

**Regulamin konkursu  
„WELLPOWER 2019”  
(dalej „Regulamin”)**

**§ 1.  
Organizator**

Konkurs „WELLPOWER 2019” („Konkurs”) organizowany jest przez **INFOR PL S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 225279, NIP: 1180093066, REGON: 011617580, kapitał zakładowy: 4.700.000 zł, wpłacony w całości, („Organizator”).

**§ 2.  
Warunki udziału w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy”) mogą być osoby spełniające łącznie następujące warunki:
  - (i) są osobami pełnoletnimi;
  - (ii) w okresie od 9 sierpnia 2019 r. do 19 września 2019 r. zarejestrują się na stronę konkursową <http://www.infor.pl/wellpower> i w tym czasie spełnią warunki o których mowa w ust 2 niniejszego paragrafu;
  - (iii) nie są pracownikami lub współpracownikami spółek wchodzących w skład Grupy INFOR bądź członkami ich rodzin.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie w całości i przekazanie Organizatorowi w oryginale, w terminie do dnia 19 września 2019 r., formularza zgłoszenia do udziału w Konkursie, zamieszczonego na stronie internetowej pod adresem: <http://www.infor.pl/wellpower> (za dzień przekazania zgłoszenia uważa się dzień jego otrzymania przez Organizatora).
3. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. Dokonanie jednej rejestracji, o której mowa w ust. 1 (ii) powyżej, uprawnia do zgłoszenia jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe.

**§ 3.  
Wybór Laureatów i Nagrody**

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni kapituła wyznaczona przez Organizatora w składzie:
  - Katarzyna Kulig Moskwa
  - Małgorzata Czernecka
  - Barbara Wawrzynek
  - Ewa Walenda
  - Nikolay Kirov
  - Krzysztof Pokorski
  - Anna Szczebleska.
2. Kapituła będzie oceniać zgłoszenia konkursowe według następujących kryteriów :
  - Kompleksowość – ilu wymiarów wellbeingu dotyczy projekt
  - Zasięg, grupy zaangażowania (cross- funkcyjność) m.in. poziom zaangażowania liderów biznesu,
  - Wpływ projektu na organizację – jaką zmianę może wywołać, wskaźniki efektywności projektu (czy są / jakie / ewentualnie poziomy),
  - Różnorodność instrumentów,
  - Dopasowanie do potrzeb pracowników,

- Dopasowanie do potrzeb biznesu,
  - Potencjał rozwoju projektu.
3. Nagrodami w Konkursie są:
    - Statuetka WELLPOWER
    - Prenumerata magazynu „Personel i Zarządzanie” na 12 m-cy
    - INFORLEX Kadry Płace i HR – dostęp do produktu na 6 – mcy
    - Książka Wellbeing w organizacji co? jak? dlaczego?
    - Możliwość posługiwania się znakiem WELLPOWER.
  4. Konkurs przewiduje 3 kategorie uczestników ze względu na wielkość firmy. Mała do 50 pracowników, średnia od 51 do 250 pracowników, duża powyżej 251 pracowników.
  5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <http://www.infor.pl/wellpower/> do dnia 4 października 2019 r. w zakładce Zwycięzcy.
  6. Laureaci zostaną wyłonieni w 3 kategoriach: jedna nagroda główna oraz po 2 wyróżnienia.
  7. Nagrody zostaną wręczone Laureatom podczas konferencji HR(R)evolution w Warszawie 3 października 2019 roku.
  8. Uczestnik konkursu oświadcza, że:
    - Koncepcja zaprezentowana w ramach odpowiedzi konkursowej (dalej określana jako „**Utwór**”) będzie przejawem jego samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze oraz nie będzie naruszała praw autorskich osób trzecich;
    - Utwór będzie wolny od wad prawnych;
    - Jego prawa autorskie do Utworu nie będą ograniczone i będzie mógł udzielić Infor praw do korzystania z niego w zakresie przewidzianym poniżej.
  9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania każdego z Utworów. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu ich autor przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworów na następujących polach eksploatacji:
    - a) utrwalanie na wszelkich nośnikach, w jakiejkolwiek technice (w tym cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisu komputerowego;
    - b) sporządzanie egzemplarza lub egzemplarzy, które mogłyby służyć publikacji Utworu;
    - c) digitalizacja;
    - d) wprowadzenie do pamięci komputera oraz do baz danych;
    - e) dokonywanie obróbki komputerowej oraz wprowadzanie zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikację medium internetowego lub telekomunikacyjnego;
    - f) wykonywanie dowolnej ilości kopii;
    - g) wprowadzenie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy;
    - h) wprowadzanie do sieci kablowych i telekomunikacyjnych, w tym sieci GSM, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
    - i) wykorzystywanie w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub fragmentach, wraz z prawem włączania Utworu (lub jego fragmentu) do innych utworów i tworzenia opracowań;
    - j) wyświetlanie i wystawianie;
    - k) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy innym podmiotom oraz rozporządzanie zwielokrotnionymi egzemplarzami na podstawie zawartych umów;
    - l) nadawanie analogowe lub cyfrowe (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;

- m) tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Tworze;
  - n) dostosowywanie skrótów i przeróbek, prawo opracowania redakcyjnego Utworu oraz łączenia go (kompilacji) z utworami innych autorów;
  - o) prawo do dostosowania do formatu urządzeń mobilnych;
  - p) prawo do dostosowania do formatu innych urządzeń np. telewizorów;
  - q) rozpowszechnianie wszystkimi dostępnymi środkami, w tym publiczne wyświetlanie, odtworzenie, nadanie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwerach wymienionych w lit. a, w tym w Internecie;
  - r) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie (także w sieci Internet) w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek firmie, w tym wytwarzanie wszystkimi technikami egzemplarzy, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, analogowego lub cyfrowego zapisu magnetycznego, optycznego, magnetoptycznego, a także zapisu cyfrowego, w tym na nośnikach aparatów telefonii mobilnej oraz set-up-boxów i dekodeków oraz zapisu w pamięciach typu flash oraz podobnych;
  - s) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wraz z prawem do dokonywania opracowań i zmian na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami a także zezwala Infor na wykonywanie zależnego prawa autorskiego;
  - t) wykorzystanie Utworu w działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego i promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych;
  - u) prawo do dokonywania opracowań i zmian, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
10. Z chwilą przyjęcia Utworu autor przenosi na Organizatora uprawnienie do wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych.
11. Z tytułu przelewu praw w zakresie określonym powyżej uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie. Organizator zastrzega jednocześnie, iż ww. prawa stanowią jego uprawnienie, a nie obowiązek.

#### **§ 4.**

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest INFOR BIZNES Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa, i INFOR PL S.A. z siedzibą ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa.
2. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się pisząc na adres administratora jak powyżej lub na adres e-mail: [iod@infor.pl](mailto:iod@infor.pl).
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
  - (i) związanych z organizacją Konkursu,
  - (ii) prowadzenie działań marketingowych i promocyjnych, w tym realizowanie konkursów przez spółki Grupy INFOR;
  - (iii) sprzedaż produktów i usług oferowanych przez spółki Grupy INFOR;

- (iv) cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym na potrzeby prowadzenia analiz i statystyk;
  - (v) udzielanie odpowiedzi na pisma i wnioski oraz udzielanie odpowiedzi w toczących się postępowaniach;
  - (vi) prowadzenie działań związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa;
  - (vii) archiwizacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych uczestników konkursu będzie:
    - (i) udzielona zgoda;
    - (ii) niezbędność do wykonania umowy (udział w konkursie) lub do podjęcia działań na Państwa żądanie przed zawarciem umowy;
    - (iii) niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
    - (iv) niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, takich jak udzielanie odpowiedzi na Państwa pisma i wnioski.
  5. Dane uczestników konkursu mogą być przekazywane następującym podmiotom:
    - (i) procesorom w związku ze zleconymi przez spółki Grupy INFOR działaniami realizowanymi w imieniu spółek;
    - (ii) firmie która dostarczy nagrodę;
    - (iii) spółkom Grupy INFOR i podmiotom współpracującym oraz kontrahentom;
    - (iv) tym, którym dane zostały udostępnione na podstawie udzielonej zgody;
  6. Dane uczestników konkursu nie będą przekazywane do Państw trzecich.
  7. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu jest uzależniony od czasu realizacji konkursu oraz czasu na jaki została udzielona zgoda lub do czasu jej wycofania.
  8. Ponadto informujemy, że uczestnik konkursu ma prawo do:
    - (i) żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych,
    - (ii) sprostowania danych,
    - (iii) żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
    - (iv) usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania,
    - (v) wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych,
    - (vi) przeniesienia danych osobowych.
  9. Uczestnicy konkursu mają prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania ich danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem. Zgoda jest niezależna od czasu w jakim uczestnicy konkursu korzystają z usług, obowiązuje do jej odwołania. Udzielenie zgód oznacza możliwość otrzymywania dostosowanych do uczestników konkursu potrzeb informacji marketingowych i ofert dotyczących produktów i świadczonych usług od Spółek Grupy INFOR i podmiotów trzecich na podany adres e-mail lub numer telefonu, jak również uprawnia do kontaktów telefonicznych.
  10. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu przez Spółki Grupy INFOR mają oni prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  11. Spółki Grupy INFOR nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
  12. Przez Spółki Grupy INFOR rozumiemy spółki powiązane kapitałowo z INFOR PL S.A., szczegółowe informacje znajdują się na stronie <http://holding.infor.pl/>.
  13. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestników konkursu prosimy kierować na adres administratora z dopiskiem „Dane osobowe” lub do Biura Obsługi Klienta na skrzynkę [bok@infor.pl](mailto:bok@infor.pl).

**§ 5.**  
**Zgody**

1. Niezależnie od postanowień paragrafu poprzedzającego, przy wypełnieniu formularza, Uczestnik ma możliwość wyrażenia zgód na przetwarzanie swoich danych osobowych.
2. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Jednakże może stanowić warunek uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnika może w każdym czasie odwołać swoją zgodę przesyłając wiadomość na adres e-mail Organizatora: bok@infor.pl. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych uczestników konkursu, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
4. Zgoda obowiązuje do jej odwołania.
5. Udzielenie zgód oznacza możliwość otrzymywania dostosowanych do uczestników konkursu potrzeb informacji marketingowych i ofert dotyczących produktów i świadczonych usług od spółek z Grupy INFOR i podmiotów trzecich na podany adres e-mail lub numer telefonu, jak również uprawnia do kontaktów telefonicznych.

**§ 6.**  
**Postanowienia końcowe**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać listem poleconym na adres siedziby Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w terminie 14 (słownie czternastu) dni od dnia zakończeniu Konkursu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia pod adresem Organizatora.
3. Organizator w terminie 7 (słownie: siedmiu ) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
5. Dodatkowych informacji na temat Konkursu udzieli Biuro Obsługi Klienta Grupy Wydawniczej INFOR (e-mail: bok@infor.pl tel. 22 761 30 30; 801 626 666) oraz opiekun handlowy INFORLEX.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn w czasie obowiązywania Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać słuszných interesów Uczestników.