



INFORAKADEMIA

www.inforakademia.pl

Władza, autorytet, ranga
nowe spojrzenie na użycie
MOCy w organizacji

Marek Płoucha

Stan obecny

- 50 % rekrutacji pracowników wysokiego szczebla jest nieudana
- 31 miliardów \$ rocznie wydaje się w USA na rozwój przywództwa

Źródło: <http://www.navalent.com/sites/default/files/Rising%20to%20Power%20Executive%20Summary%20vF4.pdf>
marketing.bersin.com/leadership-development-factbook-2014.html



Władza

- rodzicielska
- plemienna
- starszych
- hierarchiczna
- absolutna
- dyktatorska



- sędownicza
- świecka
- duchowa
- z nadania
- rzeczywista
- w organizacji

Wpływ

- władza korumpuje
- dostarcza środków i sposobności do jej nadużycia



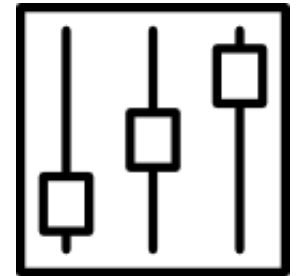
Wpływ na psychikę

- rozhamowanie
- osłabienie odczuwania empatii
- iluzja kontroli
- poczucie osamotnienia



Rozhamowanie

- wysoka pozycja w grupie powoduje mniejsze dostosowanie do innych
- efekt władzy, a nie charakteru lidera



Obniżenie empatii



- obniżenie zdolności prawidłowego odczytywania ludzkich emocji
- równoczesne przekonanie o wysokim poziomie jej rozwoju



Iluzja kontroli

- rośnie przekonanie o wpływie



Szczyty władzy



- brak bezpośredniego dostępu do źródeł informacji
- filtrowanie poprzez kolejne szczeble organizacji



Systemowe kłopoty z władzą

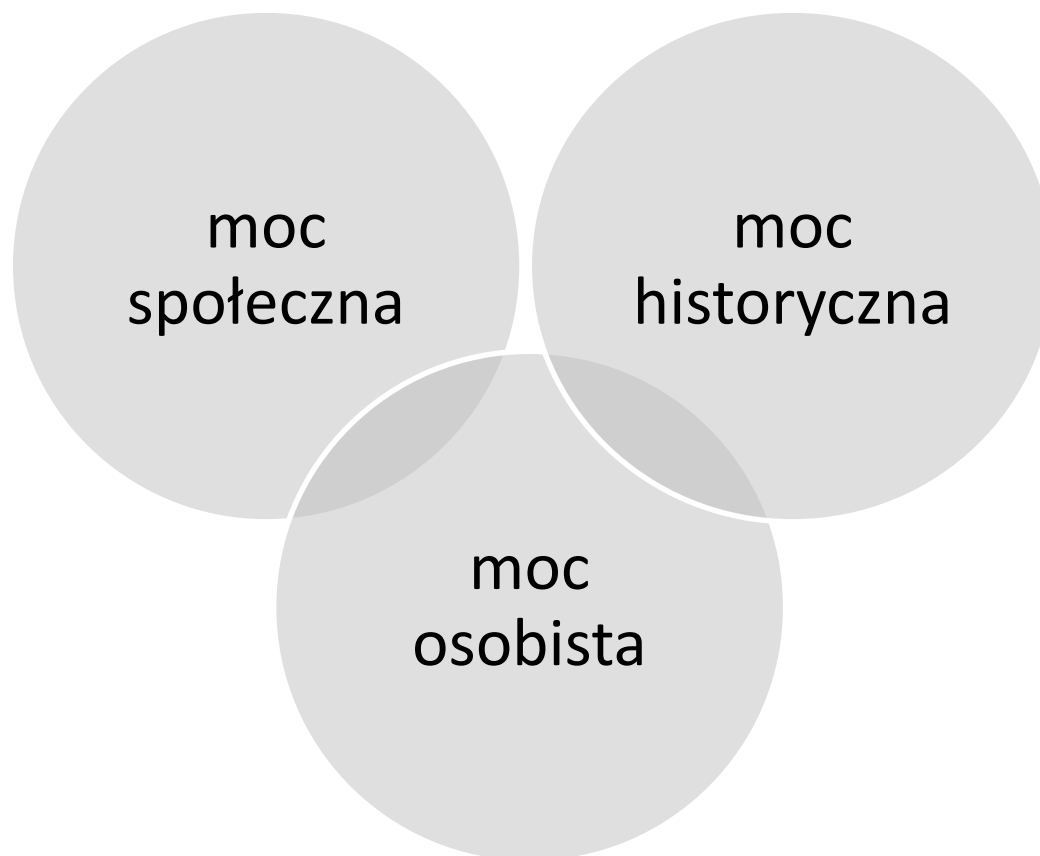
- CEO narzeka na komunikację z dyr. IT, HR...
- manager nie zajmuje stanowiska w obliczu podziałów w zespole...
- lekarz nie rozmawia z pacjentem...
- ojciec krzyczy na syna...



Power Intelligent®



Power Intelligent®



Moc społeczna

- oparta na normach i uwarunkowaniach społecznych



- klasa społeczna, rasa, narodowość, wiek, płeć, wyznawana religia, edukacja, zdolności, zasoby fizyczne, psychiczne, umysłowe



Moc historyczna

- zasób wykorzystywany w dorosłym życiu



- poczucie zaopiekowania, wsparcia, miłości, poczucie bezpieczeństwa i ochrony



Moc osobista

- sposób w jaki doświadczamy i radzimy sobie z codziennością i przeciwnościami losu
- zdolność do zawierania i utrzymywania relacji, przyjaźni, kompetencje w sytuacji konfliktu, zmiany



Indywidualny wzorzec mocy



- **moc społeczna**
zależna od
zewnątrznych wartości,
kontekstowa
- **moc osobista**
wewnętrzna siła



Ćwiczenie

- Co wpływa na odczuwanie Twojej MOCy obecnie?
- Co jest dźwignią Twojej MOCy?



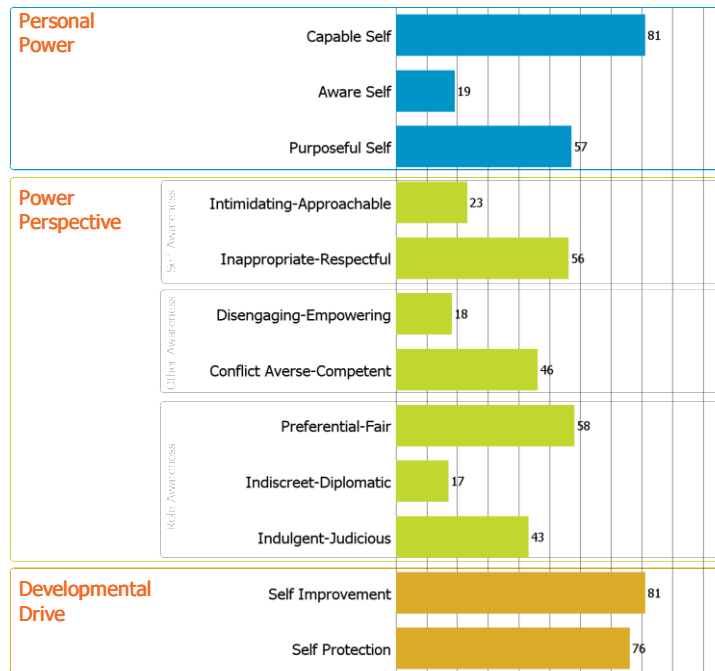
Diamond Power Index®



Power Profile™
Report for the Diamond Power Index

Your Results At-A-Glance

Below you will find a summary of your results from the Diamond Power Index™. It shows your Personal Power capabilities, your standing on the seven "Power Perspective" scales in three Awareness Domains, and your Developmental Drive to further improve leadership capabilities. Personal Power and Developmental Drive scores are based on your self-assessment. Power Perspective scores are based on feedback provided by your colleagues.



All scores represent percentile ranks. For example, your score of 81 on the Capable Self scale is higher than that of 81 percent of individuals in the norm group who completed the same assessment previously. Similarly, your score of 18 on the Disempowering-Engaging scale indicates that your raters evaluated you more positively than 18 percent of other leaders who were evaluated with this assessment previously.



- akredytowany coach ICC, IC, Master i Team Coach EMCC
- absolwent Wydziału Lekarskiego UM
- absolwent MBA
- absolwent Studium Psychologii Procesu
- akredytowany terapeuta EMDR
- akredytowany konsultant Discovery Insights

Marek Płoucha

- Posiada bogate doświadczenie menedżerskie, zarządzał zespołami i wielomilionowym budżetem.
- Tworzy i prowadzi szkolenia, zarówno wewnątrz dużych korporacji jak i dla klientów indywidualnych.
- Specjalizuje się w rozwoju kompetencji menedżerskich, umiejętności psychospołecznych i zarządzaniu sprzedażą.

tel: +48 607 696 037

e-mail: biuro@pronavigare.com

pronavigare

adventure
coaching



INFORAKADEMIA



INFORAKADEMIA

www.inforakademia.pl

Zapraszamy
na kolejne webinaria