

Mikroprzedsiębiorczość w Polsce.

Analiza barier rozwoju i dostępu do finansowania.

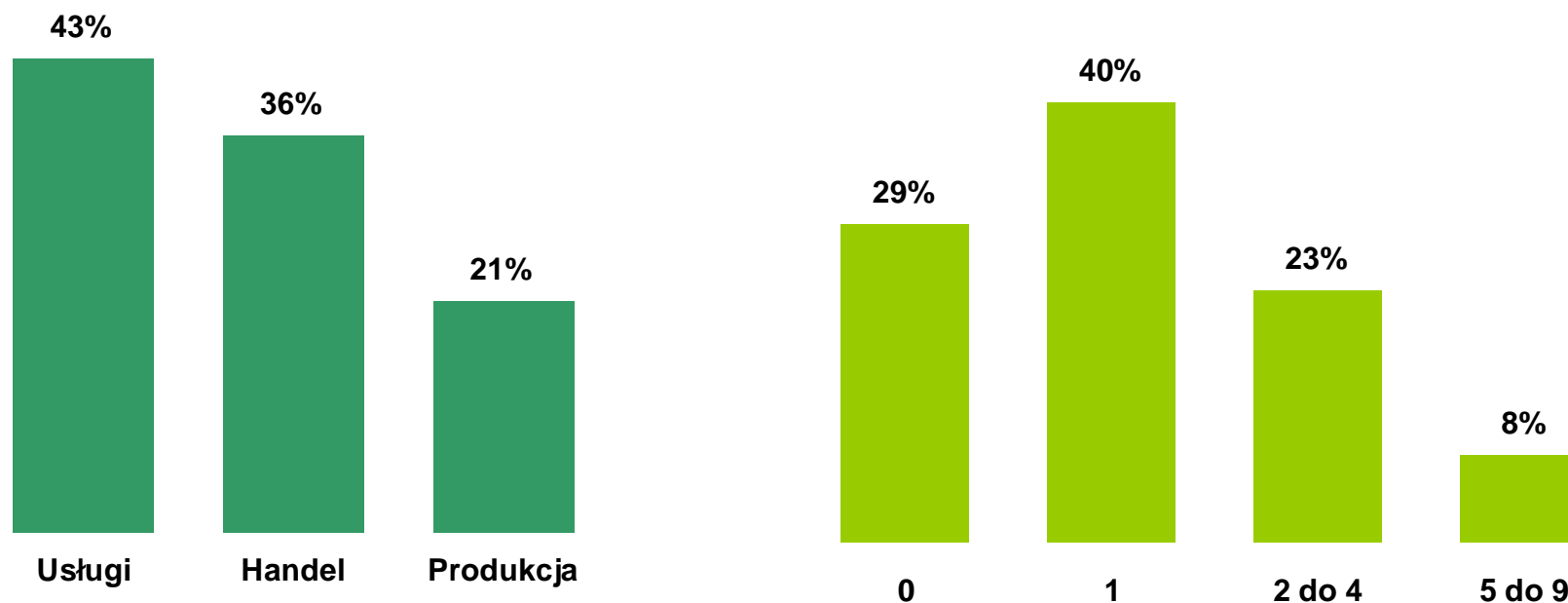
**Badanie zrealizowane przez Fundację Kronenberga
przy Citi Handlowy przy współpracy merytorycznej
Microfinance Centre**

Metodologia

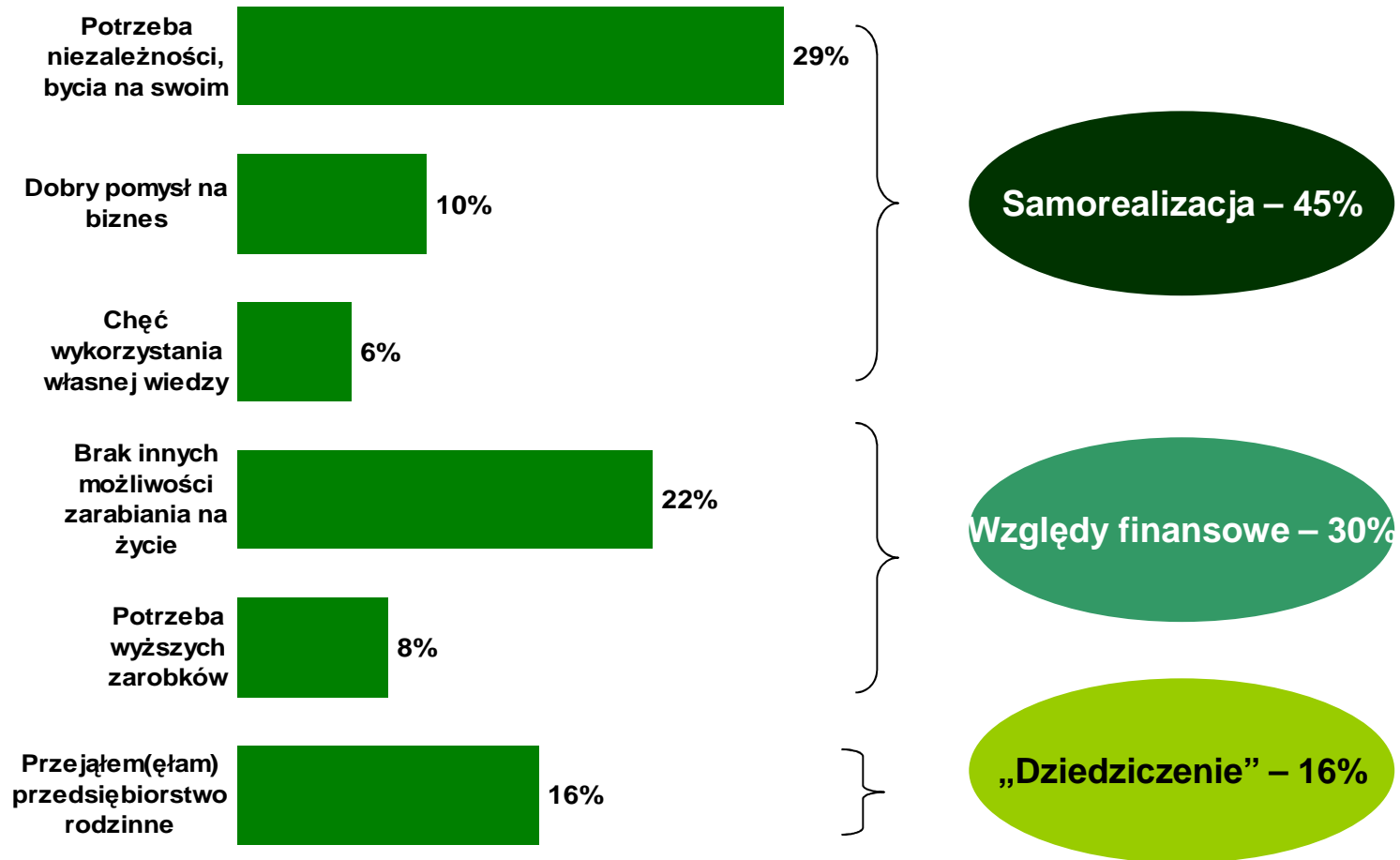
- **Badanie wykonane na reprezentatywnej próbie 500 mikroprzedsiębiorców**
- **wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo CATI**
- **realizacja w terenie i analiza - Pentor Research International**

Charakterystyka mikroprzedsiębiorstw

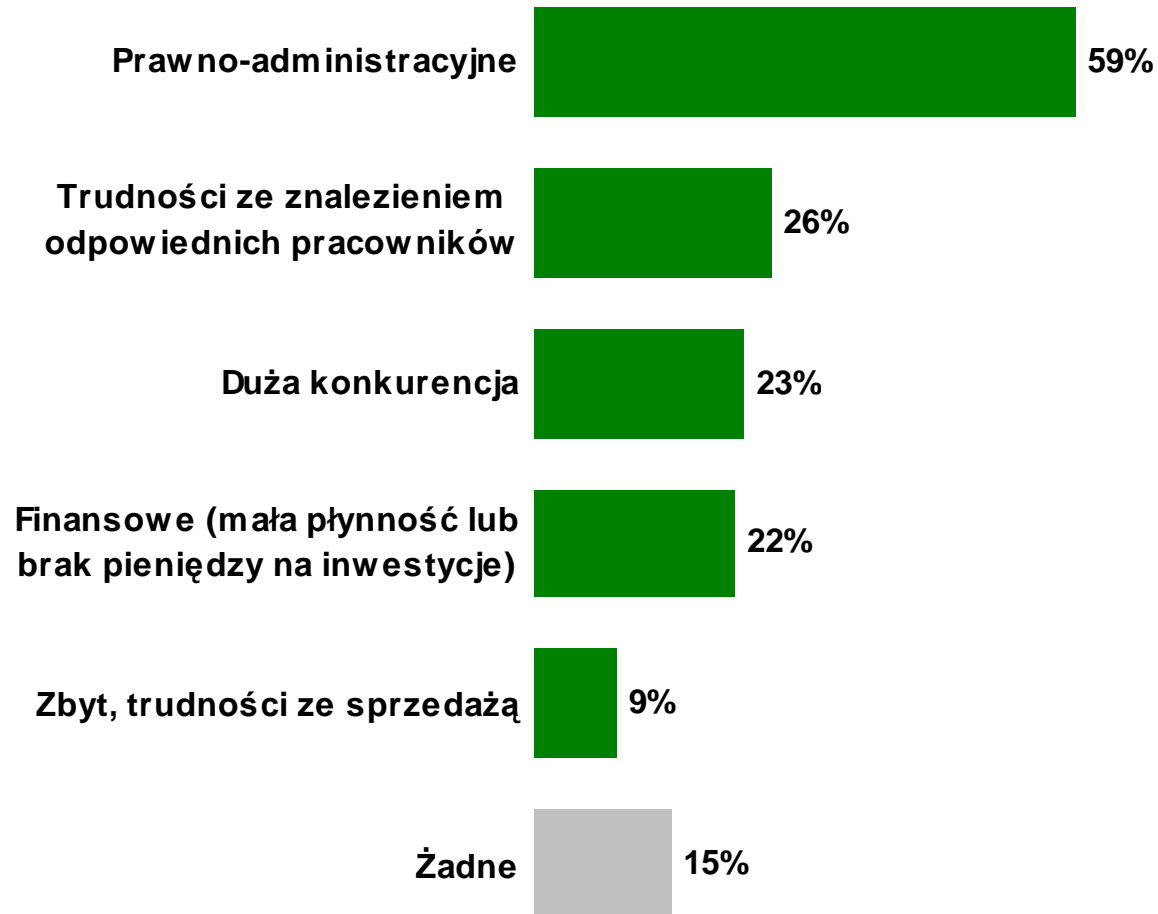
- najczęściej mikroprzedsiębiorstw działa w branży usługowej i zatrudnia 1 osobę



Przyczyny rozpoczęcia działalności gospodarczej



Bariery rozpoczęcia działalności gospodarczej

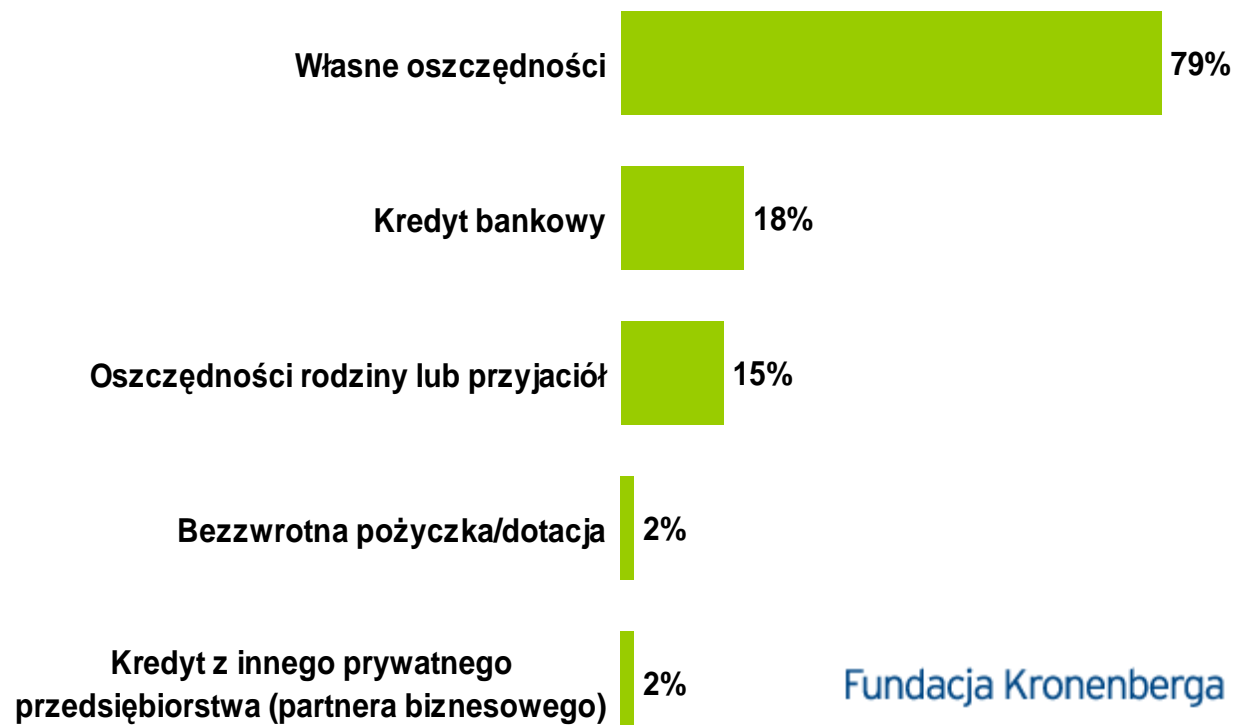


Finansowanie rozpoczęcia działalności gospodarczej

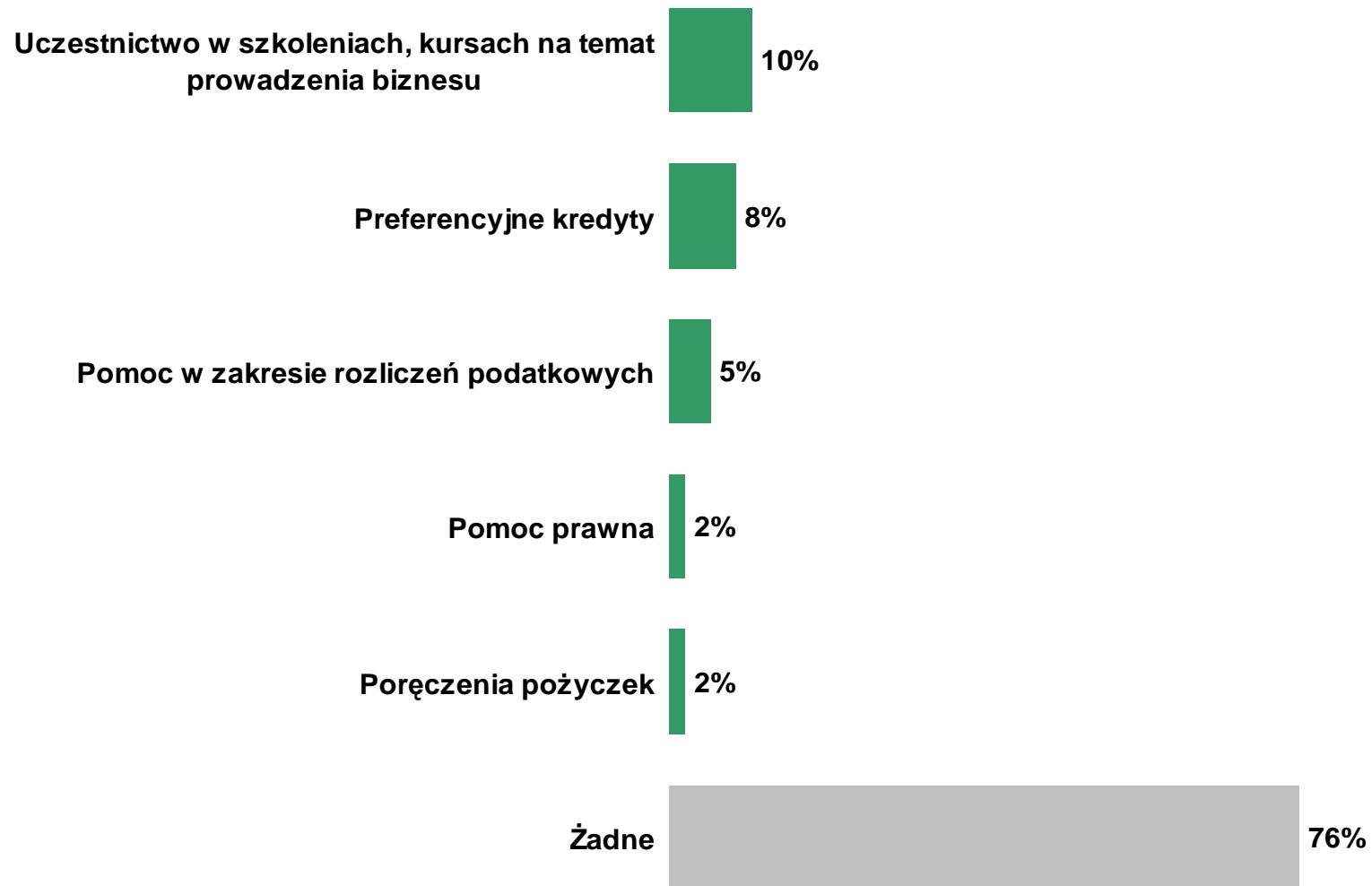
80% mikroprzedsiębiorstw korzysta z własnych środków przy rozpoczęciu działalności

Mikrofirmy korzystające z kredytu bankowego charakteryzują się:

- wyższym poziomem rocznych obrotów
- działalnością w branży produkcyjnej i handlowej

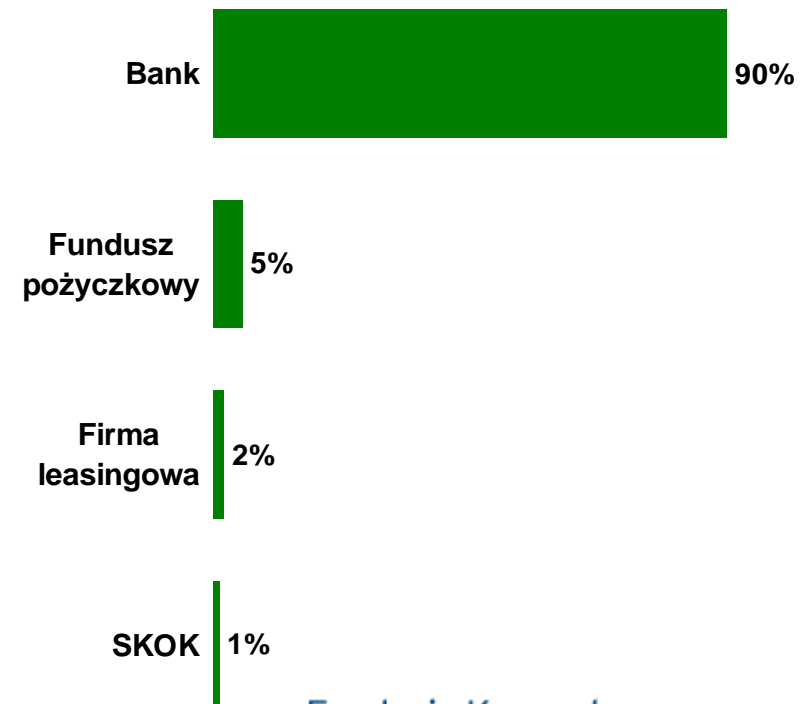
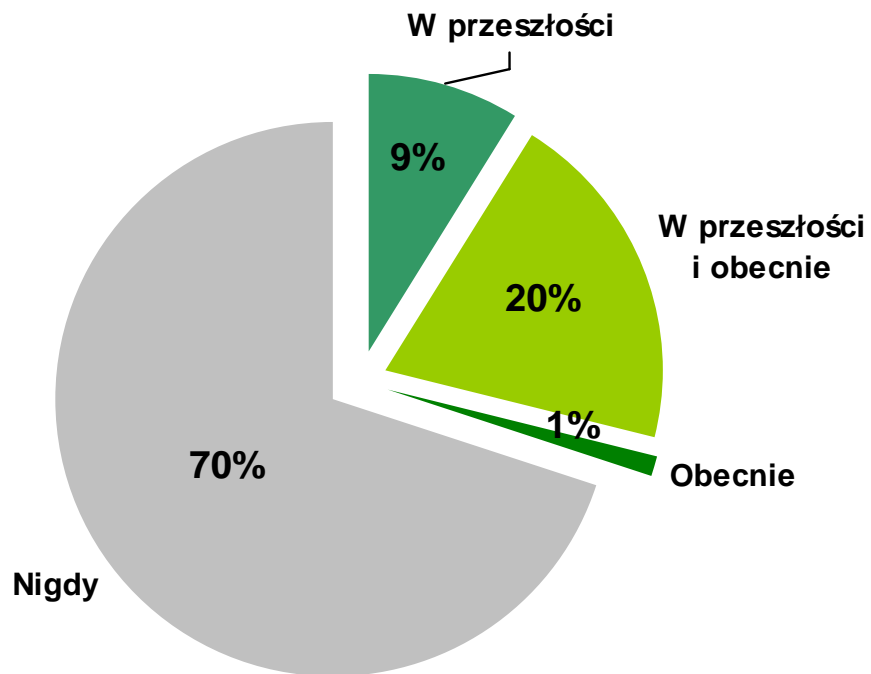


Obecne korzystanie z pomocy zewnętrznej



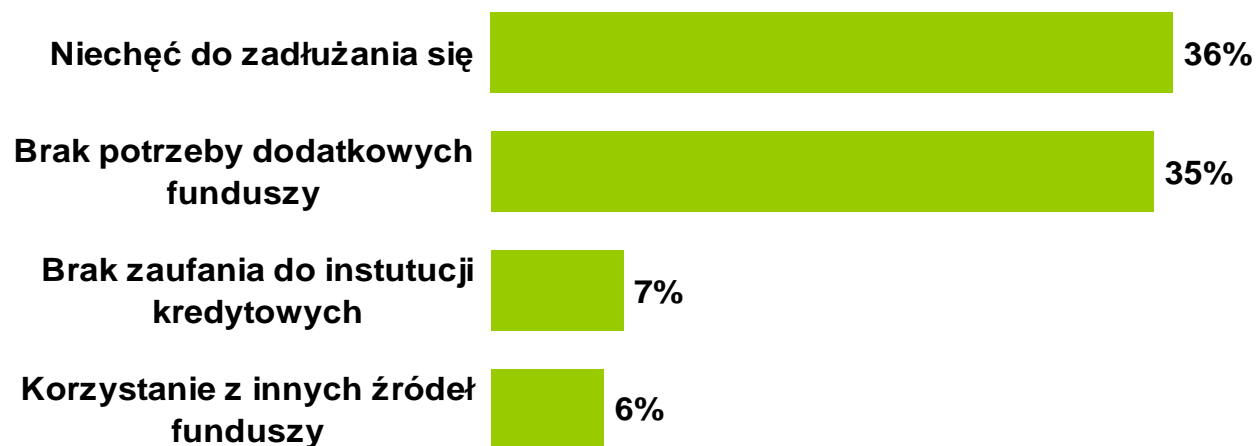
Korzystanie z pożyczek i kredytów

- 70% mikrofirm nigdy nie korzystało z kredytów/ pożyczek
- tylko 21% korzysta obecnie
- głównym źródłem kredytów i pożyczek są banki

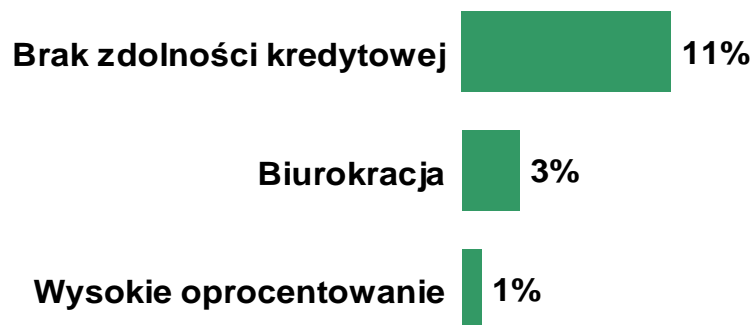


Przyczyny niekorzystania z kredytów/pożyczek

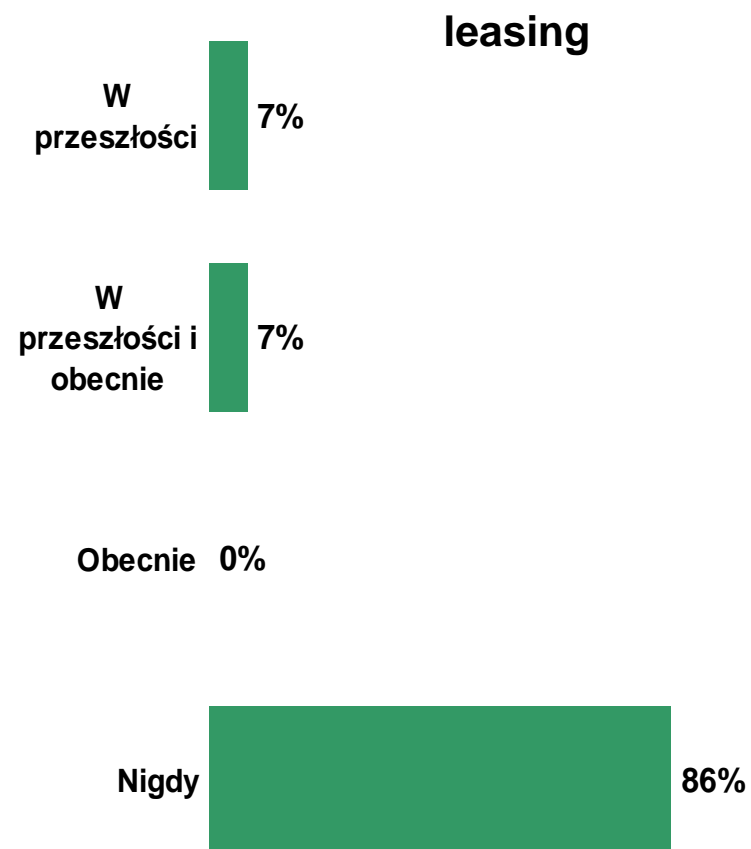
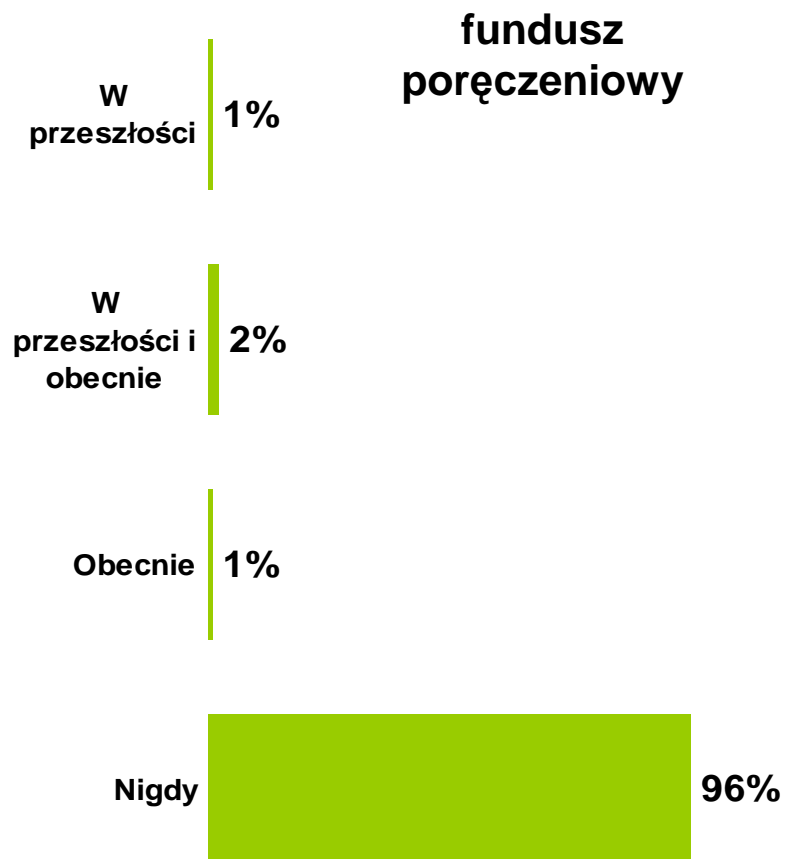
SAMOWYKLUCZENIE



CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

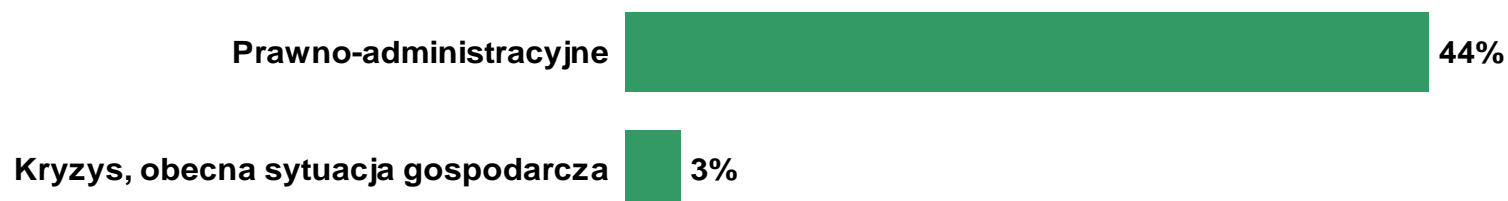


Korzystanie z funduszu poręczeniowego i leasingu



Spodziewane bariery w ciągu najbliższych 12 miesięcy

CZYNNIKI MAKROEKONOMICZNE



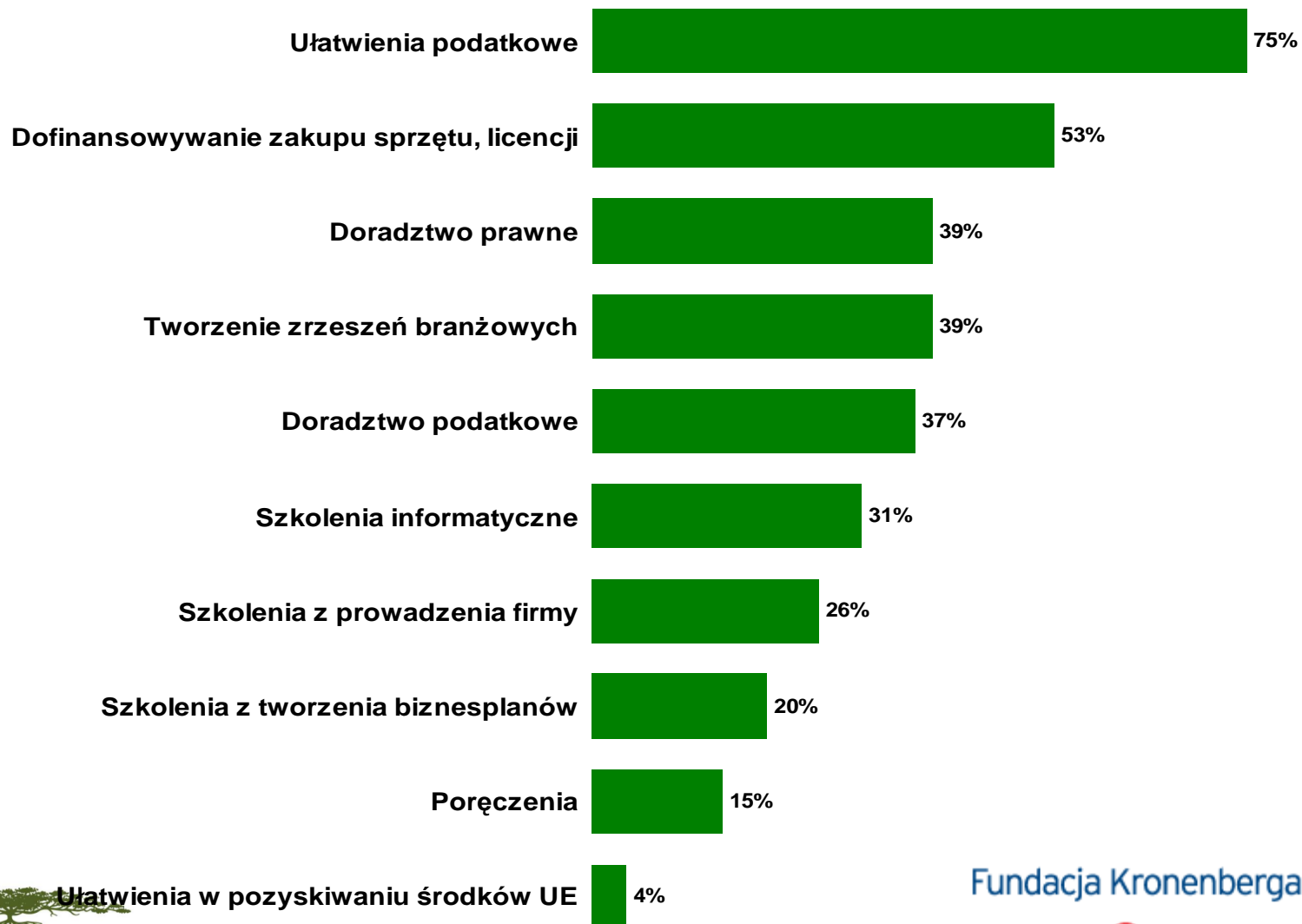
CZYNNIKI MEZOEKONOMICZNE



CZYNNIKI MIKROEKONOMICZNE

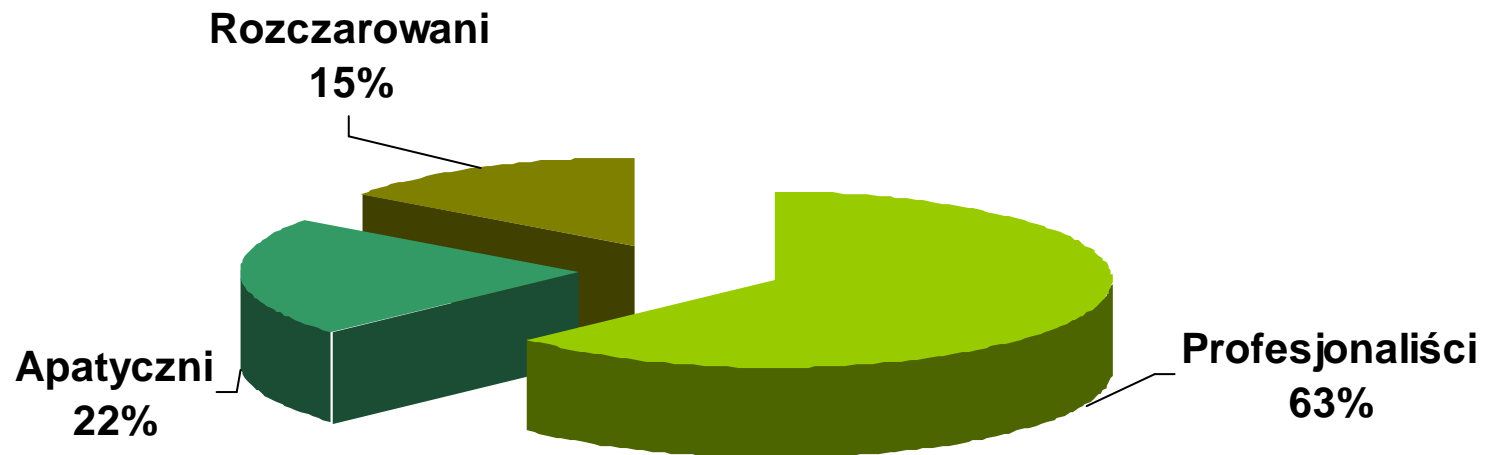


Potrzebne formy wsparcia



Segmentacja mikrofirm

segmenty wydzielone na podstawie postaw wobec prowadzenia działalności gospodarczej



Profesjoniści

- **Przedsiębiorcy „z powołania” – wolą prowadzić własną firmę niż być zatrudnieni**
 - **Mikroprzedsiębiorstwa kładące nacisk na rozwój lub usatysfakcjonowane obecnym stanem rzeczy**
 - **Wierzą, że zdolności biznesowe mogą minimalizować ryzyko (prowadzenie przedsiębiorstwa jest raczej skomplikowane, ale nie jest ryzykowne)**
 - **Silna motywacja do prowadzenia własnej działalności gospodarczej (daje poczucie satysfakcji oraz bezpieczeństwa, umożliwia lepsze zarobki, przysparza szacunku innych ludzi)**
- **Firmy założone między 1993 a 2000 rokiem, zatrudniające 1 osobę, relatywnie częściej firmy działające w branży usług, na rynku lokalnym lub krajowym**
 - **Relatywnie częściej wykształcenie wyższe właściciela / osoby zarządzającej**

Profesjoniści

- **Dobrze oceniają obecną kondycję mikroprzedsiębiorstwa, częściej niż pozostałe segmenty deklarują, że zatrudnienie, obroty oraz zyski wzrosły lub pozostały na tym samym poziomie w porównaniu do sytuacji sprzed dwóch lat**
- **Optymistycznie zapatrują się na przyszłość**
- **Częściej korzystają z własnych oszczędności, również przy zakładaniu firmy**
- **Korzystając z kredytu częściej przeznaczają go na rozwój przedsiębiorstwa**
- **Deklarują potrzebę tworzenia zrzeszeń oraz dostępu do szkoleń**

Apatyczni

- **Przedsiębiorcy „z przymusu”**
 - **Brak motywacji do prowadzenia własnej działalności gospodarczej – nie daje im to poczucia satysfakcji ani bezpieczeństwa. Nie wierzą w stworzenie możliwości lepszych zarobków ani zdobycia szacunku innych osób**
 - **Dominuje podejście fatalistyczne – przedsiębiorstwa nie kładą nacisku na rozwój firmy, bo według ich deklaracji i tak zbankrutują**
 - **Segment „nieświadomych” – większość uważa, że prowadzenie własnej działalności gospodarczej nie jest skomplikowane, ale dostrzega ryzyko**
- **Firmy założone w latach 1989-1990, niezatrudniające pracowników, relatywnie częściej działające w handlu, na rynku lokalnym lub krajowym**
 - **Relatywnie częściej wykształcenie właściciela / osoby zarządzającej poniżej wyższego**

Apatyczni

- **Źle oceniają obecną kondycję mikroprzedsiębiorstwa, częściej niż ‘profesjoniści’ deklarują spadki obrotów i zysków w porównaniu do sytuacji sprzed dwóch lat**
- **Mniej optymistycznie zapatrują się na przyszłość – spodziewają się dalszych spadków**
- **Upatrują zagrożeń w trudnościach ze sprzedażą produktów i usług**
- **Oczekują wsparcia w zakresie podatków**
- **Częściej korzystają z kredytu, aby firma mogła przetrwać**

Rozczarowani

- Nie mają preferencji co do formy zatrudnienia
 - Brak motywacji do prowadzenia własnej działalności gospodarczej – w opinii rozczarowanych nie daje ona poczucia bezpieczeństwa, możliwości lepszych zarobków ani nie przysparza szacunku innym ludzi.
 - Nie mają określonej wizji co do rozwoju przedsiębiorstwa
 - Uważają, że prowadzenie działalności gospodarczej jest skomplikowane oraz ryzykowne
- Firmy założone przed rokiem 1990, zatrudniające powyżej 2 pracowników, relatywnie częściej działające w branży transportowej i magazynowej, na rynku europejskim i krajowym
 - Relatywnie częściej wykształcenie właściciela / osoby zarządzającej poniżej wyższego

Rozczarowani

- **Źle oceniają obecną kondycję mikroprzedsiębiorstwa, częściej niż ‘profesjoniści’ deklarują spadki obrotów i zysków w porównaniu do sytuacji sprzed dwóch lat**
- **Mniej optymistycznie zapatrują się na przyszłość – spodziewają się dalszych spadków**
- **Dostrzegają bariery natury finansowej (mała płynność finansowa, brak pieniędzy na inwestycje)**
- **Bardziej niż pozostałe segmenty potrzebują ułatwień podatkowych, dofinansowania zakupów, doradztwa**
- **Nie uznają zaciągania kredytów**
- **Częściej korzystają z usług funduszy pożyczkowych niż banków oraz z kredytów preferencyjnych**
- **Korzystają z kredytu, aby firma mogła przetrwać**

Wielkość sektora mikrofirm

Liczba aktywnych przedsiębiorstw mikro: **1.713.194**

- profesjonaliści: 1.079.312 mikrofirm
- apatyczni: 376.903
- rozczarowani: 256.980

Liczba nowo tworzonych w ciągu roku: 300,000

liczba likwidowanych w ciągu roku: 250.000

wskaźnik przeżycia: 66%