



XVI Ranking

odpowiedzialnych

firm 2022

ORGANIZATOR RANKINGU



KOZMIŃSKI
BUSINESS HUB



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO



ranking
odpowiedzialnych
firm

PIĄTEK-NIEDZIELA, 1-3 LIPCA 2022 R., NR 126 (5788)



Szczególny moment w historii

Ranking Odpowiedzialnych Firm – klasyfikacja ogólna

Miejsce	Firma	Branża	Poziom strategiczny	Poziom operacyjny	Wybrane wskaźniki	Suma
1	ING Bank Śląski	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	60	18	98
2	Orange Polska	Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka	20	60	16	96
2	Santander Bank Polska	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	60	16	96
2	BNP Paribas Bank Polska	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	60	16	96
2	ERGO Hestia	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	60	16	96
2	DB Schenker	Transport, logistyka, usługi	20	58	18	96
3	L'Oréal Polska	Dobra konsumpcyjne	20	54	20	94
3	Coca-Cola HBC	Dobra konsumpcyjne	18	58	18	94
3	Allegro	Handel	20	58	16	94
3	PZU	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	58	16	94
4	Lidl Polska	Handel	20	54	18	92
5	Signify	Produkcja przemysłowa i chemiczna	20	52	18	90
5	Żywiec Zdrój	Dobra konsumpcyjne	20	50	20	90
5	Polskie Sieci Elektroenergetyczne	Paliwa, energetyka, wydobywanie	18	56	16	90
6	PKN Orlen	Paliwa, energetyka, wydobywanie	20	54	14	88
6	Kompania Piwowarska	Dobra konsumpcyjne	18	52	18	88
6	Credit Agricole Bank Polska	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	16	52	20	88
6	Danone	Dobra konsumpcyjne	20	48	20	88
7	Emitel	Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka	18	52	16	86
7	Grupa Lotos	Paliwa, energetyka, wydobywanie	16	54	16	86
8	Carlsberg Polska	Dobra konsumpcyjne	20	48	16	84
8	Polska Grupa Energetyczna	Paliwa, energetyka, wydobywanie	16	52	16	84
8	Bank Millennium	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	14	54	16	84
8	Schumacher Packaging	Produkcja przemysłowa i chemiczna	20	44	20	84
8	Lubelski Węgiel Bogdanka	Paliwa, energetyka, wydobywanie	14	54	16	84
8	LPP	Handel	16	54	14	84
9	Cemex	Produkcja przemysłowa i chemiczna	18	46	18	82
9	Sanofi	Farmacja i medycyna	20	48	14	82
9	Raben Group	Transport, logistyka, usługi	20	50	12	82
9	PKP Energetyka	Transport, logistyka, usługi	18	48	16	82
10	Energa	Paliwa, energetyka, wydobywanie	16	50	14	80
10	mBank	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	52	8	80
10	Polpharma	Farmacja i medycyna	12	54	14	80
10	Saint Gobain	Produkcja przemysłowa i chemiczna	18	48	14	80
11	CCC	Handel	16	46	16	78
11	Enea	Paliwa, energetyka, wydobywanie	18	44	16	78
12	SumiRiko Poland	Produkcja przemysłowa i chemiczna	18	46	12	76
12	Bank Ochrony Środowiska	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	20	46	10	76
12	Jeronimo Martins Polska	Handel	14	48	14	76
12	Lyreco Polska	Handel	20	40	16	76
13	PGNiG	Paliwa, energetyka, wydobywanie	16	46	12	74
13	Bank Pekao	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	18	44	12	74
14	Walstead	Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka	14	44	14	72
14	Kaufland	Handel	20	50	2	72
15	Carrefour Polska	Handel	16	50	4	70
15	Shell Polska	Paliwa, energetyka, wydobywanie	20	46	4	70
15	Kuehne + Nagel	Transport, logistyka, usługi	16	38	16	70
15	Bank Handlowy	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	16	38	16	70
16	Provident Polska	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	16	44	8	68
16	Bank Gospodarstwa Krajowego	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	14	40	14	68
16	Geofizyka Toruń	Paliwa, energetyka, wydobywanie	18	36	14	68
17	Jastrzębska Spółka Węglowa	Paliwa, energetyka, wydobywanie	16	40	10	66
18	Volkswagen Poznań	Produkcja przemysłowa i chemiczna	20	34	10	64
19	Nowy Styl	Produkcja przemysłowa i chemiczna	10	38	14	62
20	Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej	Paliwa, energetyka, wydobywanie	14	34	12	60
20	Budimex	Produkcja przemysłowa i chemiczna	8	40	12	60
21	Fujitsu Polska	Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka	16	32	10	58
21	Samsung	Produkcja przemysłowa i chemiczna	10	40	8	58
21	Amica	Produkcja przemysłowa i chemiczna	16	36	6	58
22	PKO BP	Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy	12	32	10	54
23	Global Cosmed	Dobra konsumpcyjne	12	36	4	52
23	Eurocash	Handel	12	32	8	52

O RANKINGU

Ranking Odpowiedzialnych Firm (ROF) to zestawienie spółek działających w Polsce ocenianych pod kątem jakości systemu zarządzania odpowiedzialnością społeczną biznesu. Umożliwia dokonanie wiarygodnej oceny własnego zaangażowania w podejmowaniu wyzwań zrównoważonego rozwoju, a także jest cennym instrumentem edukacyjnym. Od 2018

r. organizatorem ROF jest Koźmiński Business Hub, natomiast partnerem merytorycznym jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Za dokonanie przeglądu przesłanych ankiet odpowiada Deloitte, zaś partnerem medialnym jest Dziennik Gazeta Prawna. Autorami zestawienia są profesor Bolesław Rok z Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego

Wpływu Akademii Leona Koźmińskiego oraz Jarosław Horodecki, redaktor i wydawca. Podstawą do stworzenia zestawień Rankingu jest ankieta, którą firmy wypełniają zgodnie z zasadami należytej staranności i etyki zawodowej. W 2018 r. ROF został poszerzony o drugą, niezależną część, „ROF – Startupy Pozytywnego Wpływu”. Jest ona kierowana do przedsiębiorstw powsta-

łych w ciągu ostatnich pięciu lat, które realizują innowacyjne modele biznesowe generujące korzyści ekonomiczne i społeczne jednocześnie. Dzięki pracy powołanego jury – Panelu Pozytywnych Postaci – publikowana jest lista najbardziej obiecujących startupów pozytywnego wpływu w różnych branżach, istotnych z punktu widzenia 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Odpowiedzialność ważna jak nigdy wcześniej

Okazało się, że żyjemy w dekadzie kataklizmów. To już nie tylko ocieplenie klimatu, zanieczyszczone powietrze i susza, ale także wyniszczająca gospodarkę pandemia, a na koniec – agresja Rosji na Ukrainę. To jeden z tych momentów w historii, gdy odpowiedzialność, także wielkiego biznesu, ma ogromne znaczenie.

JAROSŁAW HORODECKI
redaktor rankingu

To czas, gdy firmy muszą zdać sobie sprawę, że liczy się nie tylko maksymalizacja zysku, lecz również zgodna współpraca z całym otoczeniem. Ranking Odpowiedzialnych Firm, jak co roku od 16 lat, pokazuje, które z działających w Polsce firm są pod tym względem najlepsze.

Gdy pisałem słowa wstępu do pierwszej edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm – był to rok 2007 – odpowiedzialny biznes był w naszym kraju czymś nowym i niezbyt często widocznym w praktyce. Wówczas nawet największe firmy prowadzące swoją działalność w naszym kraju niechętnie opowiadały o swojej działalności. Wiele z nich nie miało zresztą się czym pochwalić. Wtedy przygotowanie takiego

zestawienia jak Ranking Odpowiedzialnych Firm było nie lada wyzwaniem. Także ze względu na nieufność, z jaką się stykaliśmy. Teraz, po 16 latach, jest inaczej. Stałe grono uczestników Rankingu Odpowiedzialnych Firm niezmiennie przesyła nam odpowiedzi na pytania zawarte w niełatwych ankietach. Wiele osób poświęca godziny, by znaleźć odpowiednie informacje, obliczyć potrzebne wskaźniki, w końcu – aby przedstawić przykłady działań, które związane są z odpowiedzialnością udzieloną na jedno z 50 pytań zawartych w ankiecie. Nie jest to łatwa praca. Tyle że na pewno łatwiejsza niż wtedy, gdy tworzyliśmy pierwszą edycję naszego rankingu.

Przez te wszystkie lata wiele się zmieniło. Już nikt nie kojarzy CSR z fundowaniem mleka i świeżych warzyw w szkołach czy przekazywaniem wysłużonych kompute-

rów do placówek opiekuńczych. Teraz CSR postrzegany jest o wiele szerzej, a wydarzenia ostatnich miesięcy – pandemia i wojna w Ukrainie – sprawiły, że rola odpowiedzialnego biznesu ponownie wzrosła. I to bardzo.

Firmy muszą przede wszystkim zdać sobie sprawę z tego, że nie można prowadzić odpowiedzialnego biznesu w otoczeniu, które stoi w całkowitej sprzeczności ze wszystkimi zasadami, jakimi powinna się kierować nowoczesna, otwarta na potrzeby interesariuszy firma. Pierwszy egzamin przechodziliśmy na początku 2020 r., gdy rozpoczęła się globalna pandemia COVID-19. Drugi odbywa się właśnie teraz, gdy za naszą wschodnią granicą toczy się brutalna wojna wywołana przez Rosję. Bardzo trudne otoczenie rynkowe sprawiło, że zarządzanie firmą stało się jeszcze trudniejsze niż na początku obecnej dekady, a na ho-

ryzoncie widać wyzwania, o których jeszcze kilka lat temu nam się nie śniło. W tych czasach bardzo potrzebne jest to, by biznes był prowadzony odpowiedzialnie. Trzeba pamiętać, że nawet trudna gospodarcza rzeczywistość nie może być uzasadnieniem, by zachowywać się nieprzychylnie wobec pracowników lub dostawców. Trudności biznesowe, które przecież kiedyś się skończą, nie mogą być pretekstem, by cofać się całe dekady i rezygnować z zasad, których zaczęto przestrzegać, by poprawić warunki pracy, by zmniejszyć szkody wyrządzone środowisku, by pomóc słabszym grupom społecznym. Odpowiedzialny biznes polega na tym, by również oszczędności szukać w sposób... odpowiedzialny. Gdy przeanalizujemy wyniki tegorocznego Rankingu Odpowiedzialnych Firm, zauważymy, że wiele firm – mimo trudnych oraz wymagających pytań zawartych w ankiecie – pozostało przy swoich wartościach, mimo bardzo trudnych miesięcy i lat. Po raz 16. potwierdziliśmy zatem, że wiele firm działających w Polsce, w tym największych koncernów, nadal

poważnie podchodzi do tematu społecznej odpowiedzialności biznesu i w dalszym ciągu podejmuje wyzwania i z sukcesem je realizuje. Także w sformalizowany sposób, co jest konieczne, by sprostać ambitnym celom, które przyjęto w Unii Europejskiej oraz na forum Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Widać, że wiele firm faktycznie sprawdziło się, robiąc wiele dobrego w trudnych czasach. Wystarczy choćby zobaczyć, jak wiele uczyniliśmy, by pomóc Ukrainie – uchodźcom mieszkającym teraz w Polsce, ale i ludziom, którzy pozostali w kraju zmagającym się z rosyjską agresją. Firmy nie tylko zdecydowały się na wpłaty często bardzo dużych sum, ale pomagają też na wiele innych sposobów – w ramach wolontariatu albo dostarczając za darmo własne produkty. To dobrze, że w takich momentach możemy liczyć nie tylko na zwykłych ludzi, ale też na firmy, które na co dzień są przecież skupione na własnych biznesach. Dobrze, że prowadząc tę działalność, duża część z nich nie zapomina o potrzebach, które pojawiają się w ich otoczeniu.

Dobra Drużyna PZU pomaga najmłodszemu uprawiać sport

Partner



PZU zachęca dzieci i młodzież do aktywności fizycznej oraz prowadzenia zdrowego stylu życia. W tym celu powstała Dobra Drużyna PZU, na której czele stoi najlepsza tenisistka świata – Iga Świątek. W ramach programu wsparcie największego polskiego ubezpieczyciela otrzymują podmioty działające na rzecz uprawiania sportu przez najmłodszych.



– PZU jest sponsorem pierwszej rakiety świata Igi Świątek, ale tak samo istotne jest dla nas wspieranie rozwoju sportu dzieci i młodzieży. Zależy nam, aby młodzi Polacy mieli zapewnione równe szanse, dlatego z naszym programem prewencyjnym docieramy zarówno do dużych miast, jak i mniejszych miejscowości. Wierzę, że przyczyni się on do wzrostu aktywności fizycznej wśród najmłodszych oraz wychowania przyszłych mistrzów – opisuje inicjatywę PZU prezes dr hab. Beata Kozłowska-Chyła.

Wsparcie dla organizacji sportowych

Program Dobra Drużyna PZU ma na celu wsparcie podmiotów zajmujących się krzewieniem aktywności fizycznej wśród dzieci i nastolatków do 18. roku życia, propagowaniem zdrowego stylu życia oraz wyrobieniem nawyków, które w przyszłości pomogą zapobiegać chorobom. Jest adre-

sowany do stowarzyszeń i fundacji, klubów i związków sportowych, uczniowskich klubów sportowych, ludowych zespołów sportowych, a także klubów sportowych działających jako spółki akcyjne lub spółki z o.o. Ogólnopolski program ruszył w 2021 r. Wsparcie uzyskali m.in. Szkoła Mistrzostwa Sportowego Resovia, Akademia Stali Mielec, ZKS Olimpia Elbląg, UKS Feniks Dębica, Śląsk Wrocław, a także projekty związków i stowarzyszeń, takie jak: PZU Futbol Plus i Junior Amp Futbol, organizowane przez Amp Futbol Polska, „Od młodzika do olimpijczyka” i „Test Coopera dla wszystkich” Akademickiego Związku Sportowego czy „Mata w każdej szkole” Polskiego Związku Zapaśniczego. Dobra Drużyna PZU była też obecna i prowadziła zajęcia podczas tak znanych wydarzeń sportowych, jak „Bieg Piastów” czy „Zimowy PGE Narodowy”.

W tym roku można było składać wnioski o dofinansowanie m.in.

organizacji zawodów, obsługi medialnej imprez, wpisowego na turnieje, wynajmu obiektów czy zakupu sprzętu sportowego. Beneficjenci programu prewencyjnego zostaną podzieleni na trzy poziomy dofinansowania: 5 tys. zł, 10 tys. zł i 15 tys. zł. Wachlarz dyscyplin sportowych, wspieranych przez ubezpieczyciela, jest bardzo szeroki. Wśród nich znajdują się związki lekkoatletyczne, kluby i akademie piłkarskie, a także instytucje promujące np. pływanie, badminton, zapasy czy narciarstwo. Do tej pory do programu przystąpiło ponad 30 stowarzyszeń i związków, które prowadzą zajęcia dla 25 tys. dzieci.

– Dobra Drużyna PZU została znakomicie przyjęta i cieszy się dużym zainteresowaniem. Kontynuujemy dotychczasowe przedsięwzięcia, ale wciąż się rozwijamy. Wierzymy, że dzięki programowi będziemy pozytywnie wpływać na rozwój dzieci i młodzieży, a wspierając ośrod-

ki sportowe, pomożemy poszerzyć ofertę edukacyjno-sportową i przyczynimy się do stworzenia odpowiednich warunków. Mamy również nadzieję, że dzięki temu wsparciu jeszcze więcej dzieci i nastolatków rozwinię swoje pasje, przy okazji poprawiając swoją kondycję, zdrowie i odporność oraz ucząc się szacunku do innych w zgodzie z duchem fair play. W ramach programu aktywizujemy wszystkie dzieci, również te z niepełnosprawnościami, zgodnie z ideą programu Dobra Drużyna PZU – mówi Sylwia Matusiak, dyrektor zarządzająca PZU ds. marketingu, sponsoringu i prewencji.

Ambasadorzy Dobrej Drużyny PZU

Na czele Dobrej Drużyny PZU stoi najlepsza tenisistka świata, Iga Świątek, która przekonuje, że w programie chodzi nie tylko o wywołanie przyszłych sportowych talentów.

– Chcę być osobą, która motywuje dzieci do aktywności fizycznej. To nie musi być od razu sport na wysokim poziomie. W tym wieku istotne jest, by ruch był przede wszystkim zabawą dla najmłodszych, by sportowa pasja ich wciągnęła. Najważniejsze są korzyści zdrowotne, jakie z tego wyniosą. Dlatego Dobra Drużyna PZU to świetna inicjatywa, tym bardziej, że wyrównuje szanse dzieci z różnych miejsc i w różnej kondycji. Zależy mi też bardzo na tym, by za moją sprawą tenis stał się bardziej popularny – mówi liderka rankingu WTA.

Samo PZU ma nadzieję, że obecność polskiej gwiazdy światowych kortów przyciągnie młodych ludzi do zajęć sportowych i oderwie ich od życia w internecie.

– Iga jest inspiracją dla wszystkich, zwłaszcza młodych ludzi i przykładem osoby, która pokazuje, jak można i należy realizować marzenia oraz ambitne cele. Współpracę z nią jako główny sponsor podejmowaliśmy, gdy była siedemnastą rakieta świata. Już wtedy byliśmy przekonani, że ma wielki potencjał, a wspierając ją finansowo, możemy pomóc jej stać się najlepszą zawodniczką na świecie – mówi dr hab. Beata Kozłowska-Chyła.

Do grona ambasadorów programu dołączyli w tym roku także: Paweł Karpiński, tancerz na wózku inwalidzkim, Marcin Pietryka, były bramkarz Resovii oraz lekkoatleci z Katolickiego Klubu Lekkoatletycznego Stal: Jakub Bembenek i Patryk Tylus.

Klasyfikacja branżowa

Miejsce	Miejsce w klasyfikacji generalnej	Firma	Poziom strategiczny	Poziom operacyjny	Wybrane wyniki	Suma
Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy						
1	1	ING Bank Śląski	20	60	18	98
2	2	Santander Bank Polska	20	60	16	96
2	2	BNP Paribas Bank Polska	20	60	16	96
2	2	ERGO Hestia	20	60	16	96
3	3	PZU	20	58	16	94
4	6	Credit Agricole Bank Polska	16	52	20	88
5	8	Bank Millennium	14	54	16	84
6	10	mBank	20	52	8	80
7	12	Bank Ochrony Środowiska	20	46	10	76
8	13	Bank Pekao	18	44	12	74
9	15	Bank Handlowy	16	38	16	70
10	16	Provident Polska	16	44	8	68
10	16	Bank Gospodarstwa Krajowego	14	40	14	68
11	22	PKO BP	12	32	10	54
Dobra konsumpcyjne						
1	3	L'Oréal Polska	20	54	20	94
1	3	Coca-Cola HBC	18	58	18	94
2	5	Żywiec Zdrój	20	50	20	90
3	6	Kompania Piwowarska	18	52	18	88
3	6	Danone	20	48	20	88
4	8	Carlsberg Polska	20	48	16	84
5	23	Global Cosmed	12	36	4	52
Farmacja i medycyna						
1	9	Sanofi	20	48	14	82
2	10	Polpharma	12	54	14	80
Handel						
1	3	Allegro	20	58	16	94
2	4	Lidl Polska	20	54	18	92
3	8	LPP	16	54	14	84
4	11	CCC	16	46	16	78
5	12	Jeronimo Martins Polska	14	48	14	76
5	12	Lyreco Polska	20	40	16	76
6	14	Kaufland	20	50	2	72
7	15	Carrefour Polska	16	50	4	70
8	23	Eurocash	12	32	8	52
Paliwa, energetyka, wydobywanie						
1	5	Polskie Sieci Elektroenergetyczne	18	56	16	90
2	6	PKN Orlen	20	54	14	88
3	7	Grupa Lotos	16	54	16	86
4	8	Polska Grupa Energetyczna	16	52	16	84
4	8	Lubelski Węgiel Bogdanka	14	54	16	84
5	10	Energa	16	50	14	80
6	11	Enea	18	44	16	78
7	13	PGNiG	16	46	12	74
8	15	Shell Polska	20	46	4	70
9	16	Geofizyka Toruń	18	36	14	68
10	17	Jastrzębska Spółka Węglowa	16	40	10	66
11	20	Gdańskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej	14	34	12	60
Produkcja przemysłowa i chemiczna						
1	5	Signify	20	52	18	90
2	8	Schumacher Packaging	20	44	20	84
3	9	Cemex	18	46	18	82
4	10	Saint Gobain	18	48	14	80
5	12	SumiRiko Poland	18	46	12	76
6	18	Volkswagen Poznań	20	34	10	64
7	19	Nowy Styl	10	38	14	62
8	20	Budimex	8	40	12	60
9	21	Samsung	10	40	8	58
9	21	Amica	16	36	6	58
Telekomunikacja, technologia, media i rozrywka						
1	2	Orange Polska	20	60	16	96
2	7	Emitel	18	52	16	86
3	14	Walstead	14	44	14	72
4	21	Fujitsu Polska	16	32	10	58
Transport, logistyka, usługi						
1	2	DB Schenker	20	58	18	96
2	9	Raben Group	20	50	12	82
2	9	PKP Energetyka	18	48	16	82
3	15	Kuehne + Nagel	16	38	16	70

Start-upy Pozytywnego Wpływu

Produkty/usługi dobre dla świata	
BezOści - Vegan Fish	https://www.facebook.com/bezosci.veganfish/
Proponują roślinne ryby oparte w 100 proc. na naturalnych składnikach, w tym niskoprzetworzonych warzywach, wzbogacone o wysokiej jakości oleje tłoczone na zimno.	
BreadPack	https://breadpack.pl/
Stworzyli technologię wytwarzania pysznych, w pełni roślinnych, jadalnych naczyń, wytrzymałych na ciepło oraz zimno i wypiekania ich w zaprojektowanych przez siebie piecach.	
myEgg	https://myegg.pl/
Opracowali innowacyjny, wegański zamiennik jajka kurzego - roślinne jajko, które zaspokoi potrzeby nawet największych smakoszy.	
Outriders	https://outride.rs/pl/
Są grupą reporterów, którzy pomagają zrozumieć przemiany zachodzące w świecie. Szukają odpowiedzi na społeczne problemy, obawy i potrzeby.	
Rebread	https://www.rebread.com/
Stawiają na gospodarkę cyrkularną aby zapobiec marnowaniu chleba i pracują m.in. nad upcyklingowanymi produktami spożywczymi i napojami na bazie chleba.	
ZNIKA	https://znika.pl/
Wykorzystują materiały roślinne, takie jak skrobia kukurydziana, dzięki czemu ich opakowania z bioplastiku są bardziej przyjazne środowisku i po prostu... znikną po użyciu.	
Pozytywne technologie	
Hydrum	https://www.hydrum.eu/
Autorskie rozwiązanie zagospodarowujące wody poprocesowe w pełnej zgodzie ze środowiskiem naturalnym, pozwalające na produkcję zielonego wodoru.	
Lumelabel	http://lumelabel.wixsite.com/website
Rozwiązanie, które pozwala na znakowanie kompostowalnych opakowań za pomocą luminescencyjnych markerów, gwarantujące identyfikację materiału.	
Orbify	https://orbify.com/
Orbify zapewnia innowatorom dostęp do technologii obserwacji Ziemi i interaktywnych rozwiązań, które przekształcają dane geoprzestrzenne w praktyczne wnioski.	
Plenti	https://plenti.app/pl
Dzięki Plenti można wykorzystać wartości i wydajność sprzętu, bez potrzeby kupowania i wydawania pieniędzy na urządzenia, które prędzej, czy później nadadzą się jedynie do utylizacji.	
SafeKiddo	https://safekiddo.com/pl/
Aplikacja stworzona przez rodziców dla rodziców służąca do kompleksowej ochrony dzieci korzystających z Internetu, ułatwiająca proces edukacji.	
Wektoo	https://www.wektoo.com/pl
Aplikacja do poprawnego zarządzania terminami przydatności do spożycia produktów, która nie wymaga integracji z istniejącymi wewnętrznymi systemami informatycznymi firmy.	
Dostawcy pozytywnej zmiany	
FibriTech	https://fibri.tech/
Tworzą unikalne, biodegradowalne materiały z włókien roślinnych i dodatków pochodzenia naturalnego, które w przyszłości zastąpią plastik i inne szkodliwe dla środowiska materiały.	
FoodBugs	https://foodbugs.pl/
Producent i dystrybutor produktów na bazie owadów jadalnych, innowacyjnych, bogatych w białko, będących realną alternatywą dla niezdrowych produktów pochodzenia zwierzęcego.	
Humati.co	www.humati.co
Technologia, która daje możliwość tworzenia wysokiej jakości nawozów organicznych z dowolnych dostępnych surowców organicznych, w tym z organicznych odpadów rolniczych.	
Nanoseen	https://nanoseen.com/en/
Zapewniają wszystkim ludziom nieograniczony dostęp do czystej i nadającej się do picia wody poprzez rozwiązanie technologiczne do oczyszczania i odsalania wody.	
Slow Media Production	https://www.slowmediaproduction.com/
Pomagają dostosować narzędzia w taki sposób, aby produkcja w sektorze kultury była prowadzona w duchu zrównoważenia poprzez wprowadzenie ekokoordynacji np. na planach filmowych.	
Swapp!	https://swapp.zone/
Tworzą ekosystem sprzedaży produktów płynnych w obiegu zamkniętym oparty na refillingu, pomagają chronić Ziemię i przyszłe pokolenia od nadmiaru plastikowych odpadów.	
Społecznie pozytywni	
Calmsie	https://calmsie.ai/
Pomagają dzieciom cierpiącym na depresję i stany lękowe, zapewniając program Digital Therapeutic, który usprawnia proces zdrowienia, łącząc gry z konwersacyjną sztuczną inteligencją.	
Co z tym seksem?	https://web.cozymseksemapp.pl/
Uczą o rzeczach ważnych, używając inkluzywnego języka, dostarczając treści w aplikacji, które są odpowiedzią na pytania użytkowników.	
Her Impact	https://herimpact.co/
Platforma edukacyjno-społeczna, która pomaga kobietom rozwinąć zawodowe skrzydła, oferując realne narzędzia rozwojowe dla kobiet na każdym stanowisku.	
Legalden - Kancelaria adwokacka	legalden.pl
Zajmują się doradztwem prawnym dla wszystkich tych, którzy chcą działać na rzecz swoich społeczności, w myśl zasady #LawForGood.	
RESQL	https://www.resql.pl/
Innowacyjny system wspierający szkoły w rozwiązywaniu problemów prze-mocy rówieśniczej, stworzony wspólnie z członkami społeczności szkolnej, opierający się na aplikacji.	
SeniorApp	https://seniorapp.pl/
Platforma stworzona dla wszystkich osób potrzebujących pomocy oraz ich rodzin, poszukujących wsparcia w opiece i sprawach życia codziennego.	

Ekosystem zmiany

Podczas niemal wszystkich największych konferencji biznesowych w Polsce w ciągu ostatnich kilku miesięcy obecne były tematy dotyczące ESG, wyzwań klimatycznych, neutralności węglowej, zrównoważonego finansowania i zrównoważonej transformacji.

PROF. ALK DR HAB. BOLESŁAW ROK

Akademia Leona Koźmińskiego
Dyskutowano dużo o tym, że firmy coraz więcej dobrego robią dla świata, np. redukując emisję, propagując różnorodność i doskonaląc systemy raportowania. Jednocześnie przedstawiciele firm stają wobec coraz groźniejszych wyzwań, które zmieniają całkowicie rolę biznesu. Zaczyna się bowiem mówić nie tylko o tym, jak budować swoją wartość na rynku i jakie wskaźniki stosować w raportach zintegrowanych, ale w ogóle jak przetrwać w tych niezwykle skomplikowanych warunkach. Wiele prognoz straciło swoją waż-

ność, bo rzeczywistość okazała się – po raz kolejny – nieprzewidywalna.

Wiemy już, że zmiana klimatu to największe zagrożenie dla nas wszystkich, a przecież pragniemy żyć na bezpiecznej planecie. Skutki zmiany klimatu są widoczne we wszystkich częściach świata i w różnych dziedzinach życia jednocześnie, wzajemnie wzmacniając się w swej niszczycielskiej sile, wyraźnie przyczyniając się też do ograniczania zdolności adaptacyjnych. Nie przetrwamy – jako ludzie i jako organizacje – jeżeli nie poradzimy sobie z tymi wyzwaniami. Musimy zmienić wszystko i musimy to zrobić w ciągu najbliższych kilku lat. Niezbędna jest transformacja całej działalności rynkowej w kierunku zrównoważonego biznesu. Zapewnienie pokoju oraz przestrzegania praw człowieka to podstawa sprawiedliwej transformacji.

W tym kontekście największe firmy w Polsce podjęły po raz 16. próbę zebrania wszystkich istotnych odpowiedzi w jednym miejscu, czyli w ankiecie Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2022. W tym roku jeszcze większy nacisk położyliśmy na ocenę poziomu wdrożenia różnorodnych deklaracji i polityk z zakresu zrównoważonego zarządza-

nia. Zaproponowaliśmy wiele wskaźników produktowych, bo przecież realną zmianę najlepiej widać na poziomie innowacji produktowych.

Czy oferta firmy uwzględnia realizację wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju? Czy i w jaki sposób nowe produkty przyczyniają się do zmniejszenia negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko i jednocześnie do poprawy jakości życia na planecie? Czy i w jaki sposób wprowadzane rozwiązania przyczyniają się do transformacji w kierunku neutralności klimatycznej? Czy wybór dostawców i partnerów biznesowych jest uzależniony od wielkości ich śladu węglowego, planu redukcji emisji oraz innych wskaźników środowiskowych? Czy i w jakim zakresie firma przyczynia się do realizacji zasad gospodarki obiegu zamkniętego? Tego typu pytania pomagały w budowaniu tegorocznej ankiety.

Jak zwykle dla wielu firm ankietą okazała się zbyt trudna. W rankingu pokazujemy tylko te firmy, które osiągają co najmniej 50 proc. punktacji. W tym roku ta grupa zmniejszyła się, niestety. Oczywiście, zawsze można powiedzieć, że przedstawiciele firm działających w tych trudnych warunkach nie mają czasu na zbiera-

nie szczegółowych danych z wielu obszarów zarządzania. Warto jednak uzmysłowić sobie, że zdecydowana większość dużych firm i tak będzie musiała zbierać te dane w perspektywie najbliższych dwóch, trzech lat. I to nie będzie zajęcie dobrowolne, przeznaczone tylko dla tych, którzy chcą się promować w ramach Rankingu Odpowiedzialnych Firm. To będzie obowiązek prawny.

Można się spodziewać, że dla przyszłości rankingu to też będzie duże wyzwanie. Skoro wszystkie firmy będą podawać publicznie swoje szczegółowe dane ESG, to w końcu będzie można skoncentrować się na porównywaniu danych ilościowych i tego typu zestawienia będą bardziej zbliżone do zestawień wskaźników finansowych. Chyba jednak trudno uwierzyć w tak szybką i radykalną zmianę. W tegorocznym rankingu tylko pięć firm uzyskało maksymalną ilość punktów w ramach wskaźników ilościowych. Przerznięć doskonalenia się – jak widać – jest wciąż olbrzymia.

Drugi istotny element, oprócz wskaźników, to umiejętność budowania innowacyjnych partnerstw. W obliczu nadchodzących zmian wszyscy musimy znacznie lepiej zadbać o pozytywny wpływ – bo tylko to uzasadnia i uwiary-

gadnia działalność biznesu. Potrzebne jest budowanie ekosystemu, w którym poszczególni uczestnicy będą mogli współpracować. Zrównoważony rozwój wymaga mądrej współpracy na rzecz pozytywnego wpływu, gdyż skala wyzwań – w kontekście długofalowych strategii biznesowych – obejmuje niezwykle szerokie spektrum. To dzięki zdrowym ekosystemom możliwe jest nasze życie i działalność gospodarcza.

Na szczęście już tak się dzieje, czego dowodem są szybko rozwijające się partnerstwa innowacyjnych start-upów pozytywnego wpływu, które są naszymi laureatami z liderami Rankingu Odpowiedzialnych Firm w różnych branżach i na różnych polach. W biznesie – zarówno dużym, jak i małym – nadszedł bowiem czas, by robić znacznie więcej niż dotychczas, jeżeli naprawdę chcemy w godnych warunkach przetrwać na tej planecie.

Pora dostrzec w końcu, że zasoby planety są skończone, że bioróżnorodność gwałtownie się zmniejsza, że zależność od paliw kopalnych napędza konflikty zbrojne. A to zagraża przecież nie tylko naszemu życiu i życiu innych gatunków, ale także przetrwaniu biznesu. Pozytywny wpływ jest coraz bardziej potrzebny naszemu światu.

BOŚ finansuje zieloną transformację

Od ponad 30 lat misją Banku Ochrony Środowiska jest edukacja i wspieranie przedsięwzięć związanych ze środowiskiem. Bank nieustannie rozwija zielone oferty finansowe i ekologiczny portfel produktów, a wyróżnia go eksperckie doradztwo dla klientów.

Bank Ochrony Środowiska (BOŚ) wspiera zieloną transformację firm i samorządów. Finansuje inwestycje w odnawialne źródła energii, jak również termomodernizacje poprawiające efektywność energetyczną budynków mieszkalnych czy użyteczności publicznej. Angażuje się także w projekty modernizacyjne z zakresu ciepłownictwa, które ograniczają emisję oraz wciąż powszechny w Polsce problem smogu. Jest również ważnym ogniwem realizacji programów publicznych, takich jak „Mój elektryk”.

Zielone cele

Obecne działania BOŚ determinuje strategia przyjęta w ubiegłym roku. Zakłada ona osiągnięcie pełniej neutralności klimatycznej do 2030 r. W 2020 r. BOŚ zmniejszył emisję CO₂ (ekwiwalent) o 49 proc. w porównaniu z rokiem wcześniejszym, a do końca 2023 r. planuje ograniczyć ślad węglowy o kolejne 20 proc., licząc względem 2020 r. W tym celu modernizuje m.in. swoją flotę pojazdów, aby na koniec 2022 r. składała się ona w co najmniej 30 proc. z aut hybrydowych lub elektrycznych. Po-

nadto już w tym roku bank będzie w pełni zasilany energią elektryczną pochodzącą z OZE. Udoskonalany jest także system zarządzania odpadami, co przyczyni się do dalszego zmniejszania negatywnego wpływu na środowisko.

W grudniu 2021 r. BOŚ uzyskał rating ESG. Wynik oceny przeprowadzonej przez agencję Sustainalytics plasuje go w gronie 18 proc. najlepiej ocenionych banków oraz w czołowych 23 proc. spośród blisko 15 tys. firm na całym świecie poddanych badaniu przez tę agencję. Strategia BOŚ przyjęta w 2021 r. przewiduje również znaczne zwiększenie udziału zielonych aktywów w portfelu kredytowym. Obecnie wynosi on ok. 37 proc., a już do końca 2023 r. ma wzrosnąć do 50 proc. Wartość nowych kredytów proekologicznych udzielonych w pierwszych trzech miesiącach 2022 r. wyniosła 412,9 mln zł i była o 25 proc. wyższa niż w analogicznym okresie poprzedniego roku oraz stanowiła blisko 59 proc. całkowitej sprzedaży kredytów. Saldo kredytów proekologicznych na koniec marca 2022 r. sięgnęło 4,9 mld zł, co stanowiło 37,6 proc. wartości portfela kredytowego (wobec 36,9 proc. na koniec 2021 r.).

Szeroka oferta

Oprócz stale rozbudowywanej oferty ekokredytów dla osób fizycznych BOŚ w daleko idącym stopniu wspiera projekty publiczne. Zapewnia przy tym nie tylko finansowanie, lecz także fachową wiedzę ekspertów.



Bank konsekwentnie rozwija współpracę ze swoim większościowym akcjonariuszem – Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW), w tym w ramach programu „Mój elektryk”. BOŚ jest obecnie jedynym bankiem operatorem w tym programie, do którego przystąpiło już 20 firm leasingowych. Do połowy czerwca 2022 r. NFOŚiGW zaakceptował wnioski złożone za pośrednictwem BOŚ dotyczące ponad 1,7 tys. pojazdów, łączna wartość przyznanych dotacji przekroczyła 53 mln zł. Dominują wnioski o dofinansowanie aut osobowych (ok. 71 proc.) i dostawczych (ok. 28 proc.)

– „Mój elektryk” to doskonały przykład efektywnej współpracy sektora publicznego z prywatnym w celu modernizacji polskiej gospodarki i realizacji założeń polityki klimatycznej. Dobrze odpowiada on na potrzeby rynko-

we. Jako Bank Ochrony Środowiska jesteśmy dumni, że możemy wnieść do niego nasze know-how oraz zbierać doświadczenie na przyszłość. Jestem przekonany, że wyzwania, jakie będą się wiązały z realizacją Europejskiego Zielonego Ładu, spowodują, że w przyszłości podobnych inicjatyw bazujących na kooperacji międzysektorowej zobaczymy jeszcze więcej – ocenia Wojciech Hann, prezes BOŚ.

W ostatnich miesiącach bank zacieśnił również współpracę z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, co pozwoliło na uruchomienie nowej linii finansowania usług doradczych i ekspertyz zewnętrznych, koniecznych przy przygotowywaniu inwestycji proekologicznych. Jako jedyny bank w Polsce BOŚ zatrudnia zespół doświadczonych ekologów wspierających klientów przy ocenie wpływu ich inwestycji na otoczenie i szukaniu optymal-

nych pod względem środowiskowym rozwiązań.

Projekt „BOŚ Bank na rzecz zwiększenia efektywności energetycznej”, współfinansowany przez EBI w ramach unijnej inicjatywy ELENA (European Local Energy Action) finansowanej z programu Unii Europejskiej Horyzont 2020, został uruchomiony w marcu 2022 r. W jego ramach BOŚ może m.in. finansować do 90 proc. kosztów usług doradczych niezbędnych do realizacji przedsięwzięć zwiększających efektywność energetyczną.

BOŚ po raz trzeci dołączył również do programu Climate Leadership organizowanego przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa. Climate Leadership to program budujący społeczność liderów realnej zmiany w biznesie na rzecz przeciwdziałania nieodwracalnym zmianom zachodzącym na planecie, których skutkiem jest kryzys klimatyczny. Program wspiera działania podejmowane przez firmy w celu osiągnięcia neutralności. BOŚ oferuje także m.in. EKO kredyt z dotacją na wymianę pieca i termomodernizację w programie „Czyste powietrze”, EKO kredyt PV na zakup i montaż instalacji fotowoltaicznej, pożyczkę EKO Mobilni na zakup ekologicznego środka transportu (samochód, motocykl, skuter, rower, hulajnogę, instalacja przydomowej stacji ładowania) oraz promocyjną EKOLokację. W tym ostatnim przypadku, oprócz oferty konkurencyjnego oprocentowania, BOŚ sadii drzewo za każde 20 tys. zł ulokowanych środków.

Materiał powstał przy współpracy z BOŚ Bank

Biznes intensyfikuje działania w kierunku zrównoważonego rozwoju

Już po raz 16. Koźmiński Business Hub wspierany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte zaprosił spółki do wypełnienia ankiety zawierającej pytania dotyczące zarządzania obszarem ESG i stanowiącej podstawę Rankingu Odpowiedzialnych Firm.

BARBARA KUŚ-SAXTON
konsultant w zespole ds. zrównoważonego rozwoju w Polsce i Europie Środkowej, Deloitte

W kwestionariuszu pojawiły się pytania dotyczące m.in. odpowiedzialności za środowisko, w tym zmiany klimatyczne, etyki, różnorodności, odpowiedzialności w łańcuchu dostaw, odpowiedzialności za produkt, praktyk pracowniczych, praktyk skierowanych do społeczności oraz strategii ESG. Jak

co roku kwestionariusz badania został dostosowany i zaktualizowany w odpowiedzi na zmieniającą się rzeczywistość. W tej edycji organizatorzy położyli większy nacisk na kwestie klimatyczne, podnieśli również poprzeczkę, pytając spółki o przyjęcie mierzalnych celów w takich obszarach jak emisje, różnorodność czy odpowiedzialność w łańcuchu dostaw. Nieznacznie uległ zmianie procentowy udział spółek w podziale na branże. Po raz kolejny najliczniej reprezentowany był sektor finansowy i ubezpieczeniowy (spółki z tej branży stanowiły 19,4 proc. w porównaniu z 23 proc. w ubiegłorocznej edycji). Produkcja przemysłowa i chemiczna pozostała na porównywalnym poziomie – 18 proc. (19 proc. w 2021 r.). Wzrosła liczba spółek z branży paliwa, energetyki i wydobywa z 14 proc. do 16,7 proc. Spółki z branż dobra konsumpcyjne oraz handel stanowiły po 12,5 proc., transport, logistyka usługi – 11,1 proc. Najmniej reprezentantów miały branże: telekomunikacja, technologia, media i rozrywka – 7 proc. oraz farmacja i medycyna – 2,8 proc.

Czołówka rankingu uległa znacznym zmianom. Na pierwszym miejscu znalazł się ING Bank Śląski (awans z miejsca trzeciego), drugie miejsce przypadło ex aequo BNP Paribas, Orange Polska, Santander Bank Polska, Ergo Hestia oraz DB Schenker. Na trzecim miejscu znalazły się spółki: Loreal Polska, Coca-Cola HBC Polska, Allegro oraz PZU. Wyniki przeprowadzonych badań pokazują, że spółki rozumieją rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju i czynników ESG dla biznesu. 82 proc. z nich odnosi się do tych kwestii w swoich strategiach biznesowych, a 83 proc. przyjęło Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W 79 proc. spółek funkcjonuje wydzielone stanowisko kierownicze dla osoby zarządzającej odpowiedzialnością społeczną/zrównoważonym rozwojem, jednak już tylko w 44 proc. spółek ocena kadry kierowniczej obejmuje osiągnięcie celów ESG i jedynie w przypadku 40 proc. spółek wyższa kadra kierownicza aktywnie uczestniczy w inicjatywach na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W odniesieniu do kwestii klimatycznych – 79 proc. spółek deklaruje przyjęcie konkretnych zadań i wskaźników dotyczących zmniejszenia negatywnego wpływu swoich produktów/usług na klimat w perspektywie krótkoterminowej do 2025 r. Ponadto wzrosła liczba spółek, które ogłosiły planowaną datę osiągnięcia neutralności klimatycznej, z 48 proc. do 58 proc. Równocześnie tylko 42 proc. analizowanych podmiotów mierzy swój ślad węglowy w zakresie 3 lub podejmuje działania mające na celu kompensację emisji gazów cieplarnianych. Pandemia COVID-19 przyniosła duże zmiany dla modelu pracy oraz potrzeb pracowników w zakresie równoważenia pracy zawodowej i życia rodzinnego oraz zdrowia. Aż 79 proc. spółek wprowadziło formalne zasady pracy hybrydowej/zdalnej dla swoich pracowników, a 84,7 proc. spółek poszerzyło zakres rozwiązań zapewniających wsparcie psychologiczne dla pracowników. W tegorocznej ankiecie spółki zostały również poproszone o po-

danie wskaźnika Gender Pay Gap – część spółek nie podała danych, w przypadku 64 proc. organizacji w rankingu wskaźnik wynosi mniej niż 10 proc. Wyraźnie widać, że coraz silniejsze sygnały ze świata nauki i środowisk rządowych oraz instytucjonalnych i regulacyjnych, a także rosnąca presja konsumentów bezpośrednio przekładają się na intensyfikację działań biznesu w kierunku przeciwdziałania zmianom klimatu czy rosnącej kontrybucji do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju. Postępująca kompleksowość działań i ich integracji z modelem biznesowym przedsiębiorstw znacząco podnosi ich skuteczność i pozwala na wywieranie szerszego pozytywnego wpływu w całym łańcuchu wartości firm. Zmiana myślenia o skali oddziaływania biznesu nie tylko powoduje, że staje się on bardziej odpowiedzialny w stosunku do szerokiego grona interesariuszy, ale także przekłada się na jego lepsze przygotowanie na wyzwania mogące się pojawić w perspektywie długofalowej.

Niezwykły potencjał światła dla zrównoważonego świata i lepszego życia

Partner

Signify

Zielone światło dla Europejskiego Zielonego Ładu to nie tylko ambitnie brzmiąca obietnica – to realne kroki podejmowane przez Signify na rzecz zrównoważonego rozwoju, edukacji i bezpieczeństwa klimatycznego

Zrównoważony rozwój, neutralność węglowa i działania na rzecz klimatu są priorytetami Signify od wielu lat. Jeszcze jako Philips Lighting ogłosiliśmy inicjatywę „Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat”, której celem – osiągniętym we wrześniu 2020 r. – było uzyskanie neutralności węglowej. Cele Europejskiego Zielonego Ładu, takie jak redukcja zużycia energii elektrycznej, tworzenie miejsc pracy, pobudzenie innowacyjności czy redukcja emisji dwutlenku węgla, są dla Signify priorytetami. Dlatego też opracowaliśmy program Green Switch. Kierujemy go zarówno do właścicieli dużych firm czy pracowników miast i gmin, jak też rolników czy usługodawców. Pokazujemy, jak łatwo i komfortowo dołączyć do inicjatyw wpisanych w Europejski Zielony Ład.

Green Switch odpowiada na potrzeby
Opracowany przez Signify program Green Switch odnosi się do pięciu głównych inicjatyw Europejskiego Zielonego Ładu, wskazując w jaki sposób oświetlenie i technologia LED mogą pomóc m.in. w redukcji emisji CO₂,



zmniejszeniu zużycia energii elektrycznej czy przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym. Na przestrzeni ostatnich lat przeprowadziliśmy wiele modernizacji obejmujących m.in. infrastrukturę oświetlenia budynków czy oświetlenia ulicznego-drogowego, które te założenia już spełniają. Na wdrażaniu projektów opartych na technologii LED mogą skorzystać wszyscy: miasta, gminy, szkoły, szpitale, przedsiębiorstwa. Szacujemy, że przechodząc całkowicie na energooszczędne oświetlenie LED, Europa może zaoszczędzić do 40 mld euro i zmniejszyć emisję dwutlenku węgla o ok. 100 mln t rocznie. W ramach proponowanych komponentów Krajowego Planu Odbudowy znajdują się środki na modernizację oświe-

tlenia – jak chociażby program na rzecz kompleksowej i zielonej transformacji miast czy zaplanowana w ramach KPO modernizacja szkół i szpitali. Warto po nie sięgnąć i wykorzystać możliwości oświetlenia dla lepszej, zrównoważonej przyszłości.

Polska rozbłyśnie ekologicznym światłem!

Jedną z najprostszych do wdrożenia modernizacji, zarówno w przestrzeniach publicznych, jak i prywatnych, jest wymiana oświetlenia. Z racji względnie niskich kosztów inwestycyjnych i szybkiego czasu realizacji wprowadzenie zintegrowanych systemów oświetlenia i przejście na technologię LED może zmniejszyć zużycie energii o ponad połowę. W ramach Krajowego Pla-

nu Odbudowy planowane jest wdrożenie programu „Inwestycje na rzecz kompleksowej zielonej transformacji miast”, którego celem jest ukierunkowanie inwestycji miejskich na zieloną transformację zgodną z Europejskim Zielonym Ładem. Pojawia się więc ogromny potencjał w zakresie modernizacji infrastruktury oświetlenia – jednego z najważniejszych elementów nowoczesnego, zielonego miasta. Dzięki znacznej redukcji zużycia energii i obniżeniu kosztów utrzymania, przejście na zintegrowane systemy LED jest inwestycją o najszybszym czasie realizacji, zwrocie i niewymagającą dużych nakładów kapitałowych.

Korzyści dla każdego z nas

Wielu korzystających z oświetlenia myśli o szybkiej modernizacji rożni jako wymiana starej żarówki lub oprawy oświetleniowej na nową. Już takie proste przejście na technologię LED pozwala zaoszczędzić ok. 50 proc. energii elektrycznej. W Signify oferujemy też inteligentny system sterowania oświetleniem, Interact, który sumarycznie pozwala oszczędzić nawet do 80 proc. energii elektrycznej. Dokonana przez Signify analiza potencjału modernizacji oświetlenia dla Polski w samych tylko trzech sektorach rynku: oświetlenie drogowe i uliczne, służba zdrowia oraz edukacja – pokazuje, że wymiana przestarzałego oświetlenia pomoże zmniejszyć zużycie energii elektrycznej o 3,13

TWh rocznie, co stanowi 2,5 mld zł oszczędności dla publicznych budżetów. Dodatkowo w ciągu roku pozwoli to uniknąć emisji 2,23 mln t CO₂ co jest odpowiednikiem emisji, jakie może pochłonąć w ciągu roku 102 mln w pełni wyrosniętych drzew. Potencjał oszczędności i korzyści dla środowiska jest więc ogromny.

W kierunku nowego modelu

Zużycie zasobów przekracza dziś 1,6-krotnie możliwości naszej planety, a ich niedobór oraz powstające odpady osiągają niepokojące poziomy. W Signify skupiamy się na odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji dzięki innowacyjnym technologiom takim jak druk 3D oraz produkty zaprojektowane do użycia w modelu gospodarki o obiegu zamkniętym. Jako lider prowadzimy branżę oświetleniową w kierunku nowego modelu gospodarczego, który pozwoli przedłużyć wykorzystanie materiałów, uniknąć niszczenia zasobów i będzie wspierać klientów we wdrażaniu bardziej ekologicznych technologii. Kładziemy duży nacisk na wspieranie zdrowia i dobrostanu ludzi oraz zrównoważony rozwój miast i społeczności. Obejmuje to korzyści z innowacji, które zwiększają dostępność żywności, bezpieczeństwo i zdrowie. Oferujemy oświetlenie, które pozytywnie oddziałuje na dobowy cykl funkcjonowania człowieka w ten sam sposób co światło słoneczne.

Nieefektywne łączenie pracy z opieką i gigantyczne straty

Aż 252 mld zł wyniosły w 2020 r. utracone korzyści gospodarcze wynikające z bierności zawodowej spowodowanej koniecznością rezygnacji z pracy na rzecz opieki nad bliskimi. Niewiele mniej, bo 190 mld zł, straciliśmy przez brak możliwości łączenia opieki z zatrudnieniem na pełen etat. To tylko niektóre z danych przedstawionych w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Opieka rodzinna i praca”.

MIŁOSZ MARCHLEWICZ

Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Jak wynika z najnowszego badania Forum Odpowiedzialnego Biznesu zrealizowanego w ramach obchodów 10-lecia Karty różnorodności w Polsce, przy wsparciu Orange Polska i Fundacji Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga, łączenie pracy z opieką nad bliskimi – rodzicami czy dziećmi – jest w naszym kraju zadaniem dość trudnym. Dwie trzecie pracujących w niepełnym wymiarze deklaruje, że jest to powiązane z koniecznością opieki. Aż co trzecia osoba bierna zawodowo nie podejmuje zatrudnienia z powodu obowiązków opiekuńczych. Rodzi to

wiele konsekwencji, w wymiarze społecznym i ekonomicznym.

Ile tracimy

W gospodarce straty spowodowane biernością zawodową wynikającą z konieczności rezygnacji z pracy na rzecz opieki wyniosły w 2020 r. aż 252 mld zł – to równowartość blisko 11 proc. polskiego PKB. Suma łącznych strat z powodu bierności zawodowej sięgnęła w latach 2000–2020 aż 3 bln zł. Taka kwota pozwoliłaby pokryć zobowiązania ZUS zaciągnięte na kilkadziesiąt lat wobec 23 mln osób ubezpieczonych w systemie. Kwotę 190 mld zł przekroczyły w 2020 r. utracone korzyści gospodarcze, spowodowane brakiem możliwości łączenia opie-

ki z zatrudnieniem na pełen etat. To równowartość ponad 8 proc. PKB. Suma łącznych strat w latach 2000–2020 to 1,8 bln zł. Taka kwota pozwoliłaby pokryć zadłużenie Skarbu Państwa.

W raporcie FOB „Opieka rodzinna i praca”, przygotowanym we współpracy z ARC Rynek i Opinia oraz Krzysztofem Kutwą, analitykiem związanym z PIE i UW, wskazujemy, że wzrost aktywności zawodowej sprawujących opiekę nad członkiem rodziny może być istotnym czynnikiem zwiększenia długoterminowej równowagi w finansach publicznych. Szacowane utracone średnie roczne korzyści (tj. dochodów z podatków i składki ubezpieczeniowych) w latach 2000–2020 sięgają 75 mld zł. Suma łącznych strat w tym okresie wyniosła niemal 1,6 bln zł. To kwota, która pozwoliłaby pokryć wartość polskiego długu publicznego.

Inwestycje w opiekę się opłaca

Państwo może osiągać wysoką stopę zwrotu z inwestycji prowadzących do rozwoju kapitału ludzkiego. Dla przykładu, jedna złotówka zainwestowana w żłobki czy przed-

szkola przynosi aż 7,3 zł zwrotu z inwestycji. Kluczowa jest jednak dostępność wysokiej jakości placówek opieki nad dziećmi, łatwy dostęp do nich oraz ich przystępność cenowa. To czynniki, które umożliwiają kobietom oraz mężczyznom sprawującym obowiązki opiekuńcze uczestnictwo w rynku pracy. Niewiele mniej, bo 6,6 zł, przynosi każda inwestycja w usługi opiekuńcze dla osób starszych. Odpowiednio zorganizowane i wykorzystywane narzędzia wsparcia powinny umożliwić im zaspokojenie podstawowych potrzeb życiowych, z zachowaniem optymalnego poziomu ich samodzielności oraz aktywności. To zwiększyłoby szansę pozostania w środowisku zamieszkania i opóźniłoby moment, w którym może być konieczne zapewnienie stałej, całodobowej opieki instytucjonalnej. Usługi opiekuńcze to forma bardziej przyjazna seniorom niż pobyt w domach całodobowej opieki. Daje im poczucie bezpieczeństwa i wydłuża ich aktywność. Usługi opiekuńcze w miejscu zamieszkania są aż czterokrotnie tańsze od usług stacjonarnych, dzięki czemu moż-

na nimi objąć więcej osób potrzebujących. Warto też pamiętać, że liczba osób niezdolnych do samodzielnej egzystencji, potrzebujących opieki środowiskowej, wynosi w Polsce ok. 2 mln. Wartość nakładów jest jednak niewspółmierna do potrzeb. Aby zaspokoić popyt, państwo musiałoby wydać niespełna 9,2 mld zł na rzecz opieki nad osobami starszymi.

Straty spowodowane obecnym stanem rzeczy są więc gigantyczne. Biorąc pod uwagę wspomniane wyzwania, nie zapominając także o tych związanych z kryzysem migracyjnym, konieczne jest wsparcie Polek i Polaków w skutecznym łączeniu pracy z opieką. Szansą na zmianę jest między innymi większe zaangażowanie mężczyzn w role opiekuńcze, także nad osobami starszymi, oraz trendy społeczno-kulturowe. Dużo zależy także od biznesu, zwłaszcza na polu ambicji i konkretnych działań związanych z obszarem „S” (social) w triadzie ESG. Jednak kluczowe znaczenie mają tak potrzebne dziś rozwiązania systemowe. Zyskałby na tym budżet, pracodawcy oraz sami pracownicy i pracownice.

Odpowiedzialne inwestycje w trosce o otoczenie

Trwająca transformacja energetyczna to duże wyzwanie dla wielu sektorów gospodarki. W Polsce pojawią się nowe źródła energii elektrycznej, w tym morskie farmy wiatrowe i elektrownia jądrowa. Wymaga to inwestycji w infrastrukturę przesyłową, za którą odpowiadają Polskie Sieci Elektroenergetyczne. Aby jak najlepiej przygotować się na zmiany, spółka od lat doskonali proces inwestycyjny oraz raportowanie o swoim wpływie na otoczenie.

PSE odpowiada za rozbudowę i eksploatację sieci najwyższych napięć, w tym linii i stacji. Zadaniem spółki jest także bilansowanie systemu, czyli zarządzanie nim w taki sposób, by zaspokoić krajowe zapotrzebowanie na energię elektryczną.

Tak szeroki zakres działalności powoduje, że PSE oddziałują na wiele grup interesariuszy i obszarów: środowisko, wytwórców i odbiorców energii, samorządy terytorialne, przemysł czy mieszkańców terenów, na których istnieje lub powstaje infrastruktura przesyłowa.

By lepiej zrozumieć ten wpływ, PSE co roku przygotowują raport, w którym całościowo opisują, jak działalność firmy wpływa na otoczenie w poszczególnych obszarach.

– To złożony proces, który stał się ważnym elementem funkcjonowania firmy i przynosi nam realną korzyść związaną m.in. z lepszym rozumieniem zarówno zachodzących wokół nas procesów, jak i naszego znaczenia dla otoczenia – mówi Ada Konczalska, dyrektor departamentu komunikacji PSE.

W przygotowanie danych do raportu angażowane są wszystkie jednostki firmy. Jednak zebranie informacji to tylko pierwszy etap – kluczowym elementem jest organizacja sesji dialogowej z przedstawicielami różnych grup interesariuszy. To okazja do oceny działań spółki i wskazania obszarów wymagających poprawy.

PSE były pierwszą polską spółką w branży energetycznej, która tak całościowo podeszła do tematu raportowania pozafinansowego oraz obszaru środowiska, społeczeństwa i zarządzania (environmental, social, corporate governance – ESG).

– Tylko w 2021 r. nasza działalność przyniosła 6,58 mld zł wartości dodanej dla polskiej gospodarki, przyczyniliśmy się też do utrzymania prawie 18 tys. miejsc pracy – mówi Ada Konczalska. Od dwóch lat PSE mierzą również emisję dwutlenku węgla – jest to niezbędne, by ograniczyć wpływ działalności na zmiany klimatu. I systematycznie udaje się to robić – według metody location-based (obliczona na podstawie średniego wskaźnika emisji dla kraju) w 2020 r. emisję zmniejszyły się o 8 proc. rok do roku, a w porów-



naniu do 2017 r., gdy ślad węglowy PSE obliczono po raz pierwszy, aż o 19 proc.

Inwestycje po nowemu

Według obecnie obowiązujących planów PSE do 2030 r. powstanie blisko 3600 km nowych linii przesyłowych o napięciu 400 kV. Modernizację przejdzie 1600 km linii oraz 44 stacje elektroenergetyczne. Ten program inwestycyjny odpowiada na wyzwania stojące przed energetyką i zachodzące procesy transformacyjne. By lepiej sprostać wyzwaniom transformacji i oczekiwaniom otoczenia, PSE całkowicie zmieniły sposób prowadzenia inwestycji. Jeszcze kilka lat temu powszechnie stosowano metodę „zapro-

jektuj i wybuduj”, w której wykonawca odpowiadał za cały proces inwestycyjny. Obecnie za trudne i czasochłonne przygotowanie inwestycji: planowanie trasy, uzyskiwanie pozwoleń i przede wszystkim dialog z mieszkańcami terenów, przez które mają przebiegać nowe linie, odpowiadają PSE. W ten sposób spółka może lepiej zrozumieć lokalne uwarunkowania i tam, gdzie jest to możliwe, uwzględnić uzasadnione oczekiwania mieszkańców. Z drugiej strony zmniejszają się ryzyka po stronie wykonawców, którzy mogą skupić się wyłącznie na wykonaniu prac budowlanych. – Można powiedzieć, że wprowadziliśmy więcej dialogu w relacjach z otoczeniem i przekłada

się to na realne efekty przy procesie inwestycyjnym – wyjaśnia Ada Konczalska.

Dobry sąsiad

Dialog ze społecznościami lokalnymi nie kończy się w momencie zakończenia budowy.

– PSE zdają sobie sprawę, że infrastruktura elektroenergetyczna wpływa na otoczenie i dlatego stara się być dobrym sąsiadem. Od 2019 r. spółka prowadzi program „WzMOcnił swoje otoczenie”, w ramach którego organizacje samorządowe, lokalne urzędy i ich jednostki organizacyjne mogą otrzymać granty na realizację projektów dla mieszkańców – mówi Mariusz Odziemczyk, koordynator projektu w PSE.

Środki mogą być przeznaczone np. na budowę tras rowerowych, infrastrukturę dla seniorów, ochronę zwierząt, a także inne pomysły mieszkańców związane z bezpieczeństwem, edukacją, ochroną zdrowia czy środowiskiem naturalnym.

– Po kilku edycjach „WzMOcnił swoje otoczenie” stało się marką samą w sobie. Cieszymy się, że możemy pomóc w realizacji projektów, które są przydatne mieszkańcom, ale nie zawsze można znaleźć na nie środki np. w budżetach gmin – dodaje Mariusz Odziemczyk.

O inwestycjach PSE, działaniach na rzecz klimatu i efektach dialogu z otoczeniem będzie można przeczytać w kolejnej edycji raportu wpływu, która zostanie opublikowana jesienią.

Partner

PSE Polskie Sieci Elektroenergetyczne

DB Schenker z inicjatywą wspierającą tenisowe talenty

Z okazji celebracji 150-lecia działalności firma DB Schenker nawiązuje współpracę z Sopot Tennis Klubem, obejmując patronatem turnieje dla dzieci i młodzieży w sezonie 2022. DB Schenker świętuje okrągłą rocznicę przez cały rok, realizując liczne projekty ekologiczne oraz społeczne, które kształtują zrównoważoną przyszłość i łączą ludzi na całym świecie.

7 czerwca 2022r. w ramach jednej z podjętych właśnie inicjatyw lokalnych DB Schenker został oficjalnym partnerem Sopot Tennis Klubu, obejmując patronatem sportową edukację i rozgrywki tenisowe dla najmłodszych, organizowane w ramach Akademii Tenisowej. Oznacza to, że w tym sezonie na turniejowych koszulach młodych zawodników zobaczymy logo firmy.

– W tym jubileuszowym roku angażujemy się w kilka projektów w Polsce, promujących działania na rzecz środowiska oraz aktywny, zdrowy tryb życia. Wspomniane inicjatywy dotyczą zarówno koleżanek i kolegów z firmy, jak i społeczności, w których funkcjonujemy biznesowo – mówi Piotr Zborowski, CEO NEE DB Schenker, i dodaje: Chcemy, aby Akademia Tenisowa w Sopocie, będąca częścią Sopot Tennis Klubu, jeszcze skuteczniej rozwijała młode tenisowe talenty. Życzymy sukcesów! Korty w Sopocie są miejscem, które przyciąga zawodników i pasjonatów tenisa. Celem powołanej



przez Sopot Tennis Klub Akademii Tenisowej jest trwały rozwój tej dyscypliny sportu. Patroni akademii – Stefan i Jan Korneluk – to słynni trenerzy i działacze sportowi, którzy przyczyniali się do rozkwitu klubu i promowania tenisa w powojennej Polsce. Rozwijająca młode talenty akademii powstała z myślą o dzieciach w wieku 3–12 lat. Oferuje infrastrukturę oraz zajęcia indywidualne i grupowe w ramach profesjonalnego programu szkoleniowego. Wszystko to pod okiem wykwalifikowanej kadry trenerskiej. Ponadto dzieci objęte są opieką dietetyków, psychologów i fizjoterapeutów. Otrzymują też darmowy sprzęt tenisowy oraz ubrania sportowe. Na treningach, zgrupowaniach i turniejach akademii kładzie nacisk na grę fair play i szacunek dla sportowych rywali.

DB Schenker ogłasza swoje wodorowe ambicje i zamawia w Hylane pierwsze ciężarówkę napędzane ogniwami paliwowymi

Początek ery wodorowej w DB Schenker – Współpraca z Hylane – specjalistycznym start-upem w zakresie wynajmu – Pierwsze pojazdy powstaną w Groningen w Holandii

Firma DB Schenker przedstawiła swoje plany dotyczące budowy floty pojazdów elektrycznych napędzanych ogniwami paliwowymi (FCEV) we współpracy z Hylane, start-upem działającym w zakresie wynajmu. Jest on częścią DEVK i specjalizuje się w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań wodorowych w sektorze logistycznym. W czerwcu odbyło się spotkanie, na którym zaprezentowano pierwszy zamówiony przez DB Schenker samochód ciężarowy napędzany ogniwami paliwowymi. Spotkanie miało miejsce w Groningen w Holandii, na terenie firmy Hylane, producenta samochodów ciężarowych napędzanych wodorem. Pojazd zostanie przekazany DB Schenker przez Hylane do końca 2022 r.

– Jestem zadowolony z postępów dotyczących testów pojazdu napędzanego wodorem do przewozów liniowych. To ważny krok na naszej drodze do transportu drogowego neutralnego pod względem emisji dwutlenku węgla – mówi Helmut Schweighofer, CEO of DB Schenker Europe.

– Jesteśmy dumni, że możemy wspierać pionierskie działania DB Schenker za pomocą naszych ciężarówek – mówi Sara Schiffer, Managing Director w Hylane. – Partnerstwo z DB Schenker dowodzi, że Hylane spełnia wysokie standardy, jakich wiodące firmy wymagają w zakresie zrównoważonego transportu. Wspólnie będziemy kontynuować prace nad upowszechnianiem ciężarówek napędzanych wodorem w Europie. DEVK/Hylane i DB Schenker rozpoczęły współpracę prawie dwa lata temu. Obie firmy rozumieją znaczenie wodoru dla transformacji sektora transportowego, dlatego połączyły swoje siły.

– Oprócz koncepcji wynajmu 360 stopni celem współpracy jest opra-



Hylon: ładowność do 27 t i zasięg na poziomie 400–500 km.
© Michael Fraunhofer

cowanie kombinacji samochodu ciężarowego z naczepą typu swap-body. Ma ona przewozić nasz standardowy typ nadwozia swap-body o długości 7820 mm – mówi Wolfgang Janda, Executive Vice President, Head of Network & Linerhaul Management at DB Schenker. – Jest to nowość na rynku i pozwoli nam na dekarbonizację bez utraty wydajności w naszej sieci transportu lądowego.

W porównaniu z pojazdami akumulatorem-elektrycznymi w transporcie dalekobieżnym samochody ciężarowe napędzane ogniwami paliwowymi oferują wiele korzyści. Ich maksymalna ładowność jest większa, większy jest też zasięg, a proces tankowania porównywalny z pojazdami z silnikiem Diesla.

DB Schenker planuje rozpocząć z wybranymi klientami testy terenowe na kilku kierunkach na początku 2023 r. Zamierza również rozszerzyć skalę i skomercjalizować działalność, poczynając od trzeciego kwartału 2023 r., przy czym postępy w tym zakresie będą zależały od takich czynników, jak infrastruktura wodorowa i akceptacja rynku. DB Schenker, wraz ze swoimi przewoźnikami, dąży do osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2040 r. Wykorzystanie zielonego wodoru (wodoru produkowanego przy użyciu odnawialnych źródeł energii) jest istotnym elementem strategii dekarbonizacji firmy.

DB Schenker

DB Schenker zatrudnia około 76 100 pracowników w ponad 1850 lokalizacjach w 130 krajach. Jest jednym z głównych dostawców usług logistycznych na świecie. Firma świadczy usługi w zakresie transportu lądowego, lotniczego i oceanicznego, a także oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie logistyki i zarządzania globalnym łańcuchem dostaw z jednego źródła. W 2022 r. DB Schenker obchodzi 150. rocznicę powstania firmy. Aby osiągnąć swój ambitny cel, jakim jest neutralność klimatyczna do 2040 r., dostawca usług logistycznych stale inwestuje w innowacyjne rozwiązania transportowe, energię odnawialną i produkty neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla dla swoich klientów.

Hylane

Firma Hylane, założona w Kolonii w 2021 r., jest zaangażowana w zrównoważoną i innowacyjną mobilność w sektorze transportu. W tym celu udostępnia przyjazne dla klimatu pojazdy różnych producentów w modelu wynajmu opartym na realnym wykorzystaniu. Główne firmy transportowe, korzystając z modelu wynajmu Hylane, zdobywają doświadczenie w zakresie nowych technologii przy niskim ryzyku – ponieważ płacą tylko za faktycznie przejechane kilometry.

Kolejne kroki we współpracy: DB Schenker i Lufthansa Cargo kontynuują loty neutralne pod względem emisji CO2



Kontynuacja regularnych połączeń pomiędzy Niemcami a Chinami • 21 000 t emisji mniej w letnim rozkładzie • „Paliwa alternatywne pomagają nam wprowadzić zmiany już dzisiaj” • Setny lot na biopaliwie

DB Schenker i Lufthansa Cargo przedłużyły ofertę lotów wolnych od paliw kopalnych pomiędzy Frankfurt (FRA) a Szanghajem

(PVG). Wspólna ekologiczna oferta będzie kontynuowana co najmniej do października br. Zrównoważone paliwo lotnicze (SAF) i dodatkowa kompensacja kosztów produkcji pozwolą zaoszczędzić kolejne 21 000 t ekwiwalentu CO2. Od rozpoczęcia współpracy do końca 2020 r. firmy Lufthansa Cargo i DB Schenker zaoszczędziły już 31 000 t ekwiwalentu CO2. Tygodniowa rotacja lotów jest nadal jedynym na świecie regularnym czarterem opartym w całości na SAF. Pod koniec marca 2022 r. odbył się setny wspólny lot, neutralny pod względem emisji gazów.

Thorsten Meincke, Member Of The Management Board/Air and Ocean DB Schenker: „Naszą misją jest budowanie przyszłości neutralnej pod względem emisji CO2 dla klientów i całego społeczeń-

stwa. Wraz z wieloletnim partnerem, Lufthansa Cargo, kontynuujemy ofertę neutralnych lotów, a także nasze zaangażowanie finansowe. Paliwa alternatywne pomagają nam urzeczywistniać zmiany. Nie jest to wizja przyszłości, to dzieje się już teraz. Chcielibyśmy zaprosić jeszcze więcej klientów, którzy byłby gotowi razem z nami zamienić słowa na czyn.”

Ashwin Bhat, Chief Commercial Officer Lufthansa Cargo: „Jesteśmy zadowoleni z rozszerzenia współpracy z naszym globalnym partnerem DB Schenker. Wspólnie realizujemy całkowicie neutralne pod względem emisji CO2 rotacyjne połączenia pomiędzy Azją a Europą w ramach letniego rozkładu. DB Schenker zobowiązał się już do wykorzystania około 7500 t zrównoważonego paliwa

lotniczego (SAF) w 2022 r. Stanowi to znaczący wkład w dekarbonizację frachtu lotniczego”.

DB Schenker i Lufthansa Cargo w listopadzie 2020 r. przeprowadziły pilotaż koncepcji międzykontynentalnych lotów opartych na SAF, między Frankfurt a Szanghajem. Regularne połączenie czarterowe zostało uruchomione w kwietniu 2021 r. i przedłużone na cały zimowy rozkład. Klienci, którzy skorzystali z tego rozwiązania, to wiele globalnych marek, w tym Siemens Healthineers, Mercedes-Benz, ZF, Merck, Nokia i Lenovo.

W przypadku każdego lotu z Frankfurtu do Szanghaju i z powrotem zapotrzebowanie na 174 t konwencjonalnego paliwa lotniczego zostanie pokryte przez zakup paliwa SAF. W przeliczeniu na tydzień w letnim rozkładzie

dzie lotów DB Schenker wykorzysta 217 500 l SAF. W ten sposób paliwo to umożliwi zaoszczędzenie około 520 t emisji ekwiwalentu CO2 tygodniowo. Ponadto DB Schenker kompensuje kolejne 150 t emisji ekwiwalentu CO2 generowanego podczas transportu i przetwarzania SAF poprzez certyfikowane projekty redukcji emisji dwutlenku węgla. W rezultacie loty towarowe są całkowicie neutralne pod względem emisji CO2. Dzięki temu DB Schenker i klienci operatora ograniczają swój ślad węglowy. Odpowiednie certyfikaty wydają Lufthansa Cargo i DB Schenker.

Setny lot, neutralny pod względem gazów cieplarnianych, oznaczony numerem LH8405 i obsługiwany przez samolot Boeing 777F, odbył się 25 marca na trasie z Szanghaju do Frankfurtu.