

WYDARZENIA Gala finałowa V edycji Ogólnopolskiego Programu Najwyższa Jakość QI 2011

Medale i Perły QI 2011 wręczone!

6 października br. w IBB Andersia Hotel w Poznaniu odbyła się uroczysta Gala wręczenia Medali Laureatom Programu Najwyższa Jakość Quality International 2011. Podczas uroczystości wręczono także osiem wyróżnień specjalnych – Perły QI. Programowi, którego organizatorem jest redakcja Forum Biznesu, od początku jego istnienia patronują: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Klub Polskie Forum ISO 9000.

W tym roku odbyła się już piąta edycja konkursu, a na uroczystej Gali w Poznaniu spotkali się Laureaci wyłonieni w 3 kategoriach: **QI Service** – Usługa Najwyższej Jakości, **QI Product** – Produkt Najwyższej Jakości oraz **QI Order** – Zarządzanie Najwyższej Jakości. Wyróżnienia wręczano również w 4 podkategoriach, w zależności od liczby zatrudnionych pracowników – do 10 osób, do 100, do 500 i powyżej 500.

W imieniu organizatorów gości powitała **Anna Biszkowiecka**, redaktor naczelna Forum Biznesu. Głos zabrała także **Grażyna Żarlicka**, Przewodnicząca Sekcji Małych i Średnich Przedsiębiorstw Klubu Polskie Forum ISO 9000 – partnera merytorycznego Programu Najwyższa Jakość Quality International, a w imieniu gospodarza miasta – **Stanisław Tamm**, Sekretarz Miasta Poznania.

Medale Laureatom wręczała m.in. **Marta Paciorek** z Departamentu Zarządzania Programami Konkurencyjności i Innowacyjności Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

Wśród gości, odbierających wyróżnienia byli Prezesi i Członkowie Zarządów nagrodzonych spółek, właściciele firm, a także Prezydenci i Burmistrzowie miast i gmin: **Piotr Krzystek** – Prezydent Szczecina, **Krzysztof Matyjaszczyk** – Prezydent Częstochowy, **Krzysztof Nałęcz** – Burmistrz Bartoszyce, **Bernard**



Stoją od lewej: Zbigniew Nojszewski, Prezes Zarządu (Hotel Zamek na Skale****); Rafał Smolnicki, Dyrektor Handlowy Young Digital Planet SA; Marek Ogierman; SABEL – Biuro Wdrożeniowo-Projektowe Roman Sabat; dr Andrzej Gazicki, Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku; Roman Murawski, Dyrektor ds. Techniki Grzewczej Plum Sp. z o.o.; Marcin Wróblewski, Olimp Laboratories Sp. z o.o.; Lech Wojciechowski, Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Inżynierii Środowiska EkoWodrol Sp. z o.o.; Gerard Gwizdek, Dyrektor ds. Relacji z Klientami Banku BPH SA.

żeniowa „INWEX” Sp. z o.o., Olimp Laboratories Sp. z o.o., Plum Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku, SABEL – Biuro Wdrożeniowo-Projektowe Roman Sabat, PPUH Voigt Sp. z o.o., Young Digital Planet SA, Zamek na Skale.

Konkurs Najwyższa Jakość Quality International jest przedsięwzięciem skierowanym do działających na terytorium Polski instytucji, producentów i usługodawców, posiadających czytelną politykę jakości w odniesieniu do produktu, usługi lub systemu zarządzania – organizacji mogących poszczycić się osiągnięciami na najwyższym, światowym poziomie.

Najwyższa Jakość QI, to projekt którego celem jest promowanie w firmach i instytucjach skutecznych metod zarządzania jakością. Drugim celem jest wskazanie i promocja tych firm i instytucji, które reprezentują najwyższe standardy, które gwarantują klientom i konsumentom otrzymanie produktu lub usługi na najwyższym poziomie.

Obecnie Najwyższa Jakość QI jest największym konkursem jakościowym w Polsce, obejmującym małe, średnie i duże firmy, a także samorządy.

Redakcja Forum Biznesu oraz członkowie Kapituły Programu Najwyższa Jakość wraz z instytucjami patronującymi i partnerami merytorycznymi konkursu, serdecznie gratulują wszystkim nagrodzonym Podmiotom. Już zapraszamy do dokonywania zgłoszeń do kolejnej, VI edycji programu Najwyższa Jakość QI 2012. Do zobaczenia na przyszłorocznej Gali!

Redakcja



Anna Biszkowiecka, redaktor naczelna Forum Biznesu

Pustelnik – Burmistrz Bierunia, **Wiesław Witkowski** – Zastępca Burmistrza Strzegomia, **Andrzej Kaczmarczyk** – Zastępca Prezydenta Słupska, a także **Alicja Synowska** – Wicestarosta Powiatu Świdnickiego. To pierwszy i jedyny powiat w Polsce, który został nagrodzony w Programie Najwyższa Jakość.

Podczas uroczystości odbyły się także 4 wystąpienia eksperckie przedstawicieli nagrodzonych podmiotów. Głos zabrali: **Jacek Grzybowski** – Zastępca Dyrektora Regionalnego Oddziału Korporacyjnego PKO Banku Polskiego w Poznaniu; dr inż. **Lubomir Jurczak** – Prezes Zarządu RTA Sp. z o.o., który mówił o własnym, autorskim systemie zarządzania jakością; **Janina Liedtke-Jarema** – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Gdańsku (pierwsza tego typu instytucja w Polsce, która samodzielnie wdrożyła System Zarządzania Jakością) oraz **Lesław Wojtas** – Prezes Zarządu Podkarpackiego Banku Spółdzielczego w Sanoku (pięciokrotny Laureat Programu QI), który jako Wicekanclerz Łoży

Business Center Club zabrał głos na temat „Postępu technologicznego, jako drogi do jakości – zastosowanie biometrii w Polsce i w Europie”.

Podczas uroczystej Gali wręczono także Perły QI 2011,

które odbierali przedstawiciele trzykrotnych Laureatów Programu Najwyższa Jakość: **Bank BPH S.A.**, **EkoWodrol Sp. z o.o.** **Przedsiębiorstwo Inżynierii Środowiska, Jednostka Innowacyjno-Wdro-**



Ruszyła
VI edycja Programu
Najwyższa Jakość QI 2012!



Informacje i zgłoszenia:

redakcja Forum Biznesu
tel. 32 255 21 21
tel. 32 350 10 35
tel. 32 350 10 66

redakcja@forumbiznesu.pl
www.forumbiznesu.pl

Sponsorzy i partnerzy Gali QI 2011:



BRANŻA ENERGETYCZNA System Zarządzania w Tauron Wytwarzanie – oddział Elektrownia Łaziska nagrodzony złotym godłem QI



Lider przemian ekologicznych

Podstawą prowadzonej polityki Tauron Wytwarzanie jest produkcja energii elektrycznej i ciepła w sposób bezpieczny, oszczędny oraz ekologicznie czysty. Elektrownie aktywnie poszukują możliwości doskonalenia swojej organizacji, poprzez utrzymywanie wysokiej dyspozycyjności, dbałość o ciągłość dostaw oraz stałe podnoszenie jakości produkowanej energii. Jedną z wyróżniających się i najbardziej doświadczonych w tej dziedzinie jest Elektrownia Łaziska, której System Zarządzania już po raz drugi został wyróżniony w Programie Najwyższa Jakość QI.

Systemy Zarządzania w oddziałach Tauron Wytwarzanie SA

Każda firma, szczególnie duża, potrzebuje zestawu narzędzi wspomagających zarządzanie i doskonalenie organizacji. Jednym z takich narzędzi jest System Zarządzania Jakością ISO 9001, wspomagający firmę w utrzymaniu odpowiedniej jakości swoich produktów i spełnieniu wysokich wymagań rynku. Dla energetyki istotne są również systemy zarządzania środowiskiem – ze względu na bardzo duże oddziaływania na środowisko i ciągłe zastrzeżenia się normy środowiskowe.

W 2002 roku zarząd PKE SA podjął decyzję o wdrożeniu Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, Środowiskiem i BHP na poziomie całego koncernu. Taki standard (ISO 9001, ISO 14001 i PN 18001) wyznaczono również elektrowniom, które musiały albo wdrożyć, albo uzupełnić swoje systemy. Założenia budowanego systemu zarządzania były takie, aby na poziomie poszczególnych zakładów istniejące systemy zachowały pewną autonomię, natomiast na poziomie Centrum Zarządzania powstał

system łączący te wymagania, które podlegały centrum. W wyniku wykonanych prac w 2006 roku rozpoczął się wspólny audyt certyfikacyjny dla Centrum Zarządzania i wszystkich elektrowni i elektrociepłowni koncernu posiadających Zintegrowany System Zarządzania. W marcu 2007 roku PKE SA otrzymało certyfikat wydany przez BVQI (Bureau Veritas Quality International) poświadczający spełnianie przez PKE SA wymagań norm ISO 9001, ISO 14001, PN 18001. Systemem zintegrowanym były objęte Elektrownie: Jaworzno III, Łaziska, Łągisza, Siersza oraz EC Katowice i ZEC Bielsko-Biała.

Obecnie prawie wszystkie elektrownie i elektrociepłownie koncernu funkcjonują w pełni zintegrowanymi Systemami Zarządzania, opartymi w całym Tauron Wytwarzanie na tych samych podstawach, czyli na normach ISO 9001 (System Zarządzania Jakością), ISO 14001 (System Zarządzania Środowiskowego) i PN 18001 (System Zarządzania BHP).

Pięć zakładów posiada wdrożone i akredytowane systemy za-



rzadzania jakością w laboratoriach (wg normy ISO 17025), co umożliwia im wykonywanie wymaganych praw badań jakościowych i środowiskowych. Elektrownia Łaziska, Elektrownia Jaworzno III i Elektrownia Siersza utrzymały rejestrację w unijnym systemie ek zarządzenia EMAS, a w Elektrowni Łągisza, EC Katowice i ZEC Bielsko-Biała do końca 2011 r. zakończą się prace wdrożeniowe systemu EMAS.

Łaziski System Zarządzania

Łaziska była pierwszą elektrownią w kraju, która wdrożyła Zintegrowany System Zarządzania, spełniający wymagania PN-EN ISO 9001, PN-EN ISO 14001 oraz PN-N-18001. W 2001 r. otrzymała certyfikat potwierdzający jego wdrożenie i funkcjonowanie.

Funkcjonująca Rada ds. Systemu Zarządzania, w której skład wchodzi Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania, Główni Inżynierowie i Specjaliści oraz Kierownicy klubowych komórek organizacyj-

nych dba o ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania. Na spotkaniach Rady omawiane są istotne obszary, procesy i wskaźniki elektrowni, jak również stopień realizacji celów i zadań wraz z wnioskami i propozycjami działań na najbliższe lata.

Narzędzia komunikacji

Przykładem aktywnego działania Elektrowni Łaziska w obszarze systemów zarządzania w energetyce jest stworzona i prowadzona od 2004 roku strona www.iso.ellaz.pl. Portal nazywany „ISO w energetyce” skierowany jest do wszystkich zainteresowanych pogłębianiem wiedzy z zakresu systemów zarządzania w branży energetycznej. Od początku jego funkcjonowania ukazało się na nim kilkadziesiąt artykułów poświęconych funkcjonowaniu i doskonaleniu systemów zarządzania w polskich elektrowniach i firmach współpracujących z energetyką. W portalu zarejestrowało się również kilkaset użytkowników poszukujących

informacji, głównie pełnomocników i auditorów z branży energetycznej, ale także specjalistów z innych branż oraz wielu studentów. Strona www.iso.ellaz.pl prowadzona przez pracowników Elektrowni Łaziska jest także otwarta dla publikacji innych autorów, zwłaszcza praktyków zajmujących się systemami zarządzania w energetyce.

Dodatkowo, Elektrownia Łaziska jest inicjatorem corocznych ogólnopolskich konferencji dotyczących systemów zarządzania w energetyce, które pomagają wymianić doświadczeń i opowieszczeniu sprawdzonych rozwiązań. W realizowanych od 2002 roku konferencjach biorą udział pełnomocnicy i audytorzy z innych elektrowni, elektrociepłowni oraz z firm współpracujących z elektrownią. Pierwsze spotkanie ISO-wców trwające zaledwie jeden dzień wywołało tak pozytywny odzew, że postanowiono je organizować cyklicznie. Wszystkie konferencje mają zawsze swojego gospodarza, którymi dotychczas byli m.in. PGE Elektrownia Bełchatów, Elektrociepłownia Kraków, PGE Zespół Elektrowni Dolna Odra, Elektrownia Stalowa Wola i Dalkia Łódź.

Wpływ na środowisko naturalne

Jednym z podstawowych filarów Systemu Zarządzania jest podlegający ciągłemu doskonaleniu System Zarządzania Środowiskiem. Kierownictwo elektrowni po uzyskaniu certyfikatu ISO 14001 podjęło decyzję o wdrożeniu

kolejnego systemu ek zarządzenia i audytu, znanego jako EMAS. W 2007 r. jako druga w Polsce elektrownia przeszła pozytywną weryfikację i wdrożyła wymagania rozporządzenia UE EMAS. System środowiskowy obejmuje procesy, które potencjalnie mogą oddziaływać na przyrodę, monitoruje m.in. emisje gazów i pyłów do powietrza, zrzuty ścieków do wody czy wytworzenie odpadów. W związku ze specyfiką zakładu produkcyjnego, władze Elektrowni oprócz niezbędnych działań inwestycyjnych i technologicznych, które ograniczają skutki oddziaływania na środowisko, poprzez szkolenia dbają również o poszerzenie wiedzy i świadomości ekologicznej swojej załogi.

Wysoka jakość usług

W Elektrowni Łaziska funkcjonują również laboratoria posiadające uznanie UDT oraz akredytację PCA: Laboratorium Badań i Diagnostyki Materiałowej oraz Laboratorium Chemiczne, które gwarantują wysoki poziom świadczonych usług, potwierdzony certyfikatem PN-EN ISO/IEC 17025. Placówki świadczą usługi zarówno dla elektrowni i elektrociepłowni wchodzących w skład Tauron Wytwarzanie SA, jak i dla klientów zewnętrznych.

Małgorzata Bachórz,
Dariusz Wójcik



SYSTEMY ZARZĄDZANIA IMPERIAL TOBACCO POLSKA S.A. – złote godło QI 2011

Zarządzanie najwyższej jakości



Imperial Tobacco Polska (ITPL) jest częścią Imperial Tobacco Group, wiodącego międzynarodowego producenta wyrobów tytoniowych na świecie, z siedzibą w Wielkiej Brytanii. ITPL jest jednym z największych producentów wyrobów tytoniowych w Polsce, stale inwestującym w najnowsze maszyny i technologie. Siedziba Zarządu, biura oraz fabryka Spółki znajdują się w Jankowicach k. Poznania. Spółka zatrudnia ok. 800 pracowników. Do Grupy Imperial Tobacco w Polsce należy też druga fabryka – Imperial Tobacco Polska Manufacturing, z siedzibą w Radomiu, zatrudniająca ok. 500 pracowników i będąca jednym z największych przedsiębiorstw w tym regionie. Imperial Tobacco Polska S.A. przestrzega najwyższych standardów działalności, przykładając należytą wagę, by prowadzić swój biznes w sposób otwarty i uczciwy. Zapewnienie wysokich standardów ładu korporacyjnego oraz odpowiedzialność są kluczowe dla sposobu, w jaki Spółka prowadzi swoją działalność.

Odpowiedzialność społeczna

Jednym z priorytetów Spółki jest przestrzeganie i propagowanie idei CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. ITPL ma na swoim koncie wiele wyróżnień i nagród, świadczących o najwyższych zasadach prowadzenia swej korporacyjnej działalności, zarówno w odniesieniu do Społeczności, Pracowników, Klientów, jak i dotyczących rynku oraz środowiska naturalnego.

Odpowiedzialność za rynek

W ramach odpowiedzialności za rynek ITPL od lat organizuje szkolenia dla funkcjonariuszy Służby Celnej w całym kraju, podczas których specjaliści Firmy przedstawiają najnowsze dane dotyczące skali i źródeł przemytu wyrobów tytoniowych do Polski, podkreślając aspekty ochrony praw własności intelek-

tualnej, jaką są marki wyrobów tytoniowych produkowanych przez Spółkę, a także pokazując najlepsze sposoby odróżniania produktów legalnych od nielegalnych. Szkolenia te z roku na rok cieszą się coraz większym powodzeniem, zarówno w środowisku Służby Celnej, jak i Policji. Do chwili obecnej ITPL zorganizowała już 17 szkoleń, a planowane są kolejne.

W ramach wysiłków podejmowanych na rzecz ochrony marek Imperial Tobacco i własności intelektualnej, Spółka przystąpiła w październiku 2010 roku do programu „Współpraca w Ochronie Praw” stworzonego przez serwis Allegro. Współpraca ITPL w Ochronie Praw ma na celu zapewnienie tej ochrony w sposób najbardziej skuteczny, a także ochronę sprzedających i kupujących wyrobów ITPL w Serwisie Allegro



Od lewej: Beata Maciejewska – kierownik Działu Zarządzania Jakością, Imperial Tobacco Polska S.A., Marta Paciork – Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Anna Biskowiecka – redaktor naczelna Forum Biznesu

przed ewentualnym naruszeniem prawa własności intelektualnej, jaką są znaki towarowe wyrobów oraz logo firmy Imperial Tobacco. Program Współpraca w Ochronie Praw przewiduje możliwość zgłaszania aukcji naruszających prawo. Dzięki informacjom przekazanym Serwisowi Allegro przez uprawnione podmioty oraz ich zgłoszeniem, Serwis Allegro może skutecznie reagować w sytuacji pojawiania się aukcji naruszających prawo.

Spółka ma też na swoim koncie przeprowadzoną w 2010 roku akcję społeczno-informacyjną pod hasłem STOP Podróbkom, której celem było podniesienie świadomości społeczeństwa o podobnie podrobionych papierosów i ich niebezpiecznej zawar-

zbowanie pracy pracowników handlu i legalnych firm tytoniowych.

Zarówno Imperial Tobacco Polska, jak i cała grupa Imperial Tobacco od lat angażują się we wspieranie odpowiednich służb w walce z przemytem papierosów i z podróbkami. We wrześniu 2010 r. Grupa Imperial Tobacco podpisała z Komisją Europejską umowę dotyczącą współpracy w zwalczaniu przemytu papierosów na teren Unii Europejskiej.

Jakość

Od 2001 r. Spółka posiada certyfikowany system ISO 170025 w laboratorium chemicznym w zakresie analiz dymu i krajanki tytoniowych. Akredytacja obejmuje też metody pobierania próbek papierosów. Laboratorium ITPL było pierwszym w Polsce akredytowanym laboratorium w zakresie tych analiz. Chronologicznie kolejnym wdrożonym systemem w 2004 był ISO 9001, potem ISO 14001 (2005) i OHSAS 18001 (2007). Obecnie Zintegrowany System Zarządzania obejmujący jakość, środowisko i bezpieczeństwo pracy jest wdrożony, a skuteczność wdrożenia jest sprawdzana co roku. Ostatnia recertyfikacja odbyła się w lutym 2011, audyt przeprowadziła firma TÜV Polska Sp. z o.o.

W minionych latach wyniki audytów w ITPL, kontrolnych i certyfikujących, zawsze były pozytywne i każdorazowo przy-

znawano lub przedłużano Spółce certyfikaty. W Spółce jest powołany zespół audytorów wewnętrznych, którzy co roku uczestniczą w warsztatach doskonalących oraz w szkoleniach. Poza systemami w Spółce wprowadzony jest szereg narzędzi jakościowych oraz narzędzia z zakresu BHP.

ITPL zainicjowała przeprowadzanie konkursów dla pracowników w wybranych zakresach systemu. W 2010 było to bezpieczeństwo, w 2011 zakres poszerzono o jakość i środowisko, przy czym konkurs ten przyjął zakres międzynarodowy.

– Zintegrowany System Zarządzania w naszej fabryce to przede wszystkim pracownicy zgłaszający projekty doskonalące, to osoby, które tworzą programy promujące kulturę bezpieczeństwa pracy, to kierownicy rozwijający organizację i zachęcający swoje zespoły do dbałości o jakość, BHP i środowisko. Fakt, że zewnętrzna kapituła zauważyła te starania jest wielkim wyróżnieniem i uhonorowaniem całej naszej załogi – mówi Anna Fau, Kierownik Jakości i Systemów.

– Nasz zespół audytorów wewnętrznych, odpowiadający za weryfikację założeń systemowych poprzez szkolenia, coroczne warsztaty audytorskie i współpracę z kolegami z fabryki w Radomiu, stale doskonalili swoje umiejętności – dodaje Beata Maciejewska, Kierownik Działu Zarządzania Jakością.

Joanna Grabowska

BANKOWOŚĆ KORPORACYJNA Bank BPH po raz trzeci nagrodzony w Programie Najwyższa Jakość QI

Nowoczesny system bankowości internetowej

BusinessNet Banku BPH jest jedną z najnowocześniejszych wielofunkcyjnych platform internetowych, dostosowaną zarówno do potrzeb największych polskich i międzynarodowych korporacji, jak i małych i średnich przedsiębiorstw. Portal oferuje dostęp do licznych narzędzi usprawniających pracę i gwarantujących sprawne zarządzanie finansami firmy. Rozwiązania platformy BusinessNet po raz kolejny zyskały uznanie kapituły Programu Najwyższa Jakość Quality International, co w tym roku przyniosło Bankowi BPH również wyróżnienie specjalne – Perłę QI 2011.

BusinessNet zapewnia wysokiej jakości obsługę transakcyjną, rozwiązania z zakresu Cash Management i finansowania handlu. Udostępnia pełne i aktualne

dane dotyczące firmy, a także informacje z rynku finansowego. Dzięki temu klienci Banku posiadają pełną kontrolę nad swoim kapitałem, a także możliwość

Funkcjonalności platformy internetowej BusinessNet Banku BPH:

- **swobodny dostęp** – możliwość pracy z systemem w dowolnym miejscu na świecie, z komputera z dostępem do internetu, bez konieczności instalacji oprogramowania,
- **informacje w czasie rzeczywistym** – dostęp do aktualnych informacji finansowych,
- **wygoda użytkownika** – intuicyjna nawigacja, swobodne poruszanie po posiadanych rachunkach,
- **pełna indywidualizacja** – całkowita personalizacja, zarówno dostępu do poszczególnych funkcjonalności, jak i uprawnień,
- **szeroki zakres narzędzi bankowości transakcyjnej** – dostęp do wszystkich rodzajów operacji bankowych,
- **bieżąca komunikacja** – wymiana informacji on-line,
- **bezpieczeństwo** – całkowita ochrona finansów firmy poprzez zastosowanie najnowocześniejszych technologii informatycznych.

szybkiego reagowania na zmiany bieżącej sytuacji rynkowej. Portal oferuje dostęp do licznych narzędzi, usprawniających pracę i zapewniających wysoki komfort działania. Jest dostępny w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

BankConnect – pobieranie wyciągów w trybie on-line

Bank BPH, z myślą o firmach, które codziennie otrzymują dużą liczbę płatności, udostępnił produkt, który pozwala na integrację systemów ERP (planowania zasobów przedsiębiorstwa), FK (finansowo-księgowych) oraz HR (kadrowych) w trybie online z systemem transakcyjnym Banku. BankConnect daje klientom możliwość pobierania sald na rachunkach, historii operacji, wyciągów bankowych oraz raportów Cash Management bezpośrednio do systemów ERP/FK/HR, bez konieczności logowania się do systemu BusinessNet. BankConnect skraca czas poświęcony dotychczas na operacyjną obsługę płatności w przedsiębiorstwach. Automatyczne pobieranie wyciągów pozwala na rozszerzenie

wanie transakcji w systemach ERP/FK/HR w tym samym trybie. Integracja z wiodącymi dostawcami oprogramowania ERP/FK/HR w Polsce i na świecie, pozwala na dotarcie do nowej grupy klientów, którym Bank BPH może zaoferować produkt BankConnect. Jeszcze w tym roku Bank planuje rozszerzyć funkcjonalność o możliwość wysyłania i podpisywania przelewów bezpośrednio z systemu ERP/FK/HR, bez konieczności logowania się do BusinessNet.

Moduł Prawny

W swojej nowo wprowadzonej funkcjonalności – Module Prawnym, BusinessNet w czasie rzeczywistym udostępnia pełną dokumentację relacji z klientem.

Moduł Prawny jest pierwszym w Polsce rozwiązaniem opartym na dokumentach elektro-



Gerard Gwizdek – Dyrektor ds. Relacji z Klientami, Bank BPH

stracji nie ma potrzeby korzystania z formularzy papierowych oraz wydawania pakietu startowego. Dokument podpisany elektronicznie jest natychmiast aktywowany, a funkcjonalność dostępna jest w czasie rzeczywistym.

Bezpieczeństwo i indywidualne rozwiązania

BusinessNet zapewnia swobodny oraz bezpieczny dostęp do rachunków firmy. Posiada kompleksowe i spójne rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa, m.in.: dostępu do systemu i jego danych oraz zabezpieczeń autoryzacji przesyłanych informacji.

System umożliwia również dostosowanie dostępnych w nim funkcji do indywidualnych potrzeb i kompetencji, m.in.: pełną konfigurację pulpitu (dostosowanie wyglądu i wyświetlanych treści), możliwość zdefiniowania szablonów najczęściej wykonywanych przelewów, stworzenie funkcji „użytkownika zarządzającego” i elastyczne zarządzanie nazwami grup kontrahentów.

Małgorzata Bachórz

EDUKACJA ZAWODOWA ZDZ w Warszawie Laureatem Programu Najwyższa Jakość QI 2011

Jakość, doświadczenie, marka

Zakład Doskonalenia Zawodowego w Warszawie od przeszło 140. lat świadczy usługi edukacyjne adresowane do różnych grup odbiorców. Obecnie sieć, składająca się z 18. wyspecjalizowanych jednostek szkoleniowych, obejmuje swym zasięgiem województwo mazowieckie, z główną siedzibą w Warszawie oraz część województwa łódzkiego.

Wśród celów, tworzących misję warszawskiego ZDZ warto wymienić m.in. dbałość o indywidualne podejście do Klienta, dążenie do rozwoju i innowacyjności w zakresie kierunków kształcenia, programów i bazy dydaktycznej, kompleksowość usług szkoleniowych, nastawionych na budowanie i rozwój kapitału ludzkiego oraz etykę, solidność i wiarygodność w działaniu.

Z oferty edukacyjnej Zakładu korzystają zarówno Klienci indywidualni, jak i instytucjonalni, którzy mogą wybierać z szerokiego spektrum szkoleń i kursów lub podjąć naukę w szkołach różnego profilu. Do programów nauczania wprowadzamy nowe kierunki i specjalności, których profil skorelowany jest z dynamicznie zmieniającymi się wymogami współczesnego

rynku pracy. Przy Zakładzie działają dwie komisje państwowe – Komisja Egzaminowania Spawaczy oraz Komisja kwalifikacyjna ds. stwierdzania wymagań kwalifikacyjnych osób zajmujących się dozorem oraz eksploatacją urządzeń instalacji i sieci energetycznych.

Naszemu Klientom oferujemy szkolenia w trybie e-learning i blended learning. Od 2008 r. współpracujemy z firmą TÜV SÜD Polska Spółka z o.o. w zakresie monitoringu prowadzonej przez nas działalności szkoleniowej.

Dzięki realizacji 80. projektów, współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, do końca 2011 roku zostało przeszkolonych oraz zaktywizowanych ponad 35 tys. osób. Na szczególną uwagę zasługują

projekty adresowane do osób pracujących, które z własnej inicjatywy pragną nabyć nowe lub podwyższyć posiadane kwalifikacje.

Wśród tego rodzaju inicjatyw warto wymienić projekty „Mam kwalifikacje, mam pracę”, „Dojrzały, kompetentni w pracy”, „Profesjonalny pracownik biurowy” czy „Twoja szansa w Twoich rękach”.

Godne odnotowania są również projekty: „Wychodzę na prostą” i „Czas na zmiany” – przedsię-

wzięcia skierowane do mieszkańców wybranych powiatów województwa mazowieckiego, zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy jako osoby bezrobotne lub poszukujące pracy, czy „Poznaj swoje możliwości” oraz „Twoje kwalifikacje, Twoje możliwości” adresowane do niepracujących osób niepełnosprawnych.

Poza stolicą realizowane są między innymi takie projekty jak: „Pomysł na karierę”, „Twoja kariera, Twoim po-

mysłem” i „Wsparcie ekonomii społecznej na Mazowszu”. W jednostkach pozawarszawskich realizowane są również projekty „Więcej wiedzy, więcej mocy”, „Kształcenie na miarę potrzeb” oraz „Europejski zawód & sukces”, których celem jest podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego. Założenia przyjęte w projektach przewidują modyfikację we współpracy z pracodawcami programów nauczania w szkołach prowadzonych przez Zakład, mającą na celu skorelowanie założeń programowych z wymogami współczesnego rynku pracy. Temu celowi służy też udział uczniów w zajęciach pozalekcyjnych i pozaszkolnych, jak również wsparcie udzielane im przez doradców zawodowych i psychologów.

O wysokim poziomie oferty edukacyjnej Zakładu świadczą m.in. uzyskane uprawnienia i certyfikaty, wśród nich Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością (ISO 9001:2009) przyznany w 2002 r. w zakresie „Działalność

edukacyjna w systemie kursowo-seminaryjnym” i rozszerzony o działalność szkolną w 2004 r., czy uzyskany w 2004 r. Certyfikat „Zgodny z ECDL” na prowadzenie szkoleń komputerowych w oparciu o zweryfikowany program przygotowujący do zdawania egzaminów na Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych.

Niekwestionowanym atutem warszawskiego ZDZ jest sprawdzona, w pełni profesjonalna kadra wykładowców i trenerów oraz własna, nowoczesnie wyposażona baza szkoleniowa, pozwalająca np. na wykorzystanie najnowszych cyfrowych technik emisji i realizacji dźwięku czy cyfrowych procesów graficznych.

Robert Lenart,
Prezes Zarządu ZDZ Warszawa



Od lewej: Anna Biskowiecka (Forum Biznesu), Robert Lenart – Prezes Zarządu ZDZ Warszawa, Marta Paciorek (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego).



WYJĄTKOWY KLIMAT I PRZESTRZEŃ. IDEALNE MIEJSCE NA ORGANIZACJĘ BANKIETÓW, KONFERENCJI, SEMINARIÓW I IMPREZ OKOLICZNOŚCIOWYCH.

171 POKOI I APARTAMENTÓW
RESTAURACJE MOSAICA
I FLAVORIA Z WYŚMIENIĄ
KUCHNIĄ

SALE KONFERENCYJNE
I BANKIETOWE NA IMPREZY
DO 800 OSÓB

HARMONIA SPA, BASEN

PARKING PODZIEMNY

ORGANIZUJEMY SPOTKANIA
ŚWIĄTECZNE DLA GOŚCI
INDYWIDUALNYCH ORAZ FIRM

PROMOCYJNE CENY
NA IMPREZY FIRMOWE
W STYCZNIU I LUTYM 2012!



IBB Andersia Hotel
zdobywcą Złotego Godła
QI International 2011

Szczegółowe informacje i rezerwacje / IBB Andersia Hotel
Plac Andersa 3, 61-894 Poznań / tel. +48 61 667 82 12
konferencje@andersiahotel.pl / www.andersiahotel.pl



KOMPLETNE SYSTEMY KUCHENNE Centinox – Franke Polska Sp. z o.o. – Najwyższa Jakość QI 2011

Pierwsze 100 lat...

Należące do światowego Koncernu Franke, przedsiębiorstwo Franke Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Nowym pod Warszawą jest liderem w sprzedaży zlewozmywaków na rynku polskim. Firma dostarcza również kompletne systemy kuchenne, skoordynowane pod względem wzorniczym oraz zastosowanego wykończenia. W tym roku to międzynarodowe przedsiębiorstwo świętuje jubileusz stulecia istnienia. Specjalnie z tej okazji zaprojektowano i wprowadzono na rynek nowy produkt – zlewozmywak Centinox, stanowiący połączenie eleganckiego stylu, funkcjonalności oraz szwajcarskiej jakości wykonania.

Firma, założona 100 lat temu jako warsztat rzemieślniczy „Spenglerei Hermann Franke” w Rorschach w Szwajcarii, obecnie jest globalną szwajcarską grupą, zrzeszającą 70 firm w 40 krajach i zatrudniającą ponad 11 tys. pracowników, głównie w Europie, ale też w Ameryce, Afryce i Australii.

Przedsiębiorstwo składa się z dwóch dywizji: Franke Kit-

koncern Franke zaistniał na polskim rynku w 1993 r. powołując do życia Franke Polska Sp. z o.o. Już 3 lata później, w 1996, uruchomiony został zakład produkcyjny w Sękocinie koło Warszawy. W 2000 r. zainstalowano w zakładzie nowoczesny dział tłoczni, co stanowiło znaczącą inwestycję zarówno w prasę, jak i budynek. Prasy zainstalowane w fabryce w Sęko-

Centinox – kuchenne centrum dowodzenia

Zdaniem prezesa Szymańskiego zlewozmywak jest najważniejszym elementem kuchni, bez którego nie sposób zapewnić jej sprawnego funkcjonowania. – Współcześnie kuchnia to nie tylko miejsce przygotowywania posiłków, ale przede wszystkim ważny element przestrzeni życiowej. Klienci w coraz

lowych wkładkach odstawić gorące naczynie, bez ryzyka, że produkt ulegnie uszkodzeniu. Dzięki innowacyjnej koncepcji mobilnego ociekacza istnieje możliwość zainstalowania go po obu stronach produktu, a gdy nie jest używany w tej funkcji, może stanowić stylową pokrywę zlewozmywaka. Z kolei „Rollmate”, stosowany jako podstawka pod gorące naczynia, jest nie tylko eleganckim gadżetem kuchennym, który sprawdza się jako praktyczny element zlewozmywaka, ale również dobrze prezentuje się na każdym stole jako podstawka pod gorące naczynia. Wszystkie akcesoria można zamontować na dwóch różnych wysokościach, co pozwala na jeszcze lepsze wykorzystanie powierzchni roboczej w kuchni.

Jakość, którą oferuje Franke przekłada się proporcjonalnie na zaufanie, jakim klienci obdarzają markę. Zlewozmywak i bateria Centinox objęte są 15-letnią gwarancją producenta. Okres ten to bezkompromisowy standard, który dotyczy wszystkich baterii i zlewozmywaków z oferty Franke Polska.

Produkty niezawodne

Wypożyczenie kuchenne stanowi najbardziej znany, ale nie jedyny fragment bogatego portfolio marki. Franke jest jednym z największych na świecie dostawców systemów kuchennych dla gastronomii, a szczególnie restauracji typu fast-food, gdzie wymagana jest ekstremalna odporność na intensywną eksploatację wszystkich elementów kuchennego zaplecza. Firma zajmuje pierwsze miejsce na świecie w kompleksowej sprzedaży urządzeń do barów szybkiej obsługi (McDonald's, Burger King, Taco Bell, KFC, Pizza Hut, restauracje IKEA). – Sprzęt dla barów szybkiej obsługi w Europie jest produ-



diony czy ośrodków penitencjarnych – wymienia prezes Szymański. Produkty koncernu Franke otaczają nas w życiu codziennym i na każdym kroku, nie zawsze zdając sobie z tego sprawę, mamy z nimi styczność, np. Franke jest dostawcą opakowań zbiorczych do przewozu i przechowywania piwa i innych napojów gazowanych.

Logo Franke widnieje także na profesjonalnych ekspresach do kawy, które są wytwarzane w Szwajcarii. W 20-letniej już produkcji i sprzedaży maszyn do kawy koncern zajmuje obecnie drugie miejsce na świecie. – W tym zakresie również wyznajemy systemowe podejście do potrzeb klienta. Proponujemy inteligentne rozwiązania, doradzamy odpowiednie urządzenia w zależności od przeznaczenia maszyny, zaopatrując w nie stacje benzynowe czy bary samoobsługowe – mówi Marek Szymański.

Innowacyjne technologie

Franke zajmuje się również produkcją większości narzędzi, które potrzebne są do wytwarzania zlewozmywaków. Są to bardzo precyzyjne i drogie instrumenty, cena kompletu takich narzędzi osiąga nawet milion euro. Dzięki wykorzystaniu długoletniego doświadczenia, know-how, oraz wszechstronnej wiedzy dotyczącej stali szlachetnej koncern Franke uzyskuje najwyższą jakość produktów i w konsekwencji przewagę nad konkurencją.

Dzięki własnym patentom technologicznym, koncern produkuje także unikalne części dla branży lotniczej – do rakiet kosmicznych, wojskowych samolotów bojowych, a także elementy do turbin. Cięcie metali odbywa się bez zmiany struktury fizycznej produktu, bez podgrzewania czy łamania go. Dzięki zastosowaniu nowoczesnego

estetykę, jak i funkcje użytkowe naszych systemów. Została wybrana do roli ambasadorki marki, ponieważ reprezentuje sobą wszystkie mocne strony marki Franke – jest elegancka i pełna uroku, z okładką popularnych magazynów kreuje światowe trendy mody i pozostaje niezmiennie ikoną stylu życia – mówi Monika Konaszewska, manager ds. Komunikacji Marketingowej. – Kampania z wykorzystaniem wizerunku Heidi Klum ma jeszcze bardziej inspirować klientów, architektów i projektantów kuchni w tworzeniu ergonomicznych, a zarazem pięknych kuchni na całym świecie.

Zarząd konsultuje się ze specjalistami pracującymi dla firm zajmujących się gospodarką odpadami w zakresie nowoczesnych sposobów utylizacji. – Ponadto nasze zlewozmywaki wykonane ze stali szlachetnej podlegają w 100 proc. recyklingowi. Nawet po 100 latach taki wyrób może wrócić do producenta i zostać przetworzony – podkreśla prezes Szymański.

Elegancja i funkcjonalność

Setna rocznica istnienia koncernu Franke jest wspaniałą okazją, aby odświeżyć wizerunek i sposób komunikacji. Firma stawia na zmianę formy przekazu oraz prezentuje nowe podejście do wyglądu nowoczesnych kuchennych wnętrz. Działania te wspiera światowej klasy modelka Heidi Klum, która jest globalną ambasadorką marki Franke.

Heidi Klum została wybrana do roli ambasadorki marki, ponieważ reprezentuje sobą wszystkie mocne strony marki Franke. – Jako modelka światowej sławy, kojarzy się wyłącznie z dobrym gustem, swobodą i naturalnym wdziękiem, dlatego jest idealna, żeby zaprezentować zarówno



chen System Group (60-proc. udział w obrotach koncernu), produkującej sprzęt do kuchni domowych i Franke Commercial System Group.

Grupa Commercial System Group obejmuje Food Service Systems (systemy kuchenne dla gastronomii), Coffee Systems (gastronomiczne ekspresy do kawy), Washroom Systems (urządzenia sanitarne), Beverage Systems (pojemniki na napoje), Franke Asset Management Group (zajmuje się zarządzaniem udziałami w innych spółkach) oraz Artemis Real Estate Group (działający w sektorze nieruchomości). – Wierzymy, że dodatkowa działalność związana z inwestycjami w zakup nieruchomości potwierdza stabilność i długofalowość rozwoju

cinie należą do najsilniejszych stosowanych w przemyśle ze względu na głębokie tłoczenie, któremu jest poddawana tu stal szlachetna. – Są to urządzenia oparte na najnowszej technologii. Takie same wykorzystywane są w naszych siostrzanych spółkach w Niemczech, w Szwajcarii i w wielu innych państwach w koncernie, dlatego w momencie wystąpienia jakiegos problemu, jesteśmy w stanie zachować płynność produkcji – stwierdza prezes Szymański.

Inteligentne systemy kuchenne

Franke Kitchen Systems jest wiodącą dostawcą inteligentnych systemów kuchennych. – Określamy je w ten sposób, ponieważ planując kuchnię zastanawiamy się jak ją zorganizować, żeby była przede wszystkim ergonomiczna, funkcjonalna i jednocześnie piękna i „z charakterem” – wyjaśnia Marek Szymański. – Swoim klientom proponujemy kompleksowy pomysł na kuchenne wyposażenie – od zlewozmywaka z baterią, po płytę grzewczą, okap, piekarnik, zmywarkę, chłodziarkę i system sortowania odpadów, a wszystko spójne pod względem wzornictwa i wzajemnie się uzupełniające pod kątem funkcjonalności.

większym stopniu poszukują rozwiązań, które łączą piękno z funkcjonalnością, nadając pomieszczeniom kuchennym określony charakter – zauważa prezes Szymański.

Zlewozmywak Centinox marki Franke, to model szczególnie, ponieważ został zaprojektowany specjalnie z myślą o uczczeniu 100-lecia firmy. To koncepcja, która opiera się na najlepszych doświadczeniach marki, jest połączeniem eleganckiego stylu i szwajcarskiej jakości wykonania. Wzornictwo serii Centinox jest na tyle uniwersalne, że znajduje zastosowanie w typowo nowoczesnych kuchniach, ale równie dobrze radzi sobie w przytulnych ciepłych aranżacjach. Duża, funkcjonalna komora w połączeniu z bogatym zestawem akcesoriów tworzą harmonijną i funkcjonalnie dopasowaną całość. Innowacyjna, prawie idealnie płaska krawędź sprawia, że zlewozmywak pięknie komponuje się z każdym rodzajem blatu. Ponadto dopasowane i współpracujące ze sobą akcesoria kuchenne waz z baterią i dozownikiem, tworzą doskonale spójne i interesujące wyposażenie.

Praktyczne wyposażenie dodatkowe sprawia, że zlewozmywak ten spełnia wiele ról. Przy tym samym stanowisku można umyć, wysuszyć oraz pokroić warzywa i owoce, a na sta-



kowany w naszej siostrzanej spółce w Gdyni – Franke Food Service Systems Poland. Zaopatruje ona w sprzęt kuchenny restauracje tego typu we wszystkich krajach europejskich – informuje prezes Szymański.

Franke to także globalny lider w produkcji zestawów sanitarnych dla obiektów użyteczności publicznej i środków transportu. Jest wyłącznym dostawcą tego rodzaju produktów dla Airbus (producent samolotów), zaprojektowanych zgodnie z ich minimalistycznym stylem. – Proponowany przez Franke asortyment sanitarny różni się rodzajem materiału z jakiego jest wykonany, kształtem, designem, stopniem odporności na uszkodzenia w zależności od tego czy jest dostarczany do luksusowych hoteli, sieci sklepów, na sta-

lasera jest w stanie uzyskać otwory o bardzo małej średnicy, idealnie równej przez całą długość wyrobu, np. o grubości włosa na długości 0,5 metra. Takie produkty są stosowane np. w turbinach gazowych.

Odpowiedzialność za środowisko

W firmie Franke kwestia ochrony środowiska traktowana jest na równi z zagadnieniami ekonomicznymi i społecznymi. Zobowiązania w dziedzinie ekologii stanowią integralną i fundamentalną część odpowiedzialności biznesowej. Fabryka przygotowuje się do wdrożenia normy ISO 14001, co jest związane z wpływem organizacji na środowisko.

Firma na wszystkich etapach, począwszy od projektu, aż do usunięcia odpadów, uwzględnia pełen cykl „życia produk-

estetykę, jak i funkcje użytkowe naszych systemów. Została wybrana do roli ambasadorki marki, ponieważ reprezentuje sobą wszystkie mocne strony marki Franke – jest elegancka i pełna uroku, z okładką popularnych magazynów kreuje światowe trendy mody i pozostaje niezmiennie ikoną stylu życia – mówi Monika Konaszewska, manager ds. Komunikacji Marketingowej. – Kampania z wykorzystaniem wizerunku Heidi Klum ma jeszcze bardziej inspirować klientów, architektów i projektantów kuchni w tworzeniu ergonomicznych, a zarazem pięknych kuchni na całym świecie.

BS



naszego koncernu – podkreśla Marek Szymański, prezes Franke Polska.

FRANKE – istotne daty

- 1911 Herman Franke zakłada warsztat rzemieślniczy „Spenglerei Hermann Franke” w Rorschach w Szwajcarii
- 1925-30 – rozpoczęcie produkcji okapów
- 1931-34 – rozpoczęcie produkcji zlewozmywaków ze stali nierdzewnej
- 1939 – przejście firmy, po śmierci założyciela, przez syna Waltera Franke
- 1946-49 – produkcja kompletnych kuchni
- 1950-55 – pierwszy zagraniczny oddział w Niemczech
- 1972 – Franke instaluje pierwszą kuchnię dla McDonald's w Niemczech
- 1975 – firmę kupuje przyjaciel i partner biznesowy rodziny Franke – Willie Pieper
- 1989 – do zarządu dołącza syn, Michael Pieper i zostaje właścicielem koncernu (do dziś), następuje szybki rozwój na skalę globalną. Franke staje się globalnym liderem w Dywizji Systemów Kuchennych oraz Franke Contact Group (dzisiejszy Franke Food Service System)
- 2005 – Franke zakupuje włoską grupę Faber – największego na świecie producenta okapów dekoracyjnych
- 2010 – Franke tworzy Artemis Franke Group z Franke Kitchens Group, Franke Commercial Systems Group, Artemis Real Estate Group, Franke Asset Management Group

BRANŻA MOTORYZACYJNA Pol-Necks Sp. z o.o. – Najwyższa Jakość QI 2011

Nieznana toruńska firma światowym liderem



Europejska produkcja samochodów ciężarowych wynosi ponad 460 tys. szt. rocznie. Elementem konstrukcyjnym zawieszania każdego z tych pojazdów są strzemiona do mocowania resorów. W każdej ciężarówce jest ich od 8 do 16. Największym europejskim producentem i światowym liderem jakości strzemion do resorów jest przedsiębiorstwo Pol-Necks Sp. z o.o. z Torunia, które pokrywa ok. 50 proc. zapotrzebowania rynku. Dodatkowo Pol-Necks dostarcza swoje strzemiona producentom osi i nacze. Dziś toruńska firma, zatrudniająca 180 pracowników, produkuje ponad 2,9 mln sztuk strzemion rocznie dla 25 montowni. Za produkowane strzemiona, w zgodzie z wdrożonymi standardami zarządzania jakością, Pol-Necks zdobył tytuł Laureata Programu Najwyższa Jakość QI 2011.

Lider jest tylko jeden

Cała produkcja polskiego potentata, będącego częścią międzynarodowego koncernu samochodowego Frauenthal Automotive Components, z siedzibą w Wiedniu, odbywa się w zakładzie produkcyjnym w Toruniu. Firma, mimo, że nie jest powszechnie znana, produ-

kuje niezmiernie ważny element dla marek rozpoznawalnych na całym świecie (Volvo, Renault, Scania, Daimler, MAN).

Powstała w 1993 r. firma Pol-Necks początkowo zajmowała się produkcją stalowych elementów konstrukcyjnych. Od 2000 roku produkuje strzemiona dla motoryzacji. Dziś jest niezaprze-

czalnym liderem w tej branży, tak pod względem wielkości, jak i jakości produkcji. – Śmiało możemy stwierdzić, że połowa ogólnej liczby ciężarówek produkowanych w Europie jeździ z naszymi strzemionami – mówi Grzegorz Klecha, Prezes Zarządu Pol-Necks Sp. z o.o.

Strzemiona są konstrukcyjnym elementem złącznym o wysokiej wytrzymałości, w postaci specjalnie wyprofilowanej (w kształcie litery „U”), nagwinutowanej dwustronnie śruby. Są stosowane w zawieszaniach do mocowania resorów do osi. Są jednocześnie ważnym elementem bezpieczeństwa pojazdu.

Przewaga konkurencyjna

Produkowane w szerokim zakresie w Pol-Necks strzemiona (od 0,3 kg do 16 kg) cechuje najwyższa jakość, możliwa do osiągnięcia dzięki bardzo dobremu przygotowaniu technicznemu pracowników, wyspecjalizowanemu parkowi maszynowemu i wdrożonym standardom zarządzania. Dzięki zaangażowaniu ludzi, wdrożonej polityce jakości i organizacji pracy firma gwarantuje również 100-procentową precyzję dostaw (nieprzerwanie od 2005 roku!).

Przewagę konkurencyjną toruńskiego przedsiębiorstwa powiększa wyjątkowy, opracowany przez własny dział rozwoju proces produkcyjny, własne laboratoria badawcze, elastyczność produkcji oraz szybkie przeobrażanie maszyn. Jako jedyny w Europie, Pol-Necks jest

w stanie zareagować wzrostem produkcji na zwiększone zapotrzebowanie rynku.

– Nasz proces jest naprawdą unikatowy. Posiadamy własny



dział rozwoju a pracujący tam specjaliści ciągle rozwijają nasze metody produkcji. Jako jedyni stosujemy indukcyjne metody podgrzewania prętów bezpośrednio przed hartowaniem. Jednocześnie produkujemy strzemiona kute na zimno. Posiadamy bardzo dużą hartownię a proces zamyka bardzo nowoczesna metoda pokrycia antykorozyjnego – wymienia prezes G. Klecha. – Badania strzemion

są przeprowadzane we własnych laboratoriach (mechanicznym, metalograficznym i chemicznym), gdzie wykonywane są wszystkie testy wymagane przez naszych klientów, łącznie z badaniami wytrzymałości zmęczeniowej czy współczynnika tarcia na gwincie.

Strategia zrównoważonego rozwoju

– Mamy określoną klarowną strategię na najbliższe lata – dodaje Matthias Thalheim, członek zarządu Pol-Necks. – Stawiamy na długoterminowe partnerskie relacje z odbiorcami, dostawcami a przede wszystkim z własnymi pracownikami. Aż cztery (z dziesięciu) inicjatyw strategicznych dotyczą bezpośrednio naszych pracowników. Innowacyjność bazująca na kompetencjach technicznych i organizacyjnych to nasz wyróżnik w branży. Stosujemy metody ciągłego doskonalenia wywodzących się z filozofii kaizen (TPM, 5S, SMED, TQM). Nie zapominamy jednak o ludzkiej stronie prowadzonego przez nas biznesu.

Toruńska firma jest uczestnikiem programu Global Compact, będącego największą na świecie inicjatywą na rzecz odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju powołanego przez ONZ, do którego przystąpiło już ponad 8,7 tys. członków ze 130 krajów, kierujących się zasadami praw człowieka, ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności

biznesu i przeciwdziałania korupcji. – Dzięki uczestnictwu w tym projekcie możemy korzystać z doświadczeń światowych uczestników Global Compact. Dążymy do tego, aby zasady zrównoważonego rozwoju stały się częścią naszej codziennej działalności, kultury organizacyjnej, jak i strategii całej firmy – podkreśla Matthias Thalheim.

Firma utrzymuje pozytywne relacje z pracownikami, klientami, kontrahentami, będąc jednocześnie aktywnym uczestnikiem życia społecznego regionu, wspierając inicjatywy charytatywne, kulturalne, sportowe – Niejednokrotnie aktywność taka inicjowana jest przez naszych pracowników, którzy poświęcając swój własny czas, energię i ciężar finansowania, pomagają różnym placówkom, jak np. Ośrodkowi Leczenia Uzależnień, fundując upominki świąteczne – podkreśla Grzegorz Klecha.

Pol-Necks stawia na rozwój w zgodzie z ideami biznesu społecznie odpowiedzialnego, promując rozwój własnych pracowników oraz kontynuując długotrwałą współpracę z klientami i kontrahentami, tworząc środowisko dla technologicznej innowacji i ciągłego doskonalenia. Efektem tych działań będzie utrzymanie pozycji lidera branży i opinia preferowanego pracodawcy w regionie.

Jacek Majewski



Od lewej: Matthias Thalheim, Członek Zarządu Pol-Necks Sp. z o.o., Grzegorz Klecha, Prezes Zarządu Pol-Necks Sp. z o.o.

ZDROWIE Glukometry marki Glucosense oraz iXell – złote godło QI 2011

Cukier pod kontrolą

ROZMOWA z Marcinem Domzalskim, Dyrektorem Generalnym Genexo Sp. z o.o.

ZUZANNA ŻYDEK:

Jesteście Państwo znanymi i cenionymi producentami glukometrów. Proszę powiedzieć do czego służą te urządzenia i gdzie znajdują swoje zastosowanie?

MARCIN DOMZALSKI:

Glukometry, to przenośne urządzenia medyczne, które służą do pomiaru poziomu glukozy we krwi. Glukometry umożliwiają prawidłowy pomiar glukozy nie tylko w gabinecie lekarskim, ale również w domu, zatem mogą z nich korzystać zarówno pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, jak i indywidualni pacjenci.

Czym wyróżniają się Państwa produkty?

Jesteśmy jedyną firmą na rynku polskim, która posiada w swojej ofercie sześć modeli glukometrów. Dzięki temu możliwe jest dopasowywanie produktów do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Glukometr iXell Audio przeznaczony jest dla osób niewidzących oraz słabowidzących. iXell OLED charakteryzuje się rozbudowanymi funkcjami z zakresu kontroli poziomu glikemii. Z kolei Glucosense Mini – nasza najnowsza oferta na rynku – skierowana jest do osób preferujących prostą obsługę i szybkość działania. Na rynku dostępne są jeszcze dwie inne

wane przez nas – Glucosense Pro i iXell. Glukometry iXell są urządzeniami naszej firmy najczęściej używanymi w placówkach medycznych. Jednocześnie należy zaznaczyć, że każdy z oferowanych przez spółkę glukometrów objęty jest dożywotnią gwarancją.

Glukometry to urządzenia łączące w sobie skomplikowane technologie. Jak odbywa się proces ich produkcji?

Glukometry łączą w sobie zagadnienia z zakresu elektroniki, informatyki, bioinżynierii oraz medycznej diagnostyki laboratoryjnej. Ich projektowaniem zajmują się duże międzynarodowe zespoły specjalistów. Podstawą produkcji każdego modelu jest dokładne określenie jego przeznaczenia oraz parametrów technicznych. Wielu pacjentów poszukuje bowiem prostych rozwiązań, choć jest też spora grupa osób preferujących bardzo nowoczesne urządzenia i rozwiązania, jak np. w glukometrze iXell OLED.

Proces produkcyjny odbywa się w zgodzie z wdrożonymi systemami zarządzania jakością ISO 13485:2003 oraz ISO 9001:2000. Firma Genexo, jako wytwórcą produktów leczniczych posiada również certyfikat GMP (Dobra Praktyka Wytwarzania).

Rynek produktów medycznych jest bardzo konkurencyjny,



Jak Państwu udało się osiągnąć tak wysoką pozycję?

Nasze obecne miejsce na rynku osiągnęliśmy zarówno dzięki zaangażowaniu i wiedzy pracowników, jak również bardzo dobrej, elastycznej ofercie, co pozwala nam aktywnie współpracować z pacjentami diabetologię oraz środowiskiem medycznym. Już od kilku lat uczestniczymy w projektach mających na celu zwiększanie świadomości polskiego społeczeństwa odnośnie profilaktyki i leczenia cukrzycy oraz regularnego badania poziomu cukru we krwi. Ponadto Genexo od ro-

ku realizuje własny ogólnopolski projekt pt. „Kompas samokontroli w cukrzycy”. Jest on skierowany do osób chorych na cukrzycę oraz potencjalnie zagrożonych tą chorobą, a dzięki swej kompleksowości i zasięgowi stanowi doskonały sposób na skuteczną edukację pacjentów diabetologicznych. Dążenie do synergii pomiędzy poszukiwaniem nowych rozwiązań w zakresie glukometrii, a kompleksową opieką nad pacjentami diabetologicznymi stanowi podstawę naszej strategii i pozwala nam konkurować z innymi producentami tej branży.

Jakie są dalsze plany rozwoju spółki Genexo?

Chemy przede wszystkim produkować coraz to bardziej nowoczesne urządzenia służące do pomiaru poziomu glikemii. Należy jednocześnie wspomnieć, że oprócz glukometrów nasza oferta obejmuje również leki przepisywane na receptę, suplementy diety oraz inne wyroby medyczne. Chcemy zatem rozwijać również i te kierunki naszej działalności. Ponadto zamierzamy rozszerzyć działalność o rynki zagraniczne. Pierwsze kontrakty z zagranicznymi partnerami już zostały podpisane. Mamy

nadzieję, że właśnie to będzie „krokiem milowym” w dalszym rozwoju spółki Genexo.

Jak oceniliby Pan świadomość polskiego społeczeństwa w zakresie wiedzy na temat cukrzycy?

Cukrzyca jest chorobą, która przez wiele lat może nie dawać żadnych objawów. Cukrzyca „nie boli”, toteż jej szybkie rozpoznanie jest bardzo trudne. Tymczasem, aby zdiagnozować tę chorobę, wystarczyć zbadać poziom glikemii we krwi. Należy pamiętać, że wcześniej rozpoznana i leczona cukrzyca pozwoli zmniejszyć jej skutki dla organizmu. Nie leczona cukrzyca może doprowadzić do zawału serca czy udaru mózgu. Stwarza też zagrożenie utraty wzroku, uszkodzenia nerek czy wystąpienia zespołu stopy cukrzycowej, który często kończy się amputacją kończyn. Dane mówią o 2,5 mln osób chorych na cukrzycę w Polsce. Świadome i systematyczne badania przeprowadza, wg naszych statystyk, tylko ok. 750 tys. pacjentów. Pozostałe osoby, to chorzy na cukrzycę oraz osoby potencjalnie zagrożone tą chorobą, które żyją w nieświadomości.



KOMUNIKACJA MIEJSKA Dynamiczny rozwój ZTM w Warszawie

Łączymy ludzi,
zmniejszamy odległości

Bezpieczna i wygodna – taka coraz bardziej staje się komunikacja w Warszawie. Zapewnia ją Zarząd Transportu Miejskiego, jeden z europejskich liderów w tej branży. ZTM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Metropolitalnych Zarządów Transportu (EMTA). To instytucja z certyfikatem „Firma Bliska Środowisku”, uzyskanym w konkursie pod patronatem ministra środowiska.

ZTM od 1992 roku organizuje i nadzoruje komunikację miejską w aglomeracji warszawskiej. Zapewnia przejazdy mieszkańcom blisko 2-milionowej stolicy oraz łączy z Warszawą 29 ościennych gmin. Codziennie pasażerowie odbywają ponad 2,4 mln przejazdów środkami komunikacji publicznej.

Aby zapewnić większy komfort podróżowania komunikacją miejską, ZTM zabiega o uprzywilejowanie transportu zbiorowego. Wytyczane są buspasy. Warszawa jednak stawia przede wszystkim na ekologiczny transport szynowy – metro, tramwaje, szybką miejską kolej oraz pociągi aglomeracyjne.

Jedyny taki w kraju

Wspólny Bilet to oferta, zapewniająca szybkie, wygodne i tanie połączenia podwarszawskich gmin ze stolicą. Integruje komunikację miejską z transportem kolejowym. Wspólnie z samorządami są także uruchamiane lokalne linie autobusowe, umożliwiające dojazd do stacji kolejowych i przystanków regularnych linii ZTM.

Coraz nowocześnie

W ciągu ostatnich kilku lat na ulice wyjechało ponad 1 tys. nowoczesnych autobusów. Są wyposażone w monitoring, klimatyzację, udogodnienia dla niepełnosprawnych. Spełniają najostrejsze wymogi, dotyczące emisji spalin. Przewoźnicy sięgają po najnowocześniejsze rozwiązania, w tym autobusy o napędzie hybrydowym. Trwa dostawa 186 niskopodłogowych tramwajów Pesa 120 Na Swing. Nowe pociągi kursują na liniach Szybkiej Kolei Miejskiej. Podpisana została umowa na 35 jednonoprzestrzennych pociągów metra, które będą obsługiwały I i II linię podziemnej kolejki.

Na wyciągnięcie ręki

Bilety komunikacji miejskiej są łatwo dostępne przez całą dobę, 7 dni w tygodniu. Aby kupić bilet wystarczy sięgnąć po telefon. Pasażerowie mają do wyboru trzy usługi umożliwiające opłacenie przejazdu przy pomocy „komórki”. Miesięcznie „komórki” bilety kupuje ok. 30 tys. osób. Na ulicach i w pojazdach montowane są kolejne automaty biletowe. Dzięki usłudze e-WKM za bi-

let długookresowy można zapłacić także w internecie. Pasażerowie odebrali już ponad milion Warszawskich Kart Miejskich, które są nośnikami biletów.

Wygodna przesiadka

Parkingi „Parkuj i Jedź”, to propozycja dla zmotoryzowanych i sposób na mniejsze korki w Warszawie. Do bezpłatnego korzystania z parkingów uprawnia ważny bilet ZTM od dobowego wzwyz. „P+R” są zlokalizowane przy stacjach metra, liniach tramwajowych oraz przystankach kolejowych. Na każdym są miejsca dla pojazdów osób niepełnosprawnych i stojaki rowerowe. Docelowo system „Parkuj i Jedź” będzie liczył ok. 30 obiektów.

Projekty społeczne

ZTM organizuje wiele kampanii społecznych, m.in. „ABC Bezpieczeństwa”, „Przyjacielu, ustąp miejsca”, „Nie daj się złowić”, „Nie toleruj, powiadom”. Promuje także kulturę wśród pasażerów, m.in. poprzez współpracę z warszawską Akademią Sztuk Pięknych, wystawy w Parku Sztuki Młociny – plenerowej galerii na węzle komunikacyjnym Młociny, patronowanie wydawnictwom muzycznym i książkowym.



Zarząd
Transportu
Miejskiego

ELEKTRONIKA I INFORMATYKA NANO E – pierwsza na rynku przenośna
kasa fiskalna z elektroniczną kopią

Innowacyjne rozwiązania

NOVITUS SA (Nowy Sącz), wiodący producent i dostawca zintegrowanych elektroniczno-informatycznych rozwiązań systemowych, wspomagających pracę handlu, usług, logistyki i przemysłu, jest także liderem na krajowym rynku urządzeń fiskalnych. Spółka dostarcza również zintegrowane systemy wspomagania sprzedaży, w tym m.in. czytniki, drukarki kodów kreskowych, terminale POS, urządzenia metryczne oraz oprogramowania. Najmniejsza kasa fiskalna w ofercie NOVITUS – NANO E, została nominowana do tytułu Innowacja Roku 2011.

NANO E jest pierwszą na rynku przenośną kasą fiskalną z elektroniczną kopią paragonu. Producent postawił na nowe rozwiązania, dotychczas niespotykane w tego typu urządzeniach. Kasa fiskalna ma niewielkie rozmiary i lekką konstrukcję, ale posiada możliwości i funkcjonalności spotykane do-

użytkowania. W tradycyjnych urządzeniach, kopia każdego paragonu zapisywana jest na dodatkowej rolce papieru, którą należy przechowywać przez min. 2 lata na wypadek kontroli skarbowej. W kasie NANO E kopie zapisywane są w zasadzie na dwóch kartach. Dodatkowa karta microSD zapewnia



Kasa fiskalna Nano E firmy Novitus SA

tychczas tylko w dużych, drogich kasach. Jest ponadto bardzo łatwa i wygodna w obsłudze. I co najważniejsze – realizuje zapis kopii paragonu na elektronicznym nośniku danych (karta SD), eliminując tym samym konieczność zakupu, a później przechowywania dodatkowych rolek papieru.

Korzyści wynikające z tego tytułu jest wiele. To przede wszystkim obniżenie kosztów i wygoda

stuprocentowe bezpieczeństwo danych. Wraz z kasą producent dostarcza program komputerowy do odczytu danych z karty z funkcją przeglądania, wyszukiwania oraz raportowania informacji z pamięci kasy. Kasa NANO E na standardowej karcie SD o pojemności 2GB mieści ponad milion kopii paragonów. Kasa posiada zaawansowane funkcje zabezpieczeń danych. Dane te są bardzo łatwe do wyszu-

kania, przeglądania i raportowania. Dzięki elektronicznej kopii, kasa NANO E dba również o środowisko. Na jednej karcie kasa przechowa tyle danych, ile na tysiącach rolek papieru.

Kasa NANO E, sprawdza się doskonale m.in. w systemie sprzedaży mobilnej, w środkach komunikacji (autobusy, busy, pociągi). Stała się hitem wśród lekarzy, którzy w tym roku instalowali w gabinetach urządzenia fiskalne. Niemal połowa urządzeń, które tam trafiły to właśnie kasy NANO E.

Kasa ta wyróżnia się też tym, co możemy dostrzec na pierwszy rzut oka, tak, jak produkowana przez NOVITUS bliźniacza drukarka fiskalna DEON E, która za nowoczesny design, ergonomię i rozwiązania technologiczne otrzymała tytuł „Dobry Wzór 2011”, przyznawany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego. Obsługę kasy NANO E wspiera alfanumeryczna, podświetlana, wodoodporna klawiatura, złącza komunikacyjne, w tym USB, oraz możliwość podłączenia bluetooth. Wydajny, wewnętrzny akumulator pozwala na pracę bez zasilania przez wiele dni i wydrukowanie nawet 2,5 tys. paragonów. Zaawansowany system oszczędzania papieru obniża jego zużycie nawet o 60 proc.

Kasa NANO E współpracuje z komputerem, czytnikiem kodów kreskowych, wagą, terminalem płatniczym i modemem, a wśród jej funkcji użytkowych jest również m.in. coraz częściej pożądana funkcja obsługi waluty EURO.

www.novitus.pl
www.kopiaelektroniczna.pl

KOMUNIKACJA AUTOBUSOWA PKS Rzeszów Laureatem V edycji
Programu Najwyższa Jakość QIKomunikacyjny
lider regionu

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Rzeszowie S.A. świadczy swoje usługi od ponad 60 lat, wprowadzając w międzyczasie szereg korzystnych zmian dla pasażerów. Spółka świadcząca tradycyjnie swe usługi w przewozach regionalnych i międzymiastowych, rozszerzyła swoją ofertę o przejazdy na liniach międzynarodowych m.in. do Włoch, Austrii i na Ukrainę, a od ubiegłego roku o przejazdy w strefie podmiejskiej Rzeszowa. Firma sukcesywnie przekształca się w nowoczesne, innowacyjne przedsiębiorstwo komunikacji autobusowej regionu Podkarpacia.

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej S.A. w Rzeszowie stanowi dziś filar komunikacji w aglomeracji rzeszowskiej. W najbliższym cza-

– Klient musi mieć pewność, że jest obsługiwany profesjonalnie i chęć, aby był zadowolony z naszych usług musimy nieustannie pracować nad zapew-



sie firma znacząco zwiększy zakres swoich usług w komunikacji podmiejskiej, wcześniej wykonywanej przez innych przewoźników. Wszystkie usługi świadczone są zgodnie z Systemem Zarządzania Jakością, Środowiskiem i BHP.

nieniem im jak najdogodniejszych warunków podróży. Najlepszym dowodem potwierdzającym spełnienie tych oczekiwań, jest stale zwiększająca się ilość pasażerów – mówi Kazimierz Jarecki, Prezes Zarządu PKS Rzeszów.

Fachowej obsłudze i wysokiej jakości usług towarzyszą nowoczesne rozwiązania w zakresie obsługi pasażerów. Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej S.A. od ponad 3 lat jest firmą, która usprawniła obsługę klienta wprowadzając kartę zbliżeniową (bilet elektroniczny), możliwość zakupu biletu za pomocą usługi SMS oraz zakupu biletu w komunikacji międzymiastowej za pośrednictwem internetu. Przy pomocy tych innowacji, firma usprawniła obsługę pasażerów oraz monitorowanie rynku. Jednocześnie spółka dokłada wszelkich starań aby sukcesywnie zastąpić aktualny tabor na nowocześniejszy, bardziej ekonomiczny, spełniający normy ekologiczne. Zdaniem prezesa Kazimierza Jareckiego znaczna część sukcesów firmy, to zasługa pracowników, ich talentu i zaangażowania. – Połączenie wiedzy i doświadczenia, podparte nowoczesnością myślenia ma ogromne znaczenie dla przedsiębiorstwa i przynosi najlepsze efekty.

Marek Przybylski



RZESZÓW S.A.

Reklama

GEO CARBON

SUPLEMENT DIETY

MACA

PRADAWNA SUPER ŻYWNOŚĆ INKÓW
Niezwykłe właściwości odżywczo-lecznicze

Maca (czyt. maka), to roślina uprawiana w Peru, w rejonie płaskowyżu Junin w Andach na wysokości 4000-4500 m n.p.m. Uznana i używana od kilku tysięcy lat przez Inków i obecnych mieszkańców Peru jako wysokowartościowa żywność dla ludzi i zwierząt. Maca stanowi bardzo cenne uzupełnienie diety ludzi zdrowych.

www.maca-polska.pl

KOMPLEKSY REKREACYJNE Najwyższa Jakość Q1 2011
dla aquaparku NEMO Wodny Świat

NEMO ożliwe atrakcje

Park wodny w Dąbrowie Górniczej (woj. śląskie) to jeden z największych tego typu kompleksów w Polsce, z sześcioma basenami, zjeżdżalniami, saunami, grotą solną i siłownią. W części rozrywkowej NEMO zaprasza do kręgielni i klubu bilardowego. Oferta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, grup zorganizowanych, jak i odbiorców instytucjonalnych. W ostatnim czasie NEMO wprowadza również oferty specjalne, skierowane dla poszczególnych grup, np. dla studentów, seniorów czy dzieci, a już wkrótce kompleks zostanie wzbogacony o hotel, którego budowa niebawem się rozpocznie.

Wśród propozycji skierowanych do poszczególnych grup klientów są m.in. Karty Student i Senior, które umożliwiają zakup tańszych biletów wstępu na baseny i do grot solnej. Ofertę specjalną dla seniorów uzupełniają za-

nych dla mieszkańców naszego regionu i realizowanych przy współpracy z władzami samorządowymi, mamy znacznie więcej. Wprowadziliśmy także m.in. Kartę Klubowicza „Świata saun”, oferowaną stałym miłośnikom



jęcia aqua aerobiku i treningi nordik walkingu w terenie, a dla dzieci również zajęcia z gimnastyki korekcyjnej. – Z zadowoleniem obserwuję, że coraz więcej seniorów korzysta z naszej oferty aktywnego spędzania wolnego czasu – podkreśla Antoni Marcinkiewicz, Prezes Zarządu spółki NEMO Wodny Świat. – Propozycji specjalnych, skierowa-

tego typu relaksu. W skład tej części kompleksu wchodzi m.in.: sauna fińska, aromatyczna, sucha, parowa, domek alpejski oraz tepidarium. Znajduje się tam też jacuzzi, basen zewnętrzny oraz gabinet masażu.

Wiele wskazuje na to, że w przyszłym roku ruszą prace przy budowie trzygwiazdkowego hotelu, który zostanie wkomponowany

w krajobraz skarpy, w bezpośrednim sąsiedztwie NEMO. Powstanie też wielopoziomowy podziemny parking, przeszklona kawiarnia na szczycie 7-piętrowego budynku i tunel łączący hotel z parkiem wodnym. To pierwsze takie rozwiązanie w Polsce, integrujące obiekt hotelowy z aquaparkiem. Tuż obok jest już hala widowiskowo-sportowa, zatem powstanie w tym miejscu kompleksowe centrum sportowo-rekreatywne.

Dziś NEMO zapewnia wrażenia, niezależnie od wieku gości, gwarantując zróżnicowaną rozrywkę – od sportu wyczynowego, poprzez rekreację, po relaks i rozrywkę.

Centralnym punktem kompleksu jest kryty basen rekreacyjny z licznymi atrakcjami wodnymi, całorocznym basenem zewnętrznym oraz 3 zjeżdżalniami rurowymi. Amatorom wyczynowego pływania NEMO proponuje 2 sześciotorowe baseny sportowe: zewnętrzny oraz kryty (25-metrowy, z trybunami).

W NEMO gości czeka także m.in. 8-torowa automatyczna kręgielnia, profesjonalne stoły bilardowe oraz automaty do gier, a także bar, dwupoziomowa, klimatyzowana sala na 200 miejsc i parkiet taneczny.

Magdalena Tulecka,
Jacek Majewski



SYSTEMY OŚWIETLENIOWE Lampy i systemy oświetleniowe Alfa Sp.J.

Polskie lampy podbijają świat

Odpowiednio dobrana do wnętrza lampa, oprócz funkcji użytkowej, musi również pełnić funkcję dekoracyjną. Najnowocześniejsze technologie oraz trzydziestoletnie doświadczenia stawiają przedsiębiorstwo Alfa w gronie największych producentów wysokiej jakości lamp w Polsce, bez wątpienia spełniających te kryteria. W nowoczesnym zakładzie w Nowej Wsi k/Częstochowy powstaje ponad 800 wzorów wyrobów, które znajdują również uznanie na rynkach blisko 27 krajów świata.

ROZMOWA
ze Stanisławem
Sosnowskim,
właścicielem spółki Alfa

MAGDALENA TULECKA:
Czym charakteryzują się produkowane przez Państwa lampy i na czym opiera się ich rynkowa konkurencyjność?

STANISŁAW SOSNOWSKI:
Wysoka jakość naszych produktów w połączeniu z wzornictwem dostosowanym do oczekiwań naszych klientów od lamp klasycznych po formy nowoczesne przy bardzo atrakcyjnych cenach to droga do zdobywania kolejnych rynków jak i umocnienie pozycji na już zajmowanych. Wszystkie produkty posiadają certyfikaty jakości a przy ich produkcji stosowane są najnowsze technologie ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania na środowisko. W produkcji lamp łączymy ze sobą wysoką jakość materiałów jak stal, szlachetne gatunki drewna, szkło, tkaniny, a kompleksową ofertę uzupełnia gama żarówek energooszczędnych.

Osiągnięcie najwyższej jakości wyrobów możliwe jest dzięki wysokim kwalifikacjom załogi i długoletniemu doświadczeniu. Zatrudniamy ponad 350 osób, które identyfikują się z firmą na długie lata – pracują u nas całe pokolenia wielu rodzin.

Proszę coś więcej powiedzieć o innowacyjnych technologiach produkcji.

Wprowadziliśmy wiele innowacyjnych technologii do tej pory nie stosowanych w naszej branży. Do jednej z ciekawszych zaliczyć należy nakładania powłok chromu trójwartościowego, który jest o wiele bardziej przyjazny dla środowiska.

Ciekawostką technologiczną zapewne są procesy anaforyzy i kateforezy dzięki którym zabezpieczamy nasze wyroby przed czynnikami zewnętrznymi na długie lata. Normą stało się wykorzystywanie robotów lub lasera, który pozwala produkować elementy w technologii 3D. Chcąc utrzymać pozycję na rynku musimy nadążać za rozwojem nowych technologii w cyklu produkcyjnym.

Państwa lampy trafiają na wiele rynków zagranicznych. Jak duży udział produkcji stanowi eksport?

Ponad 50 proc. naszych lamp trafia za granicę. Największymi odbiorcami są Niemcy, Rosja, Białoruś, Litwa, Kazachstan, a także tak egzotyczne kraje, jak Kuwejt i Zjednoczone Emiraty Arabskie. Niestety, naszą mocną i rozpoznawalną markę, wykorzystują nieuczciwi producenci, zwłaszcza z Chin, gdzie powstaje wiele niskiej jakości podrabianych produktów naszej marki.

Jakie są obecnie tendencje we wzornictwie i jakie nowości znajdują się w Państwa ofercie?

W zależności od zastosowania, tendencje są bardzo zróżnicowane. Znacznie różnią się w zakresie wzornictwa i funkcjonalności lampy dekoracyjne i użytkowe. To, co niezmiennie i zawsze doskonale się komponuje, to łączenie stali ze szkłem i drewnem oraz innymi naturalnymi materiałami, jak np. wikliną. Obecnie zaczynają dominować także chromowe wykończenia, a do łask wracają także klasyczne abażury z tkanin, także dość nietypowych, jak file, w bogatej gamie kolorystycznej.



SIEĆ HOTELI ibis – lider hoteli klasy ekonomicznej

Wysoka jakość w standardzie

ibis, lider rynku hoteli klasy ekonomicznej na świecie, oferuje najwyższą jakość w konkurencyjnej cenie. Marka ibis konsekwentnie wprowadza międzynarodowe standardy dotyczące atrakcyjności lokalizacji, jakości pokoi, obsługi hotelowej oraz kosztów pobytu, także w Polsce, gdzie dysponuje 10 hotelami w 8 największych miastach Polski. Hotele marki ibis w sposób wyjątkowy dbają o swoich gości. Jeżeli napotkamy jakiś problem, wydarzy się coś nieprzewidywanego lub będziemy pilnie potrzebować pomocy, możemy mieć pewność, że personel szybko zareaguje i znajdzie rozwiązanie w zaledwie kwadrans. „Kontrakt 15 minut”, to jeden z elementów wysokiej jakości usług oferowanych klientom w ibisach, które jako pierwsza sieć hoteli ekonomicznych otrzymały certyfikat ISO 9001.

Wysoka jakość w standardzie – tego mogą oczekiwać goście marki ibis w każdym hotelu na świecie, w którym się zatrzymają. ibis jest dziś jedyną europejską siecią hotelową klasy ekonomicznej oferującą dostępność głównych usług, hotelowych całą dobę przez 7 dni w tygodniu. Taka otwartość na potrzeby klientów zaowocowała przyznaniem marce w 1997 roku certyfikatu jakości ISO 9001.

ibis dla Ciebie przez całą dobę

Fundamentem jakości usług oferowanych przez hotele ibis na całym świecie jest profesjonalizm i gościnność personelu oraz dostępność dla klientów przez 24 godziny. Recepcja przyjmie gości o każdej porze dnia i nocy, szybko i sprawnie załatwi formalności. Gość w hotelach ibis nie będzie głodny – zawsze może liczyć na ciepłą i zimną przekąskę przez całą dobę. W hotelu czekają czyste, ciche i wygodne pokoje. Świetnie zaprojektowane, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii, z bezpłatnym internetem oraz z szerokim wybo-



rem międzynarodowych i lokalnych stacji TV, zapewniają klientom komfortowe warunki wypoczynku i pracy. Wnętrza w stonowanych kolorach, z przyjaznymi meblami tworzą przestrzeń, którą łatwo oswoić i poczuć się jak „u siebie”. Dla wygody gości śniadania serwowane są aż przez 8 godzin od 4 rano do południa. To ewenement – ibis docenia rangę pierwszego posiłku, jako najważniejszego i dba o swoich

gości przygotowując zróżnicowane propozycje na „dzień dobry”. Ale ibis-y, to nie tylko smaczne śniadania. W Polsce szefowie kuchni w hotelach ibis zapraszają do restauracji „L'Estaminet”, a w ibis Kielce także do oryginalnej restauracji „Oopen”.

Sprawną pomoc w 15 minut

Każdy gość, który nocuje w obecnym mieście w hotelu ibis czuje się pewnie i bezpiecznie. „Kontrakt 15 minut” gwarantuje najwyższą jakość obsługi oraz szybkie rozwiązanie problemu, z którym potencjalnie każdy może się spotkać w pokoju hotelowym, np. niesprawny pilot TV, przepalona żarówka, czy brak jednego z ręczników. ibis zachęca klientów do błyskawicznego zgłaszania problemu, który się pojawił i zapewnia, że rozwiąże go w kwadrans. Obsługa jest do dyspozycji 24 godziny na dobę i dokłada wszelkich starań, by żadne nieprzewidziane wydarzenia nie przeszkadzały gościom w czasie ich pobytu w hotelu. Marka

deklaruje bowiem, że ich komfort i samopoczucie są dla niej najważniejsze. Jeżeli jednak zdarzy się tak, że nie uda się znaleźć rozwiązania w tak krótkim czasie, ibis w zamian gwarantuje klientom bezpłatny nocleg.

Jakość kontrolowana

Już 758 hoteli ibis w 21 krajach posiada certyfikat ISO 9001. Wszystkie stosują te same metody i systemy kontroli, co gwarantuje nieustanny rozwój oraz jednolitą jakość usług świadczonych wszystkim klientom sieci ibis na ca-

łym świecie. Zapewniają gościom poczucie komfortu i przestrzeni. Aby utrzymać międzynarodowy standard, ibis stale szkoli swoich pracowników i zachęca ich do podnoszenia kwalifikacji. Przeprowadza także regularne i dokładne kontrole we wszystkich swoich placówkach. W politykę jakości angażuje także firmy, z którymi współpracuje oraz swoich dostawców. Jednolity światowy standard przy zachowaniu bardzo konkurencyjnych cen, to niewątpliwie atut sieci ibis. Świadczy o tym stale rosnąca liczba hoteli tej marki. W 48

krajach świata jest ich już ponad 900. W Polsce 10 hoteli ibis jest zlokalizowanych w: Warszawie, Krakowie, Łodzi, Częstochowie, Poznaniu, Zabrzu i Szczecinie oraz Kielcach. Przed Euro 2012 będzie oddany kolejny – już czwarty hotel ibis w stolicy.

www.ibishotel.com
www.accorhotels.com





LIDERZY SAMORZĄDNOŚCI Częstochowa zdobywcą złotego godła QI 2011

Jasne, że Częstochowa!

Częstochowa, to ćwierćmillionowe, 13. co do wielkości polskie miasto, położone na pograniczu wyżyn: Krakowsko-Częstochowskiej i Śląskiej, nad Wartą, w niezwykle malowniczym paśmie wapiennych wzgórz z ruinami dawnych zamków – „Orlich Gniazd”. Dynamicznie rozwijająca się stolica północnego subregionu województwa śląskiego, pierwsze miasto w Europie Środkowej i Wschodniej uhonorowane najwyższym laurem Rady Europy – Prix de l'Europe, od lat należy do liderów krajowych rankingów atrakcyjności inwestycyjnej i skuteczności administracyjnej. Dzięki obecności klasztoru jasnogórskiego jest jednym z najsłynniejszych światowych centrów pielgrzymkowych.

Częstochowa, ulokowana na jednym z głównych szlaków komunikacyjnych Polski, łączącym północ z południem, w pobliżu portów lotniczych w Katowicach-Pyrzowicach oraz Krakowie-Balicach, to znaczący ośrodek gospodarczy, usługowy, naukowy oraz kulturalny. Miasto każdego roku gości ok. 4,5 mln turystów i pątników. To tu wielokrotnie pielgrzymował Ojciec Święty Jan Paweł II.

Bogata ofertą kulturalną Częstochowę współtworzą najcenniejsze obiekty zabytkowe, ale i wysokie rangą, cykliczne wyda-

rzenia artystyczne oraz przyciągające widzów, rozmaite przedsięwzięcia alternatywne. Serce miasta – kompleks klasztorny na Jasnej Górze, zabytki i obiekty muzealne z różnymi ekspozycjami – mają dla mieszkańców i odwiedzających miasto wielką wartość sakralną, historyczną, narodową.

Na atrakcyjność Częstochowy dla mieszkańców, turystów i inwestorów wpływa jej otoczenie – wyjątkowy jurajski eko-raj, do którego prowadzi 13 rozpoczynających się w gminie szlaków turystycznych.

Rozwinięta infrastruktura i zaplecze społeczno-ekonomiczne Częstochowy sprzyjają rozwojowi gospodarcemu miasta. Oferta Częstochowskiego Parku Przemysłowego, kilkaset hektarów gruntów pod inwestycje, udogodnienia dla zakładających i prowadzących działalność gospodarczą oraz intensywna promocja oferty biznesowej, pozwalają miastu budować konkurencyjny kapitał inwestycyjny. Działania podnoszące atrakcyjność Częstochowy dla biznesu skutkują inwestycjami dużych koncernów, m.in.: TRW Automotive (USA), Guardian (USA), Stoelzle (Austria), Brembo (Włochy), ISD (Ukraina), BST Safety Textiles, CF Gomma (Włochy), AIR Products (USA), Process Electronic (Francja), ITM Polska (Francja), Metro Group (Niemcy) oraz rozwojem rynku małych i średnich przedsiębiorstw. Ośmiem wyższych uczelni z ponad 30-tysiącami studentów kształcą tu nowe, wykwalifikowane kadry dla różnego rodzaju firm i instytucji.



we oraz implementację procedur pracy w systemie zarządzania dokumentami. Oznacza to rezygnację z tradycyjnego podejścia do załatwienia sprawy, na rzecz procesu biznesowego. W takim podejściu nie jest ważne przyporządkowanie do struktury, a jedynie efektywność i wynik. Akcentuje się wykorzystanie TIK w obsłudze mieszkańców;

część spraw można załatwić on-line, opłaty mogą być wnoszone kartami kredytowymi i płatniczymi. W Urzędzie Miasta Częstochowy wprowadzono 37 procedur pracy. Wdrożony system pracy skutkuje:

- składaniem wniosków oraz wnoszeniem opłat drogą elektroniczną,
- ograniczeniem do niezbędnego minimum konieczności wizyt w urzędzie,
- skróceniem czasu obsługi,
- jednoznacznością i przewidywalnością przy załatwianiu spraw.

Nie tylko magistrat realizuje usługi na najwyższym poziomie. W jego otoczeniu funkcjonują jednostki organizacyjne gminy, realizujące swoje zadania bazujące na certyfikowanych systemach zarządzania ISO. Są to m.in.:

- Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Okręgu Częstochowskiego S.A.,
- Częstochowskie Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o.o. w Sobuczynie,

- Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie,
- Miejski Zarząd Dróg i Transportu.

Podjęmowane przez Częstochowę liczne inicjatywy o charakterze międzynarodowym, owocują bliską współpracą z miastami całego świata (Loreto, Lourdes, South Bend, Fatima, Pforzheim, Kamieniec Podolski, Altötting, Betlejem, Mariaszell, Nazaret, Rezekne, Szawle, Zapopan). Przedsięwzięcia promujące gospodarcze i biznesowe walory miasta, kierowane m.in. do zagranicznych inwestorów, firm inwestycyjnych, deweloperów, konsultingowych i pośredniczących w kontaktach biznesowych, zagranicznych instytucji finansowych oraz organizacji gospodarczych zainteresowanych inwestycjami na obszarze Europy Środkowo-Wschodniej, sprzyjają umacnianiu marki miasta i tworzą wokół niego właściwy klimat inwestycyjny.

Częstochowa – tu dobrze się żyje, pracuje i robi interesy.
www.czystochowa.pl
www.cgk.czystochowa.pl
www.facebook/czewa
www.biznes.czystochowa.pl



Najwyższa jakość usług

Spełniając oczekiwania interesantów gmina troszczy się o najwyższą jakość świadczonych usług. W Urzędzie Miasta Częstochowy szczególny nacisk kładzie się na zarządzanie procesami



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Good City for Good Business – zainwestuj w Częstochowie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI Największy zarządca nieruchomości miasta Zabrze nagrodzony złotym godłem QI 2011 za System Zarządzania Jakością

Gwarancja rzetelności

Zarząd Budynków Mieszkaniowych – Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Zabrzu (woj. śląskie) powstał w 1994 r. z przekształcenia istniejącego na rynku od ponad 40 lat państwowego przedsiębiorstwa, zajmującego się zarządzaniem miejskimi budynkami. Dziś, oprócz administrowania zasobami (1,2 tys. wspólnot mieszkaniowych), pełen zakres usług oferowanych przez ZBM-TBS, obejmuje również działania inwestorskie obmiary robót budowlano-rentowych, nadzory inwestorskie itp.

Spółka funkcjonuje w oparciu o wdrożony System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008, którego wprowadzenie miało wpływ, nie tylko na pracę firmy, ale również

nie tylko musi dbać o procedury i procesy związane z tym systemem, ale również o zachowanie najwyższego poziomu usług. Dlatego też dbamy o to, aby zarzą-

żyć nam, aby spółka ZBM-TBS była postrzegana zarówno przez naszych pracowników, jak i klientów jako rzetelny i odpowiedzialny partner, a wprowadzenie jasnych i czytelnych zasad Systemu Zarządzania Jakością to ułatwia.

W 2008 roku, dzięki inicjatywie władz miasta, spółka zakupiła 950 pohnitniczych mieszkań na zabytkowym, zabrzańskim osiedlu Zandka co rozwiązało jednocześnie problem mieszkań sprzedanych wraz z lokatorami prywatnemu właścicielowi przez Hutę Zabrze. Dzięki temu to stare, zaniedbane osiedle dawnej huty Donnersmarcka, ma szansę stać się pięknym, odnowionym miejscem.

Najnowszą, zakończoną inwestycją spółki jest czterokondygnacyjny budynek mieszkalny w centrum Zabrze, w rejonie ulic Sobieskiego i Różańskiego. Atrakcyjne usytuowanie i rozwinięta sieć komunikacji miejskiej, doskonale rozwinięta infrastruktura miejska okolicy: miejsca parkingowe, punkty handlowo-usługowe, biblioteka oraz placówki oświatowe są dodatkowymi atutami tej inwestycji.

Joanna Chrutek



Od lewej: Tadeusz Ambrożewicz (Zarząd Budynków Mieszkaniowych – Towarzystwo Budownictwa Społecznego), Marta Paciorek (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego), Anna Biskowicka (Forum Biznesu).

na zmianę jej wizerunku w oczach obecnych i potencjalnych klientów. Jak podkreśla Stanisław Błaszkiwicz, Prezes Zarządu ZBM-TBS: – Spółka posiadająca certyfikat jakości,

dzianie nieruchomości odbywało się przez stałe podnoszenie poziomu świadczonych usług. Staramy się, aby nasi pracownicy mieli dostęp do nowych rozwiązań technologicznych. Zale-

SAMORZĄD System Zarządzania Jakością w Urzędzie Miejskim w Bieruniu – złote godło QI 2011

6 wieków tradycji gospodarczych

Bieruń (woj. śląskie), to ponad 620-letnie miasto leżące w bezpośrednim sąsiedztwie aglomeracji śląskiej oraz ważnych szlaków komunikacyjnych, jak: autostrada A4, droga ekspresowa S1 oraz drogi krajowe i wojewódzkie. Atrakcyjna lokalizacja, szlaki komunikacyjne i położenie w niewielkiej odległości od Beskidów i Małopolski, stanowią o atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej Bierunia.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców oraz potencjalnych inwestorów, tamtejszy Urząd Miejski wdrożył System Zarządzania Jakością ISO 9001:2008. W 2010 r. pomyślnie przeszedł audyt zewnętrzny i otrzymał certyfikat jakości.

System obejmuje wszystkich pracowników urzędu i poddawany jest corocznie kontroli wewnętrznej i zewnętrznej. W ramach systemu prowadzone są badania poziomu zadowolenia klientów, dzięki czemu praca Urzędu stale jest monitorowana i doskonała. Dla usprawnienia realizacji usług bieruńskiego samorządu, rozbudowano Ratusz Miejski, dzięki czemu dziś wszystkie jednostki Urzędu Miasta znajdują się w jednym miejscu. W tym Punkt Informacji i Obsługi Mieszkańca, pozwalający na szybkie załatwienie nieskomplikowanych spraw. M.in. te działania przyczyniły się do przyznania bieruńskiemu Urzędowi złotego godła nagrody QI Najwyższa Jakość 2011.

– Wdrożony System Zarządzania Jakością daje pewność, że nasze usługi spełniają europejskie standardy. Wiele pracy jednak jeszcze przed nami. Mamy świadomość, że wysoki poziom usług powoduje, że klien-

ci, a wśród nich inwestorzy, chcą nas odwiedzić. Dzięki dobremu gospodarowaniu udaje się wiele środków budżetowych przeznaczać na inwestycje. Bywało, że poziom ten wynosił nawet 40 proc. Rozwijana dzięki temu infrastruktura drogowa



Bernard Pustelnik, Burmistrz Miasta Bierunia

i społeczna jest ważnym atutem dla potencjalnych inwestorów, którzy budują tu swoje firmy. Nie bez znaczenia ma również działająca w Bieruniu Fundacja Inicjatyw Gospodarczych. Pomogła rozwinać się wielu małym przedsiębiorcom, realizując przy tym wiele pożytecznych programów. Przyznana nagroda Najwyższej Jakości jest

potwierdzeniem dobrze podejmowanych decyzji – mówi Bernard Pustelnik, Burmistrz Miasta Bierunia.

Gospodarcze znaczenie miasta ma oparcie w długiej i bogatej historii. Pierwsze wzmianki o Bieruniu pochodzą z 1376 r. kiedy, leżał na szlaku handlowym między Krakowem, a czeską Opawą. Wówczas znajdował się tam punkt kontrolny i celny, co było początkiem późniejszego miasta. Dziś w Bieruniu dominują przedsiębiorstwa gospodarcze ukierunkowane na przemysł wydobywczy, przetwórstwo spożywcze, przemysł motoryzacyjny, chemiczny oraz budownictwo i rolnictwo. W sumie działa ponad 1,2 tys. podmiotów, w tym tak znaczne przedsiębiorstwa, jak: Danone, KWK „Piast” czy Johnson Controls. Duże znaczenie gospodarcze ma także działalność rolnicza. Na terenie Bierunia funkcjonuje 200 gospodarstw, które zajmują się głównie hodowlą trzody chlewnej, produkcją mleka oraz uprawą roślin (zboża, kukurydza, rzepak).

Ponadto 38 ha bieruńskich gruntów znajduje się dziś w obrębie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Gmina, kosztem 8 mln złotych zbudowała skrzyżowanie drogowe, łączące tereny strefy z drogą krajową. Ostatnio w jej sąsiedztwie powstała nowa firma SMP Poland.



UBEZPIECZENIA SKOK im. Z. Chmielewskiego realizuje ideę CSR

Aktywna polityka prospołeczna

ROZMOWA z Bogumiłem Krzyszcakiem, Prezesem Zarządu SKOK im. Z. Chmielewskiego

ZUZANNA ŻYDEK:

Kasa SKOK cieszy się dużym zaufaniem wśród konsumentów. W jaki sposób udaje się je Państwu utrzymać?

BOGUMIŁ KRZYSZCZAK:

Zaufanie, jakim darzą nas Członkowie SKOK im. Z. Chmielewskiego to podstawa, na której budujemy nasz wizerunek. Każdy klient jest dla nas niezwykle ważny, toteż staramy się wychodzić naprzeciw jego oczekiwaniom. Dobrze wyszkoleni pracownicy SKOK-u zwracają uwagę na indywidualne potrzeby członków Kasy, starając się wybrać dla nich jak najlepsze rozwiązania.

W ostatnim czasie coraz więcej przedsiębiorstw prowadzi działania z zakresu Biznesu Społecznie Odpowiedzialnego. W jaki sposób Państwo realizujecie założenia CSR? Jesteśmy zawsze otwarci i uważnie śledzimy to, co dzie-

je się w naszym najbliższym otoczeniu. Zależy nam przede wszystkim na zbudowaniu firmy przejrzystej, opartej na współpracy, wyróżniającej się wysokimi standardami etycznymi kultury organizacyjnej. Uważamy, że największą wartością Kasy są nasi pracownicy. Mamy świadomość, że ich zadowolenie z wykonywanej pracy przekłada się na zadowolenie Członków Kasy. Dlatego zapewniamy im m.in. stabilność zatrudnienia, godne i bezpieczne warunki pracy, terminowość w wypłacie wynagrodzeń, wsparcie dla kobiet w okresie macierzyństwa oraz umożliwienie im powrotu na stanowisko pracy. Dużą wagę przywiązujemy do tworzenia klimatu wzajemnego zaufania i życzliwości, do budowania dobrych relacji między pracownikami, kadrami zarządzającą i zarządem. Stawiamy przed nimi zadania podnoszące kwalifikacje zawodowe, kreujemy komfortowe śro-

wiska pracy oraz wspieramy ich przedsięwzięcia kulturalne, oświatowe, rekreacyjne. Klimat wzajemnego zaufania pragniemy osiągnąć także poprzez działanie na rzecz lokalnych społeczności: współorganizujemy spotkania kulturalne, koncerty, festyny, zawody sportowe, sponsorujemy kolonie dzieciom z uboższych rodzin. Wyposażamy szkoły oraz szpitale w niezbędne materiały i sprzęty. Przyczyniamy się także do renowacji zabytków architektonicznych i budynków sakralnych.

Jakie nowości wprowadziliście Państwo w swojej ofercie?

Coraz większą popularnością cieszą się konta internetowe, dlatego, obok tradycyjnie prowadzonych rachunków, oferujemy również możliwość wygodnej internetowej obsługi konta. Posiadamy także bogatą gamę produktów dla osób prowadzących działalność gospodarczą. Wprowadzamy nowoczesne rozwiązania technologiczne i informatyczne pozwalające szybko

i sprawnie reagować na pojawiające się nowości rynkowe, gwarantując przy tym wysoki poziom bezpieczeństwa danych. Obecnie posiadamy także w ofercie pożyczki promocyjne dla stałych klientów, m.in. produkty z obniżonym oprocentowaniem.

Jakie są dalsze plany rozwojowe firmy?

Pragniemy dostosowywać naszą ofertę do aktualnych potrzeb naszych klientów, co wymaga od nas elastyczności i starannego obserwowania rzeczywistości. Zamierzamy coraz bardziej inwestować w rozwój poszczególnych pracowników, doskonaląc m.in. naszą platformę e-learningową. Nieustannie wdrażamy nowe technologie, które w coraz większym zakresie wpływają na szybkość komunikacji i przesyłania danych, co znacznie ułatwia naszą pracę. Równoległe do tych działań, pragniemy dalej realizować poszczególne działania prospołeczne, włączając jednocześnie inne ciekawe i nowatorskie inicjatywy kulturalno-oświatowe.

Smacznie i zdrowo...

czyli przepis na Dobrą Markę firmy Dan Cake



Producent pieczywa tostowego, bułeczek mlecznych oraz gotowych ciast i spodów tortowych, firma Dan Cake (Chrzanów, woj. małopolskie), została wyróżniona godłem Dobra Marka 2011. Jest to potwierdzenie wysokiej jakości produktów, zaufania klientów oraz siły i roli marki w wyborach konsumenckich.

Nagroda jest wynikiem udoskonalonych od lat tradycyjnych receptur. Jest to również znak, że polscy konsumenci mają coraz większą świadomość, jak wybierać zdrowsze i lepsze produkty – mówi Małgorzata Chudzik, prokurent firmy Dan Cake. – Rezygnacja z konserwantów i sztucznych barwników wymusza na nas produkcję artykułów o skróconym terminie przydatności, w zamian jednak zyskujemy naturalny smak i gwarancję świeżości. Dzięki tym założeniom, w asortymencie występuje m.in. chleb tostowy produkowany tylko na naturalnym zakwasie chlebowym.

– Na odbiór marki Dan Cake składają się jednak nie tylko produkty, ale także odpowiednia komunikacja. Odwołując się do nowych trendów, coraz częściej korzystamy z transparent-

nych opakowań, opatrzonych czytelnymi informacjami o składzie i walorach produktów. Wprowadzamy również wiele słodkich nowości, które z czasem stają się popularnymi deserami. Tak dzieje się chociażby z Mufinkami Dan Cake, które nie tylko dostępne są w sprzedaży detalicznej, ale również z powodzeniem serwowane są w kawiarniach, na uroczystych bankietach lub, podczas chętnie wspieranych przez nas, wydarzeń kulturalnych i społecznych – wylicza M. Chudzik. – Staramy się, by nasze produkty były naturalne, wyteńczyły trendy, a przede wszystkim wybornie smakowały. Myślę, że to właśnie dlatego nasi Klienci nam zaufali.



SUPLEMENTY DIETY Najwyższa Jakość QI 2011 dla Olimp Laboratories Sp. z o.o.

W trosce o zdrowie

Olimp Laboratories® Sp. z o.o. (Dębica, woj. podkarpackie), od ponad 20 lat specjalizuje się w skutecznym uzupełnianiu deficytów witaminowo-mineralnych w organizmie człowieka. Jest jednym z największych producentów suplementów diety w Europie – preparatów wspomagających odchudzanie, poprawiających samopoczucie, pamięć, koncentrację, urodę i odporność organizmu oraz zwiększających siły witalne.

Na szeroki wachlarz produktów Olimp Laboratories składają się suplementy diety, żywność dietetyczna, odżywkę wzmacniającą, koncentraty wysokobiałkowe z witaminami, solami mineralnymi i aminokwasami. Produkty zapewniają odpowiedni poziom uzupełnienia wszelkich niedoborów poszczególnych składników mineralnych i witaminowych w diecie, w zależności od zapotrzebowania, wieku i stanu zdrowia konsumenta.

Preparaty powstają na bazie surowców, pochodzących od światowych liderów nowoczesnych technologii farmaceutycznych, a z wysokiej jakości składników powstają produkty o najlepszych możliwych właściwościach. Wiele z nich, za sprawą Olimp Labs, po raz pierwszy pojawiło się na krajowym rynku, np.: Sinetrol® (naturalny eks-

trakt z owoców cytrusowych, o udowodnionym naukowo działaniu odchudzającym), chelaty aminokwasowe mineralnych Albion®, które ułatwiają efektywne i bezpieczne uzupełnianie codziennej diety w najważniejsze mikroelementy pokarmowe oraz innowacyjna forma witaminy C – PureWay-C®.

Suplementy diety Olimp Laboratories® jako nieliczne na rynku oferowane są w jednorazowych, skutecznie działających dawkach i satysfakcjonujących konsumentów, ustalonych zgodnie z najaktualniejszym stanem wiedzy na temat zapotrzebowania organizmu na poszczególne mikroelementy pokarmowe.

Magdalena Tutecka,
Jacek Majewski



w trosce o Wasze zdrowie

KZRSS „SPOŁEM”

Jubileusz polskich Spółdzielni Spożywców

Sto lat tradycji

Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Spożywców „Społem” jest organizacją zrzeszającą spółdzielnie spożywców z całej Polski. Współtworzy go blisko 270 podmiotów. Zatrudnienie znajduje w nich prawie 33,5 tys. osób. W tym roku KZRSS „Społem” obchodzi 100-lecie swojego istnienia.

Na początku listopada br. odbędzie się kolejny Zjazd Delegatów KZRSS „Społem”, podczas którego omawiane będą założenia programu spółdzielni na najbliższe 4 lata. Jednym z nich będzie udział KZRSS „Społem” w tworzeniu regulacji dotyczących spółdzielczości oraz zrównania prawnych warunków funkcjonowania spółdzielni ze spółkami. Przedmiotami dyskusji będą także m.in. sposoby partycypowania spółdzielców w zysku spółdzielni, powołanie ogólnokrajowej fundacji w celu zachowania dorobku polskiej spółdzielczości spożywców, opracowanie rozwiązań w zakresie łączenia mniej rentownych spółdzielni z bardziej ekonomicznymi, czy sposoby zachowania suwerenności i polskiego charakteru członkowskich spółdzielni. Podjęta zostanie również tematyka zrównania warunków polskich spółdzielców z sytuacją spółdzielców z Europy Zachodniej oraz włączenie się w przygotowania obchodów Międzynarodowego Roku Spółdzielczości w 2012 r. Dziś Spółdzielnie „Społem”, to ponad 4 tys. sklepów deta-

licznych o łącznej pow. sprzedażowej ponad 625 tys. m², 150 magazynów (100 tys. m²), 130 placówek gastronomicznych (restauracje, bary, stołówki zakładowe), 270 zakładów przetwórstwa spożywczego (piekarnie, ciastkarnie, masarnie garmażernie i inne), 7 hoteli o łącznej liczbie 900 miejsc noclegowych oraz 23 ośrodki wypoczynkowo-wczasowe. Roczne przychody zrzeszonych spółdzielni wynoszą blisko 8,5 mld zł.

Sklepy marki „Społem” posiadają swoich stałych, lojalnych klientów, którym placówki te utożsamiają się z rodzimym rynkiem, polską tradycją oraz wysoką jakością swoich produktów. Jednak stale zmieniająca się sytuacja na rynku wymaga od „Społem” unowocześniania sklepów i dostosowywania ich do nowych warunków. Dlatego spółdzielnie coraz częściej stawiają na nowe inwestycje handlowe i produkcyjne, spełniające wszystkie unijne wymagania dla nowego wizerunku i konkurencyjnej oferty wobec zagranicznych sieci.

Zuzanna Żydek

Reklama

**Sieć serwisów Point S
Polska zdobywcą tytułu
DOBRA MARKA 2011**

BRANŻA ENERGETYCZNA

Rejestratory zakłóceń



TRONIA Sp. z o.o. (Warszawa) jest zdobywcą Srebrnego Godła za Rejestrator zakłóceń elektrycznych COMPACT,

w Programie Najwyższa Jakość QI 2011. Rejestratory mogą być stosowane w takich dziedzinach, jak kontrola jakości energii elektrycznej, analiza sygnałów z czujników (np. temperatury, ciśnienia itp.), czy nadzorowanie pracy urządzeń.

Rejestratory firmy TRONIA działają w takich firmach, jak PGE GiEK Elektrownia Bełchatów, KGHM Huta Miedzi Głogów, Zakłady Azotowe AN-WIL (PKN Orlen), Elektrociepłownia Kraków (EDF) i Siekierki (Vattenfall), EnergiaPro (TAURON) i wielu innych.

MP

Reklama

PIKA

Nowy wymiar dokumentu
szybkość, dostępność,
innowacyjność, bezpieczeństwo

infolinia: 801-080-890
www.pika.pl

- ARCHIWA PAPIEROWE
- ELEKTRONICZNA ARCHIWIZACJA
- E-KANCELARIA
- E-KANCELARIA
- SKANOWANIE
- NISZCZENIE

BRANŻA SPOŻYWCZA Virtu – złote godło QI 2011

Smak rodzinnej tradycji



Virtu Sp.j. (Zawiercie, woj. śląskie), to rodzinna firma, od 20 lat specjalizująca się w produkcji gotowych, świeżych i mrożonych dań (pierogi, krokiety, naleśniki, pizze, kluski na parze, kluski śląskie). Dzięki połączeniu tradycji z nowoczesnymi metodami produkcji oraz doskonałą jakością wyrobów, Virtu dowodzi, że jest firmą, która sukcesywnie zdobywa nowych klientów w kraju i za granicą oraz umacnia swoją pozycję m.in. poprzez powiększanie asortymentu produktów i zwiększanie swojego udziału w rynku.

Początki firmy Virtu sięgają lat 90., kiedy przedsiębiorstwo rozpoczęło funkcjonowanie jako niewielka rodzinna firma, zatrudniająca kilkanaście osób, odnotowująca jednakże corocznie stały wzrost sprzedaży. Do dziś Virtu pozostaje biznesem rodzinnym, którym zarządza już drugie pokolenie, a w firmie znalazło zatrudnienie ponad 300 osób.

Umocnienie pozycji firmy na rynku stało się możliwe dzięki stabilnej tendencji wzrostu zapotrzebowania na dania gotowe. Aby wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom, Virtu podjęło współpracę z dużymi sieciami handlowymi, jak Makro Cash & Carry, Auchan, Real czy Tesco, co zaowocowało jednocześnie wzrostem produkcji i zatrudnienia.

Firma nieprzerwanie wzbogaca ofertę produktową, doskonaląc wyroby, starając się zapewnić konsumentom ich wyborny smak. Według szacunków rynek sprzedaży produktów dań gotowych (chłodzonych) będzie nadal się rozwijać, dlatego Virtu wielką wagę przywiązuje

do smaku, wyglądu i łatwości w przygotowaniu poszczególnych dań. Firma z uwagą śledzi rynek i dostosowuje się do rosnących wymagań konsumentów, oferując produkty o wysokiej jakości, za przystępną cenę, co znalazło uznanie również wśród konsumentów poza granicami Polski, głównie na wyspach brytyjskich.

Naszym nadrzędnym celem jest spełnienie oczekiwań klientów. Jak wykazują niezależne badania, ponad 90 proc. z nich jest zadowolonych z naszych produktów i, jak potwierdzają sondaże, nie by w nich nie zmieniali – podkreśla Dagmara Mikulska, właściciel przedsiębiorstwa.

Virtu przez połączenie sprawdzonych, tradycyjnych receptur z najnowocześniejszymi metodami produkcji oraz przechowywania, zdobywa coraz liczniejszą rzeszę konsumentów i zajmuje dziś pozycję lidera w tej branży w kraju.

Posiadane przez Virtu jedne z najnowocześniejszych w tej branży linii technologicznych

w kraju, stanowią o dużym potencjale produkcyjnym, który umożliwia stałe poszerzanie asortymentu o nowe wyroby. Najbardziej znaną linią produktową Virtu jest „Dzieło Mistrza” (m.in. pierogi, naleśniki, krokiety, kluski na parze, fasolka po bretońsku, gołąbki w sosie pomidorowym, ryż z warzywami, zapiekanki, pizze).

Dwie kolejne, nowe linie, to wyroby „Fit” skierowane do konsumentów dbających o linię oraz „Kids” dla najmłodszych smakoszy. Obie linie wyróżniają się dopasowaną szatą graficzną do specyfiki tych produktów. W tej linii znalazły się wyroby, które od zawsze cieszą się dużym uznaniem wśród dzieci, m.in. naleśniki z serem i brzoskwiniami, naleśniki z jabłkami oraz pierożki z serem i truskawkami. Natomiast wyroby linii „Fit” stanowią dania o obniżonej kaloryczności, dzięki czemu znajdują odbiorców wśród konsumentów, dbających o zdrowie i smukłą sylwetkę

(m.in. naleśniki wegetariańskie, ryż z warzywami). Obie linie charakteryzują się również odpowiednią gramaturą, dopasowaną do możliwości konsumpcyjnych i będących odpowiednikiem dokładnie jednego posiłku („Fit” – 300 g, „Kids” – 200 g).

Obecne na rynku wyroby pod własną marką Virtu wyróżniają wysoką jakość, którą firma uzyskuje dzięki restrykcyjnym normom Systemu Bezpieczeń-

stwa i Jakości Żywności HACCP, które mają zastosowanie na każdym etapie procesu produkcji.

– Wyśmienity smak, najwyższej jakości składniki, doskonale skomponowana receptura stanowią o wyjątkowym smaku i wysokiej jakości naszych dań gotowych, zarówno świeżych, jak i mrożonych, wywodzących się z polskiej tradycji kulinarnej. Naszą silną stroną jest szeroko

rozumiana jakość i dlatego będziemy dążyć do dalszego utrzymania jej na bardzo wysokim poziomie, przede wszystkim poprzez właściwy dobór surowców, sprawdzonych receptur oraz zastosowaniu technologii, łączących tradycję z nowoczesnością, co jest istotnym elementem filozofii naszej firmy – dodaje Dagmara Mikulska.

Marek Przybylski



Reklama



MLEKOVITA

- jest najcenniejszą marką na rynku spożywczym
- wytwarza ponad 300 produktów
- produkty aż w 5 kategoriach są nr 1 na rynku (mleko pasteryzowane, sery miękkie solankowe, sery twarde dojrzewające, mleko smakowe, masło i tłuszcze)
- jedyna produkuje masło klarowane
- jedyna na Podlasiu produkuje lody na skalę przemysłową
- produkty regionalne ZAKOPIAŃSKIE SPECJAŁY dostępne są w sprzedaży na terenie całego kraju
- zdobyła najwięcej nagród i wyróżnień dla swoich produktów i marki
- uzyskuje od lat największą dynamikę przychodów w branży
- stworzyła własną sieć dystrybucji hurtowej i detalicznej
- eksportuje najwięcej produktów mleczarskich poza granice naszego kraju
- wdrożyła zintegrowany system zarządzania jakością (ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001)
- aż 4 zakłady posiadają uprawnienia na eksport produktów do Federacji Rosyjskiej

Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej
MLEKOVITA
Dariusz Sapiński



SM MLEKOVITA, ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie, POLSKA, www.mlekovita.com.pl

Chela-Mag B6® - magnez, który działa!

- Pijesz dużo kawy?
- Żyjesz w stresie?
- Jesteś nerwowy?
- Masz skurcze mięśni?
- Drżą Ci powieki?
- Czujesz mrowienie kończyn?

Jeśli chociaż na jedno z tych pytań Twoja odpowiedź brzmi: TAK, może to świadczyć o niedoborze **MAGNEZU** w Twoim organizmie.



„...My wiemy, co ważne...”

"Podwójna dawka"
to nie wszystko, liczy się
wchłanianie i jakość!

Wybierz Chela-Mag B6®

CHELAT MAGNEZU ALBION®
to super przyswajalna i bezpieczna w użyciu, wysokiej jakości forma magnezu!

Produkt dostępny w najlepszych aptekach

infolinia: 0801194242*
*koszt 1 impulsu wg taryfy operatora.

www.chelamagb6.pl



w trosce o Wasze zdrowie

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

DOLNOŚLĄSKIE

WROCŁAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, al. Wiśniowa 55 a • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Strzegomska 42 E/3 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • AKARD BIS Spółka Cywilna, 0 71 794 95 54, ul. Tęczowa 6 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewiczza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2 • MBMARKETING, tel. 0 71 790 27 48, Pl. Solidarności 1/3/5 • Agencja inplusPR, tel. 0 71 328 74 91; 328 74 71, ul. Kaszubska 8 lok 8 • Wasiński PR, tel. 883 650 459, ul. Buska 5 A

ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22

JELEŃ GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R., 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, tel. 0 52 339 41 27, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35 • Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35 • Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok. 7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9

TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Antczaka 26C/13

WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54 231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • Agencja Reklamy DIKOR S.C. T. Górka, A. Gorzel, 0 81 534 05 77, ul. Stefczyka 30

BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

ZAMOŚĆ: ATTYLA s.j., 0 84 627 19 16, ul. Partyzantów 61 • WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

GORZÓW WLKP.: KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. gen. Sikorskiego 135/2

SŁUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Kościuszki 6/1,

ZIELONA GÓRA: „Górcy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, pl. Pocztowy 6/2

ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, 0 68 477 74 47, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa 6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125 • DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • GIGA - KREDYT, 0 42

636 08 34, ul. Al. Kościuszki 71 • HAGA Agencja Dziennikarsko-Reklamowa, (042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy, 0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BEŁCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 423 59 91, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Zwierzyniecka 17/5 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Sołtysowska 1 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Dziennika Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c

NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b

OSWIĘCIM: ODLOTOWE WAKACJE, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20

ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 826 21 43, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 810 90 05, ul. Grochowska 207 • AdRem Public Relations, 22 742 04 00, ul. Cypryjska 4 lok. 17 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicerska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytnia 16 lok. A • ART MIL, 0 22 648 24 06, ul. Wąwózowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30, ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana 1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • CONTINENTAL, 0 22 648 29 41, ul. Na Uboczu 3 • CONTINENTAL, 0 22 658 13 13 Dickensa 14 róg Grójeckiej paw. 4 • EDITIONMEDIA, tel. 22 844 07 70, ul. Odyńca 71 lok 70 • Fischer & Zubek PR Partners Sp. z o.o., 022 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewiczka 26 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22 828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • LINEA, 0 22 668 42 57, ul. Cierlicka 2 02-495 Warszawa • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35 • MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6 • MEDIA BROKER, tel. 0.22 502 32 78, ul. Żurawia 22 lok. 209 • MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • Pet Publications, tel. 22 219 56 62, ul. Urszuli 35/1 • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul. Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • WITRYNA, 0 22 625 46 54, ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Bełska 24/27 • Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirażowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29, ul. J.J. Rostafińskich 4 • SpringMedia, 600 644 755, ul. Dywizjonu 303 127/82 • WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Konwaliowa 7

WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

KONSTANCIN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

ŁÓCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

OSTRÓW MAZ.: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

GRODZISK MAZ.: IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

OSTROŁĘKA: INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. Gen. Hallera 13

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Dzienniku Gazecie Prawnej

ŁÓDŹ: Inwest Expert, 0 24 262 72 05, pl. Narutowicza 1
OTWOCK: INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,
SIEDLCE: Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1
 • MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK
SULEJÓWEK: LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. 3 Maja 1
RADOM: REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 10 14, ul. Gębarzewska 41/43 m 38 •
 MW – Consulting, tel. 605 161 820, ul. Olsztyńska 35/6
LEGIONOWO: WIT-SIKKENS, 0 22 784 71 82, ul. Warszawska 115
NOWY DWÓR MAZ.: CONTINENTAL, tel. 0 22 775 50 30, ul. Przejazd 5

OPOLSKIE

OPOLE: AGENCJA REKLAMOWA ANDY, 0 77 453 69 27; 501 420 266 (czynny całą
 dobę), ul. Dąbrowszczaków 11/201 • Agencja Reklamowa LOYAL, 0 77 456 47 44;
 0 77 456 60 20, ul. Piastowska 19
CHMIELOWICE: FODO Agencja Promocji Gospodarczej, 0 77 451 40 75; 0 77451
 40 76, ul. Niemodlińska 5

PODKARPACKIE

KROSNO: MIKROTECH S.A., (0.13) 43.76.309, ul. Składowa 9,
RZESZÓW: Nowe Życie, 0 17 862 28 46, ul. Piłsudskiego 8 • EUREKA PLUS, 0 17 852
 29 67, ul. 3 Maja 11/10 • EUREKA ADVER, 0 17 852 78 98, ul. PCK 2 • ArTech - Style,
 0 17 863 75 18, ul. Miłocińska 1A
KROSNO: PODKARPACIE, 0 13 432 64 22, ul. Słowackiego 6
JASŁO: NUKA Centrum Reklamy, 601 381 340, ul. Rynek 2
STAŁOWA WOLA: Wyd. SZTAFETA, 0 15 642 25 05, ul. 1 Sierpnia 12

PODLASKIE

BIAŁYSTOK: Agencja Reklamy ADMIS, 0 85 868 45 82, ul. Modlińska 6 lok. U3 •
 Agencja Reklamowa ARANDO, 0 85 741 02 82, ul. Przędzalniana 8
ŁOMŻA: Biuro Ogłoszeń TYTAN, 0 86 21 66 226, ul. Polowa 45

POMORSKIE

GDAŃSK: Agencja Promocji i Reklamy AMITALL, 0 58 301 11 54, ul. Garncarska
 10/16c/3
GDYNIA: Biuro Ogłoszeń LABOX Press, 0 58 620 65 22, ul. Świętojańska 5 •
 Agencja Reklamowa EMIS, 0 58 661 51 21; 0 58 620 53 70, ul. Kilińskiego 5/4
SOPOT: MR. BLOOM Sp. z o.o., (058) 550 40 50, 550 70 11, ul. Grunwaldzka 22/5
SŁUPSK: AG Media, 0-59 846 91 07; fax 848 51 51, ul. Tuwima 23/225 • Biuro
 Ogłoszeń UNIPRESS, 0 59 842 89 54, ul. Kołtataja 9/1
KWIDZYN: Biuro Reklamy i Ogłoszeń, 0 509 409 019, ul. Chopina 26,

ŚLĄSKIE

KATOWICE: KONDOR, 0 32 350 96 61, ul. Podlaska 2 • Firma Handlowo-
 Wydawnicza MJ, 0 32 258 29 59, ul. Dworzec Gł. PKP wejście od pl. Andrzeja •
 Agencja Reklamy WIZUAL, 0 32 251 90 40, ul. Szeligiewicza 1 • PUBLIC PR, (0 32)
 258 20 66 (67), ul. Modelarska 12 • Media Press, 0-32 207 24 60, ul. Mickiewicza 29
MIKOŁÓW: MIKO, 0 32 226 03 14, ul. Żwirki i Wigury 30
CHORZÓW: KWADRAT PR Biuro Ogłoszeń Prasowych i Reklam, 0 32 241 45 68,
 ul. Wolności 12 • DIADAN, 0 502 075 484, ul. Brzozowa 5/2
TYCHY: Agencja Reklamowo-Marketingowa AJAN, 0 32 219 23 53, ul. Filaretów 21
SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE: SKANER, 0 501 521 645, ul. Budryka 12/60
DĄBROWA GÓRNICZA: STRZECHA, 0 32 261 74 69, ul. Kościuszki 36
ZABRZE: Agencja Informacyjna RAZ DWA, 0 32 376 02 00, ul. Roosevelta 120
RYBNIK: STUDIO A2, 0 32 422 49 11, ul. 3 Maja 30
BYTOM: MEDIA BYTOM, 0 32 281 20 15, ul. Piekarska 9

BIELSKO-BIAŁA: CONTRACT, 0 33 816 54 48, pl. Św. Mikołaja 5
CZECHOWICE DZIEDZICE: ART MEDIA, 0 32 214 66 64; 0 602 292 582, ul. Polna 6,

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

OLSZTYN: Agencja Reklamowa BOOMERANG TEAM Sp.z o.o., 0 89 542 09 00,
 0 89 52 09 02, ul. Paukszy 17 • NU MEDIA Elżbieta Jażdżewska, tel. 89 679 05
 29, ul. Partyzantów 16 A
DZIAŁDOWO: PAKIET FINANSE Roman Lewandowski, 0 23 69 777 69, 0 23 69777
 69, ul. Łąkowa 9,
ELBLĄG: USŁUGI POŚREDNICTWA HANDLOWEGO Wilińska Sabina, 0 55 239 60 44,
 ul. Nitschmana 24/26/281 • Agencja „Alfa”, 0 55 239 60 44, ul. Nitschmana 24/26/281
 • AGENCJA NIERUCHOMOŚCI G.BARANOWSKI, ul. 12 lutego • Firma Reklamowa
 KAMA, 0 55 236 22 22, ul. Królewiecka 38/8
TOLKMICKO: Usługi Pośrednictwa Handlowego, 0 55 232 77 72, ul. Zakopiańska
 9 Suchacz
PISZ: Biuro Rachunkowe Bożena Nowicka, tel. (087) 423 51 25, kom 606 116
 176, ul. Adama Mickiewicza 9

WIELKOPOLSKIE

POZNAŃ: ABW Media Art, 0 61 661 31 00 do 05, ul. Śniadeckich 15/2 • Biuro
 Ogłoszeń, 0 61 865 98 64; 0 61 865 98 16, ul. Skryta 1 • Internetowe Biuro
 Ogłoszeń Prasowych Box24.pl, 0 61 84 75 264, www.box24.pl • LM, 0 61 821
 3113, ul. Gronowa 22/101 • Całka Reklama Druk, 0 61 833 27 50, ul. Kopanina
 28/32 • PIRANUS, 0 61 848 62 49, ul. Piątkowska 45/5
PIŁA: LOTOS, 067 212 08 05, 214 85 28, ul. Konopnickiej 13
LESZNO: EUREKA, 0 65 52 97 834, ul. Nowy Rynek 33
KALISZ: LIBRA, 0 62 757 42 62, ul. Targowa 16-18 • ENI, 0 62 766 42 14, ul.
 Górnośląska 60-62
KONIN: ARA, 0 63 24 28 285, ul. Szarych Szeregów 7A
KOŁO: CENTRUM, 0 63 27 22 926, 669152055, ul. Sienkiewicza 47/20
GNIEZNO: ARIBO, 0 61 42 63068, ul. Jana Pawła II 9/10
SZAMOTULY: Xland Agencja Reklamowa, 602 355 347, ul. Chrobrego 1a

ZACHODNIOPOMORSKIE

SZCZECIN: Agencja Reklamowa ANONS PRESS, 0 91 434 03 66, ul. Wojska
 Polskiego 11/6 • Kurier Szczeciński Sp. z o.o., (0.91) 44.29.181, ul. pl. Hołdu
 Pruskiego 8 • Agencja Reklamowa ARTE, 0 91 486 15 77, ul. Traugutta 144
 • Agencja Promocyjno-Reklamowa Mediapromotion, 0 91 812 28 84 - 86,
 ul. Panieńska 11 • Agencja Reklamowa ARINEX, 0 91 434 47 44; 0 91 434 52
 15, ul. Kapitańska 2 • Agencja Reklamowa PRO BONO, 91 484 22 16 fax 484
 79 07, ul. Poczтовая 1a/3 • PHU RekNet, 0 91 812 68 96, ul. Bohaterów Getta
 Warszawskiego 18 • FU Studio Wyli sc, 0 91 481 02 41, ul. Niedziałkowskiego 24
 • GOS Polska Sp. z o.o., tel. 0 91 424 40 72 (73), ul. Królowej Korony Polskiej 24
KOSZALIN: Agencja Reklamowo-Informacyjna CORINFO, 0 94 345 29 33; 0 94
 341 43 45, ul. Jaśminowa 11 • Biuro Promocji i Reklamy EKOLAM, 0 94 346 07
 55 fax 341 02 39, ul. Zwycięstwa 137 • Ogólnopolskie Biuro Ogłoszeń i Reklamy
 MEDIA – PARTNER, 0 94 346 67 77, ul. Chopina 10 lok. 7
STARGARD SZCZECIŃSKI: Agencja Reklamowa KWIATKOWSKI, 0 91 573 26 35,
 ul. Karłowicza 38

CAŁY KRAJ

INTERNETOWE BIURO OGŁOSZEŃ PRASOWYCH Box24.pl, 0 61 84 75
 264, e-mail: serwis@box24.pl, www.box24.pl • TAO.pl, tel. 603 826 826,
 e-mail: biuro@tao.pl, www.tao.pl

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,
 e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl