

KLUCZ DO SUKCESU



Dolnośląski twórca
bezpiecznej kolei

DOLKOM
WROCLAW

» **3**

Piękno, które inspiruje

WISAN
SA
ROK ZAŁ. 1951

» **5**

Jak by nie liczyć...

sodexo
Quality of Daily Life Solutions

» **6**

Zaproś jakość do domu



Każda inwestycja w naszym życiu wiąże się z wydatkiem. Planowanie kosztów to bardzo wymagające zadanie, szczególnie przy budowie domu. Polacy, aby spełnić swoje marzenia o własnych czterech kątach, coraz częściej decydują się na kredyt, który będą spłacać przez wiele lat. Nic dziwnego, że przy każdym zakupie na etapie budowy czy wyposażania wnętrza stoją przed wyborem pomiędzy jakością a ceną. Paradoksalnie w trudnych czasach światowego kryzysu przeciętny klient wybiera produkty o wysokim standardzie oferowane za rozsądne pieniądze.

Podczas planowania nowego domu tworzymy kosztorys niezbędnych inwestycji, od fundamentów po dach, by wybrać najlepsze dostępne opcje. Wydanie, które trzymacie Państwo w rękach, jest idealnym przykładem tego, że najbardziej innowacyjne na świecie rozwiązania są dostępne również w Polsce. Dla przykładu: Road wyposaży plac budowy w najnowsze prefabrykowane betonowe, a Elstan zadba o profesjonalne wykonanie robót elektroinstalacyjnych.

Warto przyjrzeć się prezentowanym w tym wydaniu firmom – jako liderzy jakości w swoich branżach mogą stanowić nieocenioną pomoc przy realizacji inwestycji. Dzięki marce Classen nasz dom otrzyma solidne drzwi, zapewniające bezpieczeństwo. O ciepło wewnątrz zadba Fabryka Okien Astol za pomocą swoich okien, które ozdobić możemy wyjątkowymi firanami od

Wisani S.A. Powinniśmy pamiętać o tym, że wewnątrz należy urządzić tak, aby było funkcjonalne i trwałe. Wystrój łazienki i kuchni uświetni swoją armaturą Excellent S.A. Specjaliści serwisu P&M Electromarket doradzą jakiego elektronicznego nowinki będą niezbędne w nowoczesnym wnętrzu. Bezpieczny sen w wymarzonej domu z dala od natrętnych owadów za sprawą swoich preparatów zapewni Vaco Sp. z o.o.

Warto pomyśleć o wyposażeniu w swoim mieszkaniu lub poza nim. W pierwszym przypadku Abatec proponuje tradycyjne drewniane baseny, którymi można cieszyć się w zaciszu czterech ścian. Dla tych, którzy wolą zażywać kąpiele poza miejscem zamieszkania, bezpieczny dojazd do Parku Wodnego NEMO zapewni Jamicon przy pomocy automaty samochodowej. Jeśli preferujemy motocykle, to nie ma lepszej propozycji niż Almot, który wskrzesił legendarną

szczęcińską markę Junak. Najbardziej cierpliwi mogą wybrać transport kolejną. Szybkie usuwanie usterek i utrzymanie trakcji kolejowych – to zadanie firm Dolkom i PRK.

Jak widać, na każdym kroku otacza nas jakość. Dostrzeżenie jej w codziennych czynnościach to najpełniejsza odpowiedź na pytanie, dlaczego tak dobrze dajemy sobie radę w dobie kryzysu.

Dobra firma to zgrana drużyna, której jakość jest największą gwiazdą, gwarantującą zwycięstwo i liczne trofea. Można na nią liczyć w trudnych momentach i dzięki niej ze spokojem patrzeć w przyszłość. Konkurs JAKOŚĆ ROKU to mistrzostwa najlepszych przedsiębiorstw, o wygraniu których decyduje ten jeden, najważniejszy gracz, jakim właśnie jest jakość. Warto na nią stawiać i dzięki niej zwyciężać. Zapraszam do lektury!

Lukasz Bąk
project manager

Potencjał łódzki

W połowie lat 90. ubiegłego wieku, niektóre obszary Polski zostały dotknięte przez negatywne skutki transformacji gospodarczej. Oznaczało to upadek wielu przedsiębiorstw, PGR-ów i narastające lawinowo bezrobocie. Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna jest „ziemią obiecaną” nowych inwestycji w rejonie łódzkim oraz miejscem stałej pracy dla tysięcy ludzi.

ŁSSE to jeden z najszybciej rozwijających się obszarów gospodarczych w Polsce. Oferuje kompleksową obsługę procesu inwestycyjnego, a także możliwość skorzystania ze znacznych ulg podatkowych. Zapewnia najwyższy w Europie poziom pomocy publicznej (nawet do 70%), która przekazywana jest przedsiębiorcom w formie zwolnienia z podatku dochodowego. Idea przeznaczona jest na wspieranie nowych inwestycji i tworzenie kolejnych miejsc pracy.

Do terenów spółki należą 44 podstrefy usytuowane w centralnej części Polski. Prowadzą tam działalność

firmy produkcyjne, usługowe, a także przedsiębiorstwa działające w zakresie BPO (Business Process Outsourcing – przyp. red.). Do tej pory dzięki ŁSSE, region łódzki pozyskał tak znane marki jak: Gillette, Indesit, Bosch, Siemens oraz Dell. W ciągu 14 lat działalności, w ramach funkcjonowania Łódzkiej Strefy, wydano 192 zezwoleń na inwestycję nowym firmom. Łączna wartość przedsięwzięć wynosi 3 mld euro, a zatrudnienie znajduje ponad 23 tys. osób.

Dotychczasowe doświadczenie i sukcesy Łódzkiej SSE zostały docenione przez światowych eksper-

tów. W niedawno opublikowanym raporcie „Financial Times” ŁSSE znalazła się na 11 miejscu spośród 700 stref funkcjonujących na całym świecie i na 1 miejscu w Europie Środkowej. Spółka otrzymała również nominację do prestiżowego tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 w największym konkursie przedsiębiorstw w Polsce.

Ponadto jako pierwsza strefa w Polsce zdobyła certyfikat zarządzania jakością ISO. Dzięki ciągłemu rozwojowi jest odpowiednim miejscem powołanym do tworzenia atrakcyjnych warunków dla rozwoju przedsiębiorstw.

Mateusz Klimek



BIZNESRAPORT



Redaktor naczelny:
Marcin Kałużny,
redaktor prowadzący:
Krzysztof Stadler,
redaktor wydania:
Monika Klimczyk,
project manager:
Lukasz Bąk,
zespół:
Natalia Zarzeka,
Marta Prusek-Galińska,
Sylwia Stadler,
Katarzyna Czenczek,
Magdalena Pułym,
Lukasz Wilczek,
Mateusz Klimek,
korekta: Julia Golasik,
DTP: DASO.pl
wydawca:
Public PR,
40-142 Katowice,
ul. Modelarska 12,
tel./fax: 32/258 04 05,
32/258 20 66,
redakcja@biznesraport.com

SPIS TREŚCI:

Zaproś jakość do domu	2
Potencjał łódzki	2
Junak wraca na drogi	2
Dolnośląski twórca bezpiecznej kolei....	3
Twórcy „betonowych” innowacji.....	3
Sifa w ludziach	3
Szerokiej drogi	4
Pogromcy elektryki.....	4
Moc Świata Saun.....	4
Luksusowy widok	4
Piękno, które inspiruje	5
Liczy się wnętrze	5
Vaco – walczymy i zwyciężamy!	6
Zamojski Gutenberg	7
Najlepsi w Google	7
Kasowa marka	7

MOTORYZACJA | ALMOT ubiega się o tytuł JAKOŚĆ ROKU 2011

Junak wraca na drogi

Legendarna szczecińska konstrukcja zaskarbiła sobie uznanie użytkowników od rozpoczęcia produkcji w 1956 roku, aż po jej zakończenie 9 lat później. Historia „Polskiego Harley’a” – tak określano Junaka, pokryła się grubą warstwą kurzu. W 2009 roku na wskrzeszenie marki zdecydowała się firma ALMOT. Czy projekt ma szansę powodzenia?

Niewiele prób przywracania największych symboli w historii motoryzacji powiodło się. Za sprawą przedsiębiorstwa ALMOT – lidera wśród producentów części zamienianych do motocykli – nowy Junak ma ogromne szanse na sukces. Pomysł na kontynuowanie jego historii zrodził się już parę lat temu, jednak ówczesny rynek nie był jeszcze gotowy na przyjęcie nowego produktu. Wyraźny wzrost popytu na jednoślady odnotowany w 2007 roku był głównym sygnałem do rozpoczęcia produkcji. Za priorytet uznano stworzenie projektu na najwyższym światowym poziomie jakości w oparciu o historię i tradycję związane ze szczecińską ikoną motoryzacji. Czas pokazał, że przedsięwzięcie stało się wielkim

ALMOT

Junak

sukcesem. W kilka dni cała partia egzemplarzy przygotowanych na rok 2010 została sprzedana, a producent poszerzył swoją ofertę o kolejne modele.

Silnym atutem Junaka jest pełna dostępność części zamiennych i doskonale rozwinięta sieć autoryzowanych serwisów naprawczych na terenie całej Polski. W obecnym roku sprzedaż krajowa nowych modeli uplasowała polskiego producenta na 4 miejscu wśród takich znanych marek jak: Yamaha, Suzuki czy Honda. – Wysoka sprzedaż nie oznacza, że osiadamy na laurach – wręcz przeciwnie. Dotychczas w naszej ofercie znalazły się motocykle z silnikami o pojemności od 50ccm do 320ccm. W roku 2012 planujemy premierę sportowej wersji wyposażonej w silnik o pojemności po-

nad 500ccm, spełniający standardy maszyn z najwyższej półki. Sięgając jeszcze dalej w przyszłość, jako specjaliści od łoków silnikowych, chcemy opracować innowacyjne rozwiązanie, które stosowane będzie w naszych Junakach. Pozwoli to na zmniejszenie o 15% spalania, o 27% zużycia eksploatacyjnego, o 20% emisji spalin przy jednoczesnym opracowaniu mocy silnika o 30%. Od zawsze stawiamy na jakość, o czym świadczą wdrożone europejskie certyfikaty ISO. To dzięki niej odnieśliśmy tyle sukcesów – mówi **Mikołaj Sibora**, prezes ALMOT S.K. – Dlatego nasza działalność bardzo dobrze wpisuje się w ideę konkursu JAKOŚĆ ROKU 2011 – dodaje.

Lukasz Bąk

Więcej na www.almot.pl



REKLAMA

JAKOŚĆ ROKU

Q

PRODUKT 2011

Już dziś

wyróżnij

swoje produkty!

www.jakoscroku.pl

KOLEJNICTWO | DOLKOM świętuje 10-lecie istnienia

Dolnośląski twórca bezpiecznej kolei



DOLKOM
WROCLAW

Rozmowa
z **Czesławem Rosą**,
prezesem zarządu
Dolnośląskiego
Przedsiębiorstwa
Napraw Infrastruktury
Komunikacyjnej
„DOLKOM” Sp. z o.o.

■ Rok 2011 jest dla DOLKOMU czasem szczególnym. 30 września świętowali Państwo jubileusz 10-lecia istnienia spółki. Jak podsumowuje Pan całe wydarzenie?

- Spotkanie jubileuszowe oceniam bardzo pozytywnie. Uczestniczyło w nim szereg znamienitych gości, m.in. Wojewoda Dolnośląski Aleksander Marek Skorupa oraz przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. W gali brał udział również poseł na Sejm RP pan Sławomir Piechota, obecni byli także przedstawiciele centrali PKP Polskie Linie Kolejowe S.A., dyrektorzy Zakładów Linii Kolejowych, na terenie których wykonujemy prace oraz przedstawiciele firm współpracujących.

■ Uroczystość jubileuszowa była wyjątkowa zwłaszcza dla pracowników DOLKOMU. Wiele z nich zostało odznaczonych medalami. Za co przyznane zostały te wyróżnienia?

- Zgadza się. W czasie spotkania zasłużeni pracownicy zostali uhonorowani „Złotymi Medalami za Długoletnią Służbę” przyznanymi przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Zostały one nadane za wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków wynikających z pracy zawodowej. Medale otrzymało 24 pracowników posiadających ponad 30-letni staż nieprzerwanej pracy. Jednego z pracowników wyróżniono Odznaką Honorową za Zasługi dla Transportu RP. Medale i odznakę wręczył Wojewoda Dolnośląski Pan Aleksander Marek Skorupa. Osobiście bardzo się cieszę, że te osoby u nas pracują oraz, że zostały dostrzeżone i odznaczone. To właśnie one, ich fachowość, zaangażowanie i wiedza decydują o rozwoju

naszego przedsiębiorstwa. W moim przekonaniu ciężka praca i poświęcenie zawsze powinny być doceniane. Dlatego jako DOLKOM premiuje pracowników i zapewniamy sprawnie działający fundusz socjalny. Zachęcamy ich również do podnoszenia kwalifikacji, pokrywając koszty związane z kursami czy szkoleniami. Te wszystkie działania są z jednej strony satysfakcjonujące, z drugiej motywują do dalszej pracy.

■ Potencjał ludzki decyduje również o jakości świadczonych przez Państwa usług.

- Oczywiście. Cała kadra odpowiada za szeroko pojętą jakość swojej pracy. Zadaniem naszej załogi jest wykonanie zleconej usługi profesjonalnie,



terminowo i na najwyższym poziomie. Spółka posiada wszelkie wymagane licencje i certyfikaty, które potwierdzają rzetelność wykonywanych przez nas usług. Od 2004 roku posiadamy certyfikat systemu zarządzania jakością EN ISO 9001:2008 oraz zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy PN-N-18001. Jesteśmy również laureatem prestiżowej nagrody JAKOŚĆ ROKU 2010, a w tym roku pretendujemy do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU.

■ Co dokładnie wchodzi w zakres Państwa działalności?

- Zajmujemy się budową, naprawami i utrzymaniem nawierzchni kolejowej. Realizujemy prace z zakresu modernizacji i napraw głównych linii, węzłów kolejowych

i bocznic, szczególnie wymianę nawierzchni torowej, rozjazdów i naprawy podtorza. Prowadzimy również remont specjalistycznych maszyn do robót torowych i napraw sieci trakcyjnej, wózków motorowych, pługów i kombajnów odśnieżnych, drezyn i pojazdów szynowo-drogowych. Do najważniejszych z realizowanych przez nas projektów w bieżącym roku należy wymiana nawierzchni na liniach kolejowych we Wrocławiu oraz na linii Wrocław-Jelenia Góra, odcinek Marciszów-Janowice Wielkie. Na rok 2011 przewidujemy modernizację kolejnych linii m.in. Wrocław-Poznań oraz wymianę nawierzchni na odcinku Wałbrzych-Kłodzko.

■ Państwa praca przekłada się na jakość i bezpieczeństwo podróżowania koleją. W jaki sposób DOLKOM dba o te dwa aspekty?

- Jakość realizowanych przez nas usług zależy zarówno od zaangażowania pracowników i podwykonawców, jak i jakości użytych materiałów. Współpracujemy z rzetelnymi i sprawdzonymi dostawcami, wpisanymi na Listę Kwalifikowanych Dostawców. Materiały, które stosujemy, spełniają odpowiednie kryteria techniczne i jakościowe, a ich producenci muszą uzyskać dopuszczenie do stosowania wydawane przez Urząd Transportu Kolejowego. Ważne jest również odpowiednie zaplecze techniczne. Dysponujemy profesjonalnym sprzętem do wykonywania robót torowych, m.in.: podbijarkami torów i rozjazdów, oczyszczarkami tłucznia, zgarniarkami i profilarkami tłucznia, zgrzewarkami szyn, żurawiami kolejowymi, dźwigami i suwnicami do układania toru. Każdy z nich odznacza się dużą jakościową wydajnością. Dzięki sprzętowi, stałemu nadzorowi podwykonawców oraz kontroli jakości stosowanych materiałów, a także wiedzy, zaangażowaniu i odpowiedzialności pracowników DOLKOMU, tworzymy i rozwijamy bezpieczną koleją.

■ Dziękuję za rozmowę.

Marta Prusek-Galińska

BRANŻA BUDOWLANA | ROAD wyróżniony nominacją do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Twórcy „betonowych” innowacji

Wynalezienie betonu zawdzięczamy Asyryjczykom. Za sprawą Rzymian stał się on podstawowym materiałem budowlanym. Mimo, że znany jest od tysięcy lat, wciąż można wprowadzać innowacje w jego wytwarzaniu. Na prawdziwego lidera w tej dziedzinie wyrosło przedsiębiorstwo Road, które od 18 lat rewolucjonizuje budownictwo swoimi produktami.

Litwa, Łotwa, Białoruś, Ukraina, Niemcy i Kazachstan – to kraje, które oprócz Polski korzystają z pomysłów założycieli spółki: Kazimierza Koćwina i Beniamina Twórkowskiego. Obecnie około 20% branży budowlanej w naszym kraju używa maszyn ich produkcji. Co stało się kluczem do zdobycia takiej pozycji?

Wszystko zaczęło się we Włoszech po zamknięciu zakładów PBROL, w których pracowali założyciele obecnej firmy Road. Postanowili oni kontynuować produkcję maszyn przeznaczonych do wytwarzania betonu i prefabrykatów betonowych. Korzystając z rosnącego zainteresowania urządzeniami tego typu, konsekwentnie rozwijali swój park maszynowy i wdrażali nowe, autorskie rozwiązania. Dziś nad nieustannym rozwojem czuwa ich własne biuro projektowe.

Dzięki bogatej ofercie Road może wyposażać od pod-

staw każdy zakład betoniarstwa – zarówno w drobny sprzęt, jak i zaawansowane linie technologiczne do produkcji betonu, elementów budowlanych i kanalizacyjnych. Urządzenia Road stanowią wzór doskonałej jakości wykonania:

markowe podzespoły elektroniczne, najlepsza stal i tylko krajowe części – to prawdziwa siła wyróżniająca je na bardzo konkurencyjnym rynku. Zastosowane w urządzeniach rozwiązania konstrukcyjne i techniczne zapewniają uzyskanie produktu bardzo dobrej jakości, o wysokich cechach użytkowych i walorach estetycznych, a także osiągnięcie dużej wydajności produkcji.

Wśród wielu przedsięwzięć spółki na uwagę zasługuje wykonanie projektu i budowa innowacyjnej wibroprasy hydraulicznej do produk-



cji kręgów betonowych, która jako jedyna w Polsce, dzięki specjalnej konstrukcji formy, umożliwia wykonywanie elementów ze stopniami włącznymi. Road może poszczycić się także stworzeniem jedynego na świecie prototypu linii technologicznej do formowania betonowych podstaw słupów oświetleniowych.

Spółka wyposaża liczne przedsiębiorstwa w technologie niezbędne do realizacji wielu inwestycji, w tym związanych z budową infrastruktury drogowej przed mistrzostwami Europy w piłce nożnej – Euro 2012. Przykład

stanowią mogą wykonane przez przedsiębiorstwo węzły betoniarstwa, specjalne instalacje mieszające przeznaczone do produkcji podbudów nawierzchni drogowych oraz maszyny do produkcji kręgów i przepustów betonowych.

Wszystko co osiągnęliśmy zawdzięczamy naszym klientom, którzy stawiając przed nami nowe wyzwania, motywują nas do wprowadzania zmian, spełniających ich potrzeby. Rosnące zapotrzebo-

wanie na elementy niezbędne w nowoczesnym budownictwie wymaga od nas szybkiej realizacji w parze z najwyższą jakością. Obecnie możemy sprostać nawet największym wyzwaniom związanym z betonem i dzięki temu odnosimy sukcesy – mówi **Kazimierz Koćwin**, prezes zarządu Road Sp. z o.o. - Zamierzamy dalej rewolucjonizować branżę budowlaną, a nominacja do konkursu JAKOŚĆ ROKU to docenienie naszych starań – dodaje **Beniamin Twórkowski**, wiceprezes zarządu spółki.

Lukasz Bąk

Więcej na www.road.com.pl

Siła w ludziach

Synergia wiedzy i potencjału jest szczególnie istotna w dobie postępu technologicznego. Łączenie kultur organizacyjnych – z jednej strony doświadczonej, wieloletniej kadry, z drugiej młodych, chłonnych wiedzy absolwentów krajowych uczelni – stanowi kierunek obrany przez Przedsiębiorstwa Robót Komunikacyjnych w Krakowie S.A. – wiodącego przedstawiciela branży budownictwa infrastruktury kolejowej.

Spółka jako dojrzały przedsiębiorca z 66-letnim doświadczeniem wypracowała sobie uznanie i szacunek na rynku komunikacyjnym. Jest nie tylko wybierana, ale także polecana jako wykonawca inwestycji torowych. Jakość oferowanych usług, ich terminowość i profesjonalne wykonawstwo plasują przedsiębiorstwo jako głównego gracza na rynku. – Nasza pozycja wynika z pracy zgranego, identyfikującego się z marką zespołu fachowców. Gotowość, mobilność, ale często też ich poświęcenie są godne podziwu i docenienia – mówi **Grzegorz Bober**, wiceprezes zarządu PRK Kraków S.A. Wartości jakimi kieruje się spółka wpłynęły na decyzję kapituły konkursu JAKOŚĆ ROKU, która nominowała przedsiębiorstwo do srebrnego godła „Q”.

grupa ZUE
PRK

Firma należy do grupy ZUE, dzięki czemu uzyskała niepowtarzalną możliwość uczestniczenia w oferowaniu i realizacjach jako niezależny gracz na rynku infrastruktury kolejowej o potencjał umożliwiający kompleksowe wykonawstwo prac inwestycyjnych; od projektowania, poprzez budowę torowisk, aż po sieć trakcyjną. Ponadto spółka działa w oparciu o najnowocześniejsze technologie. Modyfikacje w potencjale zasobów PRK-i warunkują jej rozwój. Do najważniejszych w tym roku należą zmiany w zarządzie spółki. Z dniem 31 stycznia, decyzją Rady Nadzorczej został powołany nowy prezes w osobie Wojciecha Więckowskiego stawiając przed załogą nowe, ambitne wyzwania adekwatne do potrzeb dynamicznie zmieniającego się rynku.

Niezależnie od przemian zachodzących wewnątrz przedsiębiorstwa, jego cel nadrzędny to rozwój, a aspiracja – prowadzenie kontraktów w formie generalnego wykonawstwa przy założeniu dynamicznego wzrostu portfela zleceń. Osiągnięcie tych priorytetów warunkuje przyszłość spółki.

Monika Klimczyk

Szerokiej drogi

Jamicon to jedna z pierwszych firm, które zajęły się importem i dystrybucją systemów nawigacyjnych na polskim rynku. W ostatnim roku jej asortyment został poszerzony o nowe modele nawigacji. Urządzenia zyskały uznanie ekspertów oraz klientów, czego dowodem było otrzymanie wielu nagród. Rozbudowie uległ również dział eksportu, który w tej chwili koncentruje się na zwiększeniu udziałów marki NavRoad na rynkach europejskich.



Głównym elementem wyróżniającym produkty NavRoad jest ich jakość i ściśle dopasowanie do bieżących potrzeb rynku. Staramy się zawsze wychodzić naprzeciw oczekiwaniom oraz sugestiom użytkowników nawigacji. Stale zmieniające się trendy zmuszają nas do nieustannej pracy nad ich monitorowaniem. Są też motorem napędowym wprowadzanych przez nas

innowacji i usprawnień – uzasadnia otrzymanie nominacji do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO Urszula Bydlińska, marketing and PR manager Jamicon Sp.j. Kolejne sukcesy są dowodem na to, że firma konsekwentnie realizuje założenia związane z rozwojem. W tym roku przeprowadzono badania potwierdzające, że NavRoad został liderem sprzedaży nawigacji samochodowej.

Jeden z najbardziej znanych portali porównujących ceny produktów opublikował dane, według których wartość sprzedaży urządzeń nawigacyjnych marki NavRoad jest najwyższa wśród producentów istniejących na rodzimym rynku. – Odczuwamy dużą satysfakcję, gdyż nasza marka wyprzedziła w tym roku międzynarodowe koncerny oraz uznane światowe marki – mówi Urszula Bydlińska. – W najbliższym czasie zamierzamy poszerzyć asortyment o nawigacje wychodzące naprzeciw nieustannie zmieniającym się trendom i oczekiwaniom użytkowników, nie zapominając o zachowaniu naszej priorytetowej wartości, jaką jest najwyższa jakość urządzeń – podsumowuje.

Natalia Zarzeka

Pogromcy elektryki

W obecnych czasach ekspert w danej dziedzinie jest na wagę złota. Mianem specjalisty w instalacjach elektroenergetycznych może poszczycić się obchodzące w tym roku okrągłą rocznicę dwudziestolecia Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe Elstan z Siemianowic Śląskich.



pracę Elstan obejmuje długoterminową gwarancję. Dzięki sukcesywnym inwestycjom firma może się poszczycić profesjonalnym sprzętem i nowoczesną bazą transportową.

Zakres działalności obejmuje wewnętrzne i zewnętrzne instalacje elektryczne, sieci kablowe i transformatorowe, przebiegi i montaż rozdzielnic elektrycznych, pomiary ochronne oraz serwis stacji paliw i banków. Przedsiębiorstwo odpowiedzialne jest za realizację kluczowych inwestycji w regionie Śląska, w tym wielu zadań wymagających ogromnego doświadczenia. – Wy-

konaliliśmy szereg prac dla Uniwersytetu Śląskiego. Odnowiliśmy budynek rektoratu, wydziału teologicznego, teren kampusu i akademiki. Równie ważne było wykonanie oświetlenia w rozpoznawalnych obiektach, takich jak Opera Śląska w Bytomiu, zabytkowy budynek z XIX w. przy centrum handlowym Silesia City Center w Katowicach, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie oraz Urząd Stanu Cywilnego w Katowicach – mówi Stanisław Papierkowski, prezes PPUH Elstan.

W swojej 20-letniej działalności zakład otrzymał liczne wyróżnienia i nagrody. Kolejną nominacją jest nominacja do największego projakościowego konkursu w Polsce – JAKOŚĆ ROKU 2011.

Lukasz Bąk

Moc Świata Saun

Jesień jest porą roku, która wzmacnia zmęczenie i podatność organizmu na choroby. Krótszy dzień i niska temperatura nie wpływają korzystnie na nastrój. Skutecznym lekarstwem na jesienną depresję oraz źródłem przyływu nowych sił witalnych jest sauna. Kompleksowe możliwości zdrowotnego relaksu daje Świat Saun w Aquaparku „Nemo – Wodny Świat” w Dąbrowie Górniczej.



Wizyta w saunie hartuje ciało i dodaje urody, a przede wszystkim korzystnie wpływa na zdrowie. Sekret działania tkwi w cyklicznych zmianach temperatury z bardzo wysokiej na niską – to wymusza na układzie immunologicznym wyłożoną pracę, przez co zwiększa się odporność organizmu na choroby. Seans odbywa się przy dźwiękach muzyki i stonowanym świetle – w atmosferze wyciszenia i relaksu.

Dąbrowski Świat Saun oddaje do dyspozycji swoich gości kompleks sze-

ściu saun oraz Tepidarium z podgrzewanymi kamieniami leżankami. Można również skorzystać z jacuzzi, wypływowego basenu schładzającego, grotu z wodospadem, natrysków oraz z innych atrakcji jakie zapewnia Aquapark. „Nemo – Wodny Świat” oferuje wszystko, co jest potrzebne do profesjonalnego „sauningu”.

Świat Saun zaprasza gości zarówno do saun suchych, jak i parowych – wybór odpowiedniej jest uzależniony od celu pobytu. Klasyczna sauna fińska o wysokiej temperaturze i niskiej wil-

gotności doskonale oczyszcza organizm z toksyn oraz pozytywnie wpływa na metabolizm. Sauna parowa natomiast, wspomaga układ krążenia i ma zbawienny wpływ na skórę – pomagając w walce z niedoskonałościami ciała, takimi jak cellulitis. Regeneracji dopełni wizyta w gabinecie masażu, a na koniec – relaks w grocie solnej.

Wysoka jakość usług świadczonych w dąbrowskim Świecie Saun została już po raz drugi doceniona – „Nemo – Wodny Świat” ubiega się o prestiżowy tytuł JAKOŚĆ ROKU SREBRO w największym konkursie projakościowym w Polsce.

Magdalena Pułym

Luksusowy widok

Od stuleci okna odgrywają w naszych domach kluczową rolę. Ciepłe promienie słoneczne wpadające do pokoju czy odrobina świeżego powietrza to tylko niektóre skojarzenia związane z tym elementem wnętrza. Jeleniogórska fabryka ASTOL od ponad 20 lat udowadnia, że okno może oznaczać również prestiż i luksus.



Fabryka okien ASTOL założona przez pana Adama Łabieniec w 1989 roku jest pierwszym i największym przedsiębiorstwem z branży stolarki budowlanej w swoim regionie. Dzięki doświadczeniu i ciągłemu dążeniu do perfekcji zdobyła uznanie na rynku krajowym oraz zagranicznym.

Jako jeden z nielicznych producentów w Polsce, ASTOL produkuje okna z każdego rodzaju surowca – począwszy od okien z drewna, aż po okna z PCW oraz z aluminium. Te pierwsze – w pełni ekologiczne i przyjazne człowiekowi – są sym-

bolem prestiżu i elegancji. Trwałe, wygodne, nowoczesne, ekologiczne i estetyczne stanowią ozdobę każdego wnętrza. By zapewnić drewnu długowieczność, stosuje się najwyższej klasy farby i lakiery marki GORI. Drugie z kolei – okna z PCW, tworzone są na nowatorskich profilach cenionych w świecie producentów. W zależności od potrzeb i wyobraźni klienta ASTOL dysponuje szerokim wachlarzem systemów okiennych.

Właściciel fabryki za standard uznał najwyższą jakość, dlatego stawia na innowacyjność i energooszczędność, a przy tym

gwarantuje przystępne ceny swoich wyrobów. Dzięki takiej polityce jakości i zarządzania, ASTOL ma na swoim koncie wiele osiągnięć, do których zaliczyć można liczne rekomendacje zadowolonych inwestorów czy udział w programie RZETELNA FIRMA. Przyczyniły się one do nominacji fabryki okien ASTOL do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 w VI edycji największego w Polsce konkursu projakościowego. Ten sukces to zapewne nie ostatnie wspaniałe zwieńczenie dotychczasowej działalności ASTOLU.

Katarzyna Czenczek

REKLAMA

www.electromarket.pl

Wypożyczenie dla domu

Oddziały w całej **POLSCE**
Własny **TRANSPORT**
Zakupy na **RATY**
Serwis **OPON**

Infolinia
801 000 767

Najlepszy portal zakupowy oferujący produkty z branży:

AGD • RTV • BIURO • MOTORYZACJA • ARMATURA
DLA DZIECI • ELEKTRONARZĘDZIA

REKLAMA

ABATEC
NATURALNIE DLA CIEBIE

Abatec Monika Pańko
ul. Moniuszki 7/2, 76-200 Słupsk
+48 59 845 63 33
biuro@abatec.pl
www.abatec.pl

Baseny drewniane ABATEC
Ekologiczny luksus w Twoim ogrodzie!

TEKSTYLIA | Fabryka Firanek WISAN wzbogaca swoją ofertę o usługę aranżacji wystroju okien

Piękno, które inspiruje



WISAN od 60 lat upiększa nasze domy dostarczając firany, zasłony i obrusy, które nadają pomieszczeniom wyjątkowy charakter. Idąc z duchem czasu, firma stworzyła nowy dział – dekoratornię. Eksperti ze skopańskiej fabryki zajmą się teraz również aranżacją wystroju okien. Będą pomagać swoim klientom stworzyć nowoczesne wnętrze, wydobywając z niego ukryte piękno.



Bardzo szeroka oferta produktów marki WISAN sprawia, że nadanie wnętrzu domu wyrafinowanego smaku nie stanowi trudności. Dzięki nim można dodać odrobinę subtelnej elegancji salonowi, sypialni, ale przede wszystkim kuchni. Ponadczasowe, oryginalne wzornictwo firan oraz tkanin dyskretnie podkreśli charakter każdego pomieszczenia. – Od sześćdziesięciu lat firanki z naszej fabryki zachwycają wyjątkową jakością i bogactwem wzorów. Tradycja połączona z wieloletnim doświadczeniem sprawiły, że jesteśmy czołowym producentem firanek w kraju i jednym z największych w Europie – mówi **Wojciech Bubrowski**, prezes zarządu Fabryki Firanek WISAN S.A. w Skopaniu.

Wśród wyrobów sygnowanych przez WISAN z łatwością można odnaleźć takie, które odzwierciedlają najbardziej wyrafinowane wymagania klientów.

Najlepsze gatunki przędzy, z których produkowane są firanki, gwarantują długą trwałość materiałów.

Synergiczne połączenie tradycji z nowoczesnym wzornictwem owocuje nieustanną popularnością firan ze Skopania. Podkarpacka fabryka zbudowała zaufanie klientów na solidnych fundamentach jakości. Najlepszym tego dowodem są uzyskane przez spółkę wyróżnienia: JAKOŚĆ ROKU 2010, Laur Klienta 2010 oraz tegoroczna, druga z rzędu nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO. – WISAN zawsze podążał za najnowszymi trendami, nie tylko wzorniczymi. Dla swoich klientów chcemy być także doradcami w zakresie aranżacji wnętrz. W tym celu powołaliśmy do życia nowy dział – dekoratornię. Jego pracownicy zajmują się kompleksową obsługą w zakresie doradztwa, projektowania oraz szycia wystroju okien – mówi prezes Bubrowski.



Propozycje działu Dekoratornia skierowane są zarówno do odbiorców indywidualnych, jak i restauracji czy hoteli. Oferta została poszerzona także o elementy dekoracji wnętrz oraz kolekcję liturgiczną. Aby uzyskać szczegółowe informacje, należy skontaktować się z działem telefonicznie pod numerem: 15 812 22 72, bądź mailowo: dekoratornia@wisan.pl.

Magdalena Pułym

Więcej na: www.wisan.pl



WYPOSAŻENIE WNĘTRZ | EXCELLENT pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Liczy się wnętrze



Rozmowa z **Beatą Abramczyk**, dyrektorem sprzedaży detalicznej i inwestycyjnej Excellent S.A.



■ **Salon Excellent specjalizuje się w spełnianiu marzeń o stylowych i efektownych wnętrzach.**

– Salon Kompleksowego Wyposażenia Wnętrz Excellent zapewnia wszystko, co potrzebne do stworzenia wymarzonej przestrzeni – pięknej i praktycznej. Osoba odwiedzająca nas ma zapewnioną pełną obsługę począwszy od rozpoznania potrzeb, przez sporządzenie projektu i jego wizualizację, a skończywszy na wykonawstwie. Nieustannie dostosowujemy swoje usługi do wciąż zmieniających się potrzeb rynku, w którym klienci coraz częściej korzystają z usług architektów czy designerów wnętrz oszczędzając przy tym dużo czasu i wysiłku.

■ **Słyną Państwo z niezwykle indywidualnego podejścia do klienta. W jaki spo-**

sób rozpoznajecie jego potrzeby?

– Wychodzimy z założenia, że znajomość preferowanych przez klienta kolorów i rodzaj wybranych dodatków to stanowczo za mało żeby spełnić oczekiwania i przygotować projekt jego marzeń. W naszym przekonaniu wnętrze musi harmonizować z właścicielem. Ważne jest również żeby było funkcjonalne, praktyczne, komfortowe i bezpieczne. Aby sprostać wszystkim wymaganiom i potrzebom, staramy się poznać naszego klienta – sposób w jaki lubi spędzać wolny czas oraz jego oczekiwania wobec przestrzeni w której żyje – wszystkie te informacje pomagają nam stworzyć jedyny w swoim rodzaju projekt pięknego wnętrza, w którym będzie czuł się szczęśliwy. Wybór na rynku jest przecież ogromny, a nie

każde modne rozwiązanie musi sprawdzić się u każdego klienta. Indywidualne podejście dotyczy również kwestii finansowych. Staramy się przygotować projekt na każdą kieszeń.

■ **Co w Państwa salonie zasługuje na szczególną uwagę klienta?**

– Na powierzchni 1500 m² klient może podziwiać kilkadziesiąt ekspozycji m.in. studio hydromasażu i studio wani. Wśród nich wyróżnić można prezentacje interaktywne, pozwalające klientom zrozumieć działanie elementów wyposażenia, które zamierzają kupić. Na uwagę zasługuje również pojawienie się stanowiska do wizualizacji, gdzie klient może zobaczyć jak będzie wyglądało jego wymarzone mieszkanie.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

REKLAMA

JESTEŚMY OTWARCI NA TWOJE WNĘTRZE

CLASSEV

www.classen.pl

ZWALCZANIE SZKODNIKÓW | VACO pretenduje do nagrody JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO

Vaco – walczymy i zwyciężamy!

Rozmowa

z **Łukaszem Bojarskim**,
prezesem zarządu
oraz **Luizą Wesołowską**,
wiceprezesem zarządu
Vaco Sp. z o.o.

■ W ostatnim czasie na rynku pojawiły się produkty z serii „Zielona Ochrona”. Jest to nowoczesna marka środków owadobójczych oraz produktów przeciw szkodnikom, których działanie nie ma negatywnego wpływu na środowisko zewnętrzne.

- **Łukasz Bojarski:** Jesteśmy postrzegani na rynku jako producent oferujący rozwiązania skuteczne i bezpieczne. Stanowimy przez to doskonałą alternatywę dla klienta, który w atrakcyjnej cenie może stosować nowoczesne rozwiązania. Produkty z tej serii można spotkać w popularnych sieciach handlowych w całej Polsce takich jak: Tesco, Lelerc, Intermarche, Netto oraz na stacjach benzynowych m.in.: Statoil, Orlen, Shell, BP, czy Ruch i Kolporter.

■ **Konkurencja w tym segmencie jest duża. Co stanowi o Państwa przewadze?**

- **Luiza Wesołowska:** Atrakcyjność naszych produktów polega przede wszystkim na ich wysokiej skuteczności. Z naszej perspektywy to naj-



lepsza rekomendacja jakości, gwarantująca ewidentną przewagę konkurencyjną. Ponadto stosunek ceny do jakości jest optymalny. Zamierzamy stać się z czasem liderem na rynku środków owadobójczych. Jesteśmy przekonani, że i tym razem nasza determinacja zawojuje sukcesem.

■ **W tym roku Państwa konsekwencja została nagrodzona nominacją do tytułu JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO czyli najwyższego odznaczenia w największym projekcyjnym konkursie w Polsce.**

- **L.W.:** Cieszymy się, że już po raz trzeci kapituła konkursu dostrzegła, że budujemy markę poprzez jakość i stawiamy ją zawsze na pierwszym miejscu w swoich działaniach. W tym roku wdrożyliśmy ZSZ zgodnie z PN-EN ISO 9001:2009,

PN-EN ISO 14001:2005 oraz PN-N-18001:2004, który był w większości tylko formalnym spisaniem procedur, według których od lat przebiegała nasza praca.

■ **W jaki sposób uniknąć ataku szkodników?**

- **Ł.B.:** Dobra współpraca z klientami, co jest naszym przewodnim celem, minimalizuje takie zagrożenia do minimum. Szkodnikoszczelność połączona z odpowiednim stanem higieniczno-sanitarnym i monitoringiem daje wspaniałe rezultaty. Zdarza się jednak, że pomimo stosowania wszystkich zasad bezpieczeństwa, pojawia się problem związany ze skażonym towarem od producenta. Dlatego w ramach usług oferujemy bezpłatne audyty dostawców, co już na wstępie pomaga zidentyfikować przy-



FOR SURE
VACO

czynę problemu i skutecznie przeciwdziałać zanim dojdzie do sytuacji krytycznej, którą może być niekontrolowany rozwój szkodnika i zamknięcie obiektu przez służby sanitarne.

■ **Proszę wymienić najmocniejsze strony Państwa spółki.**

- **L.W.:** Vaco to rzetelna i otwarta na potrzeby klientów spółka. Dysponujemy profesjonalnym sprzętem i najlepszymi na rynku preparatami. W swoich szeregach mamy dobrze przeszkolonych, identyfikujących się z firmą pracowników z wieloletnim doświadczeniem. O naszej sile stanowi skuteczność zabezpieczenia w profilaktyce – wychodzimy z założenia, że najważniejsze jest, by

■ **Czyli ludzie, jako najważniejsza komórka funkcjonowania firmy?**

- **Ł.B.:** Jeśli zespół ma satysfakcję z tego co robi, to w pełni angażuje się w wykonywane obowiązki. Dlatego tak ważny element stanowi atmosfera w pracy i komunikacja między pracownikami a kadra zarządzającą. Stawiamy na partnerskie relacje, znamy swoich współpracowników i pomagamy im odnieść sukces. Nie zapominamy też o wyznaczaniu ambitnych i mierzalnych celów, które monitorujemy za pomocą wdrożonego zarządzania strategicznego. Dzięki Strategicznej Karcie Wyników BSC mamy możliwość łączenia różnych elementów systemu zarządzania przedsiębiorstwem w zintegrowaną całość.

■ **Co planują Państwo w najbliższej przyszłości?**

- **Ł.B.:** Nasza siła w dużej części wynika z nieustannej pracy nad sobą – nigdy nie mamy pełnej satysfakcji z tego, co zrobiliśmy. Chcemy się rozwijać szybciej niż do tej pory, stąd pojawiły się projekty dotyczące franczyzy i projekt konsolidacji rynku Pest Control w Polsce. Rozpatrujemy także w najbliższym czasie wejście na rynki zagraniczne.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka

Zapraszamy do współpracy:
www.vaco.pl

REKLAMA

JAK BY NIE LICZYĆ – Z PREZENTEM SODEXO ZYSKujesz PODWÓJNIE

KUPONY PODARUNKOWE Z PAKIETEM PROMOCJI
Odkryj Portfel Korzyści Sodexo, a w nim tradycyjne Kupony Podarunkowe i zestaw bonów promocyjnych. Rabaty sięgają nawet 50%!

KARTA PODARUNKOWA I PROMOSTREFA SODEXO
Podaruj pracownikom Kartę Podarunkową wraz z zaproszeniem do świata promocji i okazji – PromoStrefy Sodexo. Na www.PromoStrefa.sodexo.pl czekają tysiące punktów oferujących rabaty!

ZESTAW PREZENTOWY VIVABOX MULTIKINO DLA DZIECI
Spraw miłą miłą niespodziankę dzieciom swoich pracowników. Podaruj im kultowy film „Mikolajek” i dwuosobowe zaproszenie do Multikina.

Suma sprawdzonych rozwiązań motywacyjnych teraz w zupełnie nowej odsłonie.

www.motywacja.sodexo.pl
tel.: 22 535 11 11,
fax: 22 535 10 01

sodexo
Quality of Daily Life Solutions

REKLAMA

WIARYGODNY PARTNER W BIZNESIE

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.

POLSKA JEDNOSTKA CERTYFIKUJĄCA

OFERUJE:

- certyfikację systemów zarządzania
- badania i certyfikację wyrobów
- szkolenia i certyfikację personelu

www.pcbbc.gov.pl

Zgłoś się do nas już dziś i skorzystaj z naszych usług !

POLIGRAFIA | Drukarnia ATTYLA w gronie nominowanych do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Zamojski Gutenberg



Zamojska firma poligraficzna Attyla funkcjonuje na rynku od 1990 roku. Tradycje drukarskie Zamościa sięgają jednak XVI wieku, kiedy to staraniem kanclerza miasta Zamościa, Jana Zamoyskiego, założona została Akademia Zamojska wraz z działającą na jej usługach drukarnią akademicką. W pierwszych latach swojej działalności Drukarnia Attyla mieściła się właśnie w jej historycznych budynkach. Dzisiaj posiada już nowoczesną siedzibę, przystosowaną do potrzeb rozbudowanej hali maszyn.



Rok 2009 był czasem przełomowym w wieletnniej historii firmy. W ramach działania "Innowacyjna gospodarka", drukarnia zrealizowała projekt stworzenia linii produkcyjnej na miarę standardów europejskich, a więc nowoczesnej i przyjaznej środowisku. Dzięki wsparciu z funduszy unijnych – RPO Województwa Lubelskiego – w ciągu roku w Attyli stanął nowoczesny park maszynowy wraz z oprogramowaniem. Jego podstawę stanowi offsetowa maszyna drukarska z lakierem w linii KBA Rapida 75, w pełni zautomatyzowana i sterowana komputerowo. Pozyskanie tej supernowoczesnej maszyny umożliwia druk szerokiej gamy zamówień: od małoformatowych do B2, na różnych podłożach, od cienkich gramatur ok. 60 gram, jak np. etykiety, do 500 gramowych, jak kartony do opakowań.

Ścisłe współpracującym z maszyną drukarską urzą-

dzeniem jest naświetlarka płyt drukowych CtP, za pomocą której projekt powstający w pracowni graficznej może zostać wydrukowany. To również nowoczesne urządzenie firmy Screen na tzw. płyty bezprocesowe, czyli te, które nie wymagają obróbki che-

micznej. W ten sposób wpisuje się ona w program ochrony środowiska naturalnego.

Nie mniej istotne dla linii produkcyjnej drukarni są kolejne maszyny kończące proces druku, aż do oddania w ręce klienta gotowego produktu w postaci książki,

kalendarza, ulotki itp. Są to urządzenia z firmy Avargraf tworzące pracownię introligatorską, służące uszlachetnieniu druku, wspomagające produkcję i równocześnie finalizujące ten proces: linia zbierająca – szyjąca do oprawy broszur, oklejarka do oprawy książek, nowoczesna, niezwykle precyzyjna gilotyna do papieru, falcerka – urządzenie składające ulotki, foliarka służąca do laminowania okładek, teczek itp. oraz inne urządzenia usprawniające prace introligatorskie takie jak: bigowanie, wykrawanie, oprawę kalendarzy, perforację, numerację.

Linie produkcyjną stworzyły maszyny wyprodukowane, mające swą premierę na największych międzyna-

Wydawnictwo GREENart zostało założone w marcu 2006 roku przez Jacka Kardasza. Prowadzi ścisłą współpracę z Drukarnią Attyla S.J. w Zamościu, w której znajduje się jego siedziba.

Najważniejszym celem wydawnictwa jest połączenie tradycji i nowoczesności dla dobra polskiej książki i czytelnictwa. GREENart zajmuje się opracowaniem technicznym, publikacją, promocją oraz dystrybucją – w tym internetową – książek oraz innych materiałów redakcyjnych. Szczególnymi względami otacza autorów, którzy dotychczas nie zaistnieli na rynku wydawniczym, a ich dzieła mają ku temu potencjał.

Misją wydawnictwa GREENart jest wykorzystanie nowoczesnej technologii do promowania myśli, wymiany poglądów, przepływu informacji oraz ułatwienia dostępu do zasobów polskiego dobra naukowo-kulturowego jak najszerszemu gronu społecznemu. Przy pomocy innowacyjnych metod zapisuje dorobek tradycyjnej myśli wydawniczej.

Główne cele wydawnictwa to:

- ♦ maksymalne wykorzystanie nowoczesnej technologii dla potrzeb i wygody czytelników,
- ♦ promowanie polskich debiutantów,
- ♦ umożliwienie zaistnienia na rynku wydawniczym każdemu autorowi, w szczególności ludziom młodym, ambitnym i utalentowanym,
- ♦ stały rozwój wydawnictwa i zbudowanie silnej, rozpoznawalnej marki jako synonimu wysokiej jakości.

oprac. Łukasz Bąk

Więcej na: www.attyla.eu

ZDANIEM EKSPERTA

Jak debiutant może wydać książkę?

- Autor sam może podjąć się finansowania książki lub znaleźć sponsora, a my zajmiemy się jej wydaniem i dystrybucją. Po przesłaniu do nas tekstu, szacujemy objętość gotowej książki, wyceniamy i przedstawiamy propozycję. Po akceptacji warunków wydajemy i rozprowadzamy pozycję wydawniczą. Dla nas nie ma minimalnego nakładu. Dzisiejsza technika pozwala nam na wydrukowanie nawet 10 sztuk danej publikacji lub rodzinnego albumu w oprawie twardej. Prosimy o nadsyłanie propozycji drogą mailową na adres: wydawnictwo@attyla.eu – mówi **Jacek Kardasz**, właściciel drukarni Attyla S.J.

NOWE TECHNOLOGIE | Innowacyjne rozwiązania PROFMOVIES.COM

Najlepsi w Google

Rozmowa z **Krzysztofem Bzymkiem**, prezesem zarządu ProfMedia Sp. z o.o., właścicielem innowacyjnego serwisu profmovies.com

■ **Panie Prezesie, ProfMedia istnieje stosunkowo krótko, a już może zapisać na swoim koncie pierwsze sukcesy.**

- Zbudowaliśmy innowacyjny portal profmovies.com, który zrewolucjonizował podejście do pozycjonowania firm w Internecie. Ponadto zmienił sposób rozliczeń dla całej branży.

■ **Na czym polega to innowacyjne podejście?**

- Do tej pory przedsiębiorstwa zajmujące się pozycjonowaniem proponowały swoim klientom wybór od jednej do najwyżej kilku fraz promowanych w Internecie. Za każdą z nich trzeba było płacić osobno. Frazy te są arcyważne ponieważ od nich zależy czy dana firma znajdzie się wysoko w wyszukiwarce tj. czy klienci trafią na jej stronę od razu. Profmovies.com wyróżnia się tym, że oferuje jednocześnie pozycjonowanie ponad 100 fraz w cenie jednej!

■ **Jak to jest możliwe?**

- Za wszystko odpowiada opracowane przez nas oprogramowanie, umożliwiające takie działanie. Możemy pozycjonować całe firmy, pojedyncze produkty czy usługi, a także wszystko jednocześnie. W odróżnieniu od kon-



kurencji promujemy nie tylko nasz serwis, ale również linki do poszczególnych wideo-wizytówek.

■ **Jak przebiega współpraca z klientem?**

- Na zlecenie opracowujemy wideo-wizytówkę klienta, którą zamieszczamy w serwisie profmovies.com. Wspólnie ze zleceniodawcą wybieramy frazy do pozycjonowania i gotowe! W ciągu 48 godzin wideo-wizytówka znajdzie się w TOP20 najpopularniejszej wyszukiwarki w Internecie – Google.pl. Co ważne, przy nawiązaniu współpracy z nami, klient nie musi dysponować własnymi zdjęciami czy filmami. Proponujemy bezpłatny dostęp do naszych archiwów zawierających blisko 16mln clipartów, zdjęć i podkładów muzycznych.

■ **Za co płaci klient?**

- Tylko za pozycjonowanie i to dopiero wtedy, gdy

jego wideo-wizytówka znajdzie się w TOP20. Koszt to jedyne 199 zł brutto miesięcznie i to bez umowy. Dodatkowo naszym klientom oferujemy darmowy adres e-mail i tzw. fan page. Tylko my damy tak wiele za tak niewiele! Zresztą można to łatwo sprawdzić, wystarczy wpisać w Google: poduszki Dolny Śląsk lub systemy kontroli dostępu Katowice – to tylko przykłady naszej pracy.

■ **ProfMedia to start-up, który powstał dzięki Aniołom Biznesu. Czy dziś firma nadal potrzebuje środków na rozwój?**

- Na badania i rozwój. Chcemy wejść z naszą technologią na rynki międzynarodowe. To co zrobiliśmy do tej pory to zaledwie początek możliwości. Poszukujemy solidnego partnera ze środkami do zainwestowania.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Marcin Kałużny

URZĄDZENIA FISKALNE | ELZAB wiodącym graczem na rynku urządzeń fiskalnych

Kasowa marka

ELZAB to marka łącząca niezawodność urządzeń, atrakcyjną w stosunku do jakości cenę i popularność rynkową, z której rzadko zdajemy sobie sprawę robiąc codzienne zakupy. Urządzenia fiskalne zabrzańskiego producenta można bowiem spotkać w sklepach niemal każdej polskiej miejscowości. Od kilku miesięcy znajdują się także m.in. w licznych gabinetach lekarskich i kancelariach prawniczych. O tak dużym zainteresowaniu urządzeniami ELZAB-u decyduje przede wszystkim ich wysoka jakość i funkcjonalność. Walory te doceniane zostają również przez niezależne gremia, m.in. kapitułę konkursu JAKOŚĆ ROKU, która nominowała spółkę do SREBRNEJ JAKOŚCI ROKU.



Spółka wypracowała pozycję wiodącego producenta kas i drukarek fiskalnych, wag elektronicznych, wago-skannerów, sprawdzarek cen i innych akcesoriów wspomagających działalność handlową i usługową. Ponad 40-letnie doświadczenie w organizacji produkcji urządzeń elektronicznych na skalę przemysłową zapewnia firmie stałą przewagę dzięki ciągle doskonalonym procedurom kontroli jakości. – Naszym założeniem przy produkcji każdego urządzenia jest zapewnienie funkcjonalności, wygody użytkowania oraz żywotności urządzenia. Do nas ma wracać zadowolony klient, nie produkt, dlatego tak wielką wagę przywiązujemy do dbałości o jakość, która przekłada się na bezawaryjność i niski wskaź-

nik reklamacji – podkreśla **Olgiard Buczek**, szef kontroli jakości i pełnomocnik ds. ISO w ELZAB S.A. – Użytkowana w ostatnim miesiącu certyfikacja własnego, odpowiednio wyposażonego i obsługiwane przez przeszkoloną kadrę laboratorium, pozwala na legalizację pierwotną produkowanych wag własnymi siłami. Ta samowystarczalność na pewno przyczyni się do skrócenia czasu przygotowania wag do sprzedaży, szczególnie w okresach zwiększonego popytu – dodaje **Damian Szewczyk**, kierownik marketingu ELZAB-u.

Dzięki umiejętnej obserwacji i otwartości na potrzeby rynku, ELZAB stale poszerza swój asortyment, przez co corocznie utrzymuje lub zwiększa swój udział w poszczególnych segmen-

tach sprzedaży urządzeń fiskalnych.

O niezawodności spółki świadczą również liczne nagrody i wyróżnienia. Najbardziej znaczące i wartościowe są jednak te, które przyznają sami klienci. – Szczególnym wyróżnieniem jest Perła Rynku FMCG 2011 dla drukarki ELZAB Mera E. Nagroda ta jest dla nas o tyle ważna, że decydowało o niej 1000 właścicieli i kierowników sklepów detalicznych w Polsce, których ankiety przeanalizował Instytut GfK Polonia – mówi **Jerzy Biernat**, wiceprezes zarządu ELZAB S.A. – Zamierzamy dalej się rozwijać i dążyć do zdobycia pozycji wiodącego dostawcy innowacyjnych rozwiązań dla sektora handlowego i usługowego na skalę europejską – dodaje na zakończenie.

Marta Prusek-Galińska

www.jakoscroku.pl



VI edycja konkursu dobiega końca

Został tylko miesiąc na zgłoszenie
- nie czekaj!

Już dziś potwierdź swoją jakość

