzo dobrze odbierane i z powodzeniem konkurują z włoskimi i hiszpańskimi płytkami. I wreszcie – to także rozwój mocy produkcyjnych i poszukiwanie nowatorskich technologii wytwarzania.

www.paradyz.com



Kolekcja Noce by My Way



Kolekcja Santa Caterina by My Way

ELEKTRONICZNE ROBOTY DOMOWE Elektroniczny robot odkurzający podłogi iRobot Roomba 581 – DLF Sp. z o.o. – Najwyższa Jakość QI 2011

Roboty domowe – rozwiązania IT wkraczają na rynek AGD

Amerykańska spółka giełdowa iRobot Corporation, światowy lider w dziedzinie robotyki, wraz z DLF Sp. z o.o., autoryzowanym partnerem, wprowadzają na rynek pełną gamę robotów sprząających, które na świecie znalazły 7 mln użytkowników. Jeszcze kilka lat temu dom posprzątany przez roboty podczas naszej nieobecności był płonącym marzeniem z pogranicza fantastyki naukowej i produkcji filmowych, które wyrażało wypowiediane w myślach życzenie – „Gdyby ktoś za mnie posprzątał”. Minęło kilka lat, produkty amerykańskiej spółki giełdowej iRobot Corporation, światowego lidera w dziedzinie robotyki, dostępne w Polsce za pośrednictwem wyłącznego ich dystrybutora – firmy DLF Sp. z o.o. – zyskują nowe kanały dystrybucji. Od września każdy, kto choć raz chciał być wyręczony w sprząaniu będzie mógł kupić robota w sklepie lub Internecie.

DLF Sp. z o.o., wyłączny dystrybutor i importer produktów marki iRobot, powstała w 2002 roku, kiedy obecny Prezes Zarządu Spółki – Sławomir Radacki – przekształcił prowadzoną przez siebie od 1993 roku firmę handlową. Obecnie firma posiada w Polsce 3 własne oddziały, współpracuje z 40 partnerami biznesowymi oraz dociera do klientów dzięki blisko 800 przedstawicielom handlowym. – Idea naszej działalności jest oferowanie klientom produktów, które pozwalają na zwiększenie jakości życia – mówi Sławomir Radacki. – Dlatego proponujemy im urządzenia codziennego użytku, które charakteryzują się najwyższą skutecznością, pozwalając na osiągnięcie komfortu zarówno zdrowotnego, jak i wolnego czasu. Doskonałym przykładem jest gama oferowanych przez nas robotów odkurzających iRobot Roomba, które sprząają z do-

kładnością nieosiągalną dla konwencjonalnych odkurzaczy, przy znikomej ingerencji człowieka.

Ekspert w dziedzinie robotyki – iRobot Corporation

Firma iRobot powstała w 1990 r. za sprawą naukowców wywodzących się z Massachusetts Institute of Technology. Na początku swojej działalności skupiała się na tworzeniu robotów mających zastosowanie w zadaniach niebezpiecznych lub niemożliwych do wykonania przez człowieka, głównie dla administracji publicznej, czy armii USA. W 2002 r. firma postanowiła wykorzystać swoją wiedzę i zbudować inteligentnego robota sprząającego, tworząc tym samym nową kategorię produktową z pogranicza IT i AGD.

– Doświadczenia zebrane w początkowym stadium działania firmy przy projektach, takich jak

iRobot Genghis, przeznaczony do eksploracji kosmosu, czy potrafiący przeszukiwać pomieszczenia robot taktyczny iRobot PackBot, sprawiły, że linia robotów sprząających iRobot Roomba wprowadza nowy poziom technologii do naszych domów – mówi Arkadiusz Grochowski, Dyrektor ds. Sprzedaży w DLF Sp. z o.o. – Na przykład, nagrodzony iRobot Roomba 581 skanuje pomieszczenie do 67 razy na sekundę, co podczas 3-stopniowego cyklu sprząania pozwala osiągnięcie 98-procentowego stopnia pokrycia.

Utrzymując czystość w domu iRobot Roomba zapewnia zdrowsze miejsce życia oraz komfort użytkownika poprzez możliwość zaprogramowania, aby zaczął pracę w określonym czasie i miejscu, np. podczas naszej nieobecności w domu, ograniczając jego obsługę do opróżniania pojemnika z zebranych zanieczyszczeń. Dzięki zastosowaniu szeregu systemów optymalizujących jego pracę oraz kilkudziesięciu czujników, robot dostosowuje się do warunków i optymalizuje funkcjonalność – nie spada ze schodów i nie wkręca frezów dywanów.

Oferta iRobot dla użytkownika domowego zawiera również czyszczące baseny – iRobot Verro, czyszczące rynnny – iRobot Looj, jak również znajdujące się w DLF myjącego podłogi



iRobot Roomba

z dokładnością do 97% – iRobot Scooba.

Rozwój

Do bieżącego roku sieć dystrybucji opierała się na sprzedaży bezpośredniej. W jej ramach sprzedanych zostało 60 tys. sztuk iRobota Roomba Professional oraz ponad 200 tys. sztuk innych produktów z oferty DLF. We wrześniu bieżącego roku planowane jest rozszerzenie oferty modeli oraz kanałów dystrybucji.

– Doświadczenie, które iRobot zdobył na rynku europejskim oraz przeprowadzone przez firmę badania potwierdzają trafność naszej decyzji o uzupełnieniu gamy produktowej oraz skierowaniu jej do nowych kanałów dystrybucji – mówi

S. Radacki – Nie zapominaamy jednak o naszym pierwotnym kanale dystrybucji opartym na sprzedaży bezpośredniej. Tą drogą w dalszym ciągu sprzedawana będzie większość produktów z naszej oferty, podobnie jak najbardziej zaawansowane technologicznie iRobot Roomba Professional, którego sprzedaż wymaga prezentacji w warunkach domowych.

Innowacyjne technologie dla domu

– Oferta DLF składa się z produktów, które poprawiają jakość życia. Są wśród nich takie, które pomagają w osiągnięciu zdrowego środowiska życia, jak system oczyszczania powietrza Coway, którego technologia jest skuteczna nawet w walce z tak niebezpiecznymi wirusami, jak np. wirus ptasiej czy świńskiej grypy. Popularnością cieszy się również Roboclean, przypuszczalnie najlepszy wielofunkcyjny systemem sprząającym na rynku polskim – mówi A. Grochowski.

W ofercie DLF znajduje się również wyposażony w najnowsze rozwiązania technologiczne robot gotujący Kohersen pozwalająca na mienienie lub szatkowanie

przy jednoczesnym podgrzewaniu, czy gotowaniu na parze. Znajdujący się w ofercie DLF Ozonomatic jest urządzeniem do hydromasażu i kąpeli perełkowej z dodatkiem ozonu, który jest wyrobem medycznym w klasie IIa. W gamie produktowej firmy znajduje się również system do prasowania suchą parą Zedi, który zamyka w gabarytach deski funkcje profesjonalnego zestawu do prasowania.

Przyszłość z robotami w tle

– Robotyka użytkowa, tak w Polsce, jak i na całym świecie jest elementem przyszłości, która zaczyna się dzisiaj. Ta rewolucja ma na celu zwiększenie komfortu życia jak również jego bezpieczeństwa. Wyobraźmy sobie robota, który będzie pomagał osobom starszym w codziennych czynnościach, jak zażywanie leków, a w razie niebezpieczeństwa powiadomi odpowiednie służby lub rodzinę. Takie udogodnienie jest tylko kwestią czasu – mówi S. Radacki. – Jeżeli chodzi o DLF, to w dalszym ciągu mamy zamiar poszerzać naszą ofertę, zarówno o gamę urządzeń iRobot, jak również o inne rozwiązania, których prężno szukać obecnie na polskim rynku, aby w dalszym ciągu posiadać ciekawą ofertę dla partnerów biznesowych i ostatecznych klientów.

Beata Sekula

ŚRODKI DO UTRZYMANIA CZYSTOŚCI GASTRO-SOFT marki Voigt – Najwyższa Jakość QI 2011

Wydajne, skuteczne i ekologiczne mycie naczyń

ROZMOWA

z Ludmiłą Jama-Voigt,
Prezesem Zarządu PPUH
VOIGT Sp. z o.o.



MAGDALENA TUŁECKA:

Do tytułu Najwyższa Jakość QI 2011 w tym roku zgłosili Państwo nowy środek do maszynowego mycia naczyń w zmywarkach gastronomicznych – GASTRO-SOFT VC 691. Na czym polega oryginalność tego produktu?

LUDMIŁA JAMA-VOIGT:

Oryginalność preparatu związana jest z czterema obszarami: nowoczesną technologią, w której został wykonany i dzięki której zapobiega osadzaniu się kamienia wodnego w zmywarkach gastronomicznych oraz zabezpiecza myte szkło przed korozją, czyli matowieniem; jego funkcjonalnością, gdyż jest przystosowany do ogólnodostępnych systemów dozowania; ekonomią stosowania,

ponieważ preparat jest koncentratem o bardzo dużej wydajności (zalecane stężenie mieści się jedynie od 2 do 6 ml preparatu na 1 cykl mycia, gdzie pojemność łyżki stołowej wynosi około 5 ml); oraz ekologicznością – środek nie zawiera APEO, aldehydów i konserwantów, związków chloru ani fosforu, a związki powierzchniowo czynne używane w produkcji preparatu są biodegradowalne i zgodne z Rozporządzeniem Europejskim nr WE 648/2004. Muszę tutaj nadmienić, że firma nasza posiada również certyfikat Firma Bliska Środowisku, przyznawany przez Europejskie Forum Odpowiedzialności Ekologicznej „CERT”.

Jakie korzyści daje użytkownikom stosowanie tego produktu?

GASTRO-SOFT VC 691 jest wysoce skoncentrowanym, środkiem do maszynowego mycia naczyń w zmywarkach gastronomicznych. Preparat posiada bardzo dobre właściwości myjące nawet zaszklonych resztek żywności i napojów oraz bardzo tłustych naczyń. Może być stosowany do mycia porcelany, stali nierdzewnej, szkła i sztućców.

Jak definiują Państwo jakość w odniesieniu do oferowanych produktów i na czym opiera się polityka jakości w firmie?

Dla nas jakość preparatu to stopień jego doskonałości, w przypisanym mu obszarze zastosowania. To zgodność z założonym celem jego funkcjonalności. Każ-

dy nasz produkt oznaczany jest znakiem GWARANCJA JAKOŚCI VOIGT, który zapewnia o odpowiedzialnym doborze surowców najwyższej jakości, a poprzez to gwarantuje niezmienną recepturę oraz optymalną skuteczność preparatu.

Od samego początku funkcjonowania firmy stawialiśmy na jakość. Jej najwyższy poziom dotyczy nie tylko obszaru produkcyjnego, ale również, a może przede wszystkim, kontaktów z Klientami, gdyż ich zadowolenie jest warunkiem naszego powodzenia. Prowadzona polityka jakości, to między innymi permanentna ocena naszych dostawców, udoskonalanie wewnętrznych procedur gwarantujących wykrywanie i usunięcie ich we wczesnym stadium. Orientacja na Klienta jest jedną z wartości naszej firmy, wsłuchiwanie się natomiast w jego opinie stanowi podstawę przyjętej polityki jakości.

Jakie normy i systemy zarządzania wdrożono w celu zapewnienia jakości i bezpieczeństwa procesu produkcyjnego?

Finałnym efektem naszych działań pro jakościowych było wdrożenie Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z normą ISO 9001:2008. System obejmuje nie tylko produkcję i handel, ale również projektowanie, czyli cały zakres „tworzenia” nowego preparatu. W swojej działalności zawsze na pierwszym miejscu stawiałam tych, którzy współ-

tworzą sukces firmy, czyli moich pracowników. Właśnie z myślą o nich opracowaliśmy i wdrożyliśmy System Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy według normy PN-N-18001:2004, obejmujący projektowanie, produkcję i sprzedaż.

Jakie standardy należy spełnić, aby być konkurencyjnym i jak ocenia Pani dzisiejszą pozycję firmy Voigt na rynku?

Rynek profesjonalnych preparatów chemicznych w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie i należy do stosunkowo stabilnych działów gospodarki. Na początku lat 90. ewidentny był niedobór firm z tej branży, stanowiąc on swoistą niszę na polskim rynku. Dzisiaj na tym rynku panuje bardzo silna konkurencja. Asortyment jest szeroki i bogaty, a oferta dostępnych produktów bardzo zróżnicowana. Konsument w obrębie jednej grupy asortymentowej ma do wyboru produkty o różnych właściwościach, pojemności, zapachach i cenie. Dzisiaj już nie wystarczy wysoka jakość produktu. Klient oczekuje czegoś więcej, a my mu to dajemy. Wraz z produktem proponujemy wiele elementów, stanowiących wartość dodaną. Prowadzimy audyty obiektowe, opracowujemy dokumentację technologiczną, sporządzamy plany higieny i instrukcje stanowiskowe, prowadzimy szkolenia i serwis.

Jakie realizują Państwo działania w zakresie innowacyjności technologicznej?

Innowacja jest nową wartością dla Klientów. W zakresie technologicznym dotyczy ona sposobu wytwarzania produktów. Na rynek wprowadziliśmy preparaty wykonane w nanotechnologii, obejmującej zbiór technik i sposobów tworzenia przeróżnych struktur o rozmiarach nanometrycznych czyli na poziomie pojedynczych atomów. Dzięki własnej myśli technologicznej i pracom badawczym, prowadzonym w naszym laboratorium opracowaliśmy formuły recepturowe preparatów oparte o nanocząsteczki krzemu SiO₂. Powodują one modyfikację powierzchni z hydrofilowej na hydrofobową i sprawiają, że zabrudzenia nie osadzają się w jej strukturze. Podeszajmy mycia powierzchni następuje tak zwany „efekt liście lotosu” (woda po prostu spływa z powierzchni bez oporów). Opracowaliśmy dwa preparaty oparte o nanotechnologię: NANO ORANGE VC 241, przeznaczony do mycia wszelkich powierzchni wodoodpornych, szczególnie zalecany do podłóg i posadzek oraz NANO SAN VC 112, przeznaczony do mycia pomieszczeń i urządzeń sanitarnych, posiadający właściwości biobójcze. Przygotowujemy kolejne preparaty w nanotechnologii, w tym do mycia szyb i lusterek. Przypuszczam, że na rynku znajdą się jeszcze w tym roku.

Jak w takim razie przedstawia się dalsza strategia rozwoju firmy?

Nasze działania strategiczne koncentrują się w ostatnim czasie na zmianie sposobu myślenia o efektywności biznesowej. Zdajemy sobie sprawę, iż w dzisiejszych czasach bycie doskonałym w zakresie efektywności operacyjnej nie oznacza bycia najlepszym na bardzo szybko zmieniającym się rynku. W naszym rozumieniu budowa strategii opiera się na czynnościach, które mają unikalny charakter. Tak naprawdę w strategii konkurencyjnej chodzi o to, aby odróżnić się na rynku, ponieważ tylko taki sposób działania pozwala na bycie zawsze o krok przed konkurencją. W naszym przypadku są to działania zarówno produktowe, jak i zmieniające do budowania silniejszej relacji z naszymi partnerami biznesowymi poprzez tworzenie programów lojalnościowych, jak i bardzo ważnego w naszej branży systemu kompleksowej obsługi Szkoleniowo-Audytorowo-Serwisowej (SAS). Oczywiście poza zmianami rynkowymi wprowadzamy szereg innowacji w zakresie funkcjonowania naszej organizacji. Mamy pełną świadomość, że tylko umiejętność zastosowania synergii pomiędzy sprawnie działającym przedsiębiorstwem, a dynamicznie rozwijającym się rynkiem jest gwarantem skutecznej realizacji każdej strategii.

VOIGT®

UBEZPIECZENIA Innowacyjne rozwiązania dla sektora finansowego

Wygodnie i bezpiecznie



Założycielem BRE Ubezpieczenia Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A. (Warszawa) jest, notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, BRE Bank S.A., a głównym celem powołanej 5 lat temu spółki jest wdrożenie i realizacja strategii działań na rynku bancassurance. Przedmiotem działalności Towarzystwa są ubezpieczenia majątkowe: mieszkaniowe, turystyczne, samochodowe i osobowe. Spółka oferuje swoje produkty głównie na ubezpieczeniowych platformach internetowych, tj. w Supermarkecie Ubezpieczeń Samochodowych w mBanku oraz Centrum Ubezpieczeń Komunikacyjnych w MultiBanku, opierających się na wykorzystaniu sprawdzonego modelu sprzedaży, jakim jest obsługa przez internet i telefon. Głównymi atutami ubezpieczeniowych platform internetowych, obok możliwości wyboru i niskiej ceny, są czytelne i elastyczne produkty zintegrowane na wspólnej platformie.

ROZMOWA

z **Pawłem Zylm,**
Prezesem Zarządu BRE
Ubezpieczenia TUiR S.A.

JOANNA CHRUSTEK:

Proces integracji banków oraz firm ubezpieczeniowych dało również początek Państwu Towarzystwu Ubezpieczeniowemu. Do jakiego klienta jest dedykowana Państwa oferta?

PAWEŁ ZYLM:

Przed wszystkim specjalizujemy się w tworzeniu nowoczesnych rozwiązań dla sektora finansowego. Podejmujemy współpracę z renomowanymi instytucjami oraz firmami zainteresowanymi wzbogaceniem swojej oferty o produkty ubezpieczeniowe. Naszą siłą jest umiejętność korzystania z innowacyjnych technologii i stałe udoskonalenie procesów,

tak aby konsumentem było jak najwygodniej zawrzeć umowę ubezpieczenia. Te innowacyjne rozwiązania, które wprowadzamy na rynek, mają za zadanie przekonać Klientów, iż Bank jest najlepszym miejscem do sprzedaży i obsługi ubezpieczeń. Określamy je mianem Ubezpieczyciela Drugiej Generacji, właśnie dzięki wychodzeniu poza ramy tradycyjnie działającej firmy ubezpieczeniowej. Jesteśmy świadomi potrzeb Klientów, ceniących swój czas, poszukujących najtańszych rozwiązań, otwartych na innowacyjne metody zakupu. Dzięki profesjonalnej i zindywidualizowanej obsłudze oraz szerokiej ofercie ubezpieczeń, dostarczamy Klientom maksimum korzyści i wygody.

Jednym z najbardziej znanych produktów w Państwa ofercie jest mDirect- ubezpie-

czenie samochodu. Jakiego klienta posiada ta oferta?

Impulsem do stworzenia przez nas, wraz z mBankiem, takiej platformy było stworzenie naj-



lepszej oferty w najlepszej cenie. mDirect jest produktem dostępnym tylko na platformie ubezpieczeniowej, zwanej w mBanku Supermarktem Ubezpieczeń Samochodowych. Niewątpliwie do korzyści z zakupu mDirect Ubezpieczenie Samochodowe należą m.in. niskie opłaty miesięczne, których pilnuje mBank za klienta, a raty płatności, z możliwością rozłożenia na 12 części, automatycznie pobierane są ze zintegrowanego konta bankowego. Poza tym ta oferta zapewnia monitoring i pomoc w likwidacji szkód, bieżący dostęp do szczegółów polisy, jak rów-

nież sprzedaż i obsługę przez mLinie. Oprócz ubezpieczenia komunikacyjnego OC i AC, Klienci mają do wyboru kilkanaście opcji dodatkowych, ta-

kich jak assistance w czterech wariantach, samochód zastępczy, ochronę prawną, ubezpieczenie pobytu w szpitalu czy ubezpieczenie życia posiadacza pojazdu.

Kto może korzystać z oferty Supermarktu Ubezpieczeń Samochodowych?

Z tej oferty mogą skorzystać osoby posiadające rachunek eKONTO w mBanku. Dzięki integracji usług, Klient podaje w systemie transakcyjnym informację dotyczącą pojazdu oraz przebiegu ubezpieczenia, bez konieczności wpisywania ponownie swoich danych. Prze-

prowadzenie kalkulacji składki trwa zaledwie ok. 2 min. Przede wszystkim, zaprojektowane przez nas ubezpieczenie OC i AC w mBanku zapewnia komfort i bezpieczeństwo.

Według Pana prognoz, jak będzie rozwijał się rynek direct?

Oczywiście ten sektor usług, czyli sprzedaż poprzez internet i telefon, wiąże się ze stałym wzrostem i z roku na rok będziemy obserwować dynamiczny rozwój usług on-line. Sprzyja temu również szybkość współczesnego świata, gdzie Klienci szczególnie cenią sobie swój czas i wygodę, również przy zawieraniu umowy ubezpieczenia. Znaczna część ubezpieczycieli direct wdraża model sprzedaży, łączący sprzedaż internetowo-telefoniczną z punktami Obsługi Klienta, tworząc tym samym modele mieszane. Ta oferta jest skierowana dla tych, którzy cenią sobie tradycyjną formę sprzedaży i bezpośredni kontakt z doradcą ubezpieczeniowym.

W jakim kierunku rozwija się rynek ubezpieczeniowy?

Na rynku ubezpieczeń, z pewnością pojawi się coraz więcej nowych, nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań. W dyskusji ubezpieczeń coraz

większą rolę będą odgrywały również banki, które są miejscem, gdzie jednocześnie można korzystać z wielu produktów finansowych z sektora bankowego, inwestycyjnego czy właśnie ubezpieczeniowego. Co ważne, banki ze swoją ofertą docierają do bardzo szerokiej grupy Klientów, co ma przełożenie na popularyzację produktów ubezpieczeniowych.

W jaki sposób dbają Państwo o wysoką jakość swoich produktów i usług?

Aby zapewnić Klientom najwyższy standard obsługi, stworzyliśmy i wprowadziliśmy własny System Zarządzania. Jest on na bieżąco rozbudowywany, analizowany i kontrolowany, a nasza Polityka Jakości, skierowana jest zarówno na Klientów, jak i Pracowników. Prowadzimy stały monitoring zadowolenia Klientów, zlecamy badania fokusowe i staramy się na bieżąco dostosowywać do potrzeb rynku. Przede wszystkim staramy się być elastyczni. Pracownikom zapewniamy szkolenia, nie tylko produktowe, ale również z zakresu obsługi posprzedażowej. Pojęcie wysokiej jakości usług jest dla nas bardzo ważne i zdajemy sobie sprawę, że dbanie o nią to nieustanny i długotrwały proces.



BRE UBEZPIECZENIA

Wyróżniają nas ludzie.

URZĄDZENIA ELEKTRONICZNE Lark Europe zdobywcą tytułu Dobra Marka 2011

Nowoczesność w przystępnej cenie

Lark zajmuje się produkcją elektronicznych urządzeń konsumenckich; najsilniej kojarzony jest z niezwykle popularnymi nawigacjami GPS, choć także z przenośnymi odtwarzaczami audio (mp3/mp4), odtwarzaczami DVD, czytnikami e-booków czy tunerami DVBT. Od 7 lat producent z sukcesem zdobywa uznanie polskich klientów, a w tym roku został uhonorowany tytułem „Dobra Marka 2011 – Jakość, Zaufanie, Renoma”.

Polacy docenili sprzęt Lark przede wszystkim za jakość, dostosowanie oprogramowania do specyficznych oczekiwań rodzimych konsumentów, funkcjonalność, prostotę obsługi, stonowane, eleganckie wzornictwo oraz przystępność cenową, która sprawia, że wydatki na elektroniczne urządzenia, ułatwiający i umiławiające codzienne życie, nie obciążają nadmiernie domowego budżetu.

Na mocno obsadzonym rynku elektroniki konsumenckiej, gdzie karty rozdane są od lat, a rynek podzielony między ogromnych międzynarodowych graczy, firmie udało się, w ciągu zaledwie kilku lat, uzyskać wysoką pozycję. Pomogła w tym jasna i przemyślana wizja gamy produktowej, konsekwencja m.in. w dbałości o detale, wsłuchiwanie się w potrzeby użytkowników, szybkie reakcje na zmieniający się rynek i realistyczna polityka cenowa.

Obecnie udział firmy w krajowym rynku urządzeń GPS wynosi ok. 15 proc., przy czym

w zaawansowanych urządzeniach z ekranami o przekątnej 5 cali sięga 21 proc. Firma konsekwentnie od kilku lat znajduje się w pierwszej trójce najpopularniejszych marek GPS w Polsce. Produkty testowane przez specjalistyczne branżowe magazyny i portale zbierają nieodmiennie dobre recenzje oraz rekomendacje zakupu.

Lark to sprzęt dostępny i przystępny: konsument z łatwością

znajdzie szeroką ofertę urządzeń, zarówno w specjalistycznych sieciach elektronicznych, hipermarketach, jak i w mniejszych placówkach handlowych, od aglomeracji po niewielkie miejscowości. Silne są także internetowe kanały sprzedaży. Od dłuższego czasu Lark rozwija działalność eksportową, która oprócz regionu Europy Środkowej i Wschodniej sięga aż po Brazylię.

Rok 2011 to czas ważnych zmian: spółka Lark Europe trafiła do struktur giełdowej Grupy Kapitałowej MNI, zyskując silnego partnera technologicznego i inwestycyjnego oraz zaplanowała i wdraża istotne poszerzenie asortymentu. Tablety PC z linii FreeMe, pracujące pod kontrolą systemu Android, zadebiutowały na naszym rynku z wielkim sukcesem.

Jak zwykle producent stawia na staranne rozpoznanie oczekiwań polskich klientów. Już we wrześniu linia tableto- poszerzy się o zupełnie nowe, nieobecne na naszym rynku urządzenia, wyposażone w unikalne funkcje: moduły GPS z doskonałymi mapami oraz odbiorniki cyfrowej telewizji naziemnej (DVB-T MPEG-4). Tablet Larka będzie zatem nie tylko podręcznym komputerem, ale też przenośnym telewizorem i wygodnym nawigatorem.

Emilia Bolesławska



BRANŻA FARMACEUTYCZNA CALCIUM ALERGO PLUS® POLFY ŁÓDŹ S.A.

– pomoc w walce z alergią

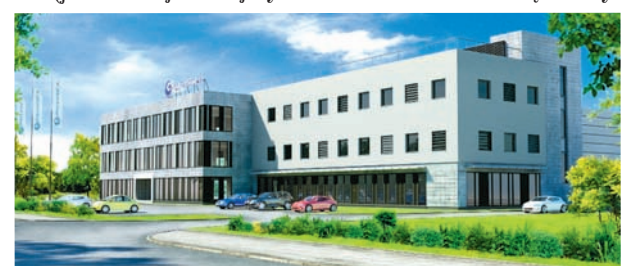
Innowacyjne i skuteczne produkty



Polfa-Łódź S.A. znajduje się w gronie najszybciej rozwijających się polskich firm farmaceutycznych, oferujących leki dostępne bez recepty oraz suplementy diety. Rocznie firma produkuje 9 mln opakowań pięćdziesięciu rodzajów preparatów. Jest największym w Polsce producentem musujących tabletek wapniowych (linia „Calcium”), a jeden z nich – Calcium Alergo PLUS® – będący skutecznym wsparciem w zwalczaniu objawów alergii, został nagrodzony tytułem Najwyższa Jakość QI 2011.

Calcium Alergo PLUS® w formie tabletek musujących o smaku pomarańczowym, powstał na bazie mleczanu wapnia (jeden z najważniejszych

– 3 lata temu nastąpiły znaczące zmiany restrukturyzacyjne w firmie, po połączeniu z firmą Sensilab – mówi Marko Dolzan, od 3 lat Prezes Zarządu Polfy-



Wizualizacja nowej fabryki produkcji leków

makroelementów), cynku (pierwiastek odporności) oraz kwercetyny (flawonoid wzmacniającej naczyń), dzięki czemu wpływa na ograniczenie występowania odczynów alergicznych, przynosząc ulgę w objawach alergii.

Producent preparatu – Polfa Łódź S.A. – to firma o blisko 80-letniej historii, której działalność od czasu powstania w 1933 roku (jako angielsko-szwedzka spółka „Scott&Bowne”) ukierunkowana jest na zapewnienie najwyższej jakości produktów.

Łódź S.A., a swego czasu szef polskiego oddziału największej sło- weńskiej firmy farmaceutycznej LEK – pierwszego zagranicznego inwestora w tej branży w Polsce. Z kolei jako prezes firmy Sensilab, doprowadził do fuzji z Polfą Łódź i stanął na czele marki „Polfa Łódź”, która w Polsce pozostaje synonimem najlepszych farmaceutyków. Teraz ma ambicję na szersze wprowadzanie tych produktów również na rynki zagraniczne.

– Naszą pasją jest nieprzerwane doskonalenie preparatów oraz

troska o ich bezpieczeństwo i skuteczność działania. Naszym celem jest oferowanie najlepszej jakości, innowacyjnych leków i suplementów diety, dążąc do tego, aby miały one odczuwalny wpływ na poprawę jakości życia naszych klientów. Dzięki zaufaniu, którym obdarzyli nas farmaceuci oraz lekarze, nasze produkty można znaleźć dziś w prawie każdym polskim domu – dodaje prezes M. Dolzan.

Przedsiębiorstwo jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm farmaceutycznych w Europie, dysponującą nowoczesnym Działem Naukowo-Badawczym, szeroką bazą produkcyjną oraz dostępem do międzynarodowych rynków zbytu. Firma odnotowuje dynamiczny wzrost sprzedaży (60 proc. w ciągu ostatnich 3 lat) oraz intensywnie rozwija produkcję i wdraża nowe technologie.

Obecnie rusza budowa nowego zakładu produkcyjnego w Konstancynie Łódzkiej. Inwestycja, realizowana przy wykorzystaniu unijnego dofinansowania, zostanie oddana do użytku pod koniec przyszłego roku. Na powierzchni blisko 10 tys. m² fabryki, spełniającej najwyższe standardy jakości i ochrony środowiska, znajdą się 3 innowacyjne linie technologiczne do produkcji ponad 20 nowych wyrobów. Znajdzie tam zatrudnienie 250 osób.

Marek Przybylski,
Jacek Majewski

EDUKACJA Najwyższa jakość nauczania

Wyższy poziom edukacji

Szczecińska Szkoła Wyższa Collegium Balticum to uczelnia niepaństwowa, założona przez Szczecińskie Centrum Edukacyjne Sp. z o.o. Aktualnie kształci studentów na 5 kierunkach studiów: politologia, pedagogika, filologia, ekonomia, bezpieczeństwo wewnętrzne, a wkrótce również na fizjoterapii, w systemach stacjonarnymi i niestacjonarnymi.

SSW CB to lider w branży edukacyjnej uczelni niepublicznych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Szkoła świadczy usługi edukacyjne i szkoleniowe, z dużą ilością specjalizacji oraz możliwością indywidualnego kształtowania ścieżki edukacyjnej, dostosowanej do indywidualnych preferencji i potrzeb rynku pracy. Dysponuje własną, dobrze wyposażoną bazą lokalową umożliwiającą prowadzenie zajęć z wykorzystaniem nowoczesnych środków technicznych. **Posiada też własne wydawnictwo** za pośrednictwem którego publikuje podręczniki, skrypty, zeszyty naukowe oraz materiały pokonferencyjne.



O aprobachie i satysfakcji klientów dotyczących usług proponowanych przez Collegium Balticum świadczą m.in. wysokie pozycje w rankingach lokalnych i ogólnopolskich.

Uczelnia posiada Złoty Certyfikat Rzetelności, wyróżnienia Uczelni Liderów oraz Wiarygodnej Szkoły. Ponadto otrzymała nominację do godła Teraz Polska oraz wyróżnienie podczas 43. Koszalińskich Dni Techniki w konkursie Usługa 2011.

W ciągu 10 lat istnienia SSW Collegium Balticum wypracowała wśród młodych ludzi i środowiska akademickiego bardzo dobrą opinię.

Marlena Podkowa



SAMORZĄD Krobia A.D. 1286-725 lat tradycji

Rozwój inwestycyjny na trwałych fundamentach

Gmina Krobia, położona w południowo-zachodniej części województwa wielkopolskiego, począwszy od XV w. stanowiła własność biskupów poznańskich. Stąd wywodzi się nazwa regionu „Biskupizna”. Na ten wiek przypada również największy rozwój miasta Krobi, które przez kolejne stulecia stało się ważnym ośrodkiem handlowym tego regionu. W odległości 4 km od Krobi znajduje się miejscowość Pudliszki, w której znajduje się jedna z najbardziej znanych w Polsce przetwórnicy warzyw i owoców. Marka „Pudliszki”, to lider lokalnego rynku. Odrębność zbiorowości biskupizny uwydatniła się w strojach ludowych, zwyczajach, pieśniach, tańcach, a władze samorządowe wykazują się dbałością o zachowanie tej tradycji. W ostatnich latach podjęto wzmoczone działania inwestycyjne, głównie za sprawą pozyskanych środków zewnętrznych.

Zasadniczą rolą krobkiego samorządu jest zapewnienie sprzyjających warunków dla inwestorów, lokujących swą działalność gospodarczą w tym regionie.

W tym celu, w 2010 roku, została utworzona Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, a w jej ramach Podstrefa Krobia – Pudliszki.

Bardzo ważnym elementem było stworzenie przez gminę pakietu uchwał w zakresie pomocy publicznej. Pomoc w formie zwolnień z podatku od nieruchomości, przysługuje podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą, które zrealizują nową inwestycję, bądź też w ramach pomocy de minimis utworzą nowe, stałe miejsca pracy na terenie Gminy. Władze samorządowe oraz lokalna społeczność są bardzo przychylnie nastawione wobec nowych inwestorów, dzięki

czemu w planie zagospodarowania przestrzennego, do działań priorytetowych należy zagospo-



Tereny inwestycyjne – Gmina Krobia czeka na inwestorów

darowanie i uzbrojenie we wszystkie media terenów inwestycyjnych. Na bieżąco prowadzone są inwestycje rozbudo-

wujące drogi lokalne, sieci komunikacji pieszej i kanalizacyjnej. Prowadzi się remonty bieżące istniejącej infrastruktury. Rozpoczęto realizację inwestycji budowy gminnej infrastruktury dostępu do internetu dla osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym w gminie, która przewiduje wybudowanie światłowodowej sieci szkieletowej łączącej wszystkie miejscowości w Gminie Krobia. Zajęto się również renowacją terenów zielonych, wykorzystywanych do celów rekreacyjnych, zmodernizowano obiekty sportowe i oświatowe, a większość miejscowości wyposażono w place zabaw.

nie gospodarki wodno-ściekowej. W planie zagospodarowania przestrzennego, na terenie Krobi, która posiada dobre warunki wietrzne, znalazły się dwa projekty budowy farm wiatrowych. Inwestycja w wykorzystanie energii odnawialnej przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne gminie. Wspólne działanie z sąsiednimi samorządami w zakresie organizacji zakładu zagospodarowania odpadów i ich segregacji potwierdza racjonalność prowadzonej polityki proekologicznej.

Ważnym elementem kultury tego regionu jest dbałość o zachowanie tradycji folkloru ludowego, który mieszkańcy przekazują kolejnym pokoleniom. Przywiązanie do tradycji, pracowitość i rzetelność w wywiązywaniu się z obowiązków, a także wytrwałość w realizowaniu dążeń przyniosło mieszkańcom tego regionu, w którym wiodące znaczenie dla gospodarki ma rolnictwo, opinię dobrych gospodarzy.

Katarzyna Szablewska



www.krobia.pl

SAMORZĄD POWIATOWY Starostwo Powiatowe w Świdnicy – srebrne godło QI 2011

Strategiczny rozwój

Malowniczo położony u podnóża Gór Sowich Powiat Świdnicki (woj. dolnośląskie), to 8 gmin (160 tys. mieszkańców). Sąsiedztwo granic z Niemcami i Czechami oraz dobra infrastruktura drogowa i kolejowa, mają zasadnicze znaczenie dla rozwijającej się tu Podstrefy Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Strefa i powiat już wkrótce zyskają jeszcze jedno ważne połączenie – 13-km drogę, usprawniającą skomunikowanie z autostradą A-4.

To największa inwestycja drogowa realizowana przez powiat ziemski w Polsce. Odbywa się przy udziale środków UE, a jej całkowity koszt sięga prawie 110 mln zł (dofinansowanie – 85 proc.).

Tereny te znane są z zasobów bogactw naturalnych (granit, glina), co determinuje charakter dalszego rozwoju gospodarczego. To atrakcyjne miejsce dla inwestorów, czemu naprzeciw wy-

chodzi Starostwo Powiatowe, funkcjonujące w standardach wdrożonego systemu zarządzania jakością (ISO 9001:2009). Świdnickie Starostwo jako jedyny urząd tego szczebla w Polsce, za świadczone usługi, zostało nagrodzone w Programie Najwyższa Jakość QI 2011.

Powiat jest terenem atrakcyjnym turystycznie, dzięki różnorodności organizowanych tu



wydarzeń (m.in. Puchar Świata we Wszechstronnym Konkursie Konia Wierzchowego), walorów krajobrazowych i zabytków, będących pozostałościami po różnicowanym kulturowo i religijnie historycznym księstwie świdnickim – m.in. gotycka katedra z 1330 r. z najwyższą na Śląsku wieżą (103 m) oraz drewniany Kościół Pokoju z 1656 r. (wpisany na Listę UNESCO).

Na terenie powiatu warto zwiedzić liczne muzea i pałace, m.in. słynny pałac w Krzyżowej, z siedzibą Fundacji dla Porozumienia Europejskiego, a ponadto muzea: Dawnego Kupiectwa w Świdnicy, Przemysłu i Kolejnictwa w Jaworzynie Śl. oraz Muzeum Gross-Rosen w Rogoźnicy, powstałe na terenie byłego obozu koncentracyjnego.

Jacek Majewski

SPROSTOWANIE

W numerze 7 (99) „Forum Biznesu” z dn. 28.07.2011 r. w artykule pt. „Nowoczesna edukacja” błędnie podaliśmy nazwę funkcji Pana Dariusza Bożeńskiego, którą piastuje w firmie Young Digital Planet SA.

Pan Dariusz Bożeński jest Członkiem Zarządu Young Digital Planet SA, a nie, jak napisaliśmy, Prezesem Zarządu.

EKOLOGIA Agrobiogazownia w Gospodarstwie Kostkowice produkuje zieloną energię

Zielona energia

W listopadzie 2010 r. na terenie Gospodarstwa Kostkowice (woj. śląskie) uruchomiono pierwszą w Polsce biogazownię rolniczą. Gospodarstwo jest własnością Zakładu Doświadczalnego Instytutu Zootechniki PIB Grodziec Śląski Sp. z o.o., a inwestycja stanowi integralną część Centrum Odnawialnych Źródeł Energii. Agrobiogazownia o mocy 0,6 MW produkuje energię elektryczną, którą zakład sprzedaje do sieci Tauron.

Badania ekspertów z dziedziny ekoenergetyki udowodniły, że agrobiogazownie należą do szczególnie wydajnych energetycznie inwestycji. Produkują prawie czterokrotnie więcej energii niż turbiny wiatrowe. Wytwarzana w nich energia pochodzi ze zgaszania biomasy i zamiany zawartego w biogazie metanu na energię elektryczną i ciepłą, tzn. pochodzi z odnawialnych źródeł często określanymi mianem „energii zielonej”. Powstająca w proce-

sie fermentacji substancja pofermentacyjna jest wykorzystywana jako doskonały nawóz, łatwoprzyswajalny dla roślin, ze względu na wysoką zawartość związków mineralnych.

Inwestycja w Kostkowicach składa się z kilku obiektów. Są to: zbiornik gnojowicy z przepompownią, dozownik substratu stałego, reaktor fermentacyjny, zbiornik biogazu, silnik kogeneracyjny o mocy 0,6 MW firmy Deutz, separator dy-

gestatu oraz zbiornik dygestatu i wód pofermentacyjnych. Proces fermentacji w Agrobiogazowni Kostkowice odbywa się dwustopniowo: w głównej komorze fermentora i fermentorze końcowym. Biomasa stanowią: obornik, gnojowica, gnojówka, gliceryna poestryfikacyjna oraz kiszonki z kukurydzy i traw jako uzupełnienie, a powstający z masy pofermentacyjnej dygestat jest wykorzystywany w Zakładzie do nawożenia pól.



ZD IZPIB Grodziec Śląski



Agrobiogazownia w Gospodarstwie Kostkowice

Kancelaria
LAW & TAX

Obecna siedziba:
Katowice, ul. Młyńska 5/5
tel./fax 32 205 89 70
www.lawandtax.pl

Kancelaria podjęła współpracę
z Marcinem Błażewiczem, specjalistą
z zakresu prawa konstytucyjnego
oraz praw człowieka

SIECI HANDLOWE Kaufland Polska doceniony przez klientów

Kaufland stawia na rozwój

Był rok 1930, gdy niemiecki przedsiębiorca Josef Schwarz założył działalność gospodarczą, która wedle umowy założycielskiej miała się zajmować handlem hurtowym owocami egzotycznymi oraz towarami kolonialnymi. Tak zaczyna się historia jednego z 10 największych przedsiębiorstw handlowych Europy. Takie były początki firmy z charakterystycznym białoczerwonym logo z literką „K”.

Pierwszy sklep pod nazwą Kaufland powstał w 1984 r. w niemieckim mieście Neckarsulm. Od tego czasu Kaufland urosł do rangi międzynarodowej firmy mającej ponad 1000 sklepów w Europie i zatrudniającej ponad 127 tysięcy pracowników. Sklepy Kaufland, poza Niemcami, dostępne są w Czechach, Rumunii, Chorwacji, Bułgarii i na Słowacji.

Kaufland w Polsce

Sieć Kaufland swoją działalność w Polsce rozpoczęła w 2001 r., otwierając pierwsze 3 sklepy: w Stargardzie Szczecińskim, Wrocławiu i Legnicy. Pod koniec 2002 r. w Polsce było już 17 marketów. Firma Kaufland skrupulatnie realizuje plan ekspansji i otwierania średnio 10 sklepów rocznie. Po 10 latach może pochwalić się blisko 150 marketami na terenie całego kraju, w których zatrudnienie znalazło blisko 12 tysięcy osób. Dodatkowo Kaufland dysponuje 3 nowoczesnymi centrami logistycznymi, których lokalizacja została tak zaplanowana, aby dostawa towarów do sklepów trwała jak najkrócej. Ma to szczególne znaczenie przy artykułach świeżych, takich jak mięso, wędliny, nabiał, owoce, warzywa.

Kaufland to naprawdę niezły wybór towarów!

Każdy, kto choć raz odwiedził sklep Kaufland, nie może narzekać na wybór towarów. Rzeczywiście Kaufland ma w swojej ofercie różnorodny i bogaty asortyment artykułów spożywczych i przemysłowych. Klienci mogą wybierać spośród licznych produktów markowych, atrakcyjnych marek własnych, produktów regionalnych i ekologicznych. Szczególną wagę przykładają do jakości sprzedawanych artykułów. Towar, zanim trafi na sklepową półkę,

musi przejść przez szereg szczegółowych kontroli. Dostarczane do magazynu produkty są sprawdzane pod kątem ich świeżości i jakości. Kaufland równie mocno inwestuje w rozwój swoich marek własnych. Sztandardową marką sieci jest K-Classic. Produkty tej marki to szeroka gama artykułów spożywczych, takich jak: nabiał, słodycze, przetwory, napoje i soki oraz duży wybór artykułów przemysłowych.

Dyskonty napojowe – pionierski projekt nowej formy sprzedaży

Innowacyjnym pomysłem firmy Kaufland było otwarcie w 2009 r. pierwszego dyskontu napojowego. To niespotykany do tej pory w Polsce format sprzedaży detalicznej napojów. Dyskonty napojowe powstają przy istniejących i nowo budowa-

nych sklepach Kaufland. Ich średnia powierzchnia wynosi ok. 600 mkw. W ofercie znajduje się do wyboru: ponad 200 rodzajów piwa, ponad 300 rodzajów napojów i nektarów, ponad 200 rodzajów napojów gazowanych i niegazowanych i ponad 100 rodzajów wód mineralnych i źródlanych. Dyskonty kuszą nie tylko bogatą ofertą, ale również atrakcyjnymi cenami. Szczególnie opłacalne stają się zakupy w zgrzewkach, które umożliwiają oszczędność nawet 38 proc., jak np. napoju Happy będącego w lipcowej ofercie.

Udogodnienia i gwarancje

W sklepach Kaufland na bieżąco wprowadzane są udogodnienia dla klientów. Widać to choćby na przykładzie „Kas bez słodyczy”. W każdym markecie jest ona specjalnie ozna-

czona i, nie da się ukryć, jest szczególnie przydatna przy robieniu zakupów z małymi dziećmi. Sklepy Kaufland mogą także pochwalić się rozbudowanym systemem gwarancji, m.in.: sprawnej obsługi, świeżości, najwyższej ceny, wymiany czy jakości. I jeszcze jedna istotna informacja: w sklepach Kaufland za zakupy można zapłacić zarówno gotówką, jak i kartami płatniczymi.

Kaufland inwestuje w swoich pracowników

Według zasady „w zdrowym ciele zdrowy duch” Kaufland współfinansuje wiele projektów z zakresu dodatkowych świadczeń dla pracowników. Wszyscy pracownicy mają możliwość korzystania z programu dodatkowych usług medycznych. Są one realizowane w ponad 1300 pla-

cówkach grupy medycznej Lux Med. W skład pakietu wchodzi m.in. konsultacje z lekarzami wszystkich specjalności oraz zabiegi ambulatoryjne. Z opieki medycznej mogą korzystać również rodziny pracowników.

Inną ciekawą propozycją ze strony Kauflandu jest program sportowo-rekreacyjny MultiSport. Jest on oferowany pracownikom Kauflandu od września 2009 roku na mocy umowy między firmami Kaufland i Benefit Systems. Każdy pracownik uczestniczący w programie MultiSport otrzymuje kartę, która zapewnia nielimitowany dostęp do ponad 2600 obiektów sportowych na terenie całej Polski.

Wszystko w ramach rozwoju

Po 10 latach Kaufland mocno zakorzenił się na polskim rynku. Dziś należy do ścisłej czołówki przedsiębiorstw handlowych w Polsce. Wzrost przyczynił się do zwiększenia konkurencji na rynku sprzedaży detalicznej. Korzysta na tym klient, korzysta na tym polska gospodarka. Kaufland to pracodawca zatrudniający blisko 12 tysięcy pracowników w marketach i centrach logistycznych. Kaufland stwarza też możliwości rozwoju innym przedsiębiorcom, choćby poprzez możliwość wynajmu pomieszczeń w swoich pasażach. Kaufland to także dodatkowe etaty wśród polskich dostawców i producentów, którzy współpracują z tą międzynarodową firmą.



WODY MINERALNE Naturalna woda mineralna „Krynica-Zdrój” nagrodzona złotym godłem QI 2011

Dwa wieki tradycji uzdrowiskowych

Tradycja Uzdrowiska Krynica-Zdrój (obecnie Krynica-Żegiestów S.A.) sięga roku 1793 i nieprzypadkowo Krynica zyskała miano Perły Polskich Uzdrowisk. Uzdrowisko jest także producentem najdłuższych w Polsce wód mineralnych, w tym najpopularniejszej z nich, wysokozmineralizowanej „Kryniczanki”, a także wód „Zuber”, „Słotwinka” i „Jan”. Właściwości lecznicze tych wód, będących bogactwem krynickiej ziemi, są potwierdzone badaniami. Każda z nich ma swoje indywidualne właściwości i zróżnicowany skład mineralny. Są najbardziej naturalnymi wodami mineralnymi na polskim rynku, wzbogaconymi wyłącznie naturalnym dwutlenkiem węgla.

Prawdziwa woda mineralna

Wodą mineralną jest ta, która w 1 litrze zawiera min. 1 tys. mg rozpuszczonych składników mineralnych. Woda taka posiada walory lecznicze. Każdy producent wód jest zobowiązany do umieszczenia na etykiecie informacji, dotyczącej poziomu zmineralizowania wody i określenia składu mineralnego. Niestety wielu producentów nadużywa nazwy „woda mineralna” w odniesieniu do wód źródlanych, a przeciętny konsument nie jest w stanie dostrzec tej różnicy.

– Wodę, którą wydobywamy w naszym uzdrowisku, jest jedną z nielicznych naturalnych wód mineralnych w Polsce, w przeciwieństwie do większości wód, które pozyskiwane są z pokładów głębinowych jako wody źródlane. W zdecydowanej większości nie mają nic wspólnego z naturalną wodą mineralną podkreśla Ireneusz Niemiec, Prezes Zarządu Uzdrowiska Krynica-Żegiestów S.A. – Gdybyśmy chcieli zwiększyć poziom produkcji naszych wód leczniczych, możemy to zrobić do wielkości wydajności naszych naturalnych źródeł.

Wartość zmineralizowania „Kryniczanki” wynosi 2,5 tys. mg w 1 litrze wody, co gwarantuje właściwości zdrowotne. Jej walory znane i cenione są od dawna. Już ponad 200 lat temu była pierwszą wodą regularnie rozlewianą i sprzedawaną w Krakowie, Lwowie i Wiedniu. Minerale, zawarte w wodzie mają tak samo duże znaczenie, jak witaminy. Są najbardziej naturalnym źródłem uzupełnienia diety. W „Kryniczance” znajdują się m. in. sód, potas, wapń, magnez, fluor oraz lit. Największą zawartość stanowi wapń (436,87 mg/dm³), który wchodzi w skład budowy zębów, kości oraz mięśni, jest niezbędny do ich prawidłowej budowy.

„Kryniczanka” premium

Wysokozmineralizowana „Kryniczanka” oferowana jest w postaci niegazowanej i gazowanej nasyconej naturalnym dwutlenkiem węgla. Jest w stu procentach naturalną wodą mineralną o właściwościach zdrowotnych, którą bezpiecznie mogą spożywać zarówno dorośli, jak i dzieci.

Wkrótce „Kryniczanka” odświeży swoje nowe oblicze. – Wprowadzimy szereg zmian w odnie-

sieniu do obecności marki na rynku – mówi prezes I. Niemiec. – Zamierzamy wyeksponować jej ponad 200-letnią historię, wychodząc ponad grupę wód (najczęściej źródlanych, a nie mineralnych), przypominając, że przez wiele dziesięcioleci była ona synonimem prawdziwej, naturalnej wody mineralnej w Polsce. Chcemy, aby „Kryniczanka”, znalazła się w grupie wód premium, ale wybieranych przez świadomego konsumenta,

na rynek amerykański. – Chcemy wykorzystać wieloletnie tradycje uzdrowiska i markę „Kryniczanki”, ze wszystkimi możliwościami, jakie daje nowoczesny rynek świadomego konsumenta – podkreśla prezes Uzdrowiska Krynica-Żegiestów S.A.

Uzdrowisko jest także producentem unikalnych na skalę europejską (ze względu na rodzaj i proporcje minerałów) wód leczniczych – „Zuber”, „Słotwinka” i „Jan”. „Zuber” jest skuteczny

„Słotwinka” wyróżnia się dużą zawartością magnezu, doskonale koi stres, niepokój i przemęczenie. Uzdrowisko oferuje również wody lecznicze, dostępne tylko w pijalni w Starym Domu Zdrojowym oraz w pijalni Jana: „Mieczysław” i „Tadeusz”.

Lecznictwo uzdrowiskowe

Firma jest nie tylko producentem wód mineralnych, ale prowadzi również działalność uzdrowiskową. Terapie reali-

wnętrznego i przemiany materii, ruchu oraz chorób kobiecych (zabiegi w zakresie ginekologii).

Uzdrowisko oferuje szeroką gamę zabiegów, w tym unikalne w skali europejskiej tzw. suche kąpiele gazowe, wykorzystujące naturalny dwutlenek węgla, zabiegi hydroterapeutyczne, borwinowe, elektroleczne, światłolecznictwo, magnetoterapię, ultradźwięki, inhalacje, krioterapię, kinezyterapię, masaże lecznicze. Wykonywane są tu również m.in. masaże wodne, bicze szkockie i kąpiele perełkowe.

Nie bez znaczenia jest leczniczy klimat Krynicy, charakterystyczny dla dolin i kotlin górskich. Występująca tu niska zawartość tlenu w powietrzu, pomimo początkowo zmierzonych dolegliwości aklimatyzacyjnych, wzmacnia odporność na czynniki chorobotwórcze. Czyste powietrze zawiera znaczną ilość ozonu i olejków eterycznych roślin o działaniu bakteriobójczym i odparniającym.

Uzdrowisko Krynica-Żegiestów S.A. w obecnej formie prawnej funkcjonuje od 1999 r., jako kontynuator tradycji uzdrowiskowych, zapoczątkowanych tu ponad dwieście lat temu od 1793 r. Na przestrzeni lat sanatorium odwiedzało m.in.: Józef Piłsudski, Jan Kiepura, Maria Konopnicka, Jan Matejko, Henryk Sienkiewicz czy Helena Modrzejewska. Dziś, jako jedno z 3 polskich uzdrowisk, zostało przeznaczone do zachowania statusu narodowego, bez możliwości jego sprzedania czy sprywatyzowania.



który kupi chętnie wodę, mającą pozytywny wpływ na jego zdrowie. Nowa „Kryniczanka” będzie pozycjonowana w segmencie żywności ekologicznej.

Po ostatnim Kongresie Gospodarczym w Krynicy odnotowuje się coraz większe zainteresowanie „Kryniczanką” wśród dystrybutorów europejskich. Jest też szansa, żeby woda powróciła

w schorzeniach przewodu pokarmowego, wątroby, cukrzycy i nadkwasoty. Przy zawartości 26 tys. mg minerałów w 1 litrze jej zakres oddziaływania na zdrowie jest szeroki. „Jan”, to bardzo skuteczna woda przy leczeniu kamicy nerkowej – jej moczopędne działanie, w opinii kuracjuszy, jest zdecydowanie lepsze od piwa. Z kolei

zowane są również na bazie wód mineralnych, a 4 obiekty sanatoryjne (Nowy i Stary Dom Zdrojowy, Nowe Łazienki oraz Patria) usytuowane są w sercu uzdrowiska, w jego ścisłej strefie ochronnej i oferują w sumie 6000 miejsc noclegowych. Zasadniczym profilem jest leczenie chorób układów: trawienia, moczowego, wydzielania we-

IV edycja Programu Liderzy Społecznej Odpowiedzialności DOBRA FIRMA 2011



Dołącz do grona liderów!

Organizator:

FORUM
biznesu.pl

Patronat:

**INSTYTUT FILOZOFII
I SOCJOLOGII
POLSKIEJ AKADEMII NAUK**

Informacje i zgłoszenia: tel. 32 255 21 21, tel./fax 32 350 10 40, redakcja@forumbiznesu.pl

BRANŻA GAZOWNICZA Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój
Dolnośląskiej Spółki Gazownictwa

Aktywność społeczna

Od dwóch lat w Dolnośląskiej Spółce Gazownictwa sp. z o.o. (Wrocław) realizowana jest Strategia Zrównoważonego Rozwoju i Odpowiedzialnego Biznesu (CSR). Działania objęły kluczowe obszary funkcjonowania firmy: rynek i otoczenie zewnętrzne, miejsce pracy i otoczenie wewnętrzne, środowisko oraz społeczność lokalną.

Strategię oparto na sześciu zagadnieniach: troska o klienta, dialog i współpraca z partnerami społecznymi i biznesowymi, poszanowanie środowiska naturalnego, bezpieczne i przyjazne miejsce pracy, rzetelna komunikacja i marketing, rozszerzenie działalności biznesowej zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

W pierwszym etapie wdrażania strategii CSR skupiono się na zintegrowaniu działań, które realizowano w Spółce już od wielu lat. Jeszcze przed rozpoczęciem prac, związanych z opracowaniem strategii, Dolnośląska Spółka Gazownictwa miała znaczący dorobek w odniesieniu do odpowiedzialności społecznej, np. w zakresie dbałości o prawa i rozwój pracowników, funkcjonującego zintegrowanego systemu zarządzania jakością, środowiskiem i bhp, a także aktywnym wspieraniem inicjatyw ważnych dla rozwoju regionu i środowiska lokalnego w postaci bezpośredniej pomocy placówkom służby zdrowia, szkół, przedszkoli i lokalnych klubów sportowych na Dolnym Śląsku. Spółka nie

pozostaje obojętna także w dziedzinie kultury czego przykładem jest coroczne wspieranie Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans – miejsca spotkań zarówno wybitnych ar-



tystów, jak i melomanów z całej Europy.

Działania związane ze wspieraniem inicjatyw ważnych dla regionu zostały zauważone przez otoczenie, czego skutkiem są liczne podziękowania i wyróżnienia. Społeczne zaangażowanie DSG sp. z o.o. oraz wkład w promowanie i rozwój edukacji ekologicznej zostało docenione przyznaniem nagrody: „Laur

Ekoprzyjaźni”. Spółka jest również laureatem „Dolnośląskiego Klucza Sukcesu” – najstarszego i jednego z najbardziej prestiżowych wyróżnień na Dolnym Śląsku. Wyróżnienie to, DSG sp. z o.o. otrzymała dla firmy najlepiej współpracującej ze społecznością lokalną i organizacjami pozarządowymi.

Obecnie wiele przedsiębiorstw podnosi w swojej działalności zagadnienia dotyczące CSR. Wiąże się to z pytaniami, jakie rodzą się z obserwacji otaczającego świata: o rolę biznesu w społeczeństwie, o rozwój i kształt gospodarki. Pytania te szczególnie mocno zabrzmiwały w okresie ostatnich dwóch lat – podczas eskalacji światowego kryzysu finansowego. Współczesna rzeczywistość gospodarcza i społeczna, to naczynia powiązane wieloma skomplikowanymi współzależnościami. Niektóre działania mogą wywoływać w nich efekt domina. Nie sposób przewidzieć, czy podejmowane wysiłki w zakresie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu są wystarczającą odpowiedzią na stojące wyzwania. Natomiast jest faktem, że wysiłki te podejmuje coraz więcej firm.

Piotr Wojtasik

DOLNOŚLĄSKA
SPÓŁKA GAZOWNICTWA

POJAZDY SPECJALISTYCZNE Najwyższa Jakość QI 2011 dla Kołowego Wozu Zabezpieczenia Technicznego dla wojska

Pojazdy do zadań specjalnych

Od 20 lat firma **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** (PS SZCZĘŚNIAK, Bielsko-Biała) produkuje kilkadziesiąt różnorodnych pojazdów specjalistycznych rocznie. Pojazdy te są własnymi, prototypowymi konstrukcjami firmy dzięki czemu przedsiębiorstwo należy do najbardziej doświadczonych producentów pojazdów specjalistycznych, które każdego dnia pracują w wielu częściach świata w różnorodnych strukturach, takich jak: straż pożarna, służba zdrowia, policja, wojsko. Jedną z najnowszych i najbardziej złożonych konstrukcji jest KWZT-1 – Kołowy Wóz Zabezpieczenia Technicznego. Jego zadaniem jest holowanie, ewakuowanie i doraźne naprawy pojazdów wojskowych w każdych warunkach (także bojowych) terenowych i klimatycznych.

Specjalistyczne technologie

Olbryzi zakres projektowo-produkcyjny przedsiębiorstwa **POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o.** osiągnięto w wyniku połączenia najnowocześniejszych technologii i badań, przeprowadzanych przy współpracy z renomowanymi placówkami naukowymi. Dodając do tego doświadczenie wyspecjalizowanej kadry przedsiębiorstwa powstały solidne podstawy do konstruowania m.in.: samochodów ratowniczo-gaśniczych, dowodzenia i łączności dla straży pożarnej, ratownictwa wodnego, chemicznego, technicznego i wysokościowego oraz samochodów wsparcia logistycznego, pojazdów specjalnych dla policji, straży granicznej, służby więziennej, a nawet straży leśnej, wojska, pogotowia gazowego i służb medycznych.

Bogaty potencjał firmy, pozwala na wyposażanie produkowanych aut w wysokiej jakości części konstrukcyjne, takie jak: maszyny oświetleniowe, wysoko-

ciśnieniowe agregaty gaśnicze, autopompy pożarnicze, przyczepy pożarnicze, kontenery specjalistyczne. Wiele z tych rozwiązań jest unikalnych na skalę światową i jako wynalazki uzyskały patenty.

Biuro Konstrukcyjne i Badawczo-Rozwojowe firmy współpracuje z wieloma renomowanymi ośrodkami naukowymi. Należy tu wymienić Wojskowy Instytut Techniki Pancernej i Samochodowej czy Wydział Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej. Powstałe we współpracy z tymi ośrodkami, jedne w swoim rodzaju projekty, są współfinansowane przez Komitet Badań Naukowych przy Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

POJAZDY SPECJALISTYCZNE ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK Sp. z o.o. była pierwszą w Polsce w tej branży firmą, która wdrożyła System Zarządzania Jakością ISO 9001:2000. Dziś dysponuje ona także m.in. Systemem AQAP 2110:2006 (dla dostawców NATO), Certyfikatem NCAGE

(dla Podmiotu Gospodarki Narodowej NATO) oraz atestami i certyfikatami, niezbędnymi na rynkach zagranicznych (m.in.: Litwa, Ukraina, Białoruś, Rosja, Francja, Algieria, Niem-

cy). Przedsiębiorstwo posiada również licencję MON w zakresie produkcji i serwisu pojazdów przeznaczonych do celów specjalnych.



Techniczne wsparcie wojska
Podstawą do skonstruowania Kołowego Wozu Zabezpieczenia Technicznego (KWZT-1) jest podwozie ciężarówki Tatra 8x8. W podwoziu tym zostało zmodyfikowane zawieszenie powietrzno-mechaniczne co pozwala na przenoszenie obciążeń nieosiągalnych dla ciężarówek tego typu. W rozwiązaniu tym zastosowano unikalne terenowe opony, które po ich ewentualnym przestrzeleniu umożliwiają dalszą jazdę, dzięki zastosowane-

mu centralnemu systemowi pompowania wszystkich 12 kół. System ten działa także w czasie jazdy holownika. Obniżona, 3-osobowa kabina (ułatwia transport kolejowy i lotniczy) o wysokim stopniu odporności (opancerzenie do poziomu 2 wg STANAG 4569, gwarantuje przeżycie załodze w przypadku eksplozji ładunku o masie 6 kg bezpośrednio pod nogami kierowcy). Imponujące jest również wspomagające wyposażenie pojazdu. Jest nim: żuraw o udźwigu 12 ton i 4-metrowym wysięgu (prototypowa konstrukcja jest jedynym tego typu żurawem, który można przetransportować samolotem), lemiesz o masie 1 tony i tylne podpory, które unieruchamiają pojazd podczas pracy i umożliwiają podnoszenie jego tyłu. Sterowanie tymi elementami odbywa się zdalnie z przenośnego, bezprzewodowego pulpi-

mentów w tej konstrukcji. Jednostką napędową jest 6-cylindrowy, elektronicznie sterowany silnik z turbodoładowaniem o mocy 420 KM i 6-stopniową automatyczną skrzynią biegów. Pojazd dzięki zamontowanemu 570-litrowemu zbiornikowi paliwa może pokonać dystans 1 tys. km, a w sprzyjających warunkach terenowych osiągnąć maksymalną prędkość 110 km/h.

Niski środek ciężkości, w połączeniu z niezależnym zawieszeniem oraz wyposażenie pojazdu w 2 wiegiarki ze 100-metrowymi linami o sile 30 ton, pozwala na pokonywanie trudnych przeszkód w każdych warunkach atmosferycznych, klimatycznych (od -30 do +50°C)

i terenowych (40-stopniowe wzniesienia i przechylenia boczne oraz przeszkody o głębokości 1,2 m).

Dzięki tak nowatorskiej konstrukcji pojazd ten jest prze-

znaczony do serwisowania i ewentualnego odholowywania uszkodzonych pojazdów bojowych na nowoczesnym polu walki. KWZT-1 swoją premierę miał na ubiegłorocznych targach zbrojeniowych w Paryżu, na które jako jedyny pojazd dojechał aż z Bielska-Białej na własnych kołach. W ub. roku pojazd otrzymał też branżową nagrodę „DEFENDER” na 18. Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego MSPO w Kielcach.

Magdalena Tutecka,
Jacek Majewski

POJAZDY SPECJALISTYCZNE
ZBIGNIEW SZCZĘŚNIAK
Firma założona 1992 roku. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.