

INNOWACJA ROKU 2008 / PRODUKT LECZNICZY SOYFEM



Biofarm – dla zdrowia!

BIOFARM
POLSKI PRODUCENT LEKÓW

Wiodącymi w grupie leków OTC produktami poznańskiego producenta leków BIOFARM Sp. z o.o. są: Ginkofar, Soyfem, Halset. Firma założona ponad 20 lat temu ma aktualnie zarejestrowanych 37 produktów. Są wśród nich zarówno leki na receptę, jak i wydawane bez recepty (OTC) oraz suplementy diety. Preparat Soyfem, lek stosowany w dolegliwościach okresu menopauzy – otrzymał tytuł Innowacji Roku 2008.

Soyfem nie tylko na menopauzę

Soyfem jest lekiem roślinnym w formie tabletek, zawierającym specjalnie standaryzowany na zawartość izoflawonów ekstrakt z nasion soi. Zalecany jest do stosowania kobietom z dolegliwościami okresu

W Soyfemie głównymi substancjami aktywnymi są zawarte w soi genisteina i daidzeina (izoflawony), które posiadają zdolność wiązania się z receptorami estrogenowymi. Popularnie nazywa się je fitoestrogenami i to właśnie one chronią przed dolegliwościami okresu menopauzy.

Soyfem jest jedynym preparatem na rynku zawierającym izoflawony sojowe, który poddano badaniom przedklinicznym i klinicznym. Użytkowane wyniki wykazały skuteczność i bezpieczeństwo stosowania oraz wysoką jakość leku.

Odkryciem na skalę światową okazały się wyniki badań prof. Grzegorza Węgrzyńca z Uniwersytetu Gdańskiego, dotyczące stosowania Soyfemu w leczeniu rzadkiej choroby Sanfilippo (mukopolisacharydoza typu III, genetycznie uwarunkowana choroba przemiany materii). Wstępne badania wykazały, że podawanie leku Soyfem wpływa na poprawę stanu klinicznego i parame-

trów biochemicznych pacjentów. Zastosowanie leku stwarza szansę na nową, skuteczniejszą terapię łagodzenia skutków tej ciężkiej choroby. Dziś wyniki polskich badań są w trakcie potwierdzania przez inne ośrodki naukowe.

20 lat minęło

BIOFARM Spółka z o.o. została założona w 1988 r. przy udziale dr. farmacji Waldemara Szwarczyńskiego i dr. farmacji Andrzeja Ostrowicza, którzy stanowią zarząd firmy. W 1991 r. firma rozpoczęła produkcję pierwszego leku, zawierającego teofilinę o przedłużonym działaniu na licencji austriackiej firmy Gebro Pharma (lek stosowany w leczeniu astmy).

Obecnie zdecydowana większość produkowanych przez Biofarm preparatów została opracowana przez Spółkę.

Przełomowym dla firmy był 1996 r., kiedy BIOFARM Sp. z o.o. zarejestrowała pierwszy opracowany we własnym zakresie lek – Ginkofar, zawierający wyciąg z miłorzębu japońskiego. Dziś jest najpopularniejszym w Polsce lekiem OTC, stosowanym w zaburzeniach pamięci i koncentracji – mówi dr Andrzej Ostrowicz.

BIOFARM specjalizuje się w produkcji nowoczesnych leków systematycznie rozszerzając segment leków OTC (bez recepty) oraz leków wydawanych na receptę, stosowanych m.in. w kardiologii, neurologii i psychiatrii.

Wytwarzamy produkty spełniające aktualne wymagania norm światowych. Zdrowie pacjentów jest naszym głównym celem. Pozwoliło to nam zdobyć znaczącą pozycję na polskim rynku farmaceutycznym – podkreśla dr An-

drzej Ostrowicz. Dzięki skutecznie realizowanej polityce rozwoju, dziś produkty BIOFARMU obecne są na rynkach Europy, a firma odnotowuje systematyczny wzrost pozycji rynkowej. – Udział w rynku plasuje nas w 3. dziesiątce wśród ponad 400 firm farmaceutycznych, działających w Polsce – dodaje dr Ewa Puk z Działu Rozwoju.

Pionierskie zastosowania

BIOFARM jest producentem wielu leków, które okazały się innowacyjne w swoim zastosowaniu. Kilka z nich stało się bardzo popularnymi wśród pacjentów i lekarzy preparatami na powszechnie dolegliwości np. Halset, Ginkofar, Soyfem, Bioprazol Bio.

Soyfem

Skład: 1 tabletkę powlekaną zawiera 100 mg wyciągu suchego z nasion soi (*Glycine max. semen extractum siccum*), w tym 26 mg zespołu izoflawonów przeliczonych na genisteinę. **Wskazania:** lek stosuje się u kobiet w okresie przekwitania w celu łagodzenia występujących objawów, takich jak uderzenia gorąca, nadmierna potliwość, zacięcia snu, uczucie napięcia nerwowego i niepokoję. **Dawkowanie i sposób podawania:** Soyfem podaje się doustnie 1 – 2 tabletki dwa razy na dobę. Nie należy przekraczać 2 lat stosowania leku. **Przeciwwskazania:** nadwrażliwość na soję lub którykolwiek składnik preparatu. **Specjalne ostrzeżenia i środki ostrożności dotyczące stosowania:** należy zachować ostrożność u kobiet z nowotworami piersi i przerostem endometrium w wywiadzie. **Działania niepożądane:** dotychczas nie stwierdzono.

Przed użyciem zapoznaj się z ulotką, która zawiera wskazania, przeciwwskazania, dane, dotyczące działań niepożądanych i dawkowanie oraz informacje, dotyczące stosowania produktu leczniczego, bądź skonsultuj się z lekarzem lub farmaceutą, gdyż każdy lek niewłaściwie stosowany zagraża Twojemu życiu lub zdrowiu.



– BIOFARM Sp. z o.o. opracowała technologię wytwarzania dla wielu leków, które są generykami (odpowiedniki leków oryginalnych) na naszym rynku. Wprowadzenie nowoczesnych, ale tańszych odpowiedników zwiększyło ich do-

stępność, a lekarzom umożliwiła rekomendowanie farmakoterapii wg światowych standardów – zaznacza dr Ewa Puk. Innowacyjne technologie BIOFARM wdraża we współpracy z placówkami naukowymi. Ośrodki badawcze prowadzą programy naukowe z zastosowaniem preparatów firmy, a wyniki badań są publikowane w czasopiśmie naukowych w Polsce i za granicą. Różnorodność leków wytwarzanych przez BIOFARM Sp. z o.o. umożliwia równoczesną terapię kilku schorzeń (kardiologicznych, metabolicznych, neurologicznych) oraz stosowanie leczenia wspomagającego (np. Ginkofar).

Bogata oferta postaci i form leków firmy BIOFARM (tabletki powlekanne i do ssania, kapsułki, roztwory, zawiesiny, ampułki do iniekcji) daje możliwość optymalnego zastosowania w zależności od potrzeb pacjenta i jego wieku.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

PRZYJAZNA GMINA 2009 – NOMINACJE / MIASTO PUCK



Spotkajmy się w Pucku

Puck jest jednym z najstarszych miast polskiego wybrzeża Bałtyku, najstarszym morskim portem słowiańskim i konglomeratem wielu narodowości. Niespotykane walory kulturowe, przyrodnicze i turystyczne tego 12-tysięcznego kaszubskiego miasta dopełniają: atrakcyjna lokalizacja (bliskość Trójmiasta), łagodny nadmorski klimat, nowoczesna infrastruktura, tereny inwestycyjne oraz przyjazni mieszkańcy. Wszystko to sprawia, że Puck jest doskonałym miejscem do zamieszkania i realizacji inwestycji, ukierunkowanych na rozwój turystyki i rekreacji.

Bogata historia i walory turystyczne

Historia osadnictwa na terenach Pucka sięga 4 tys. lat przed naszą erą. Potwierdzają to liczne odkrycia archeologiczne, m.in.: osada łowców fok, rzymski bursztynowy

skarby, pozostałości słowiańskiego portu z V wieku. Klimat Sredniowiecza oddaje Stare Miasto z zachowanym



W środku: Marek Rintz, burmistrz Pucka

czytelnym układem ulic, ratuszem i gotyckim kościołem z XIII w. Dzisiejszy port rybacki, był pierwszym polskim portem wojennym Rzeczpospolitej, gdzie w XVII w. stacjonowała królewska flota.

Oprócz tych pamiątek, do największych atrakcji historycznych, turystycznych i przyrodniczych Pucka należą:

drewniany szpital barokowy (dziś Muzeum Ziemi Puckiej), pozostałości zamku krzyżaków, grupa głazów narzutowych („Dwunastu Apostołów”) – pomnik przyrody nieożywionej. Znajduje się tu również stanowisko archeologiczne, gdzie odkryto pozostałości umocnień portowych i konstrukcje nabrzeży z wrakami łodzi słowiańskich z V – XIII w.

Puck posiada port jachtowy, za którym rozciąga się bezpieczna, strzeżona plaża. Wzdłuż brzegów, aż od mola, rozciąga się piękny Park nad Zatoką. Puck to również miejsce aktywnego wypoczynku, zwłaszcza dla amatorów (szczególnie początkujących) żeglowania, windsurfingu czy kitesurfingu na bezpiecznym akwenie ze sprzyjającymi wiatrami.

Turystyka i rekreacja

Teren miasta leży na obszarze chronionym Natura 2000, jednak władzom udaje się, dbając o walory przyrodnicze, rozwijać infrastrukturę i pozyskiwać inwestorów, zwłaszcza w sektorze obsługi ruchu turystycznego.

Najważniejszymi atutami inwestycyjnymi Pucka są: bliskość Trójmiasta, dobra sieć komunikacyjna i nowoczesna infrastruktura, potencjał urbanizacyjny, różnorodność form przyrodniczych, krajo- i przyrodniczych, w tym 14-kilometrowa morska linia brzegowa.

Kierunki inwestycyjne Pucka mają na celu dalszy rozwój różnorodnych form turystycznych, sportowych oraz zachowanie historycznych pamiątek. W tym kierunku zmierzają wszystkie plany zagospodarowania i rozwoju miasta. Udało się pozyskać środki unijne na rewitalizację Starówki, dzięki czemu, zachowując zabytkowy charakter tej części miasta, podniesiony zostanie standard zabudowy.

Najważniejszą jednak rolę w dalszym rozwoju turystyki spełnia bezpośredni dostęp Pucka do morza. – Mamy już plan budowy drugiej mariny żeglarskiej z pełnym zapleczem socjalnym, hotelowym i konferencyjnym – mówi Marek Rintz, burmistrz Pucka. – Wprawdzie naturalną osłonę przed sztormami daje Mierzeja Helska, jednak zbudujemy falochron nasypowy, okalający oba porty.

Władze Pucka stawiają na rozwój sportu nie tylko wodnego. Oprócz przyszkolonej infrastruktury sportowej, powstają miejskie obiekty ogólnodostępne, np. wielofunkcyjny kompleks boisk „Orlik 2000”, kręgielnia czy stadion miejski, który pod względem zawodów lekkoatletycznych spełniać będzie standardy międzynarodowe. W Pucku znajduje się także pełnowymiarowa hala sportowa, strzelnica, a wkrótce oddana zostanie do użytku ścieżka rowerowa.



Miasto przyjazne inwestorom

Oferta dla inwestorów zewnętrznych współgra ze strategią rozwoju miasta, której celem jest rozwój turystyki i obsługa ruchu turystycznego (wraz z przedłużeniem sezonu), wspieranie przedsiębiorczości i procesów inwestycyjnych, tworzenie miejsc pracy oraz wzrost konkurencyjności i promocja regionu jako miejsca przyjaznego dla inwestorów.

Drugim największym sektorem inwestycji miasta jest budownictwo mieszkaniowe. – Na potrzeby własne musimy wybudować jeszcze około 100 mieszkań komunalnych. Mamy już wydzielone tereny pod taką zabudowę i jest duża szansa, że w przyszłym roku, przy pomocy inwestorów zewnętrznych, rozpoczniemy budowę tych miesz-

kań – dodaje Zdzisław Jaroni, zastępca burmistrza miasta – Mamy oczywiście również przeznaczone tereny pod inwestycje deweloperskie.

Bogata historia, walory przyrodnicze, turystyczne oraz inwestycyjne, nowoczesna infrastruktura, przyjazna społeczność i dobry klimat, atrakcyjna lokalizacja oraz wysoki współczynnik bezpieczeństwa sprawiają, że Puck jest doskonałym miejscem do zamieszkania i realizacji inwestycji, ukierunkowanych na rozwój turystyki i rekreacji. – Dziś jako swoje miejsce na ziemi, Puck wybrali przedstawiciele wielu narodowości. To ewenement na skalę kraju, gdzie w 12-tysięcznym mieście mieszka tyle narodów, z tak odległych miejsc, jak: Chile, Pakistan czy Egipt – podsumowuje burmistrz Pucka.

Maria Leżucha, Jacek Majewski

FORUM JAKOŚCI QUALITY INTERNATIONAL 2009 /
BP POLSKA SA

Jakość przede wszystkim



Rozmowa
z Jerzym Brniakiem,
prezesem zarządu BP Polska SA

znani z innowacyjnych programów proekologicznych: oferta czystszych paliw, proekologiczne rozwiązania stosowane na naszych stacjach, zaangażowanie w program „Czysty Biznes”. Jako pierwsza firma w Polsce otrzymaliśmy certyfikat „Zielonego Biura”. Realizując strategię społecznego zaangażowania firmy, wspieramy inicjatywy o charakterze społecznym: Pola Nadziei czy akcję Pajacyk, w którą włączają się także nasi klienci, przeznaczając na dożywianie dzieci punkty zebrane w ramach programu BP partnerclub. Wśród naszych partnerów społecznych są m.in. PAH, Stowarzyszenie „Wiosna”, Fundacja „Sapere Auso” czy TOPR.

– Czym dla BP jest jakość?

To podstawa naszej działalności – dbamy zarówno o jakość produktów, które proponujemy klientom, jak i o jakość ich obsługi na co dzień. Klienci to dostrzegli i docenili, uznając stacje BP za najbardziej przyjazne i przyznając nam Godło Jakości Obsługi.

Uznanie zyskały też nasze paliwa BP Ultimate, które w konkursie Forum Jakości Quality International 2009 otrzymały srebrne godło QI w kategorii QI product.

BP Ultimate są paliwami nowej generacji, zwiększającymi optymalnie wykorzystanie mocy silnika i ograniczającymi emisję zanieczyszczeń do atmosfery. Były poddawane wielu testom, które dowiodły, że jest też bardziej wydajne.

Ale wszystkie paliwa, które proponujemy na stacjach BP spełniają, a nawet przewyższają obowiązujące normy jakościowe. Są też objęte systemem ciągłego monitoringu – to najlepsza metoda, aby zagwarantować naszym klientom najwyższą jakość.

– Jakże są najbliższe plany BP na przyszłość?

W przemyśle energetycznym zasadnicze znaczenie mają długofalowe planowanie i wizja przyszłości. Rezultaty decyzji podejmowanych dziś będą widoczne za 5, 10, 20 lat.

Nas do dalszej pracy mobilizują dotychczasowe sukcesy. W BP prowadzone są badania nad nowymi metodami produkcji energii. Nieustannie też pracujemy nad ulepszeniem naszych produktów.

W Polsce nasza strategia pozostaje bez zmian, zamierzamy dalej rozwijać się w takim tempie, żeby utrzymać pozycję lidera wśród zagranicznych graczy na polskim rynku paliwowym. Będziemy inwestować, zarówno w rozwój naszej sieci, jak i w uatrakcyjnienie naszej oferty. Jakość jest wartością wyznaczającą kierunek drogi, którą nasza firma wchodzi w następne stulecie.

Małgorzata Bachórz



INNOWACJA ROKU 2009 – NOMINACJE / ASTAR ABR S.J.

Innowacja w magnetoterapii

Astar ABR s.j. z Bielska-Białej zajmuje się projektowaniem i produkcją aparatury medycznej. Produkty tej firmy znajdują zastosowanie w fizykoterapii i rehabilitacji. Jedno z urządzeń – Magneris – zgłoszone zostało do Programu „Innowacja Roku”.

Aparat Magneris przeznaczony jest do przeprowadzania zabiegów leczniczych, wykorzystujących pole magnetyczne niskiej częstotliwości wytwarzane w specjalnych aplikatorach. Urządzenie może być wykorzystywane przy leczeniu schorzeń neurologicznych, ortopedycznych, dermatologicznych i układu krążenia.

Magneris będzie pierwszym na rynku w pełni mobilnym aparatem do magnetoterapii. Znika tym samym bariera stacjonarności, charakterystyczna dla tej metody. Przeprowadzanie zabiegów będzie możliwe w dowolnym miejscu gabinetu lekarskiego czy sali szpitalnej, bez potrzeby stosowania specjalnie przeznaczonych dla tego celu stanowisk leczniczych. Redukuje to ilość potrzebnego miejsca oraz koszty związane z koniecznością zakupu dedykowanych elementów wyposażenia.

Największym atutem aparatu jest sposób aplikacji pola magnetycznego. Zabieg prowadzony jest miejscowo. Pole obejmuje jedynie tę część ciała, która ma być poddana terapii. W odróżnieniu



od klasycznej metody aplikacji pola za pomocą aplikatorów szpulowych takie rozwiązanie znacznie ogranicza wpływ pola magnetycznego na inne części ciała pacjenta i na otoczenie urządzenia, w tym personel obsługujący. Obecnie Magneris poddawany jest badaniom pod kątem zgodności z wymaganiami

bezpieczeństwa użytkownika i kompatybilności elektromagnetycznej. Wprowadzenie urządzenia na rynek planowane jest na wrzesień.

Zuzanna Żydek



LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI – DOBRA FIRMA 2009 – NOMINACJE / BEST S.A. GDYNIA

Etyczne zarządzanie wierzytelnościami

Każdy podpis złożony na dokumencie niesie za sobą zobowiązanie, którego wypełnienie jest określone w czasie. A czas to pieniądź, którego nikt nie chce tracić. Zarządzanie portfelami wierzytelności jest podstawową działalnością BEST S.A., największej firmy windykacyjnej na Pomorzu, od 12 lat notowanej na warszawskiej GPW. Efektywniejszą realizację wykupu portfela wierzytelności umożliwiła, stworzona przez BEST fundusz sekurytyzacyjny i powołana do jego obsługi firma BEST TFI S.A. Firma szczyty się prowadzeniem działalności w bezwzględny poszanowaniu prawa i zasad etyki zawodowej.

doświadczenia. Jak sobie z tym radzicie?

– Siłą i filarem naszej działalności jest wiedza naszych pracowników. Działamy w nowatorskiej branży o skomplikowanym rodowodzie prawnym i wrażliwym kontekście społecznym. Nasi pracownicy muszą na bieżąco śledzić zmiany w ustawodawstwie lub w innych przepisach związanych z naszą działalnością. Obecnie w firmie pracuje ponad 400 osób – głównie wysokiej klasy specjaliści z dziedziny prawa, finansów, informatyki i obsługi Klienta.

– Jesteśmy współautorem tego dokumentu i jako jedna z pierwszych firm z sektora finansowego, uzyskaliśmy certyfikat stosowania Zasad Dobrych Praktyk. Kiedy rozpoczęliśmy naszą działalność, kilka lat temu, nasza branża była źle postrzegana. Firmy windykacyjne często przekraczały swoje uprawnienia. Samo słowo „windykacja” było odbierane pejoratywnie. BEST od początku stawiał na stosowanie rzetelnych i uczciwych metod, a Kodeks Dobrych Praktyk te zasady wyraźnie zdefiniował. Głównym jego celem jest troska o należyta ochronę interesów Klientów oraz respektowanie ich praw jako konsumentów.

– Proszę coś więcej powiedzieć o samym Kodeksie i jego praktycznym zastosowaniu w Państwa organizacji.

BEST S.A. na rynku finansowym działa od 1994 r. W chwili obecnej obsługuje portfele o łącznej wartości prawie 2 miliardów złotych. Początki firmy, to pośrednictwo kredytowe. BEST szybko zajął czołowe miejsce w tej branży. W 1997 r. zadebiutował na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Dziś BEST S.A., zajmując się zarządzaniem portfelami wierzytelności i windykacją, jest największą firmą tej branży na Pomorzu i jedną z trzech największych w kraju. Firma zyskała uznanie za realizację zadań z zachowaniem wysokich standardów etycznych. Jest jednym z inicjatorów powstania Zasad Dobrych Praktyk Windykacyjnych oraz członkiem i współzałożycielem Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych.

BEST stworzył jeden z pierwszych w Polsce fundusz sekurytyzacyjny BEST I NS FIZ (zamknięty fundusz inwestycyjny, dokonujący emisji certyfikatów inwestycyjnych w celu zgromadzenia środków na nabycie wierzytelności). W ub. roku działalność rozpoczęła spółka BEST TFI S.A. (Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych). Połączenie działań z zakresu windykacji oraz zarządzania funduszami usprawnia proces windykacji i daje bogatszy zakres usług.

Zakres usług BEST S.A. i BEST TFI S.A.: windykacja wierzytelności przeterminowanych, monitoring należności bieżących, zarządzanie portfelami wierzytelności funduszy sekurytyzacyjnych, audyt procesów windykacyjnych, wykup wierzytelności, sekurytyzacja aktywów.

– Jest podstawowym narzędziem dla wszystkich naszych pracowników. Ma największe zastosowanie we wszystkich



tych obszarach, gdzie jest bezpośredni kontakt z Klientem. Kultura organizacyjna BEST jest oparta na bezwzględny przestrzeganiu obowiązujących przepisów prawa oraz zasad uczciwego obrotu gospodarczego, a nasze działania windykacyjne są prowadzone zgodnie z dobrymi obyczajami i prawami dłużnika. Ponadto, dzięki naszym standardom, wierzyciele chronią relacje ze swoimi dłużnikami.

Skuteczność

– BEST S.A. znany jest na rynku jako jedna z najbardziej skutecznych firm zarządzania wierzytelnościami. Jakie czynniki na to wpłynęły?

– Jest wiele czynników, które się na to składają. Biorąc pod uwagę nasz przedmiot działalności na pewno kluczowe jest stosowanie odpo-

wiednich metod negocjacyjnych, nasza autorska nowoczesna technologia informatyczna oraz przejrzystość pro-

cedur działania. To wszystko sprawia, że nasi interesariusze mają możliwość dokładnej oceny sposobu funkcjonowania firmy, stanu zaawansowania realizacji powierzonych spraw, z jednoczesnym zachowaniem zasad poufności informacji, stanowiących tajemnicę Spółki. Skuteczne działanie od ubiegłego roku wspiera także powołane przez nas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych (BEST TFI S.A.), które tworzy i zarządza funduszami inwestycyjnymi, skupującymi wierzytelności, co pozwala na szybsze ich odzyskanie.

Biznes Społecznie
Odpowiedzialny

– Państwa działalność może uchodzić za modelowy przykład prowadzenia biznesu społecznie odpowiedzialnego.

Oprócz wdrożonego Kodeksu Dobrych Praktyk co jeszcze wpływa na ten wizerunek?

– Prowadzimy szereg działań z tego zakresu. Czynnie bierzemy udział w pracach Komisji Etyki – organu statutowego Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych. Stawiamy na dialog i jesteśmy po to, aby pokazać dłużnikowi najprostszą i najszybszą drogę pozbycia się zadłużenia. Naszą rolą jest również edukowanie w zakresie odpowiedzialnego korzystania z usług bankowych. Uczestniczymy jako konsultanci przy powstawaniu licznych wydawnictw z zakresu poradnictwa finansowego.

Ponadto wyraźnie zaznaczamy swoją obecność na lokalnym rynku pracy. W Elblągu jesteśmy jednym z największych pracodawców. Stale współpracujemy z urzędami pracy i PFRON, realizując politykę zatrudnienia, opartą o filozofię równych szans. Dziś dajemy zatrudnienie blisko 30 osobom niepełnosprawnym.

Oczywiście nie zaniedbujemy standardowych działań z zakresu prowadzenia odpowiedzialnego biznesu. Wspieramy liczne akcje charytatywne, pomagamy szkołom, klubom opiekując się klubem sportowym.



SPOŁKA AKCYJNA

Z Krzysztofem Borusowskim,
prezesem zarządu BEST S.A.
rozmawia
Magdalena Zastawnik

Etyka

– Firma jest jednym z inicjatorów powstania dokumentu Zasady Dobrych Praktyk Windykacyjnych. Co to takiego?

Wiedza

– Rozpoczynaliście swoją działalność jako firma pośrednictwa finansowego, od kilku lat zajmujecie się windykacją. Proszę powiedzieć, co to tak naprawdę oznacza?

– Rzeczywiście zmieniliśmy swój profil ze sprzedaży kredytów ratalnych na zarządzanie wierzytelnościami. W praktyce kupujemy i obsługujemy wierzytelności od banków, instytucji finansowych oraz podmiotów gospodarczych, świadczących usługi na skalę masową. W swoim portfelu posiadamy, zarówno wierzytelności detaliczne, jak i korporacyjne.

– To bardzo specjalistyczny portfel. Domyślam się, że wymaga on szczególnej wiedzy

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI – DOBRA FIRMA 2009 – NOMINACJE / KANCELARIA PORAD
FINANSOWO-KSIĘGOWYCH DR PIOTR ROJEK SP. Z O.O. W KATOWICACH

Międzynarodowe standardy – polski kapitał

Rozmowa z

dr Piotrem Rojkiem,

prezesem zarządu
Kancelarii Porad
Finansowo-Księgowych
dr Piotr Rojek Sp. z o.o.

– Kancelaria, którą Pan reprezentuje znajduje się w czołówce firm finansowo-księgowych w Polsce. Czy rozpoczynając działalność 20 lat temu sądził Pan iż dużo ryzykuje? Dziś już wiemy, że decyzja była jak najbardziej trafna...

– Każde działanie wiąże się z ryzykiem. Ryzyka nie można wyeliminować, ale można próbować je ograniczyć. A jego ograniczenie następuje poprzez profesjonalizm i wiedzę.

– Kancelaria, którą Pan zarządza osiąga wysokie miejsca w wielu rankingach. Co o tym decyduje?

– Badanie sprawozdań finansowych to skomplikowany proces obejmujący szereg etapów. Kancelaria zatrudnia w chwili obecnej około 100 pracowników – nie jesteśmy więc małym podmiotem. Obsługujemy dużą grupę firm, w tym notowanych także na Giełdzie Papierów Wartościowych. Przygotowujemy prospekty emisyjne, uczestniczymy w wielu przetargach, m.in. uczestniczyliśmy w sprzedaży Górnośląskiego Zakładu Elektroenergetycznego, Południowego Koncernu Energetycznego, przygotowaliśmy opinie dla sądu dotyczące wyceny Kompanii Węglowej. Przeprowadzamy badania sprawozdań finansowych dla wielu obecnych na giełdzie przedsiębiorstw. To wszystko sprawia, że dysponujemy dużym doświadczeniem, doradzamy w wielu branżach i wielu obszarach i aspektach

działalności. A to następnie ma przełożenie na miejsce w rankingach

– W jaki sposób zarządza się tak dużą kancelarią?

– Istnieją poszczególne działy: prowadzenia ksiąg, transakcji kapitałowych, itd.

– Czy to, a także inne zadania, pojawiające się w związku z poszerzającym się zakresem rachunkowości, obecnością nowych instrumentów finansowych determinuje zmiany w zawodzie biegłego rewidenta?

ba się uczyć i dostosowywać swoją ofertę do zmieniających się warunków rynkowych.

– Państwa kancelaria posiada także wieloletnie doświadczenie we wprowadzaniu firm na giełde.



Nowa siedziba Kancelarii w Katowicach

Natomiast każdy biegły rewident jest instytucją niezależną, niezawisłą i ma swój zespół.

Kontrola jakości odbywa się poprzez sporządzenie dokumentacji rewizyjnej, która jest akceptowana przez pracujących biegłych i potem sumiennie wypełniana. Następnie inna osoba kontroluje czy wszystkie założone procedury zostały przeprowadzone należyście.

Od 6 czerwca br. mocą ustawy wprowadzono nadzór publiczny nad zawodem biegłego rewidenta. Tworzy ją 9-osobowa komisja złożona z przedstawicieli m.in. Krajowej Rady Biegłych Rewidentów, Ministerstwa Sprawiedliwości, Komisji Nadzoru Finansowego.

– W swoim podstawowym zakresie, a mianowicie badania sprawozdania finansowego poza informatyzacją tego procesu zmiany może nie są znaczące, ponieważ działamy w oparciu o Ustawę o rachunkowości z 1994 roku, z późniejszymi zmianami. W praktyce audytorskiej stosujemy również podobnie jak inne kraje Unii Europejskiej Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej. Jeśli jednak weźmiemy pod uwagę otoczenie w jakim się poruszamy – rynek kapitałowy, nowe instrumenty finansowe, to niewątpliwie są to obszary, które wymagają odpowiedniego przygotowania, aby je można było obsługiwać. Konieczna jest specjalizacja. Na pewno stale trze-

– Istotnie. Pierwszy projekt emisyjny przygotowaliśmy w 1994 roku. Sporządzenie prospektu jak i opiniowanie zawartych w nim informacji finansowych jest trochę inną pracą niż badanie sprawozdania finansowego. Po ostatniej zmianie przepisów w 2005 roku za prospekt odpowiada emitent, Komisja Nadzoru Finansowego już nie odpowiada, a jedynie kontroluje. Giełda to jest podanie swojej pracy ocenom innych, na tym m.in. polega ryzyko pracy w tej dziedzinie.

– Jesteście Państwo Partnerem Warszawskiej Giełdy w programie „Lider rynku pierwotnego”. Na czym polega ten program?

– Celem programu jest wsparcie podmiotów poszu-

kujących finansowania na rynku publicznym, a szczególnie stworzenie warunków stymulujących rozwój małych i średnich przedsiębiorstw poprzez umożliwienie takim spółkom pozyskiwania środków pieniężnych na Giełdzie. Przed podpisaniem umowy o współpracy należało spełnić bardzo wysokie wymagania Giełdy, co udało się osiągnąć dzięki wysokiemu zaangażowaniu kancelarii na rynku pierwotnym, jak również dzięki temu, że świadczymy usługi dla przedsiębiorstw już notowanych na giełdzie. Jako partner Giełdy świadczymy również usługi doradcze przy tworzeniu prospektów emisyjnych.

– Co Pana zdaniem determinuje odpowiednią jakość usług finansowo-księgowych?

– W naszym przypadku jest to kwestia budowania przez lata dobrej dokumentacji rewizyjnej, opracowanie programu komputerowego wspomagającego pracę biegłego – w tym zakresie współpracowaliśmy z firmą DATEV eG. Nasza kancelaria opracowała część merytoryczną opro-

gramowania, dzięki czemu system mógł być następnie wprowadzony na rynek polski. To są atrybuty warsztatowe. Ponadto, pomimo iż biegli pracują według tego samego modelu, to jednak nie można tych czynności wykonywać niejako „automatycznie”, po prostu trzeba także myśleć. Uczestniczymy w licznych seminariach dotyczących jakości pracy biegłego, także w tych międzynarodowych, ponieważ nasza oferta dla dzieci niepełnosprawnych i wiele innych. Jeżeli chodzi o relacje z pracownikami to wspieramy ich w podnoszeniu kwalifikacji, łącznie z finansowaniem studiów czy kursów językowych.

– Czy Kancelaria uwzględnia także w swojej działalności zasady biznesu społecznie odpowiedzialnego?

– Od lat angażujemy się w lokalne akcje charytatywne, m.in. takie jak zakup specjalistycznych urządzeń do szpitali, udzielanie wsparcia dla dzieci niepełnosprawnych i wiele innych. Jeżeli chodzi o relacje z pracownikami to wspieramy ich w podnoszeniu kwalifikacji, łącznie z finansowaniem studiów czy kursów językowych.

Anna Biszkowiecka



**Kancelaria Porad
Finansowo-Księgowych
dr Piotr Rojek Sp. z o.o.**
ul. Powstańców 34
40-954 Katowice
tel. 032 256 13 53
fax. 032 750 06 77
email: biuro@kpfk.pl

Oddział we Wrocławiu
ul. Św. Mikołaja 81
50-126 Wrocław
tel. 071 341 02 46
fax. 071 341 02 46
email: wroclaw@kpfk.pl

Oddział w Warszawie
ul. Czackiego 7/9
00-043 Warszawa
tel. 022 505 84 40
fax. 022 505 84 40
email: warszawa@kpfk.pl

LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI – DOBRA FIRMA 2009
– NOMINACJE / MICHELIN POLSKA SP. Z O.O.

Zrównoważony rozwój



Z Wojciechem Sobiną,
wiceprezesem
Fundacji Rozwoju Michelin,
rozmawia Barbara Tylki

– Jak Pan uzasadni rosnące zaangażowanie społeczne biznesu?

– Pojęcie to ulega ciągłej ewolucji. Terminy, takie jak: misja, etyczne wartości, identyfikacja pracowników z firmą stają się kategoriami biznesowymi. Przedsiębiorstwo sukcesu, to firma, wykazująca zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju. Główne dziedziny tego zaangażowania to

sprawiedliwość społeczna, rozwój gospodarki na szczeblu lokalnym i ochrona środowiska. Dumą napawa mnie fakt zdobycia przez Michelin Polska tytułu Grand Prix 2009 w konkursie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce, właśnie w kategorii „Zrównoważony Rozwój”.

– Czym zajmuje się Fundacja Rozwoju Michelin?

– Fundacja działa od 5 lat, koncentrując się na wspieraniu rozwoju przedsiębiorczości małych i średnich firm regionu warmińsko-mazurskiego. Wspomagamy firmy, tworzące nowe miejsca pracy. Udzielamy gwarancji kredytowych oraz refundujemy koszty kredytu. Corocznie, dzięki naszej działalności powstaje kilkadziesiąt miejsc pracy, a eksperci Michelin

poświęcają ponad setki godzin na doradztwo i szkolenia.

– Jakimi doświadczeniami Fundacji chciałby się Pan podzielić z innymi firmami?

– Zachęcam duże firmy do wspierania małych przedsiębiorstw w swoim otoczeniu. Ten rodzaj zaangażowania społecznego biznesu to kształtowanie trwałych, pozytywnych postaw i zachowań biznesowych. Istnieje potrzeba koncentracji wysiłków na rozwijaniu etycznych zachowań biznesowych. Jestem przekonany, że upowszechnianie najlepszych praktyk etyki zawodowej jest obowiązkiem każdej firmy. Fundacja Rozwoju Michelin w każdej chwili gotowa jest dzielić się swoimi doświadczeniami z zainteresowanymi firmami i organizacjami.



LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
– DOBRA FIRMA 2009 – NOMINACJE / GAZSTAL S.A.

Stale najlepszy

Gazstal S.A. (Zielona Góra), największy w kraju dystrybutor, najwyższej jakości rur stalowych dla platform wiertniczych oraz stali konstrukcyjnej dla budownictwa, działa na rynku już od piętnastu lat. Firma osiągnęła niewątpliwą sukces, osiągając sprzedaż na poziomie kilkudziesięciu milionów złotych rocznie, z zyskiem oscylującym w granicach kilku milionów złotych.

Piotr Pudłowski, prezes zarządu, piastujący tę funkcję od początków istnienia spółki, posiada wieloletnie doświadczenie, zdobyte podczas pracy na platformach wiertniczych w Polsce i za granicą. Pomimo niekorzystnych, w ostatnim roku dla branży warunków, wywołanych zapadnięciem gospodarki światowej, spółka generuje zyski i inwestuje w rozwój, zwiększając wartość środków trwałych. W ramach ostatnio poczynionych inwestycji Gazstal, uruchomił nowy dział – IT Solu-

w systemach przetwarzania informacji oraz w systemach wizualizacyjnych.

Pod względem zatrudnienia, firma należy do sektora średnich przedsiębiorstw. Podnoszenie kwalifikacji załogi, zadania merytoryczne i dbałość o jakość wykonywanych usług, znalazły uznanie wśród kontrahentów.

– Nie ma recepty na dobrą firmę, ale jeśli płaci się regularnie swoje zobowiązania i zwiększa rynek, to nic więcej w handlu nie trzeba – mówi Piotr Pudłowski.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku spółka poszerzyła zakres oferowanych wyrobów o agregaty prądowrotowe małych i dużych mocy, stacjonarne i przenośne, polskiego producenta FOGO.

– Dzięki wdrożonemu systemowi zarządzania jakością ISO 9001:2000, spółka osiąga wysokie efekty sprzedażowe. Dystrybuowane przez Gazstal S.A. rury wiertnicze, przewodowe oraz kwasoodporne,

posiadają najwyższej rangi certyfikat API (American Petroleum Institute).

Jednym z założeń polityki spółki jest jej bogata działalność charytatywna i prospołeczna. Gazstal S.A. sprawuje mecenat nad juniorami lokalnego klubu sportowego koszykarzy. Firma czynnie uczestniczy w akcjach, wspierających „zrzeszenie amazońskie” oraz zasila finansowo ich działania. Wszystkie te działania, związane z aktywnością gospodarczą i społeczną spółki, skutecznie wpływają na pozytywny wizerunek firmy wśród mieszkańców Zielonej Góry i współpracujących z nią firm.

Janusz Koralewski



Odpowiedzialność na najwyższym poziomie

Krajowa Spółka Cukrowa S.A., największy w Polsce i ósmy co do wielkości producent cukru w Europie, powstała w 2002 roku. W trakcie kilku lat jej funkcjonowania stała się również największym przedsiębiorstwem rolno – spożywczym nad Wisłą. Podstawowym przedmiotem działalności jest produkcja cukru. Duże osiągnięcia w zakresie realizowania założeń biznesu społecznie odpowiedzialnego przyczyniły się do przyznania firmie nominacji w programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2009.



Krajowa Spółka Cukrowa S.A. rozpoczęła działalność siedem lat temu na zasadach określonych w tzw. ustawie cukrowej i przy znacznym wsparciu rzeszy pracowników poszczególnych cukrowni. W wyniku konsolidacji strukturę Spółki stworzyło 27 oddziałów zlokalizowanych na terenie całej Polski. W 2003 roku ruszył proces inkorporacji i równoległy z nim proces głębokiej restrukturyzacji. Oba procesy – pomimo zmniejszenia liczby aktywnych zakładów – dały firmie możliwość dalszego prężnego rozwoju, a także zapewniły utrzymanie aż ok. 40 proc. udziału w rynku cukru w Polsce.

Obecnie w ramach Spółki działa 7 fabryk, produ-

odpowiednio zorganizowanej Polityce Jakości i Bezpieczeństwa Żywności, której priorytetowym celem stało się utrzymanie niezmiennie wysokiego poziomu jakości wyrobów, spełniającego oczekiwania klientów i uwzględniającego wymagania, dotyczące bezpieczeństwa zdrowotnego żywności. KSC S.A. pracuje w zgodzie z obowiązującymi normami europejskimi, co potwierdzają posiadane certyfikaty ISO i HACCP Marka Polski Cukier gwarantuje klientom nie tylko najwyższą jakość, ale też niepowtarzalny walor smakowy.

Znaczną rolę w działalności KSC S.A. odgrywa idea społecznie odpowiedzialnego biznesu, w myśl której firma angażuje się w różnego rodzaju akcje charytatywne i sponsorskie, działa na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz troszczy się o swoich pracowników.

Wyrazem tego zaangażowania jest m.in. fakt, iż Spółka stale wspomaga finansowo i organizacyjnie rozgrywki drużyn przyzakładowych, istniejących między innymi w Krasnymstawie i Werbkowicach. Pod opieką firmy znajduje się Cukrovník Lublin, szczytujący się miejscem

w II lidze siatkówki, a także drużyna Smoczyc Łodzi z Malborka.

Produkcja, zapewniająca jak najlepszą ochronę środowiska naturalnego, to kolejne istotne zadanie, które konsekwentnie realizuje Krajowa Spółka Cukrowa S.A. Firma nie tylko spełnia wymogi prawa dotyczące emisji CO₂ do atmosfery, ale stara się też wdrażać ponadstandardowe założenia, wyprzedzając tym samym aktualnie



obowiązujące przepisy. W firmie nieustannie trwają procesy technologiczne, mające na celu modernizację zakładów.

Filarami Krajowej Spółki Cukrowej S.A. są pracownicy poszczególnych zakładów oraz plantatorzy zajmujący się uprawą buraków cukrowych. Zarząd Spółki dokłada wszelkich starań, by zapewnić pracownikom jak najlepsze warunki. W tym

celu stworzono Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy – dokument, regulujący znaczną część kwestii dotyczących pracodawcy i pracowników. Istotnym punktem dokumentu jest zapis gwarantujący osobom zatrudnionym zabezpieczenie na wypadek utraty pracy. Od 2003 roku w ramach koniecznego procesu restrukturyzacji KSC S.A. zmniejszyła zatrudnienie z przekraczającego 5 tys. do ponad 2 tys. osób. Zdecydowana większość pracowników opuśc

zających strukturę firmy skorzystała ze specjalnie w tym celu zorganizowanego Programu Dobrowolnych Odejść, dzięki któremu miała możliwość przekwalifikowania się i znalezienia nowego zatrudnienia. Osoby biorące udział w programie otrzymały finansowe odszkodowanie, a ponadto ukończyły wybrane przez siebie kursy przygotowujące do zawodu lub otrzymały wsparcie w sytuacji, gdy zdecydowały się otworzyć własną działalność gospodarczą. Pakiet szkoleń obejmował między innymi kurs operatorów wózków widłowych, operatorów sprzętu ciężkiego, kurs komputerowy, a także szkolenia

z zakresu adaptacji zawodowej, przeprowadzane we współpracy z profesjonalnymi firmami. W efekcie realizacji PDO większość jego uczestników znalazło nowych pracodawców lub otworzyło własne firmy, które niejednokrotnie pozostają w stałej współpracy z Krajową Spółką Cukrową S.A. Dzięki Programowi Dobrowolnych Odejść proces restrukturyzacji firmy okazał się nie tylko skuteczny, ale również złagodził społeczne skutki ww. procesu.

Obecnie KSC S.A. umocniła już swoją pozycję na rynku krajowym i intensyfikuje działalność na rynkach zagranicznych. Niebawem zmianom ma ulec też szata graficzna produktów. Rozbudowywane będą gałęzie alternatywnych działalności istniejących w ramach Spółki. Wysoka jakość produktów oraz skutecznie realizowane założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego są podstawą działalności Spółki i przyczyniają się do jej ciągłego rozwoju.

Barbara Tylki



STARCO ZAKŁAD MLECZARSKI SP. Z O.O. CZYLI GRUPA POLMLEK I SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA STARCO

O mleku wiemy wszystko

Historia Zakładu Mleczarskiego STARCO (Stargard Szczeciński, woj. zachodniopomorskie) liczy ponad 60 lat. Dziś jako spółka, kontynuując tradycje mleczarni założonej w 1946 r., w dwóch zakładach produkcyjnych (jeden – przerób mleka; drugi – produkcja lodów), zatrudnia średnio 180 osób i codziennie przerabia ok. 120 tys. litrów mleka. STARCO najbardziej znane jest z popularnych serków śmietankowych Delfiko, serków waniliowych Delfin, twarożków Extra, serków kanapkowych Delfina oraz znanych od lat lodów Bambino. W ub. roku STARCO przystąpiło jako udziałowiec do jednej z największych grup branżowych – Polmlek.

STARCO – Grupa Polmlek

Do Grupy Polmlek Spółdzielnia STARCO weszła w połowie ub.r. Dzięki tej współpracy przed spółdzielnią pojawiły się nowe możliwości inwestycyjne, a Grupa zyskała doświadczonego

i renomowanego producenta. Polmlek, to grupa, zrzeszająca producentów branży mleczarskiej z terenu północnej Polski. Jest to obecnie trzecia co do wielkości tego typu grupa w kraju. Należy do niej kilka znaczących zakładów. – Dzięki wysokiej pozycji rynkowej, jaką mieliśmy przed przystąpieniem do Grupy, jesteśmy docenianymi udziałowcami – mówi Kazimierz Lewandowski, prezes zarządu STARCO. – Największymi korzyściami z przystąpienia do Grupy są: silniejsza pozycja na rynku i większe możliwości inwestycyjne.

STARCO jako udziałowiec Grupy Polmlek zachował

swoją niezależność i markę. Produkuje swoje własne, uznane na rynku produkty z logo STARCO. Zakład jest także znaczącym producentem mlecznych półproduktów, przeznaczonych do dalszego przerobu lub konsumpcji, wykorzystywanych przez innych producentów z Grupy (np. serek w plasterkach „Capresi” – nowość na rynku).

Wszystkie zakłady, wchodzące w skład Grupy Polmlek, przerabiają codziennie ponad 1,5 mln litrów mleka. Głównym terenem sprzedaży jest rynek krajowy (ponad 65 proc.). Położenie zakładów w północnej i północno-wschodniej czę-

ści kraju (Pomorze Zachodnie i tzw. „Zielone Płuca Polski”) sprzyja pozyskiwaniu mleka w najlepszym gatunku i produkcji zdrowych i ekologicznych wyrobów. Strategia rozwoju Grupy opiera się na działaniu, zmierzającym do uzyskania jak najwyższej pozycji w Polsce. Rozwój przebiega przez włączanie kolejnych zakładów oraz rozszerzanie asortymentu produktowego.

Marka STARCO

Produkcja w STARCO odbywa się z zastosowaniem systemów HACCP oraz Zarządzania Jakością ISO 9001

(recertyfikacja w ub. roku). Są one gwarancją bezpieczeństwa produkcji i najwyższej jakości wyrobów, a potwierdzeniem tego są otrzymane liczne nagrody i wyróżnienia (m.in. na Targach Spożywczych Polagra Food i Targach Mleczarskich Mleko-Expo).

STARCO wdrożył również międzynarodowe certyfikaty eksportowe BRC i IFS, dzięki którym możliwa jest sprzedaż wyrobów na terenie całej Unii Europejskiej. W ostatnich dniach został wdrożony Zintegrowany System Zarządzania ISO 22000 – wymienia Kazimierz Lewandowski.

Dwa zakłady STARCO codziennie skupują i przerabiają ponad 100-120 tys. litrów mleka. – Naszym strategicznym celem jest co-

roczny, stały wzrost produkcji i wartości sprzedaży. Różnie również asortyment – niektóre produkty są ulepszone, inne zastępowane są przez nowe – podkreśla prezes Lewandowski.

Najnowszym produktem STARCO, który pojawił się w tym roku jest grupa smakowych twarożków ze śmietaną w estetycznym opakowaniu 300 g (naturalne, waniliowe, ziołowe, ze szczypiorkiem).

Dziś produkty STARCO dostępne są w największych sieciach handlowych i sklepach, głównie północnej Polski.

Magdalena Zastawnik, Jacek Majewski



Oferta STARCO ZAKŁAD MLECZARSKI Sp. z o.o.

- serki śmietankowe DELFIKO w wiaderkach 1000 i 500 g (naturalne waniliowe i czekoladowe),
- twarożki ze śmietaną (naturalne, waniliowe i ziołowe),
- serki wiejskie Cottage Cheese w kubeczkach 500, 200 i 150 g,
- serki śmietankowe Delfina 175 g (naturalny, z ziołami i ze szczypiorkiem),
- serki Delfina fitness z jogurtem 175 g,
- serki waniliowe Delfik 150 g z owocami (wiśniami, truskawkami i brzoskwiniami),
- serniki na zimno Sabrina 160 g z galaretką (z ananase, brzoskwiniami i wiśniami),
- naturalny jogurt rodzinny typu greckiego 1000 g,
- śmietany, twarogi,
- lody (Bambino, rożki lodowe, lody w kubeczkach i lody rodzinne).

Nowocześnie, bezpiecznie, odpowiedzialnie

Projekty obiektów budownictwa lądowego: mostów, wiaduktów, dróg, obiektów inżynierii komunikacyjnej, użyteczności publicznej i przemysłowej, budynków handlowych i mieszkalnych – to domena biura Europrojekt Gdańsk Sp. z o.o. Spółka prowadzi również konsultacje i usługi doradztwa technicznego w zakresie budownictwa, wykonuje ekspertyzy i inwentaryzacje obiektów. W ciągu 10 lat funkcjonowania firma dała się poznać jako profesjonalny partner licznych inwestycji budowlanych w kraju i zagranicą.



Mosty, drogi, budynki

Największą grupę zrealizowanych projektów, powstałych w gdańskiej firmie stanowią efektywne obiekty mostowe i drogowe. To m.in.: zbudowana przeprawa mostowa przez rzekę Szarpawę na trasie Drewnica-Żuławki, przebudowa ulicy Marynarki Polskiej w Gdańsku, most nad rze-

ką Banówką (droga ekspresowa Elbląg-Kaliningrad), wiadukty drogowe w Warszawie i kolejowe w Olsztynie. Europrojekt ma także swój udział w rozbudowie lotniska w Monachium (projekt Terminala nr 2) czy modernizacji Mostu Marschalla w Berlinie.

Wśród licznych projektów drogowych na koncie gdańskiego biura jest m.in. przygotowywana budowa Trasy Su-

charskiego w Gdańsku, mająca poprawić dojazd do portu – To największa realizacja inwestycyjna, w jakiej obecnie bierze udział nasze biuro. Projekt zakłada m.in. budowę tunelu pod Martwą Wisłą. Trasa zdecydowanie usprawni ruch w tej części miasta, gdyż przebiegać będzie w pobliżu budowanego stadionu Baltic Arena – podkreśla inż. **Tomasz Kołakowski**, prezes spółki. Równie dużymi projektami infrastrukturalnymi gdańskiego biura są: koncepcja budowy tunelu pod Sopotem czy projekty dróg ekspresowych S-5 i S-10 (północno-zachodnia Polska) oraz kilku odcinków czteropasmowej S-7 (Gdańsk-Warszawa).

Odrębną grupę projektów spółki stanowią budynki mieszkalne i użytkowe (m.in. zespół mieszkaniowy „Dwórki Oliwskie” czy centrum handlowo-usługowe „City Forum II” w Gdańsku). Wizytówką firmy jest także jej siedziba – pięknie położony biurowiec przy ul. Nadwiślańskiej w Gdańsku-Sobieszewie, który powstał oczywiście w oparciu o własny projekt biura.

Intensywny rozwój

Europrojekt Gdańsk Sp. z o.o. na rynku branży projektowo-doradczej funkcjonuje dokładnie od 10 lat (od 1 sierpnia 1999 r.). Powstanie firmy jest wynikiem zawodowych doświadczeń Tomasza Kołakowskiego i Witolda Koseckiego. – Pracowaliśmy

wspólnie w Polsce, po czym wyjechałem na cztery lata do Monachium i zajmowałem się projektowaniem w niemieckim biurze projektów. Po powrocie do kraju wspólnie z Witoldem Koseckim [dziś wiceprezes zarządu – przyp. red.] założyliśmy spółkę, zatrudniając jednego projektanta. Dziś, po 10 latach działalności, zatrudniamy ponad 50 osób, a w przyszłym roku tworzymy kolejne 10 miejsc pracy, co niech będzie dowodem wysokiej dynamiki rozwoju firmy.

Niemieckie doświadczenia zaowocowały również pozyskaniem strategicznego partnera z tego kraju – biura projektowego **SSF-Ingenieure**. Współpraca polega oczywiście na realizacji wielu projektów, ale niemiecki partner, posiadając własny dział naukowo-rozwojowy, wnosi także cenne wyniki badań, wykorzystywane przez polską spółkę.

Europrojekt Gdańsk Sp. z o.o. dziś głównie realizuje projekty inwestycyjne zlokalizowanych na terenie Polski i Niemiec, ale coraz częściej powstają tu rozwiązania dla inwestycji na całym świecie (np. projekty mostów w Chinach czy stacji metra w Indiach). W kooperacji z partnerami (gł. z Niemiec, Austrii i Hiszpanii) firma jest w trakcie realizacji kolejnych nowych przedsięwzięć, wśród których najlicniejszą grupę projektów stanowią realizacje rozbudowy dróg i autostrad w Polsce.

Lider nowoczesnych rozwiązań

Europrojekt Gdańsk Sp. z o.o. jest nowoczesną firmą, kładącą nacisk na najnowsze rozwiązania i technologie. Wysoko wykwalifikowana kadra korzysta z najlepszych, profesjonalnych rozwiązań

rozwiązania pozwolą na urzeczywistnienie tego projektu, zwłaszcza, że z technologicznego punktu widzenia jest to możliwe. Mamy także nasz własny innowacyjny projekt, który właśnie wdrażamy, pozwalający na szybkie budowanie przepraw drogowych nad torami kolejowymi. Dzie-



pojawiających się na rynku. Biuro stawia na innowacyjne rozwiązania – Bierzymy np. udział w polskim projekcie badawczo-rozwojowym „Most w 3 miesiące” Instytutu Badawczego Dróg i Mostów. Jego celem jest opracowanie, zaprojektowanie i wprowadzenie na rynek technologii realizacji obiektów mostowych, pozwalających przeprowadzić budowę w okresie zaledwie trzech miesięcy – mówi inż. **Witold Kosecki**, wiceprezes zarządu spółki, i dodaje: – Choć wydaje się to niemożliwe w polskich realiach, głęboko wierzymy, że nasze

ki naszej koncepcji zastosowania specjalnych dźwigarów mamy nadzieję, że wkrótce zmniejszy się ilość niebezpiecznych przejazdów kolejowych na polskich drogach. Dotychczas w tej technologii w Polsce wybudowanych zostało już 20 takich wiaduktów.

**Maria Leżucha,
Jacek Majewski**



Biznes społecznie odpowiedzialny Europrojekt Gdańsk Sp. z o.o.

Zakres prowadzonej działalności firmy wpisuje się w istotę koncepcji CSR (Corporate Social Responsibility – biznes społecznie odpowiedzialny). Innowacyjne technologie projektowe z zakresu budownictwa lądowego wydatnie przyczyniają się do rozwoju nowoczesnej infrastruktury, poprawy bezpieczeństwa na polskich drogach i licznych udogodnień w codziennym życiu wielu ludzi.

Założenia biznesu społecznie odpowiedzialnego firma realizuje również m.in. poprzez: udział w konferencjach i projektach badawczo-rozwojowych, współpracując z największymi ośrodkami naukowymi w kraju (m.in. Politechniki: Wrocławskiej i Gdańskiej, Instytut Badawczy Dróg i Mostów w Warszawie). Firma dba o swoją kadrę, m.in. oferując ponadprzeciętne świadczenia, szkolenia czy organizując coroczny kilkudniowy spływ kajakowy. Jest także stałym sponsorem lokalnej parafialnej drużyny siatkarskiej dziewcząt.

LOGISTYKA MORSKA / ZARZĄD MORSKIEGO PORTU POLICE SP. Z O.O.

Green Bay – nowa marka Portu Police

Port Morski Police Sp. z o.o. pod względem ilości przeładowanej masy towarowej jest jednym z największych w Polsce (2,5 mln ton rocznie). Należy do Grupy Kapitałowej Zakładów Chemicznych „POLICE” SA (czołowy polski producent wieloskładnikowych nawozów sztucznych), które dzięki niemu są jedynym przedsiębiorstwem branży chemicznej w Polsce, dysponującym specjalistycznym zapleczem portowym. Zarząd Portu ma jednak aspiracje wyjść naprzeciw szerokiemu biznesowi, stając się atrakcyjnym partnerem inwestycyjnym.

Inwestycje i rozwój

Morski Port Police na razie pracuje niemal wyłącznie na potrzeby jednej z największych spółek chemicznych – „POLICE” SA. Niebawem

westycyjnych. Projekt Zarządu Morskiego Portu Police zakłada realizację budowy kompleksu portowego o nazwie Green Bay – Sea Business Port [więcej: czytaj ramka].

Port Police znajduje się na lewym brzegu Kanału Polickiego, który łączy się z Bałtykiem poprzez Odrę, Zalew Szczeciński, Świnę i Kanał Piastowski, a jednocześnie posiada dogodne połączenia z siecią europejskich śródlądowych dróg wodnych.

Port stanowią dziś trzy funkcjonalne specjalistyczne sekcje: właściwy **Terminal Morski**, **Terminal Barkowy** i **Terminal Przeładunkowy**.

Kompleks stanowią nabrzeża o długości ponad 200 i 400 m i głębokości eksploatacyjnej od 4,5 do 10,5 m, co pozwala na całoroczne przy-



portów Police i Szczecin-Świnoujście pogłębienia szlaku wodnego do Szczecina, pozwolą na przyjmowanie jeszcze większych jednostek.

Port posiada w pełni wyposażone funkcjonalne stanowiska do wyładunku surowców stałych (suwnice) o wydajności 6 tys. t/dobę, stanowisko nawozowe o wydajności 3,5 tys. t/dobę, żurawie chwytakowe o nośności 10 ton, a także urządzenia do przeładunku niebezpiecznych towarów płynnych (amoniak, kwas siarkowy). Nabrzeże posiada także magazyn o pow. 2 tys. m² i place składowe o pow. 5 tys. m².

40 lat doświadczeń

Początki portu, jako odrębnej spółki sięgają 2004 r., kiedy Zarząd Zakładów Chemicznych SA zdecydował o powołaniu spółki, zarządzającej gruntami i infrastrukturą zakładowego portu. Jednak wpływ na profesjonalizm

jednostki zacumowały do kei ówczesnego Portu Barkowego już w 1970 r. W 1979 r., w celu odciążenia zespołu Szczecin-Świnoujście, podjęto decyzję o budowie na Odrze drugiego portu pełnomorskiego. Inwestycję rozpoczął szczeciński port, a w 1982 r. przejęły ją Zakłady „POLICE”. Budowę zakończono w 1993 r.

Powołanie odrębnego podmiotu, zarządzającego portem pozwoliło Zakładom Chemicznym zachować kontrolę nad jego funkcjonowaniem, a jednocześnie umożliwiło pozyskiwanie europejskich funduszy na jego rozbudowę. Plan rozwoju Morskiego Portu Police zakłada odejście od formuły portu zakładowe-

go, w kierunku multimedialnego centrum logistyczno-transportowego o charakterze ponadregionalnym. Port ma stymulować lokalny rozwój przedsiębiorczości oraz zapewnić gospodarce całego regionu dostęp do wyspecjalizowanych i konkurencyjnych usług z zakresu logistyki morskiej.

**Maria Leżucha,
Jacek Majewski**



jednak zakres działań zostanie zwiększony, wraz z planowaną rozbudową portu i oddaniem do użytku nowych terenów in-

mowanie barek śródlądowych oraz największych statków dalekomorskich (o dł. ponad 200 m). Wspólne plany

GREEN BAY (Sea Business Port). To najnowsza inwestycja Zarządu Morskiego Portu Police Sp. z o.o. – Jest to projekt rozbudowy terenów infrastruktury portowej, znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie istniejącego portu i marka nowego obszaru inwestycyjnego wielkości 28 ha – mówi **Tomasz Melan** – prezes zarządu portu. Nowe tereny zapewnią możliwość prowadzenia działalności inwestycyjnej w zakresie towarowego portu pełnomorskiego branż chemicznych i logistycznych.

Na terenie GREEN BAY planowane jest wybudowanie:

- nowych nabrzeży: uniwersalnego i dalbowego (każde o długości 200 m),
- nowej drogi dojazdowej dł. 2,2 km oraz linii kolejowej wraz z bocznicami długości ponad 5,7 km,
- sieci elektroenergetycznej, kanalizacji sanitarnej i wodociągowej z zapleciami socjalnymi.

Zalety GREEN BAY:

- bliskość szlaków komunikacyjnych towarowych i pasażerskich wszelkiego typu (drogowych – krajowych i międzynarodowych; wodnych; kolejowych i lotniczych; plan budowy zachodniej obwodnicy Szczecina),
- bliskość miast: Szczecin (20 km), Świnoujście (100 km), Goleniów (60 km), Berlin (140 km),
- dostęp do zaplecza naukowego i wyspecjalizowanych absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego, Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego i Akademii Morskiej,
- bliskość otwartych przejść i przepraw granicznych (Niemcy, kraje skandynawskie),
- udział gminy Police w inwestycji (ułatwienia w likwidacji barier formalnych),
- możliwość nawiązania stałej współpracy z wyspecjalizowanymi podmiotami, wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Police (branże: remontowo-serwisowe, elektroinstalacyjne, transportowe, projektowo-konstrukcyjne i automatyki przemysłowej),
- bliskość Polickiego Parku Przemysłowego Infrapark Police.

PRZYJAZNA GMINA 2009 – NOMINACJE

OFERTA INWESTYCYJNA GMINY MARKLOWICE

Budowa hotelu oraz wodnego kompleksu rekreacyjnego

Zielona, prężna GMINA MARKLOWICE, obecna w licznych rankingach inwestycyjnych oferuje w odległości 5 km od węzła Autostrady A1, 16-hektarowy atrakcyjnie położony teren o skłonie południowym pod budowę hotelu o podwyższonym standardzie wraz z kompleksem basenów tropikalnych. Istnieje możliwość wykorzystania samowystarczalnego, taniego źródła energii w kogeneracji na bazie metanu z odmetanowania kopalni.

Pozostałe atuty:

1. Centralne położenie w aglomeracji rybnickiej, 600 tys. mieszkańców.
2. Sąsiedztwo z aglomeracją ostrawsko-karwińską w Republice Czeskiej.
3. Uporządkowany w 100 proc. stan prawny gruntów.
4. Dostępne wszystkie media.
5. Bogata oferta rekreacyjna w gminie: hala sportowa, 2 boiska pełnowymiarowe, mini-boiska ze sztuczną nawierzchnią, lodowisko (w okresie zimowym), park rekreacji w centrum gminy „Tropikalna Wyspa”, gospodarstwo agroturystyczne – szkoła jeździecka.

Zainteresowanych prosimy o kontakt:

Tadeusz Chrószcz – wójt
Urząd Gminy Marklowice
ul. Wyzwolenia 71,
44-321 Marklowice,
www.marklowice.pl,
e-mail: marklowice@ug.pl,
tel. +48324592800,
fax. +48324592802.


 LIDERZY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI – DOBRA FIRMA 2009 – NOMINACJE /
INTERNATIONAL PAPER – KWIDZYN

Spółecznie zaangażowani

Obecność w Polsce największego międzynarodowego concernu papierniczego świata International Paper (IP) liczy już 17 lat. Wówczas na bazie zakładów celulozowo – papierniczych w Kwidzynie, działających od lat 70-tych, powstała spółka International Paper – Kwidzyn. Spółka, będąc liderem branży, aktywnie angażuje się w zakresie biznesu społecznie odpowiedzialnego, za co otrzymała nominację do tytułu Dobra Firma 2009.

Firma specjalizuje się w produkcji papieru biurowego, offsetowego, gazetowego, tektury powlekanej oraz celulozy i posiada ok. 50 proc. udziałów w rynku krajowym. Połowę swoich wyrobów eksportuje na rynki zagraniczne. W ciągu ostatnich lat wydajność produkcyjna zakładu wzrosła prawie trzykrotnie, a obrót roczny osiągnął 2 mld złotych.

Zaangażowanie w sprawy społeczne, zarówno lokalne jak i ogólnopolskie, to podstawowa zasada polityki IP. Z in-

na celu wspieranie rozwoju i edukacji młodzieży. Dzięki IP i przy udziale władz miejskich powstało Centrum

w czasie wolnym korzystają również pracownicy zakładu.

W trosce o mieszkańców Kwidzyna, przedsiębiorstwo uruchomiło stację uzdatniania wody pitnej. Ponadto firma oczyszcza ścieki miejskie we własnej oczyszczalni ścieków, w której stosuje nowoczesne metody filtrowania za pomocą tlenu (jako jedna z dwóch firm w Polsce). W ramach zminimalizowania wpływu na środowisko naturalne oddała do użytku min. najwyższej jakości instalację elektrofiltrów.

Dbając o pracowników zarząd spółki zapewnia im ponadprzeciętne wynagrodzenia, bogaty pakiet socjalny, dobrą opiekę medyczną na miejscu oraz możliwość aktywnego wypoczynku.

Barbara Tytki



cyjatywy firmy kilka lat temu ruszyła popularna dziś akcja „Cała Polska czyta dzieciom”. Firma angażuje się w działalność Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, która ma

Komputerowo-Językowe, zapewniające dzieciom bezpłatne kursy informatyczne i naukę języków obcych.

Przy lokalnej szkole wybudowano halę sportową, z której

INTERNATIONAL PAPER

IZBY GOSPODARCZE / PIIT

BLOKI Forum Biznesu

Izby w Polsce



Zapraszamy do uczestnictwa w bloku poświęconym izbom działającym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

W bloku tym m.in. prezentujemy działalność poszczególnych izb, ich cele i realizowane przez nie projekty. Przedstawiamy sytuację w branżach, w obrębie których działają poszczególne izby – również w odniesieniu do innych państw w Europie i na świecie. Piszemy także o problemach, z jakimi zmagają się poszczególne izby oraz o innych kwestiach, które są istotne z punktu widzenia poszczególnych izb.

Szczegółowe informacje:

Zuzanna Żydek

tel.: 032 207 28 42
redakcja@
forumbiznesu.pl

Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji działa od 1993 r. Obecnie członkami Izby jest ponad 150 największych firm z sektora teleinformatycznego. Do zadań Izby należy promowanie rozwoju polskiego rynku teleinformatycznego za granicą oraz w sferach rządowych i parlamentarnych. Zajmuje się opiniowaniem projektów ustaw i rozporządzeń mogących mieć istotny wpływ na działalność branży teleinformatycznej, takich, jak: prawo telekomunikacyjne, prawo autorskie i prawo zamówień publicznych, podpis elektroniczny czy ochrona danych osobowych oraz informacji niejawnych.

Jak podkreśla Wacław Iszkowski, prezes PIIT:

– Jesteśmy organizacją lobbingsową, działającą w sprawie czegoś istotnego dla większości podmiotów, a nie na rzecz kogoś. W naszym przypadku lobbings dotyczy wprowadzania korzystnych dla polskich firm informatycznych i telekomunikacyjnych rozwiązań prawnych. Oczywiście, wypowiadając się na temat danej kwestii, mamy świadomość tego, że skutkiem naszej wypowiedzi są również określone konsekwencje gospodarcze.

Technologia informatyczna daje ogromne możliwości – dodaje prezes Iszkowski – ale też jej rozwój jest tak szybki. Jednak zbyt szyb-

ko się rozwija się, a co za tym idzie zmienia do tego stopnia, że ludzie i organizacje nie mają wystarczającego „oddechu” na ocenę skutków jej zastosowania.

Dlatego też Izba stara się prezentować i objaśniać również stronę merytoryczną – techniczną każdego z proponowanych rozwiązań prawnych. Dzięki nam już wielokrotnie uniknięto wprowadzenia zapisów prawnych niemożliwych lub trudnych do spełnienia w obecnej technologii teleinformatycznej.

– Zapraszamy firmy teleinformatyczne do Izby, gdyż tylko wspólnie możemy lepiej zadbać o kondycję

i rozwój naszego rynku, który co prawda w skali całej gospodarki jest jeszcze wartościowo niewielki, ale ma ogromny wpływ na sprawność funkcjonowania innych sektorów. Będąc członkiem Izby możemy wspólnie zbudować nie tylko kapitał wiedzy, ale również kapitał społeczny, będący głównym czynnikiem rozwoju krajów już rozwiniętych – podsumowuje Wacław Iszkowski.

Zuzanna Żydek



IZBY GOSPODARCZE / PIPCH

Polska chemia w Europie

Polska Izba Przemysłu Chemicznego zajmuje się reprezentowaniem interesów członków Izby wobec m.in. organów władzy i administracji państwowej oraz organów samorządu terytorialnego. Izba tworzy 70 firm branży rafinerijnej i chemicznej. PIPCh działa aktywnie na arenie międzynarodowej, wpływając na prawne regulacje unijne.

Jednym z efektów działań było przekształcenie Centrum ds. REACH w Punkt Konsultacyjny. Działanie to podyktowane było zmianą przepisów unijnych w zakresie obrotu chemikaliami. W myśl rozporządzenia z dn. 18.12.2008 r. w okresie 01.06. – 01.12.2008 r. przeprowadzona została wstępna rejestracja substancji chemicznych, pozwalająca producentom i importerom chemikaliów na wykorzystanie

okresów przejściowych przy pełnej rejestracji chemikaliów, uzależnionych głównie od zakresu tonażowego produkowanej lub importowanej poza granice UE substancji. Dla Centrum oznaczało to przede wszystkim konieczność podjęcia działalności doradczej i szkoleniowej dla działających na krajowym rynku przedsiębiorstw. Toteż postanowiono przekształcić Centrum w Punkt Konsultacyjny, który realizowałby właśnie takie działania.

Kolejnym, bardzo ważnym dla Izby, punktem działania było utworzenie w Polsce Polskiej Platformy Technologicznej Zrównoważonej Chemii. Platformy technologiczne powstają w poszczególnych państwach europejskich, a ich celem jest podnoszenie innowacyjności

poszczególnych gałęzi przemysłu.

Należy również wspomnieć o przynajmniej dwóch projektach europejskich, w które Izba jest aktywnie zaangażowana. Jednym z nich jest projekt Chemlog, dotyczący logistyki dla przemysłu chemicznego, a drugim projekt, dotyczący efektywności energetycznej Care+.

Izba jest moderatorem programu Responsible Care, którego celem jest poprawa wizerunku chemii w społeczeństwie i zmniejszenie jej negatywnego oddziaływania na środowisko.

– Polski przemysł chemiczny wymaga znacznych nakładów inwestycyjnych w celu reorientacji struktury produkcyjnej, zwiększając udział wytwarzania chemikaliów większej wartości do-

danej w stosunku do chemikaliów bazowych tzw ciężkiej chemii i zwiększenia produkcji, żeby zniwelować olbrzymi deficyt w handlu zagranicznym chemikaliami – mówi Wojciech Lubiewa-Wieleżyński, prezes PIPCh. – Ponadto produkcja chemikaliów bazowych jest bardzo energochłonna, co ma olbrzymie znaczenie przy rosnących cenach energii.

Zuzanna Żydek



NOWY PROGRAM DLA NIEZALEŻNYCH STACJI PALIW!

GWARANCJA JAKOŚCI



Stawiamy na jakość!

Polska Izba Paliw Płynnych
tel. 022 637 50 77
www.zlotakropla.paliwa.pl

Magazyn dla przedsiębiorców

Twój **BIZNES**



- ◆ Miesięcznik przeznaczony dla właścicieli **Małych i Średnich Przedsiębiorstw**
- ◆ Narzędzie pracy dla **menadżerów i specjalistów**
- ◆ **Użyteczne informacje:** podatki, stawki, wskaźniki, kalkulatory
- ◆ **Stale działają** (pieniądze firmy, pracownicy w firmie, klienci i kontrahenci, firma i prawo, firma i unia europejska)
- ◆ W każdym numerze **branżowe raporty tematyczne**

Chcesz otrzymać bezpłatny egzemplarz napisz:
anna.dubrawska@infor.pl

www.twojbiznes.infor.pl

Skontaktuj się z nami:

tel. 212 12 05, kom. 510 024 839
malgorzata.sobolewska@infor.pl
lub 212 12 19, kom. 519 061 308

Nasi Partnerzy w Twoim mieście doradzą jak zamieścić ogłoszenie czy reklamę w Gazecie Prawnej

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE

WROCŁAW: Agencja Reklamowa ARPRO, 0 71 341 23 53, ul. Prosta 36 • Agencja Reklamowa Dobiejewska, 0 71 717 01 55, ul. Terenowa 6e • Biuro Ogłoszeń SUNPRESS, 0 71 341 98 85, 785 55 23, 343 59 28, ul. Kościuszki 28/10 • Centrum Ogłoszeń Prasowych EuroPartner, 0 71 789 44 00 (-03); fax 071 789 44 06, ul. Raclawicka 15/19 • Agencja Reklamowa WIGOR, 0 71 359 62 71, ul. Sokolnicza 34-38 • PHU AKARD, 0 71 342 58 11(12), ul. Tęczowa 20 • Biuro Ogłoszeń DAMAK's, 0 71 341 07 87, ul. Kniaziewicza 23b • Agencja Reklamowa OTO Kulczyk & Pacześniak s.j., 0 71 780 66 78 (79), ul. Śliczna 5B/25 • Agencja Reklamowa WOJTAS, 0 71 332 39 13, ul. Zielińskiego 22A • Agencja Reklamowa GRAFIX STUDIO, 0 71 359 26 24, ul. Długa 11/13 • BHU Promotion, 0 71 343 53 15; 0 71 341 87 59 f. 0 71 342 16 35, ul. Podwale 62 • Biuro Ogłoszeń Arena, 0 71 795 66 16, ul. Komandorska 66 • Marek Szpyra, 767 219 192, Poranna 16 • Agencja Reklamowa DAMWID, 0 71 372 28 34, ul. Górecka 75/2

ŚWIDNICA ŚLĄSKA: Biuro Ogłoszeń BIMICOR, 0 74 851 29 71, ul. Żeromskiego 22

JELEŃ GÓRA: Kancelaria Prawna LEGIS Abakus, 0 75 753 32 42; 0 75 764 63 40, ul. Krótka 12

TRZEBNICA: Biuro Ogłoszeń OLO, 0 71 312 02 06, ul. Kościelna 7

ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE: Agencja Reklamowa G.M.R., 0 74 815 73 12, ul. Legnicka 7/3

LEGNICA: Agencja Rozwoju Regionalnego ARLEG, 0 76 852 30 15, ul. Rataja 26

WAŁBRZYCH: Elwoj, 0 74 664 93 93, ul. Mazowiecka 3

KUJAWSKO-POMORSKIE

BYDGOSZCZ: Studio Reklamy i Usług „ANONS” HALINA KANTOWICZ, 0 52 371 12 49, ul. Wełniany Rynek 5 • „FF Promotion” PAWEŁ FLOREK, 0 52 348 73 90 w. 127, ul. Dolina 35

• Centrum Promocji i Reklamy „REMEDIA” PIOTR FLOREK z.p.ch., 0 52 321 42 70, ul. Dolina 35

• Pomorska Agencja Reklamowa PAR JERZY SONDEJ, 0 52 328 67 80, ul. Zamoyskiego 14 lok.

7 • PPUH ANACONDA ROMAN GUZEK, 0 52 32144 29, ul. Jagiellońska 9 • Media Regionalne

- GAZETA POMORSKA, (0 52) 326 32 47, ul. Zamoyskiego 2

ŚWIECIE: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (0.52) 331 43 50, ul. Wojska Polskiego 91

GRUDZIĄDZ: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (0.56) 451 19 30, ul. Rynek 3/5

TORUŃ: Autorska Agencja Reklamy WACHLARZ-MEDIA S.C., 0 56 622 77 55, ul. Bema 20 A

• Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (056) 655 50 62, ul. Rynek Nowomiejski 17; (0 56)

619 99 31, ul. Św. Jakuba 13

BRODNICA: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (056) 498 48 77, ul. Św. Jakuba 16

WŁOCŁAWEK: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (054) 232 27 35, ul. Żabia 29

INOWROCŁAW: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (052) 357 76 14, ul. Roosevelta 15

CHOJNICE: Media Regionalne - GAZETA POMORSKA, (052) 396 69 40 (36), ul. Młodzieżowa 35

WŁOCŁAWEK: Agencja usługowo-marketingowa „AGMA” IZABELA CHMIELEWSKA, 0 54

231 43 89, ul. Hutnicza 3 lok. 85

LUBELSKIE

LUBLIN: CENTRALNE BIURO REKLAMY OGŁOSZEŃ PRASOWYCH TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH, 0 81 53 25 519; 0 81 5325 909, ul. Jasna 6 • DIKOR S.C. T. Górka, A.Gorzal, 0 81 534 05 77, Al. Spółdzielczości Pracy 34 pok. 21

BIAŁA PODLASKA: PIECHOCKA, 0 83 344 31 26, ul. Warszawska 6

ZAMOŚĆ: WYPYCH, 0 84 638 20 18, ul. Grodzka 2

LUBUSKIE

ŚLUBICE: Agencja Promocji i Reklamy KONTAKT, (095) 758 07 60, ul. Mickiewicza 21/3,

ZIELONA GÓRA: „Górscy” Wydawnictwo Reklamowe, 0 68 324 48 66, ul. ul. Chełmońskiego 59

• Media Regionalne - GAZETA LUBUSKA, (068) 324 88 11 (57), ul. al. Niepodległości 25

GORZÓW WLKP: Media Regionalne - GAZETA LUBUSKA, (095) 722 53 60, ul. Sikorskiego 21

• KURIER Reklama i Nieruchomości, 0 95 720 26 98, ul. Hallera 2/6

ŻAGAŃ: WARTPOL, 0 68 377 01 26, ul. pl. Słowiański 6

ŁÓDZKIE

ŁÓDŹ: GIGA - KREDYT, 0 42 636 08 34, ul. AL. Kościuszki 71 • AGA, 0 42 640 73 68, ul. Brukowa

6/215 • ARGOT, 0 602 360 055, ul. Traktorowa 63c/81 • ENTER, 0 42 632 28 21, ul. Piotrkowska 125

• DUO Studio Reklamy, 0 606 911 220, ul. Al. Piłsudskiego 8 • HAGA Agencja Dziennikarsko-

Reklamowa, (042) 684 80 05, ul. Pabianicka 27/29 lok.90 • Łódzkie Centrum Reklamy,

0 42 631 90 64, ul. Sterlinga 27/29

PABIANICE: Centrum Reklamy, 0 42 227 02 04, ul. Kilińskiego 3/5

BELCHATÓW: LAMBDA, 0 44 635 21 00, ul. Nehrebeckiego 4

PIOTRKÓW TRYB: Biuro Ogłoszeń Niebrzydowska, 0 44 732.61.73, ul. Cicha 10 a,

MAŁOPOLSKIE

KRAKÓW: ANONS, 0 12 421 59 75, ul. Westerplatte 18 • Przedsiębiorstwo Techniczno-Handlowe COMBEX, 0 12 644 52 37, ul. os. Handlowe 9 • DOMENA, 0 12 656 26 45, ul. Józefińska 21/1 • GARMOND PRESS, 0 12 421 77 70, ul. Lubicz 3 • KONSUL, 0 12 422 07 11, ul. Sienna 11 • MULTI MEDIA CONTACT, 0 12 619 74 95, ul. Lubicz 25 • NASTROJE, 0 12 417 31 03, Al. Beliny-Prażmowskiego 41/3 • STUDIO-L, 0 12 444 13 51, ul. Podbięty 7 • SZANSA, 0 12 637 10 64, ul. Lea 203 • Transmedialna Agencja Obsługi, 0 12 638 41 80, ul. Palacha 5/15 • Agen. Rekl. Andrzej Domagała, 0 12 422 13 02, ul. Józefa 25/12 • Unison Media – Koncesjonowane Biuro Ogłoszeń Gazety Prawnej, ul. Raclawicka 56, tel. (012) 633 00 81 fax (012) 632 57 41 • ROAN, tel. 0 12 422 79 93, Dajwór 14 pok. 15

ZAKOPANE: MIX SC, 0 18 206 27 94, ul. Piłsudskiego 2c • Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (018) 201 35 30, ul. Krupówki 48, Zakopane

NOWY SĄCZ: BETA 2, 0 602 730 354, ul. Grunwaldzka 29b • Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (0.18) 440.74.52, 444.22.84, ul. Narutowicza 6

OSWIECIM: GAL-SPORT, 0 33 844 23 95, ul. Rynek Główny 20 • Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (0.33) 844.47.54, ul. Dąbrowskiego 11a

ANDRYCHÓW: EURO-CAPITAL, 0 33 875 93 23, ul. Wolfa 10

NOWY SĄCZ: FHU Wcześny E., 0 18 444 22 83, ul. Długosza 68

BOCHNIA: Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (014) 611 60 23, ul. Regis 1

MIECHÓW: Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (041) 383 14 04, ul. Sienkiewicza 25

MYŚLENICE: Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (012) 274 01 70, 274.01.71, ul. Klakurki 2

NOWY TARG: Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (018) 266 30 72, ul. al. Tysiąclecia 37

PROSZOWICE: Media Regionalne Sp. z o.o. - NOWINY, (012) 386 45 87, ul. Rynek 18

MAZOWIECKIE

WARSZAWA: ACW, 0 22 630 29 64, ul. Al. Jerozolimskie / Al. Jana Pawła II lok.4 • ACW, 0 22 827 23 12, ul. Marszałkowska 126/134 • ACW, 0 22 870 04 35, ul. Grochowska 207 • ALWAYS PROGRESS, 0 22 868 09 04, ul. Tapicarska 15 • AMID MIPO, (0.22) 409.47.61, ul. Żytia 16 lok. A • ARTIM Wydawnictwa i Promocja Sp. z o.o., (0.22) 669.53.45, ul. Marii Dąbrowskiej 10/17 • ART MIL, 0 22 648 24 06,

ul. Wąwózowa 23 • ART & MEDIA, (0.22) 847.48.91-94, ul. Wita Stwosza 17 • ATCO, 0 22 652 25 30,

ul. Grzybowska 39 • A-Z, 0 22 813 56 20, ul. Grochowska 327 • BEM, 0 22 861 02 20, ul. Sołtana

1b paw. 1 • BK, 0 22 663 11 40, ul. Al. Zjednoczenia 44 • Fischer & Zubek PR Partners Sp.

z o.o., 22 551 54 71/72, ul. Nowy Świat 49 • DMJ, 0 22 628 50 96, ul. pl. Konstytucji 3 m. 112 •

FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 00, ul. Niemcewicz 26 • FLORAND -

Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 01, ul. Ciołka 11a • FLORAND - Biuro Ogłoszeń

wymiarowych, 0 22 592 91 02, ul. Mangalia 1 • FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych,

0 22 592 91 03, ul. Targowa 66 paw. 23 • KAGA, 0 22 615 20 30, ul. Izbička 1 • KATOM, 0 22

828 46 64, ul. Dobra 19 • KONTAKT, 0 22 828 97 99, ul. Krakowskie Przedmieście 43 • KRYS-

POL, 0 22 864 87 98, ul. Skalbmierska 5 • MAGA-BIS, 0 22 825 13 42, ul. Marszałkowska 27/35

• MARGOT, 0 22 668 67 57, ul. Pruszkowska 8a • MASEP, 0 22 678 70 16, ul. Kuflewska 6

• MULTI-INFO, 0 22 613 15 69, ul. Widoczna 77 • PiP, 0 22 458 66 60, ul. Wołoska 54 m. 6

• RONDO W, 0 22 616 19 77, ul. Al. Waszyngtona 2b • STUDIO MEDIA, 0 22 852 50 15, ul.

Wielicka 42/5 • TURPOL, 0 22 839 38 01, ul. pl. Wilsona 2 • TURPOL; 0 22 863 44 21, ul. Al.

Jerozolimskie 184 • TURPOL; 0 22 811 77 85, ul. Modlińska 8 • WITRYNA, 0 22 625 46 54,

ul. Marszałkowska 84/92 • Agencja Reklamowa M Studio, 0 22 646 92 81, ul. Belska 24/27

• Agencja Reklamowa MI Polska, 0 22 858 30 55, ul. Powsińska 28 • Agencja Reklamowa

Media INN, 0 22 328 91 11, ul. Wirazowa 119 • Agencja Reklamowa Kava Kava, 0 22 848 70 29,

ul. J.J. Rostafińskich 4

PIASECZNO: FLORAND - Biuro Ogłoszeń wymiarowych, 0 22 592 91 04, ul. Puławska 42 pok. 27

GARWOLIN: ACW, 0 25 682 48 48, ul. Kościuszki 34

WOŁOMIN: NIRWANA, 0 22 776 75 41, ul. Al. Niepodległości 21

KONSTANCJAN JEZIORNA: Inst. Promocji, 0 22 754 73 99, ul. Warszawska 17

PŁOCK: AKAPIT, 0 24 262 77 66, ul. Stary Rynek 27

RASZYN: Ag. Ubezpie. Iwona, Paweł Grelia, 0 22 720 14 29, ul. Sportowa 1 d

OSTRÓW MAZ.: BORAM, 0 29 745 34 12, ul. Broniewskiego 56 a

GRODZISK MAZ.: IN-FORM, 0 22 755 69 28, ul. Kościuszki 13/1

PRUSZKÓW: IN-FORM, 0 22 758 49 99, ul. Kraszewskiego 27

OSTROŁĘKA: INFORMEDIA, 0 29 760 91 92, ul. 11 Listopada 5a

PŁOCK: Inwest Expert, 0 24 262 72 05, ul. Małachowskiego 4

OTWOCK: INVESCO, 0 22 710 15 41; 788 04 30, ul. Kołtataja 1 paw. 6,

SIEDLCE: Jerzy Politowski Sp. z o.o., 0 25 644 73 86, fax 644 73 96, ul. 3 Maja 18/1

• MAN MEDIA, 0 25 643 54 55, tel. kom. 604.40.33.55, ul. Warszawska 3 budynek LOK

SULEJÓWEK: LAPEK, 0 22 783 47 60, ul. Suchorskiego 18

RADOM: REMIL, 0 602 647 603; fax 0 48 331 80 80, ul. Gębarzewska 41/43 m 38

LEGIONOWO: WIT-SIKKENS, 0 22 784 55 55, ul. Warszawska 115

ŁOMIANKI: WIT-SIKKENS, 0 22 751 82 22, ul. Wiślana 5

Szczegółowych informacji udziela:

Mariusz A. Zarzycki, tel. (+48 22) 531 48 30, tel. kom. (+48) 519 061 309,

e-mail: mariusz.zarzycki@infor.pl