

JAKOŚĆ ROKU

NAJLEPSZY WYBÓR



Ciesz się dobrym
smakiem każdego dnia



» **3**

Zmiany
na lepsze



» **4**

Stabilny
rozwój



» **4**

Specjaliści
na kołach



» **5**

Expert
w zakresie WMS



» **5**

Uniwersalny wyznacznik



W obecnych czasach, jako konsumenci staliśmy się bardzo wymagający. Zwracamy uwagę na takie czynniki jak: marka, reno-

Czasy, w których żyjemy stoją pod znakiem rozwoju. Firmy nieustannie wdrażają nowe technologie, niezależnie od branży w jakiej działają. Przekłada się to na rozwój gospodarczy oraz ekonomiczny. Ważne wskaźniki każdej gospodarki to PKB oraz indeksy giełdowe. Dla całego społeczeństwa istotne jest, aby notowały one wzrosty. Dla konsumenta to aspekty równie ważne, ale podczas zakupów bierze pod uwagę inne wyznaczniki.

ce swoje wyroby. Wiele z nich znika równie szybko przez brak projakościowego podejścia. Nieudana partia produktów to duża ilość reklamacji, zła reputacja oraz brak popytu. Skutki są łatwe do przewidzenia.

Pociesza fakt, że polski rynek obfituje w przedsiębiorstwa dbające o jakość swoich produktów czy usług. Część z nich prezentujemy w bieżącym wydaniu Biznes Raportu. Są to firmy, które znają potrzeby klientów i wiedzą jak zaspokoić ich wysokie wymagania. Niezależnie od tego czy mamy do czynienia z produktami mięsnymi, wodą, kosmetykami czy też produktami farmaceutycznymi, aby odnieśli sukces muszą zapewnić wysoką jakość. Szczególną uwagę przywiązujemy do naszego otoczenia. Dlatego tak istotne jest, aby miejsce w którym przebywamy zapewniało nam poczucie bezpieczeństwa. Odpowiednio zaprojektowany dom czy miejsce pracy spełnia te wymagania. Wysokiej klasy instalacje oraz materiały takie jak np. systemy rynnowe czy dekoracyjne wykończenia oka-

pów gwarantują spokój i zaspokajają estetyczne wymogi.

Czy jakość wpływa na nasze samopoczucie? Oczywiście! Jeśli udamy się do miejsca wypoczynku gwarantującego wysoką jakość obsługi mamy pewność, że wrócimy zrelaksowani. Na to jak się czujemy wpływa nawet bielizna – wybierając odpowiednie produkty zapewniamy sobie komfort. Dużą uwagę skupia również nasze obuwie, a szczególne znaczenie ma to w przypadku butów dziecięcych.

Podczas zakupów przede wszystkim warto analizować ceny ponieważ kupując różnego rodzaju towary możemy przepłacić. Warto wybrać te wyroby, które mają wysoką jakość w atrakcyjnej cenie. Wszystko to dowodzi tego, że w codziennych zakupach kierujemy się szeregiem czynników, które pomogą nam w znalezieniu produktu idealnego. Pamiętajmy jednak, że uniwersalnym wyznacznikiem jest, była i będzie jakość.

Lukasz Wilczek
Project manager

BIZNESRAPORT



Redaktor naczelny:
Marcin Kałużny,
redaktor prowadzący:
Krzysztof Stadler,
redaktor wydania:
Monika Klimczyk,
project manager:
Lukasz Wilczek,
zespół: Natalia Zarzeka,
Marta Prusek-Galińska,
Sylvia Stadler,
Lukasz Bąk,
Katarzyna Czenczek,
Magdalena Pułym,
Mateusz Klimek,
korekta: Julia Golasik,
DTP: DASO.pl

Wydawca: Public PR,
40-142 Katowice,
ul. Modelarska 12,
tel./fax: 32/258 04 05,
tel./fax: 32/258 20 66,
redakcja@biznesraport.com

SPIS TREŚCI:

Uniwersalny wyznacznik.....	2
Gwarancja urodzaju	2
60 lat krystalicznego zdrowia ...	2
Ciesz się dobrym smakiem każdego dnia	3
Talmex profesjonalista	4
Stabilny rozwój.....	4
Światowy poziom łączenia.....	4
Zmiany na lepsze	4
Cztery ściany pełne pasji.....	5
Specjaliści na kotach.....	5
Expert w zakresie WMS	5
Ekologiczne szaleństwo	6
Zdrowie z term płynące.....	6
W świecie małych stóp.....	6
Kosmetyczna najwyższa klasa..	7
Pasja czynnikiem rozwoju	7
Nie przepłacaj – nie warto	7
Zamiennik czy oryginał?	7

Gwarancja urodzaju

„Spójnia” Hodowla i Nasiennictwo Ogrodnicze Sp. z o.o. w Nochowie, to jedna z czołowych polskich firm, działających na krajowym rynku nasion warzyw i kwiatów. Specjalizuje się w hodowli oryginalnych odmian warzyw oraz ich dalszej reprodukcji. Priorytetem spółki jest szczególna dbałość o wysoką jakość oferowanego materiału siewnego. Znajduje to wyraz w kolejnej już nominacji „Spójni” w największym konkursie promującym jakość – do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU.

– Do sukcesów naszej spółki w bieżącym roku z pewnością zaliczyć można dobry wynik finansowy, mimo braku dotacji na działalność hodowlaną – mówi **Paweł Wachowiak**, prezes zarządu. – Zdecydowała o nim nie tylko doskonała jakość nasion, ale także dobrze opracowana strategia sprzedażowo-marketingowa, prawidłowe rozpoznanie potrzeb klientów oraz zaangażowanie całej załogi – dodaje.

„Spójnia” inwestuje w nowoczesny sprzęt związany z uprawą roli oraz doczyszczaniem nasion. Wszystkie partie przeznaczone do sprzedaży, badane są we własnych specjalistycznych laboratoriach pod kątem siły i zdolności kiełkowania oraz wymogów fitosanitarnych. Badania obejmują również tożsamość odmianową. – Najlepszym wyznacznikiem jakości jest opinia naszych klientów. To oni oceniają naszą pracę i produkty,



a brak reklamacji to najbardziej miarodajna ocena oferowanych przez nas produktów – podkreśla prezes Wachowiak.

Szeroka oferta nochowskich produktów urozmaicana jest każdego roku o szereg nowych kreacji. – Planem na najbliższy czas jest wzbogacenie portfolio oraz zadbanie o wyrazistą ekspozycję produktów „Spójni” w punktach dystrybucyjnych. W dalszym ciągu będziemy mocno inwestować w park maszynowy, zapewniający najwyższe standardy jakościowe produktów na każdym etapie ich powstawania – dodaje na zakończenie prezes Wachowiak.

Marta Prusek-Galińska

WODY MINERALNE | MUSZYNIANKA pozwala zachować dobrą kondycję

60 lat krystalicznego zdrowia

Rozmowa z **Ryszardem Mosurem**,
wiceprezesem zarządu Spółdzielni Pracy „Muszynianka”



■ **MUSZYNIANKA to naturalna woda mineralna, która od niemal 20 lat zaspakaja pragnienia milionów Polaków. Co powoduje, że cieszy się ona takim powodzeniem?**

– Zawdzięcza to swojemu unikatowemu składowi i właściwościom zdrowotnym. Jest wysokozmineralizowana, z dużą zawartością magnezu, wapnia i wodorowęglanów. Pozwala to określać MUSZYNIANKĘ mianem wody profilaktyczno-zdrowotnej. Harmonijna kompozycja minerałów i pierwiastków pozytywnie wpływa także na przemianę materii, dlatego konsumenci doceniają jej cechy dietetyczno-odżywcze.

■ **MUSZYNIANKA to obecnie flagowy produkt Spółdzielni. W przeszłości trudnili się Państwo także innymi zajęciami. Jak wyglądała droga do osią-**

gnięcia wysokiej pozycji przedsiębiorstwa?

– Za obecnym sukcesem stoi doświadczenie minionych pokoleń. Gdy Spółdzielnia powstała w 1951 roku, skoncentrowała swoje działania na usługach dla ludności w zakresie: krawiectwa, szewstwa, fryzjerstwa i poligrafii. W późniejszym czasie zarząd widział przyszłość w działalności wytwórczej. Uruchomił więc produkcję cukierniczą, a następnie zakład przetwórstwa mięsnego. Wtedy smak i jakość wędlin oraz wyrobów garmażeryjnych były na bardzo wysokim poziomie. Od tej pory dążenie do osiągnięcia najwyższej jakości produkcji przyswiece dalszej spółdzielczej wytwórczości.

■ **Zatem czy to chęć podążania za doskonałością ukierunkowała działania Spółdzielni na tory produkcji naturalnej wody mineralnej?**

– Zgadza się. W latach 70. dokonaliśmy zakupu rozlewni wód mineralnych. Nowe możliwości jakie nastały wraz ze zmianą ustroju u progu lat 90. XX wieku pozwoliły nam na szybką rozbudowę zakładu i unowocześnienie produkcji. Idąc w ślad za modą na zdrowe odżywianie i mając do dyspozycji bogactwa lokalnych źródeł, Spółdzielnia postawiła na rozwój tej branży.



■ **Powiat nowosądecki to tzw. zagłębie naturalnych wód mineralnych, nie są więc Państwo jedyną rozlewnią na tym terenie. Dzięki czemu MUSZYNIANKA uzyskała pozycję lidera?**

– Jako jedni z pierwszych rozpoczęliśmy produkcję w opakowaniach jednorazowych typu PET. To pozwoliło dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i utrwalić w świadomości klienta smak i logo MUSZYNIANKI. Jesteśmy więc czołowym producentem naturalnej wody mineralnej wysokozmineralizowanej. Natomiast wśród wód butelkowanych plasujemy się na rynku krajowym w pierwszej piątce. Nie byłoby jednak takiego sukcesu, gdyby nie jakość i powtarzalność walorów smakowych, które zawdzięczamy wysokim warunkom higie-

nicznym na całym etapie rozlewania. Potwierdzeniem tego jest m.in. tegoroczna nominacja do ogólnopolskiego programu JAKOŚĆ ROKU.

■ **Na rok 2011 przypadła również 60. rocznica działalności Spółdzielni. W jaki sposób uczcili Państwo to wydarzenie?**

– Spółdzielcza codzienność to wyłożona praca jej członków. Dlatego właśnie do nich, w tym jubileuszowym roku, kierowaliśmy szczególne podziękowania. Z tej okazji odbył się uroczysty bal dla pracowników i ich rodzin. Ukłony skierowaliśmy również do kontrahentów, dostawców i przyjaciół w podziękowaniu za wszystkie lata spędzone na wspólnych staraniach na rzecz rozwoju Spółdzielni.

■ **Życząc kolejnej, tak pięknej rocznicy, dziękuję za rozmowę.**
Sylvia Stadler

PRZETWÓRSTWO MIĘSNE | SOKOŁÓW S.A. pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Ciesz się dobrym smakiem każdego dnia

Rozmowa z **Bogusławem Miszczukiem**, prezesem zarządu Sokołów S.A.

■ **Historia firmy Sokołów S.A. sięga lat 90., jednak w obecnym kształcie istnieje od 2000 roku. Które wydarzenia z historii firmy uznaje Pan za najbardziej przełomowe?**

- Jednym z nich była na pewno fuzja Grupy Farm Food z Grupą Sokołów w 2000 roku, w wyniku której powstała nowa firma o nazwie Sokołów S.A. Szybko staliśmy się jednym z liderów polskiej branży mięsnej. W 2003 i 2004 roku pozyskailiśmy nowych inwestorów strategicznych: preżny fiński koncern mięsny HK Scan operujący w regionie Morza Bałtyckiego oraz znany na świecie duński koncern Danish Crown. Obaj inwestorzy utworzyli spółkę Saturn Nordic Holding AB i obecnie każdy z nich posiada po 50% akcji Sokołów S.A. W 2006 roku, po przeprowadzeniu niezbędnych procedur, Sokołów S.A. wycofano z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. W tym samym roku dokonano zakupu kolejnego zakładu tj. „Pozmeatu” w Robakowie pod Poznaniem.

■ **Co, oprócz specjalizacji produkcji, jest najważniejsze w strategii działania Grupy?**

- W przyjętej strategii naszego działania najważniejsze są trzy ogniwa: hodowla i produkcja surowca, przetwórstwo oraz sprzedaż.

■ **Obecnie Sokołów jest jedną z najlepiej rozpoznawanych marek na rynku. Co decyduje o popularności Państwa wyrobów?**

- Tak, to prawda. W naszej ofercie produktowej jest obecnie siedem głównych marek: Sokołów Korporacyjny, Wyroby Babuni, Odrobina (wyroby z drobiu), Gold, Gratka, Uczta i Nasza. Ich silna pozycja na rynku to efekt wysokich standardów jakościowych i smaku oraz umiejętności zawodowych i doświadczenia personelu. Posiadamy 7 wyspecjalizowanych i nowoczesnych wyposażonych zakładów produkcyjnych. Jednakże, aby osiągnąć najwyższe standardy jakościowe, niezbędne jest sprawne zarządzanie firmą. W tym celu na przestrzeni ostatnich lat struktura firmy została maksymalnie uproszczona.

■ **To znaczy?**

- Obecnie spółkę prowadzi 5-osobowy zarząd. Ja odpowiadam za całokształt



działalności, a moi czterej zastępcy nadzorują najważniejsze pionierzy, tj. finanse, produkcję i rozwój, sprawy surowcowe oraz handel i marketing.

■ **Co, oprócz sprawnej organizacji i nowoczesnej infrastruktury technicznej, wyróżnia Państwa firmę na tle konkurencji?**

- Z całą pewnością wysokie standardy produkcyjne. Sądzę jednakże, iż kluczem do sukcesu jest specjalizacja produkcji w poszczególnych zakładach. W Grupie nie ma zakładu, który ubijałby zarówno trzodę, jak i bydło. Przy podejmowaniu decyzji o specjalizacji kierowaliśmy się głównie naszymi możliwościami oraz potencjałem technologicznym danego zakładu. Wysoką konkurencyjność naszej firmie zapewnia nowoczesne wyposażenie wszystkich zakładów, stała troska o jakość oferowanych wyrobów, tradycyjne receptury oraz szybkie i elastyczne reagowanie na zmiany i sygnały płynące z rynku.

■ **Skąd pozyskują Państwo składniki do produkcji swoich wędlin?**

- Od wielu lat Sokołów realizuje nowoczesny program hodowli zarodkowej i poprawy jakości surowca wieprzowego pod nazwą „Razem w przyszłość”. Jego idea zakłada nawiązanie długofalowej współpracy z naszą Grupą, zarówno hodowców trzody, jak i producentów pasz. Obecnie program ten zapewnia większość surowca wykorzystywanego do produkcji. Pozostała część kupowana jest w oparciu o stałe kontrakty oraz na wolnym rynku.

■ **Co jeszcze zakłada strategia Grupy Sokołów?**

- Głównym jej celem jest dalsze umacnianie pozycji wszystkich naszych ma-



rek na rynku krajowym i zagranicznym. Misją jest zaspakajanie wciąż rosnących i zmieniających się potrzeb klientów, realizowane poprzez innowacyjność oraz wysoką i stabilną jakość oferowanych wyrobów.

■ **Wspomniał Pan o innowacyjności. Chcę wobec tego zapytać, jak wygląda działalność firmy w tym zakresie?**

- Zarząd przywiązuje do niej dużą uwagę. Od wielu lat w firmie efektywnie działa Centrum Rozwoju Produktu, które - oprócz odpowiednich służb w poszczególnych zakładach - prowadzi badania nad poprawą lub zmianą receptur już oferowanych wyrobów oraz opracowywaniem nowych. Efektem tych prac

jest wprowadzenie na rynek, m. in. nowych asortymentów produktów w osłonkach roślinnych oraz nowych odmian pasztetów, szynki i boczków z wędzarni.

■ **Ile ton wędlin Grupa Sokołów produkuje rocznie i jaki jest udział eksportu za granicę Państwa wyrobów?**

- Rocznie produkujemy ok. 250 tysięcy ton różnych mięs i wyrobów, a udział eksportu w ogólnej sprzedaży Grupy, w zależności od otoczenia makroekonomicznego i sytuacji na rynku, waha się od 20% do 25%. W ubiegłym roku wynosił ok. 22%.

■ **Od pewnego czasu w Polsce wzrasta spożycie mięsa. Jak Pan ocenia ten fakt?**

- Wiadomo, że mięso i wędliny stanowią źródło witamin z grupy B oraz



Grupa Sokołów w obecnym kształcie organizacyjnym funkcjonuje od 2000r. Wprowadzając specjalizację produkcji w poszczególnych zakładach Grupy i konsekwentnie rozwijając własny program rozwoju hodowli trzody, Grupa stała się jednym z liderów branży mięsnej. Aktualnie w skład

Grupy wchodzi siedem dużych, nowoczesnych zakładów produkcyjnych: w Sokołowie Podlaskim, Kole, Czyżewie, Robakowie, Tarnowie, Dębicy i Jarosławiu. Należą do niej również spółki zależne: Agro-Sokołów Sp. z o.o. z trzema dużymi gospodarstwami rolno-hodowlanymi, Sokołów-Service Sp. z o.o. - zapewniająca obsługę techniczną oraz Sokołów-Logistyka Sp. z o.o. - odpowiadająca za transport i logistykę.

Potencjał technologiczny Grupy pozwala na dzienną produkcję ok. 1200 ton wyrobów. Nowoczesne technologie, doskonały surowiec i wyjątkowe receptury, gwarantują produktom oferowanym przez Grupę najwyższą jakość. Profesjonalnie prowadzone działania marketingowe i handlowe spowodowały, iż produkty z Sokołowa są najbardziej rozpoznawalnymi na polskim rynku mięsnym. Dostępność wyrobów Grupy jest efektem współpracy ze wszystkimi dużymi operatorami handlowymi, a także rozbudowanej własnej sieci dystrybucyjnej.

w pierwszych miesiącach bieżącego roku ich sprzedaż dynamicznie rośnie.

■ **Wzrosła także sprzedaż szeroko promowanych parówek z szynki, co przekłada się jednocześnie na zwiększenie ich produkcji. Czym, Pana zdaniem, zdobyły sobie uznanie konsumentów?**

- Sądzę, że popyt jakim się cieszą owe parówki, wynika z wysokiej jakości mięsa stosowanego do ich produkcji oraz chętnie akceptowanego przez konsumentów specyficznego smaku.

■ **Sokołów to producent z renomą, cieszący się uznaniem nie tylko konsumentów - smakoszy wędlin, ale i specjalistów. Dowodem są liczne nagrody i certyfikaty.**

- To prawda. W Grupie Sokołów zostały wdrożone wszystkie wymagane prawem systemy kontroli jakości, w tym ISO 9001. Posiadamy również wszystkie niezbędne certyfikaty potwierdzające wysokie standardy sanitarne i jakość produkcji. Mam na myśli BRC i IFS. Stale odnawiamy uprawnienia eksportowe do krajów Unii Europejskiej, USA, Rosji, Japonii, Korei Południowej i innych państw. Sądzę, że wielokrotnie uzyskiwane nagrody i wyróżnienia na najważniejszych targach krajowych i zagranicznych są najlepszym potwierdzeniem jakości i smaku oferowanych przez nas produktów.

■ **Jakie plany na przyszłość zakłada Grupa Sokołów?**

- W perspektywie średniookresowej głównym celem jest dążenie do maksymalnego wykorzystania posiadanych i stale modernizowanych mocy produkcyjnych w poszczególnych zakładach Grupy. Działania te mają na celu dalszą poprawę efektywności jej funkcjonowania oraz umacnianie pozycji na rynku. W najbliższym czasie zakończymy budowę bardzo nowoczesnej plasterkowni w Sokołowie Podlaskim. Dzięki niej docelowo będziemy produkować miesięcznie 3000 ton wyrobów plastrowanych. W 2012 roku, również w tym zakładzie, planujemy rozbudowę i modernizację ubojni trzody, która pozwoli na zwiększenie dziennego uboju z obecnych 2500 sztuk do 5000.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Katarzyna Czenczek

Talmex profesjonalista



Uprzemysłowiony świat funkcjonuje przede wszystkim dzięki ciągłemu wdrażaniu nowych technologii i rozwiązań. Duże znaczenie ma niezawodność i bezpieczeństwo instalacji technologicznych, wykorzystywanych w przemyśle chemicznym, hutniczym czy energetycznym.

Firma Talmex Sp. z o.o. buduje niezawodne instalacje technologiczne w oparciu o stale stopowe oraz tworzywa sztuczne. Zapobiega to ciężkiej agresji chemicznej, chroniąc przy tym środowisko naturalne.

Wykorzystując pomoc funduszy UE, spółka realizuje projekty polegające na zwiększaniu możliwości produkcyjnych i wprowadzaniu innowacji procesowych w zakresie obróbki materiałów i technik spawania. – Uzyskailiśmy dwie dotacje po 750 tys. zł na realizację dwóch projektów. Wybudowaliśmy nową halę, która jest wyposażona w nowoczesne urządzenie do cięcia wodą, umożliwiającego obróbkę niemal każdego tworzywa. Jako zdobywca tytułu JAKOŚĆ ROKU 2010 czu-

jemy się zobowiązani czynić postępy w aspekcie jakości. Teraz ubiegamy się o srebrny tytuł JAKOŚCI ROKU – mówi Leon Garbaczewski, prezes zarządu Talmex Sp. z o.o.

Firma zdobyła duże uznanie nie tylko w oczach polskich inwestorów, ale współpracuje również z zagranicznymi firmami z: Niemiec, Finlandii, Anglii, Danii, Ukrainy i Włoch. Spółka jest ceniona przez potentatów takich jak Polimex Mostostal, Veolia Polska czy duńską firmę AET, z którymi przez ostatni rok współpracowała przy budowie i montażu instalacji technologicznych Stacji Uzdatniania Wody w Kędzierzynie, Oczyszczalni Ścieków Czajka oraz Ekologicznej elektrociepłowni. Spółka otrzymała tytuł Gazeli Biznesu oraz certyfikat Rzetelnej Firmy. Ponadto uzyskała uprawnienia do prowadzenia specjalistycznych prac spawalniczych, wytwórczych oraz modernizacyjnych.

– Naszym planem na najbliższy czas jest wybudowanie bliźniaczej, specjalistycznej hali, która pozwoli na wdrożenie nowoczesnych technik spawania – dodaje Leon Garbaczewski.

Katarzyna Czenczek

BRANŻA BUDOWLANA | TRASKO – INWEST pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Stabilny rozwój

Rozmowa z Leszkiem Faltyniakiem, prezesem zarządu Trasko – Inwest Sp. z o.o.



■ **Jako przedstawiciel branży budowlanej w segmencie generalnego wykonawstwa obiektów budowlanych, odnotowując Państwo regularny wzrost zarówno w zakresie portfela klientów, jak i skali realizowanych inwestycji. Co Pana zdaniem ma wpływ na rozwój w tej konkurencyjnej branży?**

– W naszej działalności jest wiele czynników od siebie zależnych, których efektem jest sukces lub jego brak. Do najważniejszych należy zaliczyć doświadczenie oraz stabilną kondycję ekonomiczną firmy, która wzmacnia wiarygodność i pozwala oferować najwyższy poziom usług, jak i konkurować z innymi czołowymi firmami w branży. Ale to nie wszystko. Nasi klienci oczekują profesjonalizmu, który gwa-

rantuje wysoko wykształcona kadra fachowców, a taką właśnie możemy się pochwalić.

■ **Co otrzymuje klient, rozpoczynając współpracę z Trasko – Inwest?**

– Gwarancję i kompleksowość realizowanych inwestycji. Determinują nas takie wartości jak: terminowość, jakość wykonania oraz otwartość na nowe technologie. W swojej strukturze pod jednym szyldem skupiamy kompleksową obsługę całego procesu inwestycyjnego. Dlatego posiadamy kilka marek własnych, z których każda jest odpowiedzialna za inny zakres i miejsce naszej działalności.

■ **Co dokładnie ma Pan na myśli?**

– Od początku działalności sukcesywnie poszerzamy zasięg i zakres naszych prac. Ponadto działamy zgodnie z hasłem przewodnim „Budujemy dla wymagających”. Tym samym realizując kontrakty np. na terenach: Rosji, Ukrainy, Białorusi czy Emiratów Arabskich zadaliśmy o stworzenie tam oddziałów lub przedstawicielstw. Tworzymy w ten sposób fundamenty stabilnej współpracy z danym inwestorem zagranicznym. Ponadto nie ograniczamy się jedynie do budowa-



Realizacja inwestycji dla CENTAURIS IPD INVEST

nia hal stalowych. Korzystając z wieloletniego doświadczenia i zaplecza, w ramach marki otworzyliśmy wydział produkcji i montażu ślusarki aluminiowej, co pozwala nam na niezależność i komfort procesu inwestycyjnego. Inne podmioty gospodarcze będące własnością spółki to Trasko – Energia i Energia 2, odpowiedzialne za prowadzenie elektrowni wiatrowych – nowy pomysł na nasz rozwój.

■ **Państwa wysokie kwalifikacje potwierdzają przyznane nagrody i tytuły, zarówno branżowe, jak i jakościowe. Do jednych z ważniejszych należy zaliczyć dwukrotne wyróżnienie w konkursie JAKOŚĆ ROKU w edycjach 2009 i 2010, a które w bieżącej edycji ma szansę pokryć się złotem. Co, Pana zdaniem, jest najważ-**

niejszym czynnikiem wpływającym na takie uznanie?

– To prawda, że w tym roku otrzymaliśmy nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO. Niezmiennie cieszy nas fakt, że kapituła konkursu po raz kolejny podejmie się weryfikacji jakości naszej pracy, której najważniejszą wartością jest zespół fachowców. Wizytówką firmy jest wysoko wyspecjalizowana kadra pracowników. Niezależnie od rodzaju i skali realizowanej inwestycji, dzięki ich branżowej wiedzy, zaangażowaniu i sumiennej pracy, często też elastyczności, nasze kontrakty cechuje terminowość i wysoka jakość wykonania. Nasze sukcesy to po prostu wynik i efekt ich pracy.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Monika Klimczyk

Więcej na: www.trasko.pl

ELEMENTY ZŁĄCZNE | Śrubena Unia pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Światowy poziom łączenia



SRUBENA UNIA
ŻYWIEC

Malowniczy region Beskidu Żywieckiego kojarzy się głównie z wypoczynkiem i wycieczkami góorskimi. Jednak bogactwo tego terenu to nie tylko przyroda, ale także prężnie działające przedsiębiorstwa z sukcesem łączące tradycję z nowoczesnością. Do firm szczytujących się wspaniałą lokalizacją należy Śrubena Unia z Żywca – jeden z największych producentów elementów łącznych w Polsce i Europie, który od blisko 180 lat działa w tym regionie.

Kontynuacja wieloletniej tradycji związanej z produkcją wyrobów śrubowych to atut tego przedsiębiorcy. W wyniku wielu zmian organizacyjnych związanych z oczekiwaniem rynku i nieustanną weryfikacją planów marketingowych, Śrubena Unia stała się jednym ze światowych potentatów w swojej branży.

Firma zajmuje teren blisko 9 ha i zatrudnia około 400 osób. Na utrzymanie porządku i dyscypliny w tak dużym zakładzie, ale także wysokiej jakości produkcji, ma wpływ zarządzanie przez cele, dobra komunikacja w załodze i indywidualnie przygotowany system premiowy. Sukcesywne realizowanie tych założeń pozwala firmie na regularne wzrosty produkcji i bezpośredniej sprzedaży co roku o 10%. Tym samym powiększa się rynek zbytu elementów łącznych żywieckiego przedsiębiorcy. Ich wysoka jakość znana jest na większości eu-



bardzo szeroki. Dostarczamy je dla szerokiego segmentu branż. Można powiedzieć, że wszędzie, gdzie stosowane są elementy łączne tam nasze produkty mogą być zastosowane. Naszymi odbiorcami – przy eksporcie na poziomie blisko 80% – są między innymi rynki takie jak: górniczy, budowlany, kolejowy, rolniczy i motoryzacyjny – informuje Andrzej Herma, prezes zarządu Śrubena Unia S.A.

Pozykanie tak dużego zainteresowania odbiorców byłoby niemożliwe bez wysokiego i stałego poziomu jakości oferowanych produktów. Doceniła to także kapituła niezależnego konkursu pro jakościowego JAKOŚĆ ROKU, dwa lata z rzędu zapraszając firmę do udziału w nim. Obecnie – dzięki wysokiej ocenie polityki jakości – firma, która z sukcesem łączy tradycję z nowoczesnością, pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO.

Monika Klimczyk

ropejskich rynków, w tym w: Niemczech, Austrii, Francji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Skandynawii, krajach Beneluksu, we Włoszech, na Litwie i w Łotwie, ale nie tylko. Również rynki Australii, Ameryki i Afryki wykorzystują wyroby z logo Śrubena Unia.

– Produkcujemy śruby standardowe i rysunkowe według wymagań indywidualnych klientów, dzięki czemu wachlarz naszych produktów jest

BRANŻA PRZEMYSŁOWA |

FABRYKA ARMATUR „GŁUCHOŁAZY”

nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Zmiany na lepsze

Rozmowa z Jackiem Dudkowskim, prezesem zarządu Fabryki Armatur „Głucholazy” S.A.



ARMATURA PRZEMYSŁOWA

■ **Produkt z charakterystycznym znakiem G – „Głucholazy” to marka rozpoznawalna na rynku armatury przemysłowej już od ponad dziewięćdziesięciu lat. Na jakich fundamentach zbudowali Państwo jej prestiż?**

– Podstawowym wyznacznikiem wszystkich produktów sygnowanych przez naszą fabrykę jest wysoka jakość. Na tym polu nie uznajemy kompromisów. Budujemy ją dzięki temu, że zatrudniamy doświadczoną kadrę pracowników i wykorzystujemy wyłącznie wysokogatunkowe materiały pochodzące z krajów europejskich. Stawiamy zatem na jakość, bo to kluczowa wartość w naszej branży.

■ **Dlaczego?**

– Nasza armatura wykorzystywana jest przede wszystkim w zakładach chemicznych, elektrociepłowniach i elektrowniach, a więc tam, gdzie najważniejsze jest bezpieczeństwo. Nawet niewielki przeciek zatrzymuje cały proces produkcyjny i grozi poważnymi konsekwencja-

mi, zarówno ekonomicznymi jak również związanymi z bezpieczeństwem bezpośredniego użytkownika. Stąd inwestycja w wysokojakościowe produkty to najlepsza z możliwych decyzji.

■ **Co jeszcze stanowi siłę głucholazkiej Fabryki Armatur?**

– Przede wszystkim pracownicy. Ich zaangażowanie, doświadczenie, a zwłaszcza pełne zrozumienie dla przeprowadzonych w firmie trudnych zmian, które pozwalały z optymizmem patrzeć w przyszłość. Spółka w ostatnich latach mierzyła się z kryzysem. Potencjał tkwiący w naszym zespole połączony z odważną, ale dobrze przemyślaną restrukturyzacją, pozwolił nam odbudować utraconą w ostatnich latach pozycję lidera rynku.

■ **Jakie zmiany czekają spółkę w najbliższym czasie?**

– Na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy, które odbyło się pod koniec sierpnia, podjęto jednogłosną decyzję o kontynuacji

działań firmy w jej obecnym kształcie prawnym. Aby przywrócić jej dawną świetność, potrzebne są jednak głębokie zmiany – zarówno na poziomie struktury organizacji pracy fabryki, jak i polityki personalnej.

■ **To znaczy?**

– Naszym podstawowym celem jest stworzenie nowoczesnej firmy, elastycznej reagującej na potrzeby zmieniającego się rynku. Rozpoczęliśmy więc od zmian kadrowych i odbudowy zespołu. Zależy nam, aby każdy pracownik wносił wartość dodaną do struktury firmy. Udział ekspertów zapewni rozwój produkcji, co pozwoli na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań, dedykowanych także niszowym branżom. W kolejnych latach będziemy więc konkurować nie tylko najwyższą jakością naszych wyrobów czy długoletnim doświadczeniem, ale także nowatorstwem i pełnym dopasowaniem do wymagań klientów.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Magdalena Pułym

DEWELOPERZY | SALWATOR w gronie nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Cztery ściany pełne pasji

SALWATOR



Rozmowa
z **Przemysławem
Niżnikiem**,
Dyrektorem Zarządzającym
Spółki Mieszkaniowej
Salwator Sp. z o.o.

Wizualizacja inwestycji
„Mój Dom” w Krakowie ►
Osiedle W.A. Mozarta
w Krakowie ►►



■ Państwa firma realizuje liczne przedsięwzięcia deweloperskie. Jak obszary wchodzą w zakres działalności spółki?

- Działamy w kilku strefach inwestycyjnych. Pierwsza z nich, to projekty deweloperskie – realizujemy duże obiekty mieszkalne, kameralne budynki i domy jednorodzinne. Na rynku nieruchomości komercyjnych nasza aktywność przejawia się w nowoczesnych obiektach biurowych i hotelowych. Druga strefa to zarządzanie nieruchomościami – zajmujemy się ich kupnem, wynajmem i sprzedażą.

■ Operowanie na tak rozległym obszarze inwestycyjnym wymaga ogromnego doświadczenia i zaufania. Jak spółka zbudowała obecny wizerunek?

- Tworzenie marki Salwator rozpoczęliśmy w 1998 roku. Wszystkie działania opieraliśmy na wspólnej pasji do tworzenia projektów użytecznych, a zarazem pięknych. Zasady te są fundamentem naszej pracy i zgod-

nie z nimi zrealizowaliśmy już ponad 25 inwestycji. Wzbogaciliśmy Kraków, Warszawę i Opole o ponad 1500 mieszkań, a klientom udostępniliśmy 85 000 m² łącznej powierzchni użytkowej na spełnianie marzeń.

■ Rynek deweloperski jest bardzo szeroki. Klienci szukają lokali wysokiej jakości, jednocześnie w przystępnej cenie. Jak spółka Salwator spełnia te potrzeby?

- Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom klientów w dwóch najważniejszych aspektach. Przede wszystkim dobór wykonawców. Są to przedsiębiorstwa, z którymi współpracujemy od lat i mamy gwarancję rzetelności oraz terminowości powierzonych im prac. Drugim istotnym elementem jest jakość obsługi naszych klientów. Za priorytet uznajemy opiekę nad każdym klientem bez względu na zasobność jego portfela. Wspólnie z nim wybieramy najlepsze rozwiązania, począwszy od doboru odpowiedniego mieszkania,

sposobów finansowania i doradztwa prawnego, po odbiór mieszkania i pomoc, nie tylko w okresie gwarancyjnym, lecz także po jego zakończeniu.

■ Jak dbają Państwo o bezpieczeństwo lokatorów i osób niepełnosprawnych?

- Standardem bezpieczeństwa w naszych nieruchomościach stały się systemy alarmowe w mieszkaniach, strefy kontroli dostępu, „inteligentne klucze”, monitoring, ogrodzenia wokół obiektów i ich ochrona fizyczna. Pamiętamy także

o osobach niepełnosprawnych. Budynki wyposażone są w specjalne podjazdy, windy i podnośniki przystosowane do potrzeb wózków inwalidzkich.

■ Czym kierują się Państwo przy wyborze koncepcji inwestycji?

- Celem, który nam przyświeca przy każdym projekcie, jest połączenie ponadczasowej estetyki i funkcjonalności. Chcemy, by nasze obiekty przyciągały uwagę zarówno młodych nabywców, jak i tych bardziej doświadczonych. Wiele planów

oparliśmy o kluczowe przesłania, których odzwierciedlenie znaleźć można w gotowych inwestycjach np. na Osiedlu Mozarta, gdzie charakterystyczne rozmieszczenie balkonów przypomina nuty na pięciolinii.

■ Państwa branża to szereg wyzwań. Jakie ważne plany chce zrealizować Spółka Mieszkaniowa Salwator?

- Zamierzamy wzbogacić nasze dokonania o kolejne projekty na łącznej powierzchni 30 000 m². W chwili obecnej wykonujemy dwie inwestycje - osiedle

mieszkaniowe „Mój Dom” oraz osiedle apartamentów na Woli Justowskiej „Pod Sikornikiem”. Przygotowujemy się do rozpoczęcia kolejnego dużego przedsięwzięcia. Wartym podkreślenia jest fakt, że będzie w 100% spełniało nowe wymogi programu „Rodzina na swoim”. Już niedługo zaprezentujemy je oficjalnie.

■ Dlaczego zdecydowali się Państwo na uczestnictwo w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011?

- Pasją, wiedzą i zaangażowaniem to kluczowe elementy sukcesu każdej firmy. Wierzę, że dokonując w ostatnim okresie wielu zmian, doprowadziliśmy wszystkie procesy prowadzące do zakupu upragnionego mieszkania do perfekcji. Dodając do tego jakość prezentowaną przez naszych partnerów i wykonawców, mogę śmiało powiedzieć, że Salwator to JAKOŚĆ ROKU 2011.

■ Dziękuję za rozmowę.

Lukasz Bąk

Więcej na: www.salwator.com.pl
i www.podsikornikiem.pl

Zdaniem eksperta

■ Na co powinien zwrócić uwagę klient, chcący kupić mieszkanie?

- Dla wielu z nas zakup mieszkania to decyzja, którą podejmuje się zwykle tylko raz w życiu, dlatego trzeba to zrobić z niezwykłą starannością. Transakcja dotyczy wysokiego budżetu finansowego, dlatego warto zwrócić uwagę na jej bezpieczeństwo. Bez względu na stan inwestycji i gwarancje, jakie przy zakupie dają deweloperzy, konieczne jest sprawdzenie ksiąg wieczystych nieruchomości pod kątem ob-

ciążeń. Jeśli inwestycja jest kredytowana, należy bezwzględnie zażądać promesy wierzyciela hipotecznego. Warto też wybierać inwestycje, w których deweloper oferuje finansowanie poprzez rachunek powierniczy, co daje gwarancję bezpieczeństwa wpłacanych przez klienta środków. Jeśli wiedza petenta z zakresu prawa nie jest najlepsza, każdą umowę przedwstępną powinien spisać pod okiem notariusza, z wpisem swojego roszczenia o zawarcie umowy przyrzeczonej sprzedaży do ksiąg wieczystych – doradza **Przemysław Niżnik**, dyrektor zarządzający Spółki Mieszkaniowej Salwator Sp. z o.o.

Specjaliści na kołach

Aby zasłużyć na długoletnie zaufanie klientów w wąskiej branży produkcji zabudów pojazdów do pomocy drogowej i ich osprzętu, konieczna jest szczególna dbałość o najwyższą jakość oraz nieustanny rozwój. Dzięki działaniu zgodnym z tymi wartościami Firma TEVOR stała się liderem w swoim segmencie, co pozwoliło spółce uzyskać nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.

Początki przedsiębiorstwa sięgają 1974 roku. Wtedy powstała firma SZUMMAR, na bazie której utworzono spółkę TEVOR, a od 2009 roku funkcjonującą jako spółka akcyjna.

TEVOR zawsze stawiał na wąską specjalizację działalności, co pozwoliło firmie stać się ekspertem w swojej branży. Produkowane nadwozia są dedykowane służbom pomocy drogowej, wykorzystywane do holowania i transportu samochodów, maszyn oraz ratownictwa drogowego. Firma oferuje pełen wachlarz produktów dostosowanych do potrzeb każdego klienta.

- Mimo tak specjalistycznej branży, nadal poszu-



kujemy nowych rynków zbytu, choćby wśród firm zajmujących się demontażem pojazdów wycofanych z ruchu. Naciski na prawidłowo prowadzony proces ich recyklingu wymusił rozwój tego segmentu rynku i konieczność inwestycji. Dotychczas dostarczyliśmy już blisko 100 pojazdów do transportu wraków – mówi **Mariusz Sokołowski**, prezes zarządu TEVOR S.A.

Firma stawia na nieustanny rozwój. Jednym z realizowanych obecnie projektów jest produkcja nowoczesnego i funkcjonalnego pojazdu pogotowia technicznego, przeznaczonego dla firm użytkujących autobusy miejskie. Wkrótce powstanie też mobilna stacja do wymiany płynów eksploatacyjnych do wykorzystania m.in. na budowach czy w kopalniach. Firma wchodzi również na rynek NewConnect, dzięki czemu uzyska status spółki publicznej. Zwiększy to prestiż, rozpoznawalność oraz wiarygodność dla obecnych i przyszłych kontrahentów.

Magdalena Pułym

Expert w zakresie WMS

Sprawne i optymalne zarządzanie magazynowaniem oraz przepływem towarów jest dzisiaj koniecznością. Walka o zadowolonego Klienta, zmniejszenie kosztów reklamacji i błędów ludzkich oraz zwiększenie wydajności to priorytety dla zarządzających logistyką. Tak jak kiedyś systemy ERP, tak dzisiaj programy WMS pomagają w szybkim rozwoju nowoczesnej firmy. Idealnym przykładem jest system Expert WMS dostarczany w Polsce przez firmę Data Consult Sp. z o.o.

EXPERTWMS

Expert WMS to określenie kompleksowego rozwiązania dla zarządzania magazynami wysokiego składowania, dostępnego na polskim i niemieckim rynku. System optymalizuje procesy przepływu towarów z wykorzystaniem kodów kreskowych 1D, kodów złożonych 2D, etykiet logistycznych lub technologii RFID. Urządzenie pozwala na zarządzanie surowcami, produktami oraz towarami handlowymi w kontekście przyjęć, wydań, ruchów wewnętrznych magazynowych, między magazynami oraz inwentaryzacji.

Zaawansowane mechanizmy wieloetapowych przyjęć oraz wydań w połączeniu z jednostkami logistycznymi pozwalają na obsługę dowolnych procesów magazynowych z dokładną

kontrolą poprawności działań pracowników. Automatyczne zatowarowanie stref kompletacyjnych, zarządzanie zadaniami magazynierów, czy też wydrukami kodów, dokumentów i etykiet logistycznych, składają się w kompletne rozwiązanie powiązane z systemem ERP i automatyką magazynową. Całości dopełniają przekrojowe analizy pracy magazynu, przepływu towarów, wydajności pracowników i ustanowionych procesów.

W ofercie Data Consult znajduje się także nagrodzony tytułem JAKOŚĆ ROKU system Magazynier – dedykowany dla klientów pracujących na systemie Comarch CDN XL. Obecnie korzysta z niego ponad 60 firm w Polsce.

Katarzyna Burdach

Więcej na: www.expert-wms.com

REKLAMA

Uśmiech na deszcz

Galeco to bogata oferta innowacyjnych rozwiązań w zakresie systemów rynnowych i dekoracyjnych wykończeń okapów.

Połączenie najnowszych technologii produkcji i nowoczesnych rozwiązań z niepowtarzalną estetyką sprawiło, że nasza marka stała się synonimem jakości i trwałości. Obecnie znajdujemy się w czołowie producentów systemów rynnowych. Nasze produkty, wykonane z PVC i STALI, cieszą się uznaniem na rynkach europejskich.

www.galeco.pl
www.galeco.info
infolinia: 801 623 626*

* koszt połączenia jak za połączenie lokalne

Ekologiczne szaleństwo

Inicjatywy prowadzone na rzecz ochrony środowiska zawsze spotykają się z dużym zainteresowaniem. Podobnie było 16 września br. w warszawskiej Klubokawiarni Powiśle, gdzie przy współpracy MPO w Warszawie z Dominikiem Dobrowolskim, ekologiem oraz pomysłodawcą całego przedsięwzięcia, prowadzona była akcja pod kryptonimem „Recykling daje owoce”.

Mieszkańcy stolicy mieli możliwość pozbycia się ze swoich domów starego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Nie dość, że organizatorzy akcji przyjmowali elektrośmieci za darmo, to jeszcze w zamian rozdawali to, co w naturze najlepsze – smaczne i zdrowe owoce pełne witamin. Warszawiacy nie zawiedli organizatorów i tłumnie przybyli na miejsce zbiórki. Pojemniki na odpady zapewniały się w błyskawicznym tempie, a jabłka, gruszki oraz śliwki równie szybko trafiały w ręce kwestujących.

Wyniki przeszły oczekiwania samych inicjatorów. Uczestnicy happeningu oddali ponad tonę elektrośmieci i tyle samo surow-



recykling daje owoce



ców wtórnych w postaci papieru, plastiku, szkła oraz puszek aluminiowych. W ręce mieszkańców przekazano tonę owoców, zachęcając tym samym do selektywnej zbiórki odpadów.

Miłym zaskoczeniem były odwiedziny grupy przedszkolaków, które żywo zainteresowane całym przedsięwzięciem, aktywnie uczestniczyły w przekazywaniu materiałów wtórnych. – To dzięki świadomości najmłodszych w zakresie ekologii możemy dbać o środowisko naturalne – mówi **Joanna Mroczek**, rzecznik prasowy MPO w Warszawie.

„Recykling daje owoce” zainteresował również znaną poślanek Joannę Fabisiak, która poparała akcję własnymi działaniami i przyniosła zużyty sprzęt RTV i AGD.

Organizatorzy już zapowiedzieli kontynuowanie akcji.

Sylvia Stadler

OBUWIE | REN BUT w gronie nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

W świecie małych stóp

Dziecięcy świat to nieustanne poszukiwania i zdobywanie doświadczeń. Wszędobylskie, małe stopy wędrują w tym celu po wielu zakamarkach. Dlatego tak ważne jest, aby mogły poruszać się w bezpieczny sposób. Ochronę stóp zapewnia odpowiednio dobrane obuwie. Już od najmłodszych lat cenimy sobie komfort użytkowania oraz atrakcyjny wygląd produktu, dlatego ogromnym wyzwaniem jest spełnienie oczekiwań dzieci oraz ich rodziców.

Obuwie jest bardzo istotnym elementem naszego ubioru. Chroni stopy przed czynnikami zewnętrznymi – temperaturą i wilgocią. Buty dla dorosłego człowieka muszą być trwałe i zapewniać komfort noszenia. Te przeznaczone dla dzieci dodatkowo powinny zapewniać prawidłowy rozwój stóp. – Podczas projektowania i wytwarzania obuwia, ogromny nacisk kładziemy na dbałość o aspekty zdrowotne użytkowania. Dlatego uważamy, że podstawą jest solidne wykonanie. W procesie produkcji używamy specjalnych kopyt dostosowanych do anatomicznej budowy stopy dziecka. Pozwala to na uzyskanie butów, które będą w pełni dopasowane, nie będą uwierały i co najważniejsze, nie będą zniekształcać wciąż formującej się stopy dziecka – podkreśla



Włodzimierz Janas, zastępca dyrektora REN BUT Sp. z o.o.

– Produkcja odbywa się dwoma systemami montażu: klejonym, w którym podszewka z kauczuku termoplastycznego przyklejana jest do cholewki ze skóry naturalnej oraz bezpośrednio wtrysku poliwłosa na cholewkę z naturalnych tkanin. Dostosowanie metody wytwarzania do rodzaju obuwia zapewniło nam uzyskanie wysokiej jakości. Dowodem na to jest odnotowanie w ubiegłym roku bardzo niskiego poziomu reklamacji – ukształtował się on na poziomie 0,005% – dodaje.

Obecnie Firma REN BUT wdraża technologię Sympatex®, zapewniającą optymalne „oddychanie” stóp dziecka. Zastosowanie membrany Sympatex-u pozwala na wydalanie z obuwia pary wodnej (potu) oraz zapobiega wnikaniu wilgoci do środka buta, dzięki czemu buty są odporne na warunki atmosferyczne oraz poprawiają cyrkulację powietrza w obuwiu.

Wdrożone wewnętrzne systemy kontroli są gwarancją wysokiej jakości. Jednak nawet najlepszy system nie będzie sprawny, gdy nad całością nie będzie czuwał człowiek. To ludzie są naszą największą wartością. Dlatego Spółka nastawiona jest na pracowników. Nie ograniczamy w działaniach naszej kadry

oraz cały czas uświadamiamy pracowników, jak duży wpływ na jakość ma ich praca. Mamy świadomość, że zadowolony i spełniony personel pracuje wydajniej. Istotnym czynnikiem są również kontakty międzyludzkie. Dbamy również o to, żeby każdy przestrzegał zasad panujących w firmie. Dotyczy to zarówno pracowników jak i kadry kierowniczej. Fundamentem naszego działania jest uczciwość, rzetelność, szacunek oraz dobra obsługa. Wierzymy, że wszystkie te elementy wpływają na satysfakcję klientów – wyjaśnia **Mirosław Gawrzydek**, prezes REN BUT Sp. z o.o.

Na przestrzeni lat firma REN BUT osiągnęła stabilną pozycję na rynku i znajduje się w czołówce polskich producentów obuwia dziecięcego. Spółka stale modernizuje swoje zaplecze techniczne oraz podejmuje działania dążące do doskonalenia jakości, dzięki czemu uzyskała nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011.

Łukasz Wilczek

SPA&WELLNESS | TERM Y RZYMSKIE ubiegają się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2011

Zdrowie z term płynące

Już starożytni Rzymianie dostrzegli pozytywny wpływ ciepła na zdrowie i samopoczucie człowieka. To oni wybudowali pierwsze termy, w których relaksowali się i nabierali energii na kolejne dni. Z dobrodziejstw tego miejsca korzystał każdy szanujący się obywatel starożytnego państwa. Odwiedzając Termy Rzymskie w czeladzkim Pałacu Saturna, możemy przenieść się w antyczny świat i śladem starożytnych – zadbać o swoje zdrowie i urodę.



Sauna Cezara

wę wyglądu skóry, ale wzmacnia też cały organizm. Działanie koloroterapii, muzykoterapii i aromaterapii polepsza efekt wpływu saun na zdrowie – wyjaśnia Leszek Pustułka.

Termy Rzymskie stale podnoszą swoją konkurencyjność. W lipcu 2010 roku otworzona została Świątynia Saturna. Jest to sauna mieszcząca ponad 100 osób z kominkiem znajdującym się w samym jej centrum. Oddano również do dyspozycji zielone tarasy, piaszczystą plażę i zewnętrzny basen. Wysoka jakość obsługi w kompleksie wypoczynkowym wpływa

na zaufanie klienta oraz na jego komfort. – Wiemy, że ze względu na obowiązującą w naszych Termach strefę nagości, wpływamy na zmianę świadomości społeczeństwa w zakresie kultury korzystania z sauny. Chcemy stale poszerzać grono miłośników saunowania, świadomych jego korzystnego wpływu na zdrowie. Zależy nam też na ciągłym rozwoju kompleksu. W najbliższym czasie planujemy otworzyć Termy Piwne oraz grocie kamienio-solną – dodaje na zakończenie Leszek Pustułka.

Łukasz Wilczek

REKLAMA

Vacu Activ PRODUCENT URZĄDZEŃ ODCHUDZAJĄCYCH
www.vacuactiv.pl

Złoty Medal za Innowacyjność i Najwyższą Jakość

JAKOŚĆ ROKU 2011 NOMINACJA

Vacu Activ to gwarancja sukcesu!

Vacu Activ IQ 5 W 1

Na pierwszym miejscu stawiamy satysfakcję i zadowolenie klienta projektując najwyższej jakości urządzenia przeznaczone do poprawy kondycji fizycznej i psychicznej.

Urządzenie **Vacu Activ IQ 5 W 1** zostało wyposażone w:

- Fotoodmładzanie LED - kolagen
- Jonizację
- Podczerwień IR
- Podciśnienie
- Aromaterapię
- Koloroterapię

Vacu Activ, ul. Szczecińska 58, Słupsk
Tel/fax 59 843 43 43 gsm 511 006 115

www.vacuactiv.pl
www.activworld.pl

REKLAMA

MAROLEX

master 2000

www.marolex.pl
www.forumogrodnicze.info

Kosmetyczna najwyższa klasa



Rozmowa z **Anną Pikurą**, prezes zarządu AP Ltd. Sp. z o.o. s.k.

■ Marka **ANNA PIKURA** debiutowała w ubiegłym roku na targach w Bolonii. Co łączy tę linię z oferowanymi również przez spółkę, roślinnymi biokremami, Klinikami Odnowy Kolagenowej i urządzeniami kosmetycznymi?

- Bazą wyjściową naszych poszukiwań stał się kolagen aktywny biologicznie, który uznaliśmy za kosmetyk idealny – całkowicie naturalny, dający konkretne efekty i w pełni bezpieczny. Pod jego inspiracją zaczęliśmy pracować nad metodami alternatywnymi wobec propozycji rynku kosmetycznego, zachowując przy tym zasady naturalności, skuteczności i bezpieczeństwa. Narodziła się linia biokremów botanicznych, skomponowanych z substancji roślinnych, a nie chemicznych dodatków i wypełniaczy.

■ **Najnowszym produktem z tej linii jest Sacrum, uplasowane na najwyższej półce kosmetycznej. Czym wyróżnia się w swojej klasie?**

- Tym właśnie, że jest klasą samą w sobie. Klienci, którzy stosowali już analogiczne produkty innych marek, są zachwyceni i przyznają Sacrum palmę pierwszeństwa. Jego wyjątkowość polega na nowatorskim biotechnologicznym połączeniu substancji roślinnych.

■ **A jaka jest rola Klinik Odnowy Kolagenowej?**

- To nasze „placówki badawcze”, w których obserwujemy możliwości kolagenu aktywnego biologicznie i wypracowujemy naturalne metody kosmetyczne. W zabiegach wykorzystujemy kolagen AP BIOAKTIV i biokremy roślinne. Użytkujemy fenomenalne rezultaty. Liposukcja kawitacyjna, usuwanie cellulitu czy Rewitalizacja – autentycznie i bezpiecznie usuwają niechciane kragłości czy zmarszczki. Nasze Kliniki są też wyposażone w wysokiej klasy, niezawodny sprzęt, gwarantujący bezpieczeństwo przeprowadzanych zabiegów.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Krzysztof Stadler

Więcej na: www.annapikura.com

POLIGRAFIA | Najlepszy druk offsetowy od firmy **GRAPHUS PACH**

Pasja czynnikiem rozwoju

Rozmowa z **Lucyną Dassuj**, prezesem zarządu Graphus Pach Sp. z o.o.

■ **Wynalezienie druku z ruchomą czcionką zostało uznane za jedno z najważniejszych odkryć minionego tysiąclecia. Choć współczesna technologia ma niewiele wspólnego z dawnymi maszynami drukującymi, nadal jest to fach uznawany za rzemiosło artystyczne. Czy zatem w działalności Graphus Pach możemy dostrzec sztukę?**

- Jest ona wpisana w nasze motto „Łączymy biznes ze sztuką”. Pracę drukarza można porównać do twórczości malarza, w której jakość dzieła zależy m.in. od wprawy i doświadczenia.

■ **Graphus Pach może pochwalić się 20-letnią obecnością na rynku poligraficznym. To duże osiągnięcie w branży. Jakie były początki firmy?**

- Oblicze dzisiejszej drukarni to wynik ciężkiej i wytrwałej pracy jej właściciela pana Mirosława Pacha, który jest wielkim pasjonatem sztuki poligraficznej. To on wyznaczył nowe kierunki w tej dziedzinie na rynku wielkopolskim. Wynikiem czego Graphus Pach jako pierwszy w Wielkopolsce rozpoczął pracę na maszynie do druku pełnoformatowego oraz maszynie ośmiokolorowej.



wej. To wyróżniło nas na tle konkurencji i pozwoliło pójść o krok dalej od innych.

Początkowo siedziba firmy znajdowała się w Poznaniu. Jednak chęć rozwoju spowodowała, że w 2008 przeprowadziliśmy się do Wysogotowa, do budynku specjalnie przystosowanego na potrzeby nowoczesnej drukarni. W tym samym czasie przyszło nam zmierzyć się z ogólnostanowiskowym kryzysem. Dla nas był to moment, w którym na nowo spojrzeliśmy na działalność firmy. Zaczęliśmy zastanawiać się w jakim kierunku chcemy zmierzać, jaką drogę obrać by nadal być ważnym graczem na rynku. Postanowiliśmy kontynuować przyjętą strategię działania. Najważniejsza była jakość, a nie ilość. Podjęliśmy współpracę z nowymi klientami indywidualnymi, z instytucjami artystycznymi oraz wydawnictwami niszowych czasopism. Weszliśmy również na rynki

zagraniczne. Kryzys postawił przed nami nowe wyzwania, którym sprościliśmy z powodzeniem. Obraliśmy kierunek ku tworzeniu nowej jakości i tą drogą chcemy nadal podążać.

■ **Graphus Pach ma ugruntowaną pozycję na rynku wielkopolskim. Czym zaskarbiliście Państwo przychylność partnerów biznesowych?**

- Chcemy być najlepszą drukarnią offsetową w Polsce, firmą przyjazną dla pracowników i klientów. Cenimy sobie szczerą komunikację z naszymi zleceniodawcami i staramy się sprośc ich indywidualnym wymaganiom. Dlatego też nieustannie inwestujemy w nowe maszyny oraz szkolenia dla pracowników. Cieszymy się, że nasze starania na tym polu zostały zauważone. Dlatego dziękujemy kapitułce konkursu JAKOŚĆ ROKU, że udzieliła nam nominacji do tego tytułu w edycji 2011.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Sylvia Stadler

REKLAMA

JAKOŚĆ ROKU 2011



Trwa VI edycja konkursu

Zgłoś się już dziś!

www.jakoscroku.pl

Nie przepłacaj – nie warto

Producenci akcesoriów komputerowych wdrażają systemy gwarantujące uzyskanie produktów wysokiej jakości. Czy jest możliwe, żeby produkty o takich samych parametrach różniły się ceną? Wszystko zależy od marki pod jaką produkt zostaje sprzedany. Firma Esperanza udowadnia, że wysoka jakość i atrakcyjna cena mogą iść ze sobą w parze.



- Naszą działalność rozpoczęliśmy dwanaście lat temu. Początkowo w naszej ofercie były wyłącznie nośniki danych (płyty CD-R), jednak szybko zdecydowaliśmy się znacznie poszerzyć asortyment. W ofercie pojawiły się kolejne typy płyt - CD-RW, DVD+/-R oraz mnóstwo produktów z nimi powiązanych. Wprowadziliśmy pełną gamę pudełek na CD, etui oraz innych akcesoriów - mówi **Adam Poterek**, współwłaściciel firmy Esperanza - Stałe wzbogacanie oferty sprawiło, że z małego magazynu o powierzchni 70 m², co roku przenosiliśmy się do coraz większych obiektów. Obecnie dysponujemy 15000 m² powierzchnią magazynową - dodaje.

Od kilku lat firma nieustannie wprowadza na rynek nowe produkty wchodzące w zakres akcesoriów komputerowych. Obecnie w ofercie są między innymi:

myszki, klawiatury, głośniki, słuchawki, listwy zasilające, niszczarki, kamery internetowe, gamepady, torby do laptopów, czy kierownice do gier. - Dążymy do utrzymania wysokiej jakości produktów w rozsądnej cenie i w związku z tym każdą nowość dokładnie testujemy przed wprowadzeniem jej na rynek. Jako właściciele firmy osobiście analizujemy wyniki testów. Do produkcji sprzętu oferowanego przez nas, używane są najlepsze podzespoły - tak samo jak w przypadku znanych producentów. Atrakcyjna cena wynika z tego, że klient nie przepłaca za markę - wyjaśnia **Adam Poterek**.

Działania w kierunku jakości zostały dostrzeżone przez kapitułę konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011, która przyznała firmie Esperanza nominację do tego tytułu.

Łukasz Wilczek

Zamiennik czy oryginał?

Nie jest tajemnicą, że producenci urządzeń drukujących największe zyski czerpią nie ze sprzedaży samego sprzętu, ale tego, co jest niezbędne do jego działania. Bywa tak, że komplet kartridży kosztuje tyle, co nowa drukarka. Co więc wybrać? Odpowiedź na to pytanie znajdziemy w ofercie spółki Agama Polska - wyłącznego dystrybutora tuszy i tonerów Calidad.



Wykorzystywanie zamienników słabej jakości i związana z nimi niezbyt pozytywna opinia klientów sprawiły, że użytkownicy drukarek nieufnie podchodzą do takich produktów. Jeśli jednak zdecydują się na alternatywne materiały eksploatacyjne wysokiej jakości, oszczędzają pieniądze i nie narażają sprzętu na uszkodzenia. Właśnie takie produkty oferuje Agama Polska. - Wszystkie tusze oraz tonery w naszej ofercie, posiadają dożywotnią gwarancję. Potwierdza to niezawodność produktów oraz zapewnia bezpieczeństwo użytkowanej drukarki - w przypadku awarii sprzętu, spowodowanej użyciem zamienników Calidad, producent bezplatnie naprawi drukarkę lub wymieni ją na nową - mówi **Marek**

Lirski, dyrektor marketingu Agama Polska Sp. z o.o., ubiegającej się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2011.

Wybierając między zamiennikiem, a markowym produktem, warto zwrócić uwagę na kilka faktów. Zamienniki są o kilkadziesiąt procent tańsze od oryginałów, a dodatkowo często mają większą zawartość tuszu niż te, proponowane przez producentów. Wyniki licznych testów pokazują, że wkłady Calidad pod względem jakości nie ustępują oryginałom. Mitem jest również powszechne przekonanie, że użycie alternatywnych materiałów eksploatacyjnych pozabawia użytkownika gwarancji producenta sprzętu. Serwis nie może odmówić naprawy jedynie z powodu używania przez klienta zamienników.

Łukasz Wilczek

Więcej na: www.agama.pl

REKLAMA

ewą bien ♥

Zawsze nowoczesna, elegancka, zmysłowa...

Firma Ewa Bien pretenduje do tytułu **JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO**

JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO NOMINACJA

www.jakoscroku.pl



VI edycja konkursu

Prestiż firmy
- satysfakcja konsumenta

Już dziś wyróżnij swoje produkty!



PARTNERZY:

BIZNESRAPORT

PUBLIC PR
AGENCJA KREATYWNA

