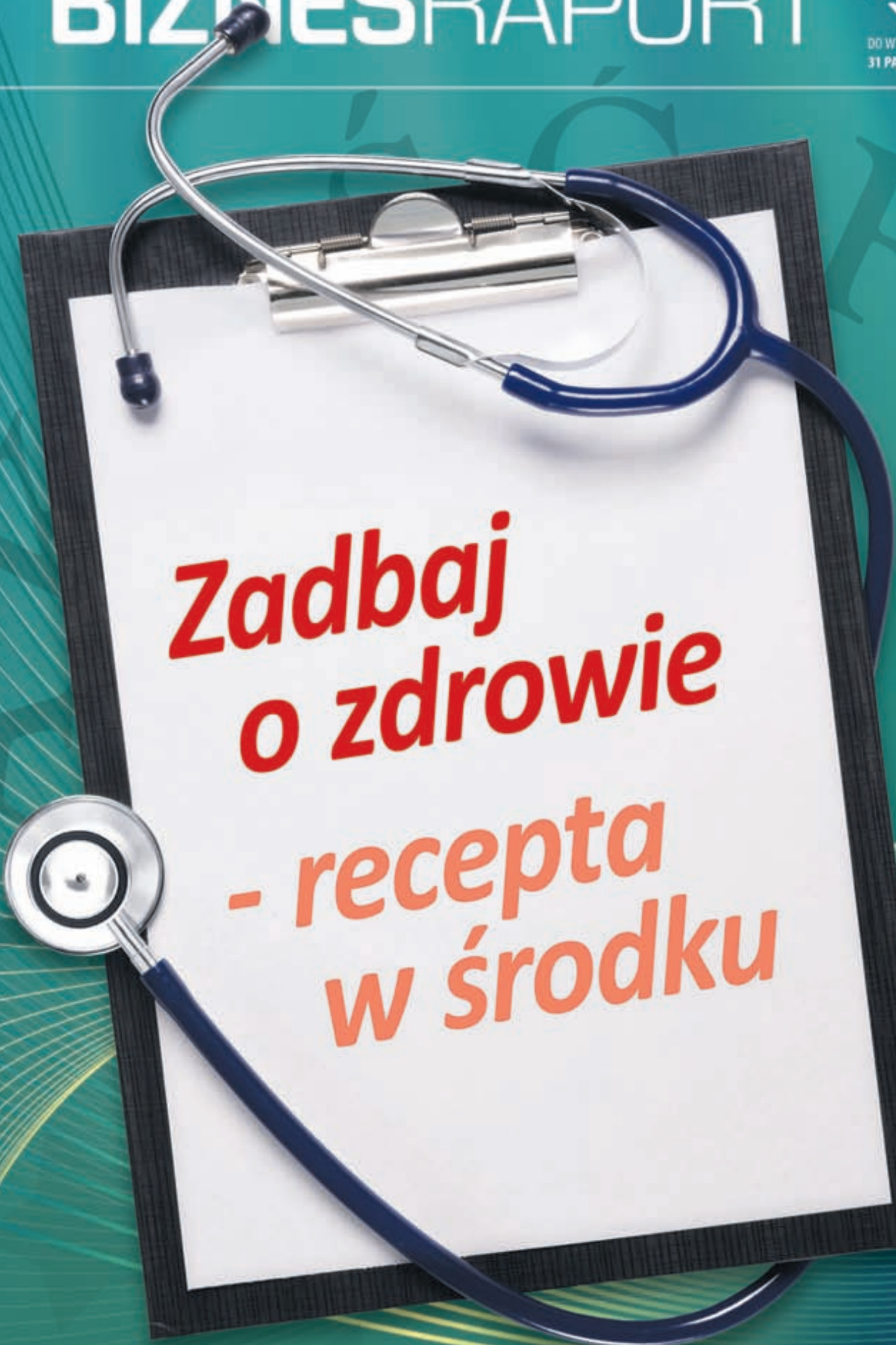




Zadbaj o zdrowie - recepta w środku

Komfortowa regeneracja



» **2**

Suplementy na miarę
XXI wieku



» **3**

Natura dla zdrowia

Manukazdrowie.pl



» **4**

Największy dar – zdrowie



Wyznacznikiem dobrego samopoczucia jest nasz stan zdrowia. Potwierdza to powiedzenie „w zdrowym ciele zdrowy duch”. Gdy towarzyszy nam ból, odczuwamy również dyskomfort psychiczny. Faktem jest, że coraz większą uwagę przykładamy do zdrowia i trybu życia, jednak często zapominamy, że lepiej zapobiegać niż leczyć. Nasze zdrowie zaczynamy doceniać dopiero, gdy je tracimy. Już w XVI w. dostrzegł to renesansowy poeta Jan Kochanowski i poruszył tę kwestię we fraszce „Na zdrowie”. Od jej powstania minęły stulecia, jednak refleksje w niej zawarte aktualne są do dziś.

Współczesny człowiek narażony jest na wiele czynników zagrażających jego zdrowiu: zanieczyszczenie środowiska, nieprawidłowa dieta, brak sportu, stres. Pogoń za karierą i chęć pomnożenia kapitału często sprawiają, że zapomina o innych aspektach życia. Nawet nie zauważa, gdy zdrowie schodzi na dalszy plan. Prowadzi to do poważnych konsekwencji. Osłabienie, przemęczenie czy drobna infekcja to tylko ostrzeżenia. Finałem może być groźna choroba.

Nawet zapracowany, nieprawidłowo odżywiający się człowiek ma szansę zadbać o swoją kondycję. Regularne ćwiczenia fizyczne powinny wejść w nawyk. Aby organizm prawidłowo funkcjonował potrzebuje wielu

składników odżywczych, mikro i makroelementów. Jeśli nie zostaną one dostarczone z pożywieniem, konieczne jest znalezienie ich substytutów.

Pomocną dłoń wyciąga Olimp Laboratories® oferując suplementy diety nowej generacji. Dzięki nim może uzupełnić braki minerałów, a co za tym idzie wzmocnić cały organizm.

Chemiczno-Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy Espefa proponuje coś więcej niż suplementy. W ofercie znajdziemy leki tradycyjne oraz leki OTC (dostępne bez recepty) w tym znany od kilku pokoleń syrop na kaszel – Guajazyl.

Wysokiej klasy farmaceutyki i suplementy diety są dostępne dzięki jeleniogórskiej spółce Finepharm. Jednym z nich jest Biofamina

wspomagająca odchudzanie. Zmniejsza poziom cukrów w organizmie oraz pomaga kontrolować wagę ciała.

Osoby wyznające zasadę: „lepiej zapobiegać niż leczyć” zaspokoją swoje potrzeby sięgając po propozycje krakowskiej spółki Natural Health oferującej naturalne miody Manuka. Pozwalają one nie tylko zachować dobry stan zdrowia, ale też pomagają do niego wrócić.

Wiadome jest, że o zdrowie należy dbać od najmłodszych lat. Istotne w profilaktyce jest nie tylko ubranie, ale przede wszystkim obuwie wysokiej jakości. Gwarantuje ono ochronę przed zimnem i wilgocią. Świadomi rodzice wybierają produkty zapewniające swoim pociechom prawidłowy rozwój. Bartek to polski pro-

ducent obuwia dziecięcego doceniany za spełnianie wszelkich wymagań w tym zakresie.

Na szczególną uwagę zasługuje działalność firmy Amoena Polska, która oddaje do dyspozycji najwyższej jakości wyroby dla kobiet po mastektomii. Mają zapewnić im dobre samopoczucie, odzyskanie pewności siebie oraz dać poczucie bezpieczeństwa. Czynniki te mają pomóc w odzyskaniu odpowiedniego stanu zdrowia i komfortu psychicznego.

Wszystkie przedsiębiorstwa prezentowane w bieżącym wydaniu Biznes Raportu pomimo dużej różnorodności mają ze sobą wiele wspólnego. Przede wszystkim oferują produkty, których wspólnym mianownikiem jest wyjątkowa jakość. Stanowi ona jeden z fundamentalnych elementów ich działalności. A potwierdzeniem prowadzonej polityki jest udział w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2011. Zdobyte tego tytułu doskonale udowodni to, że konsekwencja w działaniu pro jakościowym jest wyznacznikiem, który doceniają klienci.

Lukasz Wilczek
project manager

BIZNESRAPORT



Redaktor naczelny: Marcin Kałużny,
redaktor prowadzący: Krzysztof Stadler,
redaktor wydania: Monika Klimczyk,
project manager: Łukasz Wilczek,
zespół: Natalia Zarzeka, Marta Prusek-Galińska, Sylwia Stadler, Katarzyna Czenczek, Magdalena Pułym, Łukasz Bąk, Mateusz Klimek,
korekta: Julia Golasik, **DTP:** DASO.pl
wydawca: Public PR, 40-142 Katowice, ul. Modelarska 12, tel./fax: 32/258 04 05, 258 20 66, redakcja@biznesraport.com

SPIS TREŚCI:

Największy dar – zdrowie	2
Komfortowa regeneracja	2
Szlachetna część biznesu	2
Suplementy na miarę XXI wieku	3
Tradycja godna zaufania	3
Leki przyszłości	3
Natura dla zdrowia	4
Z myślą o zdrowiu małych stóp	4

Komfortowa regeneracja

Ból towarzyszący urazom i ranom pooperacyjnym często spędza sen z powiek pacjentów dochodzących do zdrowia. Każdy, kto chociaż raz zmagał się ze skruczoną kostką, kontuzją po intensywnym wysiłku czy operacją usunięcia wyrostka, wie jak ważne jest by ten czas wypełniał spokój i komfort. Potrzeby rekonwalescentów rozumie spółka PANI TERESA MEDICA, która przed 20 laty specjalnie z myślą o nich rozpoczęła projektowanie i produkcję wyrobów medycznych dla profilaktyki zdrowia.

Firma powstała w 1990 roku. Wtedy to jej założycielki, chociaż nie były w żaden sposób związane z medycyną, dostrzegły braki w zaopatrzeniu pacjentów będących po rozległych operacjach jamy brzusznej. Stworzyły więc uniwersalny pas brzuszny, który zrewolucjonizował obowiązujące 20 lat temu standardy w rekonwalescencji pooperacyjnej. Dziś marka PANI TERESA® to znane i cenione produkty, cieszące się pełnym zaufaniem odbiorców. Wszystkie modele kierowane są do osób po zabiegach, kontuzjach, a także z długotrwałymi dolegliwościami, bez względu na ich wiek.

Chcą pomagać również osobom aktywnym fizycznie spółka od dwóch lat oferuje linię opasek i stabilizatorów dla ludzi uprawiających różne dyscypliny sportowe, dostępne pod marką BASIS ACTIVE®.

Dla inicjatorek nowoczesnych modeli pasów medycz-



nich podstawową wartość stanowi człowiek. – Pamiętamy, że nasz asortyment trafia do ludzi, którzy mają problemy zdrowotne. Dlatego szczególnie dbamy o jakość przedz i materiałów, aby oferowane przez nas wyroby umożliwiały powrót do dobrej kondycji, będąc przy tym bezpieczne dla skóry człowieka, komfortowe i przyjemne w noszeniu – mówi **Anna Sobkowiak**, prezes zarządu PANI TERESA MEDICA S.A.

Potwierdzeniem wysokiej jakości jest nominacja przedsiębiorstwa do tytułu JAKOŚĆ ROKU SREBRO za grupę artykułów przeznaczonych do profilaktyki i leczenia żylaków, należących do najlepszych tego typu produktów w Europie.

Sylwia Stadler

MEDYCYNĄ ESTETYCZNĄ | AMOENA POLSKA uczestniczy w programie JAKOŚĆ ROKU 2011

Szlachetna część biznesu

Paradoksalnie, to mężczyzna z Bawarii zrewolucjonizował spojrzenie świata na potrzeby kobiet po chorobie nowotworowej piersi. W 1975 roku stworzył jej pierwszą silikonową protezę, a jego wizja produktu o najwyższej jakości użytkowania kontynuowana jest do dziś pod szyldem Amoena.

Nazwa firmy wywodzi się z łaciny, oznacza wdzięk i powab, czyli atrybuty kojarzące się z kobietą. Założyciel marki – Cornelius Rechenberg w trakcie praktyk studenckich rozpoczął eksperymenty z nowymi materiałami wykorzystywanymi do wytwarzania protez. Postanowił podjąć się wykonania prototypu lepiej oddającego naturalne ukształtowanie kobiecej piersi. Jako ciekawostkę warto dodać, że matka Corneliusa przeszła zabieg mastektomii i to ona jako pierwsza miała okazję docenić wyniki pracy syna. Dzięki zdobywanemu doświadczeniu i wyjątkowemu podejściu do klientów Amoena szybko zdobyła popularność uzyskując status lidera na rynku protez. Dziś przedsiębiorstwo produkuje około 800 różnych modeli.



Ten sukces to efekt zastosowania nowoczesnych technologii, a przede wszystkim wsluchiwanie się w potrzeby kobiet, które przeszły podobną operację i najlepiej potrafią określić czego oczekują od naszych produktów. To właśnie one wyznaczały nowe standardy w naszej specjalistycznej działalności.

Aktualna oferta firmy Amoena została wzbogacona najnowszymi technologiami wykorzystywanymi m.in. przez NASA. Dzięki zastosowaniu materiału Outlast® proteza przez cały czas pozostaje w równowadze termicznej z ciałem. Innymi słowy w zależności od temperatury oddaje lub kumuluje ciepło. Amoena jako pierwsza wprowadziła to rozwiązanie na rynek chroniąc je znakiem patentowym Comfort+.

Działalność spółki to coś więcej niż produkcja. Jej mi-



sja opiera się na aktywnej pomocy kobietom. Twórcy protez chcą wpłynąć nie tylko na zdrowie fizyczne, ale i psychiczne szerokiej rzeszy kobiet. Specjalnie dla Amazonek powstało pismo

„Amoena Life”, dostępne w wielu sklepach medycznych, szpitalach i „Klubach Amazonek”. Jego celem jest dodawanie otuchy kobietom po mastektomii.

Lukasz Bąk

amoena

ZDANIEM EKSPERTA

Jak odpowiednio dobrać protezę i dlaczego jest to takie ważne?

Każda kobieta jest inna dlatego Amoena oferuje szeroką gamę protez piersi. Pięć unikatowych linii produktów odpowiada różnym potrzebom kobiet po operacji. Kształt i wielkość muszą być indywidualnie dopasowane przez odpowiednio przeszkolonego doradcę w sklepie medycznym. W tak ważnym wyborze pośpiech nie jest wskazany. Właściwy model wraz ze specjalnym biustonoszem protetycznym, nie tylko przywołuje uśmiech na twarzy kobiety, ale przede wszystkim pozwala o niej zapomnieć. – Szacuje się, że w Polsce mieszka około 100 tys. Amazonek, a to oznacza tyle samo unikatowych potrzeb. Dlatego z myślą o nich stworzyliśmy linię bielizny i strojów kąpielowych, gwarantujących wygodę, bezpieczeństwo, elegancję i pełen komfort użytkowania. Chcemy pomóc klientkom na nowo poczuć się kobiecie i atrakcyjnie, a tylko odpowiednio dobrany produkt może to zapewnić – mówi **Hanna Adamczak**, dyrektor Amoena Polska Sp. z o.o.

Więcej na: www.amoena.pl

SUPLEMENTY DIETY | OLIMP LABORATORIES® ubiega się o tytuł JAKOŚĆ ROKU SREBRO

Suplementy na miarę XXI wieku

O tym jak ważna jest troska o własne zdrowie przekonujemy się najczęściej dopiero wtedy, gdy coś zaczyna nam dolegać. A o dobre samopoczucie należy dbać przez cały czas, niezależnie od naszego wieku. Jeśli zależy nam na dobrej kondycji fizycznej i psychicznej warto zadbać o zbilansowaną dietę i wysiłek fizyczny. Problem pojawia się w sytuacji, gdy brakuje czasu na prawidłowe odżywianie się. Na ratunek przychodzi firma Olimp Laboratories® oferująca suplementy diety w nowoczesnej postaci.

Postępująca globalizacja, pogoń za karierą, brak ruchu oraz stresujący tryb życia negatywnie wpływają na stan naszego zdrowia. Gdy nie mamy czasu lub możliwości zadbania o prawidłową dietę, w szczególności powinniśmy zażywać odpowiednie jej suplementy. Które z nich wybrać? Najlepiej te, oferujące innowacyjne rozwiązania, których skuteczność nie pozostawia wątpliwości.

Olimp Laboratories® powstała w 1990 roku i od tego czasu stała się dynamicznie rozwijającą spółką ze 100% polskim kapitałem. Niewątpliwym sukcesem jest wypracowanie bardzo silnej pozycji na wymagających rynkach zagranicznych takich jak: niemiecki, austriacki, szwajcarski, francuski czy skandynawski. – Zapewnienie lepszego komfortu życia, mocy zdrowia i vitalności naszym klientom buduje filozofię naszego działania. Swoje wyroby wytwarzamy w standardzie GMP, pod ry-



gorami certyfikatów ISO 9001 oraz ISO 22000 w tym HACCP, w nowoczesnych i zaawansowanych technologicznie laboratoriach oraz odpowiednim środowisku wytwarzania – mówi **Piotr Kula**, kierownik Działu Badawczo-Rozwojowego Olimp Laboratories® Sp. z o.o. – Nasze suplementy wytwarzane są z surowców pochodzących od światowych liderów nowoczesnych technologii farmaceutycznych po to, aby powstał z nich produkt o jak najlepszych właściwościach. Niektóre z nich goszczą po raz pierwszy na krajowym rynku – dodaje.

Nowoczesne suplementy diety opierają się o naturalne

procesy zachodzące w organizmie człowieka. Dzięki temu zapewniają wysoką przyswajalność składników aktywnych. Olimp Laboratories® w swojej ofercie posiada chelatowane preparaty mineralne. Są one o wiele bardziej skuteczne od tych tradycyjnych, ponieważ opierają się na naturalnym sposobie transportowania minerałów poprzez ścianę jelita w ramach procesu trawienia. Staranna selekcja surowców i odpowiedni dobór partnerów pozwalają wyznaczać nowe standardy w tworzeniu i dostarczaniu klientom suplementów diety najwyższej jakości o potwierdzonym potencjale działania.

Wysoką jakość produktów gwarantuje nieustanna kontrola na każdym szczeblu produkcji. Już na etapie wyboru dostawców przestrzega się rygorystycznych wymagań, dlatego wielu z nich odpada po przebadaniu próbek surowców. Dodatkowo analizowane są wszystkie partie docelowego zaopatrzenia. – Oprócz wymaganych certyfikatów dostarczanych z każdą dostawą wykonujemy liczne laboratoryjne testy i analizy, które pozwalają nam zachować stałość składu i najwyższej czystości. Przechowywanie surowców w ściśle określonych i monitorowanych warunkach stanowi również bardzo istotny



czynnik. Posiadamy nowoczesne magazyny wysokiego składowania wyposażone w przesuwne regały, również chłodzące, przeznaczone dla szczególnie wrażliwych produktów – wyjaśnia **Gertruda Biruś-Marszałek**, dyrektor ds. jakości.

Wszystkie próbki poddawane są szczegółowym analizom w nowoczesnych laboratoriach kontroli jakości:

mikrobiologicznym i analitycznym na każdym etapie produkcji. Oprócz systemów zarządzania jakością i licznych certyfikatów, wysoką jakość Olimp Laboratories® potwierdzają również nagrody przyznane spółce m.in.: tytuł JAKOŚĆ ROKU, Złoty Otis, Nagroda Profesorów Farmacji, Przedsiębiorstwo Fair Play czy Gazele Biznesu.

Łukasz Wilczek

Chelatacja to wewnątrzustrojowy proces zachodzący w organizmie człowieka. Naukowcy od dziesięcioleci próbowali „skopiować” ten trudny i skomplikowany proces technologicznie. Do tej pory udało się to jedynie Albion Laboratories®. Patent tego producenta jest gwarancją najwyższej przyswajalności i biodostępności składników mineralnych. Olimp Laboratories® znajduje się w grupie producentów wykorzystujących szerokie spektrum minerałów w opatentowanej technologii. Jest pierwszą i jedyną spółką w Europie należącą do grona Gold Medallion® Companies. Certyfikat ten ma zapewniać konsumentów, że składniki mineralne znajdujące się w produktach oznaczonych tym znakiem, zostały dostarczone przez Albion® Advanced Nutrition – Światowego Lidera Jakości Żywności Mineralnej.

BRANŻA FARMACEUTYCZNA | ESPEFA pretenduje do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Tradycja godna zaufania



Rozmowa z
Anną Karbowniczek,
Prezesem Zarządu
Chemiczno-
Farmaceutycznej
Spółdzielni Pracy Espefa
w Krakowie



■ **Espefa to firma z tradycjami, która już od 65 lat działa na polskim rynku farmaceutycznym. Proszę powiedzieć co, oprócz długiej historii, wyróżnia Państwa na rynku?**

– Wyróżniamy się ponieważ nasze produkty reprezentują nie tylko wysoką jakość i są od lat uznane na rynku ale również dlatego, że można je kupić zawsze w dobrej cenie. Stanowią idealne rozwiązanie dla osób, które chcą zaoszczędzić pieniądze na lekach, nie ryzykując przy tym własnego zdrowia.

■ **Z jakich produktów słynie Chemiczno-Farmaceutyczna Spółdzielnia Pracy Espefa?**

– Zajmujemy się produkcją leków zarówno RX na receptę, jak i OTC oraz su-

plementów diety. Wytwarzamy produkty lecznicze w formie suchej i płynnej dostępne dla każdego. Na szczególną uwagę zasługuje Guajazyl – bardzo skuteczny, najstarszy syrop na kaszel w Polsce, dostępny w dwóch smakach – miętowym i rumowym – oraz w postaci tabletek.

■ **W jaki sposób udowadniają Państwo wysoki poziom wyrobów Espefy?**

– Tegoroczna nominacja do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 doskonale podkreśla nasze podejście do jakości. Ponadto posiadamy dział kontroli jakości, w którym znajdują się dwa laboratoria – fizykochemiczne i mikrobiologiczne. Działamy zgodnie z zasadami GMP – Dobrej Praktyki Wytwa-

rzania – obowiązującymi w branży farmaceutycznej. Posiadamy również wdrożoną normę ISO 22000:2005 dla suplementów diety. Nasza codzienna praca przebiega zgodnie z zasadami normy ISO 9001:2008. Odmowną rolę w procesach związanych z jakością odgrywają pracownicy tworzący naszą spółdzielnię od wielu lat. To dzięki nim możliwy jest rozwój i sukces firmy.

■ **Jakie są plany na przyszłość?**

– Chcielibyśmy rozpocząć współpracę z krakowskimi placówkami naukowymi, co dałoby możliwość pozyskania funduszy przeznaczonych na rozwój firmy w zakresie innowacji. Zależy nam znaleźć także nowe rynki zbytu oraz rozpocząć produkcję kontraktową. Tworzymy nową strukturę przedstawicieli farmaceutycznych pracujących w terenie, co zapewni nam lepsze dotarcie do farmaceutów i pacjentów. Chcemy rozszerzyć ofertę również o nowe leki psychotropowe.

■ **Dziękuję za rozmowę.**
Natalia Zarzeka

Leki przyszłości

Finepharm S.A. jest jednym z nielicznych podmiotów w Polsce, który zajmuje się w skali przemysłowej biotechnologią i przemysłowym wykorzystywaniem metod biotechnologicznych. Produkuje aktywne substancje farmaceutyczne nazywane „active pharmaceutical ingredients” – w skrócie API, tj. pankreatynę, aprotyninę, hialuronidazę, protymozynę α, tymozynę β4, dimer, lizozym, fasolaminę i kolagen – wykorzystywane przez firmy farmaceutyczne do produkcji leków. Jest również Podmiotem Odpowiedzialnym produkowanego przez siebie leku TFX.



Substancje czynne produkowane są w oparciu o technologie produkcji wdrażane przez założyciela firmy doktora Jana Czarneckiego, autora licznych publikacji naukowych w kraju i zagranicą. Firma produkuje zgodnie z systemem GMP (Good Manufacturing Practice) wykorzystując bogate doświadczenie, liczne kontak-

ty z firmami biotechnologicznymi w Europie i USA. Innowacyjnym obszarem działalności Finepharm jest uruchomienie produkcji dwóch nowych farmaceutycznych substancji czynnych: surfaktantu i kolagenu. Posiadamy technologię produkcji heparyn niskocząsteczkowych, których produkcję zamierzamy rozpocząć wkrótce.

Technologie otrzymywania tych preparatów stanowią unikalne rozwiązania, niestosowane dotąd w Polsce. Zastosowanie tych nowoczesnych rozwiązań umożliwia otrzymywanie substancji o najwyższej jakości i aktywności. Substancje powstające w Finepharm, z uwagi αβ na ich wysoką jakość, są wysoko oceniane przez odbiorców w kraju i za granicą.

Produkowany przez Finepharm z grasicy cielęcej produkt leczniczy TFX o działaniu immunomodulacyjnym stosowany jest w terapii wspomagającej układ odpornościowy. Ponadto, w świetle dotychczasowych doświadczeń klinicznych oraz badań na modelu zwierzęcym, lek ten może być interesującą alternatywą dla interferonu w leczeniu stwardnienia rozsianego.

oprac. Katarzyna Burdach

REKLAMA

Od 1913 roku
ARGOL® Essenza Balsamica

Szanowny Kliencie!
Z przyjemnością informujemy, że ARGOL® Essenza Balsamica jest już dostępny w aptekach! ARGOL® Essenza Balsamica to prawdziwa Esencja Karmelitańska, oryginalny polski lek, z dumą wytwarzany w Wielkopolsce od 1913 roku.

Infolinia: 801184746 www.argol.pl

Tradycyjny produkt leczniczy roślinny z określonymi wskazaniami wynikającymi wyłącznie z długotrwałego stosowania. Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane dotyczące działań niepożądanych, dawkowanie oraz informacje dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.

Płyn, produkt złożony

PRODUKTY NATURALNE | NATURAL HEALTH nominowany do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011

Natura dla zdrowia

Współczesna cywilizacja ze względu na degradację środowiska, nieracjonalne odżywianie i stresujący tryb życia, niesie ze sobą stale nasilające się zagrożenia. Człowiek XX i XXI wieku, świadomy negatywnego wpływu postępu cywilizacyjnego na zdrowie i życie, coraz częściej sięga do medycyny niekonwencjonalnej oraz naturalnych środków wspomagających leczenie. Takim środkiem bez wątpienia jest pochodzący z Nowej Zelandii miód Manuka UMF, który oprócz unikatowego smaku posiada szereg zbawiennych dla organizmu człowieka wartości.

Manukazdrowie.pl



Dostarczenie wysokiej jakości naturalnych produktów zdrowotnych jest misją firmy Natural Health. – Nasze działania charakteryzuje pozytywne nastawienie do życia, uczciwość, rzetelność i determinacja w dążeniu do celów. Jednak najważniejszą wartością jest dbałość o satysfakcję klienta, dlatego szczególną uwagę przykładamy do wysokiej jakości obsługi oraz oferowanych produktów – mówi **Bartłomiej Danek**, prezes zarządu Natural Health Sp. z o.o. W ofercie spółki znajdują się miody z kwiatów krzewu Manuka, koniczyny, po-hutukawy oraz dzikich roślin porastających lasy i zielone pastwiska Nowej Zelandii, które jako jedne z nielicznych na świecie nie zostały jeszcze skażone przez przemysł.

Wyjątkowe właściwości wzmacniające i antyseptyczne posiadają miody Manuka oznaczane symbolem UMF

o różnym stopniu aktywności (UMF 5+, 10+, 20+ itd.). Im wyższy współczynnik, tym silniejsze działanie miodu, co potwierdzają testy laboratoryjne oraz certyfikaty przyznane m.in. przez UMFHA (Unique Manuka Factor Honey Association – przyp. red.). – Nasze miody znakomicie wspomagają leczenie chorób układu pokarmowego, takich jak: wrzody żołądka, refluks, IBS, czy heliobacter pylori. Pomagają również w przypadku schorzeń dermatologicznych, np. gronkowca, ran cukrzycowych, pooperacyjnych czy trudno gojących się. Stosuje się je także przy zmianach alergicznych, oparzeniach, odleżynach. Oczywiście nie można zapomnieć o pozytywnym oddziaływa-

niu miodu Manuka na górne drogi oddechowe. Podczas kuracji należy odpowiednio dobrać stopień aktywnego czynnika UMF. Dla wspomagania organizmu stosujemy miód Manuka UMF 5+ i 10+. Gdy dolegliwości są uporczywe, zastosować należy miód UMF od 15+ do 20+. Z kolei przy problemach dermatologicznych najskuteczniejszy jest miód UMF 20+. Niewątpliwą zaletą oferowanych przez nas produktów jest prostota stosowania – do każdego słoiczka miodu Manuka UMF dystrybuowanego na terenie



Polski dodajemy szczegółowy opis dawkowania – mówi **Waldemar Oleniacz**, wiceprezes zarządu.

Szeroki wachlarz zastosowania i skuteczność działania miodów Manuka sprawiły, że miody Manuka zdobyły uznanie wymagających klientów na całym świecie. Ich wysoką jakość potwierdzają posiadane przez producenta certyfikaty: GMP (ang. Good Manufacturing Practice – przyp. red.), UMF (ang. Unique Manuka Factor – przyp. red.) oraz RMP (ang. Risk Management Programme – przyp. red.). Niestety w związku z tym, że miód Manuka zjednuje sobie coraz więcej sympatyków, zdarzają się przypadki sprzedaży miodu, który nie był badany lub był badany przez organizację zależną od producenta, co w oczywisty sposób podważa rzetelność przeprowadzonych testów – dodaje **Janusz Porabik**, wiceprezes zarządu.

Terapia z wykorzystaniem naturalnego miodu ma pozytywny wpływ na zdrowie człowieka. Potwierdzają to liczne badania naukowe oraz publikacje w prasie specjalistycznej na całym świecie.

Łukasz Wilczek

Więcej na www.manukazdrowie.pl

REKLAMA



REKLAMA

Prowadzisz biznes w zgodzie z naturą?

Zgłoś się już dziś!

www.jakoscroku.pl

OBUWIE DZIECIĘCE | BARTEK pretendentem do ZŁOTEJ JAKOŚCI ROKU

Z myślą o zdrowiu małych stóp

Rozmowa z **Moniką Klimczak**, marketing managerem BARTEK S.A.

■ W sklepach pojawiła się nowa, jesienno-zimowa kolekcja BARTKA. Jak każdą dotychczasową propozycję Państwa bucików, tę również cechują walory zdrowotne i użytkowe. Które rozwiązania szczególnie warto podkreślić?

– Przy tworzeniu każdej kolekcji naszym priorytetem jest zrozumienie potrzeb dziecięcej stopy oraz dopasowanie obuwia do różnych warunków klimatycznych. W tej kolekcji zastosowaliśmy całkowicie wodoodporną i wiatroszczelną membranę SYMPATEX REFLEXION, umożliwiającą jednocześnie oddychanie stopy dzięki odprowadzaniu pary wodnej na zewnątrz buta. Innowacją jest specjalna wkładka antygrzybicza i antybakteryjna, dzięki której buty dłużej zachowują świeżość, chronią tym samym stopę dziecka przed drobnoustrojami. Nowe rozwiązania wprowadziliśmy również do produkcji podeszew, dzięki którym buty są nie tylko zdrowe, lecz także bezpieczne.

■ To znaczy?

– Spody są jedną z najważniejszych części obuwia. Te w butach BARTEK



wykonane są z kauczuku termoplastycznego, który w warunkach naszego klimatu charakteryzuje się wysoką odpornością na poślizg i ścieranie, miękkością i elastycznością. Specjalne ukształtowanie podeszew, zgodne jednak z trendami mody, gwarantuje bezpieczeństwo dzieci w każdych warunkach terenowych i pogodowych. Na wybranych modelach butów umieszczamy elementy odblaskowe.

■ Zakup butów dla malucha to często dla rodziców nie lada kłopot. Można by rzec, że BARTEK – ze swoją prozdrowotną filozofią działa-

nia – jest ekspertem w tej dziedzinie. Proszę powiedzieć, czym powinniśmy kierować się przy wyborze odpowiedniego obuwia dla dzieci?

– Buciki powinny być przede wszystkim lekkie, sprężyste i elastyczne. Najlepiej, gdy wykonane są ze skóry naturalnej albo wysokogatunkowych materiałów tekstylnych. Ważne jest swobodne ułożenie stopy dziecka i możliwość poruszania palcami, dlatego buty powinny być szerokie i dość wysokie w części czubka. Równie ważny jest elastyczny pasek, który będzie utrzymywał piętę w odpo-



wiednim ułożeniu, oraz odpowiednie zapięcia – najlepiej sprawdzają się rzepy.

■ W bieżącym roku mija 20 lat obecności BARTKA na polskim rynku. Marka dostępna jest już w kilkuset sklepach w kraju i za granicą i dalej dynamicznie się rozwija.

– To prawda. W Polsce nasze buty dostępne są w 54 sklepach firmowych i ponad 150 multibrandowych, a także w ponad 250 sklepach poza granicami kraju. Otwieramy również własne placówki za wschodnią granicą – mamy już 3 sklepy na Litwie i 9 na Ukrainie. Coraz większą popularnością cieszy się sklep internetowy www.sklep.bartek.com.pl, gdzie dostępnych jest nawet kilka tysięcy wzorów butów wielu marek! Wprowadzamy liczne promocje i rabaty, a w wybranych miejscach zapewniamy bezpłatne badania ortopedyczne. Ponadto stale urozmaicamy ofertę asortymentową w salonach firmowych oraz w sklepie internetowym. Nowością są buty marki FERRARI. Bardzo cieszy nas uznanie ze strony rodziców, bo to motywuje do dalszej pracy i szukania nowych rozwiązań.

■ Dziękuję za rozmowę.
Marta Prusek-Galińska