

# Spis treści

[Kliknij w opis, aby przejść do żądanej strony](#)

## Strony białe Dziennik Gazeta Prawna i Gazeta Prawna

Ogłoszenia

Komunikaty

Nekrologi i kondolencje

Ogłoszenia sądowe

Dopłaty

Moja firma

Pakiet partnera dodatku

Dodatki otwarte

Dodatki – aglomeracja warszawska  
(strony redakcyjne i ogłoszeniowe,  
mutacje – tylko grzbiet biały)

Prawnik

Tygodniki pierwszej linii

Powierzchnie reklamowe mutowane  
regionalnie w grzbiecie głównym  
Dziennika Gazety Prawnej

str. 2

str. 3

str. 3

str. 3

str. 3

str. 3

str. 4

str. 4

str. 4

str. 5

str. 5

str. 5

str. 6

## Wyspa – strony białe

(reklama obłana materiałami redakcyjnymi)

str. 7

## Wyspa – strony żółte

(reklama obłana materiałami redakcyjnymi)

str. 7

## Cykl redakcyjny/prezentacja

str. 7

## Inserty

str. 7

## Niestandardowe formy reklamy

str. 7

## Reklamy w dodatkach do gazet

str. 7

## Formaty specjalne na okładce i ostatniej stronie w wydaniach ogólnopolskich

str. 8

## Siatka modułowa Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych

str. 9

## Wydanie specjalne DGP

str. 10

## Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych

str. 11

## Warunki ogólne zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, wydawanych przez INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72.

str. 12

## Ogólne Warunki Organizacji Eventów

str. 13



## Strony białe Dziennik Gazeta Prawna i Gazeta Prawna

| Umieszczenie reklamy          | Formaty                         | Rozmiar (w mm) | Poniedziałek – czwartek | Piątek  |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------|-------------------------|---------|
| Strona 1                      | Reklama pod winietą             | 249 x 245      | 550 000                 | 764 000 |
|                               | Moduł nad winietą (mały)        | 50 x 41,3      | 44 600                  | 56 784  |
|                               | Moduł nad winietą (duży)        | 100 x 41,3     | 75 747                  | 94 605  |
|                               | Pasek nad winietą               | 249 x 10       | 50 497                  | 63 071  |
|                               | Pasek nad winietą (mały)        | 124 x 10       | 25 249                  | 31 536  |
|                               | Pasek pod winietą               | 249 x 80       | 205 639                 | 261 612 |
|                               | Pasek na dole                   | 249 x 80       | 205 639                 | 261 612 |
|                               | Duży moduł na dole              | 77x124         | 82 180                  | 102 700 |
|                               | Pasek pionowy pod winietą       | 123x260        | 225 000                 | 382 000 |
|                               | Pasek na dole (mały)            | 249 x 17       | 68 749                  | 85 784  |
|                               | Pasek na dole (duży)            | 249 x 37       | 102 820                 | 130 806 |
| Strona 3<br>(min. 12 modułów) | Full page                       | 249x372        | 217 000                 | 261 820 |
|                               | Rozkładówka str. 2-3            | 523 x 372      | 266 947                 | 322 078 |
|                               | Junior page                     | 207 x 248,5    | 143 770                 | 176 900 |
|                               | 1/2 strony                      | 249 x 184      | 130 200                 | 169 830 |
| Strona 5<br>(min. 12 modułów) | Full page                       | 249x372        | 196 340                 | 236 880 |
|                               | Junior page                     | 207 x 248,5    | 130 070                 | 160 060 |
|                               | 1/2 strony                      | 249 x 184      | 117 800                 | 153 650 |
|                               | 1 moduł                         | 38 x 43        | 4 910                   | 6 400   |
| Strona 7                      | Full page                       | 249x372        | 165 330                 | 199 480 |
|                               | Junior page                     | 207 x 248,5    | 109 530                 | 134 780 |
|                               | 1/2 strony                      | 249 x 184      | 99 200                  | 129 390 |
|                               | 1 moduł                         | 38 x 43        | 4 130                   | 5 390   |
| Strona z notowaniami          | Pasek                           | 79 x 29        | 4 664                   | 3 887   |
| Pozostałe strony prawe        | Full page                       | 249x372        | 120 557                 | 145 454 |
|                               | Junior page                     | 207 x 248,5    | 79 869                  | 104 832 |
|                               | 1/2 strony                      | 249 x 184      | 77 367                  | 100 639 |
|                               | 1 moduł                         | 38 x 43        | 3 223                   | 4 193   |
| Ostatnia strona               | Pionowy pasek po prawej stronie | 10,2 x 372     | 18 720                  | 23 400  |
|                               | Full page                       | 249x372        | 155 002                 | 187 013 |

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3



## Ogłoszenia

| Umiejscowienie reklamy | Formaty   | Rozmiar (w mm) | Cena   |
|------------------------|-----------|----------------|--------|
| Strony redakcyjne      | Full page | 249x372        | 29 808 |
|                        | 1 moduł   | 38 x 43        | 738    |

Za ogłoszenie może być uznana publikacja treści zgłoszonych przez firmy prywatne ogłaszające konkursy, przetargi lub informacje o sprzedaży akcji, także prospekty emisyjne oraz ogłoszenia obligacyjne. Za ogłoszenie uznaje się też treści rekrutacyjne zamieszczane przez ministerstwa, prokuratury i sądy.

## Ogłoszenia tylko w eDGP

| Formaty   | Rozmiar (w mm) | Cena   |
|-----------|----------------|--------|
| Full page | 249x372        | 19 076 |
| 6x4       | 249x184        | 11 332 |
| 1 moduł   | 38 x 43        | 472    |

Najmniejszy dostępny format: 12 modułów (3x4 lub 4x3)

## Komunikaty

| Umiejscowienie reklamy | Formaty   | Rozmiar (w mm) | Cena   |
|------------------------|-----------|----------------|--------|
| Strony redakcyjne      | Full page | 249x372        | 17 854 |
|                        | 1 moduł   | 38 x 43        | 439    |

Za komunikat może być uznane ogłoszenie zamieszczone przez wszystkie urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz: urzędy skarbowe, ZUS, urzędy celne, ZOZ, prokuratury, wszystkie ogłoszenia zamieszczane przez syndyków, komorników i likwidatorów oraz ogłoszenia innych podmiotów, będące komunikatami o: przetargach, likwidacjach, postępowaniach ugodowych.

## Komunikaty tylko w eDGP

| Formaty   | Rozmiar (w mm) | Cena   |
|-----------|----------------|--------|
| Full page | 249x372        | 12 917 |
| 6x4       | 249x184        | 7 613  |
| 1 moduł   | 38 x 43        | 317    |

Najmniejszy dostępny format: 12 modułów (3x4 lub 4x3)

## Nekrologi i kondolencje

| Strona 2 i 3                |                |        | Strony redakcyjne |                |                 |                     |
|-----------------------------|----------------|--------|-------------------|----------------|-----------------|---------------------|
| Instytucje i osoby fizyczne |                |        |                   |                |                 |                     |
| Format                      | Rozmiar (w mm) | Cena   | Format            | Rozmiar (w mm) | Cena instytucje | Cena osoby fizyczne |
| 2 x 1                       | 81 x 43        | 4 368  | 2 x 1             | 81 x 43        | 1 404           | 393                 |
| 3 x 1                       | 123 x 43       | 6 552  | 3 x 1             | 123 x 43       | 2 106           | 504                 |
| 2 x 2                       | 81 x 90        | 8 736  | 2 x 2             | 81 x 90        | 2 808           | 618                 |
| 2 x 3                       | 81 x 137       | 10 920 | 2 x 3             | 81 x 137       | 4 212           | 842                 |
| 3 x 2                       | 123 x 90       | 10 920 | 3 x 2             | 123 x 90       | 4 212           | 842                 |
| 2 x 4                       | 81 x 184       | 13 104 | 2 x 4             | 81 x 184       | 5 616           | 1 086               |
| 4 x 2                       | 165 x 90       | 13 104 | 4 x 2             | 165 x 90       | 5 616           | 1 086               |
| 3 x 3                       | 123 x 137      | 19 656 | 3 x 3             | 123 x 137      | 6 318           | 1 300               |
| 3 x 4                       | 123 x 184      | 26 208 | 3 x 4             | 123 x 184      | 8 424           | 1 534               |
| 4 x 3                       | 165 x 137      | 26 208 | 4 x 3             | 165 x 137      | 8 424           | 1 534               |

## Reklama tylko w eDGP

| Formaty   | Rozmiar (w mm) | Cena   |
|-----------|----------------|--------|
| Full page | 249x372        | 60 250 |
| 6x4       | 249x184        | 38 000 |
| 1 moduł   | 38 x 43        | 2200   |

Najmniejszy dostępny format: 24 moduły (6x4 lub 3x8)

## Ogłoszenia sądowe

- Cena za liniijkę – 41 zł

## Dopłaty

| Rodzaj                                    | Wysokość dopłaty |
|-------------------------------------------|------------------|
| Wyłączność na stronie                     | 50%              |
| Wybór miejsca na stronie                  | 40%              |
| Wybór strony (nie dotyczy stron 3,5,7)    | 40%              |
| Reklama kontekstowa                       | 50%              |
| Przygotowanie ogłoszenia/komunikatu       | 5%               |
| Przygotowanie reklamy                     | 20%              |
| Za kolor (dotyczy ogłoszeń i komunikatów) | 20%              |
| ceny netto, należy doliczyć 23% VAT       |                  |

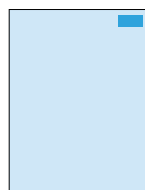
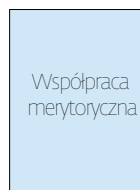
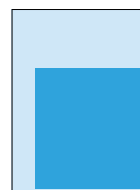
Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3

## Moja firma

| Umiejscowienie reklamy      | Formaty            | Rozmiar (w mm) | Wtorek |
|-----------------------------|--------------------|----------------|--------|
| Strona 1                    | Logo przy winiecie | -              | 10 140 |
| Pozostałe strony redakcyjne | Full page          | 249x372        | 71 760 |
|                             | Junior page        | 207 x 248,5    | 47 541 |
|                             | 1/2 strony         | 249 x 184      | 46 046 |
|                             | 1/4 strony         | 123 x 184      | 23 010 |
|                             | 1 moduł            | 38 x 43        | 1 918  |
|                             | Partner cyklu      | -              | 42 900 |

## Pakiet partnera dodatku / MF

| Umiejscowienie reklamy  | Rozmiar (w mm)          | Cena    |
|-------------------------|-------------------------|---------|
| Pakiet partnera dodatku | Logo przy winiecie      | 35 000* |
|                         | Tytuł partnera dodatku  |         |
|                         | Junior Page             |         |
|                         | Współpraca merytoryczna |         |

Logo przy winiecie  
68x58 mmWspółpraca  
merytoryczna

## Dodatki otwarte

| Umiejscowienie reklamy      | Formaty            | Rozmiar (w mm) | Cena    |
|-----------------------------|--------------------|----------------|---------|
| Okladka                     | Logo przy winiecie | -              | 10 400  |
| Pozostałe strony redakcyjne | 1 moduł            | 38,5 x 43      | 3 223   |
|                             | Full page          | 249x372        | 120 557 |
|                             | Junior page        | 207 x 248,5    | 79 869  |
|                             | 1/2 strony         | 249 x 184      | 77 367  |
|                             | 1/4 strony         | 123 x 184      | 38 684  |

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3, \* cena nie podlega rabatowaniu

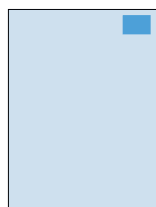




**Dodatki – aglomeracja warszawska (strony redakcyjne i ogłoszeniowe, mutacje – tylko grzbiet biały)**

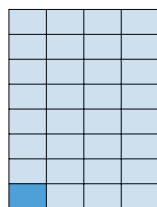
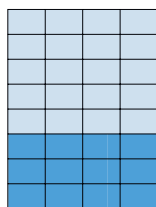
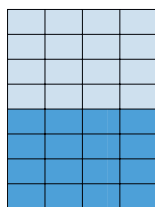
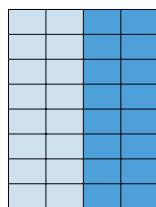
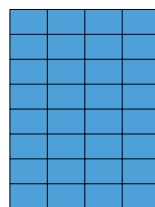
| Umieszczenie reklamy        | Formaty            | Rozmiar (w mm) | Poniedziałek-Piątek |
|-----------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| Strona 1                    | Logo przy winiecie | -              | 5 850               |
|                             | Pasek na dole      | 249 x 24,5     | 7 898               |
| Pozostałe strony redakcyjne | Full page          | 249x372        | 32 500              |
|                             | Junior page        | 207 x 248,5    | 19 500              |
|                             | 1/2 strony         | 249 x 184      | 18 200              |
|                             | 1/4 strony         | 123 x 184      | 9 750               |
|                             | 1 moduł            | 38 x 43        | 780                 |

## Prawnik\*



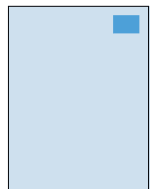
Moduł przy winiecie

Cena: 6 760

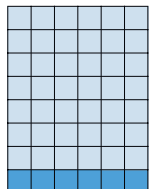
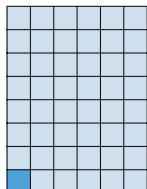
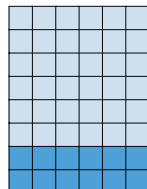
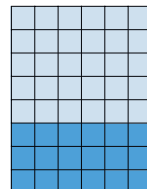
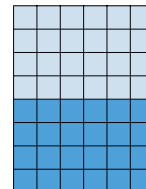
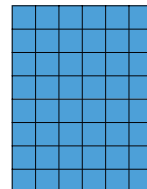
1x1 (1 moduł)  
52,5x43 mm  
Cena: 9754x3 (12 modułów)  
249x137 mm  
Cena: 11 7004x4 (16 modułów)  
249x184 mm  
Cena: 15 6002x8 (16 modułów)  
119x372  
Cena: 15 6004 x 8 (32 moduły)  
249 x 372 mm  
Cena: 28 535

• Partner cyklu – 22 750 PLN

## Tygodniki pierwszej linii\*



Moduł przy winiecie

44x28 mm  
Cena: 4 4206x1  
6 modułów  
249x43 mmstrona pierwsza  
Cena: 13 390  
strony pozostałe  
Cena: 6 6951x1  
1 moduł  
38,5x43 mm  
Cena: 11156x2  
12 modułów  
249x90 mm  
Cena: 13 3906x3  
18 modułów  
249x137 mm  
Cena: 20 0856x4  
24 modułów  
249x184 mm  
Cena: 26 7806x8  
48 modułów  
249 x 372 mm  
Cena: 44 850

\* Poniedziałek – Księgowość i podatki, Wtorek – Firma i prawo + Nowe prawo – przepisy i praktyka, Prawnik,  
Środa – Samorząd i Administracja, Czwartek – Kadry i płace

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3



## Powierzchnie reklamowe mutowane regionalnie w grzbiecie głównym Dziennika Gazety Prawnej

### Poniedziałek-Piątek

| Format      | Rozmiar (w mm) | Pojedyncze województwo* | Aglomeracja warszawska | Obszary    |
|-------------|----------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Moduł       | 38 x 43        | 273                     | 715                    | 1 079                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1/4 strony  | 123 x 184      | 3 276                   | 8 580                  | 12 948                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1/2 strony  | 249 x 184      | 6 552                   | 17 160                 | 25 896                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Junior page | 207 x 248,5    | 6 825                   | 17 875                 | 26 975                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Cała strona | 249x372        | 10 101                  | 26 455                 | 39 923                                                                                                                                                                                                                                                              |

\*oprócz województwa mazowieckiego

- Mutacje sprzedawane są bez wyboru konkretnej strony
- Możliwość dokonania mutacji jest każdorazowo potwierdzana przy rezerwacji
- Zlecenie lub odwołanie mutacji musi być potwierdzone na min. 3 dni robocze przed datą emisji do godz. 15.00
- Minimalny format mutacji to 1/4 kolumny
- W danym wydaniu mutujemy maksymalnie 1 stronę
- Dostarczenie materiału na mutację: 2 dni robocze przed datą emisji



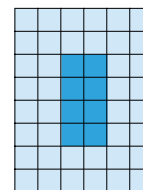
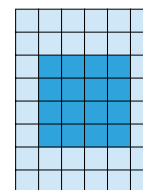
Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3



## Reklamy specjalne

**Wyspa – strony białe Dziennik Gazeta Prawna i Gazeta Prawna (reklama obłana materiałami redakcyjnymi)**

| Umieszczenie reklamy        | Formaty    | Rozmiar (w mm) | Poniedziałek – piątek |
|-----------------------------|------------|----------------|-----------------------|
| Strona 3                    | Wyspa duża | 165 x 184      | 118 560               |
| Strona 5                    | Wyspa duża | 165 x 184      | 106 080               |
| Pozostałe strony redakcyjne | Wyspa mała | 81 x 184       | 29 952                |
|                             | Wyspa duża | 165 x 184      | 59 904                |

Wyspa mała  
– 8 modułów  
81 x 184Wyspa duża  
– 16 modułów  
165 x 184

## Cykl redakcyjny/prezentacja

- Cała strona + logo – 132 613 zł (jedna emisja)
- Pół kolumny + logo – 85 104 zł (jedna emisja)
- 123x184 + logo – 42 552 zł (jedna emisja)
- Logo w paginie – 19 500 zł

## Raport Finansowy

- 81x372 (2x8) – 46 046
- 249x184 (6x4) – 69 056

**Inserty**

| Insert maszynowy<br>(format maks. A4, waga do 30 g) |           | Insert ręczny<br>(wymaga sprawdzenia możliwości insertowania w drukarni) |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| – poniedziałek – piątek                             | – 0,35 zł | – poniedziałek – piątek                                                  | – 0,40 zł |

Insert każdorazowo wymaga sprawdzenia wyceny u wydawcy.

## Niestandardowe formy reklamy

- Memo-stick, wklejka, owiewka, banderola, itp.

Niestandardowe formy każdorazowo wymagają sprawdzenia wyceny oraz dostępności u wydawcy.

## Reklamy w dodatkach do gazet

- Okładki w książkach

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| logo na I stronie okładki | 19 500 |
| IV okładka                | 19 500 |
| II i III okładka          | 13 000 |

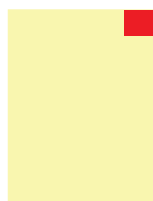
- Okładki w płytach

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| Cała tylna powierzchnia | 19 500 |
| 1/2 tylnej powierzchni  | 13 000 |
| Logo na okładce płyty   | 19 500 |

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3



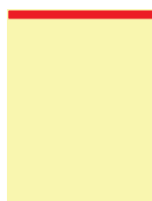
Formaty specjalne na okładce w wydaniach ogólnopolskich (moduły na górze wykluczają moduły dolne)



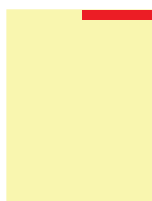
Moduł nad winietą  
(tylko grzbiet biały)  
50 x 41,3 mm



Moduł nad winietą  
(tylko grzbiet biały)  
100 x 41,3 mm



Pasek  
nad winietą  
249 x 10 mm



Pasek nad winietą  
(mały)  
124 x 10 mm



Pasek  
pod winietą  
249 x 80 mm

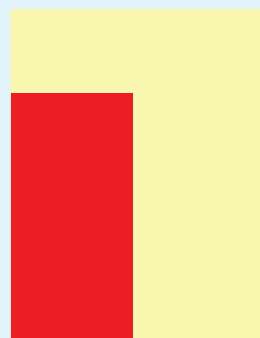


Pasek na dole  
249 x 17 mm

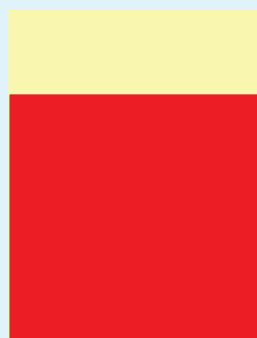


Pasek na dole  
249 x 37 mm

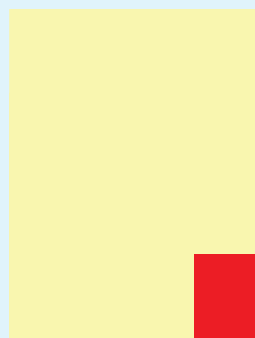
## Nowe formy reklamowe na str. 1 DGP



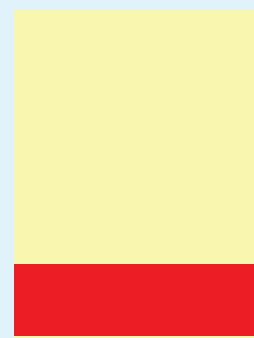
Pasek pionowy  
pod winietą  
123 x 260 mm



Reklama pod winietą  
249 x 245 mm

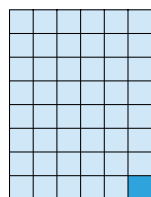


Duży moduł na dole  
77 x 124 mm

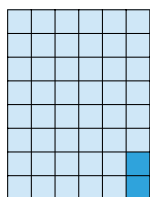


Pasek na dole  
249 x 80 mm

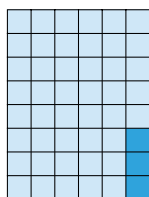
Siatka modułowa Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych



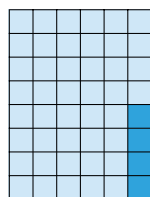
1x1  
1 moduł  
38x43 mm



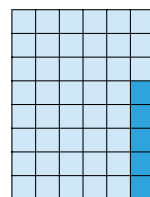
1x2  
2 moduły  
38x90 mm



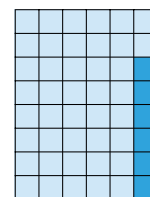
1x3  
3 moduły  
38x137 mm



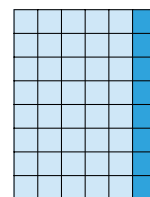
1x4  
4 moduły  
38x184 mm



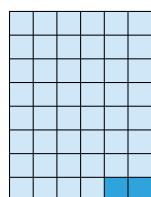
1x5  
5 modułów  
38x231 mm



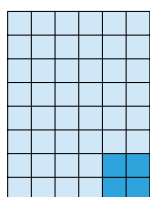
1x6  
6 modułów  
38x278 mm



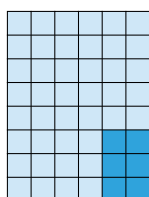
1x8  
8 modułów  
38x372 mm



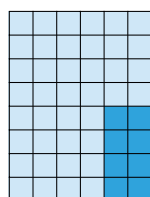
2x1  
2 moduły  
81x43 mm



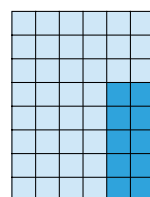
2x2  
4 moduły  
81x90 mm



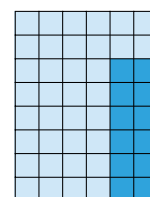
2x3  
6 modułów  
81x137 mm



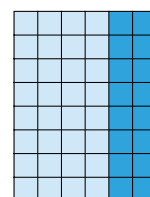
2x4  
8 modułów  
81x184 mm



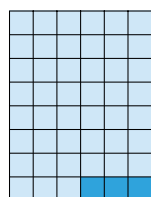
2x5  
10 modułów  
81x231 mm



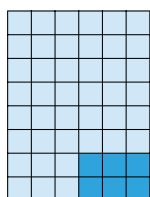
2x6  
12 modułów  
81x278 mm



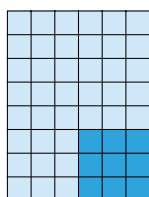
2x8  
16 modułów  
81x372 mm



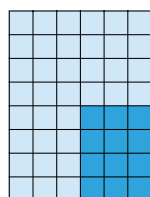
3x1  
3 moduły  
123x43 mm



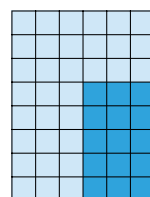
3x2  
6 modułów  
123x90 mm



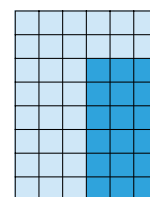
3x3  
9 modułów  
123x137 mm



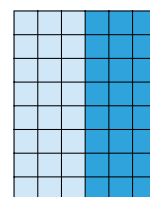
3x4  
12 modułów  
123x184 mm



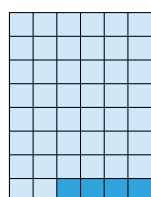
3x5  
15 modułów  
123x231 mm



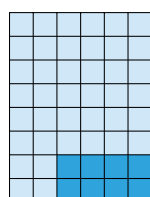
3x6  
18 modułów  
123x278 mm



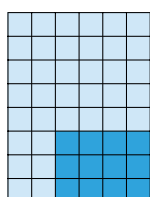
3x8  
24 moduły  
123x372 mm



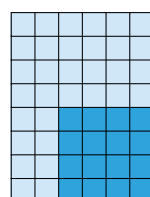
4x1  
4 moduły  
165x43 mm



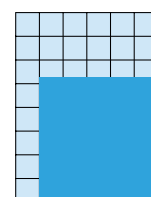
4x2  
8 modułów  
165x90 mm



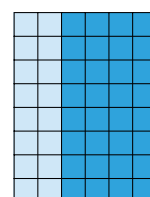
4x3  
12 modułów  
165x137 mm



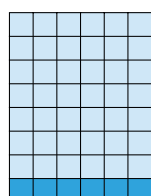
4x4  
16 modułów  
165x184 mm



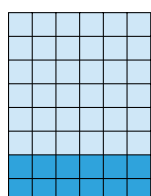
Junior Page  
207x248,5 mm



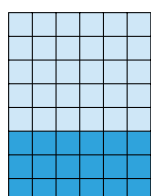
4x8  
32 moduły  
165x372 mm



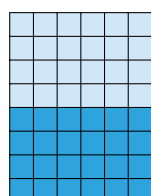
6x1  
6 modułów  
249x43 mm



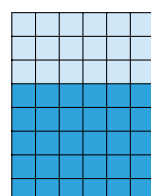
6x2  
12 modułów  
249x90 mm



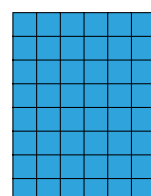
6x3  
18 modułów  
249x137 mm



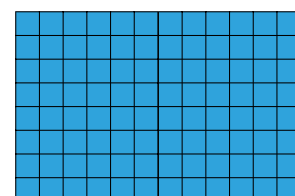
6x4  
24 moduły  
249x184 mm



6x5  
30 modułów  
249x231 mm



6x8  
48 modułów  
249x372 mm



Rozkładówka  
523x372 mm

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3

# Banderola



## Parametry:

- druk jednostronny
- format: 640 x 100 mm
- papier: kreda 135 g. (dokładny rozrys, wraz z miejscem do zaklejenia po zamówieniu banderoli)

**Cena:** 55 000 zł

## Dostarczanie materiałów (w formie elektronicznej):

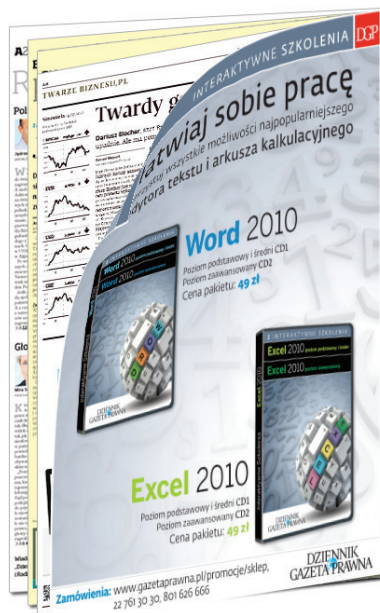
10 dni roboczych przed data publikacji

Reklamy niestandardowe nie podlegają rabatowaniu.





# Owiewka

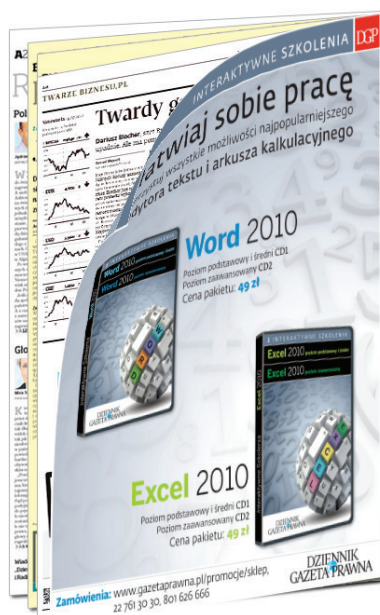


## Parametry:

- format: 1 strona 249x245  
3 strony 249x372 mm

**Cena:** 55 000 zł

# Skrzydółko



## Parametry:

- format: 1 strona 249x245  
1 strona 249x372 mm

**Cena:** 45 000 zł

Reklamy niestandardowe nie podlegają rabatowaniu.



## Wydanie specjalne Dziennika Gazety Prawnej

### Strony środkowe

104 000 zł



cała strona  
kolumna na spad  
po obcięciu:  
200 x 290  
przed obcięciem:  
210 x 300

322 400 zł



rozkładówka pierwsza  
po obcięciu: 400 x 290, przed obcięciem: 410 x 300

### Strony środkowe premium

218 400 zł



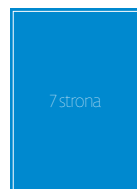
3 strona

195 000 zł



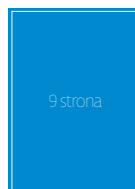
5 strona

166 400 zł



7 strona

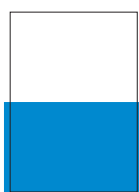
149 500 zł



9 strona

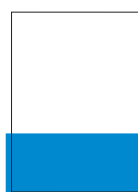
cała strona kolumna na spad  
po obcięciu: 200 x 290  
przed obcięciem: 210 x 300

71 500 zł



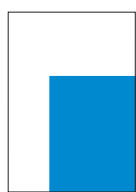
1/2 strony  
po obcięciu  
200 x 139  
przed obcięciem:  
210 x 149

48 100 zł



1/3 strony  
po obcięciu  
200 x 98  
przed obcięciem:  
210 x 108

75 400 zł



Junior Page  
po obcięciu  
120 x 220  
przed obcięciem:  
130 x 230

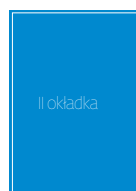
### Okladki

187 200 zł



IV okładka

169 000 zł



II okładka

158 600 zł



III okładka

cała strona kolumna na spad  
po obcięciu: 200 x 290  
przed obcięciem: 210 x 300

Przedpłata – rabat 3%, strona lewa – rabat 10%. Tabela dopłat znajduje się na stronie 3



# Specyfikacja techniczna przygotowania materiałów do druku do Dziennika Gazety Prawnej i dodatków gazetowych

## 1. Materiały do druku na papierze gazetowym

Technika druku: Coldset

Przygotowanie bitmap:

- Rozdzielczość: 250 DPI
- Przestrzeń kolorów: CMYK (wszystkie kolory SPOT należy rozbarwić do CMYK), kolory RGB również zamienić na CMYK). kolor biały nie może być kolorem dodatkowym (SPOT) i zawierać atrybutu nadruku
- Typ separacji: UCR Black limit: 85%
- Total ink limit: 220%
- Przyrost punktu rastrowego (dot gain): 30%

Akceptowane formaty plików:

PDF, JPG lub TIFF, EPS.

Pliki muszą być zapisane w postaci kompozytowej i posiadać overprint black (nadrukowany czarny)

Pliki muszą posiadać format netto bez spadów i bez paserów i muszą być dokładnie w formacie zamówionej reklamy

Pliki nie mogą zawierać profili ICC (zawarte profile są pomijane w procesie produkcji Dziennika Gazety Prawnej) ani być tworzone z użyciem OPI. Apli czarnej nie należy tworzyć tylko z jednego koloru, sugerowane dodawanie 30 % koloru niebieskiego

Minimalny stopień pisma:

- składającego się z jednego koloru - 6 pkt. (jednoelementowego), 8 pkt. (dwuelementowego)
- składającego się z dwóch kolorów 9 pkt. (jednoelementowego), 11 pkt. (dwuelementowego), należy unikać stosowania napisów składających się z więcej niż 2 kolorów
- teksty w kontrze - 12 pkt. tylko w odmianach pogrubionych

Minimalna grubość linii:

- składającej się z jednego koloru - 0,4 pkt.
- składającej się z dwóch kolorów lub w kontrze - 1,5 pkt., należy unikać stosowania linii składających się z więcej niż 2 kolorów

- wydrukowane ogłoszenie może różnić się kolorystycznie od dostarczonego cromalinu +/- 3%.

## 2. Normy druku Dziennika Gazeta Prawna (technologia cold-set)

### A. Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, przy maksymalnym zadrukowaniu wstęgi 4+4, tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0,5 mm. Należy unikać składania napisów z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny. Należy stosować podlewki w celu uniknięcia prześwitywania podłoża przy różnicy w pasowaniu.

Różnice w przesunięciu (pasowaniu) kolorów biorą się z następujących powodów:

- każdy kolor drukowany jest z innego cylindra formowego - możliwe są więc pewne przesunięcia między czterema takimi cylindrami na maszynie (maksymalna tolerancja dokładności założenia 4 form CMYK tworzących obraz barwny wynosi 4x0,1 mm = 0,4 mm);
- papier jest mało stabilny wymiarowo, co znaczy, że pod wpływem wody rozszerza się wzdłuż oraz w poprzek kierunku drukowania. Drukując kolumnę kolorową papier pobiera cztery razy więcej wody niż przy druku czarno-białym, a więc efekt rozszerzania papieru jest zwiększony;
- ze względu na konstrukcję zamków trzymających formy drukowe niemożliwe jest rozciągnięcie lub przekoszenie płyt w celu korekty ich położenia, co może mieć miejsce na maszynach arkuszowych; mon-

taż diapozytywów w jedną formę kopiową oraz ich umieszczenie w kopioramie w trakcie naświetlania form drukowych też są obciążone pewnym błędem (możliwe są ich pewne przesunięcia względem formy na kołkach pasujących blachę do formy kopiowej).

### Przyrost punktu

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30 proc.

W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40-60 proc. Przyczyną powiększenia jest:

- ogromny nacisk na maszynie występujący w dwóch strefach:
  - między formą drukową, a obciążeniem gumowym;
  - między obciążeniem, a papierem.
- mocno rozwinięta struktura papieru - szczególnie gazetowego (bardzo szorstka powierzchnia, z dużą ilością porów i kapilar pomiędzy włóknami) powoduje wzmożone wnikanie oraz migrację farby w papierze. Szczególnie duże przyrosty punktu występują dla koloru „black” i „cyan” - należy więc unikać dużego udziału tych kolorów w budowaniu szczegółów w ciemnych partiach obrazu.

**UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenia reklamacji i musi być dostarczony najpóźniej do godziny 13.00, dzień przed emisją w DGP. Do dodatku reklamowego cromalin należy dostarczyć dwa dni przed datą emisji.**



# Warunki ogólne zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, wydawanych przez INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72.

## Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej oraz w dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej, zwanych w dalszej części czasopismami, których wydawcą jest INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zleceniodawcą w dalszej części Warunków nazywamy podmiot zlecający reklamę.
3. Podstawą zamieszczenia reklamy w czasopiśmie przez Zleceniobiorcę jest zlecenie reklamowe złożone przez Zleceniodawcę. Warunki zamieszczenia reklam określone są w zleceniach reklamowych oraz niniejszych ogólnych warunkach, zwanych dalej Warunkami.

## Postanowienia szczegółowe

1. Złożenie zlecenia reklamowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków zamieszczania reklam w Dzienniku Gazecie Prawnej i dodatkach do Dziennika Gazety Prawnej (dostępnych na stronie internetowej [www.gazetaprawna.pl](http://www.gazetaprawna.pl)).
2. Zlecenie reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć w formie pisemnej faksem (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji):
  - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 4 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 9 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku tygodników i najpóźniej 16 dni przed ukazaniem się numeru w przypadku dodatków nieregularnych
  - c) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 28 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma
3. Materiały do ogłoszeń reklamowych Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć:
  - a) Do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 2 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - b) Do dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 4 dni robocze przed ukazaniem się numeru czasopisma
  - c) Dla reklamowych materiałów tekstowych, wymagających dodatkowo zredagowania i złożenia, terminy dostarczenia wynoszą 6 dni roboczych.
  - d) Do dodatku magazynowego (LWC) do Dziennika Gazety Prawnej - najpóźniej na 14 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma
 Terminy dostarczenia mogą ulec zmianie, jeśli obie strony tak ustaliły, ustalenia te jednak muszą mieć formę pisemną.
4. W przypadku nie dostarczenia materiałów do ogłoszeń reklamowych określonych w zleceniu w terminie wynikającym z punktu 1, przyjmuje się, że zlecenie zostało wykonane. W takim przypadku Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zamieszczenia materiałów Zleceniodawcy będących w posiadaniu Zleceniobiorcy.

5. Zleceniobiorca rezerwuje sobie prawo powszechnie przyjętej tolerancji w kwestii odchylenia koloru i jakości druku.
6. Niezależnie od treści zawartego zlecenia, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji reklamy, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie spełniają parametrów technicznych stanowiących integralną część niniejszych Warunków.
7. Zleceniobiorca ma prawo odmówić publikacji ogłoszeń, reklam lub wkładek, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem czasopisma (art. 36 p.4 Prawa Prasowego) lub ze względu na niestosowny lub szkodliwy charakter materiałów reklamowych. Ponadto Zleceniodawca ma prawo odmówić publikacji reklamy jeżeli jest ona sprzeczna z prawem, narusza obowiązujące przepisy.
8. O odmowie publikacji reklamy Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż 2 dni robocze od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów.
9. Reklamacje dotyczące zamieszczanych reklam przyjmowane są w terminie siedmiu dni od daty ukazania się reklamy. Reklamacja powinna być złożona na piśmie, pod rygorem nieważności, wraz z numerem czasopisma, w którym się ukazała. Nie dopełnienie warunków reklamacji lub niezachowanie ww. terminu do wniesienia reklamacji uprawnia Zleceniobiorcę do odmowy uznania reklamacji i żądania zapłaty za wykonaną usługę w całości.
10. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji zleconej wcześniej reklamy w czasopiśmie Zleceniobiorcy tylko w formie oświadczenia złożonego pisemnie, pod rygorem nieważności, skutecznie doręczonego Zleceniobiorcy za jego zwrotnym potwierdzeniem odbioru. Za dzień rezygnacji przyjmuje się dzień skutecznego doręczenia ww. oświadczenia do Zleceniobiorcy.
11. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż:
  - a) 2 dni robocze przed emisją w Dzienniku Gazecie Prawnej
  - b) 7 dni roboczych przed emisją w dodatku gazetowym do Dziennika Gazety Prawnej
  - c) 15 dni roboczych w przypadku dodatku gazetowego do Dziennika Gazety Prawnej
  - d) 21 dni przed emisją w dodatku magazynowym do Dziennika Gazety Prawnej
  - d) po rozpoczęciu realizacji zlecenia niestandardowego (np. druk memosticka, banderoli, opracowanie broszury, książki, itp.) uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za reklamę.
12. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Zleceniobiorcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
13. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopism.

**UWAGA! Cromalin reklamy stanowi podstawę do zgłoszenia reklamacji i musi być dostarczony dwa tygodnie przed datą emisji.**

## Ogólne warunki organizacji eventów

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady organizowania konferencji, debat, spotkań tematycznych (dalej, Eventów) w ramach współpracy z Dziennikiem Gazety Prawnej, którego wydawcą jest INFOR PL S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Okopowej 58/72 wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod nr 307225, NIP 527-25-75-823, (dalej, Zleceniobiorca).
2. Podstawą realizacji Eventu przez Zleceniobiorcę jest złożenie zamówienia, (lub)/(i) zawarcia umowy przez Zleceniodawcę. Szczegółowe warunki realizacji Eventu określone są w zamówieniach składanych przez Zamawiającego, w umowie oraz niniejszych Ogólnych Warunkach Organizacji Eventów (dalej, Warunki).
3. Zleceniodawcą w dalszej części niniejszych Warunków nazywany będzie podmiot zlecający zorganizowanie Eventu.
4. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków w ramach współpracy z Dziennikiem Gazety Prawnej (dalej, Gazeta).
5. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć zamówienie w formie pisemnej faksem, lub mailowo (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji) do Gazety - najpóźniej na 45 dni przed datą planowanego Eventu.
6. Zleceniobiorca ma prawo odmówić realizacji Eventu we wskazanym w zamówieniu przez Zleceniodawcę terminie. W takiej sytuacji Zleceniobiorca może zaproponować Zleceniobiorcy inne terminy. Termin Eventu musi zostać zaakceptowany każdorazowo przez każdą ze stron.
7. W ramach Eventu Zleceniobiorca w szczególności zobowiązuje się do:
  - a. Podjęcia prób pozyskania właściwych, zaakceptowanych przez Zleceniodawców, podwykonawców, partnerów i patronów (w tym patronów medialnych) dla organizacji Eventu;
  - b. wykonywania właściwych bieżących czynności organizacyjnych związanych z Eventem, polegających m.in. na:
    - 1) opracowaniu koncepcji technicznej Eventu, w tym harmonogramu przebiegu ewentualnego konkursu o nagrodę przyznaną w ramach Eventu, scenariusza oraz agendy Eventu,
    - 2) wynajęciu i sformalizowaniu wynajmu sal/pomieszczeń wg kryteriów zaakceptowanych uprzednio przez Zleceniodawcę, jako miejsca Eventu,
    - 3) zaprojektowaniu oraz produkcji, w porozumieniu ze Zleceniodawcami, w kształcie i o treści przez nich zaakceptowanych, materiałów promocyjnych związanych z Eventem,
    - 4) wynajęciu i zapewnieniu profesjonalnej, uzgodnionej ze Zleceniodawcą, oprawy artystycznej, technicznej, dźwiękowej, oświetleniowej Eventu,
    - 5) wysyłce zaproszeń elektronicznych na określony Event, których forma i treści zostanie uprzednio zaakceptowana przez Zleceniodawców,
    - 6) przeprowadzeniu rejestracji gości, których listy zostaną uprzednio ustalone ze Zleceniodawcami,
    - 7) opracowaniu baz tele-adresowych gości obecnych podczas Eventów, jeśli wynika to z zapisów umowy ze Zleceniodawcą, pozyskanie zgody uczestników na przesyłanie informacji handlowej oraz na wykorzystywanie ich danych osobowych w celach marketingowych z zachowaniem zasad wynikających z przepisów prawa w szczególności ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
    - 8) prowadzeniu rozliczeń finansowych i regulowaniu płatności wobec osób trzecich, o których mowa w ust. 4 pkt. a powyżej; Zleceniobiorca zleci wykonanie poszczególnych prac w ramach organizacji Eventu, wyłącznie na podstawie i w granicach zaakceptowanego uprzednio przez Zleceniodawców kosztorysu,
    - 9) koordynowaniu działań związanych z techniczną i merytoryczną organizacją Eventu w oparciu o informacje dostarczane przez Zleceniodawców, w tym kontakt z członkami kapituły odpowiedzialnej za przyznanie nagrody w ramach Eventu i audytorem,
    - 10) produkcji w uzgodnieniu ze Zleceniodawcami materiałów związanych z Eventem oraz ustalenia planu zagospodarowania przestrzeni podczas Eventu w miejscu jego przeprowadzenia, po uzyskaniu uprzedniej akceptacji ze strony Zleceniodawców,
    - 11) prowadzeniu ustaleń merytorycznych, technicznych i logistycznych z partnerami, sponsorami Eventu, po uzyskaniu uprzedniej akceptacji ze strony Zleceniodawców.
  - c. Zleceniobiorca obciąży Zleceniodawcę kosztami prac wykonanych w ramach organizacji Eventu przez ww. osoby trzecie.
8. Koszt poszczególnego zlecenia ustalony jest każdorazowo indywidualnie między stronami.
9. Zleceniobiorca może zrezygnować z organizacji Eventu tylko w formie oświadczenia złożonego pisemnie doręczonego Zleceniobiorcy za pośrednictwem faksu, lub mailowo. Zleceniodawca może zrezygnować z zamówienia w terminie 5 dni roboczych od przesłania ww. oświadczenia bez ponoszenia żadnych kosztów.

Rezygnacja ze zlecenia w terminie:

  - 1) Przed upływem 30 dni przed planowym Eventem uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 60% uzgodnionej należności za realizację Eventu oraz poniesionymi kosztami wskazanymi w pkt. 4 ust. c.
  - 2) W terminie późniejszym niż w ust. 1 uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za realizację Eventu w tym kosztami wskazanymi w pkt. 4 ust. c w wysokości proporcjonalnej do faktycznie poniesionych.
10. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów promocyjnych, zaakceptowanych przez Zleceniodawcę. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich ewentualnych szkód po stronie Zleceniobiorcy wynikłych w związku z treścią zamieszczonej reklamy.
11. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek zaistnienia okoliczności, na które nie miał on wpływu, tj. powstałych w szczególności w wyniku pożaru, powodzi, strajków, zamknięcia granic, itp., a które zakłócić mogą częściowo lub całkowicie realizację zlecenia.
12. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków regulaminu w każdym czasie jego obowiązywania, o czym poinformuje Zleceniobiorców w drodze informacji zamieszczonej na specjalnej stronie internetowej dotyczącej danego eventu.

